



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2022-2023

## Contenido

CARTA DEL VICEPRESIDENTE	3
1. QUIÉNES SOMOS	5
1.1. Misión, visión y valores	5
1.2. Nuestras fábricas y operaciones	6
1.3. Marcas, productos, clientes y mercados	8
2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	10
2.1. Compromisos y políticas	10
2.1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau	10
2.1.2. Política de Gestión Integrada	11
2.1.3. Políticas de anticorrupción	12
2.1.4. Normas de conducta: ética e integridad	13
2.1.5. Cumplimiento regulatorio	13
2.2. Estructura societaria y descripción de responsabilidades	14
2.3. Grupos de interés	15
2.4. Afiliación a asociaciones	17
3. DESEMPEÑO ECONÓMICO	17
3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros	17
3.2. Valor económico directo generado y distribuido	19
4. DESEMPEÑO AMBIENTAL	21
4.1. Nuestra gestión ambiental	21
5. DESEMPEÑO SOCIAL	28
5.1. Nuestro capital humano	28
5.1.1. Igualdad de oportunidades	30
5.1.2. Beneficios al personal	31
5.1.3. Capacitación al personal	33
5.2. Seguridad y salud ocupacional	36
5.3. Responsabilidad y atención a clientes	41
5.4. Nuestra comunidad	44
6. ACERCA DE ESTE REPORTE	47
6.1. Listado de temas materiales	47
7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	48

### Introducción

Rigolleau es uno de los principales proveedores de la industria del vidrio en la Argentina. Trabajamos para enriquecer la vida de nuestra cartera de clientes e impactar positivamente en la sociedad y el ambiente. Tenemos una visión de crecimiento sustentable y de liderazgo, que incluye a todos nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad.

### CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estimados/as, tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles el Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio cerrado el 30 de noviembre de 2023, en el que Rigolleau S.A. comunica los resultados de su gestión económica, social y ambiental.

A nivel internacional, tuvimos un año en el cual nuestros países vecinos han crecido en capacidad productiva, por ende, tenemos que esforzarnos en mejorar nuestro compromiso con la mejora continua, y esto se traduce en ser más eficientes y eficaces en un sentido amplio. Sabemos que esto es posible y que cada eslabón productivo de la empresa lo está viendo como un desafío.

A nivel local, tuvimos un primer semestre con un nivel de actividad inferior al año anterior, en una proporción no preocupante; pero, en el segundo semestre, la actividad tuvo una caída muy importante, que generó la parada de una unidad productiva.

Como todos sabemos, 2023 estuvo marcado por ser un año electoral que comenzó en febrero y generó muchas turbulencias, en todos los sentidos. El resultado electoral marcó no solo un cambio de signo político, sino también de una filosofía de gobierno liberal y de tender a eliminar la injerencia del Estado en el manejo cotidiano de las cosas.

El nuevo Gobierno se esfuerza para lograr una economía estable. Será clave monitorear el cumplimiento de las metas cuantitativas acordadas con el FMI, el efecto de la producción agrícola y su impacto en la recaudación, en el ingreso de divisas y en la acumulación de reservas internacionales. Además, será crucial seguir el comportamiento fiscal, ya que la baja del gasto público es fundamental para contener la inflación.

Entre otros, el Gobierno tiene (como ya mencionamos antes) el desafío de reducir la inflación y de readecuar los precios relativos, para poder ser competitivo, eliminar el déficit fiscal, conformar un Estado eficiente y lo más chico posible, y estar insertado en el mundo como una potencia, mediante un proyecto de país a lograr en varias etapas. Este proceso llevará tiempo. Todas estas metas deben convertirse en acciones concretas y ciertas, con el apoyo de todas las fuerzas políticas. Deseamos que esto pueda plasmarse a partir de este 2024 y que no se conviertan en simples enunciados. Como Nación, no podemos perder una nueva oportunidad de ser mejores.

A nivel Rigolleau, tuvimos un año complejo, ya que, por un lado, paramos un horno de envases, pero, por otro lado, continuamos invirtiendo en el horno 9 para los negocios de hogar y cosmética, con el objetivo de mejorar los productos y los procesos. Nos proponemos generar valor dentro del marco de una gestión sustentable, pensando en el bien de entender el negocio.

El resultado neto de Rigolleau S.A., del ejercicio finalizado el 31 de noviembre de 2023, arrojó una ganancia neta de \$270.924.802. El resultado representó un retorno sobre los activos promedio del 0,56 % y un retorno sobre el patrimonio neto promedio del 0,86%.

Rigolleau S.A. ha mantenido muy buenos niveles de servicio, una saludable calidad de cartera de clientes, niveles de liquidez y solvencia razonables (junto con una rentabilidad acorde al nivel de actividad). En este documento, podrán ver en detalle la evolución de los resultados.

Finalmente, en nombre del directorio, quiero agradecer a nuestros equipos por su dedicación y compromiso para atender a nuestros clientes, quienes nos eligen diariamente, y a los accionistas por su confianza.



EDUARDO STURLA  
APODERADO  
D.N.I. 13.697.527

Eduardo Sturla

**Vicepresidente**

## 1. QUIÉNES SOMOS

Contenidos GRI 2-6

Rigolleau es una empresa de larga trayectoria en el mercado argentino, dedicada siempre al negocio del vidrio hueco. Actualmente, es uno de los mayores fabricantes de artículos de vidrio del país y de Latinoamérica, que ofrece soluciones integrales para respaldar a sus clientes y consumidores.

Rigolleau es una empresa local con participación mayoritaria de un grupo económico conocedor del negocio, con la experiencia de una familia vidriera de más de sesenta años, y con la participación actual de la segunda y de la tercera generación. La compañía fue creada en 1882.

En 1906, la empresa se instaló en un lugar donde apenas había 300 habitantes. La nueva planta se empezó a construir en ese año y, en 1908, comenzó a producir. En ese preciso momento, cambió la razón social, llamándose *Cristalerías Rigolleau*, y abrió su capital en la Bolsa de Comercio de Buenos. Con la instalación de la fábrica, el pueblo creció a su alrededor y, así, quedó en el centro de la actual ciudad de Berazategui, con 400.000 habitantes.

Nuestras estrategias se trazan sobre la base de los siguientes principios:

- *Agilidad*: buscamos tener respuesta a las necesidades de nuestras partes interesadas (en particular de clientes).
- *Rentabilidad*: pretendemos que nuestro trabajo genere un beneficio que permita retribuir a todas las partes por su interacción y participación.
- *Eficiencia*: buscamos encontrar el mejor camino para hacer las cosas con el menor costo posible (de manera integral).
- *Moderna*: siempre buscamos estar actualizados tecnológicamente, para poder conjugar y alcanzar los objetivos de la empresa.

### 1.1. Misión, visión y valores

Contenidos GRI 2-23

#### ***Nuestra Misión***

- Brindamos, a nuestra cartera de clientes, envases y artículos para el hogar bajo estándares internacionales de calidad, innovando y ofreciendo un servicio integral.
- Protegemos el patrimonio social, maximizando y preservando el interés de nuestros accionistas.
- Impulsamos una alineación con nuestras empresas proveedoras, contribuyendo a su desarrollo y obteniendo beneficios conjuntos.
- Promovemos el adecuado desarrollo y crecimiento personal y profesional de nuestro personal, en un ambiente de trabajo seguro y armonioso.
- Respetamos las leyes en aquellos mercados en los que participamos y contribuimos con la comunidad promoviendo el desarrollo social.

- Impulsamos el reciclado continuo, y cumplimentamos las prácticas requeridas y necesarias para minimizar los impactos ambientales.

### **Nuestra Visión**

Ser líderes en la industria del vidrio, promoviendo el crecimiento y el desarrollo permanente en la búsqueda de la excelencia.

### **Nuestros Valores**

**Integridad:** Mantenemos una conducta honesta y transparente, basada en la ética. Estimulamos el sentido de pertenencia alineando los objetivos personales con los de la organización.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestras decisiones y actuaciones en función de los objetivos de la compañía.

**Cooperación:** Nuestras actividades están sostenidas por la ayuda mutua, fomentando una actitud solidaria.

**Seguridad:** Priorizamos la prevención para minimizar los hechos disvaliosos para las personas, los bienes, la comunidad y el ambiente.

**Respeto:** Valoramos a las personas tratándolas con equidad y con la misma consideración que deseamos tener.

**Trabajo en equipo:** Promovemos el trabajo en equipo en un ambiente constructivo y de comunicación abierta.

**Orientación a resultados:** Impulsamos el cumplimiento de los objetivos de la manera más eficaz y eficiente.

**Orientación a la calidad:** Buscamos la excelencia en nuestros actos, promoviendo el mejoramiento continuo.

## **1.2. Nuestras fábricas y operaciones**

Contenidos GRI 2-1, 2-6

	Planta Buenos Aires <sup>1</sup>	Planta San Juan <sup>2</sup>
--	----------------------------------	------------------------------

<sup>1</sup>El domicilio legal es Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires.

<sup>2</sup>Junto a Schott y Prolabor S.R.L.

<b>Ubicación</b>	Berazategui, Provincia de Buenos Aires	Localidad de Chimbas, Provincia de San Juan
<b>Infraestructura</b>	16 líneas de producción, con capacidad instalada de 31.500 toneladas/mes (equivalente a unos 75 millones de unidades/mes).	13 líneas de producción, con una capacidad instalada de 9 millones de unidades/mes.
<b>Cantidad de personal</b>	Aproximadamente 800 colaboradores	Aproximadamente 60 colaboradores
<b>Producción principal</b>	Fabrica envases de vidrio para la industria medicinal, cosmética, alimenticia y de bebidas y vajillas de vidrio para el hogar. También se encuentran el departamento de administración comercial y financiera,	Elabora productos medicinales inyectables, donde se producen ampollas y frascos ampollas (partiendo de un tubo de vidrio neutro, tipo 1). Su producción está dirigida, principalmente, al rubro medicinal y, en una pequeña escala, a la industria de la cosmética, produciendo demos para perfumes (muestras). Es uno de los tres principales productores de viales en la Argentina
<b>Certificaciones:</b>		
<b>ISO 9.001</b>	✓	✓
<b>FSSC 22.000</b>	✓	✓

Estamos trabajando en la puesta en marcha del Horno N° 9, que sumará 100 toneladas diarias de producción para elaborar productos del negocio Hogar; nos dará mayor surtido de productos, lo que nos permitirá recuperar competitividad en el mercado y aumentar las expectativas de venta. Este Horno tendrá dos máquinas Hartford 28 (vasos), una I.S (frascos-cosmética) y una prensa triple gota (vasos), dando mayor capacidad y eficiencia a la producción de los mencionados productos.

Se estima contar con este Horno para fines del primer trimestre de 2024. Luego de esta puesta en marcha, en el corto plazo, el Horno N° 10 quedará desafectado, para dar paso a su etapa de reparación y reconstrucción.

### 1.3. Marcas, productos, clientes y mercados

Contenidos GRI 2-1, 2-6

Trabajamos sobre tres áreas de negocio: envases, hogar y pharma; al ser muy diferentes, estas son atendidas por gerencias comerciales especializadas.

El perfil de clientes de *envases de vidrio* es industrial y la necesidad de estos surge en forma concreta y por pedido, a diferencia del negocio de hogar, que se produce por campaña; la venta debe ser generada por nuestro sector comercial.

