

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 31 DE OCTUBRE DE 2023

1. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

El cuarto trimestre del Ejercicio transcurrió en plena tónica electoral por lo que simultáneamente se aceleró la dolarización de carteras, al tiempo que se deterioraban los indicadores de precios, ingresos y producción.

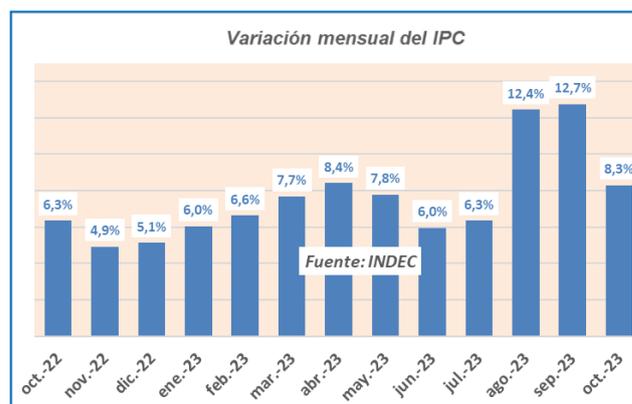
La inflación de los últimos meses reflejó el impacto de la mayor volatilidad financiera y de las diversas medidas orientadas a compensar las consecuencias de la sequía en los recursos fiscales y en las reservas internacionales, entre las que se destacó la recalibración del tipo de cambio oficial. El efecto en precios se habría concentrado fundamentalmente en agosto y septiembre, con una inflación promedio mensual en torno al 12 por ciento.

En respuesta, el Gobierno instrumentó el Programa “Compre sin IVA”, una nueva medida de expansión fiscal con un costo estimado del 1,01% del PBI, esta vez con importantes devoluciones de IVA a los pagos de tarjetas de débito. Esta merma de ingresos públicos (coparticipados), junto con la exclusión del pago del impuesto a las Ganancias a un amplio segmento de la clase media estuvieron dirigidos a mejorar la performance electoral. En este mismo sentido, la Secretaría de Comercio renovó los acuerdos de precios en el marco del programa Precios Justos, acotando el ritmo de suba de productos de la canasta básica y los precios de los medicamentos. Asimismo, dispuso el congelamiento transitorio de precios de ciertos productos regulados como las naftas y las cuotas de medicina prepaga, y postergó el incremento en las tarifas de trenes, colectivos, gas y electricidad.

Así, al problema de nivel y de variación de los precios se le sumó una mayor distorsión a los precios relativos.

El Banco Central de la República Argentina (“BCRA”), por su parte, readecuó la tasa de interés de política monetaria con el objetivo de morigerar el traslado a precios de la recalibración del tipo de cambio oficial, pero particularmente por la fuga de depósitos privados del sistema financiero ante la incertidumbre electoral, se retiraron de los bancos más de 2 billones de plazos fijos entre las terceras semanas de septiembre y de octubre. Específicamente, la autoridad monetaria entonces dispuso elevar en 21 puntos porcentuales la tasa de interés de la LELIQ a 28 días de plazo, llevándola a 118% nominal anual (209,4% efectiva anual).

Asimismo, elevó la tasa de interés mínima garantizada para las colocaciones de personas humanas a un rendimiento efectivo mensual de 9,7%. De este modo, se buscó propender hacia retornos reales positivos





sobre las inversiones en moneda local y contribuir al equilibrio financiero y cambiario, con lo que se logró detener la dinámica de la fuga de depósitos.

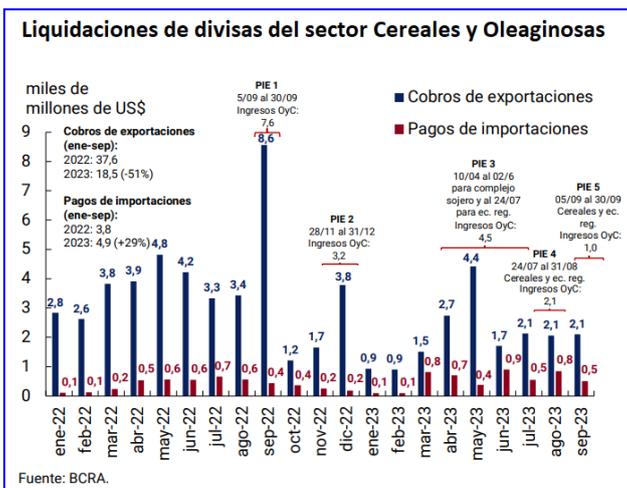
Por otro lado, el BCRA continuó utilizando su capacidad de intervención a través de operaciones de mercado abierto, a los efectos de acotar la volatilidad de los tipos de cambio libres, y auspiciar una mayor liquidez, profundidad y transparencia de los mercados de deuda soberana, para ello en el trimestre utilizó más de u\$s2.500 Millones de reservas. Según cifras oficiales, a fines de octubre las Reservas Internacionales Netas (NEED según la metodología del FMI) descendieron hasta -u\$s10.365 Millones, un nivel similar al del inicio del trimestre.

