

MEMORIA

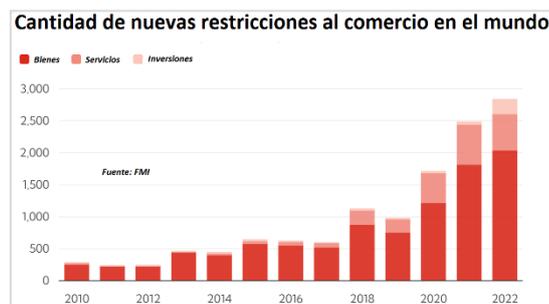
Señores Accionistas:

Con motivo del cierre del Ejercicio Económico Nro. 17 finalizado el 31 de octubre de 2023 (el “Ejercicio”), nos es grato presentar a la consideración de los Señores Accionistas la documentación prescripta por el Art. 234, inc. 1°, de la Ley General de Sociedades.

CONSIDERACIONES GENERALES

Economía Internacional:

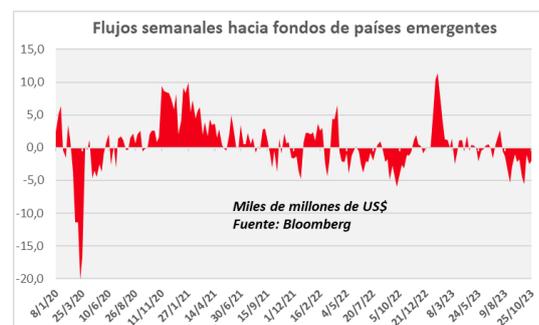
La economía global si bien ha demostrado resiliencia para dejar atrás los trastornos macro derivados de la pandemia y la guerra en Ucrania, ha tendido a desacelerar su nivel de actividad en los últimos meses, al tiempo que no se ha revertido una suerte de neoproteccionismo que los últimos tres años ha llevado a la mayoría de las naciones a preservar artificialmente sus mercados.



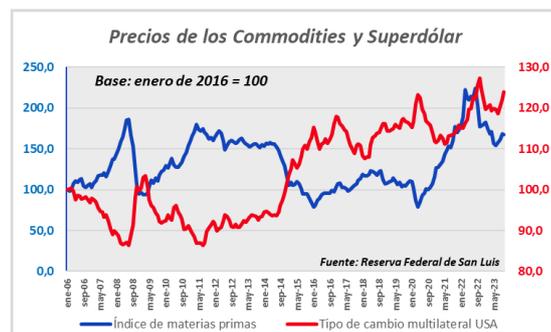
Esto conspira en contra de una expansión sostenida de la actividad global, que se aprecia en las proyecciones: tanto para 2023 como para 2024 se prevé menores tasas de crecimiento para el conjunto de países.

De los principales socios comerciales de la Argentina, China crece menos de lo esperado, mientras experimenta una crisis inmobiliaria. Brasil también se desacelera, en tanto la zona del euro y el Reino Unido se estancan. Sólo el crecimiento de los Estados Unidos da muestras de cierta fortaleza.

Con la inflación núcleo persistiendo en muchas economías avanzadas y cediendo en buena parte de las emergentes y en desarrollo, los bancos centrales de las primeras mantienen o incluso suben las tasas de interés, mientras que los de las segundas han comenzado a reducirlas (especialmente en América Latina). Ello ha impactado sobre las monedas y los flujos de capitales a los países emergentes. En los mercados se consolida un escenario de “tasas más altas por más tiempo”, con su impacto sobre bonos y acciones, y divisas. Durante la primera mitad de 2023 el dólar norteamericano en términos multilaterales experimentó una depreciación que a partir de mediados de julio comenzó a revertirse por diversos motivos, como la divergencia en la velocidad de la implementación de políticas monetarias con otras economías, con su impacto en el diferencial de tasas de interés, y el incremento en el precio del petróleo, entre otros.



En particular, durante el tercer trimestre de 2023, los precios de las principales materias primas agrícolas como soja, trigo y maíz continuaron bajando, mientras que los energéticos como el crudo y gas subieron. La decisión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (“OPEP”) de recortar la producción en diferentes reuniones impactó en el incremento del precio del petróleo, aunque la suba de tasas de interés globales y el mayor riesgo de recesión serían los factores opuestos que funcionarían como contrapeso en la baja del precio de las materias primas. Así, los precios de las materias primas y el dólar estadounidense se han movido a la par durante buena parte del Ejercicio, en contraste con su patrón habitual de hacerlo en direcciones opuestas. Las causas son en parte temporales, como la combinación inusual de shocks recientes, y en parte estructurales, como el surgimiento de Estados Unidos como exportador neto de energía.



Los riesgos para la actividad mundial siguen sesgados a la baja. Se abren varios focos de riesgo para la economía global. Será clave la evolución de China y las repercusiones financieras de su crisis inmobiliaria. Por otra parte, si se consolida el escenario de un “aterrizaje suave” de la economía norteamericana, ello apoyaría la actividad global, contrastando con otras economías avanzadas que casi no crecen.

Crecimiento del PBI en países seleccionados según el FMI					
% anual	2020	2021	2022	2023 (p)	2024 (p)
Mundo	-2,8	6,3	3,5	3,0	2,9
Economías Avanzadas	-4,2	5,6	2,6	1,5	1,4
Estados Unidos	-2,8	5,9	2,1	2,1	1,5
Eurozona	-6,1	5,6	3,3	0,7	1,2
China	2,2	8,5	3,0	5,0	4,2
Rusia	-2,7	5,6	-2,1	2,2	1,1
América Latina y el Caribe	-7,0	7,4	4,1	2,3	2,3
Argentina	-9,9	10,7	5,0	-2,5	2,8
Brasil	-3,3	5,0	2,9	3,1	1,5

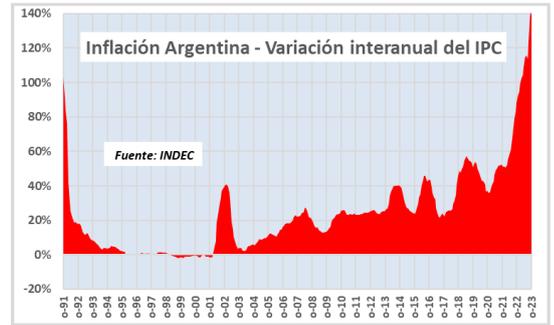
Pero a nivel financiero, el escenario de “tasas más altas por más tiempo” implicaría un diferencial de rendimientos a favor de los bonos de economías avanzadas, fortaleciendo también el dólar estadounidense y endureciendo en general las condiciones financieras internacionales para países como Argentina. El balance de riesgos luce bajista para la actividad global y con persistencia para la inflación, sobre todo en economías avanzadas.

