

## **ACTA DE DIRECTORIO N° 744**

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 06 días del mes de marzo de 2024, siendo las 14:00 horas, se reúnen en la sede social de **GDM ARGENTINA S.A.** (en adelante la “Sociedad”), los señores Directores de la Sociedad que firman al pie de la presente, Se encuentra asimismo un miembro de la Comisión Fiscalizadora. Preside la reunión el Presidente de la Sociedad, Sr. Ignacio M. Bartolomé quien luego de verificar la existencia de quórum legal para sesionar, declara abierto el acto y somete a consideración el siguiente el orden del día:

### **1. CONSIDERACIÓN DE LOS DOCUMENTOS MENCIONADOS EN EL ARTÍCULO 234 INC. 1° DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES N° 19.550 Y CONCORDANTES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO SOCIAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.-**

Toma la palabra el Sr. Presidente quien manifiesta que se ha dado término a los documentos prescriptos por los artículos 62 al 66 y 234 inc. 1° de la Ley 19.550, artículo 60 de la Ley 26.831 y lo establecido por las Nomas de la Comisión Nacional de Valores, Reglamento de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y demás normativa aplicable, correspondientes al ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2023. Toda vez que la referida documentación fue puesta a disposición de los Sres. Directores con suficiente antelación a la presente reunión, el Sr. Presidente propone omitir su lectura, lo que resulta aprobado por unanimidad de los presentes. Luego de un breve de intercambio de ideas sobre dicha documentación, se da lectura al Informe elaborado por la Comisión Fiscalizadora, respecto del cual el Síndico Titular manifiesta que incluye un análisis positivo de la documentación antedicha. Asimismo, se da lectura al Informe de los Auditores Independientes preparado por la firma PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L. (EY), y se omite la transcripción de ambos informes por razones de brevedad. A continuación, se procede al análisis de toda la documentación mencionada y luego de un intercambio de opiniones sobre el particular, por unanimidad se RESUELVE: (i) aprobar el Estado separado de ganancias o pérdidas y otros resultados integrales; Estado separado de situación financiera; Estado separado de cambios en el Patrimonio; Estado separado de flujos de efectivo, todos ellos por el ejercicio económico finalizado el 31 de Diciembre de 2023, Informes de los Auditores Independientes y de la Comisión Fiscalizadora, junto con sus correspondientes notas a los estados financieros separados y demás documentación exigida por la normativa aplicable (ii) aprobar el Estado consolidado de ganancias o pérdidas y otros resultados integrales; Estado consolidado de situación financiera; Estado consolidado de cambios en el patrimonio; Estado consolidado de flujos de efectivo, todos ellos por el ejercicio económico finalizado el 31 de Diciembre de 2023, Reseña Informativa, Informes de los Auditores Independientes y de la Comisión Fiscalizadora, junto con sus correspondientes notas a los estados financieros consolidados y demás documentación exigida por la normativa aplicable. Los documentos aprobados en (i) y (ii) serán presentados a los Sres. Accionistas de la Sociedad para ser tratada por ellos en la próxima Asamblea General Ordinaria que a tales efectos deberá ser convocada por este Directorio; (iii) aprobar la Memoria del Directorio (respecto de la cual se deja expresa constancia que se agregara como anexo el correspondiente Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario el cual en encuentra en poder del Directorio, omitiendo así, su transcripción), todo ello *ad referéndum* de lo que oportunamente considere la Asamblea de Accionistas:

### **MEMORIA**

#### **Correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023**

#### **DESCRIPCION DEL NEGOCIO**

GDM Argentina S.A, es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace más de cuarenta años con un objetivo definido: ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina.

## **SEMILLAS**

### **Soja:**

En 2023 se sembraron en Argentina 17.3 Millones de Hectáreas superando por 1.1 M a la siembra de la campaña 2022.

Durante el 2023, se lanzaron 9 nuevos productos al mercado (lanzamientos a productor) entre las tres marcas, DONMARIO, ILLINOIS & NEOGEN, principalmente con las tecnologías Enlist/Conkesta, desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

En lo que respecta al mercado de semilla fiscalizada, hubo una reducción en el volumen de venta dado que ya en esta campaña no se pudo comercializar semilla con tecnología INTACTA (desarrollada por Monsanto y suspendida su comercialización en 2021). A pesar de este escenario, se espera que GDM mantenga su liderazgo en este cultivo, y que el tamaño del mercado se recomponga por la penetración de las nuevas tecnologías Enlist/Conkesta, así como por las ventas a través del sistema Sembra Evolución que está evolucionando positivamente.

