

ACTA No. 714: Con fecha 6 de marzo de 2024, siendo las 15:00 horas, se celebra la presente reunión de Directorio de GRUPO SUPERVIELLE S.A. (la “Sociedad”) por videoconferencia en los términos de lo establecido por el Artículo Noveno del Estatuto Social. Preside la reunión el Señor Julio Patricio Supervielle.

El Señor Enrique José Barreiro hace constar que participan en la presente reunión por videoconferencia los Señores Directores Julio Patricio Supervielle, Emérico Alejandro Stengel, Atilio Dell’Oro Maini, Eduardo Pablo Braun, Laurence Nicole Mengin de Loyer y José María Orlando.

Por tanto, luego de constatar la existencia del quórum suficiente para sesionar se declara válidamente constituida la reunión y se da tratamiento a los siguientes puntos del Orden del Día.

1. **Aprobación de Memoria y Estados Financieros Consolidados y Separados al 31 de diciembre de 2023. Consideración de los Informes de la Comisión Fiscalizadora y del Auditor Externo.**

El Señor Presidente manifiesta que se ha dado término a la confección de los documentos que prescriben los artículos 234 y concordantes de la Ley 19.550 y demás disposiciones complementarias, correspondientes a los estados financieros consolidados y separados del ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023.

En tales condiciones, somete a consideración del Directorio el Estado de Situación Financiera, los Estados de Resultados, de Otros Resultados Integrales, de Cambios en el Patrimonio y de Flujo de Efectivo, con sus notas, información complementaria y Anexos, Reseña Informativa, informes del auditor independiente Price Waterhouse & Co. SRL y de la Comisión Fiscalizadora con fecha 6 de marzo de 2024 y demás documentación que será presentada a los Señores Accionistas a ser tratada en la próxima Asamblea Anual.

Asimismo, manifiesta que los estados financieros consolidados y separados correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023 fueron debidamente considerados, sin objeciones, por el Comité de Auditoría.

Continuando con el uso de la palabra, el Señor Presidente señala también que corresponde al Directorio la consideración del proyecto de Memoria-Reporte Integrado 2023 junto con el Anexo sobre Cumplimiento del Código de Gobierno Societario, según lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013).

Seguidamente, se procede a transcribir el texto de la Memoria-Reporte Integrado 2023 correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023.



Impulsamos los sueños de nuestros clientes, respondiendo con soluciones para su crecimiento



Índice

Mensaje del Presidente

Entorno en el que operamos

- Contexto internacional
- Escenario local
- Datos económicos
- Actividad económica
- Precios
- Finanzas públicas
- Sector externo
- Política monetaria
- Sistema financiero
- Situación del mercado asegurador
- Industria de Fondos Comunes de Inversión
- Perspectivas para 2024

Creación de valor integrado

- Elaboración del Reporte
- Estrategia de Sustentabilidad
- Involucramiento con grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Cómo creamos valor

Grupo Supervielle hoy

- Crear valor a largo plazo
- Ecosistema Supervielle
- Estructura accionaria
- El Directorio
- Comités
- Buenas prácticas de gobierno
- Gobierno de riesgos
- Ética y conducta

Indicadores GRI y SASB

Informe de verificación de PWC

Estados Financieros

Informe de cumplimiento de código societario



Capital Financiero

Desempeño económico

Gestión de riesgos

Finanzas sostenibles



Capital Intelectual e Industrial

Foco en el cliente

Nuestra transformación digital y cultural: hacia un nuevo modelo operativo

Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención

Seguridad de la información

Segmentos de negocios de Grupo Supervielle

Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios

Posicionamiento de marca



Capital Humano

Acompañamos a nuestros equipos

Atracción y retención de talento

Aprendizaje

Desarrollo y gestión del desempeño

Diversidad e igualdad de oportunidades

Apoyo a víctimas de violencia de género

Beneficios

Salud y Seguridad en el trabajo

Remuneración

Libertad sindical

Comunicaciones internas y eventos



Capital Social

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera

Inversión social

Voluntariado

Arte y cultura

Canjes solidarios



Capital Natural

Nuestra responsabilidad ambiental

Gestión de la energía y huella de carbono

Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos

Campañas de concientización

Capital Financiero

Capital Intelectual e Industrial

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Estados Financieros

Gobierno Societario

4

Carta del Presidente

Estimados lectores:

Tengo el agrado de presentarles una nueva edición de la Memoria Anual Reporte Integrado de Grupo Supervielle, donde compartimos los aspectos más destacados de nuestra gestión para la creación de valor financiero y no financiero al 31 de diciembre de 2023.

Durante el ejercicio anterior establecimos un camino claro hacia la rentabilidad, con medidas de integración y eficiencia operativas en pos de un apalancamiento en la ejecución de los pilares estratégicos de nuestros negocios y la construcción del banco del futuro. Con gran satisfacción hoy les informo que en 2023 alcanzamos una exitosa ejecución que puede comprobarse con resultados: un ROE del 17% en términos reales, un sólido ratio de capital Tier 1 de 21% y un ratio de cartera irregular de 1,2% en niveles mínimos históricos. Y todo esto en un entorno macroeconómico y político desafiante, caracterizado por una elevada inflación y una penetración del crédito que continuó cayendo a niveles por debajo del 7% con relación al PBI.

Respecto del proceso de transformación, a lo largo del periodo profundizamos el modelo operativo centrado en el cliente y orientado a productos. Continuamos optimizando los canales digitales, virtuales y automáticos, mientras transformamos nuestra red de sucursales



para ofrecer transacciones de mayor valor e impulsar los esfuerzos de cross-selling. Esto contribuyó a mejorar nuestro NPS y posicionó el Hub Virtual como un canal transaccional altamente eficiente. Como resultado, cerramos el ejercicio con 137 sucursales, frente a 183 al inicio del proceso en 2020. También registramos un aumento del 17% en la cantidad de clientes por sucursal respecto del ejercicio anterior.

En nuestro negocio de individuos continuamos mejorando el NPS competitivo e impulsamos una adopción digital sostenida, mayor fidelidad y cross-selling. En particular, la proporción de clientes digitales minoristas tuvo un incremento interanual de diez puntos, alcanzando el 62%. Además, el 64% de los préstamos personales se originaron en forma digital, frente al 34% hace un año. También aumentaron las ventas digitales de productos de seguros ofrecidos a través de canales digitales y no digitales, alcanzando el 26% frente al 10% en enero de 2023.

Cabe destacar la fuerte adopción de nuestra billetera digital: entre enero y diciembre de 2023 el número de transferencias creció de 3 millones a 7 millones, los pagos con QR aumentaron de 25 mil a 250 mil y los pagos de servicios públicos se incrementaron un 84%. En la misma línea, incrementamos 9 veces el número

de clientes individuales que durante el año usaron el producto Inversión Rápida para suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo, lo que además contribuyó a que los activos bajo administración se incrementaran 7 veces en términos nominales.

También logramos resultados importantes en nuestras prioridades estratégicas del segmento corporativo, mejorando el NPS en todos los segmentos por segundo año consecutivo. En el segundo semestre recuperamos share de mercado y cerramos el año con un ligero aumento, nuevos clientes y mayor principalidad entre las pymes y clientes corporativos. A lo largo del ejercicio completamos la oferta digital de productos para financiamiento de capital de trabajo y las transacciones digitales realizadas por clientes pymes en diciembre representaron el 93% de Factoring, el 72% de los préstamos a Sola Firma y el 52% de los Acuerdos otorgados. Al mismo tiempo seguimos ampliando nuestro share de depósitos vista y de transacciones de comercio exterior.

En el segmento de seguros mejoramos la experiencia digital de nuestros clientes, disponibilizando una mayor oferta de coberturas con productos más simples para su contratación y la autogestión de siniestros. Bajo la operación de Supervielle Seguros y Supervielle

Productores Asesores de Seguros, durante el presente ejercicio duplicamos las ventas y comenzamos a escalar la oferta de productos a través del Hub Virtual. También crecimos más del 50% en la colocación de pólizas para clientes de actividad comercial, aumentamos 37% el stock intermediado por Supervielle Bróker y alcanzamos una renovación del 88% respecto del total de vencimientos.

Nuestra administradora de fondos comunes de inversión, Supervielle Asset Management (SAM), cerró el año con un promedio de fondos de \$404 mil millones y una participación de mercado de 1,72%.

Finalmente, IOL Invertoonline logró un crecimiento significativo en la generación de comisiones, alcanzando el hito del millón de cuentas y cerca de 720.000 instalaciones de la App. A lo largo del año se ejecutaron más de 14 millones de transacciones, se abrieron 916 mil cuentas, finalizando diciembre con 483.580 clientes activos y activos en administración que superaban los \$653 mil millones.

A lo largo del período que reportamos continuamos profundizando el desarrollo de metas y objetivos que se encuadran en nuestra estrategia de sustentabilidad.

En el eje ambiental redujimos un 12% el consumo total de energía eléctrica respecto de 2022, ampliamos el uso de fuentes renovables a 2.122 MWh y compensa-

En 2023 alcanzamos una exitosa ejecución que puede comprobarse con resultados: un ROE del 17% en términos reales, un sólido ratio de capital Tier 1 de 21% y un ratio de cartera irregular de 1,2% en niveles mínimos históricos.

mos el 100% de nuestra huella de carbono 2022. En el marco de nuestras acciones de responsabilidad social, capacitamos a 8.249 personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros. Además, seguimos desarrollando diversos proyectos relacionados con la educación, la niñez, la tercera edad, el fortalecimiento institucional e iniciativas que impulsan la cultura y las artes.

Durante el período bajo consideración invertimos \$2.446.787.265 en la formación de nuestros colaboradores, totalizando 35.746 horas de capacitación y 16 horas promedio por persona. Además, 449 colaboradores de todas las regiones donde operamos participaron en más de una acción de voluntariado, siendo el 61% mujeres.

Para maximizar las oportunidades de generar valor compartido con nuestra cadena de valor, en 2023 evolucionamos la administración de riesgo de proveedores con un enfoque integrador y holístico que encuadramos en nuestra Política de Gestión de Riesgos de Terceras Partes.

Con el objeto de afianzar la gestión sostenible del portafolio crediticio, profundizamos la aplicación de la Política de Riesgos Ambientales y Sociales que distingue las actividades de nuestros clientes en función de su riesgo inherente en materia social, ambiental o climática. De cara al futuro confiamos en nuestra

capacidad para impulsar una fuerte expansión de nuestra cartera de créditos, una vez que la economía se estabilice y reanude el crecimiento.

También continuamos desarrollando emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables) y lanzamos un Fondo Común de Inversión ambiental, social y de gobernanza (ASG) a través de nuestra subsidiaria SAM, que promueve el financiamiento de empresas con proyectos de desarrollo sustentable.

En nombre del Directorio quiero transmitir nuestro agradecimiento a los equipos, proveedores, accionistas y clientes por su contribución y confianza en la calidad de nuestros productos y el desempeño sostenible de nuestra organización. Los invito a recorrer las páginas que siguen para conocer más sobre los resultados alcanzados al 31 de diciembre de 2023.



Julio Patricio Supervielle
Presidente del Directorio

Entorno en el que operamos

Entorno desafiante caracterizado por baja demanda de crédito →



| | | | |
|------------------------|---|--|---|
| Contexto internacional | → | Política monetaria | → |
| Escenario local | → | Sistema financiero | → |
| Datos económicos | → | Situación del mercado asegurador | → |
| Actividad económica | → | Industria de Fondos Comunes de Inversión | → |
| Precios | → | Perspectivas para 2024 | → |
| Finanzas públicas | → | | |
| Sector estorno | → | | |

Contexto internacional

El período que reportamos se caracterizó por una desaceleración de la economía global con un crecimiento de 3,0%, comparado con el 3,5% de 2022, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

A partir del endurecimiento de la política monetaria de los bancos centrales, la inflación continuó disminuyendo a lo largo del año. En este sentido, la Reserva Federal de Estados Unidos subió 1 punto porcentual adicional la tasa de Fondos Federales a un rango 5,25 - 5,50%, sumado a la suba de más de 4 puntos porcentuales del año anterior. Tendencias similares siguieron el Banco de Inglaterra y el Banco Central Europeo, lo que se tradujo en un fortalecimiento de sus monedas.

Por su parte, los commodities revirtieron parcialmente las subas de precios que había provocado la invasión de Rusia a Ucrania. Sin embargo, todavía se encuentran en niveles por encima de los históricos. El precio del petróleo, en tanto, se mantiene en niveles altos debido a la mayor resiliencia de la economía global frente a la suba de tasas y al conflicto en medio oriente entre Israel y el grupo terrorista Hamas.

Escenario local

El entorno nacional del período bajo análisis estuvo fuertemente impactado por el proceso electoral que culminó con el ballottage del 19 de noviembre, otorgando la victoria a Javier Milei.

Sus primeras iniciativas se enfocaron en la liberalización de la economía del país, estrategia que se formalizó a través del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 70/2023, donde se derogan y modifican más de 300 leyes. El mismo establece la desregulación del comercio, los servicios y la industria en todo el territorio nacional y deja sin efecto las restricciones a la oferta de bienes y servicios que distorsionan los precios de mercado, entre sus principales lineamientos.

El DNU se complementaba con la Ley Ómnibus presentada en el Congreso por el PEN con el objetivo de declarar la emergencia pública en diferentes áreas y plantear reformas estructurales con impacto en el sistema impositivo, el ámbito previsional y el sector privado, entre otras medidas. Sin embargo, ante la falta de acuerdo en las negociaciones preliminares con las demás fuerzas políticas, al cierre de este reporte el Gobierno decidió retirar el proyecto para su tratamiento legislativo.

En lo inmediato, la nueva administración anunció medidas para reducir el déficit fiscal y alcanzar el equilibrio financiero al cierre de 2024 e impulsó un cambio en los precios relativos o sinceramiento de precios, con lo que busca corregir las distorsiones de la economía nacional.

En esta línea, actualizó el tipo de cambio que se encontraba muy rezagado respecto de la evolución de los precios. También se anunció un ajuste en los subsidios a las tarifas de los servicios públicos (agua, luz, gas y transporte) que habían sufrido un gran atraso en el gobierno anterior, ya que subieron muy por debajo de la inflación.

Al cierre del ejercicio, el acuerdo con el FMI se encontraba prácticamente desactivado. En un primer momento, las metas fueron modificadas porque la sequía dificultó la acumulación de reservas. Aun así, las mismas no llegaron a cumplirse y el FMI no realizó el desembolso de aproximadamente US\$3.300 millones que estaba previsto según la quinta y sexta revisión del acuerdo que habían tenido lugar en agosto.

El gobierno electo llegó a un nuevo acuerdo con un ajuste en las metas para 2024, principalmente en lo referido al área fiscal, que evolucionó de un déficit primario de 0,9% del PBI a un superávit primario de 2%. La meta de acumulación de reservas pasó a ser de US\$ 10.000 millones, cuando originalmente era de US\$ 8.200 millones.

Tal diferencia no se observa en la práctica, ya que el FMI considera como acumulación de reservas los US\$ 2.700 millones que logró sumar el BCRA en los últimos días de diciembre. Con estos cambios, el FMI desembolsaría los US\$3.300 millones pendientes de noviembre del 2023, sumado a un adelanto de US\$ 1.400 millones de los desembolsos programados para marzo y junio.

Datos económicos

Actividad económica

La economía nacional registró una caída acumulada interanual del 1,6%, lo que en gran parte se debe a la sequía que afectó principalmente el sector agropecuario (-20,4%). Las restricciones a las importaciones permitieron que la economía registre una menor caída a la originalmente esperada incrementando la deuda comercial con los importadores. Conforme el último dato disponible al cierre de octubre, se crearon más de 33.000 puestos de trabajo mientras que los salarios totales mostraron una caída acumulada en 2023 del 4,9% respecto del ejercicio anterior en términos reales (122% interanual nominal).

Precios

El índice de inflación general medido a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) reflejó un incremento de 211,4%, la marca más alta desde 1990. Por su parte, la inflación núcleo que excluye el efecto de precios de bienes regulados y estacionales se ubicó en 229,4%.

Finanzas públicas

El déficit primario representó aproximadamente el 2,7% del PBI, incumpliendo la meta acordada con el FMI del 1,9%, mientras que el déficit financiero se ubicó en el 5,9%. El deterioro fiscal respecto al 2022 corresponde a la pérdida de 4,7% en los ingresos fundamentalmente producto de la importante caída en los ingresos por retenciones consecuencia de la sequía. A su vez, el gasto público cayó un 4,9%, explicado principalmente por una reducción en términos reales de las prestaciones sociales y de los subsidios.

Sector externo

El resultado de la balanza comercial acumuló un déficit de US\$6.926 millones, cuando en el mismo período de 2022 había registrado un superávit de US\$6.923 millones. El resultado se explica en gran medida por la caída del 24,5% de las exportaciones como consecuencia de la sequía, en tanto que las importaciones no se vieron afectadas en la misma magnitud.

Con relación al nivel de reservas brutas internacionales, se registró una pérdida de US\$22.995 millones y el año cerró con un stock de US\$21.603 millones.

La dinámica del tipo de cambio hasta las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) se rigió por un esquema de *crawling peg*, con ajustes del Banco Central de la República Argentina (BCRA) a un ritmo similar al de la inflación. Luego de las PASO, el

tipo de cambio se devaluó un 21,8%, desde \$287 a \$350, manteniéndose en ese nivel hasta el 15 de noviembre, cuando se retomó el *crawling peg*. Luego de la asunción del presidente Javier Milei y de las nuevas autoridades monetarias, el tipo de cambio se devaluó un 118% y se estableció un modelo de *crawling peg* con un nivel de depreciación del 2% mensual.

Política monetaria

Hasta la asunción de las nuevas autoridades del BCRA la tasa de interés de política monetaria (tasa de interés de las letras de liquidez o LELIQs) fue aumentando de 75% al cierre de 2022 a 133% al 18 de diciembre de 2023, lo que significó una suba de 58 puntos porcentuales. El nuevo gobierno dejó de licitar LELIQs, mientras que la tasa de pasivos pasivos, que son letras a 1 día, pasó a ser la referencia para la política monetaria, alcanzando al cierre el 100% nominal anual. Asimismo, el Tesoro de la Nación comenzó a emitir letras a tasa fija, propiciando el traspaso de deuda desde el BCRA. De esta manera, la eliminación de los pasivos remunerados no se traduce en un aumento de la base monetaria, sino en una reducción del balance del BCRA, tanto en el pasivo como en el activo.

Sistema financiero

Durante el ejercicio bajo consideración continuaron vigentes las regulaciones establecidas por el BCRA, tales como la fijación de una tasa de interés mínima a pagar por las instituciones financieras a los plazos fijos, la Línea de Financiamiento a la Inversión Productiva (LIP), que continuó siendo la principal herramienta utilizada para canalizar crédito a las MiPyMEs en condiciones más favorables, como así también la fijación de tasas de interés máximas para financiaciones con tarjeta de crédito.

Al término del año, la relación de depósitos y préstamos respecto del PBI fue de 17,0% y 6,9% de acuerdo a los últimos datos disponibles al mes de septiembre de 2023, comparado con niveles de 18,3% y 7,3%, respectivamente, registrados en diciembre de 2022. Los depósitos totales del sector privado en el sistema financiero se incrementaron un 171,1% (-13,0% en términos reales), en tanto los préstamos totales al sector privado aumentaron el 148,8% interanual (-20,1% en términos reales).

Las tasas de interés de mercado también tuvieron un importante incremento a lo largo del año. BADLAR alcanzó el 130% a comienzos de diciembre para luego cerrar el año en 109,76%, superando en 40 puntos porcentuales el resultado de 2022. Como detallamos anteriormente, al término del año la tasa de política monetaria alcanzó el 100% (25 puntos más que el período anterior). Finalmente, las tasas mínimas garantizadas para la remuneración de plazos fijos se fijaron en 110% al 31 de diciembre, cuando al 15 de diciembre eran del 133% (por ajuste del BCRA) y un año atrás, del 75%.

La liquidez y solvencia del sistema financiero se mantiene en niveles elevados. Considerando no solo el efectivo disponible sino los instrumentos del BCRA y los bonos del Tesoro Nacional elegibles para integrar encajes, el indicador amplio de liquidez del sistema financiero alcanzó el 88,6% al 31 de diciembre de 2023. Esto implica un incremento de 14,2 puntos respecto del año anterior. Asimismo, el ratio de integración de capital regulatorio del sector totalizó 32,4% de los activos ponderados por riesgo.

Situación del mercado asegurador

En nuestro país existen 192 entidades aseguradoras (al 30 de septiembre de 2023), de las cuales 18 se desempeñan en Seguros de Retiro, 36 exclusivamente en Vida (Incluyendo Colectivo, Individual, Previsional, Salud, Accidentes Personales y Sepelios), 12 especializadas en Riesgos del Trabajo y 5 en Transporte Público de Pasajeros. Las restantes 121 entidades se dedican a operaciones de otros Seguros de Daños Patrimoniales u operaciones "mixtas" que cubren tanto Seguros Patrimoniales como de Personas. Finalmente, también conforman el mercado local 16 reaseguradoras, de las cuales 11 son nacionales y 5 sucursales extranjeras.

La actividad del sector se mide en términos de producción, entendiéndose por tal el monto de las primas emitidas netas de anulaciones. Durante el ejercicio económico 2022, última información disponible a la fecha de este reporte, la producción total del mercado ascendió a más de \$1.803 mil millones. Este resultado representa un crecimiento nominal del 65% respecto del año anterior, que a su vez representa un crecimiento real del 0,83%.

No obstante, la producción del sector alcanzó en 2022 el 3,01% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que dimensiona la importancia de la producción del sector asegurador y reasegurador local en la economía nacional, con una variación respecto al año anterior de -0,01 puntos porcentuales.

Industria de Fondos Comunes de Inversión

Por su tipología, el 80% de la producción corresponde a Seguros por Daños Patrimoniales y el resto a Personas. El primer segmento es liderado por el ramo Vehículos Automotores, con una producción cercana a los \$689,8 mil millones y que representó el 47,4% de los Seguros de Daños Patrimoniales. Por su parte, los seguros de Riesgos del Trabajo se ubicaron en el orden de los \$385 mil millones posicionándose como el segundo ramo de mayor producción representando el 27% del segmento.

Por último, los ramos de Vida Colectivo y Vida Saldo Deudor sumaron en conjunto aproximadamente \$132,9 mil millones y participaron con el 51% de la producción total de Seguros de Personas.

Para completar la gran foto del mercado asegurador, cabe mencionar el segmento *brokerage*, conformado por 46.207 asesores productores de seguros y reasegurados que operan como intermediarios entre las aseguradoras y los usuarios, debiendo cumplir una serie de requisitos a fin de poder actuar y gestionar los contratos que son llevados a cabo mediante su intervención.

En diciembre de 2023 el promedio mensual de los fondos administrados tuvo un aumento real del 15% con respecto al cierre de 2022.

Considerando los administradores del mercado, mientras que los grupos bancarios crecieron un 11% interanual, los gerentes independientes lo hicieron en un 23%. El mayor crecimiento del segundo grupo asegura una participación del 37% en el total del sector, quedando el 63% en manos de las gestoras de grupos bancarios.

El sector está conformado por los siguientes productos en orden de importancia por volumen de fondos administrados:

→ Money Market: Con liquidez inmediata, concentran el 50% del total de fondos administrados con un aumento real en el año de 9%. Este producto permite a los inversores limitar las pérdidas de las tenencias de saldos monetarios que genera la inflación. La administración de este producto es liderada por las gerentes de grupos bancarios que concentran el 85% del mercado.

→ Renta Fija y Mixta local en pesos: Concentran el 27% del sector y son de mediano plazo. Incluyen productos que ofrecen liquidez en 48hs (T+2), con carteras de activos que siguen la evolución de la inflación, el tipo de cambio oficial u otras combinaciones en forma discrecional. Los fondos administrados presentan un

aumento anual real de 36% y las gerentes independientes lideran el mercado con el 59% del total.

→ Renta fija local en pesos: De corto plazo, ofrecen liquidez en 24hs (T+1), siguen el retorno de la tasa BADLAR y concentran un 5% del total del sector. Su variación real anual presentó una caída de 28% debido al interés de los inversores por otros productos de inflación o dólar link en el mes de diciembre.

→ Otros productos de menor participación: Pymes, Infraestructura y ASG (concentran el 6% del sector), Activos de Renta Fija y Mixta del exterior (5%), Activos de Renta Fija y Mixta local en dólares (3%) y Renta Variable y Retorno Total (4%).

Las empresas constituyen el tipo de cliente con mayor participación en el sector. Representan el 56% y crecieron un 11% desde el ejercicio anterior, fundamentalmente con inversiones en fondos de Money Market.

Asimismo, los Agentes de Colocación y Distribución Integral (ACDI)s crecieron un 80%, alcanzando al cierre del año una participación del 17% del sector. Se trata de los clientes con mayor crecimiento real anual, quienes suscriben por cuenta y orden de sus propios clientes, estimados en 12,5 millones.

Por su parte, los clientes personas presentaron un crecimiento anual real de 26%, concentrando el 7% de los fondos administrados.

Perspectivas para 2024

De acuerdo con las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que la economía mundial crezca 3,1% en 2024. La inflación está cayendo más rápido de lo esperado en la mayoría de las regiones y lo mismo ocurre con la posibilidad de una recesión, lo que ha llevado al FMI a aumentar sus proyecciones de crecimiento mundial para este año. No obstante, el riesgo que indican es que haya subas de los precios de los commodities como consecuencia de conflictos geopolíticos, así como problemas en la cadena de abastecimiento, que interrumpa el sendero de desinflación y que podría demandar un endurecimiento aún mayor de la política monetaria. También un riesgo es la profundización de la crisis del sector inmobiliario de China. Asimismo, el conflicto Israel - Hamás podría escalar a nivel regional e iniciar un nuevo foco de tensión entre China y Taiwán.

Para nuestro país, las consultoras económicas concentradas en el Relevamiento de Expectativas de Mercado del BCRA de enero del 2024 esperan una caída del 3% en el

nivel de actividad, principalmente en el primer trimestre del año, ganando mayor estabilidad durante el resto del ejercicio. En la misma línea, se prevé una tasa de inflación del 22,7% anual, con un pico que superaría los 350% en junio y un tipo de cambio nominal que cierre en \$ 1.700,6, según la mediana de los encuestados.

Además, las estimaciones del FMI anticipan un crecimiento de los principales socios comerciales, aunque las altas tasas de interés, la desaceleración del comercio internacional y la caída en el precio de los commodities podrían impactar negativamente en la economía local.

Lo cierto es que la economía argentina inicia un año desafiante por los ajustes que debe implementar el nuevo gobierno. Con el objetivo de acumular reservas y eliminar el déficit financiero, las primeras medidas se orientaron, como ya se explicó, a ordenar los precios relativos de la economía, corregir el tipo de cambio y los subsidios a las tarifas de los servicios públicos y aumentar los ingresos fiscales. El Ministerio

de Economía espera un buen resultado a partir de la suba de ingresos y de la reducción del gasto. Se espera que estas medidas generen inflación alta durante los próximos meses, un período recesivo breve al que le siga una etapa de crecimiento.

También se espera que, a partir de la estabilización de la situación macroeconómica del país y la reducción de la inflación, junto al alto nivel de liquidez actual, el sistema financiero derive en una mayor demanda de préstamos, contribuyendo a sostener la recuperación económica y aumentar los niveles de penetración de crédito sobre el PBI, que actualmente se encuentran en niveles inferiores a los alcanzados en la crisis de 1999-2002.



Creación de valor integrado

Estructuramos el reporte en línea con el marco internacional <IR> y los capitales que representan valor creado por la organización →



Adoptamos un enfoque de doble materialidad incorporando perspectiva financiera del negocio



Incorporamos ciberseguridad como tema material

Elaboración del Reporte →
Estrategia de Sustentabilidad →
Involucramiento con grupos de interés →
Análisis de materialidad →
Cómo creamos valor →

Elaboración del Reporte

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 3-2, 3-3

Presentamos la Memoria Anual Reporte Integrado de Grupo Supervielle cuya elaboración estuvo a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad y de la Gerencia de Relaciones con Inversores, con la colaboración de referentes de las compañías subsidiarias.

El documento desarrolla los resultados más relevantes de nuestra gestión del período 2023 para la creación de valor financiero y no financiero a corto y largo plazo, de acuerdo con los Estándares GRI 2021 de Global Reporting Initiative y tomando como referencia los contenidos del Suplemento Sectorial para la Industria Financiera correspondientes al GRI G4. También se consideraron métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Bancos Comerciales.



Periodo objeto del presente informe:
1º de enero al 31 de diciembre de 2023

Fecha del informe:
marzo de 2024

Ciclo de elaboración de informes:
Anual

Punto de contacto para preguntas sobre el informe:
sustentabilidad@supervielle.com.ar

Sociedades incluidas¹:



Los indicadores financieros correspondientes al año 2022 fueron ajustados por inflación y llevados a moneda homogénea del 31 de diciembre de 2023 para que sean comparables con los resultados de 2023.

¹ A los efectos de la información reportada, cabe aclarar que la compañía Easy Cambios no se encuentra activa, en tanto que IOU Holding e IOU Agente de Valores todavía no están incluidas en los Estados Financieros Consolidados.

Involucramiento con grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

Implementamos un plan de involucramiento descentralizado que permite la interacción fluida de los equipos de Grupo Supervielle y sus compañías vinculadas en todo el país con los diferentes grupos de interés. Dicho plan contempla los principios de fácil accesibilidad, respuesta oportuna a preocupaciones legítimas, transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.



Canales de diálogo con grupos de interés

Nuestro involucramiento se desarrolla a través de diferentes canales que promueven la información y el diálogo.

Web oficial

En www.gruposupervielle.com compartimos la evolución de nuestra estrategia de negocios, actualizamos los avances de nuestro proceso de transformación digital y reportamos los indicadores de desempeño más relevantes (KPIs).

Omnicanalidad

Generamos reuniones, conferencias y eventos en modalidad virtual y presencial. Publicamos informes de gestión y reportes y realizamos encuestas de satisfacción a clientes y colaboradores. Usamos chats, correo electrónico, líneas telefónicas, centros de contactos y brindamos atención personalizada a través de Hub Virtual y en sucursales. La encuesta de materialidad nos permite conocer expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

Inversores y accionistas

El Directorio ha definido en la Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada un protocolo de buenas prácticas para ofrecer información veraz, confiable y consistente. Escuchamos y respondemos las preocupaciones de inversores y accionistas a través de tres herramientas principales: conferencia call de resultados, press releases con información siempre actualizada y publicaciones anuales, como el 20-F y la Memoria Anual Reporte Integrado. Contacto directo con el área de Relaciones con Inversores: IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar

Asociaciones

GRI 2-28

Participamos y nos involucramos con diferentes entidades de nuestro sector y la comunidad de negocios:

- ADEBA (Asociación de Bancos Argentinos)
- AVIRA (Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa)
- BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos)
- Cámara Argentina de Fintech
- Cámara de Agentes de Bolsa
- Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión
- Cámara Insurtech Argentina
- Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina
- Cámara de Sociedades
- CEADS (Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)
- CEM (Consejo Empresario Mendocino)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)

- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- LIMRA (Asociación de Marketing e Investigación de Seguros de Vida)
- MAV (Mercado Argentino de Valores)
- Mendoza Fiduciaria S.A.
- Mercado Abierto Electrónico
- Poder Ciudadano (capítulo argentino de Transparencia Internacional)
- Asociación Empresaria Argentina
- Asociación Argentina de Ética y Compliance
- ICC Argentina – Comisión Bancaria
- Factors Chain International
- IIF- Institute of International Finance



Análisis de materialidad

GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2

Para definir los temas e indicadores de desempeño que sustentan nuestra rendición de cuentas en el presente documento, hemos revisado la materialidad de Grupo Supervielle teniendo en cuenta, por un lado, los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, de nuestras actividades sobre los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos y, por otro, la perspectiva de materialidad financiera, donde consideramos el análisis de riesgos y oportunidades a nivel corporativo. Sobre los tópicos más relevantes, hemos definido los indicadores de desempeño cuantitativos y cualitativos apropiados para reflejar la gestión de la compañía sobre cada tema y los correspondientes KPIs de impacto. A continuación, se presenta las distintas instancias involucradas en el proceso de análisis y revisión de la materialidad:

Revisión de encuesta de materialidad a grupos de interés

Con el objeto de identificar los temas de mayor relevancia para los grupos de interés, considerando la valoración de los impactos en los diferentes tópicos de

sostenibilidad, practicamos una revisión exhaustiva de los resultados de la encuesta de materialidad realizada para el Reporte Integrado 2022. Incorporamos el contexto en el que opera la compañía y los riesgos e impactos ESG, como así también los hitos de Grupo Supervielle durante 2023. Esta etapa requirió de varias reuniones, incluyendo en una de ellas la participación del presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Como resultado, para este reporte evaluamos la no materialidad de algunos tópicos como Residuos y Marketing y Etiquetado.

Análisis de tendencias

Identificamos los tópicos más relevantes para nuestro sector mediante la revisión de reportes públicos de bancos y entidades financieras con foco en temas propios y vinculados con estándares de sostenibilidad. Este análisis nos permitió realizar ajustes respecto de la edición anterior, por ejemplo, incorporando la ciberseguridad como tema material.

Evaluación de riesgos corporativos

Analizamos los resultados del trabajo realizado por la Gerencia de Riesgos respecto de los temas críticos

Adoptamos por primera vez un enfoque de doble materialidad, evaluando impactos positivos y negativos, reales y potenciales, sobre nuestros grupos de interés, como así también la perspectiva financiera del negocio.

considerados a nivel corporativo. En esta etapa, siguiendo los lineamientos GRI, adoptamos por primera vez un enfoque de doble materialidad, evaluando impactos positivos y negativos, reales y potenciales, sobre nuestros grupos de interés, como así también la perspectiva financiera del negocio.

Validación de requerimientos ESG

Revisamos las orientaciones propuestas por los estándares utilizados para la elaboración de nuestra Memoria Anual Reporte Integrado, tales como GRI y SASB, considerando particularmente los tópicos incluidos en el Estándar Sectorial para Bancos Comerciales de SASB. Asimismo, analizamos los requerimientos de información que durante el período recibieron las diferentes áreas de la compañía de parte de diversos grupos de interés, como inversores, colaboradores y agencias de rating, entre otros.

Contexto local y global

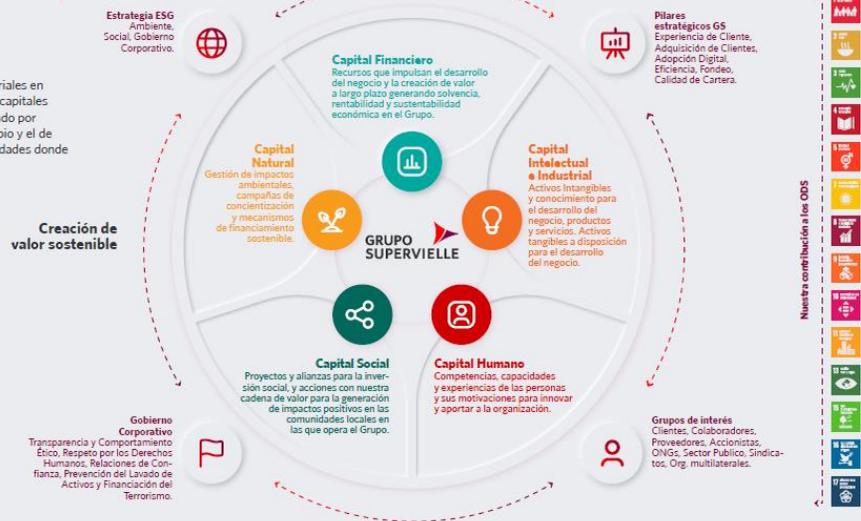
Asimismo, consideramos los aspectos más relevantes del contexto local y global en base a los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Temas materiales



Cómo creamos valor

Organizamos el reporte de los temas materiales en línea con el marco internacional <IR> y los capitales que representan el inventario del valor creado por nuestra organización para su beneficio propio y el de sus grupos de interés, incluidas las comunidades donde desarrolla sus actividades.



| Capitales | Financiero | Intelectual e Industrial | Humano | Social | Natural |
|---|--|--|--|--|---|
| Recursos que impulsan el desarrollo del negocio y la creación de valor a largo plazo generando solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica en el Grupo. | <ul style="list-style-type: none"> Desempeño Económico Gestión de riesgo Anticorrupción y no discriminación Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito | <ul style="list-style-type: none"> Activos intangibles y conocimiento para el desarrollo del negocio, productos y servicios. Activos tangibles a disposición para el desarrollo del negocio. Nuestros productos y servicios Ciberseguridad y Privacidad de los clientes Gestión de reclamos Disponibilidad de Canales Cadena de Valor | <ul style="list-style-type: none"> Competencias, capacidades y experiencias de las personas y sus motivaciones para innovar y aportar a la organización. Diversidad, equidad e inclusión Anticorrupción y no discriminación | <ul style="list-style-type: none"> Proyectos y alianzas para la inversión social, y acciones con nuestra cadena de valor para la generación de impactos positivos en las comunidades locales en las que opera el Grupo. Inversión social Inclusión y Educación Financiera | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de impactos ambientales, campañas de concientización y mecanismos de financiamiento sostenible. Energía y emisiones |
| ¿Cómo creamos valor? | <ul style="list-style-type: none"> Creación de valor económico y sostenible con foco en inversiones y acciones Solvencia y rentabilidad Uso eficiente del capital Gestión del riesgo Promoción de las finanzas sostenibles | <ul style="list-style-type: none"> Estrategia centrada en el cliente Banca digital: transformación, innovación en productos digitales, autogestión, banco digital -accusant-virtual Ciberseguridad, Seguridad de datos de nuestros clientes Canales de comunicación con clientes Contribución del desarrollo económico de las zonas en las que operamos. Análisis de proveedores bajo criterios de ASG | <ul style="list-style-type: none"> Nuevas oportunidades y beneficios para colaboradores Cultura de trabajo diversa e inclusiva en un entorno de respeto Fidelización de talento crítico Feedback 360 Desarrollo de capacidades, reskilling y academias Canales de comunicación interna | <ul style="list-style-type: none"> Inversión en proyectos y alianzas estratégicas que generen impacto positivo Inclusión y educación financiera Iniciativas para aumentar el acceso a la educación Desarrollo de actividades de voluntariado corporativo | <ul style="list-style-type: none"> Cálculo y monitoreo de consumos energéticos y huella de carbono corporativa Uso racional de recursos Reducción y compensación de impactos ambientales Concientización y sensibilización |
| Principales KPIs estratégicos | <ul style="list-style-type: none"> ROE Ratio de Eficiencia Ratio de Capital Ratio de Cartera Irregular Ratio de Cobertura % de métricas por debajo umbrales de apetito de riesgo Emisiones verdes y sociales Cientes alcanzados por política riesgos socio ambiental | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad clientes % Clientes digitales Cantidad sucursales Cantidad TAS y Cajeros Clientes autogestionados Prestamos Personales por canales digitales % migración a la nube % de Proveedores estratégicos con autoevaluación en ASG | <ul style="list-style-type: none"> Nº Colaboradores % Mujeres en la organización Horas de capacitación promedio % de horas de formación de academias Resultado encuesta Pulso Ratio de rotación Cant de Feedback entregado | <ul style="list-style-type: none"> Inversión social Personas capacitadas Ed. Financiera Platos de comida Cantidad de becas Horas de voluntariado | <ul style="list-style-type: none"> Inversión ambiental Huella de carbono Emisiones Campañas realizadas |
| Resultados 2023 | <ul style="list-style-type: none"> ROE 16,6 Ratio de Eficiencia 54,7% Ratio de Capital 21% Ratio Cartera Irregular 1,2% Ratio Cobertura 262,4% Apetito Riesgo 92% 54% de cartera con riesgo alto bajo análisis de riesgo socio ambiental | <ul style="list-style-type: none"> 2 MM clientes 62% clientes digitales 137 Sucursales 290 Cajeros, 310 cajas rápidas y 102 TAS 73% clientes autogestionados 64% préstamos Personales por canales digitales 50% migración a la nube 00% de proveedores estratégico autoevaluados en ASG | <ul style="list-style-type: none"> 3.663 Colaboradores 40% Mujeres 16 Horas de capacitación promedio 30,35% de horas de formación en academias 11,34% Ratio de Rotación 5.601 Feedbacks entregados Resultado Encuesta Pulso: Liderazgo 84,0% Compromiso 85,7% Bienestar 75,7% | <ul style="list-style-type: none"> \$124.171.365 Inversión Social 8.249 personas capacitadas Ed. Financiera 323.405 platos de comida 146 Becados 6.632 horas de voluntariado 449 voluntarios | <ul style="list-style-type: none"> 155 millones en proyectos con beneficio ambiental 45 edificios provistos con energías de fuentes renovables 20% de nuestra matriz abastecidas por energías renovables 12 % de reducción en el consumo total de energía eléctrica 14 campañas de concientización |

Grupo Supervielle Hoy

Construimos relaciones cercanas combinando la tecnología con valores que definen nuestra manera de operar: ágil, sencillo y cordial →

Logramos mayor eficiencia, aumentamos la productividad y mejoramos la experiencia del cliente



Impulsamos
la transparencia de nuestra gestión a través del involucramiento de las partes interesadas, la relación con inversores y la presentación de la Memoria Anual Reporte Integrado

- Crear valor a largo plazo →
- Ecosistema Supervielle →
- Estructura accionaria →
- El Directorio →
- Comités →
- Buenas prácticas de gobierno →
- Gobierno de riesgos →
- Ética y conducta →

Crear valor a largo plazo

GRI 2-1, 2-2

Con más de 130 años de trayectoria, Grupo Supervielle ofrece servicios financieros y no financieros a más de 2 millones de personas en todo el país. Nuestra plataforma tiene sede en Buenos Aires y presencia física y digital en todo el país. Contamos con una red de distribución de sucursales propias y alianzas que integran nuestro ecosistema en las regiones más dinámicas, como la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el área metropolitana del Gran Buenos Aires y las provincias de Mendoza y San Luis. También desarrollamos una cobertura virtual en la mayor parte del territorio nacional, diseñada para facilitar las experiencias de los clientes que nos eligen con soluciones ágiles y adaptadas a sus necesidades.

Nos comprometemos con nuestros clientes, equipos, comunidades e inversores a crecer en forma sostenible, protegiendo el ambiente y actuando en forma socialmente responsable, asumiendo un fuerte protagonismo en el desarrollo de nuestro país.

Trabajamos para ser un grupo de servicios ágil, innovador y competitivo que ayuda a las personas a impulsar sus sueños.

El camino hacia la rentabilidad

Durante 2022 y 2023 establecimos un camino claro hacia la rentabilidad, con medidas de integración operativa de negocios y de eficiencia que nos permitieron lograr un apalancamiento operativo. Entre los cambios estructurales más significativos, migramos la totalidad de la cartera de IUDU a Banco Supervielle y transferimos al

Banco de la Nación Argentina nuestro negocio de agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis, incluidas 18 sucursales que prestaban estos servicios. Así, habiendo logrado eficientizar nuestras operaciones, también aumentamos la productividad y mejoramos la experiencia del cliente, consiguiendo avances significativos en la ejecución de nuestros pilares estratégicos clave y en la construcción del banco del futuro.



Durante el período bajo análisis hemos alcanzado una exitosa ejecución de nuestro plan estratégico, lo que puede comprobarse con el resultado de un ROE del 17% en términos reales, a pesar de un entorno macroeconómico y político cada vez más desafiante y una demanda de préstamos muy débil.

Tal desempeño estuvo respaldado por nuestra eficaz gestión de activos y pasivos que contribuyó a un alto margen de interés neto (NIM), un crecimiento significativo de los ingresos por comisiones en todo nuestro negocio y un enfoque prudente en el otorgamiento de préstamos, como así también la optimización de las operaciones para ganar mayor eficiencia.

Principales avances en nuestras iniciativas estratégicas:

Cientes individuales

Apoyados en nuestras capacidades digitales mejoradas y nuestra red de sucursales optimizada, superamos nuestra meta de originar el 50% de nuestros préstamos personales en forma digital y ganamos en principalidad.

IOL

Seguimos impulsando el crecimiento de los ingresos con capacidad para adquirir y retener clientes y mejorar los KPI clave.

Cientes empresas

Agregamos nuevas funciones digitales y completamos nuestra oferta digital de productos de financiamiento de capital de trabajo y aumentamos el cross sell.

Desempeño eficiente

Estamos logrando una franquicia mucho más eficiente y ágil, atendiendo a más clientes por sucursal y mejorando el NPS en todos los segmentos.



Ecosistema Supervielle

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Con el propósito de brindar soluciones para las necesidades diarias de nuestros clientes y crear valor a largo plazo, Grupo Supervielle conforma un ecosistema a través de las siguientes compañías:

- Banco Supervielle S.A.
- Supervielle Seguros S.A.
- Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
- Supervielle Asset Management S.A. (Sociedad Gerente de FCI)
- Invertronline S.A.U. (IOL)
- Micro Lending S.A.U. (MILA)
- Supervielle Agente de Negociación S.A.U.
- Espacio Cordial de Servicios S.A. (Cordial Servicios)
- Portal Integral de Inversiones



Estructura accionaria

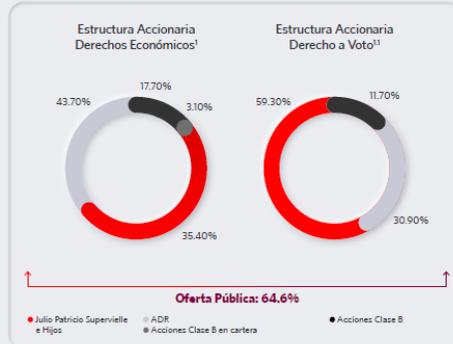
GRI 2-1, 2-2, 201-4

Desde el 19 de mayo de 2016, las acciones de Grupo Supervielle Clase B cotizan en BYMA (antes Merval) y MAE bajo el símbolo "SUPV". Los ADS de Grupo Supervielle, que representan 5 acciones Clase B cada uno, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo "SUPV".

| | Acciones Clase A | Acciones Clase B | Total |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|
| Accionista Controlante e hijos | 61.738.188 | 100.113.763 | 161.851.951 |
| Acciones Clase B en poder del mercado | | 81.026.164 | 81.026.164 |
| Acciones Clase B en cartera de la compañía | | 14.050.492 | 14.050.492 |
| ADRs (expresado en acciones Clase B) | | 109.793.715 | 109.793.715 |
| Total | 61.738.188 | 394.984.134 | 456.722.322 |

Cada acción ordinaria representa los mismos intereses económicos, con la excepción de los tenedores de acciones Clase A que tienen derecho a cinco votos por acción. Los tenedores de acciones Clase B, por su parte, tienen derecho a un voto por acción.

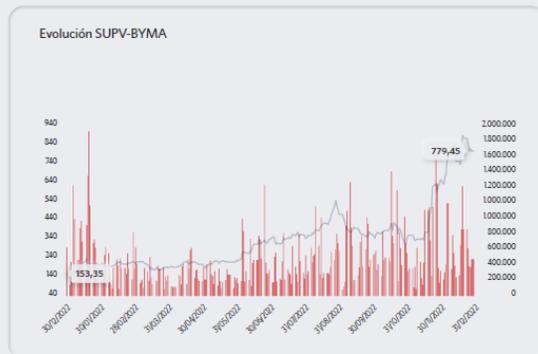
Al 31 de diciembre de 2023, FGS Anses (Fondo de Garantía de Sustentabilidad) participaba de la estructura accionaria de Grupo Supervielle con acciones Clase B que representan el 3,3% del capital social y el 2,2% del derecho a voto, sin considerar las acciones recompradas por la compañía. Durante el ejercicio reportado, Grupo Supervielle no recibió asistencia financiera por parte de ninguna oficina o agencia del Estado.



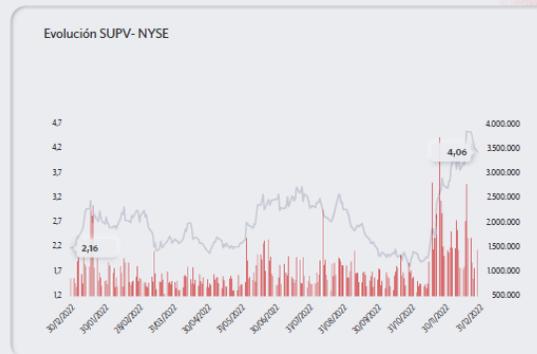
¹ Al 31 de diciembre de 2023.
² El cálculo del derecho a voto de cada grupo de accionistas excluye 14.050.492 acciones clase B que al 31 de diciembre de 2023 habían sido recompradas por la compañía bajo el Programa de Recompra vigente y que a la fecha se mantienen en cartera de la tesorería.

Evolución en mercados de capitales

El siguiente gráfico muestra la evolución del precio de la acción clase B de Grupo Supervielle (SUPV.BA) y del volumen operado en BYMA durante 2023:



Evolución del precio de ADS y del volumen operado de Grupo Supervielle en NYSE durante 2023:

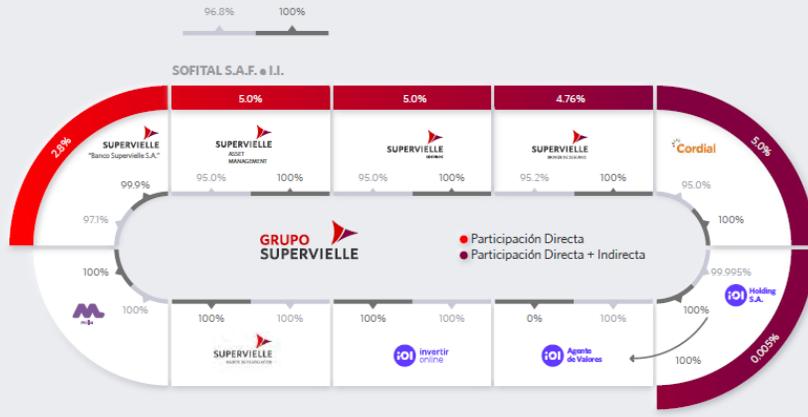


Recompra de acciones propias

En julio de 2022 el Directorio aprobó un programa para la adquisición de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 64 de la Ley 26.831 y en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Tal decisión tuvo en cuenta el contexto macroeconómico nacional e internacional, la alta volatilidad de los mercados de capitales y el fuerte deterioro en el valor de la acción de Grupo Supervielle asociado al aumento del riesgo argentino.

El programa fue ejecutado entre los meses de agosto de 2022 y febrero de 2023, alcanzando el 86,26% del monto total aprobado. Esto representó el 3,076% del capital social, equivalente a un total de 14.050.492 acciones clase B que se mantienen en cartera de la sociedad a la fecha de emisión de este reporte.

Empresas subsidiarias



El Directorio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 405-1

La dirección y administración de Grupo Supervielle se encuentra a cargo de un Directorio que incorpora los más altos estándares de gobierno corporativo. El mismo es responsable de promover y revisar políticas y estrategias generales de negocios, además de supervisar que los niveles gerenciales adopten las medidas necesarias para identificar, monitorear y mitigar los riesgos asumidos. Como parte de sus funciones, el Directorio define la estrategia general de Grupo Supervielle, considerando factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo con la asistencia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y Riesgos Integrales.

Corresponde al Directorio aprobar:

- el plan estratégico o de negocios y los objetivos de gestión y presupuestos anuales
- la política de inversiones y financiación
- el Código de Gobierno Corporativo
- el Plan de Integridad y las políticas relacionadas
- las políticas de apetito, control y gestión de riesgos y toda otra que tenga por objeto el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control

- el desarrollo de programas de entrenamiento continuo para directores y ejecutivos gerenciales
- la Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad

Composición actual del Directorio¹

El Directorio de Grupo Supervielle está compuesto por el número de directores que fija la Asamblea de Accionistas, entre un mínimo de tres y un máximo de nueve miembros titulares. Los directores son designados por los accionistas durante la Asamblea Anual Ordinaria por un plazo de dos ejercicios y son reelegibles. En la actualidad, el Directorio está conformado por siete (7) miembros titulares, de los cuales dos (2) son independientes. No hay directores suplentes.

¹ La composición de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra actualizada al momento de la elaboración de este Reporte e incluye las consideraciones definidas en la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2023, disponible en nuestro web: <https://www.gruposupervielle.com/esp/ingles/Gobierno-Corporativo/Asambleas-Ordinarias>.

| Nombre | Cargo | Fecha de primer designación ² | Fecha de finalización de mandato ³ |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| Julio Patricio Supervielle | Presidente del Directorio | 09/06/08 | 31/12/24 |
| Emérico Alejandro Stengel | Vicepresidente primero del Directorio | 13/07/10 | 31/12/23 |
| Atilio Dell'Ono Maini | Vicepresidente segundo del Directorio | 23/09/11 | 31/12/24 |
| Eduardo Pablo Braun | Director Independiente | 26/04/19 | 31/12/24 |
| José María Oñando | Director Independiente | 12/08/20 | 31/12/23 |
| Laurence Nicole Mengin de Loyer | Directora ⁴ | 29/04/20 | 31/12/23 |
| Hugo Enrique Santiago Bassos | Director | 26/04/19 | 31/12/24 |

Para consultar el CV de los miembros del directorio, ingrese a este [enlace](#).

² Con excepción de Julio Patricio Supervielle y Laurence Nicole Mengin de Loyer la fecha de nombramiento de cada director es también la fecha en que cada director se integró por primera vez a Grupo Supervielle. Julio Patricio Supervielle ha ocupado cargos en el Directorio desde el 21 de marzo de 2000. Sin embargo, se ha desempeñado continuamente en el Directorio desde 2000. Laurence Nicole Mengin de Loyer se incorporó por primera vez al Directorio el 23 de marzo de 2010, donde se desempeñó como directora hasta el 26 de abril de 2019.

³ Sin perjuicio de la fecha de vencimiento indicada anteriormente, de conformidad con el artículo 257 de la Ley General de Sociedades Andrimaz Argentina, los directores mantienen sus cargos hasta la próxima asamblea anual ordinaria de accionistas en la que se designen los directores.

⁴ Laurence Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la Comisión Nacional de Valores, en tanto que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

Directorio por género y edad

GRI 405-1

| | |
|---------------------|-------|
| Mujeres: | 14.3% |
| Hombres: | 85.7% |
| Hasta 30 años: | 0% |
| Entre 31 y 40 años: | 0% |
| Entre 41 y 50 años: | 14.3% |
| Desde 50 años: | 85.7% |

Comisión Fiscalizadora

Conformada por síndicos titulares y suplentes que son designados en la Asamblea Anual de Accionistas por un periodo de un año, pudiendo ser reelectos, la Comisión Fiscalizadora controla y fiscaliza la legalidad de los actos de administración de la compañía. Asimismo, los síndicos suplentes asumen la titularidad en casos de ausencias temporarias o permanentes.

Síndicos titulares:

- Enrique José Barreiro
- Carlos Alfredo Ojeda
- María Valeria Del Bono Lonardi

Síndicos suplentes:

- Carlos Enrique Lose
- Roberto Anibal Boggiano
- Jorge Antonio Bermúdez

Contador Certificante

Contador Certificante de los Estados Contables del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023:
→ María Mercedes Baño (titular) - Price Waterhouse & Co. S.R.L.
→ Santiago José Mignone (suplente) - Price Waterhouse & Co. S.R.L.

Gobierno de Grupo Supervielle y las empresas subsidiarias

Grupo Supervielle S.A.
Julio Patricio Supervielle (CEO)

Banco Supervielle S.A.
Emérico Alejandro Stengel (CEO)

Supervielle Seguros S.A.
Supervielle Productores Asegores de Seguros S.A.
Diego Federico Squartini (CEO)

Invertironline S.A.U. (IOL Invertironline)
Portal Integral de Inversiones S.A.U.
Diego Pizzulli (CEO)

Espacio Cordial de Servicios S.A.
Esteban D'Agostino (Gerente General)



Comités⁵

GRI 2-9, 2-10, 2-12

El Directorio delega algunas sus funciones en distintos comités, cada uno con su propio reglamento interno.

Comité de Auditoría

Supervisa los estados contables y el cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas en Grupo Supervielle y sus subsidiarias.

Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiación del Terrorismo.

Comité de Riesgos Integrales

Determina los niveles de apetito y tolerancia al riesgo, evalúa la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos y define la política y marco metodológico para las pruebas de estrés, entre sus principales funciones.

Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo
Promueve y supervisa la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo y previene la destrucción de valor.

Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Supervisa la nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia, como así también todo lo relacionado con los planes de sucesión. Es responsable por la política de remuneraciones para el Directorio, miembros de la Alta Gerencia y personal en general. También desarrolla directrices estratégicas en materia de recursos humanos.

Comité de Divulgación de la Información

Garantiza la oportunidad, calidad y transparencia de toda información relevante, tanto a los tenedores de los títulos valores de la sociedad como a los mercados donde coticen.

Comité de Análisis de Operaciones con Vinculadas

Evalúa las operaciones establecidas en la Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas, verificando su legalidad y transparencia.

Comité de Ciberseguridad

Supervisa políticas y controles de seguridad de la información, incluyendo las de ciberseguridad, las definiciones de apetito de riesgo, el mapa de riesgos de seguridad de la información y el plan de contingencia frente a eventos de ciberseguridad.

⁵ Para más información sobre las funciones y miembros de los Comités, remitimos a nuestra página web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Committee-Composition-ES/default.aspx>



| | Auditoría | Ética, compliance y gobierno corporativo | Riesgos Integrales | Nominaciones y remuneraciones | Ciberseguridad | Prevención de lavado de dinero y financiación al terrorismo | Divulgación de la información | Análisis de operaciones con vinculadas |
|--|-----------|--|--------------------|-------------------------------|----------------|---|-------------------------------|--|
| Julio Patricio Supervielle | | | | | | | | |
| Emérico Alejandro Stengel | | | | | | | | |
| Atilio Dell'Oro Maimi | | | | | | | | |
| Laurence Nicole Mengin de Loyer <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Eduardo Pablo Braun <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Hugo Enrique Santiago Basso | | | | | | | | |
| José María Ortado <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |

Presidente Miembro del Directorio Experto Director Independiente

⁶A partir de la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, la Sra. Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la CNV mientras que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.



Buenas prácticas de gobierno⁶

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23

Basamos la toma de decisiones en políticas internas dictadas por el Directorio que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones, establecen criterios de independencia y funciones éticas e identifican situaciones que puedan involucrar conflictos de intereses. En este marco, cumplimos con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y otras autoridades regulatorias con quienes trabajamos en la búsqueda constante de mejores prácticas de gobernanza:

→ Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA): Integramos el Panel de Gobierno Corporativo que está conformado por compañías que voluntariamente adoptan prácticas de gobierno corporativo adicionales a las requeridas por la legislación nacional. También participamos del Índice de Sustentabilidad, como organización líder en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobierno corporativo.

→ Comisión Nacional de Valores (CNV): La entidad evaluó nuestras respuestas brindadas al Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario y obtuvimos la calificación "muy buena" en la mayoría de nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.

Normas que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones

Código de Gobierno Corporativo
Con el objetivo de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general, el Código de Gobierno Corporativo formaliza las mejores prácticas de gobierno societario. Las mismas se basan en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial.

Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

El Directorio es designado por la Asamblea Anual de Accionistas en base a los candidatos postulados por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, en el marco de una cultura de igualdad que garantiza una elección libre de cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, discapacidad, etnia, nacionalidad, religión, identidad de género u orientación sexual. El siguiente cuadro refleja las competencias clave de los miembros del Directorio de Grupo Supervielle.

⁶ Para más información sobre nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, acceder a nuestra web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/Gobierno-Corporativo/Corporate-Governance-Policies/default.aspx>

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 35

| | Miembros del Directorio de Grupo Supervielle | | | | | | | Otras Subsidiarias | | |
|--|--|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| | Julio Patricio Supervielle | Emérico Alejandro Stengel | Atilio María Dell'Oro Mami | Hugo Enrique Santiago Basso | Laurence Nicole Mengin de Loyer | Eduardo Pablo Braam | José María Orlando | Richard Guy Gluzman | Alejandra Naughton | Eduardo Casese |
| Estrategia de negocios | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Gobierno corporativo | | | ● | | ● | ● | | | | |
| Medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad | | | ● | | | | | | | |
| Cultura, Talento y Remuneración | ● | | | ● | ● | ● | | ● | | |
| Finanzas, Mercado de capitales | | ● | ● | | | | | | ● | |
| Informes financieros, experiencia contable | | | | | ● | ● | | ● | ● | ● |
| Gobierno, Legal & Regulatorio | | | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● |
| Industria | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Experiencia Internacional | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Relación con inversores | ● | | | | | | ● | | ● | |
| Experiencia ejecutiva en empresas con oferta pública | ● | ● | | | | ● | | | | |
| Gestión de riesgos | ● | | | | ● | | ● | | | ● |
| Tecnología, Ciberseguridad | | ● | | | | | ● | | | |
| Entrepreneurship / Startups / Despliegue | ● | ● | | | | | ● | | | |

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 36

Capacitación del máximo órgano de gobierno

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos diseña e implementa un plan anual de formación y entrenamiento para la Alta Gerencia, con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas. Todos los directivos de nuestras compañías cuentan con programas de capacitación en temas económicos, ambientales, sociales, prevención de lavado de activos y de compliance.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El Directorio realiza de manera interna autoevaluaciones anuales del desempeño de sus integrantes, según pautas y criterios elaborados por el propio órgano de administración, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

Los resultados de las autoevaluaciones que cada director realizó durante 2023 sobre su desempeño en el Directorio y en los comités que integra fueron evaluados por el propio órgano de administración y elevados al Comité de Nominaciones y Remuneraciones para su consideración, incluyendo aspectos tales como estructura del Directorio, cultura, información y recursos, procesos y dinámica.

El desempeño del Directorio también es evaluado por los accionistas de Grupo Supervielle durante la Asamblea Anual.

Políticas y proceso para determinar la remuneración del Directorio y la Alta Gerencia

La Asamblea Anual de Accionistas define y aprueba el total de las remuneraciones que perciben quienes integran el Directorio, en el marco de los principios y límites que dispone la Ley General de Sociedades y las normas de la Comisión Nacional de Valores. Por su parte, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones convalida los sistemas de incentivos, determina las políticas de remuneración fija y establece los esquemas de evaluación de desempeño para la Alta Gerencia y el resto del personal, considerando los siguientes factores:

- **Diseño y estructura de los procesos de remuneración**, con el propósito de remunerar y reconocer la contribución del personal en el alcance de las metas individuales, de la unidad y de la compañía en un contexto de meritocracia, desempeño y sana competencia.
- **Medidas para considerar riesgos actuales y futuros en los procesos de remuneración**, manteniendo umbrales deseados respecto del riesgo de crédito, el riesgo estratégico y el riesgo de mercado, liquidez, tasa y titulización, entre los factores más críticos.
- **Vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable**, según un esquema definido por cada gerencia corporativa, que además contemplan grados de cumplimiento respecto del apetito de riesgo fijado.
- **Incentivo por desempeño de largo plazo**, aplicable a ciertos altos ejecutivos de Banco Supervielle y vinculado al cumplimiento de objetivos estratégicos a 2024.
- **Pago de remuneraciones variables.**

Gobierno de la Sustentabilidad

El Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo (Comité ECGC) asiste al Directorio en la formulación de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle así como en la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en materia ambiental, económica y social. Además, revisa periódicamente los compromisos y la política de sustentabilidad de Grupo Supervielle y presenta al Directorio el Informe Anual de Sustentabilidad para su tratamiento y aprobación.

El Foro de Finanzas Sostenibles apoya la tarea del Comité ECGC en la definición de estrategias vinculadas al desarrollo de productos y servicios que promuevan el financiamiento de empresas y proyectos para generar un impacto ambiental y social positivo.

Por su parte, la Gerencia de Sustentabilidad tiene a su cargo la ejecución de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y reporta al presidente del Comité ECGC. Además, esta gerencia coordina a los Responsables de Sustentabilidad designados en cada compañía vinculada a Grupo Supervielle.



Ética y conducta

GRI 2-12, 2-13, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2

Con el soporte de estándares de conducta integrados al negocio, en Grupo Supervielle aseguramos la transparencia en la información brindada a los clientes, la honestidad en la relación con la Administración Pública y la tolerancia cero ante prácticas corruptas.

Código de Ética

Los valores, principios y normas definidos en nuestro Código de Ética identifican las conductas esperadas por parte de las personas que se desempeñan en todas las subsidiarias de Grupo Supervielle, incluidos quienes estén contratados a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, como así también miembros del Directorio, asesores externos, proveedores y otros terceros vinculados con nuestra organización.

Todas las personas que ingresan a nuestra organización tienen una inducción sobre el Código de Ética en su primer día de trabajo y reciben capacitaciones sobre sus actualizaciones a lo largo del año. A su vez, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realiza evaluaciones en diferentes áreas y actividades para informar sobre su adecuada implementación y promover mejoras.

Valores

- Liderazgo para ser referentes en el mercado
- Innovación para desafiar los límites.
- Compromiso para responder con soluciones sustentables.
- Respeto para pensar en el otro.
- eficiencia para dar respuestas rápidas y de calidad.
- simplicidad para facilitar la vida a los clientes.

Principios

- Promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación. Ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés.
- Trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad.
- Transparencia y respeto de los acuerdos establecidos con clientes y otros grupos de interés.

Normas

- Protección de la confidencialidad de la información.
- Objetividad frente a un conflicto de intereses.
- Lineamientos frente al ofrecimiento de regalos y atenciones.
- Relacionamento con gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la sociedad.
- Cumplimiento de la regulación aplicable y política vigentes.
- Pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.
- Comportamiento al momento de la contratación de colaboradores.



Programa de integridad para la prevención de la corrupción⁷

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Mediante este programa procuramos garantizar que nuestras prácticas resguarden la buena reputación corporativa y la competitividad de la marca. También prevenimos el incumplimiento de regulaciones y normas internas que pueda derivar en sanciones, el cumplimiento de la FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (Leyes anticorrupción).

Con esta visión, el programa reúne diversos mecanismos y procedimientos, como las políticas de integridad, que previenen la comisión de delitos y conductas impropias, las pautas de actuación frente a terceros, que previenen ilícitos en cualquier interacción con el sector público (como es el caso de los concursos y procesos licitatorios) y la Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción, para prevenir, detectar y corregir irregularidades, expresadas por la Ley 27.401, respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Asimismo, contamos con un plan de capacitaciones y comunicaciones de carácter obligatorio en materia de anticorrupción destinado a directores, administradores y colaboradores, además de canales de denuncia y recursos para prevenir y detectar

violaciones de las leyes, implementar procedimientos anticorrupción y otras políticas corporativas.

Durante el ejercicio bajo análisis no registramos ningún caso de corrupción confirmado⁸.

El programa de integridad es revocado y modificado por el Directorio en base a los análisis y evaluaciones que periódicamente lleva adelante la Gerencia de Compliance. La evaluación realizada en 2023 arrojó resultados positivos en relación con lo que indica la normativa vigente.

Durante el período llevamos a cabo 74 revisiones anticorrupción a partir de los procesos de debida diligencia realizados en nuestra cadena de valor, que incluye la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores a través del sistema de compras.

⁷ En la temática de fraude, Grupo Supervielle toma la definición del ACEF (<http://www.acef.com/>). En la misma, fraude reconoce 3 tipologías: (i) fraude ocupacional; (ii) fraude en los estados contables; y (iii) corrupción, entendidos como tal el pago de sobornos, coimas y dádivas, entre otros, a funcionarios públicos para obtener beneficios personales o en nombre de la institución a cambio de contratos, servicios, y otros beneficios.
⁸ Para más información sobre nuestro Programa de Integridad, a nuestra página web.

Línea Ética & Valores

GRI 406-1, SASB FN-CB-510a.2

Nuestro principal canal para la recepción de denuncias sobre hechos irregulares e inconsistentes con los valores corporativos se encuentra disponible para colaboradores, clientes y terceros. En 2023 sumamos un QR a las alternativas de comunicación ya existentes:

Teléfono:
0800-777-7813

Web:
<https://etica-gruposupervielle.lineaseticas.com/>

Usuario:
Supervielle

Contraseña:
supervielle

QR:



La gestión de Línea Ética & Valores está a cargo de un tercero independiente, lo que garantiza la confidencialidad y el anonimato de las personas que lo utilizan. Los casos recibidos son derivados por la Gerencia de Compliance a las áreas correspondientes para su tratamiento. Posteriormente, la Gerencia de Compliance informa el resultado de las investigaciones y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que puede establecer sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes.

A lo largo del presente período recibimos por este medio 58 denuncias que fueron investigadas y gestionadas con los sectores correspondientes, estableciéndose distintos planes de acción, incluido 1 caso de discriminación⁹.

Conducta empresarial responsable⁹

Las políticas y los compromisos establecidos por nuestra organización son analizados y enmarcados dentro de los mapas de procesos de los distintos equipos. Luego priorizamos los procedimientos impactados a partir de lo cual establecemos distintas estrategias, identificamos referentes de todas las áreas involucradas y conformamos mesas de trabajo para la implementación de las mejoras, que son registradas y publicadas en el archivo documental.

Asimismo, para aplicar los compromisos y/o políticas a las relaciones comerciales con nuestros clientes, contamos con un circuito donde definimos tanto los niveles de atención como Service Level Agreements (SLAs) para dar un debido cumplimiento.

Política de Sustentabilidad

Establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de la agenda de sustentabilidad de Grupo Supervielle y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocios, con el objeto de promover una cultura sustentable que contribuya a la creación de valor para los distintos grupos de interés.

Política de Diversidad Equidad e Inclusión

Entre sus principales lineamientos establece el compromiso de Grupo Supervielle para promover un ambiente de trabajo diverso, donde se respeten las diferencias sociales y biológicas de las personas. Asimismo, se define el gobierno y ámbito de aplicación de la política, el compromiso que asume la organización y las responsabilidades de los colaboradores.

Política de Líneas de Defensa y Cumplimiento Normativo

Define el rol de nuestros colaboradores al momento de identificar, gestionar y afrontar los riesgos del negocio, en base al modelo de las tres líneas de defensa propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway),

Política de Riesgos Ambientales y Sociales

Determina los lineamientos generales para controlar o mitigar los potenciales impactos negativos de las empresas tomadoras de crédito y/o proyectos de inversión que se financian a través de Banco Supervielle. Esta política también aplica para las inversiones propias.

Política de Operaciones entre Partes Relacionadas

En línea con la Ley de Mercado de Capitales y nuestro Código de Gobierno Corporativo, esta política procura garantizar que las operaciones entre partes relacionadas se desarrollen con transparencia, equidad e imparcialidad y se reflejen debidamente en los estados contables.

Política de Conflicto de Intereses

Procura evitar situaciones que puedan representar un conflicto real o potencial con intereses personales y que por lo tanto interfieran en el desempeño eficiente y objetivo de nuestras actividades. Establece la obligación de informar hechos que pudieran suscitar conflictos de intereses a jerarquías, la Gerencia de Compliance y a los integrantes del Directorio y de los comités correspondientes.

⁹ En Grupo Supervielle, a los efectos de la conceptualización del término discriminación, entendemos que se debería seguir lo dispuesto por la Ley 23.592. Según la mencionada norma, discriminar es impedir, obstruir, limitar o menoscabar el pleno ejercicio de los derechos y garantías de una persona, utilizando como pretexto su género, etnia, creencias religiosas o políticas, nacionalidad, situación social o económica, orientación sexual, edad o caracteres físicos, entre otras condiciones que pueden ser variables.
⁹ Para más información sobre nuestras normas de conducta, acceder a nuestra web: <https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/Politicar>

Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes
Establece pautas de actuación y excepciones para recibir y dar regalos, aceptar invitaciones a eventos y viajes comerciales y la obligación de la Gerencia de Compliance de llevar un registro de obsequios.

Política Corporativa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
Establece un conjunto de políticas y procedimientos en base al principio internacional "Conozca a su Cliente" y en línea con las leyes de prevención de lavado de dinero, financiación del terrorismo y otras regulaciones vinculadas.

Política de Donaciones
Determina las condiciones para realizar donaciones y establece un esquema de aprobación en función de nuestros ejes de actuación comunitarios: Niñez, Educación, Tercera Edad y Fortalecimiento Institucional.

Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada
Establece las pautas para garantizar que las comunicaciones sean oportunas, objetivas, exactas y equilibradas y que sean difundidas ampliamente de modo que no haya divulgación selectiva de información material.

Política de Compliance
Contempla el marco de acción de la Gerencia de Compliance y determina los riesgos que deberá mitigar como primera y segunda línea de defensa. Entre ellos, el riesgo de incumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, el riesgo de conducta y el riesgo reputacional.

Política de Compras
Dicta los lineamientos para garantizar la objetividad, transparencia y optimización de los procesos de adquisiciones de bienes y servicios.

Política de Privacidad y Protección de Datos Personales
Procura asegurar la confidencialidad, integridad, veracidad, transparencia y disponibilidad de la información, garantizando la infraestructura tecnológica necesaria y promoviendo la adopción de medidas de seguridad adecuadas para evitar la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso fraudulento a la información.

Política de Seguridad de la Información
Establece los principios de la información de clientes, colaboradores e información propietaria de Grupo Supervielle, con el fin de evitar su pérdida, divulgación, malversación, no disponibilidad, destrucción indebida, repudio, accesos y modificaciones no autorizadas.

Política de Comercialización de Productos y Servicios
Establece las condiciones para promover una adecuada comercialización y especifica las obligaciones con relación a la información que se debe brindar a nuestros clientes al momento de la contratación.

Política de Aprobación de Productos, Servicios y Canales
Establece los pasos a seguir por parte de las áreas de negocios para llevar adelante la aprobación de productos, servicios y canales, como así también las funciones del respectivo Comité.



Relaciones respetuosas
Cumplimos con las normas internacionales sobre derechos laborales, particularmente en lo referido a la libertad sindical, reconociendo y participando activamente de las negociaciones colectivas con quienes representan a empleados de nuestras compañías.

En este sentido, promovemos un entorno laboral de respeto, privacidad y valoración del ser humano. Como principio fundamental de nuestra estrategia de diversidad e inclusión, rechazamos cualquier acción o comentario de hostigamiento o discriminación y disponibilizamos el servicio de Línea Ética & Valores para realizar consultas y denuncias en forma confidencial.

Asimismo, en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, llevamos adelante acciones directamente relacionadas con los derechos humanos de quienes forman parte de las comunidades donde operamos.

Compliance
FN-CB-510a.1

La Gerencia de Compliance es responsable de promover una cultura de integridad que garantice la implementación de las mejores prácticas establecidas para la industria financiera y el cumplimiento de las normas aplicables, además de realizar investigaciones internas ante un problema específico o una denuncia en particular.

Durante 2023 la Gerencia continuó con la implementación del modelo operativo de compliance en las distintas compañías de Grupo Supervielle. Asimismo, se puso especial foco en la socialización de la Política de Tres Líneas de Defensa y Cumplimiento Normativo descripta anteriormente, dada la importancia que todos los colaboradores conozcan cuál es su rol, sus funciones específicas, los riesgos que conlleva su actividad y sus decisiones y la forma de mitigarlos.

Durante el período no se recibieron multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ocurridos en el presente ejercicio o anteriores¹⁰.

¹⁰ Refiere al importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT)
En Grupo Supervielle somos conscientes de la importancia de contar con un sistema de prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT) en línea con los mejores estándares y prácticas en la materia que permita gestionar de manera eficaz y adecuada los riesgos de LA/FT en el marco de una cultura corporativa de integridad y cumplimiento. Este compromiso se ha puesto en evidencia mediante la adopción de políticas, procedimientos y controles establecidos para la gestión de riesgos de LA/FT y en la realización de inversiones en distintos tipos de recursos humanos y tecnológicos. En particular, hemos definido la prioridad de implementar un sistema de monitoreo de clientes que cuente con herramientas tecnológicas que permitan automatizar los procesos para administrar y mitigar con eficacia los riesgos de LA/FT.

Asimismo, diseñamos un plan de capacitación anual dirigido a todos los colaboradores y, en particular, a las áreas comerciales y de desarrollo de productos, clientes y canales. También llevamos a cabo un plan de concientización en todos los niveles, respecto de cuándo y por qué contactar al área de PLAFT para participar en la evaluación de riesgos de nuevos productos, canales, clientes y nuevas tecnologías, con sus actualizaciones y modificaciones.

| | 2023 (*) | 2022 |
|---------------------------|----------|-------|
| Colaboradores capacitados | 2.622 | 4.952 |

* Curso lanzado en el cuarto trimestre de 2023 en el Campus Virtual con fecha de finalización en marzo 2024. Se incluyen colaboradores capacitados al 16 de febrero de 2024. A la fecha el 73% de los empleados se han capacitado en materia de PLAFT.

Transparencia
Compartimos información clara, precisa y objetiva a nuestros clientes, accionistas y grupos de interés en general. Lo hacemos en un marco de transparencia orientado por estándares internacionales, regulaciones nacionales y políticas internas e impulsado por tres verticales:
→ Presentación de la Memoria Anual Reporte Integrado, en el que rendimos cuenta de los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestras actividades.
→ Involucramiento de las partes interesadas, a través de una fluida comunicación que nos permite conocer sus expectativas y preocupaciones.
→ Relación con inversores, con la información publicada en el sitio de Grupo Supervielle www.gruposupervielle.com.

Capacitaciones y comunicaciones
GRI 2-12, 2-23, 2-24, 205-2

Continuamos desarrollando actividades de formación para dar a conocer las políticas y procedimientos aprobados por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. También realizamos reuniones de seguimiento con los referentes de Compliance para evaluar la cultura de integridad en las compañías vinculadas.

- 100% de los miembros del Directorio se encuentran capacitados o informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización. Durante 2023 no hubieron nuevas capacitaciones.
- 100% de los colaboradores informados respecto de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: durante el presente ejercicio se realizaron 6 piezas de comunicación y videos informativos sobre temas de corrupción en Workplace.
- 100% de los proveedores notificados respecto de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, a través de nuestro sitio web y del sistema Ariba.
- 361 personas realizaron capacitaciones en el marco del Programa de Integridad para la Prevención de la corrupción, en línea con la formación brindada en períodos anteriores.

- 96% de los colaboradores fueron capacitados respecto del Código de Ética a través del e-learning.
- 100% de Banca Pública fue capacitado sobre temas de integridad y prevención de la corrupción.
- 100% de los Líderes de Portafolio y Product Owners fueron capacitados sobre la Política de las Tres Líneas de Defensa y Cumplimiento, a través de un video en Workplace, un protocolo de preguntas y respuestas y un QR para poder acceder a toda la información.

En 2023 la Gerencia de Compliance participó de la semana del aprendizaje de Banco Supervielle y junto con el área de Riesgos Integrales conformó un stand denominado "Levantá la mano", donde se abordaron temas como el desafío del riesgo inteligente, la seguridad psicológica en acción y la importancia de realizar el test de seguridad.

Certificación Ley SOX
La definición del alcance anual del proceso de certificación SOX es responsabilidad de la Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CFO de Grupo Supervielle. Dicha gerencia también evalúa el cumplimiento de los controles definidos para cada proceso y se encarga de la capacitación continua de nuestros colaboradores respecto de las funciones de cada línea de defensa. De acuerdo con las normas aplicables en Estados Unidos, por ser la Sociedad cotizante en ese país, el CEO, el CFO y el auditor interno certifican anualmente el control interno de la Sociedad para el reporte financiero.

Capital Financiero

Con el cliente en el centro, creamos valor a largo plazo para nuestros accionistas y la sociedad →



El valor económico generado a lo largo del ejercicio fue de 540.061,3 Millones de pesos



51.363 millones Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora

Desempeño económico →

Gestión de riesgos →

Finanzas sostenibles →

Desempeño económico

GRI 2-1, 2-7, 201-1, 201-4

Con el propósito de generar rentabilidad, hacer crecer nuestra franquicia e impactar positivamente a las personas y entornos ambientales vinculados con nuestras operaciones, trabajamos cada día para alcanzar una gestión más eficiente de nuestros recursos económicos e impulsar el desarrollo de nuestros pilares estratégicos, en el marco de los estándares de ética e integridad que caracterizan nuestro comportamiento profesional.

Principales indicadores

Grupo Supervielle Consolidado

Durante el ejercicio bajo análisis continuamos la ejecución exitosa de nuestro plan estratégico hacia la rentabilidad, alcanzando un retorno sobre el patrimonio promedio (ROE) del 16,7% en términos reales. El resultado cobra más relevancia si consideramos el entorno macroeconómico y político cada vez más desafiante en el que tuvimos que llevar adelante nuestra gestión financiera. Entre los factores de alto impacto se destacan la inflación creciente que alcanzó el 211,4% anual, un largo proceso electoral que culminó con el cambio de administración nacional y una demanda de préstamos muy débil que cerró el año en niveles de penetración del crédito por debajo del 7% sobre el Producto Bruto Interno, descendiendo a mínimos históricos. Asimismo, se mantuvieron las regulaciones del Banco Central sobre los volúmenes y precios de los activos y pasivos bancarios y, entre ellos, las tasas mínimas a pagar por los depósitos a plazo fijo de los clientes.

Nuestro desempeño estuvo respaldado por una eficaz gestión de activos y pasivos, que contribuyó a alcanzar un alto margen de interés neto, un crecimiento significativo de los ingresos por comisiones en todo el negocio y un enfoque prudente en los préstamos. Al mismo tiempo, trabajamos fuertemente en optimizar la operatividad de todos nuestros negocios para alcanzar mayor eficiencia. Estas acciones cobran mayor relevancia en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han tenido una fuerte volatilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional¹.

En este contexto cerramos el ejercicio con un resultado neto ajustado por inflación atribuible a los propietarios de la sociedad controladora de \$51.363,1 millones de ganancia, un resultado integral atribuible a los propietarios de \$54.532,3 millones de ganancia, activos por \$2.063.116,6 millones, préstamos y otras financiaciones por \$487.270,6 millones, depósitos por \$1.548.928,1 millones y un patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora de \$342.786,6 millones.

¹ Para mayor información, consultar el capítulo Entorno en el que operamos de este Reporte, como así también la Nota 24 "Contexto económico en el que opera la Sociedad" de los Estados Financieros Consolidados de Grupo Supervielle al 31 de diciembre de 2023.

Financiaciones

| Principales Indicadores* (Cifras en millones de pesos) | Dic. 2023 | Dic. 2022 | Variación % ^{**} |
|---|-------------|-------------|---------------------------|
| Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora | 51.363,1 | (13.663,2) | 475,9% |
| Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora | 54.532,3 | (17.804,5) | 406,3% |
| Activos | 2.063.116,6 | 2.171.869,4 | -5,0% |
| Pasivos | 1.720.055,3 | 1.882.527,0 | -8,6% |
| Préstamos y Financiaciones | 487.270,6 | 727.849,9 | -33,1% |
| Depósitos | 1.548.928,1 | 1.705.009,6 | -9,2% |
| Patrimonio Neto Total | 343.061,3 | 289.342,4 | 18,6% |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora | 342.786,6 | 289.113,1 | 18,6% |
| Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras | 274,7 | 229,3 | 19,8% |
| ROAE ^{††} | 16,7% | -4,5% | |
| ROAA ^{†††} | 2,5% | -0,6% | |
| Ingresos Netos por servicios / Ingresos netos por servicios e Ingresos brutos de intermediación ^{††††} | 14,5% | 10,0% | |
| Ingresos Netos por servicios / Gastos de Administración ^{†††††} | 30,7% | 26,7% | |
| Préstamos en situación irregular / Total de préstamos | 1,2% | 3,5% | |
| Provisiones / Préstamos en situación irregular | 262,4% | 126,5% | |

[†] Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el patrimonio neto promedio, calculado diariamente.

^{††} Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el activo promedio, calculado diariamente.

^{†††} Incluye Resultado por la actividad de seguros.

^{††††} Conforme la aplicación de NIIF 10, los estados financieros de Grupo Supervielle, incluidos los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, y flujos de efectivo de la controladora y sus subsidiarias, se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

^{†††††} Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Al cierre del ejercicio el total de financiaciones brutas, incluyendo garantías otorgadas, ascendía a \$616.149,4 millones, un 24,5% inferior en términos reales en comparación con el cierre del ejercicio anterior. La tendencia se inscribe en un año donde la demanda de crédito continuó muy baja y la inflación trepó al 211,4%. Banco Supervielle finalizó el ejercicio 2023 con una participación de mercado en préstamos totales del 2,4%, siendo el 12° banco en préstamos entre el total de los bancos del sistema y el 8° entre los bancos de capital privado.



Depósitos

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los préstamos y otras financiaciones:

| Préstamos y otras financiaciones (cifras en millones de pesos) | Dic. 2023 | Dic. 2022 | Variación % |
|---|------------------|------------------|---------------|
| Al Sector Público no Financiero | 2.070,3 | 864,8 | 139,4% |
| Al Sector Financiero | 4.006,5 | 2.007,1 | 99,6% |
| Préstamos y Otras Financiaciones | 4.013,6 | 2.034,4 | 98,3% |
| Menos: provisiones | -7,1 | -17,2 | -58,8% |
| Sector privado no financiero y residentes en el exterior | 471.633,8 | 723.081,8 | -34,8% |
| Adiantos | 41.966,2 | 45.207,9 | -7,2% |
| Documentos | 165.494,0 | 237.625,2 | -31,9% |
| Hipotecarios | 53.951,8 | 75.641,8 | -38,7% |
| Préndidos | 15.327,3 | 24.324,8 | -37,0% |
| Personales | 51.835,2 | 109.999,9 | -56,9% |
| Tarjetas de crédito | 75.819,4 | 154.179,5 | -50,8% |
| Comercio exterior y préstamos en US\$ | 43.367,7 | 53.196,1 | -18,5% |
| Otros | 3.872,9 | 12.904,6 | -70,0% |
| Créditos por arrendamientos financieros | 20.425,9 | 33.566,7 | -39,1% |
| Otros créditos por intermediación financiera | 6.532,0 | 6.335,8 | 3,1% |
| Menos: provisiones | -17.397,8 | -38.014,4 | -54,2% |
| Total Préstamos y Otras Financiaciones | 487.270,6 | 727.841,9 | -33,3% |
| Préstamos y Otras Financiaciones, antes de Provisiones | 504.668,3 | 765.856,3 | -34,1% |
| Cartera Off Balance Sheet (garantías otorgadas) | 111.481,0 | 50.396,2 | 121,2% |
| Total Cartera | 616.149,4 | 816.252,5 | -24,5% |

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Al cierre del ejercicio el total de depósitos ascendió a \$1.548.928,1 millones, un 9,2% inferior en términos reales en comparación con el cierre del ejercicio anterior. Banco Supervielle finalizó el año 2023 con una participación de mercado en depósitos totales del sector privado del 2,6%.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los depósitos totales:

| Depósitos (cifras en millones de pesos) | Dic. 2023 | Dic. 2022 | Variación % |
|---|--------------------|--------------------|---------------|
| Sector Público no Financiero | 100.747,8 | 86.705,6 | 16,2% |
| Sector Financiero | 476,5 | 315,9 | 50,9% |
| Sector privado no financiero y residentes en el exterior | 1.447.703,7 | 1.617.900,1 | -10,5% |
| Cuentas corrientes | 870.562,6 | 714.785,2 | 21,8% |
| Cajas de ahorro | 241.809,0 | 287.208,2 | -15,8% |
| Plazos Fijos | 177.923,3 | 469.431,2 | -62,3% |
| Otros | 158.199,8 | 146.563,6 | 7,9% |
| Total | 1.548.928,1 | 1.705.009,6 | -9,2% |
| Pesos | 1.306.553,0 | 1.533.858,9 | -14,7% |
| Moneda Extranjera | 240.375,1 | 171.150,7 | 40,4% |

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Resultados 2023

| Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 | Variación % |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Ingresos por intereses | 1.204.647,9 | 787.571,7 | 53,0% |
| Egresos por intereses | (823.822,9) | (515.399,4) | 59,8% |
| Resultado neto por intereses | 380.825,0 | 272.172,3 | 39,9% |
| Ingresos por comisiones: | 93.125,3 | 94.478,2 | -1,4% |
| Egresos por comisiones: | (24.176,1) | (33.392,7) | -27,6% |
| Resultado por actividad de seguros | 14.409,5 | 14.095,5 | 2,2% |
| Resultado neto por comisiones | 83.358,6 | 75.180,9 | 10,9% |
| Subtotal | 464.183,7 | 347.353,3 | 33,6% |
| Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 85.964,7 | 59.423,4 | 44,7% |
| Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado | 20.001,3 | 1.531,6 | 1212,4% |
| Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera | 5.000,9 | 8.541,8 | -32,7% |
| Resultados financieros y por tenencia | 111.867,0 | 69.496,8 | 61,0% |
| Otros ingresos operativos: | 23.698,5 | 27.803,8 | -14,8% |
| Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda | (111.414,8) | (55.416,1) | 101,1% |
| Cargo por incobrabilidad | (31.612,3) | (41.854,0) | -34,4% |
| Ingreso operativo neto | 456.713,0 | 347.383,8 | 31,5% |
| Beneficios al personal | (160.395,5) | (167.525,5) | -4,4% |
| Gastos de administración | (84.438,7) | (88.946,8) | -5,7% |
| Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes | (32.217,6) | (31.447,8) | 2,4% |
| Otros gastos operativos | (93.016,1) | (82.926,9) | 12,2% |
| Resultado operativo | 86.645,2 | (23.763,3) | 464,6% |
| Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan | 86.645,2 | (23.763,3) | 464,6% |

| Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 | Variación % |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan | 35.240,9 | (10.085,0) | 449,4% |
| Resultado neto del ejercicio | 51.404,3 | (13.678,3) | 475,8% |
| Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora | 51.363,1 | (13.663,2) | 475,9% |
| Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras | 41,1 | (15,1) | 373,2% |
| Otros resultados integrales | 3173,4 | (4.145,5) | 176,5% |
| Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras | 3.169,1 | (4.141,3) | 176,5% |
| Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras | 4,2 | (4,3) | 199,0% |
| Resultado integral del ejercicio | 54.577,6 | (17.823,8) | 406,2% |
| Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora | 54.532,3 | (17.804,5) | 406,3% |
| Resultado integral del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras | 45,4 | (19,3) | 334,7% |

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a una ganancia de \$51.363,1 millones. Esto representa un aumento de \$65.026,4 millones en comparación con la pérdida de \$13.663,2 millones en el año 2022, originado principalmente en un incremento de \$68.752,9 millones en el resultado de inversiones en entidades relacionadas.

Información individual

| Estado Separado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos) | 2023 | 2022 | Variación % |
|---|------------------|-------------------|---------------|
| Ingresos por intereses | 7.242,4 | 3.967,9 | 82,5% |
| Egresos por intereses | (0,0) | (0,0) | 0% |
| Resultado neto por intereses | 7.242,4 | 3.967,9 | 82,5% |
| Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 2.478,6 | 1.085,4 | 124,4% |
| Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado | 1.000,7 | (18,8) | 5.457,9% |
| Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera | 1.722,1 | 967,8 | 79,0% |
| Otros ingresos operativos | 1.374,1 | 2.910,0 | -52,2% |
| Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda | (12.642,3) | (7.560,0) | 60,9% |
| Cargo por incobrabilidad | (5,5) | 0,0 | -100% |
| Ingreso operativo neto | 2.366,2 | 1.351,4 | 60,3% |
| Beneficios al personal | (55,1) | (48,7) | 6,3% |
| Gastos de administración | (1.302,9) | (1.163,3) | 12,0% |
| Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes | (4.402,6) | (632,2) | 996,4% |
| Otros gastos operativos | (222,4) | (84,2) | 20,7% |
| Resultado operativo | (3.919,7) | (777,0) | 404,5% |
| Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos | 56.181,2 | (12.571,7) | 546,9% |
| Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan | 52.261,4 | (13.348,7) | 491,5% |
| Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan | (998,3) | (314,6) | 185,6% |
| Resultado neto del ejercicio | 51.263,1 | (13.663,2) | 475,9% |
| Otros resultados integrales | 2.948,0 | (4.230,6) | 169,8% |
| Impuesto a las ganancias por otros resultados integrales | 221,2 | 79,3 | 178,7% |
| Resultado integral del ejercicio | 54.532,3 | (17.804,5) | 406,3% |

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

| Estado Consolidado de Flujo de Efectivo (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Flujo de efectivo de las actividades operativas | 159.523,6 | 2.085,7 |
| Flujo de efectivo de las actividades de inversión | -96.613,0 | -23.525,3 |
| Flujo de efectivo de las actividades de financiación | -22.091,1 | -99.041,4 |
| Efecto de las variaciones del tipo de cambio | 213.490,2 | 52.690,6 |
| Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda de Efectivo y equivalentes | -249.887,9 | -82.967,8 |
| Total de la variación de los flujos de efectivo | 81.382,7 | -100.758,1 |

| Resultado por negocio Información individual (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 | Variación % |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Resultado por participación en Banco Supervielle S.A. | 40.505,3 | (18.697,0) | 395,7% |
| Resultado por participación en IUDÚ Compañía Financiera S.A. | 0,0 | (561,6) | 100,0% |
| Resultado por participación en Tarjeta Automática S.A. | 0,0 | (114,3) | 100,0% |
| Resultado por participación en Supervielle Asset Management S.A. | 5.034,7 | 2.705,0 | 80,8% |
| Resultado por participación en Espacio Cordial de Servicios S.A. | 297 | (1.527,4) | 119,5% |
| Resultado por participación en Supervielle Seguros S.A. | 1.720,1 | 2.590,5 | -33,6% |
| Resultado por participación en Sofital S.A.F. e I.I. | 1.502,5 | (634,6) | 349,4% |
| Resultado por participación en Micro Lending S.A.U. | 593,3 | 322,5 | 84,0% |
| Resultado por participación en InvertoOnline S.A.U. e InvertoOnline.Com Argentina S.A.U. | 5.022,3 | (647,3) | 971,5% |
| Resultado por participación en FF Fintech | 971 | 186,5 | 429% |
| Resultado por participación en Supervielle Agente de Negociación S.A.U. | 4479 | 599 | 6479% |
| Resultado por participación en Supervielle Productores Asegores de Seguros S.A. | 454,2 | 0,0 | 57536,7% |
| Resultado por participación en Odlar IOL S.A.U. | (8,0) | (30,5) | -71% |
| Resultado por participación en IOL Holding S.A. | (364,5) | (284,2) | 28,2% |
| Total | 56.180,2 | (12.571,7) | 546,9% |

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Con fecha 1 de diciembre de 2023 el Banco Central autorizó la fusión de IUDÚ Compañía Financiera S.A. ("IUDÚ") y Tarjeta Automática S.A. ("TA") con Banco Supervielle. Luego, con fecha 13 de diciembre de 2023, la CNV resolvió de igual forma. Si bien la fusión operativa se completó mayormente entre septiembre y diciembre de 2022, fue durante el ejercicio 2023 cuando se completaron los procesos societarios de la operación. Esta decisión nos permitió ganar eficiencia en los procesos de negocio y un ahorro significativo en los gastos de estructura. Por su parte, los clientes de IUDÚ y TA continuaron recibiendo una fluida experiencia omnicanal, con acceso a los productos y servicios financieros de Banco Supervielle acordes al segmento.

Gastos de Administración

Información individual

Los gastos de administración de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fueron:

| Rubros (cifras expresadas en millones de pesos) | Total al 31/12/2023 | Total al 31/12/2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| Gastos bancarios | 0,8 | 1,6 |
| Honorarios profesionales | 352,2 | 353,5 |
| Honorarios a directores y síndicos | 740,1 | 583,4 |
| Impuestos, tasas y contribuciones | 42,9 | 65,5 |
| Seguros | 0,0 | 0,7 |
| Gastos y servicios de oficina | 20,1 | 24,6 |
| Otros gastos | 146,8 | 134,0 |
| Totales | 1.302,9 | 1.163,3 |

Beneficios al personal

Los beneficios al personal de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fueron:

| Rubros (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Gastos de personal | 158,1 | 148,7 |
| Totales | 158,1 | 148,7 |

Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados Información individual

| Rubros (cifras en millones de pesos) | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Resultado por Tenencia - FC | 1.276,5 | 1.085,4 |
| Resultado por Tenencia - Títulos Privados | 3.479 | - |
| Resultado por Tenencia - Papeles bursátiles | 1.354,2 | - |
| Totales | 2.978,6 | 1.085,4 |

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos se componen principalmente por la revaluación e intereses de los plazos fijos e Instrumentos Financieros y del resultado de inversiones transitorias de fondos de liquidez pendiente de aplicación.

Otros Ingresos y Egresos

Grupo Supervielle S.A. suscribió con Banco Supervielle S.A. un contrato de locación de servicios el 1 de diciembre de 2008 y el 16 de enero de 2010. Dicho acuerdo expresa el compromiso de prestar servicios de asesoramiento financiero, estratégico y comercial para buscar y generar nuevos negocios y expandir los existentes.

Grupo Supervielle S.A. suscribió similares contratos con Tarjeta Automática S.A., Supervielle Asset Management S.A. y Sofital S.A.F. e I.I., con efecto a partir del 1 de enero de 2009, con IUDÚ Compañía Financiera S.A., con efecto a partir del 1 de agosto de 2011 y con Espacio Cordial de Servicios S.A., con efecto a partir del 26 de diciembre de 2013. No obstante, en función de los acuerdos de fusión con IUDÚ y TA, se suspendió el cobro de asesoramiento a las empresas absorbidas por el Banco. Los ingresos obtenidos por dicho asesoramiento al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fueron de \$756,4 millones y \$1.527,3 millones, respectivamente.

Asimismo, en 2013 Grupo Supervielle S.A. suscribió acuerdos con Espacio Cordial de Servicios S.A. y IUDÚ Compañía Financiera S.A. para otorgar licencias para el uso de ciertas marcas a título de la Sociedad, siendo modificados el 2 de enero de 2020. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el contrato con IUDÚ fue dado de baja a comienzos de 2023. Tales acuerdos generaron al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ingresos por \$0,9 millones y de \$9,5 millones, respectivamente.

Impuesto a las ganancias

Información individual

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad registra un cargo por impuesto a las ganancias de \$893,3 millones, principalmente explicado por la mecánica del ajuste por inflación impositivo que no considera deducible la pérdida generada por exposición a la inflación sobre la totalidad de los activos expuestos. Los ingresos por participación en otras sociedades no son computables en la determinación del resultado sujeto a impuestos (el mismo se paga a nivel de cada compañía) y los dividendos recibidos se encuentran exentos.

Dividendos pagados y dividendos recibidos

Cada año el Directorio favorece el uso eficiente del capital en su proceso de recomendación de distribución de resultados a la Asamblea General de Accionistas. En esta línea, el máximo órgano de gobierno corporativo recomienda la reinversión de utilidades, cuando existen oportunidades, o bien la distribución de dividendos, en caso de registrarse un exceso de capital.

De acuerdo con lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 27 de abril de 2023, durante el ejercicio bajo análisis no se pagaron dividendos a los accionistas de la Sociedad. Asimismo, al 31 de diciembre de 2023 las subsidiarias de Grupo Supervielle cobraron los siguientes dividendos:

| Dividendos recibidos de subsidiarias | Fecha | Dividendo (en millones de \$) |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Supervielle Seguros S.A. | 2/6/23 y 24/11/23 | 1.712,4 |
| Supervielle Asset Management S.A. | 3/5/23 | 3.349,8 |
| Micro Lending S.A. | 3/5/23 | 576,4 |
| Sofital S.A.F. e I.I. | 5/6/23 | 239,9 |
| Total | | 5.898,5 |



Solvencia

Se expone a continuación la posición de capitales mínimos consolidada de Banco Supervielle S.A.

| Información Consolidada | Al 31 de diciembre de 2023 | Al 31 de diciembre de 2022 | Importe | Variación % |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------|---------------|
| INTEGRACION DE CAPITAL | | | | |
| Capital Ordinario de Nivel 1 (a) | 264.420 | 776.20 | 186.800 | 240,7% |
| Conceptos Deducibles del Capital Ordinario de Nivel 1 (b) | (55.583) | (25.064) | (30.520) | 121,8% |
| Patrimonio Neto Complementario (Capital de Nivel 2) | - | 2.600 | (2.600) | -100,0% |
| | 208.837 | 55.157 | 153.680 | 278,6% |
| REQUISITO DE CAPITAL | | | | |
| Exigencia por Riesgo de Crédito | 61.096 | 25.108 | 36.788 | 146,5% |
| Exigencia por Riesgo Operacional | 21.091 | 8.188 | 13.703 | 167,4% |
| Exigencia por Riesgo de Mercado | 2.659 | 1.694 | 965 | 57,0% |
| | 86.446 | 34.990 | 51.456 | 147,3% |
| EXCESO DE INTEGRACION DE CAPITAL | | | | |
| | 122.391 | 20.167 | 102.225 | 506,9% |
| Patrimonio Neto Básico (a) - (b) | 208.837 | 52.556 | 156.281 | 297,4% |
| ACTIVOS PONDERADOS POR RIESGO | 1.058.040 | 428.238 | 629.802 | 147,3% |

Las cifras se encuentran expresadas a moneda de cada fecha de reporte.
* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

El ratio de capital Tier 1 consolidado proforma de Grupo Supervielle asciende a 21% al 31 de diciembre de 2023. El mismo incluye la suma de \$13.771,3 millones que la Compañía mantiene como exceso de liquidez que podría ser aplicado al crecimiento de su negocio y de sus subsidiarias.

Programa de recompra de acciones

El 20 de julio de 2022 Grupo Supervielle había aprobado un programa para la adquisición de acciones propias. Durante el ejercicio que reportamos la Sociedad avanzó con el mismo, teniendo en cuenta el contexto macroeconómico nacional e internacional, la alta volatilidad de los mercados de capitales y el fuerte deterioro en el valor de la acción de Grupo Supervielle asociado al aumento del riesgo argentino. La Sociedad consideró que el precio de la acción en ese momento no reflejaba el valor real de los activos de la Sociedad ni su potencial futuro y que implementar el programa era una alternativa viable y eficiente para aplicar la liquidez excedente de la Sociedad en ese momento, en beneficio de la misma y de sus accionistas. La recompra de acciones representó una señal de confianza y la convicción del Directorio y el Management en la ejecución de las prioridades estratégicas y en el valor intrínseco de la Sociedad, que contaba con reservas libres para aplicar al programa de adquisición de las acciones propias, manteniendo un adecuado nivel de solvencia.

En el marco de este programa Grupo Supervielle adquirió 11.093.572 Acciones Clase B en BYMA y 591.384 ADSs en NYSE, alcanzando una ejecución del 86,3% del programa y del 3,076% del capital social. El importe invertido, en valores históricos, fue un total de \$1.725 millones.

Propuesta de distribución de utilidades

La utilidad del ejercicio 2023 ascendió a miles de \$51.363.131, que el Directorio propone distribuir de la siguiente manera:

Miles de \$5.632.951

a Reserva legal

Miles de \$12.840.783

a Reserva para futuros dividendos, facultando al Directorio a determinar la oportunidad para su distribución

Miles de \$32.889.397

a Reserva facultativa para futuras inversiones

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación. Es decir, el Directorio en general recomienda reinvertir ganancias cuando hay oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas o recomienda distribuir dividendos cuando haya exceso de capital. En virtud de

Valor económico generado y distribuido

que en el año 2023 la sociedad arrojó un resultado neto positivo, y posee liquidez y altos niveles de solvencia que exceden los requerimientos para llevar a cabo el plan de negocios de la compañía, el Directorio de la Sociedad considera que resulta conveniente efectuar un pago de Dividendos en beneficio de sus accionistas.

De resultar aprobado por la Asamblea de Accionistas el proyecto que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

| | 31.12.2023 Miles de \$ |
|--|---------------------------|
| Capital Social | 442.672 |
| Ajuste de Capital | 27960.908 |
| Prima de Emisión | 254.538.548 |
| Reserva Legal | 5.632.951 |
| Acciones propias en cartera | 14.050 |
| Ajuste integral de acciones propias en cartera | 2.944.946 |
| Costo de acciones propias en cartera | (5.166.412) |
| Reserva Facultativa | 37.977.005 |
| Reserva para futuros dividendos | 12.840.783 |
| Otros Resultados Integrales | 6.381.108 |
| Total del Patrimonio Neto | 342.786.559 |

De resultar adicionalmente aprobada la distribución de dividendos, desafectando la totalidad de la reserva creada para este fin, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

| | 31.12.2023 Miles de \$ |
|--|---------------------------|
| Capital Social | 442.672 |
| Ajuste de Capital | 27960.908 |
| Prima de Emisión | 254.538.548 |
| Reserva Legal | 5.632.951 |
| Acciones propias en cartera | 14.050 |
| Ajuste integral de acciones propias en cartera | 2.944.946 |
| Costo de acciones propias en cartera | (5.166.412) |
| Reserva Facultativa | 37.977.005 |
| Otros Resultados Integrales | 6.381.108 |
| Total del Patrimonio Neto | 329.945.776 |

El valor económico generado a lo largo del ejercicio se distribuye entre la organización y sus grupos de interés.

540.061,3
Millones de pesos

Valor económico generado

488.657,0
Millones de pesos³

Valor económico distribuido

51.404,3
Millones de pesos⁴

Valor económico retenido

³ Incluye Gastos operativos (con exclusión de inversión social) + Gastos del personal + Pagos a proveedores + Impuestos.
⁴ Valor económico retenido = valor económico generado - valor económico distribuido.



Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-16

Tema propio: Gestión del riesgo

El programa de gestión integral de riesgos que lleva adelante Banco Supervielle se organiza en 5 pilares que cubren una amplia variedad de amenazas. El mismo se basa en el modelo de las tres líneas de defensa, como así también en los lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina para la gestión integral de riesgos y el gobierno societario, e incorpora las recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

En 2023 el 92% de nuestras métricas de riesgo estuvieron por debajo de los umbrales establecidos por el Directorio.



Pilar 1

Independencia de la función de control de riesgos respecto al negocio y a la gestión.



Pilar 2

Control y gestión de riesgos integrada en una estructura corporativa altamente profesional.



Pilar 3

Toma de decisiones en un ámbito colegiado con fuerte involucramiento de la Dirección y la Alta Gerencia.



Pilar 4

Riesgos encuadrados en el Apetito de Riesgo definido por la Dirección y continuamente monitoreados.



Pilar 5

Gestión de riesgos basada en tres líneas de defensa y una mirada integral a nivel Grupo Supervielle.

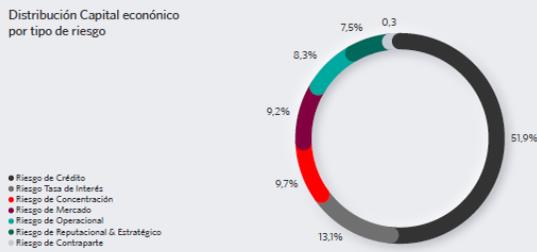
Capital Económico

Con el objeto de determinar los recursos propios que necesitaría Banco Supervielle para afrontar eventuales pérdidas originadas en la exposición a los riesgos ya descriptos, realizamos una estimación del capital económico de la entidad. A tal efecto desarrollamos un proceso interno, integrado y global para evaluar la suficiencia del capital económico de nuestra entidad

bancaria, en función de su perfil de riesgo y en línea con los parámetros establecidos por el BCRA para la gestión de riesgos en entidades financieras.

Los riesgos sobre los cuales Banco Supervielle estableció metodologías para el cálculo de capital económico y su ponderación a diciembre de 2023 es la siguiente:

Distribución Capital económico por tipo de riesgo



Riesgo de crédito

Se contemplan en esta tipología eventuales pérdidas en los activos de Banco Supervielle como consecuencia del incumplimiento oportuno e imperfecto de los términos acordados en los contratos de crédito.

En este sentido, la gestión se basa en modelos de calificación de clientes, como Scoring y Rating, que permiten determinar los límites máximos de riesgo a asumir, establecer a qué líneas de crédito pueden acceder y bajo qué términos y garantías contractuales. El enfoque se complementa con herramientas adicionales que habilitan un análisis más eficiente:

- Reportes de riesgo crediticio y evolución de la exposición por diferentes niveles de granularidad (bancas comerciales, segmentos, equipos y productos, entre otros), que son revisados por el Comité de Riesgos y el Directorio.
- Enfoque de indicadores Drill Down, incluidos ratio de cartera irregular, ratio de cobertura de cartera Irregular y Cost of Risk. Al 31 de diciembre de 2023 registramos un ratio de cartera irregular de 1,2%, lo que implica una mejora respecto del 3,5% reportado en 2022. Por su parte, el ratio de cobertura de cartera irregular fue de 262,4% (en el ejercicio anterior, 135,5%) y el Cost of Risk neto alcanzó el 4,7%. Cabe agregar que las provisiones se calculan por el esquema de pérdidas crediticias esperadas.

→ Un esquema de límites de portfolio vinculados a la concentración individual. El mismo se encuentra estructurado por grupo económico, concentración de los principales deudores, cadena de valor de proveedores, actividades económicas, facility risk rating, exposición en moneda extranjera y exposición a actividades con riesgo socio ambiental.

Mejoras y actualizaciones

Continuamos trabajando en los desarrollos de modelos de Scoring y Rating con metodologías de machine learning. Esta tecnología permite no solo la explotación de información disponible y la exploración de modelos con mayor poder predictivo para una mejor calificación crediticia, sino también la ponderación de ingresos a partir de la información transaccional de nuestros clientes y la evaluación del comportamiento de las empresas, con el fin de reducir la intervención de variables cualitativas.

A fines de 2023 presentamos el primer modelo desarrollado de forma íntegra con la metodología denominada LightGBM (Light Gradient Boosting Machine). Entre sus principales ventajas destacamos la posibilidad de captar patrones no tradicionales, mayor poder predictivo, como así también mayor eficiencia en tiempos y memoria durante el entrenamiento por desarrollo del modelo para una más rápida calibración.

En cuanto a la revisión de políticas crediticias, se actualizaron los requisitos para el otorgamiento de productos en los segmentos Plan Suelto, Mercado Abierto, Previsional, y Emprendedores y Pymes, acordes con el apetito de riesgo definido y los objetivos estratégicos de la organización.

El equipo de Riesgo de crédito se encuentra integrado en el proceso de transformación digital de individuos y empresas, que incluye la definición de KPIs cruzados, la participación en las denominadas "ceremonias" bajo metodología ágil junto a las células y un esquema de aprobaciones ágiles con distintos niveles de autorización. Al mismo tiempo, el equipo implementó análisis realizados por la Gerencia de Inteligencia de Riesgos, que permitieron mejorar diferentes procesos, como cobranzas de personas y modificaciones de políticas, entre otros.

También avanzamos en el proceso de cálculo de pérdidas crediticias esperadas bajo NIIF 9, donde la métrica mensual se encuentra totalmente automatizada y operativa. Adicionalmente, se está trabajando en la mecanización de la estimación de parámetros (PD, LGD y EAD) e incorporando mejoras metodológicas alineadas al proceso crediticio.

Finalmente, cabe destacar que, en el marco de nuestro plan de validación de los diferentes modelos implementados para la gestión de riesgo de crédito, los mismos obtuvieron una evaluación favorable de parte de un tercero independiente.

Crédito a PYMEs, MEGRAs, Entidades Financieras y Sector Público

Durante el período que reportamos mantuvimos los ratios sobre calidad de la cartera en mínimos históricos, a partir de su monitoreo permanente e iniciativas de acercamiento en los primeros estadios de atraso de los clientes. Se agregaron dimensiones al análisis del esquema de Límites de Portfolio y se sustituyó la tipificación de toda la cartera según criterios de impacto ambiental, con un apetito al riesgo establecido por el Directorio del 5%.

Asimismo, destacamos el asesoramiento crediticio brindado a la gerencia corporativa de Mercado de Capitales en la evaluación de transacciones de deudas y valores, como así también el posicionamiento como actor líder en el segmento de Obligaciones Negociables de Pymes Avaladas.

Finalmente, realizamos mejoras para profundizar el modelo de autogestión del segmento Emprendedores y PYMEs, captando nuevos clientes, mejorando las ofertas dentro del apetito de riesgo de Banco Supervielle y optimizando los tiempos y el proceso de otorgamiento. Adicionalmente, implementamos políticas de calificación masiva que nos permiten contar con la mayor parte de la cartera calificada.

Crédito a individuos

En el ámbito de individuos facilitamos la gestión para el otorgamiento de grandes volúmenes de operaciones de crédito con la utilización de procesos de calificación masiva que evalúan al cliente en las distintas operatorias disponibles. Para ello tenemos en cuenta las políticas crediticias actualizadas al momento del cálculo y, ante excepciones, el sector de Créditos Individuos ejecuta un análisis individual.

Con la gestión de la Gerencia de Recupero Individuos implementamos campañas especiales para los clientes con dificultades financieras. En este sentido, se ofrecieron reestructuraciones, refinanciamientos y quitas especiales para moras avanzadas. La estrategia para clientes hipotecarios, prendarios, casos con saldos mayores, acreditantes y E&P (Emprendedores & Pymes) físicas fue trabajada de manera diferencial, focalizando en cada caso, alcanzando por resultado la estabilidad de la mora. En este marco, el soporte del equipo de auditoría jurídica permitió mejorar los procesos y la calidad de gestión de los proveedores externos.

El core Emerix, desarrollado por la célula ágil que lleva su mismo nombre, fue clave para la administración de la cartera, la gestión y la alta flexibilidad en el armado de campañas especiales y contribuyó con mejoras evolutivas sobre el simulador de refinanciamientos.

Riesgos Financieros

Para afrontar eficazmente los cambios en las condiciones de mercado que derivan en eventuales riesgos financieros, el Comité de Dirección de Riesgos Integrales delega la responsabilidad de implementación de las políticas y estrategias afines en el Comité de Activos y Pasivos (ALCO). El mismo está integrado por miembros de la alta gerencia y representantes de las unidades de negocio más expuestas.

Asimismo, la Gerencia de Riesgos Financieros contribuyó al diseño de herramientas e informes para sustentar las decisiones que permitieron cumplir en 2023 los objetivos de la Gerencia de Planeamiento Financiero y la Mesa de Dinero, con activa participación en el Comité ALCO. Esto fue especialmente importante en un contexto caracterizado por elevada incertidumbre y fluctuaciones bruscas en distintas variables económicas relevantes, especialmente inflación, tasas de interés y precios de la deuda del Tesoro Nacional, que requirieron del monitoreo y revisión permanente del riesgo de mercado y del apetito de riesgo de la Sociedad.

Asimismo, la Gerencia de Riesgos Financieros continuó realizando el monitoreo diario del Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR), así como distintas métricas de carácter más desagregado vinculadas a liquidez ácida, liquidez en dólares y concentración de depósitos. En este sentido, cabe destacar que la programación en lenguaje Python resultó un factor determinante para el período que reportamos, en tanto permitió agilizar procesos y optimizar la gestión de riesgos financieros.



Riesgo de Liquidez

Banco Supervielle ha determinado los niveles y tipos de riesgo que está dispuesto a asumir para poder llevar a cabo el plan presupuestario sin desviaciones relevantes, incluso en situaciones de tensión. Para la gestión del riesgo de liquidez se consideran dos métricas fundamentales (core metrics) de cálculo diario. Por un lado, el Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR) mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y salidas de efectivo netas totales durante un periodo de 30 días. Por otro, el Ratio de Fondo Estable (NSFR) mide la capacidad de financiar las actividades propias con fuentes suficientemente estables para mitigar el riesgo de futuras situaciones de estrés originadas en el fondeo.

Además, si existieran eventuales cambios que puedan poner en juego los lineamientos establecidos en la Política de Apetito de Riesgo, el Comité ALCO activa el monitoreo diario de una serie de indicadores, entre ellos el desagregado de los principales componentes del LCR o la disponibilidad de activos líquidos para responder a una eventual salida de depósitos más volátiles.

Riesgo de Tasa de Interés

Nuestra gestión se basa en el análisis de brechas para detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos, con especial atención a la brecha acumulada durante los primeros noventa días, mediante la ejecución de dos enfoques. El MVE - VaR mide la diferencia entre el valor económico estimado con la curva de interés de mercado y con la curva de tasas de interés que surge de la simulación de distintos escenarios de estrés. El NIM - EaR mide el cambio en los devengamientos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de interés originado en un ejercicio de simulación de distintos escenarios de estrés.

Además, Banco Supervielle adoptó la metodología sugerida por la Comunicación "A" 6397 del Banco Central de la República Argentina, que plantea una distinción entre el riesgo por fluctuaciones en los niveles de tasa de interés sobre el valor subyacente de los activos, pasivos y partidas fuera de balance de la entidad (MVE) y las alteraciones que tales movimientos de tasas puedan tener sobre los ingresos y egresos sensibles a ellas, afectando al ingreso neto por intereses (NIÍ).

Riesgo de Mercado

Definimos esta tipología como el riesgo que surge de las desviaciones que se producen en el valor de la cartera de negociación durante el periodo de tiempo requerido para liquidar las posiciones de la cartera. Las mismas son consecuencia de cambios de factores como tasa de interés, tipo de cambio, precio de activos de renta variable y opciones, así como del riesgo de liquidez de los distintos productos y mercados en los que se opera.

Por las características propias de su perfil de negocios, Banco Supervielle, dentro del Grupo Supervielle, es la entidad con mayor exposición a este riesgo. Sin embargo, el monitoreo del riesgo de mercado también alcanza a las posiciones tomadas por Grupo Supervielle para su cartera propia, así como las tomadas por sus distintas subsidiarias.

A efectos de medir el riesgo de las posiciones en forma homogénea y establecer una estructura de límites y umbrales para los esquemas de control, Banco Supervielle, Grupo Supervielle y sus demás subsidiarias utilizan el modelo VaR (valor a riesgo) diversificado. Este modelo se define como la máxima pérdida esperada que puede registrar una cartera de activos financieros en situaciones normales de mercado, dentro de un horizonte de tiempo determinado y con un nivel de confianza preestablecido. Sus métricas permiten detectar el nivel a partir del cual se identifica un riesgo potencial de mercado para tomar las acciones preventivas correspondientes.

En Banco Supervielle el foco de atención está puesto sobre la cartera de negociación administrada por la Mesa de Dinero, cuya operativa se basa en estrategias y políticas aprobadas y un marco de controles que traducen el apetito de riesgo con el que la entidad se muestra dispuesta a operar. El esquema de control se complementa con planes de acción a implementar una vez producida alguna vulneración en los límites establecidos.

Adicionalmente se realiza un control más amplio que incluye posiciones administradas con objetivos de gestión de liquidez por parte de la Gerencia de Planeamiento Financiero. En este caso los controles se focalizan en la exposición al riesgo asumida, medida a partir de la metodología VaR, en relación con la responsabilidad patrimonial computable (RPC). Además, se realiza un control sobre el VaR por grupo de activos, limitando de esta forma el riesgo que la Entidad puede asumir en cada grupo de activo considerado aisladamente.

La gestión del riesgo de mercado concentró especial atención en 2023, un año caracterizado por un prolongado e incierto proceso electoral que abarcó prácticamente todo el segundo semestre. Esto trajo aparejado un creciente nivel de volatilidad en los activos financieros expuestos a riesgo de mercado, los que llevaron a frecuentes revisiones en el apetito de riesgo reflejado en los niveles de VaR admisibles en las distintas compañías de Grupo Supervielle.

Pruebas de Estrés

Las pruebas de estrés permiten brindar una evaluación prospectiva del riesgo, superar las limitaciones de los modelos y datos históricos, apoyar la comunicación externa e interna, establecer los procedimientos de planeamiento del capital y la liquidez, colaborar en la fijación de niveles de tolerancia al riesgo y facilitar el desarrollo de planes de contingencia y mitigación de los riesgos en un rango de posibles situaciones de estrés.

A tal fin hemos desarrollado un programa que se encuentra enmarcado en la gestión integral de riesgos y en línea con las disposiciones sobre "lineamientos para la gestión de riesgos en Entidades financieras" establecidas por el BCRA. En el marco de dicho programa, la Gerencia de Riesgos Financieros realizó a lo largo de 2023 Pruebas de Estrés de Gestión, analizando el impacto de diferentes escenarios What If y colaborando con la toma de decisiones respecto del nivel de apetito de riesgo a asumir.

Riesgos No Financieros

El equipo de riesgos no financieros constituye la segunda línea de la gestión ante amenazas operacionales, tecnológicas, reputacionales, de terceras partes y continuidad de negocios, disponiendo de herramientas como RCSA, KRIs, BIA, Planes de Continuidad y seguimiento de pérdidas operacionales.

Por su parte, la administración del Riesgo Operacional y Tecnológico incluye la estrategia, políticas, prácticas, procedimientos y estructura organizativa con los que debe contar Grupo Supervielle para atender las siguientes etapas de la gestión:

Identificación:

Incluye el reconocimiento de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos.

Evaluación:

En el marco de los controles existentes, los riesgos se evalúan por su impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia para determinar el nivel de exposición. Los resultados se vuelcan en un registro (RCSA).

Seguimiento:

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan.

Mitigación del riesgo:

Se analizan amenazas y posibles respuestas en línea con la política de apetito de riesgos.

→ **Identificación:** Incluye el reconocimiento de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos.

→ **Evaluación:** En el marco de los controles existentes, los riesgos se evalúan por su impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia para determinar el nivel de exposición. Los resultados se vuelcan en un registro (RCSA).

→ **Seguimiento:** El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan.

→ **Mitigación del riesgo:** Se analizan amenazas y posibles respuestas en línea con la política de apetito de riesgos.

Riesgo Operacional

Respecto del riesgo no financiero operacional, Grupo Supervielle adopta las siguientes definiciones:

→ De acuerdo a la Com. "A" 5398 del BCRA se entiende por riesgo operacional -concepto que incluye el riesgo legal y excluye el riesgo estratégico y reputacional- al riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, de la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos.

→ De la misma forma, y como caso particular del Riesgo Operacional, el riesgo tecnológico comprende aquellas situaciones que pudieran afectar la confiabilidad, integridad, disponibilidad, efectividad, cumplimiento y confiabilidad de los procesos de Tecnología y Seguridad de la Información, así como los activos de información relacionados en el marco de su control interno.

→ Por su parte, el riesgo legal puede verificarse en forma endógena o exógena a la entidad financiera y comprende, entre otros aspectos, la exposición a sanciones, penalidades u otras consecuencias económicas y de otra índole por incumplimiento de normas y obligaciones contractuales.

Durante el presente periodo continuamos profundizando el modelo de Risk Partner en las células, generando cultura de riesgos con los Product Owners mediante capacitación y soporte en la gestión. También seguimos actualizando y enriqueciendo la herramienta Archer GRC.

Adicionalmente, buscamos fortalecer el entorno de control, definiendo responsabilidades en la primera línea de defensa de la gestión de riesgos (Bar Raiser de Riesgos) y la creación de certificaciones dentro del Campus Virtual.

Cabe agregar que Banco Supervielle S.A. cuenta con un Comité de Riesgo Operacional que evalúa mensualmente los riesgos tecnológicos y reputacionales, integrado por miembros de la Aíta Gerencia.

Riesgo Reputacional

Esta tipología refiere a una percepción negativa de la entidad financiera por parte de clientes, contrapartes, accionistas, inversores, tenedores de deuda, analistas de mercado y otros participantes relevantes del mercado. Esto afecta adversamente la capacidad de la organización para mantener relaciones comerciales existentes o establecer nuevas y continuar accediendo a fuentes de fondeo.

Asimismo, esta amenaza puede conducir a la compañía a otorgar un respaldo implícito, incurriendo en riesgos de crédito, liquidez, mercado y legal, con posibles incidencias negativas en sus resultados, su nivel de liquidez y el capital regulatorio.

Los riesgos que podrían afectar nuestra imagen corporativa son identificados a partir de las expectativas de nuestros principales grupos de interés, como clientes, colaboradores, accionistas, reguladores, comunidad y proveedores. Cada grupo posee una serie de indicadores de tipo cuantitativo y/o cualitativo, según corresponda, que permiten llevar a cabo la medición del riesgo reputacional de la entidad, adecuándolos a su dinámica de negocio.

Riesgo Estratégico

La posibilidad de que una entidad sufra pérdidas o disminución del valor de sus activos como consecuencia de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia constituye este tipo de riesgo.

Grupo Supervielle entiende que el mismo deriva de la posición estratégica que la organización ocupa en el entorno en que desarrolla su actividad y, por lo tanto, tiene una doble fuente. Por un lado, el acierto en las decisiones estratégicas tomadas por la entidad. Por otro, la aleatoriedad del entorno en el que dichas decisiones se materializan.

Esta tipología se encuentra vinculada con el riesgo de negocio, que obedece a cambios en el entorno competitivo, a eventos que perjudican el desarrollo normal del negocio o directamente a su estructura. Sin embargo, no debe confundirse con riesgos de mercado, de crédito u operacional, en tanto la fluctuación suele provenir de variaciones en los volúmenes intercambiados, de los precios o de los costos, o bien de alteraciones macroeconómicas.

Riesgo de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Las compañías de Grupo Supervielle que tienen la condición de Sujeto Obligado ante la Unidad de Información Financiera (UIF) cuentan con un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT).

El mismo se alinea con lo establecido en la normativa emitida por la UIF y el BCRA, además de adoptar las mejores prácticas internacionales para coadyuvar a los organismos reguladores a prevenir los crímenes financieros como el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT).

Este programa incluye políticas, normas y procedimientos para gestionar los riesgos de LA/FT a los cuales están expuestas las compañías. También permite monitorear las operaciones de los clientes en base al conocimiento disponible de su actividad, transaccionalidad, perfil y documentación relacionada con el origen de los fondos. Esto permite detectar movimientos inusuales y su eventual reporte ante la UIF cuando corresponda.

Asimismo, en Grupo Supervielle contamos con una estructura de gobierno que incluye un Comité de PLAFT para cada compañía, un director designado como Oficial de Cumplimiento Corporativo, un plan continuo de capacitación para todo el personal y capacitaciones específicas al equipo del área de PLAFT, miembros del Comité y Directorio.

Además, la Gerencia de Compliance y PLAFT tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención así como el seguimiento continuo con las áreas responsables de las mejoras en los procesos relacionados con la materia. Como parte de las líneas de defensa, la gestión es revisada periódicamente por auditoría interna y un revisor externo independiente.

Cabe agregar que la tipología de riesgos referente a ciberseguridad se gestiona en el marco de la Política de Seguridad de Información, aplicable a todas las subsidiarias.

Finanzas sostenibles

GRI 201-2, SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-410a.2

Tema propio: Gestión de riesgos socioambientales vinculado al crédito

Desde Banco Supervielle continuamos trabajando para llevar adelante nuestro compromiso con el financiamiento de pequeñas empresas y emprendedores, en línea con nuestras políticas de riesgo y sustentabilidad. Con esta visión, seguimos mejorando nuestros procesos de análisis para priorizar aquellas iniciativas que garanticen una apropiada gestión de sus impactos socio ambientales.

Gestión de riesgos sociales y ambientales

En Banco Supervielle entendemos que es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales al momento de la concesión de un crédito, en el marco de nuestro compromiso de honorabilidad y responsabilidad ante la comunidad y nuestros accionistas.

Así llevamos adelante una evaluación crediticia que considera criterios de gestión ambiental y responsabilidad social para la evaluación de nuestros clientes.

Basándonos en conceptos contenidos en la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de Corporación Financiera Internacional (IFI), consolidamos un enfoque integral que abarca tanto un

cambio cultural interno como hacia afuera en el relacionamiento con colaboradores, clientes, proveedores e inversores, buscando alcanzar los siguientes objetivos:

- Disminuir y mantener dentro del apetito de riesgo del banco la exposición a riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos socioambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- Reducir y controlar la exposición a riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- Facilitar a clientes e inversores la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.
- Identificar oportunidades y financiar "Proyectos Verdes", considerados como tales aquellos a través de los cuales puedan determinarse y evidenciarse impactos ambientales/sociales positivos.



Política de Riesgos Ambientales y Sociales

En este marco, nos comprometemos como entidad financiera a velar por la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades, priorizando la concesión de créditos a aquellas empresas y proyectos que puedan comprobar la adecuada gestión de sus impactos sociales o ambientales, o bien los planes de mitigación, en áreas tales como:

Protección a la biodiversidad



Empleo de recursos renovables



Gestión de residuos



Protección a la salud humana



Desplazamiento poblacional



Durante 2023 profundizamos la aplicación de nuestra Política de Riesgos Ambientales y Sociales que fuera revisada en el último trimestre de 2022 y ajustada a las mejores prácticas. Además, mantuvimos conversaciones uno a uno con nuestra red comercial para internalizar conceptos y estamos desarrollando un sistema que involucra a todas las áreas que participan en la vinculación del cliente para agilizar los análisis de impacto ambiental y alcanzar a más beneficiarios de nuestros servicios.

En cuanto a la administración del portafolio crediticio, nuestra Política de Riesgos Ambientales y Sociales distingue las actividades en función de su riesgo inherente en materia social, ambiental o climática. Esto requiere de un análisis específico que permita identificar adecuadamente los riesgos de impacto alto y sus mecanismos de mitigación para ser considerado en el umbral de tolerancia que Grupo Supervielle S.A. estableció para toda la cartera de PYMEs y MEGRAs de hasta el 5%. En total, la Política de Riesgos Ambientales y Sociales alcanza a 11.237 clientes.

Como parte del proceso de actualización de esta política, incorporamos un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos que en 2023 arrojó los siguientes resultados:

Riesgos de transición

Banco Supervielle colaboró con una iniciativa del BCRA para evaluar la resiliencia del Sistema Financiero Argentino (SFA) a los riesgos vinculados con el cambio climático. En una primera etapa, el requerimiento del BCRA estuvo enfocado en la geolocalización del núcleo de actividades principales de una serie de clientes asignados por la entidad reguladora, de forma tal que el BCRA pueda avanzar en un mapeo y análisis de las exposiciones a riesgos físicos, como frecuencia y entidad de lluvias, episodios de inundaciones, sequías y olas de calor, entre otros.

No detectamos situaciones relacionadas con el riesgo climático que puedan afectar nuestra cartera crediticia, ya sea por su impacto en la solvencia de nuestros clientes o por su derivación en situaciones de mora.

No observamos cambios en los agentes financieros del mercado que, a raíz de situaciones derivadas del riesgo climático, pudieran tener un impacto negativo en los resultados.

No registramos reacciones negativas de nuestros grupos de interés debido a expectativas no cumplidas en nuestra gestión del riesgo climático. Asimismo, contamos con métricas para la medición del riesgo reputacional.

Riesgos físicos

Banco Supervielle realiza análisis de riesgos físicos frente a eventos climáticos definidos expost. En ese sentido, no se hallaron situaciones derivadas del cambio climático que por frecuencia o severidad puedan haber afectado las operaciones de Grupo Supervielle. Cabe agregar que contamos con políticas y procesos que garantizan la continuidad de las operaciones y negocios frente a diferentes situaciones de crisis.

Resultados de la evaluación crediticia

Al cierre de 2023 Banco Supervielle había realizado un análisis de riesgo ambiental sobre 235 empresas desde la implementación de este tipo de evaluación crediticia. Los casos representan el 54% de una cartera total de 439 créditos a empresas catalogadas con riesgo alto por su actividad. En este sentido, destacamos el avance logrado durante el periodo que reportamos, donde se realizó el análisis de 191 empresas que representan el 44% de la cartera.

Adicionalmente, al cierre del ejercicio la exposición crediticia al riesgo residual¹ alto de este universo se ubicaba en torno al 4,3% de la cartera.

¹ Riesgo final obtenido luego de realizar los debidos análisis a los riesgos altos.

Capacitación en nuevos modelos empresariales

En alianza con SMS Latinoamérica, realizamos el primer ciclo de capacitación interna para oficiales Emprendedores & Pymes, líderes y gerentes de negocios, sobre nuevos modelos de negocios: empresas sociales, empresas B y empresas con proyectos sociales o ambientales.

Como parte de las actividades de formación, se revisaron casos de éxito y los principales impulsores y tendencias para la gestión sustentable, para comenzar el proceso de identificación de empresas clientes con este perfil empresarial. Además, cada colaborador recibió un ejemplar del libro: "Sustentabilidad para Pymes. Decálogo para una pyme sustentable".

118

oficiales
Emprendedores &
Pymes, líderes y
gerentes de negocios
capacitados

59

empresas clientes
identificadas: 56 con
impacto ambiental y
3 con impacto social
y ambiental.

Fondo Común de Inversión ASG

A través de nuestra subsidiaria Supervielle Asset Management (SAM), durante el presente ejercicio lanzamos un Fondo Común de Inversión ambiental, social y de gobernanza (ASG). El mismo promueve el financiamiento de empresas con proyectos de desarrollo sustentable, con un rendimiento directo favorable del 89,53% a diciembre de 2023.

Este tipo de inversiones implica la consideración de factores ambientales, como el impacto de las actividades de una empresa en el cambio climático o la gestión de los recursos naturales; factores sociales, como las prácticas laborales, los derechos humanos y el compromiso con las comunidades locales y factores de gobernanza, como la transparencia, la ética empresarial y la estructura de gobierno corporativo.

El fondo está orientado a un perfil de inversores de riesgo moderado y los clientes interesados en invertir pueden hacerlo desde \$100 a través de Online Banking. La contraparte debe cumplir con la reglamentación definida por la CNV, donde la tenencia mínima que deberá destinarse a activos sustentables que compongan el objeto especial de inversión deberá ser de un 75%. Ver en el siguiente [link](#) una nota relacionada.

Emisión de valores negociables SVS

En 2023 Banco Supervielle participó en 4 de las 16 emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables) realizadas en el país. Nuestra participación incluyó 2 emisiones sociales, 1 verde y 1 sostenible, financiando un monto total de \$ 43.378 millones.

Desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas

En Banco Supervielle estamos enfocados en facilitar el acceso al financiamiento totalmente digital para emprendedores y PYMEs, a través de una amplia cartera de productos que incluyen préstamos, acuerdos y descuentos de cheques.

Préstamos otorgados para promocionar las pequeñas empresas SASB.

En 2023 continuamos mejorando el onboarding y la experiencia end-to-end de nuestros clientes emprendedores y empresas de pequeña y mediana estructura, logrando reducir los tiempos de alta a 11 días promedio. Cabe señalar que el 33% de las altas fueron gestionadas de manera digital, facilitadas con formularios de autocompletado. En esta instancia también analizamos el 100% de las solicitudes mediante el motor de calificación crediticia, con el objetivo de lograr un mejor perfil del cliente y poder optimizar su experiencia.

En cuanto a la oferta de productos digitales, durante el presente periodo mejoramos Factoring y sumamos otros dos, Sola Firma y Acuerdos, ambos construidos totalmente en la nube. Logramos una muy buena aceptación del segmento: las ventas digitales de Factoring alcanzaron el 93% de las operaciones totales, las de Sola firma, 78% y las de Acuerdos, 52% de los préstamos totales otorgados al segmento.

| Préstamos otorgados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad en general | Cantidad | Monto (\$ millones) |
|--|----------|---------------------|
| Saldo al 31/12/2023 | 1049 | 750 |
| Colocación | 708 | 10.014 |

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Banco Supervielle forma parte del grupo de entidades bancarias argentinas que adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Vida Silvestre. En el marco de este acuerdo, sus participantes se comprometen a implementar una serie de estrategias que promueven la institucionalización de las políticas de sostenibilidad, el desarrollo de productos financieros sostenibles, un sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales y la promoción de procesos internos claros en materia de sostenibilidad.

Las entidades agrupadas en este protocolo tienen una participación del 93,4% en el mercado de préstamos, según datos del BCRA a agosto de 2023.

En 2023 se profundizaron diferentes proyectos a cargo de cuatro grupos de trabajo. Se continuó avanzando con los objetivos vigentes en tres comisiones, como la consolidación de la guía para el desarrollo de una Política de Sostenibilidad y la realización de conversatorios de mejores prácticas en la materia.

El grupo de Género, diversidad e inclusión presentó la taxonomía "Empresa liderada por Mujeres", que incluye un set de indicadores, y elaboró una guía de recomendaciones sobre perspectiva de género en la industria financiera. También realizó una encuesta sobre discapacidad entre los bancos del Protocolo y organizó un conversatorio sobre la materia para poner en común experiencias y avances. Para 2024 se prevé avanzar con una guía para la promoción de la discapacidad en el sector financiero.

Por su parte, la comisión Ambiental y Social presentó una guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (Guía SARAS). La misma propone un marco general y una declaración voluntaria con el objetivo de incorporar políticas, prácticas y estándares de sostenibilidad aplicables a las operaciones de crédito e inversión en las entidades financieras argentinas. Asimismo, se está trabajando en un documento que analiza la adaptación del sistema financiero al cambio climático.

La comisión ambiental participó del Land & Carbon Lab's 2023 Summit en Bruselas (Bélgica) y realizó dos talleres de capacitación sobre uso de herramientas de monitoreo ambiental para el análisis de datos y mecanismos financieros sostenibles. Además, se avanzó en la introducción a la divulgación del cambio climático en el sistema financiero argentino y los riesgos y oportunidades para el sector económico, con foco en agro y ganadería.

Finalmente, se creó un nuevo grupo de trabajo con el objetivo de desarrollar un programa de Educación Financiera que sea escalable a nivel país. En una primera etapa se realizó el relevamiento de los programas que actualmente tienen los bancos y de las expectativas respecto del trabajo del grupo.



Capital Intelectual e Industrial

Evolucionamos para atender las necesidades diarias de nuestros clientes con nuevas tecnologías y cercanía humana →



Obtuvimos mejoras de NPS en la satisfacción de clientes Individuos y Empresas



62%

de nuestra cartera con clientes digitales, 10 puntos más que en 2022

Foco en el cliente →

- Nuestra transformación digital y cultural: hacia un nuevo modelo operativo →
- Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención →
- Seguridad de la información →
- Segmentos de negocios de Grupo Supervielle →
- Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios →
- Posicionamiento de marca →

Foco en el cliente

GRI 2-4, 2-25

Al 31 de diciembre de 2023 en Grupo Supervielle atendimos a más de 2 millones de clientes, de acuerdo con siguiente detalle:

| Compañía | Tipo de cliente | Segmento | Ciudadanos activos ¹ al 31/12/23 |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|---|
| Banco Supervielle | Clientes Individuos: | Renta Masiva e Identité | 1.536.136 |
| | | Previdentes | 1.501.074 |
| | | Subtotal Individuos Banco (sin IUDU) | 888.693 |
| | | Consumo (ex IUDU) | 1.395.001 |
| | | Clientes con actividad comercial: | 34.962 |
| | | Emprendedores y PYMES | 29.873 |
| | PYMES | 3.682 | |
| | MEGRAs y Corporativas | 1.407 | |
| IDL Invertonline | Clientes Individuos: | | 483.500 |
| TOTAL Clientes | | | 2.019.716 |

¹ Ciudadanos activos se refiere a: i) en el caso de Individuos, aquellos clientes que tuvieron actividad en los últimos 90 días y ii) en el caso de clientes con actividad comercial, aquellos clientes que poseen una cuenta corriente activa.

Nuestra participación en el sistema financiero nacional

2,6% en préstamos y 2,6% en depósitos del sector privado en pesos en diciembre de 2023.

Banco Supervielle es el 12° banco en préstamos entre el total de los bancos del sistema y el 8° entre los bancos de capital privado.

Satisfacción de nuestros clientes

El éxito de nuestra estrategia depende de la satisfacción de nuestros clientes en los flujos presenciales y digitales. Por eso utilizamos varios índices, como NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction Score), que nos permiten conocer su percepción respecto de los principales puntos del servicio para cada uno de nuestros segmentos. Esto incluye la facilidad para realizar una transacción, aspectos vinculados con los tiempos de espera, calidad de atención, capacidad de resolución de inconvenientes, experiencia en el uso de los canales digitales, entre otras variables a considerar.

Durante 2023 nuestros índices reportaron un crecimiento en la competitividad de la Banca Individuos (medido por el NPS de benchmark competitivo), a partir de las mejoras registradas en los segmentos Identité y Renta Masiva. También registramos un aumento en la satisfacción general de nuestros clientes Empresas para sus diferentes segmentos por segundo año consecutivo, medido por el NPS relacional.

Resolución de reclamos

Tema propio: Gestión de reclamos

Durante 2023 atendimos un flujo de 62.054 reclamos de clientes Individuos, volumen similar al año 2022.

Seguimos trabajando para que nuestros clientes puedan ingresar y hacer el seguimiento de sus reclamos de manera digital. Durante el período que reportamos el 24% de los reclamos ingresaron por autogestión. Esto fue posible gracias a la incorporación de nuevos flujos que permitieron disponibilizar el 75% del universo de reclamos, superando el 57% alcanzado en 2022.

Asimismo, ingresaron 3.170 reclamos de clientes Empresa, 13% menos que en 2022. A su vez, logramos resolver más del 60% en menos de 48hs, obteniendo un incremento interanual de 13 puntos básicos.

En relación al stock de reclamos pendientes de resolución, con los iniciados en 2023 logramos normalizar ambos segmentos de clientes, disminuyendo de manera interanual un 74% para Individuos y un 71% para Empresas.

Cabe agregar que seguimos trabajando para reducir incidentes en cada uno de los productos. Aplicamos la metodología Causa-Raíz, tanto para resolver el reclamo puntual como para observar su motivo en la búsqueda de un patrón general que nos permita reducir la cantidad. Así logramos reducir los tiempos promedios de resolución, de 10 días promedio en 2021, pasando por 8 días en 2022, hasta alcanzar los 4 días en 2023. Además, logramos resolver en 24hs el 37% de los reclamos, alcanzando un crecimiento interanual de 9 puntos básicos.

60%

Logramos resolver más del 60% de los reclamos de clientes Empresa en menos de 48hs.



Nuestra transformación digital: hacia un nuevo modelo operativo

En Grupo Supervielle comenzamos a transitar una transformación digital y cultural que nos permitiera abordar el desafiante contexto de disrupción y celeridad que atraviesa la industria financiera mundial. Este recorrido nos llevó a enfocarnos en mejorar nuestra propuesta de valor, principalidad, adquisición y eficiencia. Así construimos una experiencia de usuario diferencial en nuestros canales digitales y desplegamos un programa de escucha al cliente. Empezamos a innovar en el Hub Virtual y desarrollamos capacidades para la banca del futuro en cuanto a arquitectura de TI, canales digitales, operabilidad en la nube, uso de Inteligencia artificial, marketing digital, ciberseguridad, data y analítica avanzada. Al mismo tiempo, comenzamos a adoptar un mindset digital, con prácticas de agilidad en el marco de la transformación integral de nuestro modelo operativo, con nuevas disciplinas lideradas por COEs.

En 2023 hemos evolucionado la forma en que nos organizamos: adoptamos un modelo organizacional centrado en el cliente y orientado hacia el producto. Esto nos permite entender mejor necesidades y puntos de dolor para fortalecer la cultura de producto digital y llegar más rápido.

El nuevo Modelo Operativo de Banco Supervielle es descentralizado y está conformado por seis dimensiones que agrupan determinados equipos en función de su naturaleza y construcción de valor.

Por un lado, contamos con 4 dimensiones "de producto" (clientes, canales, productos y productos habilitadores), donde los equipos se agrupan en portafolios según el valor aportado de clientes, KPIs y datos. Cada equipo es autónomo y multifuncional con las capacidades para identificar, racionalizar y lograr objetivos comerciales y digitales en un área de oportunidad definida.

Por otro lado, existen dos dimensiones "de servicio" (áreas de soporte y centros de excelencia), donde los equipos mantienen su composición, pero actualizan su forma de interactuar. Mientras que los COEs tienen el rol de ser "los dueños" de las comunidades de práctica que velan por los perfiles técnicos en los equipos multidisciplinarios de producto, las áreas de soporte estarán enfocadas en el autoservicio, la automatización y escala del valor que tradicionalmente entregan.

Los principios de este modelo son:

- Centralidad en clientes: vela por una experiencia consistente por parte de los clientes, sin importar el producto que quieran consumir.
- Cultura de self-service: evita la dependencia en personas a través de tecnología como habilitador.
- Inclusivo y universal: incluye a todas las áreas del banco, optimizando las relaciones entre productos y áreas de soporte.
- Responsabilidad y ownership: fomenta la autonomía y la delimitación de responsabilidades, considerando pérdidas y ganancias de cada equipo.
- Seguro y regulado: cuenta con mecanismos para medir y controlar el cumplimiento normativo, regulatorio e interno.
- Accountability de equipos y talento: organiza a los equipos en función a su naturaleza y sus objetivos.
- Escalable y medible: expande las capacidades de manera ágil, con métricas compartidas, claras y transparentes.
- Ágil y eficiente: desarrolla productos con agilidad y priorizando el aprendizaje.
- Dueños de todo hasta optimizar: frente al cambio, el equipo de producto debe asumir las brechas de los proveedores internos hasta optimizar y regularizar productos habilitadores.

Adoptamos un modelo organizacional centrado en el cliente y orientado hacia el producto.



Evolución de la tecnología en nuestra propuesta de valor

El estado de madurez tecnológica alcanzado en los últimos años nos ha permitido conformar un ecosistema de activos digitales orientados a productos. Las células o equipos ágiles no construyen desde cero, sino que integran y reutilizan esos activos para componer la experiencia omnicanal y de esta forma generar eficiencias y mejorar el time to market de nuestros servicios.

En 2023 continuamos avanzando en el camino a la nube para darle a nuestro nuevo modelo operativo la agilidad y capacidad de adaptación que necesita. Apostamos a una migración continua de soluciones bajo una estrategia multicloud. Al cierre del ejercicio contamos con 131 aplicaciones en la nube, de las cuales 63 ya nacieron en cloud y 68 fueron migradas. Estas últimas representan un avance del 50% en el plan de migración que incluye todas las aplicaciones no asociadas a nuestro core, con el objetivo de migrar el 100% hacia fin del 2024.

En 2024 continuaremos profundizando nuestra estrategia de arquitectura para lograr mayor dinamismo, escalabilidad e independencia a la hora de evolucionar productos. Buscamos diferenciarnos con el uso de inteligencia artificial para anticipar las necesidades de nuestros clientes y con un plus humano detrás de la tecnología, lo que constituye nuestra filosofía de Human Banking.



Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención

GRI 2-6

Tema propio: Disponibilidad de canales

Las necesidades de nuestros clientes convergen en una experiencia hiperpersonalizada, inserta en su día a día y que requiere de resolución instantánea. En Supervielle nos transformamos continuamente para ofrecer este nivel de atención. Nuestro sueño es desarrollar experiencias ganadoras para invertir, cobrar, pagar y consultar de manera simple, diferenciándonos con el uso de inteligencia artificial para anticipar las necesidades de nuestros clientes y con un plus humano detrás de la tecnología. Además, contamos con una infraestructura que posibilita llegar a todo el territorio nacional y solucionar las necesidades financieras de nuestros clientes con un servicio superador.

Hace cuatro años diseñamos "Human Banking", un modelo híbrido de atención presencial y virtual que nos permitió desarrollar diferentes soluciones para mejorar el acceso a los servicios de Banco Supervielle y nos convirtió en referentes del mercado.

Las necesidades de nuestros clientes convergen en una experiencia hiperpersonalizada que los acompaña día a día y brindando resoluciones instantáneas.

Red de distribución física

En 2023 avanzamos con nuestro plan de transformación en 26 sucursales bancarias, con las que alcanzamos un total de 52 implementaciones desde su inicio.

El plan tiene un doble propósito: por un lado, incrementar nuestra presencia en el segmento PYMES, incorporando la atención a pequeñas y medianas empresas en sucursales de servicios que hasta ahora estaban destinadas exclusivamente al segmento previsional, por otro, seguir ampliando el Espacio 24, un sector donde nuestros clientes pueden realizar extracciones y depósitos de efectivo, entre otras operaciones, dentro y fuera del horario de atención bancaria.

Durante 2023 continuamos mejorando la experiencia de Espacio 24, incrementando los dispositivos de autogestión:

- Aumentamos la cantidad de cajas rápidas por sucursal, alcanzando 282 en Espacio 24 sobre un total de 318 en todas nuestras sucursales bancarias. El dispositivo permite gestionar consultas de saldo, solicitar un préstamo personal y realizar extracción de efectivo mediante la huella dactilar.
- Del total de 182 terminales de autoservicio, cerca del 76% se encuentran localizadas en Espacio 24 y se suman a los 256 ATMs que conforman nuestra red.
- De acuerdo con tendencias de consumo globales donde los clientes buscan cada vez menos interacción directa con personas en sus transacciones, en 2023 avanzamos en la consolidación de 28 sucursales físicas para optimizar nuestras operaciones sin descuidar la cercanía con nuestros clientes.

Banco Supervielle:



Experiencias digitales

El comportamiento digital de las personas se consolida de manera acelerada. En diciembre de 2023 el 73% de nuestros clientes autogestionaron sus transacciones y consultas sin requerir atención humana comercial, superando el 69% registrado un año atrás, lo que muestra la preferencia creciente por los canales digitales para la mayoría de las operaciones bancarias. En la misma línea, nuestros clientes digitales representaban el 62% de nuestra cartera al cierre de 2023, según se registra en nuestros sistemas de gestión, en comparación con el 52% registrado un año antes y el 38%, hace dos años.

Esta proporción es aún mayor si analizamos el comportamiento de los clientes excluyendo el segmento previsional. En el cuarto trimestre del ejercicio bajo consideración contábamos con un 83% de clientes digitales, proporción que aumentó significativamente desde el 66% registrado un año atrás.

A partir de las acciones que desarrollamos durante el período para optimizar las experiencias digitales de nuestros clientes, mobile continuó consolidándose como el canal de preferencia transaccional, apalancado en 4 ejes:

Facilidad de operación y seguridad

Preferencia de mobile para la experiencia del usuario

Incorporación de la App como billetera de pago (QR y Openbanking)

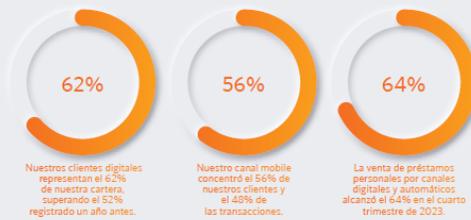
Puntos de contacto con ejecutivos para crear un ecosistema humano y digital

A diciembre de 2023 el canal mobile concentraba el 56% de nuestros clientes (superando el 48% registrado al cierre del ejercicio anterior) y el 48% de las transacciones (en comparación con el 33% en 2022 y el 8% en 2021).

Durante el año se destacó la fuerte adopción de nuestra billetera digital: entre enero y diciembre el número de transferencias se disparó de 3 millones a 7 millones, los pagos con código QR aumentaron de 25 mil a 248 mil y los pagos de servicios se incrementaron un 84% hasta alcanzar los 578 mil.

Asimismo, se incrementó la constitución de plazo fijos por medio de canales digitales: 88% en 2021, 98% en 2022 y más del 99% en 2023. También siguió creciendo la venta de préstamos personales por canales digitales y automáticos, alcanzando el 64% en el cuarto trimestre, en comparación con 50% en 2023, 34% en 2022 y 23% en 2021.

Por último, las ventas digitales de seguros aumentaron al 26%, frente al 10% en enero de 2023, respecto del total de ventas de esos productos a través de todos los canales.



Banca Virtual: atención personalizada en todo momento

Uno de nuestros lanzamientos más novedosos de los últimos años fue la Banca Virtual o Hub Virtual. Se trata de un formato que combina diferentes canales digitales, apalancados en una robusta infraestructura tecnológica que les aporta un alto nivel de seguridad, con la atención cercana e inclusiva de más de 100 ejecutivos capacitados especialmente. En 2022 escalamos nuestra Banca Virtual a nivel nacional, llegando a zonas donde no teníamos presencia física y en 2023 ampliamos el horario de atención que actualmente se extiende de lunes a viernes entre las 8 am y las 9 pm.

Banca Virtual ofrece los siguientes canales:

- Videollamada: Brindamos una atención 100% virtual a través de la comunicación con un ejecutivo para resolver consultas, reclamos o solicitar préstamos. La opción está disponible tanto en las Cajas Rápidas de nuestros espacios físicos como en Online Banking Individuos y Empresas y en nuestras aplicaciones Mobile para Individuos y Jubilados.
- Human Chat: Resolvemos las preguntas más frecuentes mediante un Chat Bot y derivamos hacia una atención personalizada en caso de ser necesario. En 2024 evolucionaremos este canal con la incorporación de un chat que responde con inteligencia

artificial y que estará disponible para todos nuestros clientes sobre fines del primer trimestre.

→ Online Banking y Mobile Banking: Continuamos mejorando la experiencia de nuestros usuarios de banca online y mobile para lograr interacciones más amigables y seguras.

Para continuar escalando la atención virtual a más clientes, en 2023 creamos la figura del Ejecutivo Concurrente, con las capacidades para atender clientes de manera presencial y también en forma virtual cuando baja la concurrencia a la sucursal. Al cierre del período 98 sucursales disponían de la capacidad instalada para el funcionamiento del Ejecutivo Concurrente. Estimamos ampliar dicha disponibilidad para todas nuestras sucursales físicas. Además, comenzamos a atender a través del hub a clientes de los segmentos E&P y Pymes, buscando escalar en 2024 este canal de atención a más clientes de la cartera comercial.

Durante el 2023 expandimos las capacidades de colocación de los nuevos canales digitales (Human Chat, Videollamada y Ejecutivo Concurrente). De esta forma avanzamos en la colocación de préstamos personales y seguros a través de este canal.

Además, multiplicamos por 5,6 veces la colocación de préstamos personales por el canal del Hub Virtual en comparación con el año anterior, alcanzando los 14 mil préstamos colocados en el año (solo en el cuarto trimestre se colocaron más de 5.200 préstamos), incluso con montos promedios que exceden a los colocados en la red presencial y con un nivel de productividad mayor que en la red de sucursales.

Asimismo, multiplicamos por 4,6 veces la colocación de seguros en comparación con 2022, alcanzando las 3 mil pólizas colocadas en el canal.



Seguridad de la información

GRI 2-25, 418-1, FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2

Tema propio: Ciberseguridad

La Política de Seguridad de la Información es el marco normativo que aplica a todas las subsidiarias de Grupo Supervielle y orienta el trabajo de las áreas que hacen sinergia para realizar un análisis continuo de potenciales fallas, vulnerabilidades o riesgos latentes que puedan impactar en nuestros procesos y productos.

Centro de Excelencia de Ciberseguridad (CoE de Ciberseguridad)

Define los lineamientos de seguridad que son aplicados de forma consistente en todas las compañías de Grupo Supervielle.

Gerencia de Seguridad de la Información

Establece la estrategia, políticas, prácticas, procedimientos y estructura organizativa para la gestión de la seguridad de la información. Esto implica la identificación, análisis, evaluación, medición, mitigación y monitoreo de los riesgos de ciberseguridad, actividades destinadas a la protección de los activos informáticos y el abordaje del riesgo operacional y tecnológico.

Enfoque estratégico

Para la construcción de nuestra estrategia nos basamos en tres marcos de seguridad ampliamente difundidos, que son: defensa en profundidad, seguridad desde el diseño y confianza cero.

Asimismo, en 2023 nos centramos en mejorar el nivel de madurez en seguridad, mediante el enfoque internacional de los controles CIS (Center for Internet Security). También trabajamos en la adecuación y mejora de nuestros controles según las nuevas normativas de entes reguladores como el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la SEC.

Nuestra estrategia es llevada a cabo por una comunidad multidisciplinaria de profesionales que con plena dedicación trabajan de manera ágil y articulan con diversos aspectos del negocio en el mantenimiento y desarrollo de nuevos productos. Se trata de un modelo de champions y bar raisers de seguridad distribuidos en cuatro equipos que gestionan y mitigan riesgos de manera periódica.

Equipo verde
Se encarga de la gestión de las identidades digitales.

Equipo azul
Defiende los activos de información y disponibiliza productos de seguridad a cada una de las células constructoras de productos.

Equipo rojo
Monitorea constantemente vulnerabilidades y revisa si es posible penetrar las defensas.

Equipo púrpura
Se conforma ad hoc con miembros de los equipos azul y rojo para hacer análisis retrospectivos.

Operaciones más seguras

Los equipos trabajan por *sprints* quincenales sosteniendo reuniones de comunidad diarias y semanales en las que se intercambia y analiza información referida a los avances de los proyectos, nuevos productos, riesgos y amenazas. Como resultado, elevan un resumen ejecutivo al Comité de Ciberseguridad para su análisis y discusión.

Este enfoque proactivo fortalece nuestra resiliencia ante amenazas cibernéticas, consolida nuestra posición como líderes en la defensa digital y promueve la confianza de nuestros grupos de interés.

En función de la evolución de las amenazas cibernéticas encaramos distintos proyectos para mejorar nuestra postura de seguridad, tales como: un nuevo servicio de monitoreo de eventos, microsegmentación de la red, inteligencia de amenazas, respuesta ante incidentes, recupero ante ransomware y concientización interna a través del campus virtual. En paralelo, estamos sumando machine learning e inteligencia artificial para automatizar y optimizar nuestros servicios de seguridad.

Banco Supervielle

Para fortalecer la protección de la información el banco cuenta con un conjunto de políticas de clasificación que permiten asignar un nivel de criticidad a los datos y considerar medidas para su adecuado tratamiento.

En la misma línea, todos los años se realiza un *assessment* obligatorio sobre la seguridad de Swift, uno de los principales focos de ciberataques. Durante el ejercicio que reportamos se verificó un cumplimiento total del 100% respecto de los controles mandatorios y recomendados, lo cual demuestra el compromiso de nuestra organización con la seguridad y la calidad de los procesos.

→
218.732 usuarios enrolados en el nuevo Token Supervielle.

En el período bajo análisis continuamos ampliando nuestro sistema "Token Supervielle". Hasta el momento llevamos incorporadas al menos 10 transacciones consideradas críticas que requieren la utilización del Token Supervielle para proteger a nuestros clientes. Actualmente, registramos 218.732 usuarios enrolados (un incremento de 173.072 usuarios respecto del ejercicio 2022).

→
En 2023 no registramos ninguna filtración de datos de nuestros clientes.

Asimismo, seguimos avanzando con una fuerte campaña de comunicación para mantener informados a los clientes respecto de la seguridad en las operaciones que se realizan por canales digitales. Como parte de la misma, renovamos el diseño de las piezas y actualizamos los consejos sobre seguridad en redes sociales, metodologías de estafas virtuales, casos de ingeniería social, *phishing* y cuentas falsas. La campaña se implementó mediante mailings mensuales, contenido audiovisual y tutoriales en Facebook, Instagram, Twitter ("X") y YouTube. Además, en el sitio público de Banco Supervielle contamos con un blog sobre ciberseguridad y publicamos un número de teléfono de contacto para víctimas de estafas (11-684-3330) y banners alusivos que también replicamos en nuestras Apps. Como resultado de las medidas de prevención y seguridad implementadas, en 2023 no se verificaron reclamaciones con relación a violaciones de la privacidad del cliente ni pérdida de datos del cliente.

Invertirline (IOL)

En línea con su cultura de seguridad, la compañía implementó un sistema para la detección y prevención de fuga de información sensible, robusteció la seguridad a nivel end-point, adoptó un nuevo firewall de aplicaciones (WAF) y desarrolló un *playbook* exclusivo dedicado a las acciones inmediatas frente a un ransomware. Asimismo, a efectos de blindar operaciones sensibles, próximamente se implementará un "doble factor de autenticación" para clientes. Durante el período que se reportó también se puso foco en la concientización de colaboradores en temas de seguridad a través de cursos y campañas de "Phishing Ético" y se comenzó a desplegar la figura de Security Champion en las diferentes tribus de IOL a efectos de obtener productos digitales seguros desde su concepción.

Seguros Supervielle

A fin de mejorar el grado de madurez de la gestión de vulnerabilidades y respuesta ante incidentes, se incorporaron alertas de la solución de antivirus al centro de monitoreo, agregando en el control los ambientes del ERP SAP y la nube Azure. Se encuentra próxima la implementación de una herramienta de inventariado continuo y automático de activos de información (hardware y software), lo que nos permitirá tener un mejor control en tiempo real de la salud de todos los activos de Seguros. Durante el ejercicio bajo análisis también se desarrolló un *playbook* con acciones inmediatas a tomar frente a un ransomware y se incluyeron las aplicaciones detrás de un WAF.

Capacitación y conciencia interna

Seguimos brindando lineamientos sobre ciberseguridad a nuestros colaboradores mediante campañas de concientización continuas difundidas en nuestro grupo de ciberseguridad de la plataforma de Workplace, que tiene un total de 3.180 miembros.

Publicamos academias de ciberseguridad en nuestro campus virtual con cursos de más de 1 hora de duración. Como resultado, se graduaron 1.712 colaboradores en el primer nivel y 320 colaboradores en el segundo nivel. Para el próximo ejercicio planeamos comunicarnos regularmente con los usuarios, ofreciendo incentivos para fomentar su participación en el segundo nivel y ya estamos planificando las primeras etapas del tercer nivel.

Para promover una cultura de seguridad en las células los miembros del CoE de Ciberseguridad realizaron 5 charlas in vivo dirigidas a embajadores, con un promedio de 38 participantes activos.

Finalmente, evaluamos la eficacia de nuestras iniciativas de concientización interna mediante campañas de prevención de *phishing* ético en toda la organización, alcanzando a un total de 3.357 colaboradores. Los resultados fueron altamente positivos: solo un 3,27% de los colaboradores hizo clic en los correos y un 0,77% proporcionó sus credenciales. Sobre estos usuarios reforzamos la concientización con cursos obligatorios y monitoreo de su progreso.

Academias de ciberseguridad:

1.712 colaboradores graduados en el primer nivel

320 en el segundo nivel.



Segmentos de negocios Grupo Supervielle

GRI 2-4 SASB FN-CB-000.A; FN-CB-000.B

Tema propio: Nuestros productos y servicios

Somos una plataforma de servicios financieros y no financieros enfocada en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y crear valor a largo plazo.

La gestión comercial y presencial de los clientes se efectúa a través de la Banca Personas y Negocios y

de la Banca Corporativa, según corresponda. La misma se complementa con los canales no presenciales, tales como Banca Virtual, Online Banking Individuos y Empresas, App Mobile Supervielle y App Jubilados Supervielle, así como el Centro de Contactos.

Cientes Individuos

A través de nuestra red de distribución y nuestros canales de atención virtual y digital atendemos los segmentos de clientes individuos que integran la Banca Personas y Negocios que no tengan actividad comercial:

| | | |
|--|---|--|
| Banco Supervielle S.A. | Banca Personas y Negocios | Cientes Individuos Cientes Empresas |
| | Banca Corporativa Tesorería y Finanzas | |
| Supervielle Seguros S.A. Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A. | Seguros | |
| Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A. (SAM) IOL Inverfolme S.A.U. Portal de Inversiones S.A.U. Espacio Cordial de Servicios S.A. | Gestión de activos y otros servicios | |

| | | |
|---------------------------|--------------------|--|
| Banca Personas y Negocios | Identité | Personas físicas de renta alta o ABCI. |
| | Renta Masiva | Personas físicas sin actividad comercial y que no pertenecen al segmento Identité. |
| | Previsional | Adultos mayores que cobran sus haberes previsionales y otras personas que reciben beneficios sociales. |
| | Cientes de Consumo | Cientes que pertenecieron a IUDU y fueron transferidos a Banco Supervielle en el tercer trimestre de 2022. Dado que no hay adquisición de nuevos clientes en este canal, los mismos continuarán reduciéndose por un attrition natural de clientes. |

En 2023 buscamos aumentar la rentabilidad y monetización de los clientes existentes de la Banca Personas incrementando la principalidad y el cross sell, con foco en productos rentables. En este marco, adquirimos 56 mil clientes digitales en los segmentos Identité y Renta Masiva, con un índice de activación un 70% superior al de 2022 y, por ende, a un costo de captación muy inferior.

Ganamos principalidad porque crecimos en el share of wallet de los depósitos en pesos de nuestros clientes, medido por la suma de los depósitos en cajas de ahorro, cuentas corrientes, fondos comunes de inversión y plazo fijos. En diciembre nuestro share de depósitos en pesos totales de individuos alcanzó el 1,41%, lo que representa una mejora en comparación con el 1,20% de diciembre de 2022. Destaca el salto en el market share en fondos comunes de inversión y también en cajas de ahorros.

Potenciamos el "everyday banking" de nuestros clientes a través de inversiones, pagos de servicios, recargas, compras con QR y cuotificación de consumos, lo que se tradujo en algunos indicadores de aumentos destacados en 2023 en comparación con 2022:

Al cierre de este periodo 955 mil clientes eran digitales, lo que representa un aumento del 8,5% en comparación con diciembre de 2022 y del 76% si comparamos 2 años atrás. Esto representa un 62% de clientes digitales, lo que compara con 52% y 38% en diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Más de 100 mil clientes usaron **Inversión Rápida** (multiplicamos por 9 veces), la experiencia que desarrollamos en nuestros canales digitales para suscribir y rescatar fondos de nuestro Fondo Común de Inversión Premier corto plazo TO.

Más de 40 mil clientes hicieron pagos y recargas.

Más de 25 mil clientes comenzaron a utilizar el producto cuotificación de consumo.

En MODO, multiplicamos por 6 veces los pagos con QR e incrementamos 4 veces los MAPS (Monthly Active Payments), posicionándonos como un referente en el mercado de las promociones.

Segmentos Identité y Renta Masiva

En el 2023 continuamos con la adquisición de nuevos clientes: logramos 56 mil altas brutas en clientes Identité y Renta Masiva, creciendo además en stock objetivo y mejorando el Net Promoter Score (NPS) competitivo por tercer año consecutivo, en ambos segmentos.

Adquirimos 56 mil clientes digitales con una ratio de activación que alcanzó un 41%, superando en 70% la obtenida en 2022 respecto de clientes no crediticios. Esto derivó en una reducción importante del costo de adquisición de clientes en comparación con el año anterior.

Para continuar mejorando la atención de ambos segmentos nos enfocamos en lograr una experiencia Everyday Banking Payment digital end-to-end con usabilidad de billetera, incluyendo pagos y transferencias sobre la aplicación MODO, inversiones en dólar MEP e Inversión Rápida, préstamos personales, tarjetas de crédito, préstamos prendarios, seguro de autos y de protección patrimonial, plazos fijos, plan sueldo, recargas y acceso a servicios con atención omnicanal. Como resultado, la proporción de clientes digitales alcanzó el 81% en el cuarto trimestre, en comparación con el 73% en el mismo periodo del año anterior. También incrementamos el share of wallet en depósitos y el cross-sell, destacándose el segmento Identité en este último punto.

En cuanto a productos y servicios, ambos segmentos crecieron en la colocación de préstamos personales por medios digitales y obtuvieron 100 mil nuevos inversores en Inversión Rápida (habiendo partido de 4 mil cuando se lanzó el producto en 2022), cuadruplicaron en órdenes y volumen las operaciones de valores negociables (fundamentalmente, a partir del dólar MEP Mobile) y por tercer año consecutivo crecieron en fondos comunes de inversión, hasta alcanzar el 2,46% del mercado.

56 mil altas brutas en clientes Identité y Renta Masiva, mejorando NPS competitivo por tercer año consecutivo.

Canales digitales: creció la colocación de préstamos personales y 100 mil nuevos usuarios en Inversión Rápida.

Segmento Previsional

Al cierre del presente ejercicio el segmento Previsional incluía un total de 886 mil clientes, de los cuales 605 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditadas en Banco Supervielle, lo que representa un market share aproximado del 8,9%.

Para evolucionar nuestro modelo de atención dotamos a las estructuras de las sucursales de mayor simpleza y agilidad en su flujo diario, logrando que el 95% de los clientes disponga de su haber en forma autogestionada a través de nuestros cajeros automáticos y cajas rápidas. En este sentido, la adopción digital alcanzó el 50% en 2023, un crecimiento de 8 puntos respecto del 2022. Cabe destacar que, aun en un contexto en el cual se eliminó el trámite de fe de vida, nuestros clientes previsionales incrementaron la digitalización a través de la adopción de canales como el Online banking y Mobile.

Como resultado de nuestro enfoque para dotar de mayor autogestión la resolución de sus principales necesidades, el 40% de nuestros clientes previsionales obtuvo un préstamo de forma autoasistida (frente al 33% en 2022), más de 19 mil clientes realizaron inversiones en FCI (Fondo Común de Inversión) con Inversión Rápida en canal mobile (2 mil en 2022) y 63 mil clientes pagaron sus servicios a través de nuestra App (superando en 20 mil los clientes de 2022).

Finalmente, seguimos trabajando para fortalecer la educación financiera del segmento, a través de programas de capacitaciones virtuales del programa "Hacelo Vos" y las reuniones presenciales en centros de jubilados para fortalecer el uso de herramientas digitales, entre otras iniciativas.

886 mil clientes: 605 mil beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditadas en Banco Supervielle.

La adopción digital alcanzó el 50% (+8 puntos respecto del 2022).

Clientes consumo ex IUDÚ

En septiembre de 2022 comenzamos la migración de clientes, la cartera de préstamos personales y las tarjetas de crédito de IUDÚ Compañía Financiera hacia Banco Supervielle, completando el proceso durante el cuarto trimestre, con la baja de App IUDÚ. Al término del presente ejercicio nos encontramos atendiendo a más de 100 mil clientes que habían sido originados por IUDÚ con una propuesta de valor acorde al segmento.

Productos y servicios

Durante el presente ejercicio seguimos desarrollando nuestra oferta de productos y servicios.

Depósitos

El desarrollo de nuestros canales digitales nos permitió ofrecer una relación banco-cliente mucho más ágil y sencilla. Además, en un año donde la inflación alcanzó el 211,4%, fue muy importante el acompañamiento que brindamos con las mejoras en las experiencias Inversión Rápida y Dólar MEP, dos productos que permiten una mayor protección de fondos transaccionales y ahorros.

Datos de individuos sin actividad comercial

| | 2023 | 2022 ¹ |
|--|-----------|-------------------|
| Cantidad de cajas de ahorro ² | 1.074.476 | 1.098.051 |
| Cantidad de cuentas corrientes ³ | 16.402 | 25.108 |
| Monto de cajas de ahorro (en millones de pesos) | 195.300 | 262.156 |
| Monto de cuentas corrientes (en millones de pesos) | 2.670 | 5.192 |
| Participación de mercado de cajas de ahorro ^{4,5} | 2,5% | 2,6% |

¹ Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2022 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2023.

² Los datos refieren a cuentas con actividad en los últimos 90 días.

³ Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

⁴ La participación de mercado de cajas de ahorro de individuos

Tal como mencionamos anteriormente, crecimos en el share of wallet de los depósitos en pesos de nuestros clientes medido mediante la suma de los depósitos en cajas de ahorro, cuentas corrientes, fondos comunes de inversión y plazo fijos. En el mes de diciembre de 2023 nuestro share de depósitos en pesos totales de individuos subió 21 puntos con respecto al mismo mes del año anterior y alcanzó el 1,41%. Destaca el salto en el market share en fondos comunes de inversión y en cajas de ahorros.

Pagos

Durante 2023 logramos un gran crecimiento en la adopción de MODO como medio de pago en nuestra App Supervielle, llegando a 1,3 millones de pagos QR y creando 10 veces en relación con 2022. Hoy más de 60 mil clientes utilizan mensualmente nuestra App para hacer pagos con QR y envíos de dinero, en comparación con los 13 mil clientes que lo hacían un año atrás.

1,3 millones de pagos QR (10x en relación con 2022).

+84% en pagos de servicios a través de canales digitales.

Asimismo, incrementamos en un 84% la cantidad de pagos de servicios realizados por nuestros clientes a través de canales digitales. Cabe destacar que la penetración de esta alternativa aumentó un 35% en el año, lo que también refiere a un incremento de la principalidad.

Además, en este periodo desarrollamos OpenBanking con la capacidad de operar todas las cuentas en otras entidades a través de nuestra App Supervielle, transformándose en una billetera digital.

Productos de inversión

Durante el periodo bajo análisis continuamos desarrollando el Personal Finance Manager, con el propósito de unificar la mirada de inversiones para desplegar nuevas experiencias y productos.

En 2022 hablamos lanzado la experiencia Inversión Rápida en Online Banking, siendo el primer banco en Argentina en contar con la funcionalidad para invertir y rescatar fondos de money market las 24 horas del día, 5 días a la semana, además de permitir a nuestros clientes proteger sus fondos transaccionales contra la inflación y brindar una propuesta de valor competitiva frente a billeteras y Alycs. En 2023 nos centramos en robustecer la experiencia disminuyendo en un 85% las incidencias productivas y lanzando nuevos features de valor para el cliente. También lanzamos el producto en nuestra aplicación Mobile y ampliamos a 24/7 la accesibilidad del producto.

A partir del momento en que estuvo disponible en la aplicación Mobile, Inversión Rápida impulsó la cantidad de clientes con inversiones. Al cierre de 2023 cerca de 113 mil clientes individuos lo utilizaban en comparación con los 12 mil que lo hacían al cierre de 2022. Así nos posicionamos como el 3º banco con mayor cantidad de clientes individuos. Además, por tercer año consecutivo crecimos en share alcanzando el 2,63% del mercado, muy por encima del 1,46% que tuvimos en diciembre de 2022 e incrementamos 9 veces la cantidad de clientes y más de 7 veces los volúmenes invertidos.

También acompañamos a nuestros clientes en la protección de sus ahorros con Dólar MEP, un desarrollo en integración con IOL Invertronline para la compra de bonos en pesos y su posterior venta en dólares que hablamos disponibilizado en Mobile en 2022, donde también incrementamos cerca de 10 veces los clientes y 18 veces los volúmenes invertidos.

Por otro lado, en 2023 implementamos un nuevo modelo de atención para la gestión de valores negociables en banca corporativa que permitió dar respuesta a la demanda de nuestros clientes corporativos y sentar las bases para escalar el negocio en 2024. Estas innovaciones nos permitieron incrementar el cross-sell de productos de inversión 2,5 veces respecto de 2022.

2,63% del share de productos de inversión, 9x cantidad de clientes y +7x volúmenes invertidos.

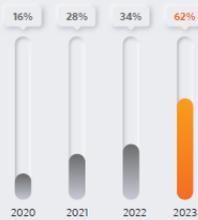
+2,5x incrementamos el cross-sell a partir de las innovaciones implementadas.

Préstamos

Contamos con procesos dinámicos y herramientas eficientes que nos permiten ofrecer un variado portafolio de préstamos con una mejora considerable en los tiempos de calificación crediticia.

Aumentamos la colocación digital de préstamos personales, impulsada por el crecimiento de la transaccionalidad en el canal Mobile hasta alcanzar el 62% del total colocado en el mes de diciembre y superar el 34% de diciembre de 2022, en una migración de la producción a canales más eficientes. Asimismo, en segmentos de Plan Sueldo superamos niveles del 73%, a la vez que aumentamos la penetración de préstamos personales en Plan Sueldo e Identité, en el marco de una baja demanda de créditos por parte de los individuos y un escenario de altas tasas nominales como resultado de la inflación.

Evolución Share Digital 2020-2023 en cantidad de operaciones



Sobre finales de 2022 realizamos el lanzamiento del producto cuotificación de consumos tanto en Online Banking como en Mobile, que nos permite conocer al cliente y abordar los casos que no tienen acceso crediticio. De las primeras 1.000 operaciones realizadas en enero alcanzamos un pico de más de 7.000 cuotificaciones en noviembre. Con este producto ampliamos nuestra oferta alcanzando a más de 500 mil clientes no crediticios y aspiramos a continuar escalando el producto en 2024.

Datos de individuos sin actividad comercial

| | 2023 | 2022 |
|--|---------|----------------------|
| Cantidad de préstamos personales | 371.126 | 436.804 |
| Participación de mercado de préstamos personales ¹ | 2,5% | 3,4% |
| Monto de préstamos tipo personales (en millones de pesos) ² | 62.740 | 135.281 |
| Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito Visa y Mastercard | 756.880 | 927.000 ³ |

¹ Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

² Incluye préstamos personales y prendarios. No incluye tarjetas de crédito ni créditos hipotecarios.

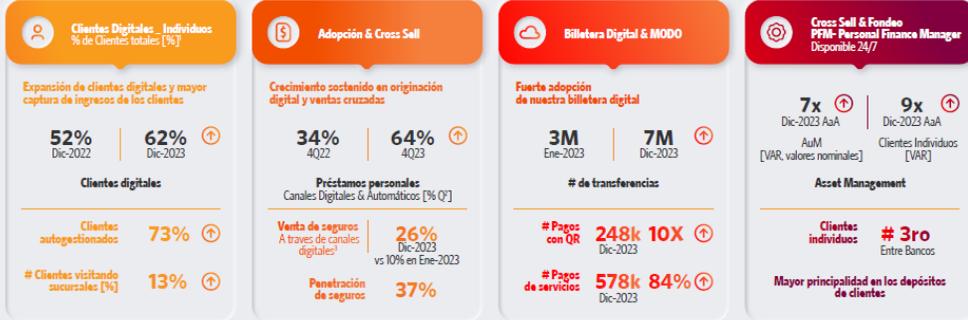
³ Incluye 197 mil tarjetas de crédito de IUDÚ migradas al Banco.



Impulsando la adopción digital entre los clientes minoristas, mejorando la participación, la venta cruzada y el NPS competitivo.

Pilares Estratégicos Experiencia de Cliente Adquisición de Clientes Adopción Digital Fondeo

Mejoras en NPS competitivo



¹ Cliente Digital: Cliente activo durante los últimos 90 días a través de Banca online / Móvil / Aplicación para Personas Mayores.
² Ventas a través de cajero automático, cash dispensers y Banca online, Banca Móvil.
³ Como porcentaje de las ventas totales de seguros de los productos que suscribimos

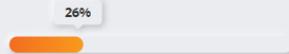
Seguros

En 2023 alcanzamos niveles de productividad pre-pandemia en el producto seguros. Nuestras ventas digitales crecieron desde el 10% en enero 2023 al 26% en diciembre 2023, considerando aquellos productos que ofrecemos tanto por canal digital como canal presencial.

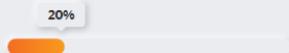
Adicionalmente, duplicamos nuestra cartera de seguros de autos en comparación con el año anterior, logrando niveles de ventas en el último trimestre de 500 pólizas mensuales, el 51% gestionado digitalmente.

En 2023 la penetración de seguros creció un 20% respecto de 2022, destacándose un incremento de 40% en la venta digital.

Asimismo, durante este período lanzamos nuevos productos de venta digital, como Celular Protegido, e incorporamos la asistencia personalizada con ejecutivo por chat para productos digitales.



26% de ventas digitales (+10% vs 2022).



Penetración de seguros: +20% vs 2022.

Cientés Empresas

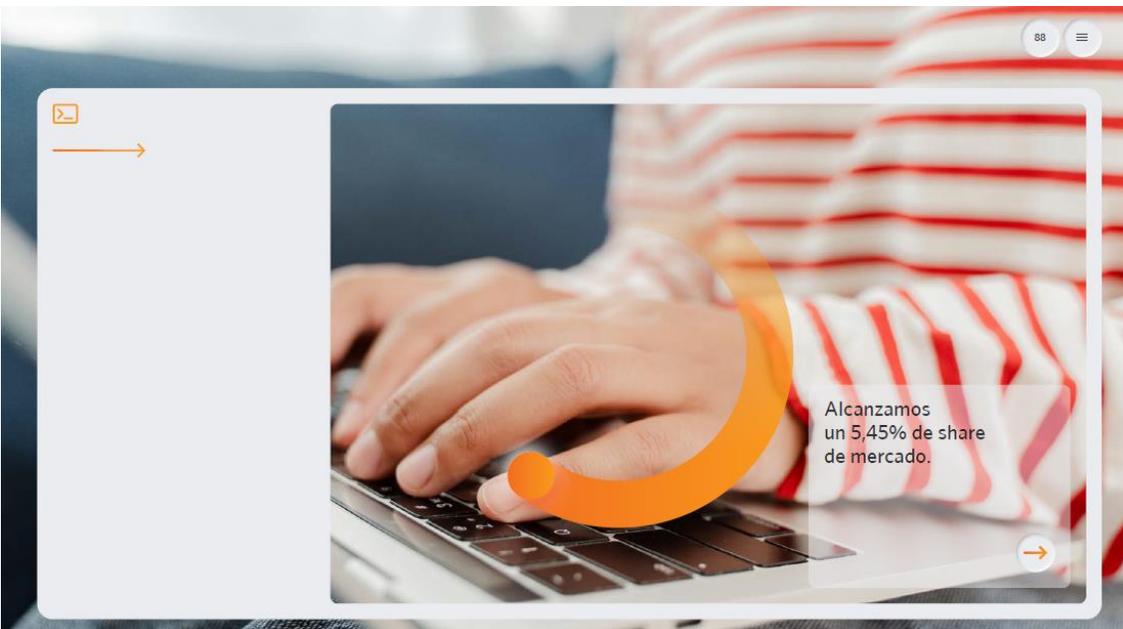
Nuestra cartera de clientés con actividad comercial está agrupada fundamentalmente por el criterio de facturación anual, que nos permite optimizar nuestro modelo de atención y mejorar la experiencia de consumo. Los umbrales que estuvieron vigentes hasta diciembre de 2023 fueron:

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------|-----------------------|---|
| Clientés con actividad comercial | Banca Personas y Negocios | Emprendedores y PYMES | Personas físicas con actividad comercial y pequeños emprendimientos unipersonales, hasta \$500 millones de facturación. |
| | | PYMEs | Pequeñas y medianas empresas cuya facturación se encuentra entre \$500 a \$5.000 millones. |
| | Banca Corporativa | MERs y Corporativas | cuya facturación es superior a \$5.000 millones anuales. |

En 2023 crecimos 4,5% y alcanzamos en el mes de octubre 2023, el último dato disponible, un share de 5,45% del mercado, por encima del 5,35% al cierre de 2022 y del 5,06% en diciembre de 2021.



Alcanzamos un 5,45% de share de mercado.



Alcanzamos un 5,45% de share de mercado.

Emprendedores, PYMEs y subsegmentos

Durante el período que reportamos incorporamos a más de 4.700 nuevos clientes, entre personas con actividad comercial y pequeñas y medianas empresas. Cabe señalar que el 33% de las altas fueron gestionadas de manera digital. En 2023 continuamos mejorando el onboarding y la experiencia end-to-end de este canal. Así, seguimos reduciendo los tiempos de alta a 8 días promedio en diciembre 2023, cuando en diciembre de 2022 demorábamos 14 días promedio y 21 días en 2021.

En cuanto a la experiencia de alta, no solo implementamos la digitalización y autocompletado de formularios sino que además analizamos el 100% de las solicitudes mediante el motor de calificación crediticia, mejorando la experiencia de cliente. Adicionalmente, automatizamos el "journey" de bienvenida para todos los nuevos clientes con estímulos digitales que durante los primeros 12 días comparten tutoriales para activar Online Banking Empresas y sus medidas de seguridad, ofertas crediticias y promoción de productos y servicios.

Asimismo, lanzamos un nuevo proceso de vinculación de clientes personas jurídicas que facilita de manera 100% digital el alta de cuenta corriente y el acceso a un préstamo a sola firma a corto plazo, única opción en el mercado local.

Durante el año completamos la oferta de productos de capital de trabajo en los canales digitales. A la experiencia digital Factoring sumamos los productos Sola Firma y Acuerdos, ambos construidos totalmente en la nube y disponibles en online Banking Empresas para clientes E&P y PYMES.

En el mes de diciembre de 2023 las ventas digitales de préstamos a Sola firma y Acuerdos alcanzaron el 78% y 52% de los préstamos totales otorgados al segmento, respectivamente.

En el caso de Factoring, las ventas digitales alcanzaron el 93% de las operaciones totales, comparado con el 80% registradas en diciembre 2022. A diciembre de 2023 el 88% de las transacciones totales del portafolio se gestionaron por canales digitales, por encima del 62% alcanzado en diciembre de 2022.

Con relación al modelo de gestión comercial continuamos enfocados en aumentar el índice de cross-sell, generando una mirada integral de cada cliente a través de nuestros productos Plan Sueldo, Comex, Cash Management y Leasing. Al mismo tiempo, seguimos impulsando nuestros subsegmentos estratégicos Franquicias, Educación, Transporte, Salud y Profesionales.

En 2023 seguimos creciendo en NPS en todos los segmentos empresas por segundo año consecutivo: en promedio superamos en 11 puntos el indicador de 2022.

+4.700 clientes nuevos y 8 días promedio en tiempos de alta.

Crecimos en NPS por segundo año consecutivo.

Banca Corporativa

Para dar respuesta a las necesidades operativas y transaccionales diarias de las empresas trabajamos en sinergia con los equipos comerciales especialistas de Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Plan Sueldo, Seguros, Finanzas e Inversiones, apalancados en una estructura de sucursales que nos permite cubrir las zonas del país con mayor población, movimiento comercial y polos industriales.

Este año continuamos acompañando a los clientes para aprovechar oportunidades en el mercado de capitales. Los ayudamos a financiarse al menor costo posible mediante la colocación de avales para obligaciones negociables y pagarés bursátiles, lo que genera mayor principalidad. El volumen de actividad en 2023 duplicó al del año anterior, convirtiéndonos en uno de los bancos líderes del producto.

Con el objetivo de preservar una cartera crediticia saludable y mantener la mora en niveles adecuados, profundizamos el trabajo sobre indicadores financieros de riesgos, tales como el RAROC (Rendimiento Ajustado a Riesgo de Capital), que mide la rentabilidad ajustada al riesgo. En este aspecto, seguimos una política moderada de apetito de crédito y buscamos la eficiencia en la colocación del capital, generando rentabilidad por principalidad transaccional con los clientes.

Apuntamos a un programa de crecimiento acelerado en 2024, con foco en la captación de nuevos clientes y la reactivación de relaciones existentes. Asimismo, preveemos el desarrollo de productos y líneas de crédito específicas para cadenas de valor con potencial de crecimiento.

Productos y servicios

Durante el presente ejercicio seguimos desarrollando nuestra oferta de productos y servicios.

| | 2023 | 2022 ¹ |
|--|--------------------|-------------------|
| Cantidad de cuentas corrientes (E&P y PYMEs) | 28.905 | 28.627 |
| Cantidad de Cajas de Ahorro (E&P) | 3.021 | 3.690 |
| Cantidad de cuentas corrientes (MEGRAs y Corporativas) | 2.189 | 2.220 |
| Monto de Cuentas Corrientes (E&P y PYME) (en millones de pesos) | 84.123 | 121.453 |
| Monto de Cajas de Ahorro (E&P y PYME) (en millones de pesos) | 1.799 | 1.913 |
| Participación de mercado de cuentas corrientes empresas ² | 2,23% | 2,02% |
| Participación de mercado clientes empresas ² | 5,45% ³ | 5,35% |
| Cantidad de préstamos (E&P y PYME) | 32.362 | 33.768 |
| Cantidad de préstamos corporativos (en millones de pesos) | 3.489 | 2.712 |
| Monto de préstamos (E&P y PYME) (en millones de pesos) | 66.112 | 58.049 |
| Monto de préstamos (MEGRAs y Corporativas) (en millones de pesos) | 158.970 | 173.646 |

¹ Participaciones de mercado calculadas sobre saldos promediados del mes de diciembre de cada año.
² Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2022 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2023.
³ Información a octubre de 2023.

Depósitos

En 2023 nuestra participación en mercado de depósitos en cuenta corriente del sector privado continuó creciendo por tercer año consecutivo. Alcanzó el 2,01% promedio anual, superando en 16 puntos porcentuales del share de 1,85% registrado en 2022. Asimismo, en el cuarto trimestre alcanzó el 2,38%, que compara con 1,95% en el mismo período del año anterior.

Préstamos

SASB FN-CB-410a.1

Contamos con líneas de préstamos comerciales y líneas subsidiadas de créditos para la inversión adecuadas a las necesidades de los distintos segmentos empresa y disponibles en canales presenciales y digitales. 2023 fue un año donde la demanda de crédito continuó siendo muy baja como resultado de la alta inflación y el entorno macroeconómico complejo. No obstante, hemos recuperado share de mercado de crédito comercial en el segundo semestre y cerramos el año en 3,91%, lo que representa un ligero aumento con respecto al mes de diciembre de 2022.

2,01%

promedio anual de participación en depósitos.

Al cierre del ejercicio, los saldos de nuestra cartera, abiertos por segmentos de la economía, eran los siguientes:

| | Saldos al 31/12/23 (en millones de pesos) ¹ | Participación |
|-----------------------------|--|---------------|
| Familia e individuos | 106.761 | 31,3% |
| Agro | 75.068 | 12,1% |
| Alimento y bebidas | 49.050 | 7,8% |
| Electricidad, gas y otros | 40.015 | 6,4% |
| Vino | 29.523 | 4,7% |
| Vehículos | 20.395 | 3,2% |
| Construcción G obra pública | 16.515 | 2,6% |
| Industria azucarera | 14.428 | 2,3% |
| Maquinaria G equipos | 14.124 | 2,2% |
| Farmacéutica | 13.701 | 2,2% |
| Química y plásticos | 13.543 | 2,2% |
| Petróleo, gas y minería | 13.503 | 2,1% |
| Textil | 12.404 | 2,0% |
| IT & comunicaciones | 12.318 | 2,0% |
| Financiera | 11.603 | 1,8% |
| Transporte | 11.446 | 1,8% |
| Electrodomésticos | 10.132 | 1,6% |
| Salud | 7.893 | 1,2% |
| Supermercados | 6.587 | 1,0% |
| Otros (**) | 58.752 | 9,4% |
| | 628.269 | 100,0% |

¹ Cartera de Banco Supervielle S.A. que incluye préstamos y financiamientos y garantías otorgadas.
² Otros, engloba sectores con una participación inferior al 1% cada uno.

Durante 2023 continuamos realizando una gestión más activa con los clientes de los segmentos PYME y MEGRAs, impulsando líneas de préstamos especiales y acorde a las necesidades del segmento. Este desarrollo, junto a una reingeniería de nuestros productos para eficientizar la gestión de alta, permitió potenciar la colocación de Descuento de Documentos, Acuerdos en Cuenta Corriente y Préstamos a Sola Firma.

Lanzamos una nueva App de cheques donde incorporamos biometría y el cliente puede descontar tanto Echeq como cheques físicos, entre otras mejoras que nos permitieron alcanzar un 93% de operaciones digitales. A su vez, el 65% de las operaciones tienen una experiencia de descuento de Echeq de menos de 1 minuto con acreditación inmediata de fondos. También incorporamos la medición de CSAT, con una valoración de 4,5/5 puntos.

Además, habiendo implementado la posibilidad de acceder a productos de Sola Firma y Acuerdos de manera digital, alcanzamos una colocación digital del 78% y 52%, respectivamente, completando la oferta de productos de capital de trabajo en canales digitales.

93% de operaciones digitales, incluida la nueva App de cheques.

Colocación digital del 78% y 52% en productos de Sola Firma y Acuerdos, respectivamente.

Plan Sueldo

En 2023 continuamos profundizando la automatización de los procesos en Online Banking Empresas. Ya desde 2022 generamos un email automático al momento del alta, tanto para la empresa como para el empleado, informando la posibilidad de gestionar nuestros productos desde cualquier dispositivo. Así, la empresa-cliente pagadora de sueldos goza de una mejor experiencia al activar las cuentas para sus empleados, cargar sus nóminas y realizar los pagos. Según los últimos datos disponibles del Ministerio de Trabajo, en el mes de octubre de 2023 nuestro market share de Plan Sueldo de empleados del sector privado alcanzó el 2,57%, comparable con el 2,63% en diciembre de 2022 y 2,48% en diciembre de 2021.

Comercio exterior

Durante 2023 incrementamos nuestro market share de operaciones liquidadas en el mercado, alcanzando un nuevo récord de 4,84% para el total de las importaciones y exportaciones de bienes, medido en cantidad de operaciones.

En cuanto a innovaciones para mejorar la gestión de nuestros clientes incorporamos la alianza con Latindyl, un marketplace B2B de Latinoamérica que acerca la oferta exportable de PYMEs argentinas a importadores del mundo. Esta alianza ratifica nuestro compromiso por facilitar la internacionalización del segmento y desarrollar nuevos mercados.

Asimismo, llevamos adelante una nueva edición del premio "Supervielle Exporta", con el doble objetivo de reconocer la competitividad exportadora de nuestros clientes Comex y potenciar la internacionalización en nuevos mercados a partir de la participación en la Barcelona Business Week (España).

Fuimos reconocidos por la Revista Euromoney en el primer puesto de la categoría Mejor Servicio de Argentina en Comercio Exterior y en el quinto puesto de la misma categoría para América Latina.



Cash Management

La oferta de nuestros servicios de cobros y pagos apunta a productos cross-sell de fondeo y con propuestas de valor diferenciales según las expectativas y necesidades.

Los volúmenes de fondos transaccionales en nuestros productos de cobros y pagos crecieron por encima de la inflación, lo que refiere a una mayor adopción por parte de nuestros clientes. En esta línea, se duplicó la cantidad de lotes de transferencias masivas que ingresan en Online Banking Empresas. Esta funcionalidad mostró la rápida adopción y captación de altas, posible gracias a la migración de los servicios de cobros y pagos a la nube.

Adicionalmente, creamos el circuito de Transferencias no Habituales, reduciendo el nivel de fraudes de 20 a 7 en el primer mes de implementación. Además, continuamos brindando mayor seguridad a nuestros clientes con la doble verificación de clave y la validación de facultades contra e-sign.

Leasing

Los productos Leasing Financiero, Operativo y Sale & Lease Back son comercializados a través de nuestros oficiales comerciales y de la red de sucursales con atención especializada y asesoramiento. Este modelo nos ha permitido sostener nuestro posicionamiento de liderazgo en el mercado, alcanzando un market share de 11,7% que representa una mejora respecto al 11,4% que teníamos en diciembre de 2022.



Atrayendo a nuevos clientes de PYMES y corporativos, y capturando un mayor share de wallet mientras se mejora el NPS por segundo año consecutivo.

Mejora NPS en todos los segmentos

Cientes E&P, Pymes [Evolución]



Financiación a Pymes x canales digitales [%]

[% Transacciones digitales/ Transacciones Totales]

Factoring **93%**
Dic-2023

Préstamos comerciales sin garantía **72%**
Dic-2023

Adelantos **52%**
Dic-2023

Cross Sell & Transaccionalidad [%]



Penetración E&P y Pymes

7,0% 2022 | **10,0%** 2023

1,4x | **1,3x**

Cross-Sell Pólizas de seguros

88%

Tasa de renovación en 2023

Transacciones de Comex [Market share]

3,5% 2022 | **4,84%** 2023

Depósitos Vista [Market share]

1,95% 4T22 | **2,38%** 4T23

Vertical Rodados

Durante 2023 nos enfocamos en la rentabilidad del vertical que presta servicios a individuos y empresas de los mercados minorista y mayorista del sector automotor. Trabajamos en eficientizar gastos y optimizar procesos y el spread de cada producto. Durante el período que reportamos incorporamos a 5.600 clientes nuevos y alcanzamos el 3° puesto entre los bancos del mercado, captando el 5,2% de market share de préstamos prendarios.

Renovamos el acuerdo estratégico con Kavak (1º dealer digital de compra y venta de autos usados del mercado), en cuyo marco crecimos del 40% al 70% en participación de prendas y alcanzamos principalidad. Es importante destacar que, del total de prendas financiadas en 2023, el 58% se realizó con Tasa Inclusión Financiera, como parte de las acciones que pueden leerse con mayor detalle en el capítulo Capital Social. La misma se aplica a clientes individuales que, según las bases del BCRA, en diciembre de 2023 no poseían ningún tipo de exposición financiera en el sistema, ya fuera a través de préstamos, tarjetas de crédito o hipotecas.

También destacamos el avance en nuestra transformación tecnológica en este vertical, que apunta a cambiar la experiencia del cliente, amplificar el modelo y crear un motor de decisión que ajuste mejor la tasa de oferta al perfil del cliente. En 2024 buscaremos transformar la experiencia del cliente 2E2 digital y lanzaremos nuevos

+5.600 clientes nuevos, 5,2% de market share de préstamos prendarios y 3° puesto entre los bancos del mercado.

productos para la venta entre particulares. También estaremos enfocados en la ampliación de nuestra oferta de financiamiento a través de sucursales y canales digitales, al tiempo que seguiremos construyendo alianzas estratégicas soportadas en la asistencia financiera.

Tesorería y Finanzas

En este segmento encuadrados la implementación de las políticas de gestión de riesgos financieros, la disposición de liquidez para la Banca Personas y Negocios y la Banca Corporativa, además de la gestión de inversiones para la tesorería del banco y las operaciones de la Mesa de Dinero, buscando maximizar los rendimientos dentro de los límites regulatorios y de riesgo establecidos. Tesorería y Finanzas también administra las líneas de crédito para Banco Supervielle, distribuye productos de tesorería y desarrolla negocios con clientes mayoristas financieros y no financieros. Dentro de este segmento se incluyen también las operaciones de Mercado de Capitales.

Operaciones de Mesa y Ventas Institucionales

Mantuimos una participación relevante respecto del total de depósitos institucionales y la operatividad en títulos públicos y derivados, tanto para cartera propia como para terceros. La gestión de los depósitos mayoristas estuvo influenciada por la incertidumbre electoral y los potenciales cambios en la política monetaria que requirieron de gran flexibilidad en el manejo de activos y pasivos.

A su vez, incrementamos nuevamente la colocación de deuda corporativa con cerca de 100 emisiones a lo largo del período.

Planeamiento Financiero

En un contexto de inflación alta y creciente, el ejercicio 2023 estuvo atravesado por el desafío de incrementar los ingresos de Banco Supervielle para cubrir mayores egresos vinculados a la inflación. Los resultados obtenidos reflejan nuestra sólida capacidad de gestión de activos y pasivos y nuestra flexibilidad en un entorno cambiante y volátil. En este sentido, cabe recordar que Tesorería y Finanzas contribuye con la gestión de capital de Banco Supervielle, lo que incluye la evaluación de las necesidades de capital, la planificación de la estructura de capital y la implementación de estrategias para optimizar el rendimiento financiero.

Entidades Financieras y Banca Corresponsal

En el ejercicio bajo consideración el crédito internacional destinado a nuestro país se ubicó en niveles mínimos. No obstante, mantuvimos las relaciones con bancos comerciales y multilaterales del exterior, enfocándonos tanto en el manejo de las cuentas de corresponsalía como en el financiamiento de operaciones Comex y la gestión de garantías y cartas de crédito.

Research

El equipo de Research acompaña a los diversos equipos y segmentos de negocios de Banco Supervielle y Grupo Supervielle para analizar la situación macroeconómica y financiera del país, aportando valor y recomendaciones de activos financieros.

Mercado de Capitales

Nuestro objetivo es brindar servicios de asesoramiento que permitan a las compañías optimizar sus recursos financieros y la estructura de capital a través del Mercado de Capitales. El sector se encuentra enfocado en la originación, estructuración y colocación de Obligaciones Negociables, Fideicomisos Financieros y Préstamos Sindicados.

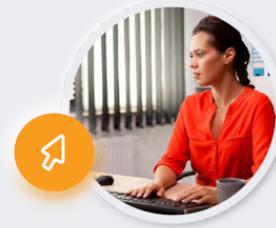
En 2023 realizamos 97 transacciones por un monto total aproximado de \$413 mil millones, de las cuales 77 fueron Obligaciones Negociables, 12 Fideicomisos Financieros y 8 Letras Provinciales. Estos resultados nos posicionan como uno de los bancos más activos del mercado local: cerramos el año en el 4to lugar por cantidad de emisiones en que participamos y en 2do lugar por cantidad de emisores a los que acompañamos.

Durante el período que reportamos mantuvimos nuestro foco y compromiso con el segmento pyme, sin dejar de acompañar a grandes empresas y emisores frecuentes. Al 31 de diciembre de 2023, el 54% de las emisiones de Mercado de Capitales fueron realizadas por pymes y un total de 86 Obligaciones Negociables de pequeñas y medianas empresas contaban con aval otorgado por Banco Supervielle por un monto total de \$2.705 millones y US\$50 millones. Por otro lado, también incursionamos gradualmente en el segmento de financiamiento Sub Soberano a través de la colocación de Letras Provinciales.

Banco Supervielle continuó impulsando las emisiones de Valores Negociables SVS (Sociales, Verdes y Sustentables). En el ejercicio bajo análisis Banco Supervielle participó en 4 de las 16 emisiones realizadas en el país, con 2 emisiones sociales, 1 verde y 1 sostenible por un monto total de \$43.378 millones.

4º lugar por cantidad de emisiones y 2º lugar por cantidad de emisores a los que acompañamos.

PYMES: 54% de emisiones realizadas y 86 Obligaciones Negociables con el aval de Banco Supervielle por \$2.705 millones y US\$50 millones.



Seguros

Operamos a través de Supervielle Seguros S.A. y de Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A. (Supervielle Broker), esta última sociedad creada en 2019 para ampliar la oferta de productos a los clientes empresa de Banco Supervielle, además de comercializar seguros de autos para individuos. Ofrecemos productos que se ajustan a las necesidades de clientes individuos y empresas, accesibles a través de cualquier canal de comercialización presencial y digital, incluida la red de distribución de Banco Supervielle.

Nuestra estrategia omnicanal es producto de un proceso continuo de transformación y expansión que llevamos adelante desde 2020 con el propósito de construir capacidades digitales. Este recorrido incluyó en 2022 el despliegue de ventas de Seguros de Autos en Online Banking de Banco Supervielle, la implementación de sistemas SAP, diseño y puesta en práctica de estrategias de ventas digitales, el desarrollo de proyectos basados en insights de clientes, la generación de contenido soporte para nuestro equipo comercial y para redes sociales y una nueva identidad para la compañía.

En 2023 reportamos 445 mil pólizas vigentes con clientes individuos y más de 4 mil con clientes empresas.

Con respecto a nuestros clientes individuos, mejoramos la experiencia digital a partir de sus opiniones y calificaciones. Disponibilizamos una mayor oferta de coberturas con productos más simples para su contratación y la implementación de la autogestión de siniestros. Como resultado crecimos en la venta de productos digitales, que en diciembre alcanzaba el 26% del share digital de autos, hogar y tecnología, habiendo iniciado el ejercicio con una participación del 10%.

También duplicamos las ventas en Online Banking y Mobile en comparación con 2022 y comenzamos a escalar las ventas de seguros a través del canal Hub Virtual de Banco Supervielle, con un total de 3.028 pólizas vendidas en comparación con las 476 del período anterior.

En cuanto a los canales presenciales, logramos un aumento de la productividad del 58%, superando niveles pre-pandemia.

Así cerramos el ejercicio bajo consideración superando en 20% la colocación de seguros y aumentando un 37% el cross sobre nuestros clientes, respecto de 2022. Además, crecimos 8 puntos en la satisfacción de nuestros clientes medido por NPS (Net Promoter Score).

Duplicamos las ventas de seguros en Online Banking y Mobile. Vendimos 3.028 pólizas por Hub Virtual.

Ventas

+101% de crecimiento en ventas digitales vs. 2022

+26% de colocación en canales presenciales vs. 2022

139.040 pólizas vendidas
+20% vs. 2022

26% de share digital sobre productos disponibles

Despliegue exitoso en hub virtual con 2.947 pólizas
X6 vs. 2022

Productividad superior a prepandemia

41% de crecimiento en seguros de autos con 5.040 pólizas vendidas

Stock

Resultados productos core
+2% De crecimiento en stock de pólizas vida y hogar
+36% De crecimiento en autos alcanzando 6.203 Pólizas

37% penetración seguros sobre clientes
Cross 1.45 pólizas por cliente +3.5% Vs. 2022

8 pp crecimiento Nps global promedio 2023

Durante el ejercicio que reportamos crecimos más del 50% en la colocación de pólizas para clientes de actividad comercial, aumentamos un 37% en el stock de pólizas intermediadas a través de Supervielle Bróker y tuvimos un índice de renovación de 88% con respecto a las pólizas que vencieron durante el año.

En particular, continuamos avanzando en el despliegue de la venta de seguros de agronegocios, sumando 18.500 has. aseguradas.

Alcanzamos un 10% de cross-sell de seguros sobre nuestros clientes, convirtiéndonos en líderes de la banca de seguros en el segmento empresas.

Ventas

2.493 pólizas vendidas
+50% Vs. 2022

+ 55% de productividad Vs. 2022

35 nuevas pólizas de agronegocios en la campaña 2023-24

18.500 Has.
USD 420k prima

Despliegue de mvps digitales con primeras ventas Mecubro.Com / 123seguro / sidom - vais

Stock

3.200 clientes + 46% Vs. 2022

Con 4.300 pólizas intermediadas + 37% Vs. 2022

Cross: 1.3 pólizas por cliente

88% renovaciones sobre los vencimientos 2023

30.697 Capitas ART +32% vs. 2022

10% penetración Somos líderes en bancaseguros!

+ 43% Vs. 2022

\$ 304mm en ingresos por comisiones

+28% Vs. 2022

Gestión de activos y otros servicios (bróker digital)

Seguimos acompañando los objetivos e inversión de clientes individuos y empresas con mejoras en la transaccionalidad digital y promoviendo la educación financiera.

Supervielle Asset Management (SAM)

Nuestros fondos comunes de inversión están diseñados para ofrecer diferentes alternativas de inversión y perfiles de riesgo. Su colocación se realiza mediante los canales de Banco Supervielle (la Sociedad Depositaria que representa el 94% de los activos administrados) y los Agentes Colocadores Externos, el 6% restante.

Nuestro portfolio administra la familia de fondos PREMIER:

- 1 fondo de Mercado de Dinero (Premier Renta Corto Plazo en Pesos)
- 1 fondo de Renta Fija Argentina de Corto Plazo en pesos (Premier Renta Fija Ahorro)
- 8 fondos de Renta Fija y Mixta Argentina en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Commodities, Premier Inversión, Premier Balanceado, Premier Estratégico y Premier Renta Mixta)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)

- 1 fondo de Renta Variable (Premier Renta Variable)
- 2 fondos de objeto de inversión específica en activos emitidos por PyMEs y ASG (Premier FCI Abierto Pymes y Premier Sustentable ASG, este último lanzado al mercado durante 2023)
- 1 fondo de Renta Fija Latam (Premier Global Dólares)
- 1 fondo cerrado (Adblick Ganadería)

Al final de este ejercicio el promedio de fondos administrados alcanzaba los \$404.027 millones, con una participación de mercado de 1,72%. Por su parte, los activos administrados muestran un crecimiento real de 9%, medido en valores promedio del mes de diciembre.

Durante el periodo que reportamos el volumen de fondos administrados para nuestros clientes grandes empresas registró una caída en términos reales, fundamentalmente en el producto money market hacia fines de año. En cambio, las empresas de menor tamaño y los clientes institucionales incrementaron sus inversiones en términos reales.

Por otra parte, el segmento de individuos creció tanto en cantidad de clientes (+807%) como de fondos administrados (+128%), alcanzando una participación de 10% en los inversores. Estos resultados fueron impulsados por acciones comerciales de promoción y mejoras que continuamos en la experiencia del canal

Online Banking, pero fundamentalmente por el lanzamiento del producto Inversión Rápida en la App Supervielle. Fuimos el primer banco en brindar la solución Inversión Rápida, diseñada originalmente para suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo en 2 clicks y expandiendo su operatividad hasta estar disponible 7x24.

En 2024 continuaremos trabajando para mejorar la experiencia de nuestros clientes, incluyendo el desarrollo de productos para individuos disponibles en la aplicación mobile y Online Banking. También expandiremos el producto Inversión Rápida en Online Banking para empresas y mobile para emprendedores y pymes. Asimismo, continuaremos desarrollando acuerdos con agentes y mercados para lanzar nuevos productos.

Crecimiento de Individuos:

+807% cantidad de clientes

+128% de fondos administrados

Invertironline S.A.U. "IOL Invertironline"

En 2023 continuamos adaptando nuestra plataforma especializada en trading para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y enfocándonos en los desafíos y oportunidades que nuestro negocio presentó a nivel local en un año electoral. Entre las mejoras implementadas, comenzamos a utilizar inteligencia artificial en la atención de clientes (mejorando los tiempos y calidad de las respuestas) y trabajamos en la priorización de llamados.

Seguimos mejorando nuestra App Mobile IOL que al cierre del ejercicio alcanzó las casi 720.000 instalaciones entre Play Store y App Store, en comparación con las 77 mil instalaciones registradas a fines de 2022. Incorporamos productos que facilitan la gestión de nuestros clientes, destacándose la venta Dólar MEP simple (en un click), las cauciones en pesos y la compra en 2 simples pasos de acciones, bonos, cedears y obligaciones negociables.

Al cierre del año teníamos activos en administración que superaban los \$653 mil millones y, de acuerdo con la información proporcionada por BYMA, en el mes de diciembre ocupamos el 3º puesto en el ranking de acciones con un share de 4,64% y el 5º puesto en el ranking de Cedears con un market share de 6,45%.

App Mobile IOL tiene una valoración de 4.8 estrellas en App store y de 4.6 estrellas en Play Store.

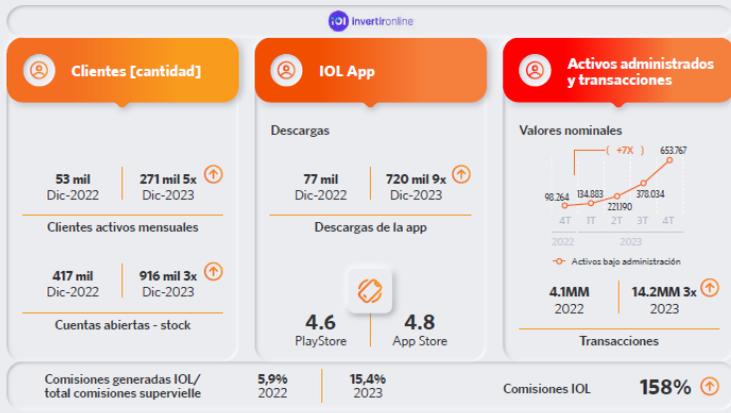
3º puesto en el ranking de acciones (share de 4,64%) y 5º puesto en el ranking de Cedears (share de 6,45%).

+14 millones de transacciones y 916 mil cuentas nuevas.

Durante el ejercicio que reportamos ejecutamos más de 14 millones de transacciones, abrimos 916 mil cuentas (con un pico de más de 93 mil cuentas abiertas en el mes de octubre) y cerramos el año con 483.580 clientes activos, más de 916 mil cuentas habilitadas y una tasa de actividad de clientes del 52,8%.



IOL InvertirOnline: avanza en la estrategia para escalar el negocio y continuar mejorando la experiencia de cliente



IOL Academy (Portal Integral de Inversiones S.A.U.)
Durante el período bajo análisis fortalecimos la propuesta de educación financiera de IOL Academy, incrementando la oferta de cursos para fortalecer la misión de democratizar el acceso a la educación financiera.

Relanzamos el curso Educación Financiera para Jóvenes en conjunto con el equipo de Sustentabilidad del Grupo Supervielle, capacitación que brindó acceso a más de 3.500 alumnos de forma gratuita con contenidos básicos sobre el funcionamiento de las finanzas personales y el mercado de capitales argentino. El objetivo de esta capacitación es brindar las herramientas necesarias a las futuras generaciones para que puedan tomar decisiones financieras basadas en información desde un inicio.

Asimismo, continuamos con la mejora en la calidad de los cursos y programas existentes, haciendo foco en el guion y acompañamiento del alumno en foros de discusión y espacios de comunidad.

Durante 2023 recibimos a 8.979 alumnos que se suman a un total de 30.793 beneficiados con la educación que cambiará su futuro financiero.

Al término del período que reportamos se realizaron 9.300 ventas totales, que incluyen:

- 1.214 correspondientes al Programa Idóneo en el Mercado de Capitales
- 254 de la Escuela de Productores (en todas sus ediciones) y
- 7.841 de otras operaciones, incluidas 1.740 de "Aprendé a Invertir en Bolsa" (el curso individual con más ventas de 2023) y 2.166 de Membresías de IOL Academy

Finalmente, cabe agregar que bajo la marca de IOL Inversiones realizamos el lanzamiento del HUB que permitirá a los clientes operar criptos en alianza con Ripio, un exchange de gran trayectoria y reputación en Argentina.

Otras compañías

Micro Lending Argentina S.A. (MILA)

Integrada en el vertical rodados, esta sociedad potencia la colocación de créditos prendarios para la compra de autos a través de una mayor eficiencia y capilaridad de la red comercial, el lanzamiento de nuevos productos financieros y el aprovechamiento de sinergias dentro de las empresas de Grupo Supervielle.

Espacio Cordial de Servicios S.A.

Desde el año 2014 Espacio Cordial brinda servicios no financieros en la industria bancaria a través de servicios de asistencias y de turismo a la medida de las necesidades de nuestros clientes. Al cierre de 2023 se contaba con más de 210 mil servicios de asistencias en cartera.

El foco del servicio es la cobertura de necesidades insatisfechas en servicios de salud, tales como odontología, oftalmología, emergencias médicas y telemedicina y necesidades del hogar, autos, motos y mascotas. Las propuestas de turismo son comercializadas a través de Tienda Supervielle, con posibilidades de financiación.

En 2023 el foco comercial fue la operatividad digital y las alianzas comerciales con retailers y empresas de consumo masivo, aprovechando diferentes canales digitales, presenciales y telefónicos.

Supervielle Agente de Negociación S.A.U.

Durante el ejercicio bajo consideración la organización continuó desarrollando su cartera de clientes empresas en sinergia con Grupo Supervielle. La estrategia se basó en servicios de brokerage a terceros, con énfasis en productos de deuda privada, participando como colocador de Obligaciones Negociables y desarrollando el producto Pagaré Bursátil entre clientes institucionales.

Durante el próximo ejercicio se prevé continuar dando acceso a los diferentes instrumentos de mercado de capitales a empresas pymes y megras, clientes de Grupo Supervielle. Asimismo, se mantendrá una activa operatividad de cartera propia y clientes institucionales.



Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios

GRI 414-1, 414-2

En este período seguimos trabajando para robustecer nuestro proceso integral de abastecimiento. Esto incluye el análisis de cada proveedor, la negociación y posterior formalización de los acuerdos y fundamentalmente la comunicación entre las partes. Aspiramos a lograr una sinergia que nos permita conciliar nuestros valores con las necesidades de nuestros aliados estratégicos para alcanzar el mejor interés de la cadena de valor.

En 2023 no se produjeron cambios significativos con relación a la estructura de nuestra cadena de suministro, las relaciones con los proveedores o su ubicación.

Gestión de Riesgo de Terceras Partes

En 2023 evolucionamos la administración de riesgo de proveedores con un enfoque integrador y holístico que encuadramos en nuestra Política de Gestión de Riesgos de Terceras Partes, con el objetivo monitorear y evaluar el riesgo que representan las terceras partes para las empresas que conforman Grupo Supervielle.

Partimos de la necesidad de entender que el proveedor es un socio estratégico y una parte fundamental en el funcionamiento nuestra organización, para lo cual realizamos un análisis que contempla diversas fuentes de información:

- Análisis específico en base a una matriz de riesgo.
- Datos sobre continuidad del negocio, riesgos digitales, riesgos ambientales y sociales y riesgo reputacional, provistos por nuestra Gerencia de Riesgos No Financieros.
- Matriz de proveedores críticos elaborada por nuestra área de aprovisionamiento estratégico.
- Análisis de servicios tercerizados realizado por nuestro gobierno de TI.

Nuestra gestión de riesgos de terceras partes se centra especialmente en el control de la actividad objeto de la tercerización, el cumplimiento de las responsabilidades de Grupo Supervielle, la adecuada selección de la tercera parte, la existencia de un acuerdo contractual, la normativa vigente, los riesgos operacionales y digitales, el riesgo de subcontratista, la sustitución de la tercera parte, quejas de clientes, el riesgo reputacional, el plan de contingencia o continuidad operativa, el adecuado manejo de información sensible, el análisis de riesgos ambientales y sociales de la tercera parte y el riesgo país, entre las principales amenazas a considerar de manera no excluyente.

El 100% de nuevos proveedores fueron evaluados con criterios sociales.

Homologación de proveedores

Nuestra Política de Homologación de Proveedores establece los criterios y condiciones de selección y contratación de nuestros socios comerciales, en base a un proceso que nos permite revisar y analizar diferentes aspectos de las empresas consideradas, a saber:

Antigüedad en el mercado, situación crediticia y facturación.

Evaluación fiscal, legal y financiera.

Cumplimiento de controles de prevención de lavado de dinero y cláusulas anti-corrupción.

Evaluación con criterios sociales y ambientales.

Análisis específico de los casos indicados como críticos a cargo de la Gerencia de Riesgos No Financieros.

Desde la implementación del programa, en 2021, se realizaron 2.250 evaluaciones de acuerdo con criterios sociales. Los resultados de las evaluaciones incluyen los siguientes datos:

En 2023 se identificaron 2 casos con impactos sociales negativos significativos potenciales, ya que no cumplen con los requisitos mínimos de nuestra política de homologación, denegándose los registros.

Además, se detectó 1 caso (0,04% de la cartera) con potencial riesgo de contingencia laboral, con el cual se acordaron mejoras como consecuencia de la evaluación.

Valor compartido con nuestra red de proveedores

Durante el período que reportamos nos propusimos fomentar una gestión sustentable y responsable en toda la cadena de valor, generar trazabilidad en el proceso de suministros y crear valor compartido con nuestros socios comerciales.

A tal fin, realizamos una convocatoria a nuestra red de proveedores para explicar nuestros lineamientos de sostenibilidad. También realizamos un ciclo de capacitación junto a Valor AMIA, iniciativa de la Gerencia de Sustentabilidad para la cadena de valor, que consistió en una introducción al concepto ESG, aseguramiento y promoción de prácticas laborales, eficiencia, inversión social y desarrollo local.

Una vez finalizada la actividad distribuimos un formulario de autoevaluación para conocer el grado de compromiso y desempeño de nuestros proveedores en temas de ambiente, derechos humanos y laborales, integridad y relación con la comunidad. Hemos tenido un 80% de respuestas de la autoevaluación sobre temas ESG que analizará nuestra Gerencia de Abastecimiento Estratégico y Sustentabilidad para proponer nuevos talleres de capacitación y seguir desarrollándonos junto a nuestra red de proveedores.

Programas de compras sostenibles

Continuamos fomentando internamente nuestro catálogo de proveedores con impacto, que se encuentra a disposición en la plataforma Ariba. El objetivo de este programa es que nuestros compradores prioricen la selección de empresas con criterios sostenibles al momento de la licitación de productos y servicios.



Posicionamiento de marca

Grupo Supervielle fortalece la comunicación con sus grupos de interés a través de apariciones en prensa, redes sociales y su participación en eventos vinculados con los temas e intereses del sector financiero.

Apariciones en prensa

La comunicación institucional de Banco Supervielle estuvo centrada en 4 ejes principales: negocios, transformación digital, sustentabilidad y marca empleadora. En este marco, se generaron más de 900 notas propias, entre las que destacamos:

- Alejandro Stengel (CEO) participó del programa "Futuros" de Telefé, en el capítulo dedicado a Inteligencia Artificial.
- Stengel también participó de "Ámbito Debate", evento organizado por Ámbito para dar a conocer las principales tendencias y desafíos de la industria financiera.
- El Premio Supervielle Exporta tuvo su segunda edición, galardón que premia la labor exportadora, destacando el emprendedurismo y el talento local hacia el mundo.

Asimismo, nuestro bróker digital InvertirOnline implementó una estrategia integral de prensa estrechamente alineada con sus objetivos comerciales:

- La compañía incursionó en programas de streaming, como LUZU TV, OLGA STREAM y VORTERIX, así como también en los medios masivos Diario Popular y Crónica. Además, mantuvo su presencia en medios tradicionales, como A24, Metro, Cultura, Eco medios, Radio con vos, FM Concepto 95.5 y Neura.
- Además, siguió compartiendo contenidos relevantes sobre la coyuntura financiera y análisis detallados del mercado, incluyendo la operación del Dólar MEP y el contexto de las elecciones presidenciales.

Seguidores en redes sociales

La agilidad de las redes sociales nos permite estar conectados para mantener actualizados a nuestros clientes a cerca de un millón de seguidores. A través de este canal Banco Supervielle proporciona contenidos de valor en temas relacionados con ciberseguridad, beneficios y ahorros, sustentabilidad, digitalización y empresas, entre otros.

YouTube: @BancoSupervielle
28.700
(+7,85% vs 2022)

X: @Supervielle_ARG
43.536
(+1,61% vs 2022)

Instagram: @bancosupervielle
55.718
(+23,26% vs 2022)

LinkedIn: @Banco Supervielle
280.203
(+28,91% vs 2022)

Facebook: @Banco Supervielle
567.504
(+1,13% vs 2022)

Asimismo, InvertirOnline consiguió un notable crecimiento en sus plataformas de redes sociales, alcanzando una base sólida de seguidores y suscriptores.

YouTube: @invertironline
54.900

X: @invertironline
52.800

Instagram: @ioinvertironline
163.000

LinkedIn: @ioinvertironline
36.700

Facebook: @ioinvertironline
87.000

Telegram: @ioinvertironline
26.100

Durante 2023 InvertirOnline focalizó sus esfuerzos en el posicionamiento orgánico, dentro y fuera de su sitio web, para alcanzar optimización y asegurar su correcta indexación en las búsquedas. Esto resultó en un crecimiento interanual del tráfico orgánico en motores de búsqueda del 250%. Con el foco puesto en la generación de tráfico de calidad, se logró participar en el top 3 de las principales keywords de todos los productos que IOL tiene para ofrecer.

Presencia institucional y eventos

A lo largo del ejercicio que reportamos Supervielle fue sponsor y participó en diferentes eventos de relevancia para el sector, en todo el país.

- **Foro CEM de Inversiones y Negocios:** Encuentro de networking organizado en conjunto por el gobierno de la provincia de Mendoza y el Consejo Empresario Mendocino (CEM) en el marco de la Fiesta Nacional de la Vendimia.
- **Summit de transformación digital:** Presencia en el evento organizado por "Somos Pyme" y participación en un panel para comentar el ecosistema digital y la creación de productos innovadores para empresas.
- **IDEA Rosario:** Patricio Supervielle participó del desayuno de "Evento CEOs", donde asistieron los principales empresarios de la región.

+250%
interanual de tráfico orgánico en motores de búsqueda.

- **Expo Finanzas - CECIS Pymes en Córdoba:** Evento organizado por el Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS) que reunió a las principales empresas de la región.
- **Expo Franquicias - AAMF:** Evento organizado por la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias (AAMF) que reunió a las marcas más grandes del país para más de 2500 visitantes. Participación como sponsor exclusivo en el rubro Expo Franquicias, presentación de la propuesta de valor para las franquicias y organización de la charla "Cómo desplastificarse para generar mejoras en tu empresa", junto a Unplastify.
- **Congreso Nacional Somos Pymes:** Congreso organizado por "Somos Pyme", que reunió a los dueños y directivos de más de 1.000 empresas del país. Participación en el panel "Financiamiento para pymes", exponiendo las soluciones y alternativas para el segmento.
- **Expo EFI:** Participación de la 10ª edición del evento sobre Economía, Finanzas e Inversiones más importante del país, que reúne a los principales referentes en materia económica, política y empresarial de Argentina.

Campañas

Asimismo, Banco Supervielle promueve el desarrollo del empresariado y los diferentes segmentos a los que brinda sus servicios a través de diversas iniciativas.

- **Premio Supervielle Exporta:** En su segunda edición decidimos abrir el concurso a clientes y no clientes. El mismo está dirigido a empresas que tienen el deseo de exportar y el premio consiste en la participación del Barcelona Business Week.
- **Programa "Impulsafe":** Realizamos un ciclo de capacitaciones virtuales enfocadas a comercios de clientes y no clientes, alcanzando a 600 personas durante el año.
- **Informe Anual Div Vinos:** Somos el único banco que genera este informe desde nuestra división vinos y para todo el sector vitivinícola.

A lo largo de 2023 Banco Supervielle desarrolló campañas masivas con diferentes objetivos.

- **"Por H o por B":** En la búsqueda por resignificar la filosofía Human Banking y demostrar presencia ante cada necesidad de sus clientes, la compañía continuó posicionando la marca Supervielle y difundió las experiencias 100% digitales, como el onboarding digital con propuesta de financiación en el acto para clientes empresas. Además, para clientes individuales se promovió la Cuenta Hit, gratuita y operable desde el teléfono, la atención por videollamada en horario extendido, las soluciones de inversión rápida y la cuotificación de consumos. Como resultado, se logró un crecimiento de 3 puntos básicos en Top of Mind, en comparación al 2022.
- **"Vamos a votar":** Atendiendo a los altos niveles de ausentismo en las PASO de 2023 para la elección presidencial, Supervielle realizó una campaña institucional junto a Asociación Conciencia con el objetivo de promover la participación ciudadana en las elecciones presidenciales. La campaña tuvo una fuerte presencia en los principales segmentos de medios masivos, como noticieros y debates presidenciales, tanto en televisión abierta como cable. Además, se articularon acciones de marketing directo con clientes y prensa.

Por su parte, InvertirOnline llevó a cabo campañas institucionales y publicitarias con impacto positivo en su negocio:

- **Contenidos institucionales:** Desarrollo y distribución de anuncios con logros de la aplicación, clasificada como la mejor entre los brokers. Presentación de productos y servicios específicos, como la compra y venta de Dólar MEP Simple y Portafolio Simple, junto con columnas de opinión de vocería institucional y tutoriales e instructivos diseñados para facilitar la comprensión y operatividad de nuestros servicios, tales como "¿Cómo abrir una cuenta?" y "¿Cómo operar Dólar MEP y MEP Simple?".
- **Inversión en pauta publicitaria:** Inversión significativa en pauta publicitaria y apertura de 611.000 nuevas cuentas (el agente con más altas en 2023), manteniendo el costo de adquisición nominal del cierre del año en valores similares a los de diciembre del año anterior. En esta línea, la efectividad de clientes que activaron su cuenta creció un 17% en comparación con 2022, logrando mayor eficiencia con nuevas herramientas y estrategias.

Capital Humano

Impulsamos el desarrollo de equipos diversos y comprometidos con la transformación cultural y digital →

→

59% de búsquedas cubiertas con talento interno, priorizando la movilidad de nuestros equipos



+12%

interanual de personas alcanzadas por formación de liderazgo inclusivo

| | | | |
|--|---|---|---|
| Acompañamos a nuestros equipos | → | Apoyo a víctimas de violencia de género | → |
| Atracción y retención de talento | → | Beneficios | → |
| Aprendizaje | → | Salud y Seguridad en el trabajo | → |
| Desarrollo y gestión del desempeño | → | Remuneración | → |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | → | Libertad sindical | → |
| | | Comunicaciones internas y eventos | → |

Acompañamos a nuestros equipos

GRI 2-12

Creamos un entorno laboral igualitario, diverso e inclusivo para que todas las personas que conforman Grupo Supervielle tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente y acompañar la transformación cultural que venimos llevando adelante con sus competencias, capacidades, experiencias y potencial innovador.

Con esta visión, la Gerencia de Recursos Humanos coordina esfuerzos e iniciativas que se encuadran en los siguientes principios desarrollados en nuestra Política de Sustentabilidad:

- Condiciones de trabajo que cumplan con las leyes y regulaciones aplicables.
- Respeto a la diversidad y condena a la discriminación laboral por razones de género, raza, edad, origen étnico, religión, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.
- Igualdad de oportunidades y representación equilibrada entre hombres y mujeres en todas las funciones y responsabilidades.

→

Nuestros colaboradores acompañan la transformación cultural con sus competencias, capacidades, experiencias y potencial innovador.

- Políticas y prácticas de contratación, remuneración, condiciones laborales, capacitación, promoción y finalización del empleo basadas únicamente en las exigencias del trabajo, sin discriminación de ningún tipo.
- Acceso a capacitación y oportunidades de desarrollo profesional para aumentar la empleabilidad, de manera equitativa y no discriminatoria.
- Respeto a los derechos humanos y laborales, incluyendo la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Entorno de trabajo que garantice la legalidad en materia de seguridad e higiene.
- Protección de la privacidad y los datos personales de nuestros colaboradores.
- Desarrollo de voluntariado corporativo.

Asimismo, contamos con nuestra Línea Ética & Valores, una herramienta para gestionar consultas, denuncias y tratamientos respecto de cualquier incumplimiento de las políticas y conductas que enmarcan el accionar profesional y humano de nuestra compañía.



Atracción y retención de talento

GRI 2-7

En 2023 seguimos profundizando nuestro proceso de transformación interna. Con el propósito de poner al cliente en el centro de las decisiones, implementamos un nuevo modelo operativo con mentalidad data-driven, sobre el que brindamos más detalles en el capítulo [Capital Intelectual e Industrial](#). La implementación del nuevo modelo requirió el recambio de perfiles vinculados con las

nuevas tecnologías y la adecuación de nuestros procesos de búsqueda y reclutamiento para cubrir posiciones clave.

Asimismo, continuamos con la búsqueda de talento a través del programa de referid@, donde todos nuestros colaboradores pueden postular a amigos y conocidos para las posiciones vacantes.

50% de los ingresos con perfiles digitales y expertos en tecnología de la información.



-20% en tiempos de búsquedas externas, sin afectar la calidad.



Propuesta de valor con beneficios para acompañar los estudios y trabajar de manera remota.



11,14% tasa de rotación



Movilidad interna

En Grupo Supervielle reconocemos la importancia de brindar nuevas oportunidades a nuestros colaboradores, como un pilar fundamental de nuestro compromiso con su desarrollo profesional. Con esta visión, en 2023 rediseñamos el proceso de búsquedas internas implementando una serie de iniciativas que priorizan la movilidad de nuestros equipos:

- Un plan de carrera transversal para brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- Criterios claros para las recategorizaciones, permitiendo a los colaboradores conocer los requisitos necesarios para avanzar en sus carreras y aportar transparencia y visibilidad a las oportunidades de desarrollo.
- Publicación de búsquedas internas en nuestra plataforma de trabajo, Workplace.

Con estas iniciativas buscamos alcanzar una experiencia homogénea para todos los colaboradores que participen de un proceso de búsquedas Internas, mejorando la eficiencia en los tiempos de cobertura e incrementando la satisfacción de candidatos y líderes.

Gracias a este proceso, el 59% de las búsquedas del ejercicio fueron cubiertas con talento interno. En particular, se resolvieron internamente 62 búsquedas en Banco Supervielle, generando oportunidades para aprender y desarrollar nuevas habilidades. Asimismo, registramos una satisfacción superior al 90%, tanto en postulantes como en líderes.



Marca empleadora

Mantener y fortalecer nuestra marca empleadora es un factor esencial para atraer y retener a los mejores talentos.

Banco Supervielle impulsa su marca empleadora a través de una propuesta de valor enfocada en la transformación, la cercanía y la comunidad. En la red profesional LinkedIn es el cuarto banco con mayor fidelización, indicador que durante 2023 creció de 11% a 13,8% y superó la meta inicial de 13%. Durante el presente ejercicio se realizó por este canal una transmisión en vivo, llamada "Meet Up", que fue protagonizada por los líderes de los Centros de Excelencia y contó con la participación de más de 50 personas en la primera edición.

Por su parte, IOL se enfocó en la generación de nuevos acuerdos estratégicos con diversas universidades para fomentar programas de pasantías que benefician a los estudiantes y permiten identificar y nutrir el talento emergente. Además, la compañía subió dos posiciones en el Ranking de Mejores Empleadores, de 33º en 2022 a 31º en 2023.

4º banco con mayor fidelización en LinkedIn (13,8%).



IOL puesto 31º del Ranking de Mejores Empleadores.



Encuesta Pulso

En Grupo Supervielle seguimos midiendo nuestro pulso. En 2023 sumamos preguntas de satisfacción general en la encuesta, tales como "Principal motivo de permanencia" y "Promedio de conversaciones de desarrollo entre líder y liderado/a". Además, cada colaborador tuvo la posibilidad de opinar sobre los principales puntos de mejora y aspectos destacables de la compañía. Las respuestas fueron gestionadas y clasificadas mediante Inteligencia Artificial en nuestra plataforma de talento, disponibilizando para los líderes información segmentada y lista para analizar.

Este año se realizaron dos mediciones, en abril y noviembre. En esta última toma de pulso incorporamos la participación de Espacio Cordial y Supervielle Seguros, lo que nos permitió potenciar nuestra cultura como grupo. Se trata de un gran hito para ambas compañías respecto de la digitalización del proceso y la incorporación de una plataforma que permite al líder gestionar sus resultados de forma inmediata al finalizar la encuesta.

Alcanzamos una participación del 81% a noviembre, lo que nos permitirá seguir construyendo la organización que queremos de una manera colaborativa y con oportunidades para mejorar y desafiarlos.

Abril

85,9% C-SAT (satisfacción)

84,6% Liderazgo

80,2% Compromiso

72,8% Bienestar

El principal motivo de permanencia en la compañía es la estabilidad del empleo, con un 25,2%, seguido por el equilibrio vida-trabajo con un 23,4%. Asimismo, el 52,9% de nuestros colaboradores tuvo 3 o más conversaciones de desarrollo con su líder en el último cuatrimestre.

Noviembre

91,1% C-SAT (satisfacción)

84,8% Liderazgo

85,7% Compromiso

75,7% Bienestar

El principal motivo de permanencia en la compañía es el equilibrio vida-trabajo, con un 31,3%, seguido por desafíos y aprendizajes con un 26,1%. Además, el 53,5% de nuestros colaboradores tuvo 3 o más conversaciones de desarrollo con su líder en el último cuatrimestre.

Cabe destacar la favorabilidad alcanzada durante 2023 respecto de sentencias que sondean la percepción del vínculo de nuestros colaboradores con sus líderes y referentes. Asimismo, estos resultados se vinculan con el eje de trabajo "Seguridad psicológica" de nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión y nos impulsan a seguir trabajando en la creación de espacios basados en el entendimiento, el respeto, la conversación y la confianza.

Puedo conversar franca y abiertamente con mi líder/principal referente



Cuento con mi líder/principal referente cuando se me presenta un obstáculo



Aprendizaje

En un contexto de alta competitividad por el talento, nos proponemos impulsar el desarrollo de habilidades y conocimientos críticos que potencien los resultados del negocio. Queremos promover una cultura de aprendizaje continuo y por eso rediseñamos nuestros procesos con foco en la autogestión del consumo de contenidos, tanto asincrónicos como sincrónicos, tanto estratégicos como de especialización. En este sentido, y con el objetivo de promover la estrategia de formación, su monitoreo y mejora continua, cada área gestiona el aprendizaje de sus equipos.

Además, nuestros colaboradores cuentan con bonificaciones y reintegros en diferentes establecimientos educativos, pueden tomar clases grupales de idiomas y acceder al Campus de IOL Academy sin costo alguno.

Formación asincrónica

Continuamos trabajando en la experiencia de aprendizaje, hacia un formato de consumo simple, voluntario y compartido. En este camino, durante 2023 pusimos foco en la promoción de la autonomía y la disponibilización de contenidos:

- Sumamos 176 cursos a la oferta de nuestro Campus Virtual de la mano de plataformas de aprendizaje como CREHANA, con un alcance de 750 colaboradores, y UDEMY para los equipos de tecnología de la información.
- Contamos con una plataforma digital de aprendizaje de idioma inglés, que nos permite mantener espacios sincrónicos con profesores y sumar gran cantidad de experiencias de conversación, videos, lecturas y otras actividades pedagógicas, customizando el recorrido de cada persona gracias a la inteligencia artificial. En 2023 se sumaron 1.100 personas, cuando anteriormente el alcance del programa de idioma inglés era de 110.

En IOL también contamos con oferta de capacitación para fortalecer las habilidades de liderazgo de los ejecutivos de la compañía, ya sea en línea o asincrónico. Además, respaldamos la profesionalización de nuestros colaboradores con financiamiento para cursos y programas de desarrollo a través de convenios con distintas casas de estudio.

Nuevas academias

Ampliamos nuestra oferta de contenidos estratégicos que desarrollamos en nuestras academias de Ciberseguridad, Agilidad, Arquitectura de IT, Marketing Digital, CX y DATA, sumando dos nuevas academias: UX y Transformación. Además, próximamente lanzaremos la academia Cloud.

Reconversión de roles en la red de sucursales

Trabajamos en propuestas de formación con foco en el desarrollo de nuevas habilidades críticas para nuestros equipos, tales como Formación en Créditos, Finanzas, Ventas Consultivas, Habilidades Comerciales y Ventas Digitales. Se trata de propuestas con formatos asincrónicos y sincrónicos, con un esquema por niveles que permite a los colaboradores avanzar en cada eje y crecer en el dominio de las diferentes habilidades.

57.109
horas totales de capacitación

15,5
hs promedio de capacitación

mujeres: 14hs
hombres: 17hs
promedio de capacitación por género

\$212.613.675,98
de inversión en capacitación

Play Aprendizaje

Promovimos la primera edición de #PlayAprendizaje, una semana de acciones virtuales y presenciales con el objetivo de motivar el hábito de aprendizaje continuo y la adquisición de habilidades estratégicas. La campaña incluyó trivias, lanzamientos de cursos en nuestro Campus Virtual, transmisiones en vivo y un evento presencial con más de 150 personas, donde impulsamos la presencialidad con propósito y el concepto de aprender de manera diferente, mediante dinámicas y actividades en equipo.



Desarrollo y gestión del desempeño

Durante este año continuamos promoviendo el desarrollo del talento de nuestra gente, el reconocimiento de su potencial y la recompensa por su esfuerzo. Impulsamos estos tres frentes con prácticas de análisis de desempeño, competencias y feedback 360°. Adicionalmente, en 2023 mapeamos a nuestro talento en los primeros tres niveles de la organización y estamos trabajando para ampliarlo al resto de manera anual.

Este año Espacio Cordial y Supervielle Seguros se integraron a estas prácticas a través de nuestra plataforma de talento, un gran hito para ambas compañías y un proceso que colabora con la unidad cultural del grupo y la creación de nuevos vínculos de camaradería entre las dos compañías.

Modelo de desempeño en Banco Supervielle

Con el objetivo de promover comportamientos y acciones que empoderen a más y mejores líderes, nuestro modelo de desempeño está compuesto por dos partes:

| Qué (objetivos) | Cómo (competencias) |
|--|--|
| Se basa en la fijación y revisión de los objetivos que cada persona lleva adelante a lo largo del ejercicio en nuestra plataforma de talento y la medición de su cumplimiento. Este año alcanzamos un 90% en la carga de información y validación del líder. | Cada persona realiza un autoanálisis de las actitudes y comportamientos que pone en juego para alcanzar las metas, en tanto que el líder analiza a su equipo basándose en las 7 competencias definidas a nivel grupo. Luego, colaboradores y líderes conversan sobre el plan de carrera. Este año se completó el 85% de los ejercicios (6.301 evaluaciones finalizadas, entre autoanálisis y evaluaciones de líderes). |

Feedback 360° en Grupo Supervielle

Nuestro modelo de desempeño también requiere el desarrollo de conversaciones asertivas y escucha activa. Es por eso que el feedback (retroalimentación) cumple un papel fundamental en nuestro desarrollo profesional. El feedback puede entregarse o solicitarse a cualquier persona del grupo a través de nuestra plataforma de talento. Esta funcionalidad nos permite interconectar entre las compañías de Grupo Supervielle y poder retroalimentarnos con la diversidad de miradas y rubros.

| Indicadores de feedbacks entregados | Indicadores de feedback solicitados |
|---|--|
| 5.681 Cantidad de feedbacks entregados | 1.068 Cantidad de feedbacks solicitados |
| 4.336 Cantidad de feedbacks entregados por managers | 748 Cantidad de feedbacks solicitados por managers |
| 310 Cantidad de feedbacks de oportunidad | |
| 5.371 Cantidad de feedbacks de reconocimiento | |

Plan de Desarrollo Individual

En IOL contamos con tres instancias de evaluación de desempeño 90º y una evaluación anual de desempeño 360º, con sus correspondientes instancias de feedback. Este año incorporamos al proceso la competencia "habilidad analítica" para promover un enfoque de pensamiento crítico. También desarrollamos un sistema de metas que nos permite alinear a toda la compañía detrás de los objetivos estratégicos.

Mapeo de Talento

Durante 2023 actualizamos nuestro proceso de mapeo de talento, una herramienta de reflexión, gestión y planificación estratégica diseñada para evaluar habilidades, aptitudes y potencialidades en los equipos. En Grupo Supervielle definimos potencial como aquel talento o capacidad cuya identificación, desarrollo y puesta en práctica habilitaría a la persona a llevar adelante roles de mayor responsabilidad o complejidad en la compañía. Para su evaluación utilizamos el modelo Learning Agility.

Los planes de desarrollo individual (PDI) son acuerdos que resultan de las conversaciones de desarrollo entre líder y colaborador. Conllevan el objetivo de trabajar en el aspiracional y las capacidades de cada persona para alcanzar tanto el desarrollo individual como el éxito del negocio.

Durante 2023 seguimos trabajando en los planes de desarrollo individual: se cargaron 1.250 PDI, de los cuales 58% ya se encuentran finalizados.

Programa estratégico de formación en liderazgo

Para consolidar nuestra transformación cultural diseñamos intervenciones generales por roles y niveles con base en nuestro modelo de desempeño. El programa Líderes del Futuro fue una de nuestras principales instancias para este tipo de formación. El mismo se enfoca en habilidades estratégicas alineadas a nuestro modelo de líder humano, desarrollador, inspirador y transformador, sumando contenidos en Data, P&L y Gestión del Cambio. En estos espacios alcanzamos a 216 líderes durante todo el periodo.

Además, continuamos sumando propuestas customizadas por equipos y contenidos asincrónicos, como #SoyLiderSupervielle - Evolucioná tu Liderazgo, que explora experiencias de gaming.

216

líderes participaron en espacios de formación de nuestro modelo de desempeño.



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 2-7, 405-1

En Grupo Supervielle contamos con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que impulsa 4 ejes de acción: Equidad de Género, Discapacidad, Seguridad Psicológica e Igualdad de Oportunidades. En este marco, asumimos el compromiso de promover un ambiente diverso e inclusivo, con representación equilibrada de hombres y mujeres, prácticas de reclutamiento equitativas y reconocimiento del mérito y un ambiente seguro y cordial, libre de violencia, donde haya respeto y buen trato con terceros.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

Durante el presente ejercicio el Directorio aprobó la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión que expresa el compromiso de Grupo Supervielle para promover un ambiente de trabajo diverso, donde se respeten las diferencias sociales y biológicas de las personas que conforman nuestra organización. Asimismo, entre sus principales contenidos se detalla el gobierno y ámbito de aplicación de la política y las responsabilidades de los colaboradores.

Equidad de género

En Grupo Supervielle buscamos promover activamente la movilidad ascendente de nuestras colaboradoras mujeres. Gracias a un nuevo proceso de búsquedas implementado durante el periodo bajo análisis, el 53% del talento ingresante fue de género femenino y el 53% de las posiciones abiertas fueron cubiertas con talento femenino de la organización.

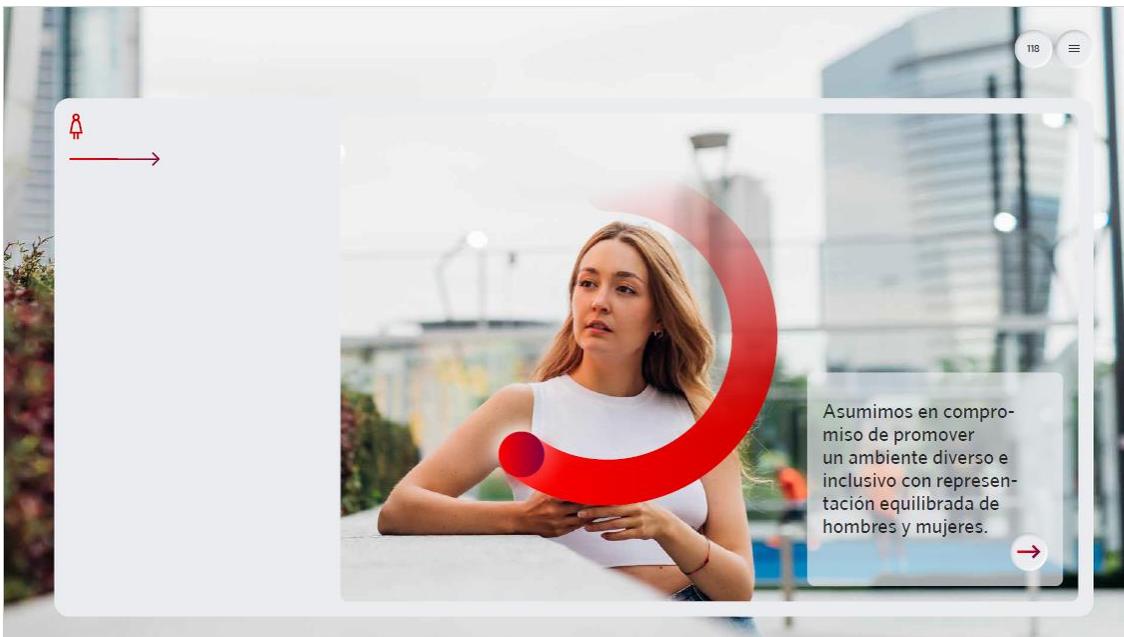


Programa Mentoring Mujeres

En 2023 implementamos un programa de mentoring destinado a mujeres líderes junto a la Universidad Torcuato Di Tella. El mismo se propone acelerar el desarrollo de líderes mujeres, visibilizar su talento, ampliar la mirada en términos de diversidad de género y seguir afianzando nuestra cultura Supervielle.

En este marco, buscamos mujeres que sean agentes de cambio y pioneras en esta práctica. Para ello contamos con mentores que guían, desafían y ayudan a potenciar el talento, al tiempo que están receptivos a descubrir y trabajar sobre las principales oportunidades que se nos presentan como organización en materia de liderazgo femenino.

En este primer lanzamiento tuvimos un total de 13 duplas con una estimación en dedicación de 15 horas (mentores), 33 horas (mentees) y 9 horas (líderes). Dicha dedicación incluye capacitaciones, jornadas de reflexión y sesiones 1-1.



Discapacidad

En este ejercicio se realizó un censo a los colaboradores para determinar la línea de base en el eje Discapacidad. Obtuvimos 2.000 respuestas y se identificó un grupo de al menos 34 personas con discapacidad en la organización, principalmente física y sensorial.

También firmamos un acuerdo con la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad de la ciudad de Buenos Aires (COPIDIS) para formarnos en la temática, realizar los ajustes razonables necesarios y, a futuro, comenzar a incorporar nuevos talentos con discapacidad.

Además, acompañamos a Ganate la Vida S.A. en su proyecto "Alamesa". El mismo consiste en la gestión comercial de un restaurant utilizando técnicas, conocimientos y know-how especialmente desarrollados por personas con neurodiversidad.

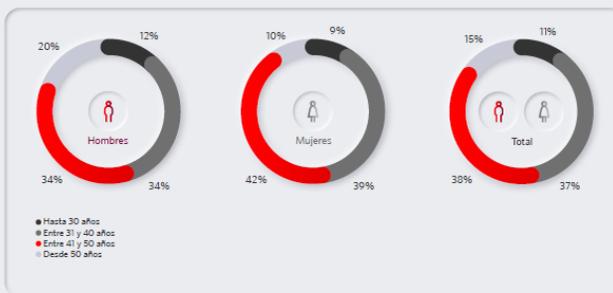
Plan de capacitación DEI

Continuamos llevando adelante el plan de capacitación de liderazgo inclusivo para los líderes y sus reportes. Este año superamos en un 12% el número de personas capacitadas en 2022, alcanzando a más de 300 líderes. A su vez, se realizó un encuentro de sensibilización con la Alta Gerencia y una especialista en temas de diversidad.



Distribución por género y edad (Grupo Supervielle)

| | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Hasta 30 años | 224 | 162 | 386 |
| Entre 31 y 40 años | 640 | 705 | 1345 |
| Entre 41 y 50 años | 633 | 750 | 1383 |
| Desde 50 años | 364 | 105 | 549 |
| TOTAL | 1861 | 1802 | 3663 |



Distribución por categoría laboral y género (Grupo Supervielle)

| | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------|---------|---------|-------|
| Top Management | 94% | 6% | 100% |
| Gerentes | 76% | 24% | 100% |
| Mandos medios | 6% | 39% | 100% |
| Staff | 40% | 52% | 100% |



Distribución por región, categoría laboral y género (Grupo Supervielle)

| | Mujeres | Hombres |
|-------------------|-------------|-------------|
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 0 | 2 |
| Mandos medios | 28 | 45 |
| Staff | 437 | 202 |
| Total zona | 445 | 249 |
| Top Management | 1 | 16 |
| Gerentes | 18 | 56 |
| Mandos medios | 150 | 237 |
| Staff | 855 | 496 |
| Total zona | 1024 | 1225 |
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 0 | 1 |
| Mandos medios | 6 | 13 |
| Staff | 94 | 60 |
| Total zona | 100 | 82 |
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 2 | 3 |
| Mandos medios | 23 | 29 |
| Staff | 191 | 253 |
| Total zona | 216 | 285 |
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 0 | 0 |
| Mandos medios | 0 | 0 |
| Staff | 0 | 1 |
| Total zona | 0 | 1 |

| | Mujeres | Hombres |
|-------------------|-------------|-------------|
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 0 | 0 |
| Mandos medios | 1 | 3 |
| Staff | 10 | 10 |
| Total zona | 11 | 13 |
| Top Management | 0 | 0 |
| Gerentes | 0 | 0 |
| Mandos medios | 2 | 1 |
| Staff | 4 | 5 |
| Total zona | 6 | 6 |
| Total | 1802 | 1861 |

Distribución por categoría laboral y edad (Grupo Supervielle)

| Edad | Categoría | % |
|--------------------|----------------|-----|
| Menores de 30 años | Top Management | 0% |
| | Gerentes | 0% |
| | Mandos medios | 4% |
| Entre 31 y 40 años | Staff | 12% |
| | Top Management | 12% |
| | Gerentes | 20% |
| Entre 41 y 50 años | Mandos medios | 31% |
| | Staff | 38% |
| | Top Management | 30% |
| Mayores de 50 años | Gerentes | 40% |
| | Mandos medios | 49% |
| | Staff | 36% |
| | Top Management | 53% |
| | Gerentes | 33% |
| | Mandos medios | 17% |
| | Staff | 14% |

Distribución por género, región y edad (Grupo Supervielle)

| Región | Edad | Mujeres | Hombres |
|-------------------|--------------------|-------------|---------|
| Buenos Aires | Hasta 30 años | 17 | 14 |
| | Entre 31 y 40 años | 163 | 77 |
| | Entre 41 y 50 años | 226 | 115 |
| | Desde 50 años | 39 | 43 |
| Total zona | 445 | 249 | |
| CABA | Hasta 30 años | 135 | 197 |
| | Entre 31 y 40 años | 439 | 460 |
| | Entre 41 y 50 años | 348 | 354 |
| | Desde 50 años | 102 | 214 |
| Total zona | 1024 | 1225 | |
| Centro | Hasta 30 años | 2 | 0 |
| | Entre 31 y 40 años | 36 | 35 |
| | Entre 41 y 50 años | 48 | 24 |
| | Desde 50 años | 14 | 23 |
| Total zona | 100 | 82 | |
| Cuyo | Hasta 30 años | 8 | 11 |
| | Entre 31 y 40 años | 58 | 62 |
| | Entre 41 y 50 años | 121 | 131 |
| | Desde 50 años | 29 | 81 |
| Total zona | 216 | 285 | |
| NEA | Hasta 30 años | 0 | 0 |
| | Entre 31 y 40 años | 0 | 1 |
| | Entre 41 y 50 años | 0 | 0 |
| | Desde 50 años | 0 | 0 |
| Total zona | 0 | 1 | |

Distribución por tipo de contrato laboral y región (Grupo Supervielle)

| Región | Edad | Mujeres | Hombres |
|----------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Buenos Aires | Hasta 30 años | 0 | 1 |
| | Entre 31 y 40 años | 4 | 3 |
| | Entre 41 y 50 años | 6 | 6 |
| | Desde 50 años | 1 | 3 |
| Total zona | 11 | 13 | |
| NOA | Hasta 30 años | 0 | 1 |
| | Entre 31 y 40 años | 5 | 2 |
| | Entre 41 y 50 años | 1 | 3 |
| | Desde 50 años | 0 | 0 |
| Total zona | 6 | 6 | |
| Patagonia | Hasta 30 años | 0 | 0 |
| | Entre 31 y 40 años | 0 | 0 |
| | Entre 41 y 50 años | 1 | 3 |
| | Desde 50 años | 0 | 0 |
| Total zona | 1 | 3 | |
| TOTAL MUJERES | | 1802 | 1861 |

| | Indeterminado | Temporal | Total |
|--------------|---------------|-----------|-------------|
| Buenos Aires | 692 | 2 | 694 |
| CABA | 2202 | 47 | 2249 |
| Centro | 182 | 0 | 182 |
| Cuyo | 501 | 0 | 501 |
| NEA | 1 | 0 | 1 |
| NOA | 24 | 0 | 24 |
| Patagonia | 12 | 0 | 12 |
| TOTAL | 3614 | 49 | 3663 |

Distribución por tipo de contrato laboral y por género (consolidado)

| | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Tiempo indeterminado | 1841 | 1773 | 3614 |
| Temporal - parcial | 20 | 29 | 49 |
| TOTAL | 1861 | 1802 | 3663 |

| | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Tiempo indeterminado | 99% | 98% | 99% |
| Temporal - parcial | 1% | 2% | 1% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% |

| | Indeterminado | Temporal | Total |
|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Buenos Aires | 19% | 4% | 19% |
| CABA | 61% | 96% | 61% |
| Centro | 5% | 0% | 5% |
| Cuyo | 14% | 0% | 14% |
| NEA | 0% | 0% | 0% |
| NOA | 1% | 0% | 1% |
| Patagonia | 0% | 0% | 0% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% |

Distribución por tipo de jornada laboral y género (Grupo Supervielle)

| | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Part-time | 0 | 0 | 0 |
| Full-time | 1861 | 1802 | 3663 |
| TOTAL | 1861 | 1802 | 3663 |

| | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Part-time | 0% | 0% | 0% |
| Full-time | 100% | 100% | 100% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% |

Proporción de ingresos y rotación (consolidado)

| | |
|--|--------|
| Nuevas colaboradoras mujeres | 32,69% |
| Rotación voluntaria de colaboradores | 4,67% |
| Rotación involuntaria de colaboradores | 6,47% |
| Rotación de colaboradores | 11,14% |

Si bien Banco Supervielle contrata personal temporal para cubrir reemplazos en las sucursales del interior, la cantidad no es material para la compañía.

La información reportada se obtiene del sistema de gestión de Recursos Humanos "Meta 4" que consolida los datos de todas las empresas del grupo.

Apoyo a víctimas de violencia de género

Durante el presente período Banco Supervielle continuó trabajando en campañas de prevención y apoyo desde la Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, que incluye la participación de delegados gremiales.

La compañía cuenta con lineamientos de actuación definidos en el protocolo de asistencia a víctimas de violencia de género, que se activa a partir de la denuncia acreditada en una sede policial, judicial u organismo estatal específico. Entre los beneficios de dicho protocolo se destacan:

- Contacto y contención por parte del Área de Gestión Social al Empleado.
- Orientación legal.
- Abordaje y tratamiento de la situación en forma confidencial.
- Reubicación o permanencia en el lugar de trabajo, según sea necesario, para garantizar protección.
- Licencia especial con goce de haberes a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y garantía de alquiler durante la atención del caso.

→ Eventual compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de gastos de guardería para afrontar costos de mudanza de la víctima y sus familiares convivientes.

Asimismo, el área de Gestión Social al Empleado dispone del correo gestionsocialempleado@supervielle.com.ar, para consultas o contención, además de contar con la Línea Ética & Valores para cursar una denuncia de forma confidencial.

Beneficios

Una amplia oferta de beneficios contribuye con la salud, el bienestar y la economía de nuestros colaboradores y sus familias en todas las regiones donde estamos presentes.

Salud



Familia



Bienestar



Cuidamos nuestra salud

Contamos con un programa de salud corporativo y cobertura médica de emergencia para todas las personas que se desempeñan en Grupo Supervielle. A lo largo del año llevamos adelante distintas acciones vinculadas a la salud, como la campaña de vacunación antigripal, los consultorios y asesoramiento de especialidades médicas online y nutricionista in company. También desarrollamos diversos talleres, como stretching, mindfulness, cocina saludable y charlas moderadas por especialistas, como prevención del cáncer de mamas, entre otros.

Acompañamos a nuestras familias

Nuestros colaboradores reciben una remuneración y un ajuar por nacimiento, además de contar con un kit y espacios de lactancia en nuestros edificios. Estamos presentes en los momentos más importantes de sus familias, con obsequios por nacimiento, adopción, casamiento, cumpleaños y graduaciones. También entregamos útiles escolares sin cargo para los hijos en edad escolar.

Durante este período implementamos un servicio de guardería para acompañar a madres y padres de todas las compañías de Grupo Supervielle en los primeros años de sus hijas e hijos. En esta línea, IOL cuenta con un reintegro por guardería para hijos a cargo de hasta 3 años.

En IOL se realizó una actividad virtual por el Día de la Niñez, fomentando la participación y la comunidad entre los "iolers".



Licencias por maternidad, paternidad y proyectos familiares

Contamos con licencias por maternidad y paternidad, cuyo período de goce puede extenderse, incluidas las licencias por adopción, además de fraccionarse y acordar un retorno progresivo a las actividades laborales. También incorporamos 15 días de licencia para tratamientos de fertilidad y reproducción futura, acompañando las diferentes instancias de la planificación familiar.



¹ Calculado como la proporción de empleados que regresaron a su trabajo luego de finalizada su licencia parental.
² Calculado como la proporción de empleados que continuaron trabajando en la compañía luego de cumplidos los 12 meses de finalizada su licencia parental.

Asimismo, nuestros colaboradores pueden sumar días de licencia por nacimiento múltiple, nacimiento prematuro y prematuro de alto riesgo, como así también por nacimiento de hijo con discapacidad.

Continuamos con la licencia por día de cumpleaños de hijos de hasta los 12 años de edad y la licencia por graduación tanto de colaboradores como de sus hijos para títulos universitarios y terciarios.

Niños y mascotas

En Banco Supervielle rememoramos los recuerdos de nuestra niñez con un desafío que invitaba a compartir situaciones en las que seguimos siendo niños y sorteamos premios.

Además, lanzamos un nuevo beneficio junto a Waggy Vets, la primera clínica veterinaria digital con atención las 24 hs. y en IOL contamos con un día libre por adopción de mascotas.



Promovemos nuestro bienestar

El personal de Grupo Supervielle tiene la oportunidad de participar de prácticas deportivas en equipos, además del beneficio gympass, descuentos en gimnasios y clubes y clases de yoga online.

También contamos con beneficios que aportan flexibilidad y un mejor balance con la vida personal, como la modalidad de trabajo remoto, incluso desde cualquier lugar del mundo durante un mes, días adicionales en las licencias por vacaciones y estudios, regreso de vacaciones flex (con la posibilidad de iniciar la jornada laboral a media mañana o bien finalizarla más temprano) un día libre en el mes del cumpleaños y un viernes libre al mes.

Asimismo, en IOL inauguramos una nueva oficina e implementamos mejoras en los espacios de trabajo, con disponibilidad de infusiones y snacks y una PlayStation para los momentos de relajación y entretenimiento. Además, organizamos dos after office para fortalecer la cultura y el sentido de comunidad.

Fortalecemos nuestra economía

Para ayudar a fortalecer la gestión financiera de nuestro personal, contamos con beneficios como tarjetas de crédito Black y Signature, descuentos en cajas de seguridad, alternativas preferenciales para compras de dólares y tasas para plazo fijo y para préstamos personales, los mejores precios para diferentes tipos de seguros, cuentas libres de comisiones IOL y reintegro por gastos de Internet.

Descuentos

Gracias a convenios con marcas de diversos rubros nuestros colaboradores acceden a importantes descuentos en comestibles, limpieza, tecnología, veterinaria y esparcimiento.

Charlas y capacitaciones en finanzas

Organizamos encuentros donde referentes de áreas especializadas capacitan a colaboradores, desde ingresantes hasta líderes con equipos a cargo, para brindar orientación financiera y contribuir al fortalecimiento de sus finanzas personales.



Salud y Seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-9, 403-10 (REFINITIV)

En Grupo Supervielle estamos comprometidos con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés que desempeñan tareas o interactúan en nuestros espacios de trabajo y atención al público.

Por esta razón, desarrollamos nuestras actividades asegurando la protección de las personas y facilitamos las herramientas necesarias para identificar, controlar y eliminar los riesgos que podrían ocasionar lesiones y enfermedades profesionales. En este sentido, contamos con una Política de Seguridad e Higiene que, entre sus principales lineamientos, establece las siguientes obligaciones:

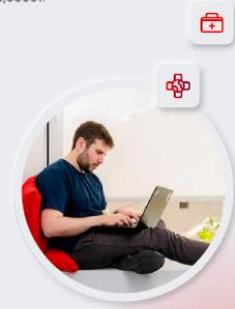
- Garantizar la integridad física de todos los colaboradores y el mantenimiento de los edificios.
- Minimizar los riesgos de higiene y seguridad que pudieran resultar de accidentes personales, enfermedades profesionales y daños a los edificios.
- Promover la sensibilización y conciencia por la higiene y seguridad, aplicando programas de entrenamiento y capacitación a fin de prevenir los riesgos inherentes a las tareas.

- Demandar a los proveedores, contratistas y subcontratistas un manejo seguro en los trabajos relacionados con sus actividades y el cumplimiento estricto de la legislación.
- Establecer un sistema de controles activos y auditorías que permitan una mejora continua en materia de higiene y seguridad.
- Garantizar la observancia de las normas de prevención de accidentes y las disposiciones vigentes referidas a la salud y seguridad.

La gestión de la salud y la seguridad está a cargo de un responsable que pertenece a nuestra organización, quien trabaja con un equipo externo de especialistas en la materia.

Durante 2023 se registraron 30 lesiones reportadas por colaboradores de Grupo Supervielle mientras desarrollaban sus actividades laborales, sin que se tuviera que lamentar ningún fallecimiento por accidentes operativos.

Con relación al millón de horas trabajadas, las lesiones reportadas representan una tasa de 0,00003, en todos los casos ocasionando pérdidas de días de trabajo que totalizaron 455 jornadas, si bien las enfermedades netamente profesionales representan el 0,00001.



Remuneración

GRI 2-20

Porque nos interesa recompensar el desempeño y retener el talento, revisamos continuamente la estructura de salarios y consideramos las tendencias del mercado laboral y las necesidades del negocio para mantener nuestra competitividad.

En Banco Supervielle contamos con dos instancias anuales de revisión. En estas ventanas de compensaciones analizamos y determinamos las promociones de puestos y adecuaciones salariales de toda la nómina. Asimismo, a lo largo del año realizamos varios análisis de la competitividad salarial de posiciones digitales críticas, con el fin de definir proactivamente actualizaciones y garantizar la retención de talento clave.

Desde el ejercicio anterior contamos con tableros de visualización de datos de Qlik Sense. Se trata de una herramienta que nos permite realizar análisis más complejos y tomar decisiones basadas en información precisa.

Si bien en los procesos de ajustes salariales no involucramos a grupos de interés (como empleados o sindicatos, por ejemplo), nuestras compañías bajo convenio colectivo de trabajo establecen salarios base sin diferenciación respecto a cuestiones de género.

Libertad sindical

GRI 2-21; 2-30

Con el propósito de asegurar el ejercicio de las libertades individuales y colectivas de las personas que se desempeñan en nuestra organización, sostenemos un vínculo respetuoso y constructivo con organizaciones sindicales, delegaciones de base e integrantes de seccionales y del Secretariado Nacional.

Convenio colectivo de trabajo³

| | |
|---|--------------|
| Empleados bajo convenio colectivo de trabajo (cantidad) | 3.019 |
| Empleados fuera de convenio (cantidad) | 244 |
| Empleados totales | 3.663 |
| % dentro de convenio | 93% |

Ratio de compensación total anual⁴

| Empresa | Valor reportado |
|---------------------|-----------------|
| Grupo Supervielle | 2,72 |
| Banco Supervielle | 14,60 |
| Supervielle Seguros | 7,75 |
| Espacio Cordial | 5,00 |
| SAM | 2,59 |
| MILA | 6,49 |
| IOL | 5,19 |
| Broker de Seguros | 2,42 |
| SAN | 1,62 |

Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual⁵

| Empresa | Valor reportado |
|------------------------|-----------------|
| Grupo Supervielle | 1 |
| Banco Supervielle | 0,99 |
| Supervielle Seguros | 1,04 |
| Espacio Cordial | 1,19 |
| SAM | 1,19 |
| MILA | 0,75 |
| IOL | 0,87 |
| Broker de Seguros S.A. | 1,08 |
| SAN | 1,22 |

³ Espacio Cordial de Servicios S.A. y SAM S.A. aplican el convenio bancario, en tanto que Supervielle Seguros S.A. aplica el convenio de seguros.

⁴ Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

⁵ Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

Comunicaciones internas y eventos

Seguimos promoviendo espacios y acciones que permitan a todos los equipos estar alineados y conectados con la información estratégica e impulsar la cultura, principalmente a través de nuestro canal de comunicación interna Workplace.

Premios Eikon

Participamos en una nueva edición de los Premios Eikon, que reconocen la excelencia en la comunicación institucional, en las categorías de "comunicación interna", con campañas de Diversidad y espacios protagonizados por nuestro CEO, "campaña social media", con nuestra estrategia de marca empleadora, "Brand Film", con la serie Players de la transformación y "campaña general de sustentabilidad", con nuestro reporte integrado.

Hola CEO

Continuamos impulsando la cercanía de nuestro CEO en Banco Supervielle con una acción que llamamos "Hola CEO". Se trata de transmisiones en vivo a través de Workplace, que reúnen todos los meses al CEO de dicha entidad con diversos invitados. El objetivo es incentivar el engagement, dando lugar a la conversación sobre temas estratégicos y de interés, mientras se promueve la interacción entre todos los colaboradores. En 2023 abordamos temas de diversidad, productos y canales del Banco, transformación digital, experiencia de cliente y aprendizaje, entre otros.

Desayuno CEO

Desde Supervielle Seguros seguimos impulsando nuestro programa semanal de Desayuno CEO, en el cual participan personas de diferentes equipos con el propósito de profundizar su conocimiento respecto de la estrategia de la compañía.

Foco estratégico

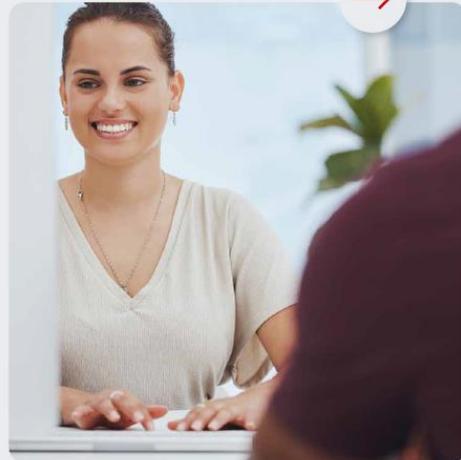
Transformamos un encuentro trimestral, en el cual se reúnen líderes para revisar sus proyectos estratégicos y repasar resultados trimestrales, en un espacio abierto a toda la organización con transmisión en vivo. Lo denominamos "Foco estratégico" porque su objetivo es precisamente poner foco, alinear e involucrar a todas las personas del Banco con los pilares estratégicos y la cultura que promovemos.

Modo Futuro

Con el objetivo de intercambiar conocimiento de la mano de nuestros Centros de Excelencia, implementamos este espacio de transmisión en vivo que cada trimestre nos permite seguir impulsando la adquisición de habilidades estratégicas en nuestros equipos.

Un millón de transacciones

En IOL organizamos un festejo virtual para celebrar que alcanzamos el millón de transacciones. Compartimos sorteos y premios.



Influencers

Más de 300 influencers de nuestros equipos son protagonistas a través de Campus Virtual y Workplace con los siguientes focos de acción:

Áreas centrales:

generan contenido y novedades sobre áreas no comerciales, como Tecnología, Productos, Marketing, Riesgos, Auditoría, Recursos Humanos y Sustentabilidad.

Sucursales de servicios:

impulsan acciones como la promoción del uso de los canales de comunicación y son referentes en cuanto a herramientas de aprendizaje y desarrollo.

Divisionales:

gulan y coordinan a los influencers de cada división.

Voluntariado

Con el propósito de afianzar el compromiso social de nuestros equipos e incidir positivamente en las comunidades en las que estamos presentes, nuestros programas de voluntariado responden a cuatro ejes de acción: Educación, Niñez, Personas Mayores y Ambiente. Además, contamos con "Capitanes", un espacio de voluntariado donde las personas de nuestra organización pueden proponer y desarrollar sus propios proyectos comunitarios en conjunto con organizaciones sociales.

Durante 2023, colaboradores que se desempeñan en todas las regiones donde operamos participaron en más de una acción de voluntariado.



Capital Social

Acompañamos el crecimiento sostenible de la comunidad →

8.249 personas formadas en temas financieros



449

449 voluntarios destinaron 6.632 horas a 598 iniciativas

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera →

Inversión social →

Voluntariado →

Arte y cultura →

Canjes solidarios →

Trabajamos para ser agente de cambio creador de valor social sostenible y generar un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés, incluyendo nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidades. En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, promovemos la inversión social con impacto en iniciativas y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes y operamos. Lo hacemos participando activamente a través de distintos programas y alianzas con los que buscamos generar acciones transformadoras, innovadoras y medibles, además de construir una cultura colaborativa y de corresponsabilidad a través del voluntariado corporativo.



Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera

SASB FN-CB-240a.4

Tema propio: Inclusión y educación financiera

Las acciones de inclusión y educación financiera de Grupo Supervielle promueven tanto el conocimiento como el acceso efectivo a nuestros productos y servicios para ayudar a que las personas y empresas puedan tomar decisiones que conduzcan a su bienestar, innovando permanentemente con nuevas tecnologías.

Nuestro enfoque se alinea con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 a nivel global para lograr un futuro más sostenible, a través de la reducción de la pobreza y la promoción de la prosperidad de todas las personas en el mundo. Asimismo, durante el ejercicio bajo análisis seguimos acompañando la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2020-2023 (ENIF), liderada por el Ministerio de Economía de la Nación, con informes y recomendaciones de acción en materia de inclusión y educación financiera.

Educación financiera

En 2023 capacitamos a 8.249 personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.

- **Hacelo Vos:** Continuamos con esta iniciativa de formación financiera que llevamos adelante en alianza con la Escuela Argentina de Negocios y la Universidad de Morón. Se brindó capacitación virtual a 397 clientes en banca electrónica, uso de aplicaciones móviles, inversiones y prevención de fraudes.
- **IOL Academy:** Nuestro bróker online cuenta con una plataforma académica especializada en inversiones donde los estudiantes pueden canalizar sus dudas y consultas con profesionales certificados a medida que avanzan en sus cursos. Durante el ejercicio bajo análisis se incorporaron 12.958 estudiantes, alcanzando un total de 47.617 inscripciones y un 38,21% de usuarios activos (15.910 usuarios con curso en progreso), emitiéndose al cierre del ciclo 5.289 certificaciones. Algunos de los cursos más requeridos fueron Aprendé a Invertir en Bolsa, Análisis Técnico, Programa Idóneo en el Mercado de Capitales, Programa Cripto Python Aplicado a Finanzas y Finanzas personales, entre otros.

8.249

personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros

- **Megras, Emprendedores y PYMES:** En el marco de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la capacidad financiera de diferentes tipos de empresas, durante el período bajo análisis continuamos llevando adelante diversas iniciativas.
 - **Programa Impulsate:** Ciclo de charlas y capacitaciones gratuitas para clientes y no clientes, donde se trataron temas tales como: gestión positiva de quejas y reclamos, gestión del riesgo, enfoque en el proceso y mirada de largo plazo, gestión efectiva de las redes sociales, entre otros. Se realizaron 8 charlas virtuales orientadas a clientes de comercios, con 600 participantes. Además, 1.951 personas vieron los cursos grabados desde la página de Banco Supervielle.
 - **Expo EPI:** Con el patrocinio de Banco Supervielle, la exposición para especialistas en economía, finanzas e inversiones reúne a más de 7.800 participantes, incluidos nuestros clientes.
 - **Charlas con especialistas:** Banco Supervielle llevó adelante un ciclo de encuentros para compartir el conocimiento y la experiencia de importantes referentes del sector financiero, como Bernardo Bárcena Tomba, Rodolfo Santangelo y Carlos Melconian.
 - **Programa Ventas Consientes:** Desarrollado en alianza con Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local, el programa ayuda a los emprendedores de triple impacto a mejorar el diseño de los planes de ventas y la gestión de sus negocios. En 2023 se llevaron a cabo la 2ª y 3ª edición de programa, en las que se inscribieron 74 emprendedores, participaron 40 negocios sustentables y un total de 48 personas.

- **Educación financiera para jóvenes:** A través de plataformas online y talleres presenciales, llevamos adelante un programa de formación en educación financiera junto a la Fundación Junior Achievement, IOL Academy y voluntarios de Grupo Supervielle. En 2023 se beneficiaron 4.242 jóvenes de los últimos años de escuelas secundarias y primeros años de universidades de distintas jurisdicciones del país, hijos de colaboradores y clientes y personas beneficiarias de organizaciones sociales.
- **Human Blog:** En este espacio Banco Supervielle comparte información y consejos para fortalecer las finanzas personales. A lo largo de 2023 se publicaron 100 artículos que alcanzaron 225.302 visualizaciones.
- **Videos tutoriales:** El canal de YouTube de Banco Supervielle contiene un reservorio de videos y tutoriales con consejos financieros, tutoriales sobre productos y servicios, además de charlas y eventos con referentes de diversas especialidades. Actualmente, incluye un total de 48 videos tutoriales que alcanzaron 211.567 mil visualizaciones.
- **Prevención de Fraudes:** Con el propósito de actualizar a nuestros clientes y a la comunidad en general respecto de la seguridad en las operaciones que se realizan a través de nuestros canales digitales y automáticos, en 2023 compartimos información y consejos útiles sobre el uso seguro de productos y servicios financieros, como así también herramientas para evitar estafas y fraudes. La iniciativa se llevó adelante en el marco de una campaña de comunicación intensiva desarrollada a través de mailings,

4.242

jóvenes se beneficiaron de los últimos años de escuelas secundarias y primeros años de universidades de distintas jurisdicciones del país, hijos de colaboradores y personas beneficiarias de organizaciones sociales.

sitios webs, Apps, redes sociales y espacios televisivos. Se realizaron 175 posteos en Facebook, Instagram, Twitter (X) e YouTube, alcanzando a más de 303.384 impresiones.

Inclusión financiera

- Innovamos con nuevas tecnologías y fortalecemos nuestra infraestructura física y digital para favorecer el acceso a nuestros servicios.
- **HUB Virtual:** Modelo de sucursal virtual con video asistencia y todos los canales digitales disponibles para operar. 188.000 clientes resolvieron consultas a través de videollamadas.
 - **Inversión Rápida:** Alternativa simple y ágil para suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo.+ de 100mil clientes invirtieron.
 - **Cobros con QR:** Funcionalidad de la app que facilita operaciones seguras. 1.3 millones de pagos con QR.
 - **Cientes Digitales:** 62% de nuestros clientes son digitales y el 73% de los clientes autogestionaron sus consultas.
 - **Human chat:** Bot para consultas frecuentes, con derivación para atención personalizada. 2 millones de conversaciones.

Inversión social

GRI 201-1, 413-1, 413-2

En el marco de nuestra estrategia de inversión social llevamos adelante diferentes programas que impactan positivamente a las comunidades locales. Dichos programas se organizan en cuatro ejes de actuación: personas mayores, educación, niñez y fortalecimiento institucional. Estos ejes se encuentran alineados con determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que identificamos e integramos a nuestra gestión.

En 2023 destinamos \$124.171.365 millones a programas e iniciativas de inversión social, con la participación de todas las operaciones de Grupo Supervielle. Durante el periodo bajo análisis no se identificaron impactos negativos en comunidades locales como producto de las actividades de nuestro negocio.

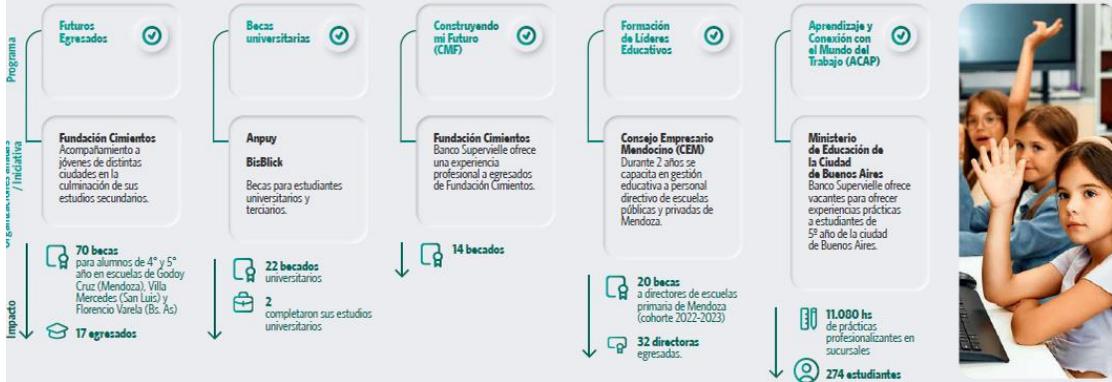
Personas mayores

Promovemos el envejecimiento activo, la participación social y la prevención de la dependencia en personas mayores.



Educación

Acompañamos iniciativas que promueven una educación de calidad para ayudar a construir un país con igualdad de oportunidades.



Niñez

Trabajamos junto a organizaciones que luchan contra la pobreza y fomentan la transformación social, enfocándonos en la primera infancia y la nutrición.



Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 138

Fortalecimiento institucional

Contribuimos al fortalecimiento de las instituciones de la democracia y la construcción de una agenda pública a largo plazo

Programa

- Políticas Públicas
- Laboratorio público privado
- Participación en campañas
- Transparencia y el acceso a la información pública
- Participación en premios y eventos
- Fomento de la educación y la concientización en la comunidad

Organizaciones Aliadas / Iniciativa

- CIPPEC**: Realización y publicación de estudios de CIPPEC que buscan equilibrios estables en el actual sistema político e institucional.
- Red de Acción Política (RAP)**: Apoyo al diálogo con empresarios y políticos para el desarrollo del país.
- GDFE Red de Innovación Local (RIL)**: Socios fundadores de la iniciativa que impulsa el desarrollo de las comunidades con procesos colaborativos y metodologías ágiles para implementación de proyectos sostenibles.
- Conciencia**: Acompañamos al programa "Multiplicar Conciencia" y a la Campaña "Vamos a Votar" para promover valores republicanos y crear conciencia sobre la importancia del voto.
- Fundación Poder Ciudadano**: Impulsar la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información pública para fortalecer las instituciones democráticas.
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)**: Apoyo a la realización del Premio "Aportes 2023 +Gestión +Impacto" para mejorar el impacto de las Organizaciones del Sector Social.
- Lógica Asociación Civil**: Generación de contenidos y difusión para fomentar la educación y la concientización en la comunidad sobre temáticas asociadas a la problemática fiscal, tales como impuestos, gasto público e inflación.

Impacto

- 10 ciudades en instancia de implementación
- Sello de Empresa Socialmente comprometida, otorgado por el Municipio de Godoy Cruz
- 31.384.181 personas expuestas al anuncio

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 139

Voluntariado

Nuestros programas de voluntariado combinan los intereses de nuestros colaboradores y las necesidades de las comunidades con una visión de largo plazo.

Convocatorias generales

Durante este período invitamos a nuestros colaboradores a participar en programas propios y otros en alianza con diferentes ONGs.

Capitanes

Nuestro principal programa de voluntariado, Capitanes, se organiza con proyectos que generan nuestros colaboradores en línea con los ejes de nuestra estrategia de inversión social (personas mayores, educación, niñas y fortalecimiento institucional) y ambiental.

Cantidad de voluntarios por región:

- Tucumán: 13
- San Luis: 9
- Mendoza: 70
- Santa Fe: 3
- Córdoba: 8
- Buenos Aires: 346

449 colaboradores participaron en 598 iniciativas sumando 6632 horas.

Los principales programas de voluntariado realizados durante 2023:

- Capitanes 31 proyectos
- Relatos Cortos
- Un día para transformar
- Educación Financiera
- Otros voluntariados: Ambientales, ACAPS, entrevistas, etc

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 140

Arte y cultura

Museo Moderno

Desde Banco Supervielle acompañamos el programa de exposiciones que el Museo Moderno de Buenos Aires desarrolló en 2023, con el ambicioso objetivo de presentar la potencia de la escena del arte contemporáneo en la Argentina, desde los años sesenta hasta la actualidad. También continuamos apoyando a través de la ley de Mecenazgo el archivo patrimonial del Moderno Digital y el registro de la colección.

Además, estuvimos presentes en las diversas actividades que la entidad desarrolla a lo largo del año. Entre ellas, la realización de la 55ª Conferencia Anual del Comité Internacional de Museos de Arte Moderno (CIMAM), donde el Moderno recibió a 240 delegados de 160 instituciones de 51 países y la organización del festival "Fantasy es un lugar", con el propósito de promover la participación del público joven y crear puentes para su inclusión en el museo. Asimismo, el museo inauguró la residencia para artistas Casa Alberto Heredia y recibió una vez más el Sello Accesible del programa Directrices de Accesibilidad del Sistema Argentino de Calidad Turística.

Nuestra contribución con el Moderno también nos permite ofrecer a nuestros clientes y colaboradores beneficios culturales, tales como programa expositivo y ciclos, conservación y patrimonio, programa educativo, programa editorial, Moderno Digital, Moderno Federal, programa espacio público y la Noche de los Museos.

Parroquia Nuestra Señora del Socorro

Durante este período seguimos realizando nuestro aporte anual para el sostenimiento del coro polifónico de la Parroquia Nuestra Señora del Socorro.

Mecenazgo

A través del Régimen de Promoción Cultural del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) contribuimos al financiamiento de numerosos proyectos culturales, lo que nos permite realizar pagos a cuenta del Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

Supervielle participa desde hace 13 años con aportes por más de \$363.032.061 en proyectos vinculados con nuestros ejes de inversión social.

Supervielle participa desde hace 13 años con aportes por más de \$363.032.061 en proyectos vinculados con nuestros ejes de inversión social.

En 2023 Banco Supervielle contribuyó con el financiamiento de 24 proyectos por \$55.660.000 y Seguros Supervielle aportó a 4 proyectos por \$2.550.000.



Canjes solidarios

Todos los clientes de Banco Supervielle que son titulares de tarjetas de crédito tienen acceso a Club Supervielle, un programa de fidelización que ofrece premios a través del canje de puntos. Desde la Gerencia de Sustentabilidad incorporamos una sección de "Canjes Solidarios" que permite a nuestros clientes colaborar con diversas organizaciones sociales y sus poblaciones beneficiarias.

A lo largo de 2023 gestionamos 314 canjes solidarios con los siguientes resultados:

532 árboles para reforestar el Bosque Andino Patagónico con Amigos de la Patagonia

77 canjes con Banco de Alimentos, que equivalen a 23.947 platos de comida

Anpuy Canjes con Anpuy, que equivalen a 11 kits escolares, 2 mochilas, 6 becas escolares y 34 horas docentes



Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social

Nuestras iniciativas y programas de inversión social se desarrollan en alianza con diversas organizaciones.

| Eje | Alianza | Descripción |
|---|---|---|
| Personas Mayores | Escuela Argentina de Negocios (EAN) | https://www.ean.edu.ar/ |
| | Un Árbol Comunidad | https://arbolcomunidad.com/ |
| | Universidad de Mordón | https://www.unimoron.edu.ar/ |
| Niños | Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares) | https://www.pilares.org.ar/ |
| | Fundación Caca Rafael | https://www.cacarafael.org.ar/ |
| | Fundación PADI | https://www.padi.org.ar/ |
| | Banco de Alimentos | https://www.bancodealimentos.org.ar/ |
| Educación | Consejo Empesario Mendocino (CEM) | http://cem.org.ar/ |
| | Miyama | https://miyama.la/finicio |
| | Fundación Cimientos | https://www.cimientos.org/ |
| | BiBlick | https://www.biiblick.org/ |
| | Fundación Anpuy | https://www.fundacionanpuy.org.ar/ |
| | Licso Francés Jean Mermoz | https://www.licsofrances.edu.ar/v5/ |
| Fortalecimiento institucional | Junior Achievement | https://junior.org.ar/ |
| | Fundación RAP (Red de Acción Pública) | https://www.rap.org.ar/ |
| | CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) | https://www.cippec.org/ |
| | Grupo de Fundaciones y Empresas (GFPE) | https://www.gfpe.org.ar/ |
| | Red de Innovación Local (RIL) | https://www.redinnovacionlocal.org/ |
| | Consejo Empesario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) | https://www.ceads.org.ar/ |
| | Asociación Civil Aportes de Gestión para el Tercer Sector | https://aportesdegestion.org.ar/ |
| | Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) | https://acde.org.ar/ |
| | Fundación Poder Ciudadano | https://www.poderciudadano.org/ |
| | Caritas Argentina | https://caritas.org.ar/ |
| | Médicos Sin Fronteras | https://www.msf.org.ar/ |
| | Asociación Conciencia | https://conciencia.org/ |
| Asociación Mutual Israelita Argentina | https://amia.org.ar/ | |
| Asociación Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas | https://adiba.org.ar/ | |
| Asociación Civil Mater Dei | https://www.sanatorionmaterdei.com.ar/ | |

| Eje | Alianza | Descripción |
|---|---|---|
| Arte | Museo Moderno | https://museomoderno.org/ |
| | Nuestra Señora del Socorro | http://www.basilicadelosocorro.org/ |
| | Fundación Desatando Nudos | https://www.facebook.com/desatandonudos/ |
| Voluntariado | Asociación Civil También Son Nuestros | https://hogardenaria.org/ |
| | Asociación Hogar De María | https://www.facebook.com/HogarContARTE |
| | Asociación Civil Dale Que Crezca | https://www.facebook.com/chiquilin/association/ |
| | Asociación Civil "Chiquilin" | https://www.facebook.com/chiquilin/association/ |
| | Asociación Civil C S Y D Estrada De Almagro | https://twitter.com/futalestrada |
| | Asoc Coop Del Centro De Desarrollo Infantil Y Promoción Familiar Cd D P P | https://www.cadipf.org.ar/ |
| | Pirropola San Ignacio De Loyola | https://www.sanignaciodeloyola.org.ar/ |
| | Fundación Alma Humana | https://almahumana.com/ |
| | Institución Amaranta Asociación Civil | https://amaranta.com.ar/ |
| | Fundación Argentina De Rugby Inclusivo | https://www.linkedin.com/company/fundacionargentina.org/ |
| | Asociación Civil Franciscana Pata Pata | https://patapata.org/ |
| | Asociación De Padres Y Amigos De Los Discapacitados Mentales Del Partido De San Isidro | https://twitter.com/APADMSJ |
| Red De Jóvenes Solidarios Mar Del Plata | https://jovenessolidarios.org/ | |
| Asociación Civil La Educadora Compañía De Jesús | https://www.esaluzmendocina.org/ | |
| Radio Club Aconcagua Las Heras | https://radioclubaconcagua.com.ar/ | |
| Fundación Ciudadanos Del Mundo | https://ciudadanosdelmundo.org/ | |
| Hogar De Niños El Milagro | https://le-la.facebook.com/hogardelnmilagro/ | |
| Haciendo Camino Asociación Civil | https://haciendocamino.org/ | |
| Asociación Civil Batsof De La Plata | https://www.facebook.com/BatsofSolid/ | |
| Fundación Temas | https://www.fundaciontemas.org.ar/ | |
| Fundación Manos Abiertas | https://www.manosabiertas.org.ar/ | |
| Asociación Amigos de la Patagonia (AAP) | https://lapatagonia.org.ar/ | |
| Eco House Asociación Civil | https://ecohouse.org.ar/ | |
| Fundación Equidad | https://www.equidad.org/ | |
| QueReicido | https://www.queciclo.com.ar/ | |

Nuestra responsabilidad ambiental

GRI 2-12

Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, prevenimos y gestionamos los impactos ambientales en base a estándares internacionales, tales como la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el último informe emitido por el IPCC¹ y los impactos observados a escala global producto del cambio climático.



En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad, fijamos estrategias y desarrollamos prácticas para contribuir a crear valor en los siguientes ejes de acción:



Gestión de la energía y huella de carbono

Desarrollamos programas de eficiencia energética y promovemos el uso de fuentes renovables. Monitoreamos nuestra huella de carbono y trabajamos para la reducción y compensación de nuestras emisiones.

Administración de recursos naturales, insumos y residuos

Fomentamos el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales utilizados en nuestros procesos y consumo para reducir el impacto negativo sobre el ambiente.

Finanzas sostenibles

Diseñamos productos financieros que promueven el financiamiento de empresas y proyectos con impacto ambiental y social positivo.

Campañas de concientización

Impulsamos mensajes de aprendizaje y toma de conciencia en materia ambiental, con el propósito de promover una cultura sostenible entre empleados, proveedores y clientes.

Cadena de valor

Promovemos una gestión sustentable y responsable de toda la cadena de valor con el objetivo de generar valor compartido con la red de proveedores de Grupo Supervielle.

¹ El 6º informe emitido por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) se puede consultar en forma pública a través de la página web: <https://www.ipcc.ch/language-2/26spanish/>
^(*) Total de emisiones en Ton CO₂e, basadas en la ubicación. Incluye una reducción del 38,5% debida a la actualización de los factores de emisión de la red nacional, según la información provista por CAMMESA, respecto al cierre 2022.

Responsabilidad ambiental

45

edificios se abastecen con energía renovable, incluyendo solar y eólica.



12

de nuestros edificios cuentan con autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles solares, de los cuales 6 poseen medidores bidireccionales.



-45%

Los resultados de nuestra huella de carbono muestran una reducción del 45% de las emisiones respecto al período anterior.



55 M

Se invirtieron 155 millones de pesos en proyectos con beneficio ambiental.



Seguimos desarrollando acciones con foco en el ecodiseño, la eliminación de plásticos de un solo uso y la digitalización, para reducir el uso de papel.



35%

Reciclamos el 35% de nuestros residuos, incluyendo papel y cartón.



Promovemos el compromiso de nuestros colaboradores a través de acciones de sensibilización y capacitación en materia ambiental.



Gestión de la energía y huella de carbono

GRI 2-4, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Estamos comprometidos a impulsar la transición energética y a trabajar para la descarbonización de nuestras operaciones, con el objetivo de contribuir en la búsqueda de soluciones frente a los desafíos del cambio climático. Dada la naturaleza de nuestras operaciones, aumentar la eficiencia en el uso de la energía y optar por fuentes renovables es fundamental para reducir nuestra huella de carbono.

Eficiencia energética

Durante el período bajo análisis ampliamos el abastecimiento de energía proveniente de fuentes renovables:

2.122 MWh
total de energía de origen renovable (20% de nuestra matriz)



88 MWh
energía provista a partir de paneles solares



| Concepto | Unidad | Edificios Centrales 2022 | RED de Sucursales y Anexos 2022 | Total 2022 | GJ | Edificios Centrales 2023 | RED de Sucursales y Anexos 2023 | Total 2023 | GJ |
|---|----------|--------------------------|---------------------------------|------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------|-----------|
| Gas Natural | m³ | - | 24.467,00 | 24.467,00 | 954,21 | - | 18.290,97 | 18.290,97 | 713,35 |
| Consumo vehículos asimilables y propios | Km | - | - | 442.400,80 | - | - | - | 192.601,91 | - |
| Consumo vehículos de la compañía | Km | - | - | 601.898,83 | - | - | - | 330.878,20 | - |
| Instalaciones edilicias (grassol) | litros | - | 956,00 | 956,00 | 34,80 | - | 1.330,00 | 1.330,00 | 42,41 |
| Instalaciones edilicias (malta) | litros | - | 163,00 | 163,00 | 5,38 | - | 97,00 | 97,00 | 3,20 |
| Electricidad (fuentes no renovables) | MWh/hora | 2.216,01 | 7.859,12 | 10.075,13 | 43.903 | 1922,85 | 6.726,89 | 8.649,74 | 38.777,89 |
| Electricidad (fuentes renovables) | MWh/hora | 383,486 | 1760,274 | 2143,76 | - | 389,16 | 1732,74 | 2121,90 | - |

Reducción del consumo energético del 2022 al 2023: 9.210,11GJ.



Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero | Capital Intelectual e Industrial | Capital Humano | Capital Social | **Capital Natural** | Estados Financieros | Gobierno Societario | 148

Intensidad energética

Como parte de nuestras mediciones también calculamos la intensidad energética, entendida como el consumo de energía por unidad de superficie de nuestros edificios. Esto nos ayuda a comprender la forma en la que utilizamos la energía, a considerar alternativas para optimizar su consumo e identificar oportunidades de reducción de nuestras emisiones.

| Edificios | Consumo energético (KWh) | Superficie (m²) | Intensidad energética (KWh/m²) |
|---------------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| Edificios centrales | 2.313.383 | 8.161,00 | 283,5 |
| RED | 8.366.853 | 88.579,06 | 94,5 |
| Total | 10.680.235 | 96.740,06 | 110,4 |

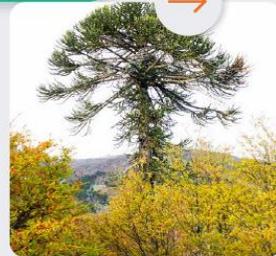
En el período bajo análisis, logramos un 3% de reducción en el promedio de intensidad energética de nuestros edificios, frente a 2022.

Notas:
Se incluyen 5 edificios centrales (Bartolomé Mitre 434, Reconquista 330, San Martín 344 Pisos 8, 11, 15, 16, San Martín 176 Entre Piso y IOL Humboldt), considerando por separado los pisos de San Martín 344 con medidores individuales y la red de sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (193 edificios).

Gestión de emisiones (GEI)

En concordancia con nuestra Política de Sostenibilidad y nuestro propósito corporativo, estamos trabajando en la descarbonización de nuestras operaciones. Durante el ejercicio bajo consideración continuamos implementando diferentes acciones para cumplir con los objetivos de reducción y compensación del 100% de nuestras emisiones planteados a 2024, a saber:

- Medimos, registramos e informamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas producto del consumo de combustibles y energía eléctrica (alcances 1 y 2) en operaciones controladas por la organización.
- Implementamos medidas para reducir y minimizar de manera progresiva nuestras emisiones.
- Contamos con autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles solares en 12 de nuestros edificios, de los cuales 6 poseen medidores.
- Adquirimos certificados de energías renovables (IRECs) por un equivalente a 1.526 MWh para la reducción de nuestras emisiones por consumo de electricidad, contribuyendo con un proyecto de generación de biogás en Argentina.

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero | Capital Intelectual e Industrial | Capital Humano | Capital Social | **Capital Natural** | Estados Financieros | Gobierno Societario | 149

Huella de carbono

La huella de carbono nos indica la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que emitimos directa o indirectamente producto de nuestras operaciones. Medir, monitorear y gestionar la huella de carbono son instancias clave para conocer nuestros impactos ambientales y poder trabajar en su reducción y mitigación.

Basamos la medición de nuestra huella de carbono en el Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), con alcance a todas las compañías que conforman Grupo Supervielle. Nuestro cálculo refleja los siguientes alcances de emisiones GEI que consideramos en función de las actividades que desarrollamos:

- **Alcance 1 - emisiones directas:** emisiones generadas directamente por nuestra organización a través del consumo de combustibles en edificios centrales, red de sucursales y la flota de vehículos propios y asimilables a propios.
- **Alcance 2 - emisiones indirectas:** emisiones generadas por la electricidad comprada a partir de fuentes no renovables.

Compensamos el 100% de nuestra huella 2022

Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono 2022 a través de la adquisición de bonos VCS (Verified Carbon Standard), equivalentes a 2469 tCO₂eq. certificados. Esta acción también incluyó una intervención local con la donación de 3.000 ejemplares de árboles nativos a la Asociación Amigos de La Patagonia, una ONG sin fines de lucro que lleva adelante programas de educación ambiental y reforestación de bosques andinos patagónicos, a la que Supervielle ya ha aportado más de 10.000 árboles nativos. En mayo se realizó una plantación de 4.250 Araucarias en el Parque Nacional Lanín, Provincia de Neuquén, actividad en la que participaron 10 voluntarios de Supervielle junto a voluntarios locales, el equipo de Amigos de la Patagonia, Parques Nacionales e investigadores de CONICET. Ver [link](#) nota de prensa.

Convención anual Supervielle 2023, un evento carbono neutral

Durante el ejercicio bajo análisis Banco Supervielle organizó su convención anual Supervielle 2023, realizada en la ciudad de Mendoza durante dos jornadas, con la participación de 320 colaboradores. Calculada en base a la metodología internacional del GHG Protocol, la huella de carbono de este evento fue de 124,98 t CO₂e: el 84,57% corresponde a transporte terrestre y el 15,01%, al alojamiento de los participantes, además de considerar catering, consumo eléctrico y residuos sólidos urbanos.

Para compensar las emisiones del evento se redimieron 125 bonos de carbono del VCS (Verified Carbon Standard) de Verra, provenientes de un proyecto en el norte de Argentina que tiene como objetivo la reducción de gases de efecto invernadero a través de la instalación de una



Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero | Capital Intelectual e Industrial | Capital Humano | Capital Social | **Capital Natural** | Estados Financieros | Gobierno Societario | 150

Resultados de nuestra Huella de carbono

| Alcance | Concepto | Unidad | Emisiones (Ton CO ₂ eq) | | | | Variación | | |
|----------------------------|---|------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------|----------|------|
| | | | Oficinas Centrales/ Corporativas 2022 | RED de Sucursales 2022 | Total Banco 2022 | Total Banco 2023 | | | |
| Alcance 1 | Gas Natural | Ton CO ₂ eq | - | 49,32 | 49,32 | - | 36,07 | -25% | |
| | Consumo vehiculos asimilables a propios | | - | - | 81,71 | - | 35,57 | -56% | |
| | Consumo vehiculos de la compañía | | - | - | 106,17 | - | 58,36 | -45% | |
| | Instalaciones edificios (gasas) | | - | 2,64 | 2,64 | - | 3,67 | 39% | |
| | Instalaciones edificios (otro) | | - | 0,38 | 0,38 | - | 0,23 | -40% | |
| Alcance 2 (Location based) | Electricidad | | 630,40 | 2.200,55 | 2.831,04 | 346,11 | 1.210,04 | 1.556,95 | -45% |
| Alcance 2 (Market based) | Electricidad | | 38,28 | 2.200,55 | 2.238,84 | 71,43 | 1.210,04 | 1.282,27 | -42% |

Las reducciones en nuestras emisiones incluyen el resultado de un conjunto de factores. Por un lado, el impacto más significativo se puede observar en las emisiones vinculadas al consumo de energía eléctrica de la red nacional, que debido a las variaciones en el factor de emisión de Argentina al cierre del año, ha disminuido en un 36% con respecto a 2022. Por otro lado, también consideramos el impacto de nuestras medidas destinadas al aumento en la eficiencia energética de nuestros edificios.

Con respecto al consumo de combustibles, hemos reducido el uso de flota propia y asimilable a propia y aumentamos los viajes que incluyeron contratación de transporte privado y taxis. Esto ya no aplica a la categorización de Alcance 1 (emisiones directas) en emisiones, sino que forma parte del Alcance 3 (otras emisiones indirectas, vinculables a la cadena de valor). A la fecha no medimos estas últimas, pero prevemos hacerlo a futuro, en el marco de la mejora continua de nuestra gestión.

Total de emisiones 2023 (basado en la ubicación), Alcances 1 y 2: 1.692 Ton CO₂eq

Total de emisiones 2023 (basado en el mercado), Alcances 1 y 2: 1.417 Ton CO₂eq



El análisis de los resultados obtenidos en 2023 indica que evitamos aproximadamente 382 Ton CO₂ eq. en emisiones, gracias a la incorporación de energías renovables por 2.122 MWh. Además, calculamos como impacto positivo una reducción de 275 Ton CO₂ eq. (1.526 MWh), debido a la compra de certificados de energías renovables (IRECs).

Intensidad de emisiones 2023:

Intensidad de emisiones

0,016 Ton. CO₂ eq./m²
(basado en locación)



Intensidad de emisiones

0,013 Ton. CO₂ eq./m²
(basado en el mercado)



Metodología para el cálculo de consumos energéticos y emisiones

Para el cálculo de emisiones generadas por consumo de combustibles nos basamos en el factor de emisión de UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022 y sus respectivos apartados, según se trate de gas natural o combustibles líquidos, como nafta o diesel.

Respecto del gas natural, consideramos el consumo de 54 edificios, de los cuales 11 tuvieron una medición mayor a cero. Por su parte, el consumo de combustibles líquidos incluye las emisiones generadas por vehículos propios, asimilables a propios y la compra de combustible para los grupos electrógenos. En el caso de los vehículos de la compañía y los asimilables a propios, calculamos las emisiones por kilómetro en base al sistema de rendición interno (y precio por kilómetro).

Para los vehículos propios nos basamos en el factor de emisión promedio entre nafta y diesel, mientras que para los asimilables a propios consideramos aquellos utilizados principalmente para fuerza de ventas. Finalmente, los grupos electrógenos son utilizados en sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio que totalizan 6 edificios.

En cuanto al uso de electricidad, consideramos las emisiones correspondientes al consumo de los Edificios Corporativos Bartolomé Mitre 434, Reconquista 330, San Martín 344 Piso 8, 11, 15, 16, San Martín 176 Entre piso, IOL Humboldt. Por otro lado, se consideran Sucursales, Anexos, Depósitos y Centros de Servicio siendo un total de edificios que tuvieron algún consumo de electricidad durante 2023, 179 de

los cuales 182 cuentan con información de consumo disponible. Se excluyen 17 edificios cuya información no se encuentra disponible.

Se incluyen estimaciones sobre el mes de diciembre, debido a que en algunos casos no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación este Reporte.

Las emisiones correspondientes al consumo de electricidad adquirida de la red han sido calculadas considerando los factores de emisión publicados por CAMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A.) al cierre de cada periodo: al 31/12/2022: 0,28 TonCO₂/MWh; al 31/12/2023: 0,18 TonCO₂/MWh. Los factores contemplan una reducción del 35,71%.

Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos

Adoptamos prácticas de consumo responsable sobre aquellos recursos que son imprescindibles para nuestras actividades y nos enfocamos en el reciclado de los residuos generados en nuestras operaciones. En este marco, nos esforzamos por promover una cultura sostenible, fomentando la transformación, la toma de conciencia y la creación de alianzas con actores estratégicos para aumentar nuestro impacto positivo.

Al mismo tiempo, ofrecemos a nuestros clientes alternativas para reducir el consumo de papel, como la emisión de cheques electrónicos (E-cheqs) y la adhesión a resúmenes digitales de sus cuentas y tarjetas mediante online banking.

La reducción en general sobre el uso de los insumos respecto al año 2022 demuestra nuestros esfuerzos por promover el consumo sostenible de los recursos.

Uso racional del agua

Con vistas a lograr un uso más responsable del agua, reemplazamos griferías convencionales por unidades de corte automático en el 68% de nuestras sucursales y edificios centrales al cierre del ejercicio objeto de este informe. También instalamos depósitos sanitarios de doble descarga en 27 sucursales, completando así un total de 69 sucursales con esta característica al 31 de diciembre del 2023.

Reducción de insumos y recursos

Durante el período bajo consideración continuamos con nuestras iniciativas de desplastificación, reducción en el consumo de papel y uso racional del agua, así como el reciclado de residuos como papel y cartón.

Reducción en el consumo de papel

Seguimos enfocados en la búsqueda y contratación de proveedores que nos permitan optimizar el uso de sobres de papel. En este sentido, contamos con sobres de seguridad fabricados con productos biodegradables y tintas naturales no contaminantes. Además, nuestros sobres de correo interno y papeles de impresión están fabricados 100% con fibra de caña de azúcar y sin blanqueadores químicos.

| Insumos | Cantidad 2023 | Cantidad 2022 |
|---|------------------------|-----------------------|
| Sobres (Banco Supervielle) | 841.566 ^{***} | 6.134.011 |
| Sobres (Supervielle Seguros) | 180.000 | 260.000 [†] |
| Cheques (Banco Supervielle) | 1.576.175 | 1.878.895 |
| Bobinas de papel (Banco Supervielle) [‡] | 53 ^{***} | 101 ^{***} |
| Consumo de resmas de papel (Banco Supervielle) | 23.803 | 20.575 |
| Vazos cónicos degradables (Banco Supervielle) | 32.200 | 37.400 ^{***} |
| Tóner (Banco Supervielle) [‡] | 241 | 273 |

Gestión integral de residuos

Reducir, reutilizar, reciclar y disponer de forma segura son los pilares con los que buscamos configurar una

¹ Corresponde a la suma de bobinas preimpresas y bobinas blancas.
² Banco Supervielle no es generador de residuos peligrosos. El tóner es administrado y retirado por el proveedor. Incluye tóner y sus insumos relacionados (unidades de imagen).
³ Durante el 2022 se solicitaron del Área de Operaciones dicha suma de sobres para enviar a los clientes pólizas y comunicaciones.
⁴ Durante el 2022 se compraron 80 bobinas por 65.000 hojas y 10 bobinas por 50.000 hojas. En total, 6.380.000 hojas. Lo consumido para el 2023 fue de 6.070.381 hojas (170 bobinas de 90.000 hojas c/u).
⁵ Añicor: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2022.
⁶ Consumos medidos hasta febrero del 2023 inclusive. Luego descontinuado la compra desde el banco.

gestión integral de los residuos generados en nuestra operativa diaria. En esta línea, nos aseguramos de contar con la trazabilidad de la generación y el tratamiento de los desechos para optimizar las iniciativas de reducción.

En todas nuestras sucursales contamos con cestos de acopio diferenciados y realizamos la separación en origen de los materiales orgánicos y reciclables. También disponemos de un servicio personalizado de retiro, traslado y tratamiento en nuestros edificios corporativos de Reconquista y San Martín, en 14 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires, 5 sucursales de la provincia de Córdoba y 5 sucursales de Mar del Plata.

Nuestro vínculo con organizaciones de la sociedad civil a través de la recuperación de residuos no solo contribuye a revalorizar los materiales sino también a potenciar la inclusión laboral. Destacamos la labor realizada por la organización Tu Papel es Reciclar en la provincia de Córdoba y Mundo Reciclado en Mar del Plata, a quienes acompañamos como parte de nuestro compromiso.

Además, en cada edificio designamos a un referente dedicado a fortalecer la sensibilización y el compromiso de nuestros colaboradores, además de monitorear la correcta separación en origen de los residuos. También desarrollamos una estandarización del consumo de insumos para toda nuestra red de sucursales, lo que nos permite conocer la cantidad de stock que requiere cada

sitio y evitar un consumo innecesario. Esta iniciativa es monitoreada periódicamente en todas las sucursales con el fin de registrar mensualmente la generación de residuos y poder analizar fluctuaciones tanto en los consumos como en la generación de residuos.

Residuos generados

Durante 2023 en Grupo Supervielle generamos 17 toneladas de residuos, de las cuales 6 toneladas fueron recuperadas y reinsertadas en la cadena de valor, reciclando así un 35% sobre el total. El aumento sobre la recuperación en los valores de residuos reciclables respecto del período anterior da muestra del éxito alcanzado por nuestra gestión integral.

| Tipo de residuos | Total 2023 |
|---|---|
| Residuos no peligrosos peso total | 16,55 Ton |
| Residuos no peligrosos reciclados | Papel y cartón: 5,73 Ton |
| Residuos no peligrosos enviados a vertedero | 10,81 Ton |
| Residuos peligrosos | N/A - Datos las actividades, el Banco no es generador de residuos peligrosos. |

Donaciones y circularidad: impacto en comunidades

En 2023 continuamos con la donación de equipos informáticos y mobiliario en desuso. Acercamos el material reciclable a cooperativas de recuperadores para su adecuado tratamiento, lo que nos permite reducir el impacto de nuestras operaciones y nos invita a pensar nuevas formas para fortalecer la circularidad de nuestros procesos.





Equipos tecnológicos en desuso

En el marco del programa educativo de inclusión social de la Fundación Equidad, donamos equipos en desuso para escuelas y organizaciones sociales en todo el país. Implementamos un enfoque circular que promueve el aprovechamiento de la tecnología que ya no resulta útil para nuestras actividades y genera un impacto positivo en la comunidad y el ambiente. Los equipos son acondicionados por la Fundación y luego donados a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país. Los componentes que no pueden ser reutilizados son enviados a disposición final, según la legislación vigente.

Se donaron 182 computadoras y 330 periféricos a 31 fundaciones, organizaciones sociales y municipios, beneficiando a 18.155 personas.

Segunda vida para cajeros y tótems en desuso

Banco Supervielle donó 72 cajeros, 34 tótems y 471 dispositivos tecnológicos a QueReciclo, empresa de consultoría ambiental que recupera productos electrónicos, muebles y mercadería con la ayuda de cooperativas de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Ver nota relacionada en el [link](#).

Los cajeros y tótems donados son dispositivos que requieren una gestión adecuada para no perjudicar al ambiente. A través de QueReciclo fueron desarmados y sus materiales separados para reducir al mínimo el desecho y poder así reciclar lo más posible, con la ayuda del taller solidario del barrio Las Tunas.

Donación de mobiliario, elementos de oficina y dispositivos tecnológicos

Durante el período que reportamos concretamos la donación de mobiliario, equipos y otros elementos a diferentes organizaciones sociales:

Hospital Garrahan

Los edificios de Mitre, Reconquista y San Martín participan del programa de donación de papel blanco a la institución.

Mitigamos 108,524 kg de CO₂ a través del reciclaje de hierro, plástico y componentes informáticos.

Voluntariado

Realizamos un voluntariado en el Área Natural Yrigoyen de Vicente López junto a Amigos de la Patagonia. Logramos retirar 67,5kg de residuos para ser separados y reciclados por la cooperativa Madres Selvas. En esta misma acción de voluntariado realizamos una plantación de árboles y concientizamos sobre la correcta separación de residuos, reciclaje y riesgos del cambio climático.

1.720 muebles recuperados de sucursales (escritorios, sillas y muebles de guarda) donados a 24 organizaciones sociales.

2.941 elementos de librería e indumentaria de trabajo donados a 8 organizaciones sociales.

60 dispositivos tecnológicos y acompañamiento a becarios de diferentes organizaciones.



Campañas de concientización

Como parte de nuestro enfoque para crear conciencia respecto de temas ambientales, disponemos de un curso interactivo de gestión de residuos que ya fue realizado por 271 colaboradores. Además, en el marco de nuestra estrategia de comunicación interna, se compartieron 14 publicaciones sobre temas ambientales.

A partir de estas acciones de sensibilización, los voluntarios que conforman nuestro Programa Capitanes diseñaron 4 proyectos orientados a temas ambientales, tales como plantación de especies nativas y armado de huertas, entre otros.

También desarrollamos una estrategia de comunicación externa apoyada en fechas clave, como el día de la tierra, el día del ambiente, el día nacional del árbol nativo y otras. La misma consistió en trivias, informes de rendición de cuentas y listados de recomendaciones para cada efeméride en Instagram, Facebook y LinkedIn.



Indices GRI y SASB



Índice de contenidos: GRI →

Índice de contenidos: SASB →

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso:

Grupo Supervielle S.A. ha elaborado el presente Reporte conforme a los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, para el periodo comprendido entre el 01/01/2023 y el 31/12/2023*.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables:

No existe un estándar sectorial vigente a la fecha de emisión del presente Reporte de Sostenibilidad, relacionado a los Estándares GRI 2021.

| Estándar GRI | Contenido | Número de página / Respuesta | Omisión | | | N° ref. del estándar sectorial GRI | Verificación externa |
|------------------------------------|-----------|--|-----------------------------------|----------------------|---------------------|--|----------------------|
| | | | Requerimientos omitidos | Motivo de la omisión | Explicación omisión | | |
| | 2-1 | Detalles organizacionales | 24,26,27 | | | | |
| | 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 13,24,26,27 | | | | |
| | 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | 13 | | | | |
| | 2-4 | Actualización de la información | 13,146 | | | | |
| | 2-5 | Verificación externa | 163 | | | | |
| | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 26,69,73,80 | | | | |
| | 2-7 | Empleados | 10,107 | | | | |
| GRI 2: Contenidos generales | 2-8 | Trabajadores que no son empleados | | 2-8 | No procede | No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo | No aplica |
| | 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | 30,32 | | | | |
| | 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 30,32,34 | | | | |
| | 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 30,34 | | | | |
| | 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 14,17,9-20,32,34,30,43,55,109,144 | | | | |
| | 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | 14,34,37,30 | | | | |
| | 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 13 | | | | |
| | 2-15 | Conflictos de interés | 34,39 | | | | |
| | 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | 14,34,37,55 | | | | |

| Estándar GRI | Contenido | Número de página / Respuesta | Omisión | | | N° ref. del estándar sectorial GRI | Verificación externa |
|--|-----------|--|--|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------|
| | | | Requerimientos omitidos | Motivo de la omisión | Explicación omisión | | |
| | 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 34 | | | | |
| | 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 34 | | | | |
| | 2-19 | Políticas de remuneración | 34 | | | | |
| | 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | 34,129 | | | | |
| | 2-21 | Ratio de compensación total anual | 129 | | | | |
| | 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 14 | | | | |
| | 2-23 | Compromisos y políticas | 14,34,38,43 | | | | |
| | 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | 38,43 | | | | No aplica |
| | 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | 69,77 | | | | |
| | 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 38 | | | | |
| | 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | 38 | | | | |
| | 2-28 | Afiliación a asociaciones | 18 | | | | |
| | 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 17,19 | | | | |
| | 2-30 | Convenios de negociación colectiva | 129 | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales | 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | 19 | | | | |
| | 3-2 | Lista de temas materiales | 13,19 | | | | |
| Desempeño económico | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 45,135 | | | | ✓ |
| | 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | 63 | | | | ✓ |
| GRI 201: Desempeño económico (2016) | 201-3 | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | *Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.* | | | No aplica | ✓ |
| | 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno | 27,45 | | | | ✓ |

| Estándar GRI | Contenido | Número de página / Respuesta | Omisión | | | N° ref. del estándar sectorial GRI | Verificación externa |
|---|-----------|--|-------------------------|----------------------|---------------------------|--|----------------------|
| | | | Requerimientos omitidos | Motivo de la omisión | Explicación omisión | | |
| Anticorrupción y no discriminación | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| | 205-1 | Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | 38,39 | | | | ✓ |
| GRI 205: Anti-corrupción (2016) | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 38,39,43 | | | No aplica | ✓ |
| | 205-3 | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas | 38,39 | | | | ✓ |
| GRI 406 - No discriminación (2016) | 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 38,39 | | | | ✓ |
| Energía y Emisiones | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| | 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | 146 | | | | ✓ |
| | 302-2 | Consumo de energía fuera de la organización | 146 | | | | ✓ |
| GRI 302: Energía (2016) | 302-3 | Intensidad energética | 146 | | | | ✓ |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético | 146 | | | | ✓ |
| | 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | | 302-5 | No procede | No aplica a las actividades del grupo | |
| | 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 146 | | | | ✓ |
| | 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | 146 | | | | ✓ |
| | 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | | 305-3 | Información no disponible | Por el momento, no se incluye el alcance 3 en el análisis de las emisiones. Estamos trabajando para incluirlas en un futuro. | No aplica |
| GRI 305: Emisiones (2016) | 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | 146 | | | | ✓ |
| | 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | 146 | | | | ✓ |
| | 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS) | | 305-6 | No procede | No aplica a las actividades del grupo | |
| | 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | | 305-7 | No procede | No aplica a las actividades del grupo | |

| Estándar GRI | Contenido | Número de página / Respuesta | Omisión Requerimientos omitidos | Motivo de la omisión | Explicación omisión | N° ref. del estándar sectorial GRI | Verificación externa |
|--|-----------|---|------------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|----------------------|
| Diversidad, equidad e inclusión | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| | 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | 30,31,17 | | | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de Oportunidades (2016) | 405-2 | Raio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres | 405-2 | Restricciones de confidencialidad | "Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia." | No aplica | ✓ |
| Inversión Social | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| | 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | 135 | | | No aplica | ✓ |
| GRI 413: Comunidades locales (2016) | 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales | 135 | | | | ✓ |
| Cadena de valor | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| GRI 414 - Evaluación social de proveedores (2016) | 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | 103 | | | No aplica | ✓ |
| | 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 103 | | | | ✓ |
| Ciberseguridad y privacidad de los clientes | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| GRI 418 - Privacidad del cliente (2016) | 418-1 | Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 77 | | | No aplica | ✓ |
| Tema Propio | - | Ciberseguridad | 77 | | | | |
| Gestión del riesgo | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Gestión del riesgo | 55 | | | No aplica | |
| Disponibilidad de canales | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Disponibilidad de canales (incluye autoservicio) | 73 | | | No aplica | |

| Estándar GRI | Contenido | Número de página / Respuesta | Omisión Requerimientos omitidos | Motivo de la omisión | Explicación omisión | N° ref. del estándar sectorial GRI | Verificación externa |
|--|-----------|---|------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------|
| Gestión de reclamos | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Gestión de reclamos | 70 | | | No aplica | |
| Nuestros productos y servicios | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Nuestros productos y servicios | 80 | | | No aplica | |
| Inclusión y educación financiera | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Inclusión y educación financiera | 133 | | | No aplica | |
| Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito | | | | | | | |
| GRI 3: Temas materiales 2021 | 3-3 | Gestión de los temas materiales | 13 | | | | |
| Tema Propio | - | Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito | 63 | | | No aplica | |

| Tópico | Código SASB | Parámetro de la actividad | Página / Respuesta | Omisión | Verificación externa |
|---|--------------|---|--------------------|--|----------------------|
| ACTIVITY METRICS | | | | | |
| Producto - cuentas activas | FN-CB-000.A | "(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas." | 80 | | |
| Producto - préstamos | FN-CB-000.B | "(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos." | 80 | | |
| ACCOUNTING METRICS | | | | | |
| Seguridad de los datos | FN-CB-230a.1 | "(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de filtraciones de cuentas afectadas" | 77 | | |
| | FN-CB-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos | 77 | | |
| "Generación de inclusión y capacidad financiera" | FN-CB-340a | "(1) Número y (2) cambio de los préstamos pendientes: cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad" | 63 | | |
| | FN-CB-340a.2 | "(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vendidos e improducidos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad" | 63 | 41(3)(2) hubieron 176 préstamos vendidos por \$423MM | |
| | FN-CB-340a.3 | "Número de cuentas con riesgo minoritario de costo proporcionado a clientes previamente no bancarizados o infribancarizados" | | Información no disponible | |
| | FN-CB-340a.4 | "Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infribancarizados o descarterados" | 133 | | |
| "Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en análisis crediticio" | FN-CB-410a | Exposición crediticia comercial e industrial, por sector | 90 | | |
| | FN-CB-410a.2 | "Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito" | 63 | | |
| Ética empresarial | FN-CB-510a | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, anticompetencia, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera | 38,42 | | |
| | FN-CB-510a.2 | Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades | 38,39 | | |
| Gestión del riesgo sistémico | FN-CB-550a | Participación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (S-IBR), por categoría | | "No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-IBR." | |
| | FN-CB-550a.2 | "Description of approach to incorporation of results of mandatory and voluntary stress tests into capital adequacy planning, long-term corporate strategy, and other business activities" | | "No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-IBR." | |



Informe de seguridad limitada independiente sobre la Memoria Anual Reporte Integrado 2023 de Grupo Supervielle S.A.

A los señores Presidentes y Directores de Grupo Supervielle S.A.
Domicilio legal: Barriosano Mita 434
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-61744295-7

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Supervielle S.A., en adelante, "la Sociedad", para realizar un trabajo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en la Memoria Anual Reporte Integrado 2023 de Grupo Supervielle S.A. por el período incluido el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, "Reporte"). Nuestro trabajo fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, ingenieros ambientales, y especialistas en responsabilidad social empresarial.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores clave detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo "I".
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que el Reporte ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional «IR» Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte a la cual se hace referencia en forma procedente, correspondiente al período incluido el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparado el Reporte

Los indicadores clave detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo "I", y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que el Reporte ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional «IR» Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparado de acuerdo con los Criterios identificados en forma procedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer evidencia o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (Incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el apartado "Información sujeta a análisis" en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre

Compromiso de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Asesoramiento (IAASB) por su siglas en inglés), adoptadas en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACOPE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado "Información sujeta a análisis", se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma procedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada de sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de realización de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e involucraron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Realizar entrevistas con la gerencia y alto directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y alto directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.
- Revisar el "Índice de Contenidos GRI" para considerar la

afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los Estándares GRI.

- Revisar el lineamiento con el Marco Internacional «IR» Reporte Integrado, según IIRC.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de la Sociedad incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada más nos cabe afirmar que nos hiciera pensar que la información de Grupo Supervielle S.A. sujeta a análisis, incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y por lo tanto, no asumimos ni asumiremos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 6 de marzo de 2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

 (Bols)

CPCE/CA/BA.T.1° F.17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (CA) /
C.P.O.C.E.A.B.A.T. - 440 F.155

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouvard 557, piso 8°, C1106ABQ - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina T. +54 11 4850.0000, www.pwc.com/au

Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023 →



Cumplimiento del Código de Gobierno Societario

Al 31 de diciembre de 2023 →



El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece visión, misión y valores de la compañía



A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de Grupo Supervielle establece la visión, la misión y los valores de la Compañía y genera una cultura ética de trabajo con el objetivo de fomentar valores y principios éticos en el entorno laboral.

El propósito de Grupo Supervielle es impulsar los sueños de las personas, guiado por la visión de la Compañía de ser un grupo financiero centrado en el cliente, reconocido por su forma de operar ágil, sencilla y cordial.

Ello se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/acerca-de-nosotros/quienes-somos/default.aspx>

El Código de Ética incorpora el conjunto de valores esenciales de Grupo Supervielle basados en principios de buen gobierno societario, la práctica y la defensa de la honestidad, la ética y las disposiciones legales con las que se desarrollan los negocios de la Compañía. El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>

Grupo Supervielle está comprometido con el fomento de una cultura de la integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos internos y en línea con las mejores prácticas aplicables al sector. Entre otros aspectos, exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acción que pueda ser entendida como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

El Programa de Integridad comprende un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad y de supervisión y control orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir conductas punibles. El Programa está compuesto por 4 ejes de trabajo:

- Políticas de integridad
- Pautas de actuación frente a terceros
- Capacitación
- Investigaciones internas

La matriz de valores de Grupo Supervielle incluye: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para

responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Para monitorear el cumplimiento de su misión, visión y valores, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo integrado por dos miembros del Directorio. Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

A través del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo el Directorio se ocupa de asegurar el debido cumplimiento de los valores de la Compañía mediante la adopción de políticas internas que definen normas de comportamiento que todos los colaboradores deben seguir en el entorno laboral. Incluyen entre otras: (i) política anticorrupción, (ii) política de conflictos de interés y (iii) política relativa al vínculo de

cualquier persona ligada a la Compañía con autoridades y/o empleados de entidades públicas o privadas con las que se relacione la Compañía, incluyéndose reglas relativas a regalos y atenciones. Estas políticas son comunicadas y actualizadas periódicamente poniéndose especial énfasis en aquellas posiciones con mayor exposición al riesgo.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y de todos sus accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio define los objetivos estratégicos de Grupo Supervielle y los comunica a la Alta Gerencia a los efectos de su implementación. La Alta Gerencia luego establece sus alcances y fija sus metas a las distintas áreas de negocios de la Compañía para comprometer y alinear al personal.

Para la aplicación de esta práctica el Directorio aprueba el presupuesto anual para el que toma en consideración el escenario macroeconómico, las distintas variables, los desafíos del negocio y los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. El

Directorio realiza un control de gestión trimestral de su cumplimiento. El Comité de Riesgos Integrales monitorea los indicadores correspondientes al riesgo socio ambiental. El Comité de Riesgos Integrales está integrado por al menos dos miembros del Directorio y otros funcionarios de la Alta Gerencia. La Compañía publica periódicamente un Reporte de Sostenibilidad dando cuenta de los impactos reales y potenciales de las decisiones sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. Informando en forma abierta y transparente el desempeño financiero y no financiero a todas las partes interesadas. Incorpora los criterios y las prácticas internacionales para la preparación de reportes integrados desarrollado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative, tomando como referencia los contenidos del Suplemento Sectorial para la Industria Financiera correspondientes al GRI G4. Además, se consideran métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Bancos Comerciales, con el propósito de profundizar en el desempeño de la gestión. El análisis de materialidad se convierte en un proceso clave que permite conocer cuáles son los tópicos más críticos para el negocio y los grupos de interés en temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo para desarrollar planes de acción, objetivos y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible en conjunto. En el Reporte de Sostenibilidad se relevan indicadores, mediciones y datos de seguimiento de (i) los factores económicos

(estándares de ética y transparencia; rentabilidad y sustentabilidad económica; compromiso con los clientes; posicionamiento en el mercado de nuestra propuesta de valor; generación de valor económico en el entorno; inclusión financiera de grupos desfavorecidos); (ii) factores sociales (empleo de calidad, educación y entrenamiento de las personas; diversidad e igualdad de oportunidades; equidad de género; lucha contra la discriminación; gestión de las relaciones laborales y sindicales; capacidad para gestionar la salud y seguridad del personal; buenas relaciones con la comunidad; gestión de la cadena de valor; evaluación en temas de derechos humanos; desarrollo de productos y servicios diseñados para proveer un beneficio social); y (iii) factores ambientales (optimización de recursos; gestión y reducción de residuos y desperdicios; políticas y procedimientos de evaluación crediticia con criterios ambientales y sociales).

El presupuesto contempla objetivos propios para Grupo Supervielle y detalla los objetivos específicos y métricas para cada una de sus subsidiarias.

Este seguimiento tiene como objetivo comprender el desempeño de los negocios e introducir posibles correcciones con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos determinados en el presupuesto anual. Incluye la posición de cada cartera, el análisis en detalle de ingresos, gastos y otros rubros para cada una de las empresas de Grupo Supervielle y para Grupo Supervielle en forma consolidada.

Dicho análisis está expresado en una presentación que la Alta Gerencia realiza al Directorio en forma trimestral y contiene las conclusiones del período en forma consolidada para Grupo Supervielle y un monitor con los principales indicadores y la situación general y particular de cada subsidiaria.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle promueve un efectivo marco de gestión de riesgos basado en el modelo de las tres líneas de defensa. Es fundamental que todos los colaboradores conozcan cuál es su rol, sus funciones específicas, los riesgos que conllevan su actividad y/o sus decisiones y la forma de mitigarlos. El modelo de las tres líneas de defensa tiene por objeto definir el rol de los colaboradores en la organización al momento de identificar, gestionar y afrontar de manera eficaz los riesgos del negocio. Distingue tres aspectos esenciales: la propiedad/titularidad del riesgo, la supervisión del riesgo y el control y la garantía/aseguramiento independiente del riesgo.

El modelo de las tres líneas de defensa tiene las siguientes funciones:

Primera línea de defensa. Es la dueña de los procesos. Tiene a su cargo la gestión del riesgo y el diseño y la implementación del sistema de control interno. Está compuesta por los ejecutivos del negocio, incluyendo entre otros los Líderes de Productos y Clientes, los Líderes de Producto, los Líderes de Portafolio, los Product Owners, y los COEs de Marketing Digital, Business Modernization & Innovation, Arquitectura de TI, y Analítica Avanzada y Datos.

Segunda línea de defensa. Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Propone políticas en línea con las mejores prácticas y umbrales de apetito de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesta por las áreas que llevan a cabo funciones de soporte (entre otras, Riesgos, Compliance, Ciberseguridad, PLD y el COE de Ciberseguridad).

Tercera línea de defensa. Evalúa la eficiencia de las barreras de defensa de la organización (la primera y la segunda). Realiza un aseguramiento independiente de la calidad de los riesgos y de su control. Debe analizar si son adecuados los procedimientos y las políticas y si las mismas se cumplen, si están bien evaluados los riesgos y si la organización opera dentro de los parámetros de apetito fijados por el Directorio. Está compuesta por Auditoría Interna.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarias.

El Directorio aplica esta práctica.