De todos modos, en el margen, los resultados son auspiciosos a corto plazo: en los EE.UU. la inflación bajó otro escalón en octubre, consolidando las perspectivas de que la Fed haya concluido el ciclo de suba de tasas. Esto aceleró la baja de rendimientos de los bonos del Tesoro que comenzó tras la última reunión en que la Fed dejó la tasa de Fondos Federales sin cambios, propiciando también un incipiente debilitamiento del dólar. Este cambio de escenario resulta favorable para los flujos de capital hacia los países emergentes, pero podría detenerse en caso de que las altas tasas de interés se prolonguen en el tiempo

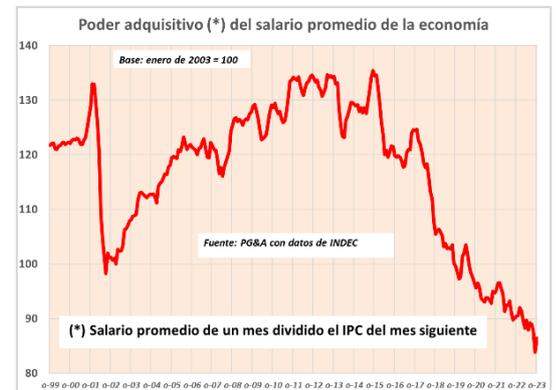
Economía argentina:

Este Ejercicio aconteció durante el último año de la Administración del Presidente Alberto Fernández, cuya finalización puede considerarse un fin de época en materia de paradigmas de administración del Estado, en virtud del resultado de las elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2023 (en segunda vuelta), y a la luz de la plataforma electoral que sostuvo el ahora Presidente Javier Milei. La agenda de reformas que plantea para la Argentina este economista autodenominado “libertario” supera en posiciones “pro-mercado” aquellas que asumió en 2016 Mauricio Macri.

Por una diferencia de 12 puntos porcentuales, el *ballotage* favoreció a Milei frente al Ministro de Economía Sergio Massa, quien no exhibió durante su gestión indicadores económicos favorables a pesar de la proactividad que desplegó en materia cambiaria, de política de precios e ingresos y de negociaciones con el FMI. Su gestión se inició 40 días antes del presente Ejercicio y la performance derivó en la espiral inflacionaria que atraviesa la Argentina en plena transición, cuyos registros vistos en perspectiva reconocen antecedentes recién en la hiperinflación de 1989/90.



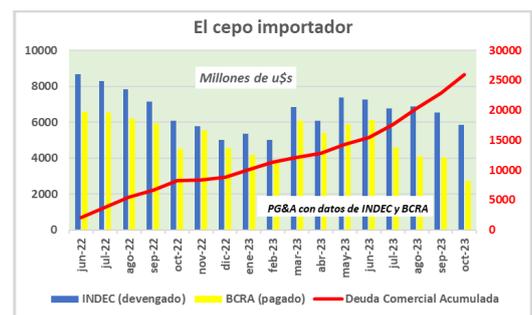
Los precios al consumidor en su gestión pasaron del 64,0% interanual en junio de 2022 cuando asumió, a 142,7% anual en octubre de 2023. Esta trayectoria no es más que la variable de ajuste de un modelo intensivo en déficit fiscal crónico, financiado con asistencia monetaria y endeudamiento interno, y donde los controles de precios y los anclajes del tipo de cambio y las tarifas, junto con las múltiples regulaciones, perdieron toda eficiencia frente al deterioro de las expectativas.



Pero el problema de precios no se agota en el nivel, sino en la distorsión que presentan los precios relativos frente a un cambio de la Administración: el corolario de esta política implica una transición presidencial con dólar (oficial) atrasado, tarifas retrasadas, y un poder adquisitivo ya en niveles históricamente bajos: durante los cuatro años que duró la Administración Fernández la capacidad de compra del salario promedio de la economía (registrado y no registrado) exhibió una caída del orden del 15 por ciento.

En este punto, sólo con los shocks transitorios de política de ingresos que una y otra vez ensayó la Administración saliente se logró sostener algún nivel de consumo, a un costo fiscal de más de un punto del PBI por pérdida de recaudación coparticipada, y que caerá sobre la gestión del nuevo gobierno.

El control de cambios y los distintos cepos (al ahorro, a la libre transferencia de utilidades al exterior, y principalmente a la importación) generaron múltiples ineficiencias microeconómicas en costos y en especial en el abastecimiento del exterior: desde junio de 2022 a julio de 2023, así como una nueva restricción que heredará la Administración Milei: es que desde junio de 2022 el nivel de importaciones devengadas (a pagar) superó por mucho a las importaciones pagadas, produciéndose entonces una deuda del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") con importadores que sumaba más de u\$s25.000 millones a fines del Ejercicio.

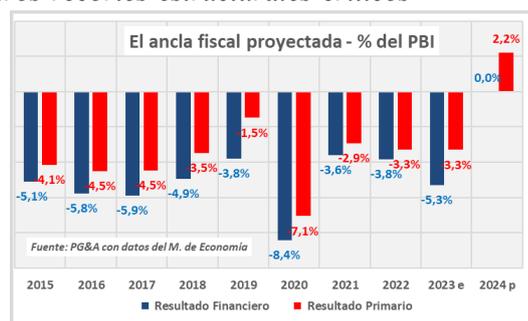


Esta insolvencia externa es la consecuencia del sesgo anti-exportador que exhibió la Argentina, y que abarcó transversalmente a todas las administraciones desde 2001 hasta la recién finalizada. Todas ellas han desestimulado las ventas al exterior combinando impuestos a la exportación (retenciones) y el retraso cambiario como instrumento antinflacionario. Sin embargo, este último -la sobrevaluación artificial del peso-, ha sido abordado inicialmente por la Administración Milei con una megadevaluación del peso del 54,2% (de \$366,5 a \$800,0 por dólar) dejando en evidencia la vocación de normalización de los precios relativos, que durante el primer trimestre será complementada por los aumentos de tarifas de los servicios públicos, y que cristalizará con la liberación del resto de los precios de la economía, incluso el tipo de cambio cuando se recompongan las reservas y se elimine el cepo. Al haber anunciado asimismo una indexación del tipo de cambio del orden del 2% mensual, muy inferior a los pronósticos inflacionarios, se estimula así a la rápida liquidación de las exportaciones de la cosecha fina.

