

MEMORIA

A los Señores Socios de
GDM ARGENTINA S.A.

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

GDM Argentina S.A, es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace más de cuarenta años con un objetivo definido: ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina.

SEMILLAS

Soja:

En 2023 se sembraron en Argentina 17.3 millones de hectáreas superando por 1.1 M a la siembra de la campaña 2022.

Durante el 2023, se lanzaron 9 nuevos productos al mercado (lanzamientos a productor) entre las tres marcas, DONMARIO, ILLINOIS & NEOGEN, principalmente con las tecnologías Enlist/Conkesta, desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

En lo que respecta al mercado de semilla fiscalizada, hubo una reducción en el volumen de venta dado que ya en esta campaña no se pudo comercializar semilla con tecnología INTACTA (desarrollada por Monsanto y suspendida su comercialización en 2021). A pesar de este escenario, se espera que GDM mantenga su liderazgo en este cultivo, y que el tamaño del mercado se recomponga por la penetración de las nuevas tecnologías Enlist/Conkesta, así como por las ventas a través del sistema Sembra Evolución que está evolucionando positivamente.

El volumen de bolsas vendidas bajo las tres marcas que comercializa GDM alcanzó las 3M en Semilla Fiscalizada y 3M en regalías provenientes de declaraciones de uso propio.

Maíz:

En 2023 se sembraron en Argentina 7.1 millones de hectáreas, 200mil hectáreas menos que en 2022 (con destino grano).

La campaña de ventas 2023 se presentó con importantes reducciones en la oferta de producto para poder cumplir con los objetivos de venta. De un total esperado de 530 mil bolsas se logró una oferta total de 380 mil bolsas, debido a eventos climáticos durante la campaña de producción de semilla. Además de una reducción en las ventas, esto generó impactos a nivel red comercial por las reasignaciones de volúmenes.

Marca DONMARIO lanzó DM2712TRE.

Marca Neogen lanzó el híbrido DUO 2-35 PWU que complementa el portafolio de la marca con un producto que ofrece estabilidad en ambientes más restrictivos. La propuesta de valor en el cultivo alcanza de esta manera una solución más completa a las diversas necesidades productivas.

En la marca ILLINOIS, no hubo nuevos lanzamientos durante el 2023, quedando la marca muy posicionada con sus híbridos principales y de excelente performance (IS 799 VT3P/ TRE & IS 782 VIP3).

Trigo:

Durante 2023, GDM se posicionó como líder del mercado de trigo en Argentina, apalancado por la marca DONMARIO, principalmente posicionado en tres productos de excelente performance, CATALPA, PEHUÉN & AROMO, alcanzando un total de ventas de semilla fiscalizada de 1.5M bls.

La marca NEOGEN se lanzó con trigo al productor durante 2023 con dos variedades, NEO 30T23 y NEO 50T23. Ambas variedades se lanzaron a través del sistema de comercialización Sembrá Evolución.

En cuanto a ILLINOIS, en 2023 se lanzó a productor la variedad IS CANARIO, también bajo el sistema de Sembrá Evolución mediante licencia por aporte genético.

En total contabilizando Semilla Fiscalizada y Uso Propio, GDM superó las 2.3M de regalías en el mercado de trigo.

LANZAMIENTO SEMBRA EVOLUCION:

Durante el año 2022 se lanzó una nueva iniciativa para la captura de valor de los derechos de propiedad intelectual contenida en las semillas, denominada “Sembrá Evolución”. Bajo este sistema (implementado en una primera instancia para las variedades de soja conteniendo las tecnologías Enlist E3® y Conkesta E3®), quienes deseen sembrar las variedades incluidas en el sistema deben celebrar un contrato de licencia (Licencia de Uso) con el obtentor de la variedad, o con la empresa de semillas que la comercializa según el caso.

Esta Licencia de Uso establece las condiciones de uso de todos los desarrollos tecnológicos incluidos en las variedades del sistema Sembrá Evolución, lanzados por el semillero durante la vigencia del vínculo comercial. La firma de la Licencia de Uso no implica obligación de compra ni de uso de las tecnologías incluidas en la semilla. Es decir, la firma de contrato no tiene costo ni compromete al productor a la compra, pero sí es condición para hacer uso de las variedades de Sembrá Evolución, y acceder a los beneficios del modelo.