El Código de Gobierno Corporativo de Grupo Supervielle establece las pautas de actuación de toda la organización, particularmente de su Directorio y Alta Gerencia en lo que hace al cumplimiento de su objeto social, incluyendo su relación con accionistas, inversores, proveedores y público interesado.

El Código formaliza y exterioriza las pautas de conducta y prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle, las cuales se basan en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general.

El Directorio es responsable de la creación, difusión y actualización del Código de Gobierno Corporativo. El Código de Gobierno Corporativo se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#marco-de-referencia>

El Directorio cuenta con la asistencia del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo que tiene por función entender en la adopción de las mejores prácticas del buen gobierno corporativo, que apuntan a maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas y prevenir la destrucción de valor.

Entre otras funciones, el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo debe: (i) elaborar y elevar a la consideración del Directorio para su aprobación el Código de Gobierno Corporativo y los códigos, políticas y procedimientos vinculados a temas de Ética & Compliance que deberán apuntar a una progresiva convergencia hacia estándares internacionales de ética, compliance y gobierno corporativo por parte de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas; (ii) proponer al Directorio una agenda relacionada a temas de ética y compliance; (iii) definir políticas y procedimientos relativos a ética y compliance; (iv) impulsar, hacer el seguimiento y supervisar el cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y de los códigos, políticas y procedimientos relativos a Ética & Compliance e informar al Directorio cualquier desvío que pudiera producirse y formular las recomendaciones que estime convenientes; (v) elevar al Directorio el Informe Anual de cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo; (vi) tomar conocimiento de las normas emitidas por la Comisión Nacional de Valores, la Inspección General de Justicia y, en general, todo otro organismo de control y de la repercusión que la aplicación de tales

normas puedan tener en las prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle; (vii) efectuar recomendaciones al Directorio respecto de la adopción de las disposiciones contenidas en la RG 797/2019 de la Comisión Nacional de Valores acerca del Código de Gobierno, que resultaren de aplicación; (viii) informarse de las recomendaciones del Comité de Basilea y efectuar recomendaciones al Directorio para su gradual y progresiva adopción; (ix) revisar los resultados de las inspecciones de los organismos reguladores y atender las observaciones de los auditores externos vinculados a temas de ética, compliance y gobierno corporativo; (x) informar al Directorio sobre los temas de gobierno corporativo, ética y Compliance que estime pertinentes, así como sobre incidentes y denuncias; (xi) proponer al Directorio eventuales cambios a los reglamentos internos de los Comités a fin de mejorar la ejecución de sus objetivos y funciones; (xii) proponer al Directorio políticas y procedimientos para la evaluación y autoevaluación del Directorio y de sus miembros y de los Comités de Directorio; (xiii) definir políticas y lineamientos vinculados a partes relacionadas a Grupo Supervielle; (xiv) revisar periódicamente el Código de Ética y los Códigos de Gobierno Corporativo vigentes y (xv) ejercer aquellas otras competencias asignadas al Comité por parte del Directorio.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Los directores dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir de forma regular las cuestiones que plantea la administración de la Compañía. El Directorio no considera inconveniente que los directores y síndicos desempeñen funciones como tales en otras entidades, en la medida que no afecte el cumplimiento de los deberes propios de sus cargos en órganos de la Compañía. En ese sentido, el Directorio considera que la experiencia que aportan sus miembros resulta sumamente positiva para la gestión de la Compañía. En la Asamblea Anual de Accionistas los accionistas procuran que la elección de los miembros del Directorio recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia nacional e internacional provenientes de los más variados ámbitos del sector empresarial y público, con criterio de diversidad. Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

https://s26.q4cdn.com/426641508/files/doc_downloads/2023/10/Capacidades-del-Directorio-102023.pdf

El Directorio y los Comités de Directorio reciben información desagregada sobre los temas que son sometidos a su consideración con la debida antelación para realizar una evaluación exhaustiva que permita una mejor preparación de las reuniones y un proceso eficiente en la toma de decisiones.

El Directorio puede disponer, si lo considera conveniente y necesario y/o legalmente aplicable, la creación e integración de comités de Directorio, fijar sus modelos de organización, sus funciones y sus límites de actuación y dictar sus reglamentos internos dentro de las facultades que le otorgan el estatuto y la ley. Actualmente, el Directorio cuenta con los siguientes Comités:

Comité de Auditoría
Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo
Comité de Riesgos Integrales
Comité de Nominaciones y Remuneraciones
Comité de Ciberseguridad
Comité de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
Comité de Divulgación de la Información
Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas

Cada comité tiene su propio reglamento interno y reporta periódicamente al Directorio. La Compañía

informa a los accionistas la composición de cada uno de sus comités. Su composición, funciones y responsabilidades se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Directorio aplica esta práctica.

El Presidente de la Compañía tiene, entre otras funciones, la de asegurar el funcionamiento efectivo del Directorio, garantizar el cumplimiento de sus procedimientos, reglas de gobierno y de organizar y coordinar la distribución de tareas entre los miembros del Directorio. Para dichas funciones cuenta con la asistencia del Secretario del Directorio quien tiene entre otras

funciones a su cargo, la coordinación de las reuniones de directorio, el envío del orden del día, el envío de la información a ser considerada por el Directorio en la reunión respectiva, la coordinación de comunicación entre el Directorio y la Alta Gerencia para evacuar las consultas que fueran necesarias sobre los temas de gestión de la Compañía. Además, procura que el Directorio de cumplimiento a los requisitos legales para su funcionamiento, entre ellos, la existencia de quórum para celebrar sus reuniones y que se mantenga durante toda la reunión. Entre otras funciones, el Secretario del Directorio (i) coordina la implementación de la autoevaluación anual a los miembros del Directorio y sus comités, informando luego sus resultados al Presidente y al Directorio; (ii) confecciona las actas de las reuniones del Directorio y sus Comités; (iii) coordina la organización de las Asambleas de accionistas y confecciona las actas; (iv) colabora en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y la Alta Gerencia y (v) procura que la actuación del Directorio y de sus Comités se ajuste a la Ley y al Estatuto.

La agenda del Directorio permite el tiempo suficiente para un proceso efectivo y participativo en la toma de decisiones, basado en debates de alta calidad y discusiones en profundidad. Los presidentes de los Comités de Directorio tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones y cuentan con el auxilio de un secretario de Comité.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Directorio aplica esta práctica.

Con la implementación de la autoevaluación se logra profesionalizar su gestión, controlar regularmente su funcionamiento y eficiencia y monitorear el cumplimiento de sus deberes. La autoevaluación es un requisito aplicable a las empresas que integran el Panel de Gobierno Corporativo de ByMA (del que la Sociedad es parte) y se encuentra entre las recomendaciones de la CNV y las NYSE Listing Regulations. Esto implica controlar y asegurar el cumplimiento de sus deberes; profesionalizar la gestión; previsión y organización; asimismo comprende seguir con los Principios de la OCDE, del G20 y de las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Sin perjuicio de que la evaluación de la gestión del Directorio es facultad de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades, el Directorio de la Sociedad se apoya en la asistencia de los Comités de Nominaciones y Remuneraciones y de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Dichos Comités elaboran los criterios y lineamientos del proceso de autoevaluación del Directorio y los revisan anualmente.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente aplica esta práctica.

El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo, promueve la participación activa de los miembros del Directorio y estimula la discusión. El Directorio diseña e implementa anualmente un programa de capacitación de directores y aprueba los programas de entrenamiento y capacitación de los altos ejecutivos gerenciales, en conjunto con el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos.

Las políticas de capacitación tienen por objeto establecer los lineamientos generales a los que se ajustarán los planes de capacitación en base a los objetivos del negocio, revisándose de manera continua a fin de responder a las necesidades de la organización.

9. La Secretaria Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Directorio aplica esta práctica.

En la actualidad esta responsabilidad la cumple un miembro del Directorio de la Sociedad.

La misión del Secretario del Directorio es velar por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Se ocupa de: (i) proporcionar a los miembros del Directorio y los accionistas la información que resultare necesaria; (ii) supervisar el adecuado registro de la documentación social; (iii) asistir al Presidente del Directorio en la preparación y cumplimiento del orden del día en las reuniones del Directorio y la Asamblea de Accionistas; (iv) distribuir a los directores toda la información relevante concerniente a la celebración de las sesiones del Directorio y la documentación a ser considerada en las mismas; (v) distribuir a los accionistas toda la información relevante concerniente a la celebración de las Asambleas de Accionistas y la documentación a ser considerada en las mismas; (vi) reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y (vii) mantener un adecuado registro de todos los papeles de trabajo del Directorio y de las presentaciones realizadas por ejecutivos de Grupo Supervielle así como también por los asesores externos.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Para la aplicación de esta práctica el Directorio se apoya en el Comité de Nominaciones y Remuneraciones.

Este Comité analiza el Plan Estratégico de Recursos Humanos y lo eleva al Directorio, para su consideración y aprobación. Además, entiende en las propuestas de nombramiento del gerente general, subgerente general, gerentes corporativos y otros funcionarios de relevancia. Asimismo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones diseña los planes de sucesión, los que son revisados periódicamente por el Directorio. La Compañía busca perfiles para cumplir con el cargo de gerente general que cumplan con los estándares de ética que prevé el Código de Ética de la Compañía, con experiencia y capacidad demostrada en el aspecto técnico del cargo y con una visión de negocios que comparta los más altos estándares y los objetivos de la Compañía.

En ese sentido, el CEO tiene cinco responsabilidades principales: (i) crear valor para los accionistas mediante el seguimiento de las unidades de negocio, (ii) aportar innovación a la prestación de servicios financieros, (iii)

asegurarse de que la Compañía brinde servicios de alta calidad y costos competitivos, (iv) aprovechar recursos clave para brindar soporte a las unidades de negocio y (v) planificar y ejecutar adquisiciones y alianzas que se ajusten a la estrategia corporativa.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de la Sociedad está compuesto por siete miembros, de los cuales dos son directores independientes de acuerdo con los criterios vigentes de la Comisión Nacional de Valores. Los directores independientes designados son los Sres. José María Orlando, Profesión: Ingeniero Industrial, DNI 18.678.773 y Eduardo Braun, Profesión: Ingeniero Industrial, DNI 16.730.322.

Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

https://s26.q4cdn.com/426641508/files/doc_downloads/2023/10/Capacidades-del-Directorio-102023.pdf

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones el Presidente del Directorio, se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

El Directorio aplica esta práctica.

Si bien la Asamblea de Accionistas es quien designa a los miembros del Directorio, este brinda su opinión no vinculante con respecto al perfil de los candidatos nominados para integrar el órgano de administración. El Directorio garantiza que las decisiones en cuanto a la nominación y selección de sus miembros sean realizadas de forma objetiva y sin sujeciones de índole personal para con los miembros de la gerencia o sus futuros colegas en el Directorio. Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cuatro directores, tres de los cuales son no ejecutivos. Actualmente, el Señor Eduardo Braun preside el Comité en su carácter de director independiente.

13. El Directorio, a través de su Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle asiste al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y desarrolla sus planes de sucesión.

Grupo Supervielle promueve una cultura de igualdad de oportunidades, eliminando cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, identidad de género, discapacidad, raza, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual. En ese marco se desarrollan estrategias y planes de acción específicos para identificar y garantizar la remoción de los obstáculos que pueden encontrar las mujeres al ingreso, a la participación, al ascenso, a la remuneración y al reconocimiento dentro de la Compañía.

El Directorio de Grupo Supervielle actualmente está integrado por una directora titular entre sus miembros. Es requisito del panel de Gobierno Corporativo de ByMA (al cual la Sociedad pertenece) que el órgano de administración esté conformado por personas de ambos géneros.

El estatuto social prevé que la asamblea podrá designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de subsanar la falta de los directores titulares por cualquier causa, en el orden de su elección.

La Compañía promueve la revisión y mejora constante de los procesos de selección de cargos directivos y de Alta Gerencia en todas sus etapas a fin de garantizar la igualdad de oportunidades para mujeres.

El principal factor para que el Comité de Nominaciones y Remuneraciones determine posibles sucesores en cargos directivos y de la Alta Gerencia es la experiencia y capacidad de los candidatos, procurando mejorar el ratio entre hombres y mujeres que acceden en forma gradual a través de una mejora en las condiciones de carrera que permita a más cantidad de mujeres ser elegibles para los cargos en cuestión.

Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

https://s26.q4cdn.com/426641508/files/doc_downloads/2023/10/Capacidades-del-Directorio-102023.pdf

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

El Directorio aplica esta práctica.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle, por delegación del Directorio, coordina el proceso de inducción para los nuevos miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.

La orientación de nuevos directores es llevada a cabo por el Presidente del Comité de Nominaciones y Remuneraciones, en un proceso en el cual se los pone en conocimiento sobre información contable y financiera relevante, proyecciones de negocios, objetivos del año en curso y visión estratégica de la Compañía. A su vez, se encarga de coordinar entrevistas con la alta gerencia, personal ejecutivo y otros directores, así como también el envío de documentación corporativa y de la información necesaria para su participación activa en las reuniones del Directorio.

D) REMUNERACIÓN

15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Durante el ejercicio bajo consideración, el Directorio aplicó parcialmente esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cuatro directores, tres de los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Braun en su carácter de director independiente. Para más información: [link](#)

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su Reglamento Interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones tiene por función asistir al Directorio en la formulación de los principios, parámetros y lineamientos vinculados con las políticas de remuneraciones aplicables a miembros del Directorio, de la Alta Gerencia y del personal en general, incluyendo esquemas de honorarios, salarios fijos y variables y planes de incentivos, planes de retiro y beneficios asociados, según fuera el caso, ajustados a las disposiciones regulatorias vigentes.

Además, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones lleva a cabo una evaluación anual del sistema de incentivos económicos a la Alta Gerencia, la que puede ser realizada por una firma independiente. El Comité trabaja en conjunto con el Comité de Riesgos Integrales en la evaluación de los estímulos generados por el sistema de incentivos económicos al personal.

E) AMBIENTE DE CONTROL

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la

existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

El Directorio aplica esta práctica.

Dentro de su estructura de gobierno corporativo, el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Riesgos Integrales que tiene las siguientes funciones: (i) dar tratamiento institucional a las estrategias y políticas para la gestión de los riesgos de crédito, mercado, tasa de interés, liquidez, operacional y todo riesgo que pueda afectar a la Compañía y a sus empresas subsidiarias conforme las regulaciones vigentes y a las mejores prácticas de mercado, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento; (ii) elevar para la aprobación del Directorio los documentos de estrategia y las políticas referidas a la gestión de los riesgos, las que son revisadas anualmente para garantizar su vigencia; (iii) definir los niveles de apetito y tolerancia al riesgo de Grupo Supervielle a nivel consolidado así como el perfil de riesgos global, sujetos a la aprobación del Directorio; (iv) aprobar la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos así como informarse de la evolución de los indicadores respectivos; (v) monitorear en forma periódica los distintos riesgos de la Compañía y la aplicación de las estrategias y políticas definidas para la gestión de los

mismos; (vi) evaluar la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos de Grupo Supervielle, dando tratamiento al Informe Anual de Autoevaluación del Capital previo a su aprobación por parte del Directorio; (vii) definir la política y marco metodológico para las pruebas de estrés dentro de la gestión integral de riesgos y aprobar escenarios que permitan realizar pruebas de estrés individuales e integrales, evaluar y discutir sus resultados y recomendar los planes de contingencia a aplicar; (viii) diseñar canales y sistemas de información efectivos para mantener al Directorio adecuadamente informado sobre la gestión de los riesgos; y (ix) aprobar el marco metodológico y los desarrollos para los modelos cuantitativos utilizados para gestionar los distintos riesgos y los modelos para el cálculo de capital económico para cada riesgo; entre otras.

El Comité de Riesgos Integrales se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Compañía.

En Grupo Supervielle es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales al momento de la concesión de un crédito, en línea con el compromiso de honorabilidad y responsabilidad ante la comunidad y los accionistas. Con esta visión la compañía incorporó con carácter sistemático criterios de protección ambiental y responsabilidad social para la evaluación crediticia, basándose en conceptos contenidos en la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de Corporación Financiera Internacional (IFC),

consolidando un enfoque integral que abarca tanto un cambio cultural interno como hacia afuera, en el relacionamiento con clientes e inversores. Esta política procura alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducir la exposición de riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos socioambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- Reducir y controlar la exposición de riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- Facilitar a clientes la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.

En este marco, Grupo Supervielle se compromete como entidad financiera a velar por la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades, concediendo créditos solo a aquellas empresas y proyectos que puedan comprobar la adecuada gestión de sus impactos sociales o ambientales o bien los planes de mitigación, en áreas tales como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos

- Protección a la salud humana; y
- Desplazamiento poblacional.

Como parte de este enfoque, la Compañía adaptó la Política de Riesgos Ambientales y Sociales a las mejores prácticas de la industria. En la administración del portafolio crediticio se distinguen aquellas actividades en función de su riesgo inherente en materia de riesgos sociales, ambientales o climáticos, debiendo contar con un análisis específico que permita identificar adecuadamente los riesgos de impacto alto y sus mecanismos de mitigación. En esta línea, Grupo Supervielle ha definido un umbral de tolerancia para toda su cartera de financiaciones de hasta el 5% para riesgos residuales altos. Asimismo, en el marco de la actualización de la mencionada política, la Compañía incorporó un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos.

El Comité de Riesgos Integrales se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Sociedad.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Riesgos Integrales se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Auditoría constituido por 3 directores, 2 de los cuales son independientes, conforme a los criterios establecidos por la Comisión Nacional de Valores. (Ver práctica 20)

Este órgano tiene por cometido principal asistir al Directorio en la supervisión de los estados contables, así como en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas de la Compañía y sus sociedades controladas y participadas.

En lo que hace a la supervisión de los controles internos, el Comité de Auditoría cumple con las siguientes funciones: (i) verifica que la Compañía cuente con adecuados sistemas de control interno y supervisa su funcionamiento; (ii) verifica el funcionamiento del sistema administrativo contable y la fiabilidad de este sistema y de toda la información financiera, o de otros hechos significativos que sean presentados ante la Comisión Nacional de Valores y a los mercados en cumplimiento del régimen informativo aplicable; (iii) supervisa que la Compañía cuente con las debidas normas y procedimientos y verifica su cumplimiento; (iv) asegura y evalúa

el desempeño de la función de Auditoría Interna, estableciendo sus recursos humanos y presupuestarios y aprobando el Plan Anual de Auditorías y las auditorías adicionales *ad-hoc*; (v) realiza un seguimiento del grado de cumplimiento del plan de trabajo de auditoría y emite una opinión en ocasión de la presentación y publicación de los estados contables; (vi) emite opinión sobre el nombramiento o sustitución del gerente corporativo de auditoría; y (vii) analiza con carácter previo a su presentación al Directorio y con la profundidad necesaria para constatar su razonabilidad, fiabilidad y claridad, los estados financieros de la Sociedad y los estados financieros de sus sociedades controladas y participadas, entre otras funciones. Asimismo, debe supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad.

El Comité de Auditoría se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Compañía.

La Compañía cuenta con una Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, cuyo titular reporta al Comité de Auditoría. Esta área cuenta con los recursos, tiempo y conocimiento para poder constituir una tercera línea de defensa detrás de los primera línea y la segunda línea de defensa. Para ello cuenta con una línea de reporte directa al Comité de Auditoría y con recursos humanos y de presupuesto conforme al tamaño de la Compañía y la complejidad de sus negocios.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Se aplica esta práctica.

De acuerdo a lo establecido en el Estatuto de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna se ubica dentro de la estructura organizativa de Grupo Supervielle, dependiendo funcionalmente de su Comité de Auditoría.

Su actuación es independiente y tiene por objeto la evaluación de las distintas áreas y actividades de Grupo Supervielle para informar sobre su adecuado funcionamiento y promover, en su caso, mediante recomendaciones, las mejoras oportunas para la protección del patrimonio, la optimización de recursos disponibles y promover el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas.

El Directorio y el Comité de Auditoría son directamente responsables de asegurar la independencia de la actividad de Auditoría Interna. Para garantizar su independencia y objetividad, la actividad de auditoría interna debe estar libre de interferencias en relación con la selección de las auditorías, el alcance, los procedimientos a realizar, la frecuencia de revisión, el calendario de las auditorías y el contenido de sus informes. En ese marco, el Comité de Auditoría tiene acceso irrestricto a todos los funcionarios de la

primera línea gerencial de Grupo Supervielle y a toda la información y documentación que estime necesaria para el cumplimiento de sus obligaciones.

Más aún, los auditores internos no tienen responsabilidad ni autoridad operativa sobre ninguna de las actividades auditadas, o sobre colaboradores que se desempeñen en las mismas. Por consiguiente, está estipulado que no implementarán controles internos, ni desarrollarán procedimientos, ni instalarán sistemas, ni prepararán registros, ni participarán en ninguna otra actividad que pueda influir en el juicio del auditor interno. Cada unidad de negocio es responsable de su propio control.

En el desempeño de sus actividades, los auditores internos deben desarrollar su trabajo demostrando el más alto nivel de objetividad profesional al recopilar, evaluar y comunicar información referida al tema que se está examinando, y no deben dejarse influir indebidamente por juicios de terceros o por sus propios intereses al formar opiniones. Toda circunstancia que pudiera comprometer la independencia o la objetividad debe comunicarse al nivel jerárquico inmediatamente superior, quien toma las acciones necesarias según fuera el impedimento.

El departamento de auditoría interna cuenta con un presupuesto dedicado para el área aprobado anualmente.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El Comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría compuesto por tres directores, dos de los cuales (entre ellos el Presidente del Comité) revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores ("CNV"), aunque todos ellos (tres) cumplen las normas de independencia de acuerdo con las normas de la Securities and Exchange Commission, normas que son aplicables a la Sociedad por cotizar en la New York Stock Exchange ("NYSE"). Todos los directores que integran el Comité de Auditoría cuentan con especiales competencias en relación con la gestión de grandes empresas, finanzas, entidades financieras y/o en materia contable y de auditoría y de acuerdo con lo dispuesto en la Sección 407 de la Ley Sarbanes - Oxley (USA) el Directorio designó a uno de los miembros del Comité de Auditoría como "experta financiera" con el alcance previsto en dicha disposición.

En su primera sesión posterior a la reunión de Directorio que los eligió, los miembros del comité de auditoría deben designar entre los mismos a un presidente,

quien, en caso de empate en la votación de las cuestiones sometidas a consideración del comité, tendrá doble voto. Las decisiones del Comité de Auditoría son registradas en un libro societario especial y deben ser firmadas por todos los miembros del comité que estuvieron presentes en la reunión. Según el Artículo 17, Capítulo III, Título II de las Normas de la CNV, el Comité de Auditoría debe celebrar por lo menos una reunión programada regularmente cada tres meses.

El Comité de Auditoría actúa en base a su Reglamento Interno que establece sus responsabilidades y atribuciones y principales normas de funcionamiento. El Reglamento del Comité establece las responsabilidades, atribuciones y funciones que las disposiciones legales y reglamentarias aplicables le asignan al Comité, teniendo en cuenta su condición de cotizante local y de cotizante extranjero en Estados Unidos.

El Comité de Auditoría desempeña las siguientes funciones y responsabilidades:

- supervisa la suficiencia, adecuación y eficacia de los sistemas de control interno para garantizar la razonabilidad, fiabilidad, suficiencia y claridad de los estados contables y la información financiera de la Sociedad y los estados contables e información financiera consolidados con sus subsidiarias toma conocimiento de los reclamos sobre contabilidad, controles internos relacionados al reporte financiero y asuntos de auditoría, recibidos a través de los procedimientos aplicables.

- suministra información completa al mercado sobre las operaciones en las que pudiera existir un conflicto de intereses con los miembros de los diversos órganos societarios o accionistas controlantes del Emisor;

- brinda opinión respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos, vela por su independencia, analiza los diferentes servicios que éstos prestan, revisa sus planes y evalúa su desempeño, emitiendo una opinión al respecto cuando la Compañía emite sus estados financieros;

- asegura que el Código de Ética y la normativa de los Códigos de Conducta Internos cumplan con las normas y reglamentos vigentes;

- toma conocimiento de las políticas de auditoría interna para garantizar que estén completas y actualizadas y las aprueba para luego elevarlas al Directorio para su consideración y aprobación;

- toma conocimiento de los riesgos financieros, reputacionales, legales y operativos de Grupo Supervielle, y supervisa el cumplimiento de las políticas diseñadas para mitigarlos;

- opina sobre la razonabilidad de los honorarios y de los planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores propuestos por el Directorio;

- emite opiniones fundadas respecto de operaciones con partes relacionadas bajo ciertas circunstancias e informa tales opiniones a agencias reguladoras según lo requiera la CNV;

- verifica el cumplimiento de cualquier regla de conducta aplicable;

- supervisa el mantenimiento de controles internos adecuados por parte de cada una de las subsidiarias de Grupo Supervielle para minimizar el riesgo mediante la consolidación de las mejores prácticas con respecto a cada uno de los negocios;
- asesora sobre el cumplimiento de las exigencias legales y sobre la razonabilidad de las condiciones de emisión de acciones o de valores convertibles en acciones, en casos de aumento de capital con exclusión o limitación del derecho de preferencia;
- emite un informe previo a cualquier resolución del Directorio para recomprar acciones de la Compañía;
- al menos una vez al año y con la presentación del balance anual de la Compañía, emite un informe al Directorio y a los accionistas sobre el trabajo realizado en el desempeño de sus funciones y los resultados de su labor; y
- realiza todas las tareas establecidas en su reglamento, en los estatutos de la Compañía, leyes y regulaciones.

Además, se requiere que el Comité de Auditoría prepare un plan de trabajo anual y lo presente al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora. Los directores, miembros de la comisión fiscalizadora y auditores externos deben asistir a las reuniones del Comité de Auditoría si el comité así lo solicita, y deben otorgar al comité de auditoría plena cooperación e información.

En cada Informe Anual de Gestión que el Comité emite cuando la Compañía publica sus estados financieros, el Comité detalla las tareas realizadas en cumplimiento

del Reglamento Interno del Comité y de su Plan de Actuación anual. Los informes de Gestión del Comité se pueden encontrar en el sitio de la CNV (Actas del Comité de Auditoría).

El Comité de Auditoría tiene derecho a contratar expertos y asesores para que lo ayuden en sus tareas y tiene acceso total a la información y documentación que considere necesaria.

El Gerente General no forma parte del Comité de Auditoría.

El Reglamento del Comité se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx#comites>

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Directorio aplica esta práctica.

El Reglamento Interno del Comité de Auditoría establece que son responsabilidades del Comité analizar y

evaluar el desempeño de los auditores externos emitiendo una opinión al respecto en ocasión de la presentación y publicación de los estados financieros anuales, debiendo también velar por su independencia.

Anualmente cuando el Comité emite su Informe de Gestión, describe las tareas realizadas al respecto fundamentando sus conclusiones sobre la auditoría externa, opinando sobre su planeamiento y desempeño.

El Comité tiene también la responsabilidad de opinar sobre las propuestas que formule el Directorio acerca de la designación de los auditores externos. La opinión debe contener como mínimo:

- Una evaluación de los antecedentes considerados.
- Las razones que fundamentan la continuidad o el cambio del auditor.
- En el caso de revocación o designación de un nuevo auditor externo, dar cuenta en detalle de las eventuales discrepancias que pudieran haber existido sobre los estados financieros de la Sociedad.

Para emitir la mencionada opinión el Comité de Auditoría tiene en cuenta los fundamentos descriptos en el Informe de Gestión en relación con la evaluación de los auditores externos.

En el sitio de la CNV, dentro de las Actas del Comité de Auditoría, se encuentran publicados los Informes

Anuales de Gestión del Comité y las opiniones emitidas por el Comité en relación con la propuesta del Directorio acerca de la designación de los auditores externos.

Por su parte, la Asamblea de Accionistas considera la designación de los auditores externos que deben expedirse sobre los estados financieros correspondientes al ejercicio de que se trate y establece sus honorarios profesionales.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio, basado en un conjunto de valores esenciales que distinguen e identifican a Grupo Supervielle y que deben respetar sus integrantes en su actuar diario con clientes, proveedores, colaboradores y organismos de control.

Es de aplicación para todos los colaboradores de Grupo Supervielle y de sus subsidiarias, incluidos todos sus

dependientes, las personas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, los miembros del Directorio, los asesores externos, los proveedores y cualquier tercero que, en virtud de la naturaleza de su vínculo con Grupo Supervielle, pueda afectar la reputación de la Compañía o de cualesquiera de las subsidiarias.

Se exige a los colaboradores: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sostenibles a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable; y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Por su parte, el Código de Ética establece un marco de ética y transparencia para la construcción de relaciones duraderas y de confianza con los grupos de interés, promueve una cultura de integridad y el cumplimiento de regulaciones y buenas prácticas con el fin de fomentar el desarrollo de un contexto comercial sustentable y competitivo. En ese marco se destacan: (i) la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación;

(ii) proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable; (iii) el fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés; (iv) el trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad en su conjunto y (v) la actuación transparente y respetuosa de los acuerdos establecidos con los clientes con el fin de brindar un servicio de calidad.

El Código de Ética también establece lineamientos para atender situaciones concretas: (i) la protección de la confidencialidad de la información de clientes y propia y la prohibición de su utilización en beneficio personal; (ii) la forma de actuar frente a un conflicto de intereses; (iii) lineamientos de actuación frente al ofrecimiento de regalos y atenciones; (iv) formas de actuación frente a los gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la Sociedad dentro de un marco de cordialidad y sencillez en el trato y de agilidad y calidad en el servicio ofrecido; (v) el cumplimiento de la regulación aplicable y políticas vigentes; (vi) pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y (vii) pautas de actuación al momento de la contratación de colaboradores.

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/hues-tro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>

Por su parte, Grupo Supervielle pone a disposición de todos sus empleados, clientes y proveedores una Línea Ética cuya gestión se realiza a través de un tercero independiente. Es un servicio de información, anónimo e independiente para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de la Compañía y sus subsidiarias. Por medio de la Línea Ética se busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarla, encontrándose prohibido todo tipo de represalia o consecuencia negativa hacia los empleados que las realicen.

Teléfono: 0800-777-7813

Web: <https://eticagruposupervielle.lineaseticas.com/>

Usuario: Supervielle

Contraseña: supervielle

Durante el ejercicio bajo consideración, se recibieron un total de 53 denuncias a nivel Grupo, de las cuales 52 corresponden a Banco Supervielle, 4 a IUDÚ y 1 a InvertrOnline y 1 a Supervielle Seguros. Todas las denuncias fueron debidamente atendidas e investigadas por los canales correspondientes y se han dispuesto las medidas correctivas y/o sancionatorias correspondientes.

No se recibieron denuncias vinculadas a temas de auditoría o de estados contables.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para el análisis periódico de riesgos, monitoreo y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante el proceso de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle está comprometido con el fomento de una cultura de integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos

internos y buenas prácticas aplicables al sector. Exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acto que pueda ser entendido como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

A dichos fines, Grupo Supervielle ha implementado un Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción que consiste en un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir las conductas punibles en la norma mencionada. Está compuesto por cuatro ejes de trabajo:

(i) Políticas de Integridad que previenen la comisión de delitos y conductas impropias: son el conjunto de políticas y procedimientos aplicables a todos los directores, administradores y empleados que guían la ejecución de sus tareas de forma de prevenir la comisión de delitos. Tales regulaciones internas se incorporan en el Código de Ética: la Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes y la Política de Donaciones.

(ii) Pautas de actuación frente a terceros: en las relaciones con los organismos públicos la transparencia y la rendición de cuentas son elementos esenciales para la promoción de la integridad y prevención de prácticas corruptas. Es por ello que el Programa de Integridad

establece reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos: en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. A su vez, antes de la contratación de cualquier servicio de terceros para que actúen en nombre de Grupo Supervielle, el área de negocio lleva adelante un proceso de debida diligencia con el fin de conocer a sus intermediarios y prevenir posibles conductas impropias por parte de quienes actúan en su nombre.

(iii) Capacitaciones: la Compañía implementa un programa de capacitación para proporcionar formación continua en materia de anticorrupción a directores, administradores y empleados. La acción se lleva a cabo a través de la Gerencia de Compliance en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y es obligatoria para todos los empleados.

(iv) Investigaciones internas y Línea Ética: la Gerencia de Compliance puede promover investigaciones internas con el fin de investigar un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, podría realizarse una auditoría o investigación de registros, libros y cuentas con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes y procedimientos anticorrupción y para asegurar el cumplimiento de este Programa y de otras políticas y procedimientos internos. Todos los colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente cuando así se solicite. Grupo Supervielle pone a disposición de empleados y proveedores la Línea Ética

con el fin de que todo empleado o proveedor que tenga conocimiento de cualquier hecho que presuntamente vulnere la política comunique esta situación. Esta denuncia dará inicio a una investigación interna que garantizará los derechos de los investigados, con el fin de imponer las sanciones que correspondan. Queda prohibida cualquier represalia contra los empleados que hayan denunciado de buena fe y se garantiza el derecho a defensa del denunciado. Por su parte, las investigaciones internas relacionadas con potenciales fraudes son conducidas por la Gerencia de Riesgos Integrales, que cuenta con una unidad específica para atender estos asuntos.

El Directorio es el órgano encargado de revisar y modificar el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción con las recomendaciones del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. La Gerencia de Compliance tiene a su cargo la interpretación, control y supervisión de la política y es la responsable de velar por su cumplimiento efectivo. Lleva adelante el análisis periódico de riesgos para la consecuente adaptación del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción como así también el monitoreo y evaluación continua de la efectividad del mismo. La Gerencia de Compliance es la responsable interna a cargo del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa de Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

La Política de Conflicto de Intereses complementa las leyes, normas y reglamentos sobre título valores en relación con su divulgación y negociación, así como las políticas y procedimientos establecidos en los demás documentos de gobierno corporativo de la Compañía. En particular, el Reglamento del Comité de Auditoría y el Código de Ética proporcionan información adicional en relación con los procedimientos para la revisión de divulgación, conducta y elaboración de reportes de incumplimiento.

Su ámbito de aplicación abarca a Grupo Supervielle y a sus empresas subsidiarias y está destinada a todos los miembros del Directorio, de la Comisión Fiscalizadora, la Alta Gerencia y demás empleados en cualesquiera de sus modalidades de contratación.

La Política establece la obligación de los sujetos obligados de informar los hechos que pudieran suscitar un conflicto de intereses sin demora a su superior

jerárquico y a la Gerencia de Compliance a fin de que sea relevado de la posición alcanzada por el conflicto de interés. Además, si un colaborador se desempeñare como accionista, administrador, director o miembro de la Alta Gerencia de un competidor o proveedor de bienes o servicios de Grupo Supervielle, dicho colaborador deberá notificarlo a la Gerencia de Compliance para su información y evaluación en conjunto con el Comité de Auditoría. Los colaboradores ejecutivos, gerenciales, profesionales y técnicos que realicen cualquier actividad ajena a Grupo Supervielle deberán revelar en forma plena dicha actividad y sus alcances a la Gerencia de Compliance. En cuanto a los conflictos de intereses actuales o potenciales que involucren a los accionistas controlantes, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora y a la Alta Gerencia, éstos deberán ser informados por las personas involucradas al Presidente del Directorio, al Presidente del Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Política establece que los sujetos alcanzados que no eviten los conflictos de intereses o que no informen oportunamente los conflictos de intereses que los afecten o pudieran afectarlos, serán responsables de los daños y perjuicios directos o indirectos que su actuación ocasionare a la Compañía y serán pasible de las medidas disciplinarias conforme a las normas aplicables y a los contratos vigentes.

Por otra parte, el Directorio de Grupo Supervielle aprobó y aplica una Política de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas que regula las condiciones de aprobación de operaciones con partes relacionadas, de conformidad con lo establecido por las normas locales de la Comisión Nacional de Valores, en lo que resulte aplicable, y las normas de la *Securities and Exchange Commission* de Estados Unidos.

La citada Política tiene por propósito velar por que dichas operaciones se celebren con transparencia, equidad e imparcialidad, en términos y condiciones conformes con la normativa aplicable, que se reflejen debidamente en los estados contables y que se realicen bajo buenas prácticas de gobierno corporativo. Las Políticas mencionadas se encuentran publicadas en la sección Políticas del sitio web de la Compañía:

<https://www.gruposupervielle.com/Spanish/nuestro-enfoque/gobierno-corporativo/default.aspx>

Además, Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas regido por un Reglamento Interno que cuenta con facultades consultivas y de supervisión para aplicar la respectiva Política y asegurar que estas operaciones sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con el sitio web www.gruposupervielle.com que es de acceso público y se actualiza periódicamente con información relevante de la Compañía que se desglosa en:

→ Información institucional: comprende la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la conformación del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.

→ Compromiso: describe el propósito y la estrategia general de la compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo), se define la matriz de materialidad y se alojan los Reportes de Sustentabilidad producidos hasta la fecha. En lo referente a Gobierno Corporativo, se pone a disposición el Estatuto Social, la composición y biografía de los miembros del Directorio (incluyendo el detalle de sus capacidades y competencias clave para la supervisión efectiva de

Grupo Supervielle y sus compañías vinculadas), información sobre sustentabilidad, la estructura accionaria de la compañía, el Código de Gobierno Corporativo, las principales políticas corporativas, las funciones de los comités de Directorio y las estrategias y políticas para la gestión integral de los riesgos. También en esta sección se describe nuestra cultura en términos de diversidad e inclusión, metodologías de trabajo, aprendizaje, comunicación interna y voluntariado.

Se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía el reporte de Sustentabilidad e información relacionada:

→ Inversores: aporta información sobre la performance de la acción, la estructura accionaria, información financiera (incluyendo los resultados trimestrales), resultados y reportes anuales y formularios 20-F, entre otros informes, los registros regulatorios ante la Comisión Nacional de Valores y la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos, calendario de eventos corporativos, presentaciones y otras noticias.

→ Noticias y educación al inversor: se expone información de interés y se disponen herramientas educativas de conveniencia para el inversor.

Por su parte, desde Grupo Supervielle se promueve en

forma constante el contacto con los inversores. A fines de reflejar el valor intrínseco de la Compañía, el Directorio ha fijado explícitamente una política activa de relación con inversores. Para lograr este objetivo se procura dar información veraz, confiable y consistente. A tales efectos, se realizan múltiples tareas a fines de generar una fluida comunicación con los inversores. En el involucramiento con sus accionistas, los equipos de Grupo Supervielle siguen los mismos principios que han sido definidos para todos los grupos de interés: (i) fácil accesibilidad; (ii) respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; (iii) transparencia con los compromisos asumidos y (iv) divulgación de información pertinente. Asimismo, con periodicidad trimestral, la Compañía emite notas de resultados en las cuales informa los resultados de su gestión para conocimiento de los accionistas en general, órganos sociales y autoridad de control.

El sitio web de la Compañía dispone de una línea de contacto directo con la Gerencia de Relaciones con Inversores y de los miembros que componen el equipo. El correo principal de contacto es IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle emitió durante el ejercicio bajo consideración el Reporte de Sostenibilidad 2023 en forma consolidada. El Reporte incluye datos e indicadores de la Compañía y sus compañías controladas y cuenta con un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas que se documenta en un Plan de Involucramiento de Grupos de Interés.

El involucramiento con una amplia gama de grupos de interés permite a Grupo Supervielle identificar claramente cuáles son sus partes interesadas y clasificarlas según su nivel de influencia, impacto, riesgo, tamaño, cercanía, entre otros.

El objetivo es comprender mejor los impactos sociales y ambientales de las actividades comerciales, incluidos los impactos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian. Ello incide en la mitigación de riesgos, anticipación a las crisis y, en caso de que las mismas ocurran, brinda herramientas para resolverlas de manera eficiente.

Dada la escala de sus operaciones y la diversidad de los grupos de interés, Grupo Supervielle adopta un enfoque descentralizado de involucramiento. Esto significa que diferentes equipos de Grupo Supervielle deben interactuar regularmente con sus partes interesadas en asuntos de interés mutuo para explorar posibles asociaciones y buscar oportunidades para crear valor.

En el involucramiento con sus grupos de interés, los equipos de Grupo Supervielle siguen los principios de

fácil accesibilidad; respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

Para la identificación de los grupos de interés, los equipos pertinentes se basan en los criterios de interacción e impacto en el negocio, catalogan sus perfiles y diseñan los canales de comunicación apropiados a cada uno de ellos. Tales canales de comunicación deben permitir la recepción, análisis y respuesta oportuna de las consultas y son un complemento a la información pública a la que pueden acceder las partes interesadas a través del sitio web de la Compañía www.gruposupervielle.com.

El Reporte de Sostenibilidad 2023, elaborado bajo los criterios y las prácticas internacionales para la preparación de reportes integrados. Fue desarrollado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 de la *Global Reporting Initiative*, tomando como referencia los contenidos del Suplemento Sectorial para la industria Financiera correspondientes al GRI G4. Además, se consideraron métricas y criterios definidos por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* división Bancos Comerciales. Para más información: [link](#)

27. El Directorio remite a los accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedir expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio tiene por práctica formular recomendaciones de voto y/o poner en conocimiento de los accionistas toda propuesta de moción, en forma previa a la celebración de sus Asambleas.

Para ello, el Comité de Divulgación de la Información elabora un documento con recomendaciones de voto y propuestas de moción para información de los accionistas en forma previa a la asamblea ordinaria. Dicho documento es aprobado por el Directorio y se publica como hecho relevante en la Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores y como publicación relevante en la *Securities and Exchange Commission*, además del sitio web de la Sociedad.

La divulgación de esta información es puesta en conocimiento de todos los accionistas al mismo momento, respetando el principio de información simétrica y contiene información desagregada y completa sobre cada

punto del orden del día de la Asamblea tal como lo requiere la normativa vigente.

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Funcionamiento de la Asamblea de Accionistas según requerimiento de las normas de la CNV garantizando que el acto se desarrolle en las condiciones necesarias para otorgar seguridad y transparencia a los accionistas, estableciendo el respeto y la igualdad de trato entre todos los participantes y la libre accesibilidad por parte de estos, contemplando asimismo que la documentación que se trata en cada Asamblea de accionistas se encuentre a disposición de ellos dentro del plazo legal establecido.

Si bien no está previsto un canal de comunicación formal para recibir comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, la Compañía cuenta con los medios apropiados (sitio web y datos de contacto) para canalizarlos a través de la Gerencia de Relaciones con Inversores. Todo comentario que pueda ser recibido y sus respectivas respuestas deben divulgarse a todos los accionistas mediante la publicación de hechos relevantes en la Autopista de Información Financiera y como publicación relevante en la *Securities and Exchange Commission*, además del sitio web de la Sociedad.

Grupo Supervielle
Memoria Anual
Reporte Integrado 2023

Capital Financiero Capital Intelectual e Industrial Capital Humano Capital Social Capital Natural Estados Financieros Gobierno Societario 185

28. El estatuto de la compañía considera que los accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de accionistas a través de medios virtuales y participar en las asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Directorio aplica esta práctica.

Durante el ejercicio bajo consideración, la Compañía reformó su estatuto social para regular la celebración de asambleas a distancia por medios virtuales, con ajuste a los requerimientos de la normativa aplicable. Ello implica la posibilidad de que los accionistas puedan recibir paquetes de información en forma previa a las Asambleas por los mismos medios, además de estar disponibles en forma documental y a través de los otros canales físicos habilitados al respecto.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle ha adoptado una política específica con los lineamientos sobre distribución de dividendos, cuya declaración y pago está sujeta a la existencia de fondos disponibles en forma legal determinada por los accionistas en la Asamblea General Ordinaria.

En forma previa a la celebración de la Asamblea General Ordinaria, el Directorio realiza una recomendación a los accionistas respecto al monto de dividendos a distribuir y su forma de pago, lo que depende de un número de factores, incluyendo pero no limitado a, los resultados operativos, flujos de fondos, situación financiera, niveles de capital, requerimientos legales, requerimientos contractuales, regulatorios, oportunidades de inversiones y adquisiciones, alineados a la estrategia definida para la Compañía.

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación. Es decir, el Directorio en general recomienda reinvertir ganancias cuando hay oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas o recomienda distribuir dividendos cuando haya exceso de capital.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades N° 19.550, las Normas de la CNV, sus normas complementarias y modificatorias y el estatuto de Grupo Supervielle, al finalizar el ejercicio social las ganancias líquidas y realizadas se destinan en el siguiente orden de prelación: (i) 5% hasta alcanzar el 20% del capital suscrito, para el fondo de reserva legal, (ii) a la remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, (iii) al pago de dividendos de las acciones preferidas, con prioridad de los acumulativos impagos y (iv) el saldo, en todo o en parte, a participación adicional de las acciones preferidas y a dividendos de las acciones ordinarias o a fondo de reservas facultativas o de provisión o a cuenta nueva o al destino que determine la Asamblea de Accionistas.

De acuerdo con las Normas de la CNV, los dividendos en efectivo deberán ser pagados a los accionistas dentro de los 30 días corridos de haberse aprobado su distribución por la asamblea respectiva. En caso de dividendos en acciones o en acciones y en efectivo conjuntamente, las acciones y el efectivo deberán ponerse a disposición de los accionistas dentro de los tres meses de la fecha de la notificación de la autorización de oferta pública correspondiente a las acciones a distribuir.

Los dividendos se distribuyen a prorrata de acuerdo con la cantidad de acciones de cada tenedor. El derecho de los accionistas a reclamar el pago de los dividendos prescribe a los tres años de la fecha en que fueron puestos a disposición de los accionistas, considerándose como ganancia extraordinaria de la Compañía el monto no reclamado dentro de dicho plazo.



A continuación, se procede al análisis de toda la documentación y tras un breve intercambio de opiniones el Directorio resuelve por unanimidad aprobar la Memoria-Reporte Integrado 2023, el Estado de Situación Financiera, los Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio y de Flujo de Efectivo, con su información complementaria, con sus notas aclaratorias y la Reseña Informativa, correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, el Directorio toma conocimiento del informe de la Comisión Fiscalizadora y del informe de los Auditores a los mencionados estados financieros consolidados y separados al 31 de diciembre de 2023.

2. Comité de Auditoría

Toma la palabra el Señor Presidente quien manifiesta que en la presente reunión el Directorio aprueba las decisiones tomadas en la reunión del Comité de Auditoría de fecha 6 de marzo de 2024.

El Sr. Jose Orlando, en su carácter de Presidente del Comité de Auditoría, informa que en la reunión del día de la fecha el Comité de Auditoría aprobó su informe de gestión anual correspondiente al ejercicio 2023. El Sr. Jose Orlando agrega que en dicho informe el Comité describe las responsabilidades del Comité en relación con cada una de las áreas de su competencia y lo actuado al respecto.

3. Convocatoria a nueva reunión de Directorio

El Señor Presidente informa que la próxima reunión de Directorio será convocada a través de los medios habituales en los términos y plazos de ley.

Seguidamente, la Comisión Fiscalizadora deja constancia de la regularidad de las decisiones adoptadas por el Directorio.

Sin más asuntos que tratar y siendo las 16:00 horas se levanta la sesión.

Julio Patricio Supervielle

Emérico Alejandro Stengel

Atilio Dell'Oro Maini

Eduardo Pablo Braun

Laurence Nicole Mengin de Loyer

José María Orlando

Enrique José Barreiro