El volumen de bolsas vendidas bajo las tres marcas que comercializa GDM alcanzó las 3M en Semilla Fiscalizada y 3M en regalías provenientes de declaraciones de uso propio.

### **Maíz:**

En 2023 se sembraron en Argentina 7.1 Millones de Hectáreas, 200mil hectáreas menos que en 2022 (con destino grano).

La campaña de ventas 2023 se presentó con importantes reducciones en la oferta de producto para poder cumplir con los objetivos de venta. De un total esperado de 530 mil bolsas se logró una oferta total de 380 mil bolsas, debido a eventos climáticos durante la campaña de producción de semilla. Además de una reducción en las ventas, esto generó impactos a nivel red comercial por las reasignaciones de volúmenes.

Marca DONMARIO lanzó DM2712TRE.

Marca Neogen lanzó el híbrido DUO 2-35 PWU que complementa el portafolio de la marca con un producto que ofrece estabilidad en ambientes más restrictivos. La propuesta de valor en el cultivo alcanza de esta manera una solución más completa a las diversas necesidades productivas.

En la marca ILLINOIS, no hubo nuevos lanzamientos durante el 2023, quedando la marca muy posicionada con sus híbridos principales y de excelente performance ( IS 799 VT3P/ TRE & IS 782 VIP3).

### **Trigo:**

Durante 2023, GDM se posicionó como líder del mercado de trigo en Argentina, apalancado por la marca DONMARIO, principalmente posicionado en tres productos de excelente performance, CATALPA, PEHUÉN & AROMO, alcanzando un total de ventas de semilla fiscalizada de 1.5M bls.

La marca NEOGEN se lanzó con trigo al productor durante 2023 con dos variedades, NEO 30T23 y NEO 50T23. Ambas variedades se lanzaron a través del sistema de comercialización Sembrá Evolución.

En cuanto a ILLINOIS, en 2023 se lanzó a productor la variedad IS CANARIO, también bajo el sistema de Sembrá Evolución mediante licencia por aporte genético.

En total contabilizando Semilla Fiscalizada y Uso Propio, GDM superó las 2.3M de regalías en el mercado de trigo.

## **LANZAMIENTO SEMBRA EVOLUCION:**

Durante el año 2022 se lanzó una nueva iniciativa para la captura de valor de los derechos de propiedad intelectual contenida en las semillas, denominada “Sembrá Evolución”. Bajo este sistema (implementado en una primera instancia para las variedades de soja conteniendo las tecnologías Enlist E3® y Conkesta E3®), quienes deseen sembrar las variedades incluidas en el sistema deben celebrar un contrato de licencia (Licencia de Uso) con el obtentor de la variedad, o con la empresa de semillas que la comercializa según el caso.

Esta Licencia de Uso establece las condiciones de uso de todos los desarrollos tecnológicos incluidos en las variedades del sistema Sembrá Evolución, lanzados por el semillero durante la vigencia del vínculo comercial. La firma de la Licencia de Uso no implica obligación de compra ni de uso de las tecnologías incluidas en la semilla. Es decir, la firma de contrato no tiene costo ni compromete al productor a la compra, pero sí es condición para hacer uso de las variedades de Sembrá Evolución, y acceder a los beneficios del modelo.

Entre otras cosas, la Licencia de Uso fija las condiciones que le permiten a los agricultores usar las semillas producidas a partir del cultivo de una variedad protegida (llamada “nueva semilla” en el sistema Sembrá Evolución), a cambio del pago de una contraprestación calculada en hectáreas sembradas o a sembrar, denominadas “Hectáreas Tecnológicas”. Mediante la compra de semilla certificada (fiscalizada), el adquirente generará créditos de Hectáreas Tecnológicas, según ratios fijados por los titulares de propiedad intelectual.

Por ejemplo, para soja para cada 1,5 bolsas de 40 kg. de semilla certificada adquirida, se genera crédito por una (1) Hectárea Tecnológica. Si el productor decide realizar producción de nueva semilla de variedades dentro del sistema Sembrá Evolución, deberá adquirir tantas Hectáreas Tecnológicas como hectáreas de variedades desee producir.