Ante este panorama, y siempre tratando de eludir una macrodevaluación, el Gobierno instrumentó varias versiones de estímulos a la liquidación de exportaciones agrícola.

El anterior “Programa de Incremento Exportador” (conocido como PIE III) fue modificado el 24 de julio, disponiendo un tipo de cambio de \$340 por cada dólar para los ingresos a través del mercado de cambios por las exportaciones de productos de las economías regionales, manteniendo la vigencia hasta el 31 de agosto y dando lugar al “PIE IV”. Adicionalmente, mediante la Resolución 216/2023 publicada el mismo día por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, se incluyeron nuevos productos elegibles (entre los cuales se destaca el maíz) dentro del grupo de economías regionales.

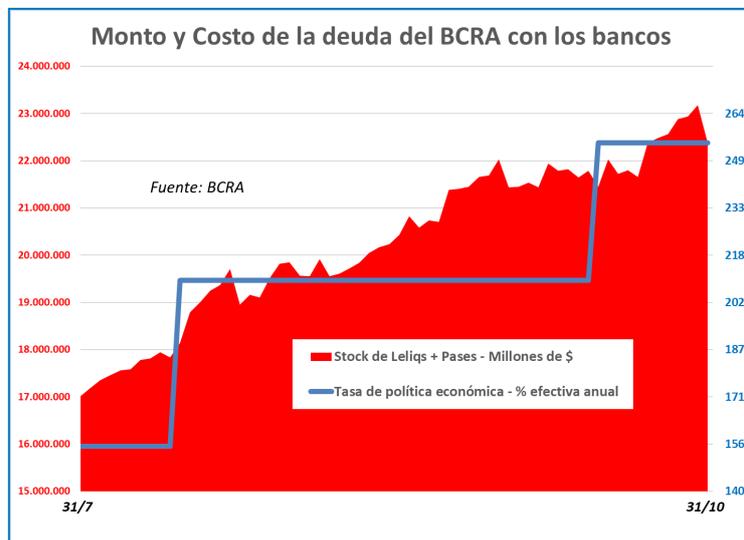
A su vez, el martes 5 de septiembre dio comienzo el nuevo PIE, con vigencia hasta fin de septiembre, en el cual se permitía a los exportadores liquidar el 75% de las divisas provenientes de exportaciones al tipo de cambio oficial y que el otro 25% sea de libre disponibilidad. Pero el día 2 de octubre se prorrogó dicho programa, esta vez con duración hasta el 25 del mismo mes, explicitando que el 25% de los ingresos que no se liquidan en el mercado de cambios deben ser canalizados mediante operaciones de compraventa con valores negociables adquiridos con liquidación en moneda extranjera y vendidos con liquidación en moneda local.

La fuerte dolarización de carteras potenció los dólares libres al tiempo que vio incrementarse la brecha con la cotización oficial. Así, el tipo de cambio oficial se incrementó entre puntas durante el trimestre en 27,8%, el “Dólar MEP” lo hizo en 67,6% y el “Contado con Liquidación” en 55,9%.





Pero si el atraso del tipo de cambio real y la consecuente escasez de reservas fueron dos temas críticos, la magnitud y el costo de la deuda en pesos tanto del Tesoro como del BCRA representan una cuestión de difícil solución. En particular, los 17 billones de pesos que el 31 de julio le debía este último a los bancos se incrementaron en tres meses hasta \$23 billones. A un costo financiero que en el período se incrementó en 100 puntos porcentuales (del 156% al 254 % efectivo anual) representaron en intereses durante el trimestre \$5,47 billones, que exigieron nueva emisión de la base monetaria y posterior absorción mediante nuevas Leliqs. Se llegó así a un punto donde prácticamente el 100% del crecimiento de esta deuda equivale a los intereses abonados haciendo ineficaz el instrumento. Se trata entonces de una severa restricción operativa para encarar cualquier solución de fondo en materia cambiaria o monetaria.