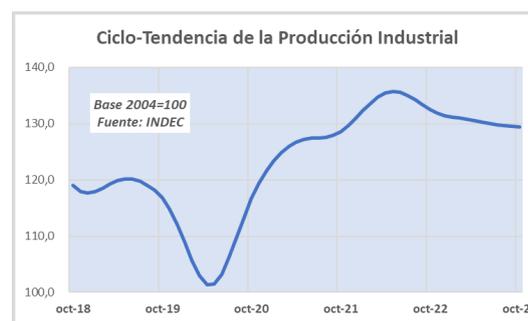


Pero el centro del nuevo programa del Gobierno es el Estado, tanto filosóficamente en una nueva concepción del contrato social, como estratégicamente en la reforma del Estado programada que en materia de desregulación y privatizaciones rememore el modelo de la década del 90, como coyunturalmente utilizando en el “ancla fiscal” como principal instrumento de estabilización. Así los primeros anuncios, en línea con lo declarado durante la campaña libertaria, apuntaron a la disminución de estructuras y plantillas, subsidios económicos, transferencias a provincias y gastos de funcionamiento de la Administración Central, y otros recortes estructurales críticos como la obra pública.

A estas medidas, y con el objetivo de alcanzar en 2024 un superávit primario equivalente a los intereses de la deuda pública, o dicho de otra manera un equilibrio financiero, se le suma el virtual congelamiento (y licuación) de partidas presupuestarias del Presupuesto 2023, incluyendo la desindexación de las jubilaciones como paso previo a una reforma previsional.



Pero de acuerdo a los propios cálculos oficiales, el objetivo del equilibrio fiscal no podría alcanzarse sólo con reducción del gasto, sino que se espera -contra lo prometido en la campaña- aumento de impuestos: al tiempo que se daría marcha atrás a la rebaja del Impuesto a las Ganancias instrumentada por Massa durante el último mes de su gestión, se anunció que ahora todas las exportaciones de economías regionales, carne, maíz, industria, servicios y petróleo comenzarán a pagar el 15% de retenciones.



Con todas estas medidas, y sin perjuicio de la política monetaria, la nueva Administración espera un primer trimestre con una nueva aceleración inflacionaria con registros de entre 20% y 40% por ciento mensual, y con ello una aguda caída de la actividad económica. Hasta el cierre del Ejercicio si bien la producción industrial evidenciaba una leve tendencia descendiente, ésta no se verificaba ni en todos los sectores de bienes y servicios ni en el empleo. La anterior Administración logró sostener indicadores globales en ambos sentidos merced a la política de ingresos implementada, pese a que no logró detener la caída del poder adquisitivo.

La estanflación condicionará entonces el panorama político y la gobernabilidad de la nueva Administración, quien además en el corto plazo deberá recurrir a fuentes de financiamiento externas para enfrentar un esquema de vencimientos externos muy acotado. Pero a favor de sortear este condicionante dispone de una abrupta caída del riesgo país y de una nueva alineación geopolítica que podría cristalizarse en un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional.

Medidas implementadas por el Gobierno Nacional

El 10 de diciembre de 2023 Javier Milei asumió el cargo de presidente de la República Argentina. A través del dictado del Decreto N° 8/2023, decreto de necesidad y urgencia (DNU) publicado con fecha 11 de diciembre de 2023, se inició el proceso de reforma del estado anunciado por el presidente en su campaña, reduciendo a nueve el número de Ministerios (Ministerio del Interior; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Ministerio de Defensa; Ministerio de Economía; Ministerio de Infraestructura; Ministerio de Justicia; Ministerio de Seguridad; Ministerio de Salud; y Ministerio de Capital Humano)

Como síntesis el Gobierno Nacional anunció una serie de medidas a fin de estabilizar la economía, tales como la devaluación del tipo de cambio oficial hasta los \$350 por cada US\$1, valor que se mantuvo hasta mediados de noviembre de 2023; la conformación de una Unidad de Renegociación de Acuerdos de Precios con el objetivo de generar acuerdos a través de negociaciones con los sectores formadores de precios; la incrementación por parte del BCRA de la tasa de política monetaria; la suba de tasas de plazos fijos para personas humanas y las tasas de la Línea de Financiamiento para la Inversión Productiva; la disminución del 25% al 5% de la alícuota de percepción del impuesto a los bienes personales aplicable a operaciones en moneda extranjera que resultan alcanzadas por el Impuesto PAIS (con excepción de las operaciones de importación de mercaderías), la creación del Programa “Compre sin IVA” a través del cual la AFIP reglamentó el beneficio de reintegro de IVA hasta el 31 de diciembre de 2023 para los trabajadores en relación de dependencia, jubilados y pensionados cuyos ingresos mensuales no superasen los 6 Salarios Mínimos Vitales y Móviles; la eliminación de las retenciones del Impuesto a las Ganancias para trabajadores en relación de dependencia, jubilados y/o pensionados, por lo que sólo abonarán el tributo aquellas personas con ingresos superiores a 15 Salarios Mínimos Vitales y Móviles mensuales: gerencias, directores de sociedades, puestos calificados, jubilaciones y pensiones de privilegio y cargos políticos (Secretarios de Estado en adelante); y otras medidas en materia cambiaria y financiera tales como lo dispuesto por la Resolución General N°971/2023 de la CNV que estableció que en las operaciones de compraventa de valores negociables de renta fija nominados y pagaderos en dólares estadounidenses emitidos por la República Argentina, en el segmento de concurrencia de ofertas con prioridad precio tiempo, para cada subcuenta comitente, el conjunto de subcuentas comitentes de las que fuera titular o cotitular un mismo sujeto y para el conjunto de las operaciones con liquidación en moneda extranjera el total de ventas con liquidación en moneda extranjera no podrá ser superior a \$100.000 nominales al cierre de cada semana del calendario.

COMENTARIOS DEL EJERCICIO 2022/2023

Dos importantes hitos han ocurrido como hecho posterior al cierre del presente ejercicio:

B-Gaming S.A. (en adelante, “B-Gaming”, la “Compañía” o la “Sociedad” de manera indistinta) y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. han transitado el primer año de la renovación del contrato de servicios para la provisión, integración, administración y operación de softwares transaccionales de captura y procesamiento de datos (con procesamiento y administración de apuestas y pagos) de todos los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Este contrato es por un nuevo período de 10 años (con posibilidad de prórroga por 2 años más), iniciando el mismo en noviembre del 2022.

Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. (“LPCSE”), en base a la adjudicación del proceso licitatorio que se realizó a finales del 2022, a partir de septiembre de 2023 se inició el nuevo contrato cuyo objeto es la contratación de un servicio integral de captura de apuestas mediante terminales fijas y móviles en línea y en tiempo real, con servicios complementarios para juegos comercializados y aquellos que decida comercializar en el futuro por el termino de cinco (5) años con opción de prórroga de hasta otros cinco (5) años más. En el contexto de esta renovación contractual, el canon correspondiente a la provisión del servicio de la Lotería de Córdoba fue modificado en lo que respecta a los conceptos de “captura y procesamiento de apuestas” y “atención de servicio de campo, provisión y distribución de insumos”.