Cabe destacar que este nuevo esquema de captura de valor, que tiene como objetivo proporcionar un incentivo para que los fitomejoradores y las empresas semilleras inviertan en el desarrollo de nuevas variedades (especialmente de cultivos autógamias) se presenta como una alternativa superadora de los esquemas existentes, sumando mayor claridad y certeza para todas las partes involucradas. Por el lado de los titulares de propiedad intelectual contenida en la semilla (derechos de obtentor sobre las variedades, y derechos de patentes sobre las tecnologías allí contenidas), las Licencias de Uso para los productores y comercios autorizados brindan seguridad jurídica y una mayor previsibilidad para el ejercicio de sus derechos. Para los productores, la existencia de un sistema que procura la captura de valor de todos los derechos de propiedad intelectual contenidos en la semilla, brinda certeza respecto de las obligaciones asumidas. Además, el sistema agrega transparencia sobre los mecanismos de auditoría, control y flujo de información, incorporando las herramientas del existente sistema Bolsa Tech, un sistema de información y verificación del uso de tecnología y variedades de semilla, que contribuye al control y ofrece un marco eficiente para el ejercicio de los derechos que correspondan a los dueños de la tecnología y a los obtentores de variedades. Por último, el sistema Sembrá Evolución permite a los productores gestionar sus Hectáreas Tecnológicas de forma eficiente en un solo sistema.

Durante el 2023, GDM, en sus tres marcas DON MARIO, ILLINOIS y NEOGEN, sumó al sistema Sembrá Evolución otras variedades de soja conteniendo el evento 40-3-2 (que les otorga resistencia al herbicida glifosato), y variedades de trigo bajo una Licencia de Uso específica de reconocimiento de aporte genético.

Durante la campaña 22/23, se sembraron 800 mil hectáreas bajo el sistema Sembrá Evolución y se lograron firmas de licencias de más de 7 mil productores.

### **INNOVACIÓN E INVERSIONES**

En su afán del mejoramiento continuo y con el objetivo de impulsar el crecimiento de GDM, el área de Investigación sumó a sus inversiones el proyecto Headway, centrado en proporcionar soluciones digitales para las áreas de investigación, desarrollo y producción. Este proyecto se basa en los principios de flexibilidad y escalabilidad, con un enfoque en la trazabilidad de la información sobre las variedades de GDM y los procesos implementados por las diferentes áreas, a nivel global y multicultivo. Para ello, a principios del 2023 se dio inicio al desarrollo de un software propio y a medida para respaldar todos los procesos de cría de soja. Esto permite la sistematización y la incorporación de nuevos métodos de Breeding dentro de la Cría, como Forward Breeding, Back Cross, Three Way Cross, Multi Way Cross, etc.

En los próximos años, este proyecto permitirá modernizar las tecnologías digitales disponibles para apoyar las innovaciones en los programas de mejoramiento. Especialmente en el área de la Genómica, mediante la vinculación de toda la información fenotípica y genómica para su análisis e implementación en dichos programas

También en el 2023 marcamos un hito al impulsar el desarrollo e implementación de infraestructura para el método “Speed Breeding”, allanando el camino para el avance acelerado de generaciones en invernadero, para más de 800 familias del esquema Forward Breeding de GDM LAS, con operatividad completa a partir de marzo de 2024. A esto último, se sumó la adquisición estratégica de elementos clave en infraestructura y herramientas que fortalecen y eficientizan la capacidad operativa de nuestro sistema.

### **COMUNICACIONES Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL:**

GDM estuvo presente en ExpoAgro a través de su marca DONMARIO. Por su parte Illinois estuvo representada en la tradicional muestra con una participación destacada en el espacio de YPF Agro.

Además, GDM organizó un almuerzo exclusivo para periodistas especializados, quienes tuvieron la oportunidad de dialogar con los líderes de la empresa acerca de diversos aspectos del negocio.

Por otro lado, el CEO de la compañía también participó como speaker en destacados eventos del sector.

En cuanto a comunicación interna durante el ejercicio, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de fortalecer el compromiso y la motivación de los colaboradores con la cultura organizacional. Estas iniciativas se desarrollaron con el foco puesto en seguir construyendo un vínculo cercano con los colaboradores.