En materia de actividad económica estos meses mostraron indicadores globales estancados, pero un análisis sectorial permite advertir patrones coyunturales de los más variados, que exponen sobre las características del trimestre.

Entre los más perjudicados se destacan el sector agropecuario dado el impacto de la sequía y la industria, principalmente por las dificultades de abastecimiento de las importaciones. Asimismo, el estancamiento o caída de los sectores más mano de obra intensivos como el comercio, la industria y los bancos, dan cuenta de que el empleo en este último trimestre difícilmente se haya expandido.



Negocios

- Durante este trimestre, se trabajó en la integración del juego Telekino para poder comercializarlo a través de las terminales para las provincias de Entre Ríos y Formosa. Durante la primera semana de noviembre se encuentra planificado iniciar la captura de apuestas en Entre Ríos y está planificado comenzar a comercializar en Formosa durante la primera semana de diciembre.
- Con motivo de la renovación del contrato entre, B-Gaming S.A. y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. han comenzado los desarrollos para la actualización tecnológica de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. En el contexto de la renovación contractual, ya superada la etapa de "Prueba piloto" la cual tenía como objetivo principal que la renovación tecnológica no afecte la operatoria diaria de la red de ventas, se inició el proceso de reemplazo de las impresoras de manera masiva.





- *En Córdoba comenzó la ejecución del contrato firmado el 14 de Abril de 2023 con la Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. ("LPCSE"), cuyo objeto es la contratación de un servicio integral de captura de apuestas mediante terminales fijas y móviles en línea y en tiempo real, con servicios complementarios para juegos comercializados y aquellos que decida comercializar en el futuro por el termino de cinco (5) años con opción de prórroga de hasta otros cinco (5) años más a partir del 01 de septiembre de 2023.*
- *En las agencias de la provincia de Formosa, en cumplimiento del contrato firmado con el Instituto de Asistencia Social de la Provincia de Formosa ("IAS"), se encuentran instaladas y operativas 104 de las 125 VLTs (Video Lottery Terminal) acordadas. Adicionalmente, acompañamos al IAS en el proceso del lanzamiento del canal de venta digital con un nuevo look and feel. Aprovechando este nuevo lanzamiento, pudimos expandir la cartera de juegos comercializados a través de la web, durante la segunda quincena de octubre se inició la captura de Quini 6 y Brinco por este medio.*

Servicios Transaccionales

B-Gaming S.A. (la "Sociedad", la "Compañía" o "B-Gaming" indistintamente), más allá de la operación de sus contratos con instituciones de loterías provinciales cuenta con un know-how que la posiciona como un importante proveedor de servicios transaccionales y por ello continúa desarrollando su estrategia orientada a la utilización inteligente de la información metodología agile y técnicas de Big Data, lo que nos permite abarcar otros mercados tecnológicos donde la expertise de la Compañía en el manejo de alta transaccionalidad de operaciones on-line real time posibilitará dar nuevos servicios generando nuevas oportunidades de negocios que la Sociedad está estudiando a partir de su alta capilaridad en seis (6) provincias con catorce mil (14.000) puntos de venta atendidos y comunicados, certificaciones de calidad y alto desarrollo tecnológico; en el entendimiento que todo esto, en su conjunto, abre las puertas al procesamiento de todo tipo de transacciones, oportunidades de negocio, que pueden presentarse en el corto o mediano plazo.

Operación

Con el objeto de mantener la calidad de servicio acorde a las exigentes prestaciones tecnológicas que requieren los clientes de B-Gaming, continuamos con nuestra política de calidad habiéndose renovado las Certificaciones ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y 27001 (Seguridad de la Información) en los centros de cómputos situados en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, y Córdoba. Por otro lado, se mantiene la certificación de la Norma ISO 22301 de Continuidad de Negocio en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. También se ha certificado la norma ISO 9000 tanto para Software Factory ("SF") como para Quality Assurance ("QA") y nuestra certificación WLA, con el objeto de mantener las credenciales necesarias para intervenir en licitaciones locales e internacionales. Con relación a esta última certificación, la WLA-SCS: 2016 ("World Lottery Association - Security Control Standard"), su calificación es requisito fundamental en el mercado de tecnología lotérica, y tiene un impacto mayor ya que B-Gaming es la única empresa en Latinoamérica en obtenerlo. Dicha certificación, aplica para el proceso de la captura y liquidación de apuestas del Centro de Cómputos Principal ubicado en la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires y el Secundario ubicado en el microcentro en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su renovación es anual.