Estos hechos dan sustentabilidad de largo plazo a la compañía ya que al cierre del presente ejercicio es continuadora de la provisión de servicios transaccionales brindados a las seis loterías provinciales. Ello demuestra el alto nivel de calidad de servicio sustentado con inversiones en equipamiento y el desarrollo de sus recursos humanos cuyo know how tiene impacto directo en sus clientes, quienes de forma implícita reconocen dicho servicio siendo revalidado con cada nueva adjudicación obtenida en los procesos licitatorios.

Por último, en términos de negocios regionales continuamos realizando un screening de los mercados de Brasil y Bolivia, entre otros países, los cuales se encuentran en proceso de cambios regulatorios profundos que podrían generar oportunidades en el mercado del juego lotérico en un futuro cercano.

Nuestra Visión

- En B-Gaming entendemos que debemos focalizarnos en nuestras fortalezas, las que han sido expuestas durante la pandemia donde debimos adecuarnos ágilmente a trabajar en un entorno incierto exigiéndonos mantener y hacer más eficientes los negocios actuales más afectados por el aislamiento y, por otro lado, venimos trabajando en el planeamiento estratégico de nuestras unidades de negocios claves e implementaciones de Big Data con consultoras para medir, delinear y priorizar negocios actuales y nuevos basado en nuestra actividad de servicios transaccionales en un mundo digital que permitirán crecer a mediano y largo plazo.*
- La pandemia nos ha dejado un importante aprendizaje en términos de la intensificación de la virtualidad y conectividad en nuestros negocios que nos enfocó en hacer más eficiente cada una de las operaciones, reduciendo costos, generando productividades para emprender nuevos negocios y estar preparados para los desafíos tecnológicos y de mercado que se nos presenten.*
- Durante el año se concluyó con la consultoría que ayudó a la Compañía a desarrollar un proceso de planeamiento estratégico cuyos ejes fueron la formación de una visión estratégica y conjunta de todos los negocios con un enfoque de omnicanalidad hacia los clientes sobre la base del concepto “Servicios Transaccionales”.*
- Como resultado de la mencionada consultoría, se modificaron estructuras internas de trabajo redefiniendo las áreas de negocios con alta orientación comercial sobre la base de*

pilares de sustentabilidad en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria ("RSE") y el concepto de Big Data y Business Intelligence que potencia todas las operaciones en su conjunto con enfoque al cliente. Por otra parte, se produjo la consolidación de los roles de las áreas staff que brindan servicios transversales a toda la organización que conllevó a una reingeniería en cada área involucrada en pos de aumentar la eficiencia de los procesos y generación de ahorros.

- *Asimismo, continuamos aplicando el modelo de planeamiento por objetivos en todos los niveles organizativos donde mediante la concatenación de información generada por nuestro ERP de última generación, SAP y los esquemas de gestión del desempeño de recursos humanos a través del vector de Success Factors permiten que la organización esté alineada a la ejecución de las acciones del plan estratégico que hemos diseñado y da sentido al crecimiento orgánico de nuestros negocios.*

B-Gaming basada en su definición estratégica de "Servicios Transaccionales", abarca los contratos existentes y además la inclusión de otros mercados tecnológicos y nuevas oportunidades de negocios que la empresa viene estudiando, a partir de su alta capilaridad en 6 (seis) provincias con 14.000 (catorce mil) puntos de venta atendidos y comunicados, certificaciones de calidad y alto desarrollo tecnológico en el entendimiento que todo esto, en su conjunto, abre las puertas al procesamiento de todo tipo de transacciones, oportunidades de negocio que pueden presentarse en el corto o mediano plazo.

Operación

- *Con el objeto de mantener la calidad de servicio acorde a las exigentes prestaciones tecnológicas que requieren los clientes de B-Gaming, continuamos con nuestra política de calidad, habiéndose renovado las Certificaciones ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y 27001 (Seguridad de la Información) en los centros de cómputos situados en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, y Córdoba. Por otro lado, se mantiene la certificación de la Norma ISO 22301 de Continuidad de Negocio en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. También se ha certificado la norma ISO 9000 tanto para Software Factory ("SF") como para Quality Assurance ("QA").*
- *Por otra parte, con el objeto de mantener las credenciales necesarias para intervenir en licitaciones locales e internacionales ante nuevos prospectos de negocios contamos con la certificación WLA-SCS (World Lottery Association - Security Control Standard) cuya calificación es requisito fundamental en el mercado de tecnología lotérica, y tiene un impacto mayor al ser B-Gaming la única empresa en Latinoamérica en obtenerlo. Dicha certificación aplica para el proceso de la captura y liquidación de apuestas del Centro de Cómputos Principal ubicado en la ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires) y el Secundario ubicado en el microcentro en Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuya renovación es anual.*
- *En el área tecnológica, se continuó con los desarrollos y actualizaciones dentro de la "Boldt Gaming Suite" ("BGS") que brindará inteligencia comercial para impulsar una mejora en la toma de decisiones en la gestión de loterías. A través de BGS se incorporan nuevos canales de comercialización para poner a disposición de nuestros clientes como componentes de la suite. Su objetivo principal es ofrecer soluciones brindando herramientas de consulta y comercialización en los canales de autoservicio; orientado a lograr la expansión de la red de ventas a portales de internet y dispositivos que podrá extenderse en las diferentes provincias sobre las cuales operamos. Por otro lado, se está avanzando en el despliegue en las instalaciones de una evolución del sistema de liquidación integrado en el BGS, con significativas mejoras y la posibilidad de una mayor escalabilidad del sistema de captura.*

Como hechos destacables de cada Cliente tenemos:

BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A.

Continuamos prestando servicios a BAPRO Medios de Pago y este a su vez al Instituto Provincial de Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires (“IPLyC”).

Con motivo de la renovación del contrato entre, B-Gaming S.A. y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. han

comenzado los desarrollos para la actualización tecnológica de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. En el contexto de la renovación contractual, ya superada la etapa de “Prueba piloto” la cual tenía como objetivo principal que la renovación tecnológica no afecte la operatoria diaria de la red de ventas, se inició el proceso de reemplazo de las impresoras de manera masiva.

Se consolida el juego de la Quiniela Instantánea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Esta nueva Quiniela potencia y amplía el volumen de juego lotérico en toda la red de comercialización de nuestro cliente.

En el aspecto operativo se incrementó la frecuencia de los sorteos de billete de lotería electrónico. En el frente comercial se desarrollaron acciones de capacitación conjunta con el IPLyC y la Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerenses (“CAOLAB”) a la red de agentes y se finalizó la integración entre los sistemas de atención y la mesa de ayuda.