- Se realizaron sesiones de comunicaciones con colaboradores para poder comunicar las iniciativas de la compañía dentro del marco del programa “GDM Escucha”.

- Se relanzó en formato online el programa Somos GDM para dotar a los colaboradores de mensajes y herramientas básicas de comunicación para actuar como representantes de la empresa. Factors
- Se relanzó la plataforma de comunicación interna GDM Connect, disponible para todos los colaboradores fijos. Esta plataforma se integra con otros sistemas de la compañía de modo de hacer su acceso mas simple.
- Se realizaron diferentes campañas de comunicación interna a nivel global, en conjunto con el área de Recursos Humanos tales como Great Place to Work y Día de la Mujer.
- Se realizó una encuesta sobre la comunicación interna de la empresa, para conocer los intereses de los colaboradores y brindar contenido de calidad e interés.
- Se acompañó de cerca a los colaboradores durante todo el año brindándoles información fidedigna, transparente y relevante respecto de la compañía y sus negocios.

#### ASPECTOS ECONOMICOS – FINANCIEROS

A continuación, informamos Estructura Patrimonial comparativa, Resultados de los últimos ejercicios, Estructura de la generación o aplicación de fondos y los principales indicadores correspondientes al Estado Contable individual de GDM Argentina SA.:

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activo Corriente	51.928.349	36.731.996
Activo No Corriente	58.917.790	54.273.937
<b>Total del Activo</b>	<b>110.846.139</b>	<b>91.005.933</b>
Pasivo Corriente	52.038.549	40.472.325
Pasivo No Corriente	5.332.605	6.407.961
<b>Total del Pasivo</b>	<b>57.371.154</b>	<b>46.880.286</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>53.474.985</b>	<b>44.125.647</b>
<b>Total del Pasivo más Patrimonio Neto</b>	<b>110.846.139</b>	<b>91.005.933</b>

Resultado del Ejercicio	Comparativa	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Ventas Netas	80.504.929	72.673.786
Costos de los Productos Vendidos neto de producción	(45.382.466)	(39.874.378)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>35.122.463</b>	<b>32.799.408</b>
Gastos de comercialización	-16.262.433	(16.720.975)
Gastos de administración	-10.031.642	(9.922.281)
Gastos de investigación y desarrollo	0	0
Resultados inversiones permanentes	-302.585	-28.503
<b>EBITDA</b>	<b>8.525.803</b>	<b>6.127.649</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(7.785.687)	(7.997.779)
Resultados financieros	(12.066.206)	(9.278.933)
Otros ingresos y egresos	2.544.690	2.537.611
<b>Ganancia del Ejercicio antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>(8.781.400)</b>	<b>(8.611.452)</b>
Impuesto a las ganancias	1.740.014	2.549.430
<b>Ganancia neta del ejercicio</b>	<b>(7.041.386)</b>	<b>(6.062.022)</b>
<b>EBITDA en US\$</b>	<b>10.546</b>	<b>7.580</b>

(\*) Considerando el tipo de cambio de 808.45 \$/USD al 31 de diciembre 2023 y 31 de diciembre 2022, ya que los importes en miles de pesos se encuentran en moneda homogénea a diciembre 2023.

Generacion o aplicación de fondos	Comparativa	
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Fondos Generados por Act. Operativas	3.230.851	24.988.126
Fondos Generados por Act. Inversion	(12.907.639)	(10.891.134)
Fondos Generados por Act. Financiacion	10.960.639	(15.359.472)
Total Fondos Generados	1.283.851	(1.262.480)

Indicador	31.12.2023	31.12.2022
<b>Solvencia</b> (Patrimonio Neto/ Pasivo)	0,932	0,941
<b>Endeudamiento</b> (Pasivos Totales / Patrimonio Neto)	1,073	1,062
<b>Liquidez corriente</b> (Activo Corriente/ Pasivo Corriente)	0,998	0,908
<b>Liquidez inmediata</b> ((Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente)	0,882	0,787
<b>Razón del Patrimonio al Activo</b> (Patrimonio Neto / Activo Total)	0,482	0,485
<b>Razón de inmovilización de activos o de capital</b> (Activo No Corriente/Total del Activo)	0,532	0,596
<b>Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas</b> (Resultado Total/ PN excluido el Resultado del Ejercicio)	(0,116)	(0,121)
<b>Apalancamiento o "Leverage" financiero</b> (Resultado Neto / PN) / ((Resultado Neto + Intereses negativos)/ Activo Total)	2,373	2,296
<b>Rotación de activos</b> (Ventas / Activo)	0,726	0,799