En este negocio, la relación es directa con productores de alimentos y/o envasadores de todo el país. Además, contamos con una red de 12 distribuidores en toda la Argentina, que nos permiten llegar a clientes de escalas menores. A nivel local, el 90% de las ventas se realizan en forma directa a más de 400 clientes, y el 10% remanente a través de distribuidores.

También, desarrollamos un mercado externo, que nos permite llegar a Chile, Paraguay, Bolivia, Uruguay y, particularmente, Brasil, en donde contamos con un representante comercial que facilita la gestión comercial. En el mercado externo, llegamos a la cartera de clientes en forma directa.

El negocio pharma está dirigido a la comercialización, principalmente, de envases para medicamentos (en ampollas y viales), utilizando vidrio Tipo 1 en colores flint y ámbar para su fabricación. Así mismo, una pequeña participación de la capacidad instalada se encuentra dirigida a envases de muestras de perfumes. Toda la producción está dirigida al mercado nacional, abasteciendo a más de 45 laboratorios y 5 productores cosméticos, distribuido en 72 clientes en mercado de ampollas y 75 clientes en viales. Si bien por la farmacopea hay formatos estándar de envases, los clientes definen las dimensiones particulares de sus envases; estos son producidos por Rigolleau, dando un servicio particular a cada uno.

En cuanto al negocio de hogar, alrededor del 95% se dirige a Argentina y el resto se exporta a Uruguay y Paraguay. Abastecemos tres canales: la venta al *retail*, la distribución y los negocios institucionales.

- Venta al *retail*: se atiende a todas las cadenas nacionales o regionales grandes en forma directa.
- Distribución: contamos con 38 distribuidores repartidos por todo el país, lo que nos permite tener una muy buena llegada a nuestra cartera de clientes. **Estos están divididos por especialidad: abastecimiento a canal minorista de bazares y abastecimiento a locales de gastronomía (bares, restaurantes, hoteles, etc.).**
- En bajo volumen, y sujeto a disponibilidad de stock, se realizan exportaciones a Uruguay y Paraguay.

- Negocios institucionales: es la personalización de productos con identificación de marca en vidrio moldeado o decorado en color, con pintura vitrificable e inalterable; también, **las ventas directas puntuales a empresas para promociones especiales.**

Negocio envases	Negocio hogar	Negocio pharma
Botellas para bebidas	Vasos	Ampollas inyectables
Frascos para alimentos	Copas	<i>Testers</i> para perfumes
Frascos para cosmética	Jarros	
Frascos para medicinales	Platos	
Ampollas y frascos ampollas para inyectables y demos de perfumería	Tazas	
	Fuentes	

En el siguiente cuadro, se expone nuestro volumen de operaciones por área de negocio, de acuerdo con los despachos de mercadería a clientes realizados.

2. Despachos Negocio Envases	2023	2022	2021
Despachos totales	144.917 t	189.125 t	167.453 t
- Mercado local	119.409 t	156.088 t	153.246 t
- Exportación	25.508 t	33.037 t	14.206 t

Despachos Negocio Hogar	2023	2022	2021
Despachos totales	13.102 tn	13.468 tn	15.811 tn
- Mercado local	12.960 tn	13.317 tn	15.478 tn
- Exportación	142 tn	152 tn	332 tn

Despachos Negocio Pharma	2023	2022	2021
Despachos totales (Unidades)	35.470.660	55.720.052	58.016.531
- Mercado local (Unidades)	35.470.660	55.720.052	58.016.531

- Exportación (Unidades)	-	-	-
--------------------------	---	---	---

En el siguiente cuadro se expone la distribución de nuestras ventas, según la cantidad de unidades vendidas y la facturación de ventas.

Ventas por negocio	2023		2022		2021	
	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación
% de ventas respecto al total en negocio Envases	87%	81%	85%	82%	83%	75%
% de ventas respecto al total en negocio Hogar	8%	18%	7%	16%	8%	22%
% de ventas respecto al total en negocio Pharma	5%	1%	8%	2%	9%	3%

## 2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### 2.1. Compromisos y políticas

Contenidos GRI 2-23

#### 2.1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau

Contenidos GRI 2-22, 2-23

A lo largo de su historia, por la organización pasó una gran cantidad de ejecutivos con trascendencia pública y privada, que le han dado su impronta a la gestión desde sus áreas específicas. Es importante remarcar, en particular, la de Enrique Shaw: él fue quien comenzó a practicar vivamente la Responsabilidad Social Empresaria en la década del cincuenta. Su gestión, y la repercusión que tuvo, fue tan especial que hoy está en curso el proceso de su santificación papal.

Siguiendo el estilo de gestión empresarial de Enrique Shaw, nuestra gestión debe conjugar siempre el éxito económico con la responsabilidad social, de manera de reflejar nuestra identidad cultural y los compromisos que asumimos en los mercados y en las comunidades en las que actuamos y nos relacionamos.

*Nuestro crecimiento está vinculado con el crecimiento  
sustentable de la comunidad.*

En relación con nuestra mirada a mediano y largo plazo, Rigolleau está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agenda sobre la base de la cual delinearé futuras acciones y definiciones.



### 2.1.2. Política de Gestión Integrada

Rigolleau asume el compromiso de difundir y hacer comprender, a todas las personas que integran la Organización, su Política de Gestión Integrada. Esta incluye los aspectos relacionados a la Responsabilidad Social, basada en las convenciones de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, las Normas Internacionales de Calidad ISO 9001, Inocuidad FSSC 22000 y el cumplimiento de requisitos legales sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente. De esta forma, valoramos las acciones socialmente responsables en todos los niveles de la organización, y estimulamos a clientes y proveedores a adoptar la misma conducta.

Asimismo, contamos con un Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, la Inocuidad de los Envases para Alimentos, la Responsabilidad Social, la Salud y Seguridad Ocupacional y la Protección Ambiental, cuyo principio general es la mejora continua, para ser líder en calidad de servicio, de producto y de vida laboral.

De acuerdo con lo establecido en el Manual de Gestión Integrada (MGI), la Dirección revisa el Sistema periódicamente, para asegurar su conveniencia, adecuación y eficacia. La evaluación, realizada en febrero de 2022, arrojó que el Sistema de Gestión Integrado implementado es adecuado para cumplir con los requisitos establecidos y es eficaz para efectuar los objetivos fijados. Esto incluye el análisis de contexto y partes interesadas.

Para cumplir con las premisas antes mencionadas, se establecieron los siguientes pilares:

- Disponibilidad de los recursos necesarios para el mantenimiento de su Sistema de Gestión Integrado.
- Cumplimiento de todos los requisitos legales relativos a sus actividades, productos y servicios.
- Satisfacción de las necesidades y expectativas de clientes y accionistas.
- Aseguramiento de la inocuidad de los envases para alimentos.
- Mantenimiento de lugares de trabajo saludables y de ambientes seguros y bien cuidados, mejorando la calidad de vida laboral.
- Prevención de la contaminación y cuidado del ambiente, incluyendo a la comunidad en la que desarrolla sus actividades y sus proyectos.
- Control de la salud y la seguridad de todas las personas que trabajen o visiten sus instalaciones.

Esta política es comunicada, aplicada y compartida por todos los niveles de la empresa; asimismo, se realizan seguimientos continuos de su efectividad y cumplimiento, para conseguir que la mejora del Sistema de Gestión Integrado sea un proceso permanente y constante.

Por otro lado, la compañía cuenta con un mapa de riesgos societarios, que fueron definidos según el Régimen de Transparencia de la Oferta Pública (Decreto N° 677/01). Su fin fue incorporar nuevas normas de transparencia al mercado local de capitales y establecer mejores prácticas de gobierno corporativo, con mapas de riesgos estratégicos y operativos para las principales áreas (Abastecimiento, Comercial, Producción, Recursos Humanos, etc.). De esta manera, se toman acciones en función de la probabilidad de ocurrencia.

### **2.1.3. Políticas de anticorrupción**

Contenidos GRI 2-23, 3-3, 205-2

Para evitar la corrupción, nuestra mirada se basa en el control interno cruzado y en la participación de miembros de la Dirección en todos los procesos. Se gestiona a través de políticas de control interno y control por oposición entre las distintas áreas.

El Comité de Auditoría trabaja en forma sistemática en el plan de revisión, que se define anualmente y controla una serie de puntos sensibles al negocio, emitiendo su informe anual. Este Comité realiza su tarea a través de auditores internos y contratando servicios externos para temas específicos.

***Rigolleau no tolera el soborno, la corrupción o prácticas antiéticas de ninguna clase.***

Nuestro Código de Ética contempla, como principio, la tolerancia cero a la corrupción<sup>3</sup>; este tema formó parte de la capacitación realizada sobre la temática.

#### 2.1.4. Normas de conducta: ética e integridad

Contenidos GRI 2-16, 2-23, 2-26

Los principios corporativos de accionar ético, cumplimiento de la ley, transparencia, integridad, honestidad, lealtad, respeto y cooperación son el reflejo de los valores que adoptamos en Rigolleau. Todas las personas de la compañía tenemos el compromiso de regirnos por principios de comportamiento ético y la obligación de cumplir con las normas legales.

Estos principios, así como nuestra visión, nuestra misión y nuestros valores, están plasmados en nuestro Código de Ética. Este es firmado por el Directorio y por toda la Gerencia, y se difunde al resto del personal de la compañía.

***El Código de Ética aplica a todo el personal de la empresa, cualquiera sea su nivel jerárquico.***

Además, a fin de implementar el Código y brindar apoyo sobre cualquier situación que pueda afectar nuestros valores y principios éticos, se constituyó un Comité de Ética, integrado por el Gerente General, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Finanzas.

##### **Canales de denuncia**

Se implementaron diferentes medios para reportar, de manera anónima y confidencial, situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir una violación real o potencial al Código de Ética. Estos canales de denuncia se encuentran bajo la supervisión del Comité de Ética.



Buzón ético  
(formato papel)



[lineaetica@rigolleau.com.ar](mailto:lineaetica@rigolleau.com.ar)  
(correo electrónico)

Asimismo, en todo momento, se puede realizar la denuncia al superior directo, a cualquier gerente o supervisor de la empresa, o a un integrante del Comité.

Durante 2023, no se han recibido denuncias de incumplimientos.

#### 2.1.5. Cumplimiento regulatorio

Contenidos GRI: 2-27, 3-3, 307-1, 419-1

---

<sup>3</sup>Durante 2021, no hubo casos de corrupción denunciados.

A efectos de mitigar riesgos de incumplimiento regulatorio, disponemos de una matriz de vencimientos legales, la cual contiene todas las fechas de los vencimientos asociados a normativa obligatoria, junto con la descripción de cada uno de estos.

Esta matriz se utiliza digitalmente en el sistema operativo en red, denominado AS/400. Se trata de un sistema multiusuario de la marca IBM, con una interfaz controlada mediante menús y comandos CL (*Control Language*) intuitivos, que utiliza terminales y un sistema operativo basado en objetos y bibliotecas, formando un sistema integrado potente y estable.

Gracias a la programación que se puede generar en dicho sistema operativo, este se encarga de enviar alertas de futuros incumplimientos, con 45 días de anticipación al plazo o fecha de vencimiento. De esta forma, se realiza el seguimiento de las mediciones laborales, de puesto de trabajo y ambientales. Estos monitoreos son de carácter obligatorio, con distintos plazos de vencimiento, según la frecuencia que la norma establece.

Durante el período 2023, no existieron incumplimientos y/o multas a normativas ambientales.