En el presente trimestre continuamos ofreciendo servicios a nuestros clientes:

- *En el marco del servicio a la Caja de Asistencia Social (“CAS”) se han modificado los sistemas y desplegado los cambios dejando implementado la modalidad “Quiniela Automática”. Ésta genera una plantilla de apuestas con números aleatorios, con la finalidad de captar los apostadores que no se encuentran decididos con un número en particular. Con la finalidad de fomentar la recaudación, durante septiembre se implementó el sorteo de no ganadores denominado “Doble chance”.*
- *En la Provincia de Córdoba, con la finalidad de expandir la cartera de productos actualmente implementados, se realizó una demo a las autoridades de la LPCSE para mostrarles una serie de productos que podrían llegar a ser beneficiosos para las agencias, tales como: Terminal de video lotería, servicio de cartelería digital y Canal de ventas web de juegos lotéricos. En conjunto con lotería se trabajó en una nueva modalidad de premiación denominada “Multipremio”, la cual tiene como objetivo fomentar el incremento de la recaudación. Está planificado implementar esta nueva funcionalidad durante el primer trimestre del 2024.*
- *Con el fin de adecuar la toma de decisión a la nueva dinámica de los negocios, B-Gaming dispuso de un tablero de control ajustado a las necesidades de la institución, en lo referente a su canal de comercialización. Con tal fin se puso en funcionamiento una herramienta de Business Intelligence, ajustada a los objetivos previamente definidos.*
- *En la provincia de Entre Ríos, se presentó formalmente a Telinfor las nuevas funcionalidades del canal de venta digital, tales como: autenticación de usuarios utilizando el servicio de Renaper y herramientas de Juego Responsable. Adicionalmente, durante el mes de octubre –luego de finalizar las pruebas en conjunto con el IAFAS- se iniciará la comercialización de Telekino durante la primer semana de noviembre*
- *Continuamos evaluando el desarrollo del proyecto de cobrar el servicio eléctrico de Refsa en la provincia de Formosa para las terminales de las agencias.*
- *En la provincia de Misiones, a partir de los resultados del análisis sobre la seguridad informática de la operación realizado en el trimestre anterior, se llevaron a cabo las tareas necesarias para proteger dicha operación. Para garantizar nuestro compromiso con la seguridad de la información se realizó un análisis de vulnerabilidades físicas, lógicas ante un posible ataque de un virus ransomware.*

En el área tecnológica, en el trimestre se continuó con los desarrollos y actualizaciones dentro de la "Boldt Gaming Suite" (BGS) que brindará inteligencia comercial para impulsar una mejora en la toma de decisiones en la gestión de loterías. A través de BGS se incorporan nuevos canales de comercialización para poner a disposición de nuestros clientes como componentes de la suite. Su objetivo principal es ofrecer soluciones brindando herramientas de consulta y comercialización en los canales de autoservicio; orientado a lograr la expansión de la red de ventas a portales de internet y dispositivos que podrá extenderse en las diferentes provincias sobre las cuales operamos. Por otro lado, con la finalidad de reemplazar las impresoras que actualmente se encuentran instaladas en las terminales fijas de los puntos de venta, con el equipo de “Sistemas de Negocio” se realizó la adaptación del Software BGS a un nuevo modelo de impresora. Una vez finalizadas las pruebas que se realizaron durante el mes de septiembre se inició la etapa de reemplazo de las actuales impresoras por el nuevo modelo, la que continuara durante los próximos meses hasta llegar a reemplazar la totalidad de las mismas.



2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

Estructura patrimonial comparativa

	<u>31/10/2023</u>	<u>31/10/2022</u>	<u>31/10/2021</u>	<u>31/10/2020</u>	<u>31/10/2019</u>
Activo no corriente	4.960.263.387	2.940.653.742	3.585.863.541	3.936.813.153	4.727.282.928
Activo corriente	6.938.201.477	6.252.077.969	8.249.460.773	10.998.203.829	7.184.741.436
Total del activo	<u>11.898.464.864</u>	<u>9.192.731.711</u>	<u>11.835.324.314</u>	<u>14.935.016.982</u>	<u>11.912.024.364</u>
Patrimonio total	<u>4.514.475.342</u>	<u>4.437.734.991</u>	<u>6.973.156.895</u>	<u>8.532.182.972</u>	<u>7.669.214.658</u>
Pasivo no corriente	2.319.890.431	522.248.878	73.815.355	765.414.226	1.317.607.761
Pasivo corriente	5.064.099.091	4.232.747.842	4.788.352.064	5.637.419.784	2.925.201.945
Total del pasivo	<u>7.383.989.522</u>	<u>4.754.996.720</u>	<u>4.862.167.419</u>	<u>6.402.834.010</u>	<u>4.242.809.706</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>11.898.464.864</u>	<u>9.192.731.711</u>	<u>11.835.324.314</u>	<u>14.935.016.982</u>	<u>11.912.024.364</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