### **CONTEXTO MACROECONÓMICO – PERSPECTIVAS**

Se espera que en Argentina la actividad económica durante el 2023 haya caído aproximadamente un 1%. Para el 2024 se espera una contracción de aproximadamente del 2,8% del Producto Bruto Interno (PBI) según las proyecciones del FMI. Las economías de la región tuvieron una mejora en el crecimiento económico, liderados por Brasil. En el resto del mundo hubo una tendencia a la baja de la inflación como también de las tasas de interés de los bancos centrales. La economía china y de muchos países europeos comenzaron a enfriarse en la segunda mitad del 2023, y se espera que la tendencia se profundice en el 2024.

La economía argentina cerro el 2023 sacudida por una fuerte tendencia inflacionaria, una profundización de las distorsiones cambiarias y desordenes macroeconómicos agravados por la sequía y la incertidumbre electoral. El nuevo gobierno nacional necesitara de acciones concretas para poder ordenar la economía, reducir la inflación y poder volver a encaminar al país en la senda del crecimiento

### **PANORAMA AGRÍCOLA:**

El ciclo agrícola de esta campaña se está desarrollando ante un escenario climático mejor al año pasado, con estimaciones de producción mayores, con un estimado de producción de 49.5 M de TN.

Aunque en enero las lluvias no fueron las suficientes, los rindes se estabilizaron. Con una superficie sembrada de 17,3 millones de hectáreas.

En lo que respecta al maíz la superficie sembrada para la campaña en curso se ubica en 7,1 millones de hectáreas, con un estimado de producción de 56,5 M de TN. y una condición hídrica de 73,7 % (adecuada optima).

En lo referido al Trigo la cosecha a la fecha se encuentra finalizada con rindes superiores al año pasado en casi un 20 %. Siendo el área sembrada de 5.5 millones HA, el rinde promedio alcanza 28.5 QQ/HA y una producción de 14.5 millones de TN.

### **RESULTADO DEL EJERCICIO**

El Resultado Neto del Ejercicio arrojó miles \$ (7.041.386)

### **ASUNTOS SOCIETARIOS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES**

Fusión por absorción con Agro Seeds SAU. “Antes Seedcorp Ho SAU” (En proceso de cambio de denominación)

Con fecha 01 de Marzo de 2023 los directorios de GDM Argentina S.A. y Agro Seeds S.A.U. mediante acta de directorio aprobaron el inicio al proceso de reorganización que consiste en la incorporación de la totalidad del patrimonio neto, los activos, pasivos, derechos y las obligaciones y actividades de Agro Seeds S.A.U en la Sociedad absorbente GDM Argentina S.A. y la consecuente disolución sin liquidación de la misma.

Luego, con fecha 09 de mayo de 2023 los órganos de gobierno de Agro Seeds SAU y GDM han aprobado por Asamblea General Extraordinaria, la fusión por absorción con Agro Seeds SAU todo ello en los términos de los artículos 82 y concordantes de la Ley General de Sociedades, del artículo 80 y siguientes de la Ley N° 20.628 de Impuestos a las Ganancias (T.O. 2019) y de las Normas de la CNV, con efectos retroactivos al 1 de enero de 2023. Inscripto con fecha 09 de noviembre de 2022.- Inscripto ante la Inspección general de Justicia el 25 de agosto de 2023.

#### Aumentos de capital

Con fecha 30 de junio de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la Capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$677.898.441, Adicionalmente se efectuó un aumento de capital por la suma de \$485.025.996; fijando una prima de emisión de \$ 4.614.974.004. Dicho trámite se encuentra inscripto ante la Inspección General de Justicia con fecha 15 de noviembre de 2023.

Con fecha 19 de Septiembre de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la Capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$506.374.802, Adicionalmente se efectuó un aumento de capital por la suma de \$337.212.003; fijando una prima de emisión de \$ 2.855.048.936.