Entre otras cosas, la Licencia de Uso fija las condiciones que le permiten a los agricultores usar las semillas producidas a partir del cultivo de una variedad protegida (llamada “nueva semilla” en el sistema Sembrá Evolución), a cambio del pago de una contraprestación calculada en hectáreas sembradas o a sembrar, denominadas “Hectáreas Tecnológicas”. Mediante la compra de semilla certificada (fiscalizada), el adquirente generará créditos de Hectáreas Tecnológicas, según ratios fijados por los titulares de propiedad intelectual. Por ejemplo, para soja para cada 1,5 bolsas de 40 kg. de semilla certificada adquirida, se genera crédito por una (1) Hectárea Tecnológica. Si el productor decide realizar producción de nueva semilla de variedades dentro del sistema Sembrá Evolución, deberá adquirir tantas Hectáreas Tecnológicas como hectáreas de variedades desee producir.

Cabe destacar que este nuevo esquema de captura de valor, que tiene como objetivo proporcionar un incentivo para que los fitomejoradores y las empresas semilleras inviertan en el desarrollo de nuevas variedades (especialmente de cultivos autógamas) se presenta como una alternativa superadora de los esquemas existentes, sumando mayor claridad y certeza para todas las partes involucradas. Por el lado de los titulares de propiedad intelectual contenida en la semilla (derechos de obtentor sobre las variedades, y derechos de patentes sobre las tecnologías allí contenidas), las Licencias de Uso para los productores y comercios autorizados brindan seguridad jurídica y una mayor previsibilidad para el ejercicio de sus derechos. Para los productores, la existencia de un sistema que procura la captura de valor de todos los derechos de propiedad intelectual contenidos en la semilla, brinda certeza respecto de las obligaciones asumidas. Además, el sistema agrega transparencia sobre los mecanismos de auditoría, control y flujo de información, incorporando las herramientas del existente sistema Bolsa Tech, un sistema de información y verificación del

uso de tecnología y variedades de semilla, que contribuye al control y ofrece un marco eficiente para el ejercicio de los derechos que correspondan a los dueños de la tecnología y a los obtentores de variedades. Por último, el sistema Sembrá Evolución permite a los productores gestionar sus Hectáreas Tecnológicas de forma eficiente en un solo sistema.

Durante el 2023, GDM, en sus tres marcas DON MARIO, ILLINOIS y NEOGEN, sumó al sistema Sembrá Evolución otras variedades de soja conteniendo el evento 40-3-2 (que les otorga resistencia al herbicida glifosato), y variedades de trigo bajo una Licencia de Uso específica de reconocimiento de aporte genético.

Durante la campaña 22/23, se sembraron 800 mil hectáreas bajo el sistema Sembrá Evolución y se lograron firmas de licencias de más de 7 mil productores.

INNOVACIÓN E INVERSIONES

En su afán del mejoramiento continuo y con el objetivo de impulsar el crecimiento de GDM, el área de Investigación sumó a sus inversiones el proyecto Headway, centrado en proporcionar soluciones digitales para las áreas de investigación, desarrollo y producción. Este proyecto se basa en los principios de flexibilidad y escalabilidad, con un enfoque en la trazabilidad de la información sobre las variedades de GDM y los procesos implementados por las diferentes áreas, a nivel global y multicultivo. Para ello, a principios del 2023 se dio inicio al desarrollo de un software propio y a medida para respaldar todos los procesos de cría de soja. Esto permite la sistematización y la incorporación de nuevos métodos de Breeding dentro de la Cría, como Forward Breeding, Back Cross, Three Way Cross, Multi Way Cross, etc.

En los próximos años, este proyecto permitirá modernizar las tecnologías digitales disponibles para apoyar las innovaciones en los programas de mejoramiento. Especialmente en el área de la Genómica, mediante la vinculación de toda la información fenotípica y genómica para su análisis e implementación en dichos programas

También en el 2023 marcamos un hito al impulsar el desarrollo e implementación de infraestructura para el método "Speed Breeding", allanando el camino para el avance acelerado de generaciones en invernadero, para más de 800 familias del esquema Forward Breeding de GDM LAS, con operatividad completa a partir de marzo de 2024. A esto último, se sumó la adquisición estratégica de elementos clave en infraestructura y herramientas que fortalecen y eficientizan la capacidad operativa de nuestro sistema.

COMUNICACIONES Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL:

GDM estuvo presente en ExpoAgro a través de su marca DONMARIO. Por su parte Illinois estuvo representada en la tradicional muestra con una participación destacada en el espacio de YPF Agro.

Además, GDM organizó un almuerzo exclusivo para periodistas especializados, quienes tuvieron la oportunidad de dialogar con los líderes de la empresa acerca de diversos aspectos del negocio.

Por otro lado, el CEO de la compañía también participó como speaker en destacados eventos del sector.

En cuanto a comunicación interna durante el ejercicio, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de fortalecer el compromiso y la motivación de los colaboradores con la cultura organizacional. Estas iniciativas se desarrollaron con el foco puesto en seguir construyendo un vínculo cercano con los colaboradores.

- Se realizaron sesiones de comunicaciones con colaboradores para poder comunicar las iniciativas de la compañía dentro del marco del programa “GDM Escucha”.
- Se relanzó en formato online el programa Somos GDM para dotar a los colaboradores de mensajes y herramientas básicas de comunicación para actuar como representantes de la empresa. Factors
- Se relanzó la plataforma de comunicación interna GDM Connect, disponible para todos los colaboradores fijos. Esta plataforma se integra con otros sistemas de la compañía de modo de hacer su acceso mas simple.
- Se realizaron diferentes campañas de comunicación interna a nivel global, en conjunto con el área de Recursos Humanos tales como Great Place to Work y Día de la Mujer.
- Se realizó una encuesta sobre la comunicación interna de la empresa, para conocer los intereses de los colaboradores y brindar contenido de calidad e interés.
- Se acompañó de cerca a los colaboradores durante todo el año brindándoles información fidedigna, transparente y relevante respecto de la compañía y sus negocios.

ASPECTOS ECONOMICOS – FINANCIEROS

A continuación, informamos Estructura Patrimonial comparativa, Resultados de los últimos ejercicios, Estructura de la generación o aplicación de fondos y los principales indicadores correspondientes a los estados financieros consolidados del Grupo GDM Argentina:

Estructura patrimonial comparativa	2023	2022
Activo corriente	51.928.349	36.731.996
Activo no corriente	58.917.790	54.273.937
Total del activo	110.846.139	91.005.933
Pasivo corriente	52.038.549	40.472.325
Pasivo no corriente	5.332.605	6.407.961
Total del pasivo	57.371.154	46.880.286
Patrimonio Neto	53.474.985	44.125.647
Total del pasivo + Patrimonio neto	110.846.139	91.005.933

Resultado del ejercicio	2023	2022
Ventas netas	80.504.929	72.673.786
Costos de los Productos vendidos neto de producción	(45.382.466)	(39.874.378)
Ganancia Bruta	35.122.463	32.799.408
Gastos de comercialización	(16.262.433)	(16.720.975)
Gastos de administración	(10.031.642)	(9.922.281)
Gastos de investigación y desarrollo	-	-
Resultados inversiones permanentes	(302.585)	(28.503)
EBITDA	8.525.803	6.127.649
Depreciaciones y amortizaciones	(7.785.687)	(7.997.779)
Resultados financieros	(12.066.206)	(9.278.933)
Otros ingresos y egresos	2.544.690	2.537.611
Ganancia del ejercicio antes de Impuesto a las Ganancias	(8.781.400)	(8.611.452)
Impuesto a las ganancias	1.740.014	2.549.430
Ganancia neta del ejercicio	(7.041.386)	(6.062.022)
EBITFA en U\$S	10.546	7.580

(*) Considerando el tipo de cambio de 808.45 \$/USD al 31 de diciembre 2023 y 31 de diciembre 2022, ya que los importes en miles de pesos se encuentran en moneda homogénea a diciembre 2023.

Generación o aplicación de fondos	2023	2022
Fondos generados por actividades operativas	3.230.851	24.988.126
Fondos generados por actividades de inversión	(12.907.639)	(10.891.134)
Fondos generados por actividades de financiación	10.960.639	(15.359.472)
Total fondos generados	1.283.851	(1.262.480)

Indicador	2023	2022
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,932	0,941
Endeudamiento (Pasivos totales / Patrimonio neto)	1,073	1,062
Liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	0,998	0,908
Liquidez inmediata (Activo corriente – Inventario) / Pasivo corriente	0,882	0,787
Razón del patrimonio al activo (Patrimonio Neto / Activo total)	0,482	0,485
Razón de inmovilización de activos o de capital (Activo no corriente / Total del activo)	0,532	0,596
Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas (Resultado Total / PN excluido el Resultado del ejercicio)	(0,116)	(0,121)
Apalancamiento o “Leverage” financiero (Resultado neto / PN) / (Resultado Neto + Intereses negativos) / Activo total)	2,373	2,296
Rotación de activos (Ventas / Activo)	0,726	0,799

CONTEXTO MACROECONÓMICO – PERSPECTIVAS

Se espera que en Argentina la actividad económica durante el 2023 haya caído aproximadamente un 1%. Para el 2024 se espera una contracción de aproximadamente del 2,8% del Producto Bruto Interno (PBI) según las proyecciones del FMI. Las economías de la región tuvieron una mejora en el crecimiento económico, liderados por Brasil. En el resto del mundo hubo una tendencia a la baja de la inflación como también de las tasas de interés de los bancos centrales. La economía china y de muchos países europeos comenzaron a enfriarse en la segunda mitad del 2023, y se espera que la tendencia se profundice en el 2024.

La economía argentina cerró el 2023 sacudida por una fuerte tendencia inflacionaria, una profundización de las distorsiones cambiarias y desórdenes macroeconómicos agravados por la sequía y la incertidumbre electoral. El nuevo gobierno nacional necesitará de acciones concretas para poder ordenar la economía, reducir la inflación y poder volver a encaminar al país en la senda del crecimiento

PANORAMA AGRÍCOLA:

El ciclo agrícola de esta campaña se está desarrollando ante un escenario climático mejor al año pasado, con estimaciones de producción mayores, con un estimado de producción de 49.5 M de TN.

Aunque en enero las lluvias no fueron las suficientes, los rindes se estabilizaron. Con una superficie sembrada de 17,3 millones de hectáreas.

En lo que respecta al maíz la superficie sembrada para la campaña en curso se ubica en 7,1 millones de hectáreas, con un estimado de producción de 56,5 M de TN. y una condición hídrica de 73,7 % (adecuada óptima).

En lo referido al Trigo la cosecha a la fecha se encuentra finalizada con rindes superiores al año pasado en casi un 20 %. Siendo el área sembrada de 5.5 millones HA, el rinde promedio alcanza 28.5 QG/HA y una producción de 14.5 millones de TN.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El Resultado Neto del Ejercicio arrojó miles \$ (7.041.386)

ASUNTOS SOCIETARIOS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Fusión por absorción con Agro Seeds S.A.U. “Antes Seedcorp Ho S.A.U.” (En proceso de cambio de denominación)

Con fecha 01 de marzo de 2023 los directorios de GDM Argentina S.A. y Agro Seeds S.A.U. mediante acta de directorio aprobaron el inicio al proceso de reorganización que consiste en la incorporación de la totalidad del patrimonio neto, los activos, pasivos, derechos y las obligaciones y actividades de Agro Seeds S.A.U en el Grupo absorbente GDM Argentina S.A. y la consecuente disolución sin liquidación de la misma.

Luego, con fecha 09 de mayo de 2023 los órganos de gobierno de Agro Seeds S.A.U. y GDM han aprobado por Asamblea General Extraordinaria, la fusión por absorción con Agro Seeds S.A.U. todo ello en los términos de los artículos 82 y concordantes de la Ley General de Sociedades, del artículo 80 y siguientes de la Ley N° 20.628 de Impuestos a las Ganancias (T.O. 2019) y de las Normas de la CNV, con efectos retroactivos al 1 de enero de 2023. Inscripto con fecha 09 de noviembre de 2022.- Inscripto ante la Inspección general de Justicia el 25 de agosto de 2023.

Aumentos de capital

Con fecha 30 de junio de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$677.898.441, Adicionalmente se efectuó un aumento de capital por la suma de \$485.025.996; fijando una prima de emisión de \$ 4.614.974.004. Dicho trámite se encuentra inscripto ante la Inspección General de Justicia con fecha 15 de noviembre de 2023.

Con fecha 19 de Septiembre de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$506.374.802. Adicionalmente, se efectuó un aumento de capital por la suma de \$337.212.003; fijando una prima de emisión de \$ 2.855.048.936.

Con fecha 13 de diciembre de 2023 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$587.996.359. Adicionalmente, se efectuó un aumento de capital por la suma de \$82.430.359; fijando una prima de emisión de \$ 753.569.641.

LOS RECURSOS HUMANOS

Convencidos en que los recursos humanos con lo que cuenta GDM son un pilar fundamental en su crecimiento sostenido y organizado, es que durante el presente ejercicio se plantearon diversos objetivos referidos al desarrollo de los RRHH y se llevaron a cabo las acciones necesarias para que los mismos se encuentren a la fecha con un alto grado de cumplimiento.

Los objetivos centrales definidos fueron:

- Llevar a cabo los planes de acción definidos según los resultados de la encuesta de Great Place to Work.
- Capacitar a los recursos y fidelizarlos, a través de capacitaciones mediante las plataformas de e-learning (Go Fluent – LinkedIn Learning) Implementando la nueva política de Maestrías y Posgrados.
- Capacitar a los recursos y fidelizarlos, a través de programas de capacitación y fidelización.
- Identificar el potencial de cada colaborador con el fin de desarrollar su carrera y cubrir internamente las necesidades de la compañía.
- Reducir la cantidad de accidentes laborales en general, promoviendo un ambiente de trabajo seguro.
- Mantener una política salarial competitiva con respecto al mercado.
- Contar con el mejor modelo de gestión de personal temporario del mercado.
- Mejorar la gestión de RRHH, incorporando herramientas y sistemas acordes a las exigencias.
- Implementar planes de beneficios al personal.
- Trabajar en el bienestar integral de nuestros colaboradores

GDM Y LA COMUNIDAD

En el aspecto social y dentro de la Estrategia de Sustentabilidad, GDM redefinió la estrategia de acompañamiento a las instituciones sociales de Chacabuco, para que el aporte de la empresa genere un impacto positivo y de larga duración.

- De esta forma trabajamos muy de cerca con algunas de las organizaciones con las que veníamos trabajando desde hace años en la búsqueda de definir proyectos que generen capacidades en las instituciones. Así por ejemplo en el Centro de Día, GDM contribuyo con la adquisición de equipamiento para los talleres de cocina llevados a cabo en el centro.

Algunos de los proyectos con las otras organizaciones como el Hogar Maximo Gil, AAPRID, el Hogar de Ancianos San Jose o el Jardin de Infantes Tambor Tacuari están aun en proceso de definición por lo que en este año se continuo con los aportes monetarios tal como hasta el cierre del ultimo ejercicio.

Para promover el voluntariado de nuestros colaboradores y estimular y reconocer su involucramiento comunitario, en 2022 GDM lanzó su primer concurso de voluntariado corporativo, llamado +Futuro. Los proyectos que buscamos apoyar están orientados a generar impactos positivos en niñas, niños y jóvenes de 0 a 18 años, en las áreas de salud, educación y deportes en las localidades donde operamos.

En 2023 lanzamos la segunda edición del programa + Futuro, con gran nivel de participación, mejorando todos los indicadores con respecto a la edición anterior.

En 2023 se sistematizó y potenció el programa de visitas a las unidades de GDM bajo el nombre de Puertas Abiertas. En Argentina Puertas Abiertas tuvo su primera edición en las oficinas de Buenos Aires con la participación de Ignacio Bartolomé, recibiendo a un grupo de 15 estudiantes de Ciencias de la Computación del ITBA, Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Por su parte la planta de Chacabuco recibió entre agosto y octubre, unos 380 visitantes pertenecientes a 5 universidades y 6 escuelas secundarias. El programa se fortaleció con una encuesta de calidad y con una nueva presentación institucional, manteniendo la intención de dar a conocer la empresa y vincularnos con el talento joven.

AGRADECIMIENTO

Al igual que todos los años, este Directorio agradece a todo el personal la colaboración y el esfuerzo prestado en este ejercicio, y agradece asimismo a la extensa red de clientes, cooperadores, distribuidores, proveedores y contratistas de GDM, con quienes trabajamos para hacer de GDM la empresa líder en provisión de genética de soja.



EL DIRECTORIO