### Seguro Ambiental

El seguro ambiental es la garantía financiera exigible a toda persona física o jurídica, pública o privada, que realice actividades riesgosas para el ambiente, los ecosistemas y sus elementos constitutivos (conforme el artículo 22 de la Ley General del Ambiente 25.675). Tiene por objeto garantizar la disponibilidad de los fondos necesarios para recomponer el daño ambiental de incidencia colectiva, causado en forma accidental, independientemente de que dicho daño se manifieste en forma súbita o gradual.

Cumpliendo con la normativa, Rigolleau contrata una Póliza de Daño Ambiental de Incidencia Colectiva a empresas de seguros, aprobada por la Superintendencia de Seguros de la Nación y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## 2.2. Estructura societaria y descripción de responsabilidades

Contenidos GRI 2-9, 2-11, 405-1

La empresa cuenta con un Directorio, compuesto por 6 Directores titulares (de los cuales tres son independientes) y con dos Directores suplentes (uno independiente).

El nombramiento de Directores de la Sociedad se da en función de su conocimiento y su nivel profesional (sean o no personas académicas). No existe restricción formal por cuestiones de género o edad.

	Cantidad total de Directores	Género		Rango etario		
		Mujer	Hombre	< 30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años

<b>2023</b>	<b>6</b>	33%	67%	-	67%	33%
<b>2022</b>	<b>6</b>	33%	67%	-	67%	33%
<b>2021</b>	<b>7</b>	-	100%	-	57%	43%

El Directorio es el órgano de autoridad final en el proceso de toma de decisiones. Siguiendo los lineamientos de la normativa vigente, se constituyeron los siguientes Comités del Directorio:

**Comité Ejecutivo**

Toma las decisiones operativas que, por su naturaleza, no pueden esperar a ser analizadas y aceptadas por el Directorio en pleno (sus decisiones se confirman posteriormente). Está formado por el Presidente y los dos Vicepresidentes del Directorio.

**Comité de Auditoría**

Formado por tres miembros del Directorio y presidido por un Director independiente, en representación de los accionistas minoritarios.

**2.3. Grupos de interés**

Contenidos GRI: 2-29

Rigolleau tiene una política de escucha y apertura con la comunidad y sus grupos de interés. Consideramos indispensable actuar con responsabilidad, considerando las expectativas razonables que los grupos de interés tengan en relación con nuestras actividades.

<b>Grupo de interés</b>	<b>Quiénes son</b>	<b>Canales de comunicación y diálogo</b>
<b>Colaboradores</b>	Quiénes trabajan en relación de dependencia en la empresa y personas contratadas.	Reuniones periódicas por áreas y creación de espacios informales de diálogo, difusión permanente de información institucional, capacitaciones, participación en charlas y eventos de carácter institucional. Herramientas específicas: <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional.

<b>Comunidad</b>	Comunidad de Berazategui (Bs. As.), Chimbab (San Juan) y zonas aledañas.	Campaña de charlas abiertas a la comunidad, difusión de obras financiadas con las utilidades percibidas y desarrollo de programas de Responsabilidad Social. Herramientas específicas: <i>spots</i> radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.
<b>Cientes</b>	Empresas nacionales y multinacionales, grandes, medianas y pequeñas. También, consumidores finales a los que llegamos a través de la cadena de valor.	Capacitación y optimización de las ventas, incremento en la recaudación, desarrollo de sentido de pertenencia y conocimiento de las acciones institucionales. Herramientas específicas: página web, redes sociales, notas circulares y material publicitario.
<b>Proveedores</b>	Proveedores nacionales, multinacionales, grandes, medianos y pequeños.	El sector de Compras mantiene comunicación continua mediante diferentes soportes: teléfono, e-mails y página web.
<b>Gobierno</b>	Municipalidad de Berazategui, Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, San Juan y Presidencia de la Nación.	Difusión de obras financiadas con las utilidades y desarrollo de programas internos de Responsabilidad Social, transmisión de participación institucional en distintas esferas de la industria (regional, nacional, internacional). Herramientas específicas: <i>spots</i> radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.
<b>Organismos de contralor</b>	CNV, AFIP.	Balances Contables y regímenes de información impositivos.

<b>Accionistas</b>	Propietarios de la sociedad.	Asambleas, reportes periódicos y reuniones periódicas.
<b>Medios de comunicación</b>	Diferentes entidades públicas y privadas.	Comunicación Institucional: revista, <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional.  Hacia la comunidad: <i>spots</i> radiales y televisivos, material gráfico, página web, redes sociales, eventos públicos y charlas abiertas.  Hacia empresas u organizaciones afines: <i>stands</i> comerciales e institucionales en eventos afines, redes sociales y página web.

## 2.4. Afiliación a asociaciones

Contenidos GRI 2-28

Formamos parte de las siguientes organizaciones, que promueven el desarrollo general de la industria del vidrio y de los envases y el embalaje:

- Cámara Argentina de Vidrio Hueco (CAFAVI), ocupando la presidencia cada dos años.
- Miembro del Instituto Argentino del Envase (IAE), como socio activo.
- Miembro en la Comisión de Envases de la UIA, en representación del vidrio hueco.

## 3. DESEMPEÑO ECONÓMICO

### 3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros

Contenidos GRI 2-6, 2-7, 3-3, 204-1

La empresa tiene procedimientos de compra que están incluidos en su Manual de Gestión Integrada. Anualmente, se define un plan de negocio, sobre el cual se planifican las compras y se establecen las modalidades de entrega que mejor se adaptan a las necesidades de planta y/o del negocio.

#### *Origen de nuestras compras*

Materias primas	Insumos	Repuestos o equipos	Equipamiento

Proceden del ámbito local, excepto el selenio y óxido de cobalto (no se producen en Argentina), y el carbonato de sodio (el proveedor local no puede proveer la totalidad de las necesidades anuales); por tal motivo, se importa un porcentaje de la necesidad anual.	En general, son de procedencia local. Excepto el <i>coating</i> , que procede de USA, al igual que las grasas de lubricación en caliente.	De máquinas o líneas de producción, son de origen externo. En su gran mayoría, son de origen europeo. Los repuestos generales son de proveedores locales.	Las compras de equipamiento son a proveedores del mercado externo.
--	---	---	--

Las empresas proveedoras de materias primas que son húmedas, como la arena, provienen de la zona mesopotámica sur, y las que son secas provienen del oeste de nuestro país (de las provincias de Córdoba, San Juan, La Rioja y San Luis). También, mantenemos lazos con el exterior por cuestiones estratégicas, como es el caso del carbonato de sodio, que en la actualidad asciende, aproximadamente, a no más del 30% de nuestro consumo anual.

Para el resto de las materias primas, contamos con más de una compañía proveedora, lo que hace el proceso con un riesgo de incumplimientos considerablemente menor, siendo también más seguro y con mayores garantías de calidad.

Respecto de máquinas y equipos, su procedencia es de Alemania, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal y Estados Unidos, que, por su especificidad, se producen a pedido y requieren acuerdos particulares de adquisición. Por ello, en general, están asociados a líneas de crédito para inversiones, ya sean bancarias o de organismos que fomenten la inversión local y externa.

Por último, están los repuestos, que los dividimos en: comerciales (que se consiguen localmente) y los que no son estándares (que requieren plano o tecnología aplicada). En este último caso, se adquieren en forma local, en general, en la zona del AMBA o del exterior.

TIPO DE COMPRAS <sup>4</sup>	2023	2022	2021
	\$ millones	\$ millones	\$ millones
Materias primas	19.151	25.815	15.207
Insumos	3.988	5.376	3.167

<sup>4</sup> Cifras expresadas en pesos argentinos y en moneda homogénea al 30-11-2023.

Repuestos o equipos	2.044	2.755	1.623
Equipamiento	1.745	2.352	1.386
<b>Total</b>	<b>26.928</b>	<b>36.298</b>	<b>21.382</b>

En el siguiente cuadro se exponen las compras de acuerdo a la localización del proveedor.

COMPRAS <sup>4</sup>	2023		2022		2021	
	\$ millones	Cantidad	\$ millones	Cantidad	\$ millones	Cantidad
Proveedores Locales	20.370	495	\$27.458	450	\$16.174	20.370
Proveedores Externos	\$ 6.558	75	\$8.840	65	\$5.207	\$ 6.558
<b>Total</b>	<b>\$ 26.928</b>	<b>570</b>	<b>\$36.298</b>	<b>515</b>	<b>\$21.382</b>	<b>\$ 26.928</b>

### 3.2. Valor económico directo generado y distribuido

[Contenidos GRI 3-3, 201-1](#)

El ejercicio, finalizado el 30 de noviembre de 2023, se desarrolló en un contexto en el que se combinaron las dificultades macroeconómicas que el país arrastraba desde los ejercicios anteriores, con la incertidumbre de un año electoral que se extendió prácticamente durante todo el ejercicio, dado el desdoblamiento electoral de varias provincias, y el impacto que los resultados parciales de esas elecciones fueron teniendo en las principales variables de la economía.

La retracción económica sin crecimiento del consumo impactó en nuestras ventas del ejercicio, mayormente, en el segmento industrial relacionado al mercado de consumo masivo. Este impacto se reflejó tanto en unidades físicas (unidades de producto y toneladas de vidrio) como en los montos de ventas al cierre del período.

	Unidad de medida	2023	2022	2021
Producción	Toneladas	193.988	216.031	180.389
Despachos	Toneladas	157.428	203.809	184.467

Durante 2023, la Compañía apoyó, en la medida de sus posibilidades, el programa de precios justos del Gobierno Nacional, mayormente, durante el primer semestre del ejercicio. Esto provocó una disminución en los márgenes brutos operativos, debido a que los aumentos de

costos superaron holgadamente las metas de aumentos de precios –objeto de este programa– con las que intentamos colaborar con las iniciativas del Gobierno.

Debido a esto último, a que una parte de nuestro costo de producción se encuentra atado a los valores del dólar estadounidense y que, en general, no hemos podido trasladar a precio todos los aumentos sufridos en costos y gastos, nuestra rentabilidad bruta sufrió una importante retracción respecto al ejercicio anterior.

Dentro de ese contexto y teniendo en cuenta la reexpresión por inflación de los estados financieros, de acuerdo con el marco normativo establecido por la CNV y las normas contables profesionales, el resultado del ejercicio mostró una ganancia contable de \$270.924.802, que contrasta con una ganancia de \$11.248.164.753 (ambas expresadas en moneda de poder adquisitivo del 30/11/2023).

Por último, cabe destacar que, en el marco de nuestra actividad, el año fiscal comenzó con una presunción de escases (a nivel mundial) de uno de nuestros insumos clave (carbonato de sodio); ello nos obligó a realizar una serie de adquisiciones con proveedores del extranjero, de diversos lugares del mundo (EE. UU., China y Turquía) y en grandes cantidades, para asegurar la continuidad productiva de nuestra fábrica.

Estas compras, en cantidades inusuales, nos obligaron a utilizar instrumentos bancarios requeridos por los proveedores del exterior (cartas de crédito), debido a la calificación del riesgo argentino.