Estructura de resultados comparativa

	<u>31/10/2023</u>	<u>31/10/2022</u>	<u>31/10/2021</u>	<u>31/10/2020</u>	<u>31/10/2019</u>
Resultado de actividades operativas	3.958.967.091	6.213.087.537	8.359.580.792	7.285.605.373	11.473.186.454
Resultado financiero, neto	(2.152.210.995)	(1.669.485.645)	(913.147.322)	(1.124.420.633)	(357.037.610)
Resultado de participación en negocios conjuntos	6.836.457	6.125.321	(22.701)	-	-
Resultado antes del impuesto a las ganancias	<u>1.813.592.553</u>	<u>4.549.727.213</u>	<u>7.446.410.769</u>	<u>6.161.184.740</u>	<u>#####</u>
Impuesto a las ganancias	(868.752.367)	(2.134.440.487)	(2.374.070.288)	(1.885.362.073)	(3.885.542.170)
Resultado del ejercicio	<u>944.840.186</u>	<u>2.415.286.726</u>	<u>5.072.340.481</u>	<u>4.275.822.667</u>	<u>7.230.606.674</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	-	-	-	-	-
Resultado integral total del ejercicio	<u>944.840.186</u>	<u>2.415.286.726</u>	<u>5.072.340.481</u>	<u>4.275.822.667</u>	<u>7.230.606.674</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO

<u>Estructura de flujos de efectivo</u>	<u>31/10/2023</u>	<u>31/10/2022</u>	<u>31/10/2021</u>	<u>31/10/2020</u>	<u>31/10/2019</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	2.131.329.011	7.454.277.925	8.381.620.538	1.685.793.811	5.950.856.044
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(1.466.564.032)	(2.383.728.705)	(1.484.683.515)	(706.125.159)	243.123.373
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	(890.372.508)	(5.156.648.622)	(7.105.608.454)	(1.015.788.273)	(7.055.337.566)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(225.607.529)	(86.099.402)	(208.671.431)	(36.119.621)	(861.358.149)
Efectivo al inicio del ejercicio	408.352.886	408.019.562	476.682.110	440.449.487	1.137.976.462
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	35.618.646	86.432.726	140.008.883	72.352.244	163.831.174
Efectivo al cierre del ejercicio	218.364.003	408.352.886	408.019.562	476.682.110	440.449.487

5. INDICES FINANCIEROS

	<u>31/10/2023</u>	<u>31/10/2022</u>	<u>31/10/2021</u>	<u>31/10/2020</u>	<u>31/10/2019</u>
<i>Liquidez (1)</i>	1,3701	1,4771	1,7228	1,9509	2,4562
<i>Solvencia (2)</i>	0,6114	0,9333	1,4342	1,3326	1,8076
<i>Inmovilización de capital (3)</i>	0,4169	0,3199	0,3030	0,2636	0,3968
<i>Rentabilidad (4)</i>	0,2111	0,4233	0,6543	0,5278	0,9537
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>6.938.201.477</u>	<u>6.252.077.969</u>	<u>8.249.460.773</u>	<u>10.998.203.829</u>	<u>7.184.741.436</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>5.064.099.091</u>	<u>4.232.747.842</u>	<u>4.788.352.064</u>	<u>5.637.419.784</u>	<u>2.925.201.945</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>4.514.475.342</u>	<u>4.437.734.991</u>	<u>6.973.156.895</u>	<u>8.532.182.972</u>	<u>7.669.214.658</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>7.383.989.522</u>	<u>4.754.996.720</u>	<u>4.862.167.419</u>	<u>6.402.834.010</u>	<u>4.242.809.706</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>4.960.263.387</u>	<u>2.940.653.742</u>	<u>3.585.863.541</u>	<u>3.936.813.153</u>	<u>4.727.282.928</u>
<u>Total del activo</u>	<u>11.898.464.864</u>	<u>9.192.731.711</u>	<u>11.835.324.314</u>	<u>14.935.016.982</u>	<u>11.912.024.364</u>
(4) <u>Resultado del ejercicio</u>	<u>944.840.186</u>	<u>2.415.286.726</u>	<u>5.072.340.481</u>	<u>4.275.822.667</u>	<u>7.230.606.674</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>4.476.105.167</u>	<u>5.705.445.943</u>	<u>7.752.669.933</u>	<u>8.100.698.814</u>	<u>7.581.580.097</u>