Con fecha 13 de diciembre de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la Capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$587.996.359, Adicionalmente se efectuó un aumento de capital por la suma de \$82.430.359; fijando una prima de emisión de \$ 753.569.641.

### **LOS RECURSOS HUMANOS**

Convencidos en que los recursos humanos con lo que cuenta GDM son un pilar fundamental en su crecimiento sostenido y organizado, es que durante el presente ejercicio se plantearon diversos objetivos referidos al desarrollo de los RRHH y se llevaron a cabo las acciones necesarias para que los mismos se encuentren a la fecha con un alto grado de cumplimiento.

Los objetivos centrales definidos fueron:

- Llevar a cabo los planes de acción definidos según los resultados de la encuesta de Great Place to Work.
- Capacitar a los recursos y fidelizarlos, a través de capacitaciones mediante las plataformas de e-learning (Go Fluent – LinkedIn Learning) Implementando la nueva política de Maestrías y Posgrados.
- Capacitar a los recursos y fidelizarlos, a través de programas de capacitación y fidelización.
- Identificar el potencial de cada colaborador con el fin de desarrollar su carrera y cubrir internamente las necesidades de la compañía.
- Reducir la cantidad de accidentes laborales en general, promoviendo un ambiente de trabajo seguro.
- Mantener una política salarial competitiva con respecto al mercado.
- Contar con el mejor modelo de gestión de personal temporario del mercado.
- Mejorar la gestión de RRHH, incorporando herramientas y sistemas acordes a las exigencias.
- Implementar planes de beneficios al personal.
- Trabajar en el bienestar integral de nuestros colaboradores

## **GDM Y LA COMUNIDAD**

En el aspecto social y dentro de la Estrategia de Sustentabilidad, GDM redefinió la estrategia de acompañamiento a las instituciones sociales de Chacabuco, para que el aporte de la empresa genere un impacto positivo y de larga duración.

De esta forma trabajamos muy de cerca con algunas de las organizaciones con las que veníamos trabajando desde hace años en la búsqueda de definir proyectos que generen capacidades en las instituciones. Así por ejemplo en el Centro de Día, GDM contribuyo con la adquisición de equipamiento para los talleres de cocina llevados a cabo en el centro.

Algunos de los proyectos con las otras organizaciones como el Hogar Maximo Gil, AAPRID, el Hogar de Ancianos San Jose o el Jardín de Infantes Tambor Tacuari están aun en proceso de definición por lo que en este año se continuo con los aportes monetarios tal como hasta el cierre del ultimo ejercicio.

Para promover el voluntariado de nuestros colaboradores y estimular y reconocer su involucramiento comunitario, en 2022 GDM lanzó su primer concurso de voluntariado corporativo, llamado +Futuro. Los proyectos que buscamos apoyar están orientados a generar impactos positivos en niñas, niños y jóvenes de 0 a 18 años, en las áreas de salud, educación y deportes en las localidades donde operamos.

En 2023 lanzamos la segunda edición del programa + Futuro, con gran nivel de participación, mejorando todos los indicadores con respecto a la edición anterior.

En 2023 se sistematizó y potenció el programa de visitas a las unidades de GDM bajo el nombre de Puertas Abiertas. En Argentina Puertas Abiertas tuvo su primera edición en las oficinas de Buenos Aires con la participación de Ignacio Bartolomé, recibiendo a un grupo de 15 estudiantes de Ciencias de la Computación del ITBA, Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Por su parte la planta de Chacabuco recibió entre agosto y octubre, unos 380 visitantes pertenecientes a 5 universidades y 6 escuelas secundarias. El programa se fortaleció con una encuesta de calidad y con una nueva presentación institucional, manteniendo la intención de dar a conocer la empresa y vincularnos con el talento joven.

## **AGRADECIMIENTO**

Al igual que todos los años, este Directorio agradece a todo el personal la colaboración y el esfuerzo prestado en este ejercicio, y agradece asimismo a la extensa red de clientes, cooperadores, distribuidores, proveedores y contratistas de GDM, con quienes trabajamos para hacer de GDM la empresa líder en provisión de genética de soja.

## **EL DIRECTORIO**

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 14:30 horas.

Fdo: Ignacio M. Bartolomé – Carlos J. Ferraro – Manuel Mihura- Leandro Justo