Con el fin de adecuar la toma de decisión a la nueva dinámica de los negocios, B-Gaming dispondrá un tablero de comando ajustado a las necesidades de la institución, en lo referente a su canal de comercialización. Con tal fin se puso en funcionamiento una herramienta de Business Intelligence, ajustada a los objetivos previamente definidos. Dicha herramienta posibilita acceder, analizar y utilizar información para la mejor toma de decisiones organizacionales que incidan en el control y mejoramiento del desempeño de la red comercial de la lotería en base a distintas fuentes de conocimiento incluyendo sistemas de captura, de liquidación, datos censales y poblacionales de la provincia como también de datos catastrales de la red de comercialización.

Este producto está orientado a gestionar, analizar y visualizar gran cantidad de datos en forma inteligente, interactiva, intuitiva y simple de acuerdo a las métricas e indicadores que se deseen incorporar incluyendo:

- *Monitoreos permanentes del mercado, relacionando variables de recaudación u observación por punto de venta.*
- *Análisis de rentabilidad de los distintos productos de la lotería por zona geográfica.*
- *Generar alertas ante comportamientos anómalos.*
- *Visualizar métricas sobre mapas de diferentes tipos (zona de calor, hexágonos, etc.) según distribución geográfica de la red y datos poblacionales en distintas dimensiones geográficas.*
- *Por variables de recaudación del punto de venta, se entiende la recaudación por juegos, el valor promedio del ticket, el promedio mensual de crecimiento, etc.*
- *La distribución geográfica y datos poblacionales, posibilita observar la cantidad de habitantes en cada mercado zonal (por barrio o una fracción censal) y calcular la cantidad de habitantes por PDV para ese segmento, el nivel socioeconómico de los mercados, la localización de los PDV en zonas residenciales o comerciales, la distancia respecto a las arterias comerciales de cada localidad, etc.*

En forma diaria se actualizan los datos procedentes de los sistemas operacionales, y en forma mensual aquellas fuentes de datos que no requieran de una alta frecuencia de actualización.

CAJA DE ASISTENCIA SOCIAL LOTERIA DE SANTA FE

Continuamos prestando servicios a la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe.

Continuamos prestando servicios a la Caja de Asistencia Social Lotería de Santa Fe de manera normal, y con un muy buen desempeño de la recaudación respecto al mercado, basados entre otros, en la actualización ajustada de los precios de los distintos productos, la constante comunicación al mercado, todo soportado en un eficiente servicio tecnológico y la provisión de datos y análisis para la toma de decisiones acertada brindado por nuestro servicio de Business Intelligence.

En este ejercicio, se inició la comercialización de la modificación del Juego Brinco denominada “Brinco Junior Siempre Sale” esta modificación se dispuso a partir del mes de mayo de 2023, lográndose un incremento en la cantidad de tickets y recaudación, lo que genera expectativa para que a futuro se posicione este juego en nuestras loterías clientes y permita incrementar aún más el volumen de ventas

En el marco del servicio a la Caja de Asistencia Social (“CAS”) se han modificado los sistemas y desplegado los cambios dejando implementado la modalidad “Quiniela Automática”, esta genera una plantilla de apuestas con números aleatorios, con la finalidad de captar los apostadores que no se encuentran decididos con un número en particular.

Adicionalmente, con la finalidad de fomentar la recaudación, durante septiembre se implementó el sorteo de no ganadores denominado “Doble chance”.

Nuestro Centro de Cómputos cumple con el estándar dictado por la norma TIA-942, Tier 2, diseñado y desarrollado bajo los últimos avances tecnológicos y cumpliendo con todas las normas de seguridad y redundancias que garantizan el perfecto e inalterable funcionamiento.

Con el mismo objetivo de asegurar el continuo e ininterrumpido funcionamiento de nuestros servicios se realizan periódicamente pruebas de Contingencia en el Centro de Cómputos de la Gobernación de la Provincia de Santa Fe (en carácter de Centro de Cómputos Alternativo), el cual cuenta con todo el equipamiento necesario para la operación del servicio provisto.

Como ya se ha expresado, oportunamente fue renovada y continuamos con todas las tareas correspondientes al cumplimiento de la Norma ISO 9001, 27001 y 22301.

LOTERIA DE LA PROVINCIA DE CORDOBA S.E.

A partir de septiembre de 2023 iniciamos el nuevo contrato de provisión de servicio.

Se continúa operando con la aplicación del agenciero que trabaja en ambiente web, desde distintos dispositivos, el agenciero puede tomar apuestas en forma remota de sus clientes. Con el fin de adecuar la toma de decisión a la nueva dinámica de los negocios, B-Gaming dispuso de un tablero de control ajustado a las necesidades de la institución, en lo referente a su canal de comercialización. Con tal fin se puso en funcionamiento una herramienta de Business Intelligence, ajustada a los objetivos previamente definidos.

En el mes de agosto se implementó la modalidad de “Quiniela Automática”. Adicionalmente, se instalaron más de 400 monitores informativos en las agencias para que los clientes de los distintos puntos de venta puedan visualizar los resultados de todos los sorteos.

Asimismo, se finalizó el desarrollo de la solución de canales no atendidos, el cual deja al Sistema preparado para todo lo que sea juego por aplicación móvil o Internet.

Con la finalidad de expandir la cartera de productos actualmente implementados, se realizó una demo a las autoridades de la Lotería para mostrarles una serie de productos que podrían llegar a ser beneficiosos para las agencias, tales como: Terminal de video lotería, servicio de cartelería digital y Canal de ventas web de juegos lotéricos. En conjunto con lotería se trabajó en una nueva modalidad de premiación denominada “Multipremio”, la cual tiene como objetivo fomentar el

incremento de la recaudación, está planificado implementar esta nueva funcionalidad durante el primer trimestre del 2024.

INSTITUTO DE AYUDA FINANCIERA A LA ACCION SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS (“IAFAS”)

En el IAFAS de la provincia de Entre Ríos se continúa brindando servicios bajo el actual contrato cuyo plazo finaliza en el año 2031.

En el Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social (“IAFAS”) de la provincia de Entre Ríos se continúa brindando servicios bajo el actual contrato cuyo plazo vence en junio de 2031. En el marco de este nuevo contrato se ha unificado la operación de Entre Ríos, en el Centro de Cómputos de Santa Fe, lo que permite lograr una mejora en la eficiencia y la calidad del servicio por el aumento de la escala, al mismo tiempo que una reducción de los costos de operación de éste. Dicha unificación, no tuvo impacto en la Operación de Entre Ríos. Con el objetivo de incrementar las ventas, se ha extendido la oferta de productos, implementado la modalidad de venta de crédito y retiros de premios para el Juego Online lotérico en los puntos de venta de las agencias del IAFAS. Se presentó formalmente a las autoridades del Instituto el nuevo equipamiento que reemplazará a la terminal de punto de venta fijo.