Los resultados del período ascienden a una ganancia de \$944.840.186 (novecientos cuarenta y cuatro millones ochocientos cuarenta mil ciento ochenta y seis) y disminuyeron un 61% respecto mismo período del año anterior, principalmente debido a: a) un menor nivel de ventas del 6% con un incremento de los



costos variables del 6%; b) los resultados financieros netos que incrementaron un 29% principalmente debido a mayores costos financieros que incluyen resultados por tenencia sobre pasivos en moneda extranjera y c) debido al impacto del ajuste por inflación con la reexpresión de los estados financieros al 31 de octubre 2022 y 31 de octubre 2023 que de no haberse producido dicho ajuste los resultados del ejercicio hubieran sido superiores un 16%.

En efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros (“EEFF”) cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de periodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

PERSPECTIVAS

Durante el último trimestre, el ambiente electoral se ha trasladado a la economía, donde a pesar de los esfuerzos de las autoridades, no se ha podido evitar la volatilidad de todas las variables, motivo por el cual mantuvimos niveles de inflación, pérdida del poder adquisitivo del público, y la presión del tipo de cambio con las consecuentes restricciones para el comercio exterior que dificultan la importación de bienes y servicios, sumado al entorno de altas tasas de financiamiento local e internacional que - insistimos-, no hacen más que prevenirnos de las dificultades que afrontaremos las empresas en los próximos meses para acompañar al país en este difícil ciclo. Asimismo, en virtud del actual gobierno presidido por Javier Milei desde el 10 de diciembre de 2023 y la acciones implementadas por éste, la Sociedad se encuentra analizando el impacto que pudieran eventualmente tener tanto las medidas impulsadas a través del DNU 70/2023 como las incluidas en el proyecto de ley denominado “Bases y Puntos de Partida para La Libertad de los Argentinos” - reconocido coloquialmente como “Ley Ómnibus” - ante su posible aprobación por parte del Congreso de la Nación.

B-Gaming no está exenta del impacto que tiene la inflación sobre su ecuación económica que ha afectado en consecuencia sus resultados, sin embargo se encuentra abocada a mantener sus costos acotados y a continuar ofreciendo sus servicios con altos estándares de calidad en los negocios que lideramos, trabajando para utilizar nuestras capacidades tecnológicas en la multitransaccionalidad, con amplitud geográfica y know-how de nuestro capital humano para generar nueva oferta de servicios y desarrollos a fin de mitigar esta coyuntura de Argentina y continuar con nuestros planes de crecimiento a futuro.

Por otra parte, a nivel local hemos renovado sucesivamente los contratos de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa y en particular el contrato de la provincia de Córdoba ha sido renovado en el actual trimestre. A su vez existen buenos prospectos en la República Federativa de Brasil y Bolivia que se encuentran en análisis.

Con respecto a las operaciones actuales de juego on-line bajo formato unión transitoria ofrecido a Lotería de la Ciudad de Buenos Aires S.E. (“LOTBA”), luego de iniciadas sus actividades durante el mes de diciembre de 2021, Boldt S.A.– B-Gaming S.A. UT se encuentra funcionando con un crecimiento sostenido tanto en los juegos de casino en línea como en las apuestas deportivas bajo la marca bplay, marca que ha tenido un gran impacto desde su campaña publicitaria del mundial de futbol Qatar 2022 y que continúan con la publicidad con la liga profesional de futbol.

Sin duda el próximo trimestre estará determinado por el resultado de las elecciones presidenciales de octubre a la par de la medición que el mercado realice en cuanto a la contención de las variables económicas por parte de la actual administración y de la futura administración.



B-Gaming S.A.



Como siempre, nos esperan nuevos desafíos en el actual entorno económico de Argentina y en el desarrollo de nuestros negocios, frente a ellos nuestra compañía mantiene incólume la vocación por el crecimiento, la mejora continua y la rentabilidad; confiamos estar a la altura de los acontecimientos con el apoyo de nuestros colaboradores, el know how desarrollado y la decisión de inversión en los negocios para permitirnos crecer de forma orgánica tanto a nivel local como regional.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de enero de 2024

EL DIRECTORIO

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente*