<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)</b>	<b>Grupo de Interés</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Ingresos/Ventas Netas</b>	Clientes	59.617	79.158	60.135
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>59.617</b>	<b>79.158</b>	<b>60.135</b>
<b>Costos Operacionales</b>	Proveedores	38.887	41.408	34.138
<b>Sueldos y Prestaciones de Trabajadores</b>	Colaboradores	16.693	15.821	14.271
<b>Pagos a los Proveedores de Capital</b>	Gs Financieros	4.669	2.726	1.858
<b>Pagos de impuesto al Gobierno<sup>5</sup></b>	Gobierno Impuestos	-903	7.956	4.963

<sup>5</sup> Corresponde al Impuesto a las Ganancias.

<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>59.346</b>	<b>67.910</b>	<b>55.229</b>
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>271</b>	<b>11.248</b>	<b>4.906</b>

Para obtener más información sobre este indicador, consulte nuestros Estados Financieros Auditados, disponibles en: [www.argentina.gob.ar/cnv/empresas](http://www.argentina.gob.ar/cnv/empresas)

## 4. DESEMPEÑO AMBIENTAL

### 4.1. Nuestra gestión ambiental

Contenidos GRI 3-3

La gestión ambiental de Rigolleau se enfoca en encontrar el equilibrio entre la protección del ambiente y la producción de vidrio. Esta implica implementar medidas para reducir los impactos ambientales negativos, la gestión adecuada de los residuos, la eficiencia en el uso de los recursos naturales y el cumplimiento de las regulaciones ambientales.

Llevamos adelante acciones que apuntan a reducir las emisiones de gases contaminantes y el consumo de agua y energía; así mismo, se establecen sistemas para la gestión adecuada de los residuos, como la clasificación, el reciclaje y el tratamiento de estos.

Respecto al cumplimiento regulatorio, Rigolleau posee un departamento especializado en higiene, seguridad y medio ambiente, que se encarga de monitorear el cumplimiento, y de diseñar planes para garantizar el cuidado del ambiente en el cual se desarrollan sus actividades.

#### 4.1.1. Auditorías y certificaciones recibidas

Continuamente, Rigolleau responde a distintos tipos de auditorías e inspecciones, con distintas frecuencias; de esta forma, se continúa trabajando en el control de procesos y en la mejora continua, cumpliendo con distintas certificaciones internacionales.

A continuación, se detallan las auditorías recibidas. En cada una de ellas, entre otros temas, se revisa toda la gestión de medioambiente de Rigolleau:

<b>Tipo de auditoría</b>	<b>Última auditoría</b>	<b>Aspectos auditados</b>
Auditoría a proveedores de residuos - Nestlé	Diciembre de 2021	Habilitaciones, permisos y certificaciones, exigencias ambientales, multas, monitoreos ambientales, calibración de balanza, gestión

		de residuos y reciclado de residuos, entre otros.
Auditoría de Calidad y Responsabilidad Social – Natura - Intertek	Febrero de 2022	Legislación, políticas y procedimientos del sector, habilitaciones requeridas y mediciones ambientales.
Auditoría de Recertificación FSSC 22000 (Seguridad Alimentaria)	Marzo de 2022	Limpieza y manejo de residuos, control de plagas, abastecimiento de agua, calidad de agua, aire e iluminación.
Auditoría Interna	Marzo de 2022	Cumplimiento de procedimientos de medio ambiente.

#### 4.1.2. Nuestros indicadores

Nuestra empresa emplea un enfoque sistemático para gestionar los recursos y monitorear el impacto ambiental.

Desde 2015, utilizamos una matriz detallada, que abarca los datos de consumo de energía y agua, emisiones de CO<sub>2</sub>, generación y clasificación de residuos, y tasas de reciclaje. Estos datos se actualizan regularmente, para obtener indicadores precisos y relevantes, que nos permiten realizar un seguimiento mensual y establecer metas de mejora continua.

En el siguiente cuadro, se detallan los principales indicadores de intensidad vinculados a aspectos ambientales:

Indicadores de intensidad	2023	2022	2021
Intensidad de emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 y 2 (t/t de fundición)	0,8	0,72	0,69
Intensidad consumo de agua (m <sup>3</sup> /t fundición)	3,0	3,3	3,35
Intensidad energética (GJ/t fundición)	13,1	12	11,38
Residuos generados (kg/t fundición)	10,6	9.1	11,2
Índice % de reciclaje	38,8%	58,2%	48,2%

## 4.2. Energía y emisiones de gases

Contenidos GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-1; 305-2

El cambio climático es uno de los principales desafíos ambientales a nivel mundial.

En Rigolleau, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como el dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e), son indicadores críticos en su análisis y monitoreo. En la empresa, estas emisiones se generan a partir del consumo de energía en diversas formas, como electricidad, gas, gasoil y fueloil. La medición y el seguimiento de las emisiones de CO<sub>2</sub>e se realizan utilizando metodologías estandarizadas, como la establecida en el Documento Versión 15 del Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y la Oficina Española de Cambio Climático.

La eficiencia energética se considera una prioridad operativa, debido a que aspectos internos, como el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos y la vigilancia del proceso de fusión, unidos al coste económico de la energía, hacen que sea fundamental optimizar el consumo energético y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La estrategia de eficiencia energética también tiene beneficios en términos de reducción de otros contaminantes atmosféricos asociados al proceso de combustión, como el óxido de nitrógeno (NOx), el óxido de azufre (SOx) y las partículas. Los esfuerzos, centrados en reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética, son importantes para mitigar los efectos del cambio climático y reducir los impactos ambientales negativos, asociados con la producción y el uso de energía.

Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio, por lo que cualquier medida enfocada en mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto ambiental. Este enfoque contribuye a reducir costos y a minimizar el impacto ambiental de las actividades de la empresa.

*En noviembre de 2023 ingresamos al Parque Eólico del Bicentenario, proporcionándonos el 35% de nuestro consumo.*

Durante el período 2023, se concluyeron los trabajos de instalación de dos generadores eléctricos marca Fiat abastecidos a gas natural, con una unidad de potencia de dos MW, que sirven para generar energía alternativa, y pueden abastecer hasta, aproximadamente, el 30% de la planta.

En el siguiente cuadro, se detalla nuestro consumo energético y nuestras emisiones de GEI:

Consumo energético dentro de la organización	2023	2022	2021
Combustible de fuente no renovable en GJ	2.309.554	2.364.903	1.867.203

Electricidad de fuente no renovable en GJ	202.929	228.613	185.836
<b>Total de consumo energético</b>	<b>2.512.483</b>	<b>2.593.516</b>	<b>2.053.039</b>
Intensidad energética GJ/t fundición	13,1	12,00	11,38

<b>Emisiones de gases de efecto invernadero</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 en toneladas	133.388	124.764	100.405
Emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 2 en toneladas	27.170	30.609	24.881
<b>Total emisiones de gases de efecto invernadero</b>	<b>160.558</b>	<b>155.372</b>	<b>125.286</b>
Intensidad emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 1 en ton CO <sub>2</sub> eq/t de fundición	0,69	0,58	0,56
Intensidad emisiones de CO <sub>2</sub> Alcance 2 en ton CO <sub>2</sub> eq/t de fundición	0,14	0,14	0,14

El incremento de consumo energético se debe al aumento significativo de las toneladas producidas en 2023 respecto a 2022. Respecto al leve aumento de los indicadores de intensidad, se relaciona con el arranque del Horno 1, el cual suele tener un tiempo de estabilización, donde hay cierto desfasaje entre la energía consumida y la producción total.

### 4.3. Materiales y residuos

[Contenidos GRI 3-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3; 306-4; 306-5](#)

El vidrio es un material clave en la economía circular de nuestra producción, debido a su capacidad, casi exclusiva, de reciclarse infinitas veces; esta es una cualidad sobresaliente al presentarse como una alternativa eficaz y sostenible en la búsqueda de soluciones de envasado.

Nuestro proceso de fabricación de vidrio se centra en el reuso y el reciclado de vidrio, lo que nos diferencia de otros tipos de envases y nos permite obtener beneficios ambientales significativos como los siguientes:

- Se requiere menos energía para alcanzar el punto de fusión con vidrio reciclado.
- Se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero al disminuir el consumo de energía.
- Se reduce la necesidad de materias primas procedentes de la naturaleza.

El complejo proceso de fabricar vidrio conlleva distintos tipos de materiales; podemos crear una división de estos en materiales renovables y no renovables.

Materiales Renovables	Materiales No Renovables
<p><b>Vidrio casco ámbar interno y externo, vidrio blanco, vidrio flint interno.</b></p>	<p>Componentes como arena blanca, arena de río, cuarzo, carbonato de sodio, alúmina calcinada, feldespato, caliza, sulfato de sodio, sulfato de calcio, cobalto, selenio, carbón, arena seca, conchilla, arena cristalería y óxido de hierro.</p> <p>El embalaje se encuentra dentro de esta categoría, como es el <i>packaging</i> de producto, pallets, esqueleto de cajones de cervezas, chapadur, separadores, planchas, cajas de cartón, casilleros, zunchos, etiquetas, marcos, polietileno y tapas de jarras, entre otros.</p>

El vidrio, que se utiliza para el proceso de fundición, puede ser obtenido de los descartes, por rechazo de producción, recolección exterior o devoluciones por parte de clientes. Aquel que se recicla y vuelve al proceso de fundición, formando parte de la composición, sirve como fundente; se utiliza en distintos porcentajes según la disponibilidad y la calidad necesaria del vidrio por producir.

Materiales utilizados	2023	2022	2021
Materiales renovables en toneladas	109.310	104.315	88.265
Materiales no renovables en toneladas	240.117	250.893	211.497
<b>Total materiales utilizados en toneladas</b>	<b>265.863</b>	<b>355.208</b>	<b>299.762</b>
Porcentaje de materiales que son de origen renovable	29,0%	29,4%	29.4%
Porcentaje de materiales que son de origen reciclado	71,0%	70,6%	70.6%

## Residuos

La gestión adecuada de los residuos es un aspecto crucial para Rigolleau.

Buscamos implementar un sistema eficiente y responsable, que permita la correcta separación y el manejo de los diferentes tipos de desechos generados en las distintas áreas de la producción y los servicios; además, promovemos la economía circular, a través de la valorización de materiales como el vidrio.

Las áreas de producción son las que mayor cantidad de desechos generan. Los residuos especiales se producen en los sectores de mantenimiento y servicios, como el mantenimiento

mecánico, cambio de artículo, taller de automotores, taller eléctrico, sala de energía o usina. Así mismo, en el servicio médico se originan residuos patogénicos. Todos estos deben ser tratados de acuerdo con la normativa vigente.

Los residuos comunes se generan en áreas como el comedor de planta y durante los trabajos de limpieza y barrido en las zonas productivas.

Disponemos de un sistema de gestión de residuos, que permite una correcta segregación de los distintos tipos de desechos en su punto de origen, para luego proceder a su recolección, reciclado o reúso, en línea con la economía circular. En este sentido, contamos con contenedores de colores específicos, ubicados estratégicamente en distintos sectores de las líneas de producción, con el objetivo de facilitar la correcta separación de los residuos.

Si bien el proceso de producción de vidrio, desde la fabricación hasta el paletizado final, es el que genera mayor cantidad y variedad de residuos, los sectores administrativos de la organización generan desechos identificados como “comunes” y “papel y cartón”.

El área de limpieza, en el edificio administrativo, es la responsable de retirar las bolsas con residuos comunes, mientras que los residuos de papeles son depositados en los contenedores de cartón, que luego serán enviados a la Fundación Garrahan para su reciclado.