A la fecha continuamos con todas las tareas correspondientes al cumplimiento de la Norma ISO 9001, 27001 y 22301.

Se trabajó en la integración del juego Telekino para poder comercializarlo a través de las terminales para la provincia de Entre Ríos. Durante la primera semana de noviembre se encuentra planificado iniciar la captura de apuestas en dicha provincia.

Se presentó formalmente a Telinfor las nuevas funcionalidades del canal de venta digital, tales como: autenticación de usuarios utilizando el servicio de Renaper y herramientas de Juego Responsable.

INSTITUTO DE ASISTENCIA SOCIAL DE LA PROVINCIA DE FORMOSA (en adelante “IAS”)

En el IAS de la provincia de Formosa se renovaron los servicios hasta noviembre 2026.

En las agencias de la provincia de Formosa, en cumplimiento del contrato firmado con el INSTITUTO DE ASISTENCIA SOCIAL DE LA PROVINCIA DE FORMOSA (“IAS”), se encuentran instaladas y operativas 104 de las 125 VLTs (Video Lottery Terminal) acordadas. Adicionalmente, acompañamos al IAS en el proceso del lanzamiento del canal de venta digital con un nuevo look and feel. Aprovechando este nuevo lanzamiento, pudimos expandir la cartera de juegos comercializados a través de la web, durante la segunda quincena de octubre se inició la captura de Quini 6 y Brinco por este medio

Se trabajó en la integración del juego Telekino para poder comercializarlo a través de las terminales para la provincia Formosa. Está planificado comenzar a comercializar en Formosa durante la primera semana de diciembre.

Continuamos evaluando el desarrollo de cobrar el servicio eléctrico de Refsa en la provincia de Formosa.

INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERIA Y CASINOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES SE

En la provincia de Misiones se continúa brindando servicios al Instituto Provincial de Loterías y Casinos S.E. bajo el actual contrato cuyo plazo continúa vigente hasta el año 2025.

En la provincia de Misiones se continúa brindando servicios al el Instituto Provincial de Loterías y Casinos S.E. en virtud del actual contrato cuyo plazo continúa vigente hasta el año 2025. Se implementó la “Quiniela La Previa”, la quiniela Instantánea Plus y además una nueva forma de apostar a varios concursos de distintas jurisdicciones con el mismo importe.

Para garantizar nuestro compromiso con la seguridad de la información se realizó un análisis de vulnerabilidades físicas, lógicas ante un posible ataque de un ransomware. A partir de los resultados de este análisis, se llevaron a cabo las tareas necesarias para proteger dicha operación ante un posible ataque de un virus ransomware.

LOTERÍA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES S.E.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mediante su participación en la unión transitoria Boldt S.A. - B-Gaming S.A. UT, ésta mantiene un contrato desde 2021 y por un plazo de 5 años.

La Compañía conjuntamente con la sociedad Boldt S.A. es titular por cinco (5) años de uno de los permisos de juego on-line que Lotería de Ciudad de Buenos Aires S.E. (“LOTBA”) otorgó a la unión transitoria que ambos conforman denominada Boldt S.A - B-Gaming S.A UT (“UT Boldt B-Gaming”), y se encuentra aportando su expertise transaccional en el desarrollo de las actividades que dieron inicio en diciembre 2021, bajo la marca “bplay”; siendo en este ejercicio uno de los principales líderes en venta.

Desde el aspecto institucional podemos destacar:

El 16 de junio de 2022 la Sociedad fue notificada de la donación de la totalidad de las acciones que efectuó el Sr. Antonio Ángel Tabanelli a sus hijos los Sres. Rosana Beatriz Martina Tabanelli y Antonio Eduardo Tabanelli. La citada donación se efectúa en el marco del reordenamiento patrimonial familiar.

Este hecho marca un hito en la historia de la Compañía dado que el Sr. Antonio Ángel Tabanelli no solo fue su fundador sino el artífice del crecimiento de la organización desde su origen hasta como la conocemos hoy. Como ya hemos informado, hace tiempo la Sociedad viene transitando en conjunto con la Familia Tabanelli la transición lógica generacional, los Sres. Rosana Beatriz Martina Tabanelli y Antonio Eduardo Tabanelli agradecen los conocimientos de los negocios que ha compartido su padre con ellos y manifiestan su vocación de continuar su legado y seguir apostando por el país más allá de los desafíos que pueda plantear el escenario económico actual.

Desde el inicio de sus actividades como parte de Boldt S.A. durante más de siete décadas y luego de la escisión en el año 2007 ya como B-Gaming S.A., ha estado focalizada en servicios transaccionales mediante la integración de distintas tecnologías para la captura, transporte y procesamiento de grandes volúmenes de información, administración, gestión y mercadotecnia para las apuestas on line y off line, en el marco de contratos de servicios celebrados con loterías provinciales argentinas, con posibilidades de expansión a otros mercados y países.

Con relación al Estado de Situación Patrimonial y tomando como referencia al Ejercicio anterior que sometemos a consideración de los Señores Accionistas los resultados del período disminuyeron un 61% respecto mismo período del año anterior, principalmente debido a: a) un menor nivel de ventas del 6% vs el año anterior que impactó en el último trimestre; b) incremento del costo de servicios y productos vendidos 6% vs el año anterior; y c) los resultados financieros netos que incrementaron un 29% principalmente debido a mayores costos financieros debido a la diferencia de cambio y cotización sobre moneda extranjera y al impacto del ajuste por inflación con la reexpresión de los estados financieros al 31 de octubre 2022 y 31 de octubre 2023 que de no haberse producido dicho ajuste los resultados del ejercicio hubieran sido superiores un 16%.

Con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su artículo 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros (EEFF) cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de periodos intermedios o anuales), por consiguiente, por consiguiente, aplicando para el actual período de análisis.

B-Gaming continúa demostrando solidez con una generación de caja positiva, administración de recursos eficiente, inversión con rentabilidad y conservadora estructura de capital con mínimo endeudamiento, cuyo objetivo fundamental se basa en ofrecer servicios a nuestros clientes honrando sus contratos de manera integral, manteniendo altos estándares de calidad con la aplicación de tecnologías de última generación.

En particular podemos destacar:

- Un resultado anual de \$ 944,8 Millones
- Sólida estructura patrimonial con un Patrimonio Neto de \$4.514 Millones.
- Liquidez disponible para futuras inversiones de \$5.085 Millones.
- Coherente y sólida política de distribución de dividendos habiendo distribuido \$600 Millones.

RESULTADOS

El Ejercicio de B-Gaming S.A. cerró con una utilidad de \$944.840.186. Contra este resultado se han imputado las remuneraciones y honorarios al Directorio por \$251.161.332,75 (valor histórico) y los honorarios a la Comisión Fiscalizadora por \$1.129.500 (valor histórico).

El Directorio propone el siguiente destino de los resultados del ejercicio:

Resultado Integral del Ejercicio	\$944.840.186
Pago de Dividendos Anticipados	\$600.000.000
Resultados No Asignados (“RNA”) acumulados	\$344.840.186
Cuenta “Otras Reservas”	\$34.676.365
Destinar saldo RNA a cuenta “Otras Reservas”	\$344.840.186
Saldo de la cuenta “Otras Reservas”	\$379.516.551

Política de Dividendos:

B-Gaming S.A. ha mantenido una política de distribución de dividendos homogénea en el tiempo e íntimamente relacionada con la evolución y proyección de los negocios.

PERSPECTIVAS

El presente ejercicio estuvo marcado por las elecciones presidenciales en Argentina que se sumaron al contexto internacional. En Argentina se transitó un proceso electoral (paso y elecciones generales) tendiente a la elección del nuevo presidente de los Argentinos por los próximos 4 años, cuya característica principal fue la incertidumbre por los resultados, que sumado a la crisis económica que venía atravesando Argentina, producto de múltiples desequilibrios en distintas variables económicas como ser: alto déficit fiscal, altísimos niveles de inflación y tasas de interés y restricciones cambiarias que afectaron a muchas empresas

incluidas nuestras operaciones. En la órbita internacional no podemos evitar mencionar la guerra entre Rusia y Ucrania, el incremento de la inflación en EE. UU. impensados años atrás, el incremento de tasas internacionales y la guerra en la franja de Gaza en Medio Oriente.

Sin dudas este será un año de ajuste, donde el nuevo gobierno intentará recomponer la situación económica, actuando sobre los distintos desequilibrios existentes en la mayoría de las variables económicas. Por ello deberemos más que nunca hacer foco en la gestión y mitigación de costos generando productividades en todas nuestras actividades las que se encuentran en plena operación. Por otra parte, a nivel local hemos renovado sucesivamente los contratos a largo plazo de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa, Córdoba y a nivel regional existen buenos prospectos en la república Federativa de Brasil y Bolivia los cuales se encuentran en análisis. Con el objetivo de mantener la calidad de servicio a nuestros clientes se ha continuado con el desarrollo de aplicaciones en las agencias con foco en la actualización tecnológica permanente que sin duda generarán mayor volumen operado en los actuales contratos.

Un importante evento ha ocurrido desde lo institucional durante 2022 y no podemos dejar mencionarlo, donde el accionista mayoritario ha cedido su participación a sus hijos quienes son continuadores de su legado. Por otra parte, continuamos en el ejercicio 2023 con el asesoramiento de una consultora de renombre para continuar impulsando durante el 2024 a la compañía hacia la nueva impronta de los accionistas, profundizando los cambios que comenzaron el ejercicio pasado.

Nuestra continuidad a lo largo de los años en la oferta de servicios transaccionales con contratos provinciales que llevan muchísimos años desde su concepción nos dan la fortaleza para encarar este contexto, acompañar los cambios que se están dando en Argentina y de esta forma estar preparados para las oportunidades de negocios que se presenten local y regionalmente con la responsabilidad de mantener y hacer crecer las actuales operaciones de la compañía en un entorno de innovación y nuevas tecnologías

INFORME ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (“RSE”)

Durante el transcurso del ejercicio 2023, hemos reforzado nuestro compromiso en ser un actor socialmente responsable entendiendo a la sustentabilidad como un enfoque integral que potencia el vínculo con nuestras comunidades y grupos de interés; con el objetivo de agregar valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

B-Gaming manifiesta su compromiso con la sustentabilidad en el Código de Ética y Conducta, como así también, en todas las políticas y procedimientos asociados: Protocolo de Prevención, Protección, Actuación y Sanción de la Violencia y el Acoso Laboral/Sexual y el Código Societario.

En los últimos dos años, el Comité de Sustentabilidad se viene consolidando con el objetivo de profesionalizar el área y desarrollar una estrategia de integrar la sustentabilidad como un factor central de nuestro modelo negocios para los próximos años. De esta manera, nos permitirá considerar los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro donde la innovación, creación de valor, procesos y relaciones sean un componente esencial de la toma de decisiones y de las operaciones de la compañía.

Nuestra gestión de RSE se canalizó a través de nuestros cuatro pilares estratégicos:

- *Educación: Creemos que la educación, junto con la tecnología, es una herramienta transformadora que iguala oportunidades. La promoción de la educación para el trabajo y la empleabilidad es esencial para el progreso y la inclusión económica y social.*

- *Trabajo: Nos esforzamos por generar empleo genuino y de calidad, implementando prácticas inclusivas y diversas que fomentan la empleabilidad de las personas.*
- *Salud y nutrición: impulsando el cuidado, la prevención y la calidad de vida de las comunidades más desprotegidas, en las geografías donde operamos.*
- *Medioambiente: Nos comprometemos a ser agentes activos en el desarrollo sostenible y equilibrado, buscando soluciones innovadoras que minimicen nuestra huella ecológica y generen un impacto positivo en nuestra comunidad.*

Relaciones con la comunidad:

Consideramos que el éxito futuro de nuestro negocio está intrínsecamente ligado a un compromiso auténtico y efectivo con el medio ambiente, el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, la oferta de productos de alta calidad, el servicio cálido para nuestros clientes, el compromiso genuino con nuestras comunidades y la transparencia en la gestión.

Hemos trabajado y acompañado a diferentes Asociaciones civiles en sus valiosas labores sociales y comunitarias.

POLITICA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD

Como lo hemos expresado, B-Gaming S.A. ha logrado la Certificación y recertificaciones de la Norma ISO 9001/27001/22301, hito muy importante alcanzado en materia tecnológica, que certifica el sistema de calidad, gestión de seguridad de la información y continuidad de negocio para nuestros centros de cómputos instalado en la Ciudad de La Plata, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos.

En este Ejercicio se han verificado todas las auditorías para las recertificaciones pertinentes y el mantenimiento de estas importantes certificaciones, indispensables para los servicios de calidad y seguridad que brinda la Compañía.

La estrategia de sustentabilidad se basa en la construcción de relaciones estrechas y de largo plazo con nuestros clientes, el control del desempeño medioambiental de nuestras operaciones, y la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestra actividad.