	<b>Unidad de medida</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Residuos generados	Tn métricas	2.029.300	1.998.672	1.359.000
Residuos peligrosos	Tn métricas	39.040	15.520	15.180
Índice % de reciclaje	%	38.82%	58,20%	48,20%

El incremento de los residuos generados se debe, principalmente, a las obras civiles y mantenimiento de instalaciones del período.

#### 4.4. Agua y vertidos

Contenidos GRI: 3-3, 303-2, 303-3; 303-4; 303-5

El proceso de fabricación de vidrio requiere del uso de agua en distintas oportunidades; en mayor medida, se utiliza como refrigeración de los diferentes circuitos y, también, para el enfriamiento del rechazo de vidrio fundido, que se produce en las máquinas de fabricación o en los propios canales de distribución.

Estos sistemas de refrigeración operan en un circuito cerrado, donde se consume agua, pero también se lleva a cabo el reúso del agua que ya ha sido utilizada. Por otra parte, Rigolleau genera consumos de agua para higiene personal ( duchas y vestuarios) y para tareas específicas de limpieza.

El agua proviene de tres puntos de captación subterránea, más específicamente, del Acuífero Puelche a unos 65 metros de profundidad; estos tres pozos cuentan con un caudal de extracción que se ubica entre los 45 y 60 m<sup>3</sup>/h, operando (casi siempre) en forma rotativa.

Diferentes usos del agua en Rigolleau	
Por circuito cerrado, enfriamiento de tubos de descarte de vidrio y calcinadura	Humectación de composición
Ablandador de agua	Red contra incendios
Lavado de equipos e instalaciones	Higiene del personal

Los efluentes se producen a causa del lavado de maquinarias, de piso y del proceso de enfriamiento. Se someten a un tratamiento físico, a fin de separar los restos de aceites; también, existen residuos que son retirados como especial por tratadores autorizados, para garantizar su inocuidad mediante distintas tecnologías habilitadas de tratamiento.

Además, los efluentes líquidos industriales se generan en el proceso de lavado de vidrio para ser reciclado, que, previo paso por las piletas de decantación y separación de tres fases, se envían desde la fábrica hacia un cuerpo receptor de agua exterior; ello, luego de haber pasado por la cámara de aforo, y toma muestra donde se realizan los estudios de aseguramiento de calidad del efluente.

Los vertidos cumplen con la Resolución 85/15 del Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires. La calidad de estos vertidos se revisa externamente en forma trimestral, de acuerdo con lo exigido por la normativa.

En forma continua, se realizan tareas de mantenimiento para mitigar las pérdidas de agua en reservorios de planta. En particular, se realizan:

- Tareas de mantenimiento en la red de incendio, a fin de evitar pérdidas de agua.
- Tareas de mantenimiento en las piletas de contención, que se encuentran en los sótanos.

Extracción de agua por fuente	Unidad de medida	2023	2022	2021
Extracción de agua	M <sup>3</sup>	673.264	698.490	605.082

Vertido de agua <sup>6</sup>	M <sup>3</sup>	448.950	448.950	448.950
Consumo de agua	M <sup>3</sup>	224.314	249.540	156.132

La reducción de consumo de agua en 2023 (respecto de 2022) se debe al sostenimiento moderado de la producción.

Durante el año, se concreta la construcción de una nueva planta de lavado de vidrio, la cual funciona en seco, reduciendo el consumo de agua de este sector a 0. Esta nueva planta dispone de un sistema de rocío de agua sobre el molino, en caso de ser necesario, pero no se encuentra activo constantemente.

La planta de lavado, que se encontraba anteriormente, poseía un sistema de lavado de vidrio en un tambor de unos 2 metros de diámetro y 4 metros de largo, y se utilizaba agua para lavar el vidrio que pasaba por el tambor; así, se eliminaban los restos de desperdicios o impurezas que se encontraban en el vidrio recuperado.

## 5. DESEMPEÑO SOCIAL

### 5.1. Nuestro capital humano

Contenidos GRI 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3

Somos una empresa argentina que emplea a más de 800 personas, que se proyecta al mundo y continúa invirtiendo año tras año, con el fin de seguir apostando a la mejora continua en cada uno de los procesos y desarrollos.

2023							
COMPOSICIÓN DEL PERSONAL SEGÚN JERARQUÍA	Unidad de medida	Directores	Gerentes	Jefaturas	Analistas/operarios	Otros	TOTAL
<b>Sexo</b>							
Mujer	Cantidad	0	0	3	13	5	21
Hombre	Cantidad	7	10	40	673	62	792
<b>Totales</b>	Cantidad	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>43</b>	<b>686</b>	<b>67</b>	<b>813</b>
<b>Rango etario</b>							

<sup>6</sup> Se toma en cuenta el promedio declarado de efluente líquido diario (1.230 x 365 = 448.950).

< de 30 años	Cantidad	0	0	0	127	1	128
Entre 30 y 50 años	Cantidad	0	3	25	461	40	529
> de 50 años	Cantidad	7	6	19	98	26	156
<b>Totales</b>	Cantidad	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>44</b>	<b>686</b>	<b>67</b>	<b>813</b>

2022							
COMPOSICIÓN DEL PERSONAL SEGÚN JERARQUÍA	Unidad de medida	Directores	Gerentes	Jefaturas	Analistas/operarios	Otros	TOTAL
<b>Sexo</b>							
Mujer	Cantidad	0	0	3	6	10	19
Hombre	Cantidad	7	12	44	736	74	873
<b>Totales</b>	Cantidad	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>742</b>	<b>84</b>	<b>892</b>
<b>Rango etario</b>							
< de 30 años	Cantidad	0	0	0	2	183	185
Entre 30 y 50 años	Cantidad	0	4	25	15	484	528
> de 50 años	Cantidad	7	8	22	5	137	177
<b>Totales</b>	Cantidad	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>22</b>	<b>804</b>	<b>892</b>

	Categorías laborales		
	Permanente	Temporal	Jornada completa
<b>2023</b>	87%	13%	99%
<b>2022</b>	80%	20%	100%
<b>2021</b>	75,9%	24,1%	100%

Más del 90% de nuestra nómina se encuentra adherida al Sindicato de Empleados de la Industria del Vidrio (SOIVA) y su Convenio Colectivo de Trabajo. En el siguiente cuadro, se detalla la cantidad de trabajadores que están adheridos.

	2023	2022	2021
Porcentaje de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	91%	93%	93%

Utilizamos una matriz de análisis de riesgos y oportunidades, vinculada a la selección de personas y a las capacitaciones, que se actualiza todos los años, a partir del cual hacemos seguimiento de estos temas. Esta matriz se divide según dos etapas y cada una tiene su mapeo de riesgos:

Etapa del proceso	Cantidad de riesgos mapeados
Capacitación del personal	4
Normativa laboral	3

Contamos con una práctica de puertas abiertas, para que las relaciones entre directivos y colaboradores sean más distendidas y directas, con la finalidad de estar al tanto de los problemas, las dudas y los conflictos que los aquejen.

En 2023 comenzamos a trabajar con la política de comunicación. Desde Recursos Humanos, fomentamos una política para generar mejor comunicación e identificar los canales de difusión y, de esta manera, estar más conectados.

### 5.1.1. Igualdad de oportunidades

Se realizan evaluaciones descendentes del desempeño. La jefatura hace una evaluación. Luego se hace una puesta en común con la persona evaluada, para debatir y comprender mejor los argumentos que sostienen la calificación de esta; así, se logra la mayor objetividad posible.

A través de estas evaluaciones, las que llamamos “Procedimiento e instrucción en la tarea”, buscamos fortalecer el vínculo entre todas las personas que forman parte de nuestra empresa. Están diseñadas para dar seguimiento a los puestos claves de la planta. El resultado de la evaluación lo recibe Recursos Humanos, quien evalúa los perfiles que no aprobaron, para luego comenzar a trabajar con las capacitaciones necesarias para mejorar.

A continuación, se detallan algunos indicadores que se evalúan:

- Cumplimiento normativo
- Asistencia y puntualidad
- Responsabilidad
- Colaboración
- Conocimiento técnico

### 5.1.2. Beneficios al personal

El personal permanente cuenta con los siguientes beneficios:

- Descuentos del 40% sobre el precio de lista mayorista para la compra de productos de bazar (vajillas, bazar, etc.).
- Comedor en planta (consumo parcialmente subsidiado por la empresa).
- Obsequios al personal que contrae matrimonio (si su antigüedad es mayor a 3 años, se realiza la suma de 25 jornales en concepto de pago monetario. En caso de ser su antigüedad menor a 3 años, se efectúa la entrega de un set completo de vajillas).
- Obsequio al personal por trayectoria al cumplir 25 años de antigüedad.
- Obsequio por día de cumpleaños.
- Obsequios al personal que se jubila (se efectúa, en concepto de pago monetario, la suma de 50 jornales y la entrega de un set de vajillas).
- A nuestro personal fuera de convenio, se le otorga prepaga Swiss Medical (para todo el grupo familiar).
- Estacionamiento en planta.
- Servicio médico en planta, el cual brinda atención durante las 24 horas.
- Fortalecimiento de desarrollo profesional al personal con programas de capacitación.

Las licencias parentales son otorgadas de acuerdo con lo que establece la Ley de Contrato de Trabajo de la República Argentina. En este sentido, las trabajadoras pueden acceder a la licencia por maternidad de 90 días corridos. Los padres pueden gozar de dos días de licencia corridos ante el nacimiento de un hijo o una hija.

**Gráfico:** Reincorporación luego del permiso parental

	2023	2022
Cantidad total de hombres que tienen derecho a permiso parental	789	870
Cantidad total de mujeres que tienen derecho a permiso parental	23	21
Cantidad total de hombres que se han acogido al permiso parental	24	15
Cantidad total de mujeres que se han acogido al permiso parental	1	1
Hombres que regresaron luego de su licencia	24	15
Hombres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleados luego de 12 meses (retención)	22	15
Mujeres que regresaron luego de su licencia	1	1

Mujeres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleadas luego de 12 meses (retención)	1	1
Tasa de reincorporación o regreso $[(\text{Colaboradores que regresaron} \div \text{Colaboradores que deberían haber regresado}) \times 100]$		
- Tasa de reincorporación o regreso Hombres	100%	100%
- Tasa de reincorporación o regreso Mujeres	100%	100%
Tasa de retención $[(\text{Colaboradores retenidos} \div \text{Colaboradores que regresaron}) \times 100]$		
- Tasa de retención Hombres	92%	91,3%
- Tasa de retención Mujeres	100%	100,0%

### Nuevas contrataciones de colaboradores

Rigolleau fomenta la incorporación de jóvenes que residan cerca de la planta, en Berazategui, que estén en búsqueda de su primer empleo y que tengan finalizados sus estudios secundarios. Este proceso los incentiva a terminar sus estudios y brinda oportunidades a quienes se les dificulta conseguir su primer empleo. De esta manera, generamos una acción de responsabilidad social con la sociedad, al priorizar a jóvenes que residen en la comunidad y que estudiaron en las escuelas técnicas de la zona.

El proceso de selección brinda varios portales de búsqueda: buzón de currículum vitae en la portería de la planta, cargar el CV desde la página, perfiles recomendados por trabajadores de la empresa, publicaciones en páginas web y redes sociales.

En las posiciones que se requiere especialización, la empresa valora el trabajo de aquellos empleados y aquellas empleadas con muchos años de experiencia; por esta razón, se vuelve a contratar personal jubilado.

Nuevas contrataciones	2023	2022	2021
Cantidad de contrataciones	26	127	75
- Mujer	3	5	0
- Hombre	23	122	75
Tasa de contrataciones	3%	14%	9%
- Mujer	0,37%	24%	0%
- Hombre	2,83%	14%	10%

En cuanto a la inducción del personal, nuestro proceso fomenta la cultura y el clima ético.

Elaboramos un Manual de Código de Ética, el cual se entrega a todas las personas que ingresan a Rigolleau. Además, junto con Seguridad e Higiene, capacitamos a quienes ingresan para que su adaptación sea amena y logren alinearse con los objetivos de la empresa, en cuanto a responsabilidad social, ética y sustentabilidad.

### Rotación del personal

Rotación del personal	2023	2022	2021
Cantidad de rotación del personal	105	102	90
- Mujer	1	0	10
- Hombre	104	102	80
Tasa de rotación del personal	13%	11%	11%
- Mujer	0,12%	0%	50%
- Hombre	13%	<b>12%</b>	<b>10%</b>

### 5.1.3. Capacitación al personal

Contenidos GRI 3-3, 404-1, 404-2

La empresa cuenta con un Programa Anual de Capacitaciones para las personas de la compañía. Algunos objetivos que posee este programa, además de brindar herramientas para incrementar el entendimiento que tiene el personal al ejecutar sus tareas, es mejorar los perfiles de nuestros profesionales y planificar un desarrollo de carrera dentro de nuestra organización.

Dicho programa abarca capacitaciones obligatorias sobre temas como Calidad, Inocuidad, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y, por otro lado, capacitaciones en Desarrollo, que llamamos internamente "Versatilidad". Bajo esta última modalidad, en la actualidad, uno de nuestros jefes de horno está capacitando a nuevos aspirantes a jefe de horno, y algunos maquinistas que empezaron en revisión ya están en la posición. También, hay más colaboradores capacitándose para poder estar en el sector de hornos a futuro.

En relación con lo anterior, contamos con planes personalizados y horas establecidas a colaboradores designados, exclusivamente, para formarlos como Maquinistas, Foguistas, Tractoristas, Mandos Medios, Jefaturas y demás puestos que les permitan desarrollarse internamente; también, para que puedan prepararse y, a futuro, puedan desempeñarse en nuevos sectores y con nuevas tareas.

La identificación de necesidades de capacitación forma parte de la instancia previa a la confección del Plan Anual de Capacitaciones. Cuando analizamos estas necesidades, mediante reuniones programadas con las jefaturas y gerencias, se busca detectar las desviaciones o discrepancias existentes en la situación esperada y la situación real de la organización. Es una herramienta muy útil para conocer a qué personas debemos capacitar (reforzando, reafirmando o actualizando, satisfactoriamente, las tareas o funciones propias de su puesto), como también visibilizar aspectos específicos, estableciendo profundidad y prioridades.

La aplicabilidad de las necesidades de capacitación implica elaborar un diagnóstico, en el que se manifiesta el estado real de la empresa, es decir, posibles malestares, determinación de problemas y propuesta de soluciones. Una vez que realizamos el proceso de recolección-confección, procedemos a organizar el plan anual correspondiente. Contamos con cursos dictados internamente y con cursos externos, acordes a cada necesidad.

Nuestras instalaciones están especialmente preparadas para dictar las capacitaciones. En la actualidad, las dictan jefes o personal experimentado del área, ya que nos encontramos en vías de formación de instructores que estén enfocados en ese rol.

En el marco de la Certificación ISO 9001, tomamos el compromiso de dictar temas obligatorios cada año, como, por ejemplo, la Norma de Calidad ISO 9001, Norma de Inocuidad FSSC 22000, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y Capacitaciones sobre Tarea/Puesto. De esta forma, nos relacionamos de mejor manera con la sociedad y con nuestra cartera de clientes, fomentando el trabajo a conciencia, reforzando los valores, la ética empresarial y el cumplimiento de las normas laborales, de salud, seguridad y medio ambiente. Estos son requerimientos que se verifican anualmente en las auditorías de comercio ético SMETA, apuntando siempre a mejorar la calidad de nuestros productos y servicios.

### Horas de capacitación

2023					
Categoría laboral	Horas totales	Hombres		Mujeres	
		Horas	Media de horas	Horas	Media de horas
<b>Horas totales</b>	<b>13.765</b>	13.748	<b>17,36</b>	<b>17</b>	0,80

El detalle de los cursos realizados hasta noviembre de 2023 es el siguiente:

Tipo de capacitación	Horas de capacitación
Arrancador	276

Capataz Revisación	1.372
Control de Calidad	668
Defectos Críticos	359
Ensilador	234
Evacuación y Emergencia	247
FSSC 22000	242,5
Inducción de Personal	115,5
ISO 9001	241,5
Lubricación IS	76
Manejo Pala Mecánica	492
Manejo seguro de Auto elevadores	159
Maquinista Hardford	1.890
Maquinista IS 12 Secc.	2.110
Maquinista IS 6 Secc.	546
Maquinista Prensa	120
Motorista	420
Operador equipos auxiliares	368
Procedimiento e Instrucción Tarea/Puesto	1.698
RCP y primero Auxilios	72
Responsabilidad Social	283
Reunión Gerencial	12
Riesgos Laborales y Medio	595,3

Taller de máquina	1.168
<b>Horas totales</b>	<b>13.765</b>

Además del plan anual, contamos con el programa “Versatilidad”, enfocado al desarrollo profesional del personal de planta permanente, especialmente, de las áreas de Fabricación y Revisación. Los cursos de este programa surgen a raíz de las necesidades internas de la empresa de cubrir determinados puestos.

Disponemos de un Programa de Pasantías, mediante acuerdos con el Politécnico de Berazategui y, en 2022 firmamos un convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Y en 2023 firmamos un nuevo acuerdo con la UAI de Berazategui. En el período 2023 hemos contado con 3 pasantes.

Incorporamos el Programa de Pasantía en las áreas Administrativa, Contable, Pago a Proveedores y COMEX. Nuestra idea es capacitar y generar un plan de desarrollo, para que universitarios y universitarias tengan la posibilidad de realizar su carrera profesional en la empresa, cumplir con 12 meses de pasantía y luego, ante la existencia de una vacante, poder firmar un contrato en relación de dependencia.

También, ofrecemos nuestro espacio para los alumnos y las alumnas de la Escuela Técnica que deben realizar 200 horas de prácticas para poder recibirse. Abrimos nuestras puertas para que realicen las prácticas en Laboratorio, o Talleres de Máquina, Diseño e Ingeniería.

## 5.2. Seguridad y salud ocupacional

[Contenidos GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10](#)

Contamos con una Política de Gestión Integrada de la Calidad, de inocuidad de los envases para alimentos, responsabilidad social, salud y seguridad ocupacional, y protección ambiental. Esta política y nuestros procedimientos internos aplican a todo el personal, las actividades y los lugares de trabajo de la compañía. Sobre la base de esta, definimos nuestro Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional, basado en los requerimientos legales.

Nuestro principal objetivo es reducir los índices de siniestralidad en planta, trabajando sobre los indicadores de Frecuencia, Gravedad e Incidencia. Nuestro sistema de gestión permite que los distintos sectores de producción gestionen los riesgos, identificando los peligros e informando sobre estos a través de una plataforma digital.

Desde esta plataforma, personal de Seguridad y Salud Ocupacional revisa la información que, en conjunto con la Gerencia de Mantenimiento, establecen los planes de acciones necesarios.

	Unidad de medida	2023	2022	2021
--	------------------	------	------	------

Empleados efectivos	Cantidad	806	863	827
Contratistas totales	Cantidad	65	51	49
Contratistas sujetos a auditoría <sup>7</sup>	Cantidad	12	12	12

Las contratistas son empresas que Rigolleau S.A. contrata para abordar soluciones industriales, como, por ejemplo, servicios de ingeniería, comedor, proyectos de obra y mantenimiento de instalaciones.

Existen dos Comités de Salud y Seguridad:

- **COHISE (Comité de Higiene y Seguridad):** se tratan estadísticas, temas ergonómicos, de orden y limpieza, y temas puntuales que pudieran surgir. Se miden resultados y se definen responsabilidades. La frecuencia de las reuniones es mensual y el personal está representado por participantes del Sindicato.
- **CIPA (Comité Interno para la Prevención de Accidentes):** se da seguimiento a las condiciones reportadas y se tratan nuevos temas para reducir accidentes o enfermedades profesionales. La frecuencia de las reuniones es mensual y el personal no está representado. Forman parte del CIPA el jefe del servicio médico laboral, el jefe de seguridad, directivos de la empresa y jefes de sectores.

Los riesgos potenciales, asociados a los peligros físicos del entorno del trabajo, son identificados y gestionados por cada responsable del área. Se tienen en cuenta las condiciones de seguridad e higiene en las tareas que se realizan, así como los requisitos legales y/o reglamentarios aplicables.

La adecuación del ambiente de trabajo es controlada a través de estudios y análisis, que lleva a cabo el área de Seguridad e Higiene en cuanto a iluminación, nivel sonoro, condiciones ambientales, etc., además de las revisiones periódicas que se efectúan en relación con el uso de los elementos de protección personal.

Para las notificaciones de peligros o situaciones de peligro laboral, existen canales formales de comunicación en línea entre los sectores, mandos medios y jefaturas.

Desde el departamento de Seguridad e Higiene, se alienta a que el personal participe en prevenir y comunicar cualquier riesgo presente en planta. Esto se ve reflejado, también, en nuestro Código de Ética, al establecer como política la protección hacia el personal frente a posibles represalias.

---

<sup>7</sup> Personal del comedor de planta, que recibe auditorías que apuntan a las condiciones del personal y el ambiente de trabajo, pero, fundamentalmente, es un sistema preventivo de control de calidad de los alimentos, a cargo de un proveedor, con quien tercerizamos el servicio.

Ante una potencial situación de necesidad de retiro, por situaciones laborales que podrían provocar lesiones, dolencias o enfermedades, el trabajador o la trabajadora, junto a su jefe directo, evalúan y definen las acciones que deben tomar.

Respecto a la notificación e investigación de incidentes y/o accidentes de trabajo, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales evalúa la necesidad de investigar los accidentes, incidentes o enfermedad profesional comunicados, atendiendo a las características y a la magnitud de aquellos. Como paso previo a la investigación, es preciso que todo accidente de trabajo y/o incidente sea notificado al Departamento de Medicina Laboral y al Departamento de Higiene y Seguridad.

Como norma general, se investigan todos los accidentes de trabajo con baja, de acuerdo con los siguientes pasos:

- a) Se inicia contacto con colaboradores que puedan aportar información sobre lo ocurrido, desde el propio accidentado a otros testigos, si los hubiera.
- b) Se entrevista a las personas contactadas, preferentemente, de forma individual y en el lugar del accidente.
- c) La información por obtener es en referencia a:
  - El puesto de trabajo donde se ha producido el hecho.
  - Las tareas que se desarrollan en el puesto de trabajo.
  - Descripción de la secuencia del hecho.
- d) Con la información obtenida, se cumplimenta un informe técnico de investigación, implementando la metodología de árbol de causas, que incluye el correspondiente análisis:
  - Causas inmediatas y básicas que se hayan podido constatar o deducir.
  - Acciones correctivas para eliminar o minimizar el riesgo.

Implementamos diferentes programas, procesos y actividades, que nos permiten identificar los peligros laborales, evaluar los riesgos y tomar acciones correctivas:

- **PRS (Programa de reducción de siniestralidad):** consiste en evaluar las causas de accidentes y aquellas situaciones potenciales de accidente en los sectores con mayor incidencia, para luego establecer un plan de acción.
- **Informes de desvíos:** informes diarios de situaciones de riesgo o comportamientos inseguros, que requieren de una acción inmediata.
- **Registro Digital de condiciones inseguras:** para identificar condiciones inseguras y conductas trasgresoras. Es una herramienta a disposición de capataces y jefes de las distintas áreas, que requiere de un reporte diario.

- **Matriz de riesgos por puestos de trabajo/sector:** se evalúan los riesgos potenciales asociados a ciertos peligros definidos (físicos, biológicos, disergonómicos, mecánicos, psicosociales y químicos), su gravedad y la probabilidad de ocurrencia.

Además, para prevenir lesiones, implementamos una capacitación anual en riesgos laborales, que alcanza a todo el personal de planta, y una capacitación a mandos medios (el rol del supervisor y su responsabilidad en el cuidado de la salud del personal). Mensualmente, tenemos una campaña de cartelería en planta, con distintas temáticas de salud y seguridad.

Estas actividades se complementan con el proceso de Inducción de Personal, en el cual se realiza una capacitación formal sobre las normas de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de la empresa. Adicionalmente, se realizan entrevistas de retorno con colaboradores que hayan sufrido cualquier tipo de accidente. En esta entrevista, se refuerzan temas puntuales acerca de cómo prevenirlos.

En el siguiente cuadro, se expone el total de horas trabajadas y de horas en capacitación en temas de salud y seguridad.

	Horas trabajadas		Horas de capacitación en seguridad	
	Personal propio	Contratistas	Personal propio	Contratistas
<b>2023</b>	1.588.398	97.564	595,5	28
<b>2022</b>	1.624.254	98.308	279	32
<b>2021</b>	1.498.361	94.080	287	47

Los accidentes son investigados como medida correctiva; además, contamos con indicadores de lesiones y partes del cuerpo, e indicadores por tipo de evento (accidente de planta, *in itinere*, enfermedad profesional y reagravamiento).

Los peligros, que determinan riesgos de dolencia o enfermedad laboral, se encuentran definidos sobre la base de los análisis de riesgos específicos por puestos de trabajo.

La hipoacusia es el principal riesgo de dolencia y enfermedad laboral. Esto es a causa de los niveles de ruido en las áreas de producción. Estos se monitorean anualmente, de acuerdo con la reglamentación vigente, y se recomienda el uso de los elementos de protección personal (EPP). No obstante, proveemos de elementos de seguridad acordes a estos riesgos y, continuamente, concientizamos y controlamos su uso efectivo.

Lesiones por accidente laboral	2023	2022	2021
--------------------------------	------	------	------

	TASA	Cantidad	Tasa <sup>(*)</sup>	Cantidad	Cantidad	Tasa <sup>(*)</sup>
Fallecimiento	-	-	-	-	-	0,15
Con graves consecuencias	-	-	-	-	-	0,15
Lesiones registrables (traumatismos)	7,42	59	8,00	65	8,00	12,7

(\*)La tasa es calculada sobre la base de 200.000 horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales	Unidad de medida	2023	2022	2021
Que causaron fallecimiento	Cantidad	-	-	-
Dolencias y enfermedades registrables	Cantidad	3	1	1

Respecto a las lesiones por accidente laboral, el 51% son traumatismos, el 30% corresponde a heridas cortantes, un 10% a quemaduras, un 7% corresponde a distensión muscular y un 2% a otro tipo de lesiones. Respecto a dolencias y enfermedades registrables, se identificaron tres casos que corresponden a hipoacusia.

En el siguiente cuadro, se detallan los días perdidos por accidente:

	2023	2022	2021
Días perdidos por accidente	2.054	1.509	1.353

Durante 2023, no hubo lesiones ni enfermedades registrables en personal que no es empleado, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la organización.

### Servicio médico

El servicio médico está compuesto por un jefe de servicio, un médico laboral y 4 personas licenciadas en enfermería. Este equipo está dotado de los recursos necesarios para ofrecer un servicio de calidad: sala de espera, consultorio médico, sala de emergencia o *shock room* con dos camillas, equipo de DEA, sala de magnetoterapia, una ambulancia completamente equipada de traslados y atención de emergencias en planta, y una administración de archivo de fichas y estudios radiológicos y legajos de salud. Esta administración, también, cuenta con un *stock* de

medicamentos para proveer al personal ante la ocurrencia de accidentes, enfermedades o urgencias.

El equipo médico ofrece cursos de capacitación al personal de la empresa. Este equipo, también, se ocupa de realizar los planes de vacunación antigripal y su seguimiento.

### **Colaboración entre Higiene y Seguridad y bomberos voluntarios de Berazategui**

Durante 2023, se continuó trabajando y colaborando con los bomberos de Berazategui; se realizaron simulacros e instrucciones en la operación de autobombas, métodos de succión y ataque.

## **5.3. Responsabilidad y atención a clientes**

GRI: 3-3

Rigolleau fabrica envases de vidrio para la industria alimenticia y farmacéutica, entre otras. Por ello, es imperante garantizar la inocuidad del 100% de los envases. Esto quiere decir que no deben tener contaminantes externos de ningún tipo (vidrio, polvo, etc.), como tampoco generar contaminaciones cruzadas. Para eso, disponemos de un sistema de gestión de inocuidad avalado por el esquema de certificación FSCC 22000, el cual fue auditado nuevamente en marzo de 2023.

Este esquema de certificación está soportado en la norma de seguridad alimentaria ISO 22000 y en la especificación técnica ISO TS 22002-4, de buenas prácticas de manufactura para fabricantes de envases. Nuestros procesos cumplen todos los requerimientos establecidos en este esquema de certificación y son verificados rutinariamente.

Los principales aspectos que se controlan son:

- Calidad de materia prima en función de no tener metales pesados considerados globalmente como dañinos (plomo, cadmio, azufre, etc.).
- Calidad del aire que se usa en la fabricación y en el control de los envases.
- Uso de insumos que estén aprobados por instituciones certificadas nacional e internacionalmente.
- Equipos de control e inspección de última tecnología, capaces de detectar cualquier condición de contaminación interna (vidrios sueltos o pegados).
- Puntos críticos de posibles riesgos de contaminación en el proceso.

### **Nuestra mirada en clientes**

Nuestra planta siempre estuvo abierta para que los clientes conozcan nuestro proceso de fabricación y para que puedan visualizar las condiciones operativas, de seguridad e inocuidad con que trabajamos los 365 días al año; también, para las consultas, sugerencias y propuestas que puedan hacernos.

Buscamos llevarle, a nuestra cartera de clientes, los mejores productos, servicios y, sobre todo, una gran experiencia sobre envases de vidrio. Mirando hacia el futuro, tenemos el reto de continuar llevando temas de absoluta prioridad. Entre ellos, se destacan los vinculados al triple impacto, donde el objetivo principal está impulsado por la innovación en nuestros procesos, para lograr un equilibrio a largo plazo entre las personas, el planeta y nuestra prosperidad colectiva.

Ahora más que nunca, los consumidores finales están exigiendo envases más seguros y saludables. Estamos enfocados en avanzar en una agenda de sostenibilidad, mediante la eficiencia del consumo energético, el aumento del contenido de material reciclado en los envases que producimos, y la inversión en tecnología y capacitación que nos ayuden a lograrlo.

Nuestra responsabilidad prioritaria con la cartera de clientes es continuar siendo líderes, basándonos en la transformación de nuestros procesos, productos y servicios, y en las relaciones interconectadas con cada uno de ellos, para dar vida a una visión de futuro sostenible en el mediano plazo.

Por esto, nuestra propuesta es seguir adelante con la incorporación de productos más livianos y con mayor cantidad de vidrio reciclado, demostrando la dirección sostenible de nuestras operaciones.

Con el objetivo de continuar afianzando el compromiso con la sostenibilidad, elegimos formatos de informes, certificaciones y relaciones de colaboración, que son reconocidas y valoradas por una amplia base de nuestros grupos de interés. Algunos de estos incluyen EcoVadis, Sedex, Glass Packaging Institute, etc.



### **Nuestro sistema de gestión y calidad**

Contamos con un Sistema de Gestión Integrada de:

- Calidad
- Inocuidad de los envases
- Responsabilidad social
- Salud y seguridad ocupacional
- Protección ambiental

Trabajamos para mejorar la seguridad, la fiabilidad y la competitividad de todos los productos y servicios, ofreciendo siempre el mayor nivel de calidad posible, en función de las mejores técnicas a disposición. Por esto, promovemos una comunicación activa y bidireccional, que permita entender las expectativas y las opiniones de los clientes, y adaptar nuestras respuestas a sus necesidades.

Por ser fabricantes de envases para alimentos y bebidas, nuestros procesos deben cumplir con las legislaciones referidas a la inocuidad. Los vidrios que elaboramos, en sus diferentes tamaños y formas, son de tipo Soda-Cal y cumplen con los requerimientos de la Norma IRAM 91311 sobre vidrios, con una clasificación tipo III, según la Farmacopea Americana.

Además, nuestros envases cumplen con todos los requisitos establecidos en el Código Alimentario Argentino, el cual incluye las Resoluciones GMC del Mercosur. Este se encuentra alineado al Codex Alimentarius (Internacional), que agrupa a 188 estados miembros, incluyendo la Comunidad Europea (CE) y la FDA.

Si bien los envases de vidrio no son etiquetados ni tienen ninguna información que lleve adherida sobre sus componentes, al cliente se le envía un certificado de calidad, que incluye el comportamiento dimensional y los test físicos a los que son sometidos los productos, dando una respuesta clara de la calidad del envase. Cuando el cliente lo solicita, le enviamos los certificados aprobados por entes autorizados, donde demostramos que no generan ningún impacto sobre las personas.

El esquema de certificación FSSC 22000 garantiza que nuestros procesos se encuentran controlados bajo procedimientos establecidos a nivel global, para asegurar la inocuidad de los envases. Para ello, se cuenta con una estructura de seguimiento a estas prácticas, donde están definidos los puntos de riesgos en el proceso y establecidos sus controles respectivos.

Adicionalmente, ofrecemos a nuestra cartera de clientes el Certificado de Autenticidad de Calidad (COA), donde se incluyen todos los resultados fisicoquímicos dimensionales de los lotes que tienen a su disposición.

Durante el período de este reporte, no hubo casos de incumplimientos a la normativa o a los códigos sobre prácticas de *marketing*, información o etiquetado.

### **Auditorías y certificaciones**

Muchos de nuestros clientes, como parte de su política de calidad en la contratación de sus proveedores, nos realizan auditorías periódicas en diferentes aspectos: calidad, procesos, responsabilidad social, seguridad, salud y medio ambiente. Algunas empresas que nos realizan estas auditorías son: Ambev-Inbev, Nestlé, Carrefour, Pernod Ricard, Molinos RP, Heineken, CCU, Arcor, Natura, Coca Cola, Unilever, Avón, IPACE, Lab. Abbott, Lab Pfizer, etc.

Por otro lado, contamos con una política de calidad y monitoreo continuo, acreditada por las siguientes certificaciones:

Certificación	Vencimiento
---------------	-------------

Certificación de calidad ISO 9001	Julio de 2024
Certificación de inocuidad FSSC 22000	Marzo de 2025
Auditoría SMETA 4 Pilares - SEDEX (Normas laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial)	Septiembre de 2024

Habitualmente, somos evaluados por entes certificadores reconocidos a nivel regional y global, como Bureau Veritas, Control Unión, Rina Iberia, Lloyd’s Register, QCS. También, recibimos auditorías respecto a los Principios Rectores The Coca-Cola Company.

Todas las auditorías, recibidas de clientes y entes externos nacionales e internacionales, fueron aprobadas por Rigolleau. Estas abarcan desde la responsabilidad social hasta el proceso de fabricación. Sus vencimientos se extienden desde anual hasta un período de 3 años.

Como acciones destacables de 2023, podemos mencionar:

- Instalación de los nuevos equipos para inspección automática de frascos para perfumería Argos y Astra, para dar respuesta a los requerimientos de calidad que tienen nuestros principales clientes en este rubro (como son Avón y Natura). Estos equipos de inspección son especiales y son pocas las Plantas de la región que los poseen.
- Instalación en el Horno 1, línea 12, con nuevos equipos de Inspección Automática TIAMA MULTI 4 y MCAL 4.
- Implementación de un lector de código de barras de última generación, para controlar las paletas en los depósitos y garantizar despachos de acuerdo con FIFO.

## 5.4. Nuestra comunidad

[Contenidos GRI 3-3](#)

Somos conscientes del impacto que tienen nuestras responsabilidades empresarias en la comunidad.

En Rigolleau compartimos valores comunales. Esto abarca costumbres, una misma visión del mundo del trabajo y la educación, que transmite los rasgos propios de la comunidad de generación en generación. Esta conciencia se ve reflejada en nuestras políticas y nuestros valores, principios y objetivos.

Nuestra política general, relacionada a acciones comunitarias y filantrópicas, tiene como principal fin contribuir, significativa y positivamente, a las entidades aledañas, asociaciones civiles, instituciones educativas y fundaciones. Buscamos agregarles valor por medio de cada una de nuestras tareas, fomentando la participación empresarial, la satisfacción, la empleabilidad y el crecimiento en la sociedad.

Nuestro accionar está signado por la lealtad, integridad, dignidad, honestidad, talento, respeto, cooperación y desarrollo personal y profesional, garantizando el pleno desempeño y el comportamiento de todas las personas, impactando de manera positiva en la empresa, sus grupos de interés y la comunidad.

Estamos abiertos a escuchar las necesidades de la comunidad y a evaluar la forma de poder dar una respuesta positiva. Para esto, nuestros canales de comunicación (por vía telefónica o mail) están abiertos.

#### **5.4.1. Nuestras acciones de impacto en la comunidad**

Las personas que componen nuestra compañía, junto a la comunidad, son quienes permiten alcanzar los objetivos desafiantes que asumimos.

Si bien este concepto se encontraba incorporado de manera cultural y se manifestaba a través de prácticas, en las circunstancias excepcionales vividas en 2020, se pusieron a prueba la adaptación a diferentes y volátiles contextos, generación de nuevos vínculos con la comunidad, resiliencia, flexibilidad y cooperativismo entre equipos de trabajo.

A continuación, enumeramos nuestras colaboraciones más significativas:

##### **Trabajo conjunto con la Municipalidad de Berazategui**

Continuamos con el programa Berazategui Recicla, en el proceso de economía circular; un proceso virtuoso, partiendo del vidrio roto o en desuso que se recolecta vía ecopuntos en el partido de Berazategui. Rigolleau retira con transporte propio para reutilizar estos desechos como materia prima para fabricar envases. De esta forma, el envase desechado se reutiliza. Nos apoyamos en la premisa de “Todo junto es basura y separado es un recurso”.

Por otro lado, mantenemos canales de comunicación abiertos para fortalecer nuestro vínculo, con el objetivo de aumentar la empleabilidad en la comunidad.

Seguimos trabajando con la bolsa de trabajo del Municipio, en el cual publicamos las vacantes que tenemos disponibles, y nos llegan los perfiles que cumplen con los requisitos; los más importantes son: residir en la zona y presentar certificado analítico de estudios secundarios finalizado. De esta manera, damos oportunidades a jóvenes para insertarse en el mercado laboral, e incentivamos a que terminen los estudios secundarios. También, establecimos un plazo de contratación, para que puedan presentar sus candidatos y candidatas, y se efectúe el proceso de preselección, para luego avanzar con entrevistas e ingresos.

##### **Incremento de la capacidad de empleabilidad**

Como logro principal relacionado a Comunidades, se encuentra la suba en la empleabilidad de zonas aledañas a Rigolleau. Durante el período de este Reporte, se contrataron a más de 100 personas residentes de la zona por año (aproximadamente, un 80%). Este es el resultado de un canal de comunicación abierto a las comunidades.

Además, sumamos diferentes instituciones educativas. Por esto, trabajamos para generar alianzas con las instituciones universitarias UTN e ITBA, e instituciones de educación secundaria técnica de la zona, como el convenio con el Politécnico Berazategui. El objetivo es compartir proyectos entre el personal de nuestra empresa y el de la institución, provocando una relación ganar-ganar.

#### **Acciones de responsabilidad social realizadas**

Todos los años, apoyamos con donaciones a la Sociedad de Bomberos Voluntarios de Berazategui, para que trabajen con más y mejores herramientas en la prevención y resolución de accidentes, y para que puedan realizar su actividad con una mejor calidad de vida junto al debido reconocimiento social.

A continuación, se detallan las principales donaciones:

- Donación de 12000 lts de combustible al cuartel central de bomberos voluntarios de Berazategui.
- Se obsequiaron 81 botines de seguridad.
- Se donaron 95 cajas de sidra para la época navideña.
- Se realiza el abastecimiento de agua para las autobombas en caso de emergencias. Cuando los bomberos se encuentran trabajando fuera y no tienen agua, vienen a la fábrica para abastecer los camiones y volver al incendio donde estaban trabajando.

También, participamos en varias iniciativas; algunas fueron:

- Participamos activamente con donaciones de diversos artículos de producción (vajillas, platos, copas, vasos, etc.), en comedores infantiles y refugios de personas en situación de vulnerabilidad económica y social.
- Colaboramos con el Hogar de Niños Nomadelfia, que alberga a 44 niños y niñas de entre 1 y 15 años.
- Donamos vacunas al Servicio de Salud de Berazategui.
- Formamos parte del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan. Reciclamos papeles, con el fin de que vuelvan a la cadena de consumo, convertidos en nuevos productos, evitando la tala de millones de árboles. De esta manera, cuidamos el ambiente y la salud de todas las personas.

Además, siempre estamos activos cuando surgen solicitudes de necesidad en las que podemos contribuir.

## 6. ACERCA DE ESTE REPORTE

Indicadores GRI 2-1, 2-2, 2-3

El presente Reporte de Sostenibilidad corresponde a:

RIGOLLEAU S.A.

CUIT: 30-50052693-5

Oficina central: Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Este es nuestro 4<sup>to</sup> Reporte de Sostenibilidad, el cual fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). A través de este, rendimos cuentas en relación con nuestro desempeño económico, social y ambiental de nuestra actividad. Con esta iniciativa, reafirmamos el compromiso constante con la comunidad, los grupos de interés y la responsabilidad social.

El ciclo económico de Rigolleau es desde el 1 de diciembre al 30 de noviembre, período por el cual debemos emitir tanto los Estados Contables como el presente Reporte. Estamos llevando adelante el proceso de rendición de cuentas en forma anual; el período del presente reporte es desde el 1 de diciembre de 2022 al 30 de noviembre de 2023.

Ponemos a disposición los datos de contacto de la empresa, para cualquier información adicional o sugerencia que nos quieran hacer llegar en relación con el presente Reporte de Sostenibilidad:

info@rigolleau.com.ar

Teléfono de contacto: +5411 42562010

### 6.1. Listado de temas materiales

Indicadores GRI 3-1, 3-2

Para elaborar el Reporte de Sostenibilidad, nos basamos en el análisis de materialidad llevado adelante para el reporte de 2020. Aquel fue realizado en conjunto con los principales grupos de interés, que son los siguientes:

- Comité de Sostenibilidad de Rigolleau
- Trabajadores jerárquicos de Rigolleau y Directorio
- Principales clientes
- Principales proveedores

De dicho proceso, surge el siguiente listado de temas materiales, sobre la base del cual se da respuesta en el presente Reporte. La cobertura de información refiere a las operaciones con incidencia directa por parte de la organización.

DESEMPEÑO	#	TEMA MATERIAL
Social	1	Salud y Seguridad en el Trabajo
Social	2	No Discriminación
Gobernanza	3	Cumplimiento Normativo Ambiental
Ambiental	4	Consumos de Energía

Ambiental	5	Materiales Utilizados, Reciclado, Reutilización
Ambiental	6	Generación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
Ambiental	7	Generación y Disposición de Residuos
Gobernanza	8	Ética en los Negocios
Social	9	Salud y Seguridad de los Clientes
Ambiental	10	Agua y Efluentes
Social	11	Derechos Humanos
Social	12	Clientes
Gobernanza	13	Cumplimiento Normativo en los Ámbitos Sociales y Económicos
Social	14	Empleo (Contratación y Rotación de Colaboradores, Beneficios, etc.)
Social	15	Formación y Educación
Social	16	Relaciones Trabajador - Empresa
Gobernanza	17	Sistema de Gestión de Riesgos
Ambiental	18	Otras Emisiones Contaminantes al Aire

## 7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Rigolleau ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI	Descripción	Página o referencia	ODS
<b>Contenidos Generales</b>			
GRI 2: Contenidos generales	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
	2-1 Detalles organizacionales		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
	2-4 Actualización de la información		
	<b>Actividades y trabajadores</b>		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
	2-7 Empleados		
	2-8 Trabajadores que no son empleados		
	<b>Gobernanza</b>		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23 Compromisos y políticas		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		

	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-28 Afiliación a asociaciones		
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2-30 Convenios de negociación colectiva		
<b>Temas materiales</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		
	3-2 Lista de temas materiales		
<b>Desempeño económico</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 201 - Desempeño económico	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido		8, 9, 13
<b>Prácticas de adquisición</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 204 - Prácticas de adquisición	204 - 1 Proporción de gasto en proveedores locales		8
<b>Anticorrupción</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 205 - Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		16
<b>Materiales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 301 - Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		8, 12
	301-2 Insumos reciclados		8, 12
<b>Energía</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 302 - Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética		7, 8, 12, 13
<b>Agua y efluentes</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 303 - Agua y efluentes (2018)	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		6
	303-3 Extracción de agua		6
	303-4 Vertido de agua		6
	303-5 Consumo de agua		6
<b>Emisiones</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 305 - Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		3, 12, 13, 14, 15

	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		13, 14, 15
<b>Residuos</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 306 Residuos	306-1 Gestión de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		3, 6, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		3, 6, 12
	306-3 Residuos generados		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		3, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación		3, 14, 15
<b>Cumplimiento de normas ambientales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 307 Cumplimiento de normas ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		16
<b>Empleo</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		3, 5, 8
	401-3 Permiso parental		5, 8
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		8, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		3
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		8
	403-9 Lesiones por accidente laboral		3, 8
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		3, 8
	<b>Formación y enseñanza</b>		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		4, 5, 8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		8

<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		5, 8
<b>Comunidades locales</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 413 Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo		
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
<b>Cumplimiento socio económico</b>			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 419 Cumplimiento socio económico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		16