En esa dirección se obtuvo la certificación WLA-SCS (World Lottery Association- Security Control Standard) para el proceso de la captura y liquidación de apuestas del como el Centro de Cómputos Secundario ubicado en el Microcentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Este logro genera un antecedente muy importante para B-Gaming S.A. ante futuras presentaciones en nuevos negocios o licitaciones donde esta calificación es muy valorada y requisito indispensable para un operador de credenciales internacionales.

O sea, la sustentabilidad está asumida siempre desde una perspectiva de largo plazo, enfocada en el cliente, buscando la excelencia, y velando siempre por la disciplina de costos y la eficiencia de procesos, a los que ha contribuido en el nuevo Ejercicio la implementación del nuevo ERP SAP, que implementado en 2014 lleva siete años con mejoras operacionales en un enfoque de gestión integral.

Continúa vigente la política definida por la Dirección de la Compañía que rige los aspectos de nuestro sistema de gestión ambiental, desarrollado bajo la Norma ISO precitada que estipula los siguientes compromisos de acción:

- *Controlar el impacto de nuestras actividades y de los productos y servicios que proveemos, sobre aquellos aspectos relacionados con la protección del ambiente y prevención de la contaminación identificables por la empresa y en los que podamos tener influencia.*
- *Apegarnos al estricto cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas nacionales relacionadas con el control y la protección del medio ambiente, en los requisitos que apliquen a la empresa.*
- *Buscar y mantener la satisfacción de nuestros clientes, al cumplir con los requisitos ambientales especificados y acordados en aquellos trabajos que nos sean otorgados.*
- *Desarrollar concientización y capacitación de nuestro personal sobre las obligaciones y responsabilidades inherentes al ambiente y entorno, y hacerlos partícipes de la vigilancia para que esta política sobre el ambiente sea efectiva.*

REGIMEN DE TRANSPARENCIA DE LA OFERTA PÚBLICA

En relación a la información adicional requerida por el Decreto Reglamentario 1023/13 denominado “Régimen de Transparencia de la Oferta Pública”, se informa:

En lo que respecta a aspectos relevantes de la planificación empresarial vinculados a la política comercial, financiera y de inversiones, involucrados en el proceso de toma de decisiones, nos remitimos a los puntos pertinentes de la presente Memoria.

En los aspectos vinculados a la organización, la toma de decisiones y el control interno, B-Gaming tiene una organización de tipo piramidal, con responsables por área, estando la dirección y administración de la Compañía a cargo de ocho Directores Titulares y cuatro Directores Suplentes, las decisiones de tipo político o aquellas inherentes al órgano de administración y las decisiones estratégico-operativas son adoptadas por los directores designados como titulares, quienes desempeñan funciones en su calidad de directores gerentes o en el Comité de Auditoría con dedicación exclusiva, permanente o part-time. De acuerdo a lo prescripto en la Sección IV, Art. 109° de la Ley de Mercado de Capitales Nro. 26.831 se ha constituido formalmente el Comité de Auditoría allí mencionado, integrado por tres miembros titulares y tres suplentes, reuniendo la mayoría de ellos el carácter de independencia solicitado en dicha norma. La Compañía cuenta con sistemas de información que permiten lograr una adecuada registración de todos los hechos económicos en que interviene; con un sistema de control interno acorde a la operatoria y estructura de la misma, brindando información a los responsables que permite el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de cada área y el análisis de los desvíos.

La propuesta de distribución de dividendos del Directorio se ajusta a la situación económico-financiera de la B-Gaming y la situación de país reinante en el momento de la propuesta.

B-Gaming no cuenta con planes de opciones para las remuneraciones de directores ni gerentes. Los honorarios de los miembros del Directorio se establecen anualmente a través de un quantum fijo. Las remuneraciones de los directores gerentes son fijas, como trabajo en relación de dependencia, y han sido determinadas teniendo en cuenta las responsabilidades de las funciones, la dedicación exclusiva y permanente, su competencia y reputación profesional. La política de remuneración de los cuadros jerárquicos consiste en una remuneración fija en relación de dependencia y es acorde a la media del mercado.

En el mes de octubre del 2018, la Sociedad presentó ante la Comisión Nacional de Valores y Bolsas y Mercado Argentinos S.A. la solicitud de ingreso al régimen de oferta pública de las acciones actualmente en circulación de la Sociedad, habiendo sido autorizada por Resolución N° 20278 de fecha 6 de junio 2019 del mencionado organismo. El período de colocación de la oferta comenzó el 10 de junio de 2019 y finalizó el 21 de junio de 2019. La totalidad de los términos y condiciones de la oferta realizada se encuentran a disposición en el Aviso de Resultados, Aviso de Colocación y Prospecto publicados en la autopista de información

financiera de la CNV (www.cnv.gov.ar) y sitio web de la Compañía (www.b-gaming.com.ar). A la fecha las acciones se encuentran cotizando normalmente en el mercado de capitales.

PALABRAS FINALES

La Asamblea deberá tratar los puntos del Orden del Día establecidos.

Ha sido un año colmado de desafíos a nivel institucional donde continuando con la transición generacional de los negocios iniciada en 2022, no se hace más que reforzar la continuidad de la esencia de la creación de la Compañía y su fundador, cuyo objetivo principal ha sido potenciar el desarrollo y crecimiento de los negocios y aprovechar las mayores eficiencias derivadas de que cada uno de ellos sea llevado a cabo por cada una de las sociedades que han sido creadas de la mano de un management especializado.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que nos acompañan y que han depositado su confianza en nuestras decisiones; a proveedores, clientes, socios en nuestros negocios, Instituciones Nacionales, Provinciales y Municipales e Instituciones Financieras y Accionistas, que ratifican nuestra capacidad de afrontar nuevos desafíos transitando adversidades adecuándonos a las cada vez más exigentes demandas del mercado ante contextos de país y el mundo de gran incertidumbre que nos obliga a focalizarnos en el mantenimiento y crecimiento de nuestros negocios.

Un reconocimiento especial a todo nuestro personal que con su esfuerzo, dedicación e involucramiento han hecho posible la continuidad de todas las operaciones, que han llevado a cabo con actitud, profesionalismo, adaptación al cambio y trabajo en equipo materializándose en un claro impacto en la calidad valorizando la organización. A nuestro cuerpo de asesores, por ser parte de este desarrollo colaborando para lograr con éxito los objetivos delineados hacia los resultados esperados, a pesar de que los mismos se vieron fuertemente afectados por el contexto. A todos ellos por el espíritu de iniciativa y capacidad para adelantarnos a los cambios, reconocer en ellos oportunidades o problemas potenciales, y actuar en consecuencia con un firme deseo de continuar creciendo sobre bases sustentables.

A todos, muchas gracias y lo mejor de nuestro reconocimiento.

Saludamos a los Señores Accionistas con nuestra mayor consideración.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de enero de 2024.

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente*