



Memoria Anual.
Reporte integrado 2023

**Que la Argentina
piense en grande,
piense en Macro**

 Macro

Tenemos un propósito:

Que la Argentina piense en grande, piense en Macro.



Nos impulsa el deseo de hacer realidad los sueños de todos los argentinos. Por eso, somos un banco en constante evolución y crecimiento. La cercanía está en nuestro ADN y nos permite estar donde ningún otro banco llega, siempre cerca de nuestros clientes e impulsando el desarrollo de las comunidades.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Sobre esta Memoria



Banco Macro presenta en esta Memoria sus objetivos, acciones y perspectivas de negocio con foco en la creación de valor económico, social y ambiental para la Argentina durante 2023.



Este año Banco Macro presenta su Memoria Anual Reporte Integrado 2023, cumpliendo 10 años ininterrumpidos que, por primera vez, se adoptara el Marco de Reporte Integrado del *IFRS Foundation*, y habiendo sido, a su vez, la primera empresa en la Argentina en utilizar este lineamiento internacional en 2014.

A través de este documento, Banco Macro S.A. comunica sus objetivos, acciones y resultados con foco en la creación de valor económico, social y ambiental. Además, presenta algunas perspectivas para el año 2024 con el fin de analizar contextos y seguir generando oportunidades para contribuir al desarrollo sostenible.

Así, Banco Macro S.A. (en adelante “Banco Macro”, la “Entidad”, o el “Banco”) presenta a todos sus grupos de interés –accionistas, inversores, clientes, proveedores, colaboradores, organizaciones aliadas, sector público, medios de comunicación y comunidades locales– el cumplimiento de su propósito “Que la Argentina piense en grande, piense en Macro”.

Para su elaboración se aplicaron

diferentes estándares y lineamientos internacionales. Entre ellos Banco Macro utilizó como referencia los Estándares de la *Global Reporting Initiative*⁽¹⁾ (GRI). Además, se tomó como referencia principal para su estructura el marco de referencia del *IFRS Foundation*,⁽²⁾ bajo la lógica de los 6 capitales: Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social y Natural. Por su parte, comprometido con la agenda de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Memoria del Banco hace referencia a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas,⁽³⁾ y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para la gestión de la Entidad.

Por último, esta publicación se

(1) www.globalreporting.org

(2) www.integratedreporting.org

(3) www.pactoglobal.org.ar

complementa con otros informes, como el formulario 20-F que se presenta a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por su nombre en inglés “*U.S. Securities and Exchange Commission*”), el Reporte integrado complementario 2023, con información ampliada y un sitio web con los destacados del año para el negocio del Banco, la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Esta Memoria aborda los principales temas de la gestión del Banco de manera sintética, los cuales son profundizados en el Reporte integrado complementario 2023 disponible en el sitio web corporativo de Banco Macro. www.macro.com.ar/conocenos/institucional/sustentabilidad

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Índice

Carta del Presidente	5
Política de distribución de dividendos y constitución de reservas	67
Agradecimientos	68
Anexo I Reporte de Gobierno Societario 2023	69
Anexo II Determinación de contenidos del informe	84



El Banco
8



Gobierno Corporativo
15



Capital Financiero
28



Capital Industrial e Intelectual
34



Capital Humano
45



Capital Social
54



Capital Natural
60

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Carta del Presidente

6 de marzo de 2024

La Memoria Anual Reporte Integrado 2023 es una oportunidad más para comunicarme con nuestros accionistas, inversores, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad en general. Como sucede desde hace 10 años, compartimos con nuestros grupos de interés los logros alcanzados, la estrategia y la gestión de Banco Macro en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza.

A nivel global el 2023 fue un año de mayor normalización luego del shock económico que generó la pandemia. La economía global creció y la inflación global se moderó producto de una política monetaria contractiva que los principales Bancos Centrales implementaron en 2022. Sin embargo, fue un año de creciente tensión geopolítica con el segundo año de estado de guerra entre Rusia y Ucrania, y el ataque terrorista de Hamas a Israel en octubre.

El sistema financiero global siguió marcado por las políticas monetarias contractivas que los principales países del mundo practicaron para contrarrestar la herencia inflacionaria de la pandemia en 2021 y 2022. Las mayores consecuencias las sufrieron aquellas economías emergentes y en desarrollo que siguen presentando vulnerabilidades en relación a los elevados niveles de endeudamiento y altos costos de financiamiento. A esto se suman los riesgos geopolíticos surgidos como consecuencia de la continuidad de los conflictos ya mencionados, la fragmentación y los problemas que enfrenta el comercio internacional, los problemas de endeudamiento, las dificultades energéticas, el cambio climático y la inseguridad alimentaria.

En este contexto, la actividad económica en Argentina se vio afectada debido a varios factores entre los que podemos destacar una severa sequía que incidió en la producción agrícola y ganadera, el alto índice inflacionario y la incertidumbre y volatilidad de los mercados financieros asociados a la agenda electoral.

El sistema financiero argentino experimentó una contracción respecto al PBI como parte del proceso de

desmonetización impulsado por el proceso inflacionario y tasas de interés reales negativas. A finales de 2023, los depósitos totales alcanzaron \$ 46 billones, destacando una disminución en los depósitos privados, especialmente en diciembre tras la reducción de los intereses establecida por el Banco Central. En cuanto a los préstamos, se registró una disminución del 25 % en la deuda del sector privado con el sistema financiero, como consecuencia tanto de la caída de la actividad económica, cierta tendencia a la autofinanciación y la aceleración de la inflación que licuó los créditos a mediano y largo plazo en el segmento de consumo y de empresas. En ese contexto de debilidad de la demanda de crédito y tasas pasivas mínimas reguladas por el Banco Central, los excedentes de liquidez bancaria se canalizaron a instrumentos de deuda emitidos tanto por el Banco Central como por el Tesoro. De ese modo, más de la mitad de la capacidad prestable de la banca terminó invertida en instrumentos del sector público, la mayoría de gran liquidez.

Desde la perspectiva de negocio logramos resultados alentadores pese al contexto señalado. Finalizamos el año con un resultado neto del ejercicio de \$ 587.655 M. Mientras que los ingresos

por intereses ascendieron a \$ 2.450.648 M que comparado al año anterior reflejaron un incremento de 28 %. El resultado neto por comisiones alcanzó los \$ 220.769 superando el 4 % de incremento del año anterior. De esta manera la combinación de ambos rubros (margen financiero + comisiones netas) representó un aumento interanual del 10 %, con un retorno sobre el capital promedio del 33,2 % y un retorno sobre los activos promedios del 8,7 %. Este desempeño lo logramos gracias a que nos enfocamos en manejar de manera efectiva los riesgos asociados con la actividad, con el objetivo de garantizar la solidez financiera y sostener niveles apropiados de liquidez en un entorno de mucha inestabilidad económica. Esto demuestra que contamos con una propuesta robusta y atractiva que nos posiciona diferencialmente en el mercado.

Producto de una adecuada estrategia y plan de acción corporativo es que nos posicionamos como un banco con una visión federal única, penetrando a lo largo y ancho de todo el país bajo el propósito “Que la Argentina piense en grande, piense en Macro”. Y porque pensar en grande nos anima a asumir mayores desafíos es que adquirimos la operación local del Banco Itaú en agosto de este

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

año. Somos +Macro, con equipos de trabajo preparados para grandes desafíos y para seguir invirtiendo en Argentina. La compra incorporó a 1.391 colaboradores, 934,3 mil clientes y 58 sucursales físicas. De esta manera, queremos continuar en el camino que ya llevamos transitando hace 45 años, con un rol clave en el sector financiero de capital privado en el ámbito nacional y como la principal institución financiera de propiedad argentina. Con la ampliación de la cobertura que provee esta compra, Banco Macro reafirma su condición de ser la Entidad privada con la mayor cantidad de puntos de atención distribuidos en todo el país, generando desarrollo económico, social y cultural del mismo.

Acompañamos a más de 4,9 M de clientes personas y más de 140.000 empresas mediante una red de distribución de 519 sucursales en todo el país. En este sentido alcanzamos un crecimiento anual del 11 % en el segmento de negocios y profesionales, 10 % en PyME y 6 % en Megra y Agro. Asimismo, aumentamos el cross-selling de los distintos productos, mejorando un 10 % la cantidad de empleadores de Plan Sueldo y un 8 % el total de cápitac acreditantes. En relación a la Banca Financiera formamos parte del

ranking entre 10 de los principales emisores del mercado, que representan el 81,62 % del total de emisiones de bonos senior, acompañando al 60 % de dichos emisores.

Nuestra estrategia comercial incluye también el desarrollo de propuestas de valor para el sector público a través de la Banca Gobierno. En este plano, continuamos acercando soluciones tecnológicas innovadoras para que los gobiernos y las comunidades simplifiquen sus gestiones. Es así, que nuestros esfuerzos se orientaron al desarrollo y creación de una plataforma tecnológica-App Ciudadana con el principal objetivo de optimizar las transacciones ciudadanas y los programas de incentivos provinciales y municipales.

Es claro que cada vez más en el mundo se está mutando a una banca digital. Una gran apuesta de este año fue la implementación de BancoChat. Utilizando la llegada masiva con la que cuenta Whatsapp -que atraviesa todos los estratos socioeconómicos, el Banco implementó esta

nueva solución para que los clientes puedan realizar diferentes acciones de forma más rápida, y sobre todo accesible. Desde consulta de saldos de su cuenta, hasta acceder al onboarding digital y al alta de préstamos y tarjetas de crédito.

Además, continuamos fortaleciendo las iniciativas ya implementadas como Macro Click de Pago, un conjunto de soluciones digitales con el botón de pago integrado; la opción para el pago del transporte de la red de SAETA y MODO, la billetera virtual creada en alianza con más de 30 bancos de todo el país en la cual alcanzamos un 11 % de participación en el mercado. En la permanente búsqueda de brindar más soluciones innovadoras, este año promovimos viüMi una billetera virtual para un grupo seleccionado de comercios no bancarizados. Además, nos sumamos al lanzamiento en Argentina de Google Pay, que utiliza tecnología Near-Field Communication (NFC) para pagos sin contacto directo entre dispositivos, con más de 15.000 transacciones realizadas por este medio.



Pensar en grande es crecer haciendo crecer a las economías regionales y es así que también buscamos fortalecer al ecosistema emprendedor argentino.

Pensar en grande es crecer haciendo crecer a las economías regionales y es así que también buscamos fortalecer al ecosistema emprendedor argentino. Desde hace 9 años, continuamos apoyando el programa NAVES, con una inversión anual de \$ 52 M para que más de 2.600 emprendedores de todo el país accedan de manera gratuita a un excelente programa de formación, networking y acompañamiento para el desarrollo de los proyectos en alianza con Emprende IAE.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Cada uno de estos logros son el fiel reflejo de lo que somos, un equipo de profesionales reconocidos por su capacidad de respuesta, calidad y atención diferencial.



Es en este contexto que trabajamos en el Banco junto a un equipo de 7.609 talentosos colaboradores a los que se incorporan 1.391 personas desde la materialización de la compra del Banco Itaú. Esto nos lleva a ser un total de 9.000 talentos, que día a día se suman a pensar en grande, a consolidar una gestión cercana y comprometida con las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Porque queremos que vivan una experiencia única es que creamos el Centro de Experiencias Macro: un modelo para seguir potenciando la cercanía y brindar soluciones a medida. Este modelo tiene el objetivo de encontrar constantemente nuevas soluciones a los problemas de cada cliente, a través del análisis, medición y gestión de sus experiencias. Como siempre, poder entregar una experiencia que satisfaga todas las necesidades del cliente es el camino que el Banco asume y que sigue mejorando cada año.

Alineados a las mejores prácticas internacionales, impulsamos un modelo de gestión que no solo contempla objetivos comerciales sino que asume un compromiso consistente con la sostenibilidad. En este sentido, la inclusión financiera es uno de los principales ejes de intervención de la estrategia de inversión social.

Al mismo tiempo, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que marca nuestro horizonte de la mejora continua en cuanto al desempeño ambiental.

Asimismo, este año el Banco se posicionó en el puesto N°12 en el ranking de Great Place to Work (GPTW), consolidándose como una de las mejores empresas para trabajar en el país. Esta distinción da cuenta de la evolución cultural de la organización, permitiéndole mejorar 3 posiciones con respecto al año anterior. Además, por tercer año consecutivo, el Banco recibió el sello de empresa certificada. Esta certificación reconoce la cultura organizacional y contribuye a la atracción de talento y la mejora continua de su marca empleadora.

Cada uno de estos logros son el fiel reflejo de lo que somos, un equipo de profesionales reconocidos por su capacidad de respuesta, calidad y atención diferencial. Un Banco que impulsa la innovación y automatización de los servicios bancarios para el sector público, y la sociedad en general, para fomentar clientes más digitalizados, prácticos y empoderados. A nuestro equipo de trabajo le agradezco su entrega para seguir pensando en grande.

Por último, los invito a la lectura de esta Memoria Anual Reporte Integrado que fue elaborada de acuerdo con estándares internacionales de rendición de cuentas, como los estándares GRI (Global Reporting Initiative), el Marco de Reporte Integrado y los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. En las siguientes páginas podrán conocer nuestros resultados y la contribución del Banco para que nuestro País piense en grande, como reza nuestro propósito.

Jorge Pablo Brito
Presidente

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



El Banco



Banco Macro es una Entidad en constante evolución y crecimiento que trabaja por sus clientes y el desarrollo de las comunidades de la Argentina, para que piensen en grande, con la mirada puesta en la cercanía de los vínculos, la innovación tecnológica para brindar soluciones, y la creación de valor para las personas y el entorno.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Introducción a Banco Macro

Banco Macro es el banco nacional de capitales privados con más penetración a nivel federal de nuestro país, con la mayor cantidad de sucursales, y con una atención presencial altamente valorada que se complementa con los canales digitales para brindar soluciones financieras a personas y empresas.

Así, en el año del 45° aniversario, Banco Macro se consolida como una Entidad financiera líder en la Argentina, gracias al trabajo de los colaboradores, la inspiración del equipo de toma de decisiones y el legado de los fundadores.

Partiendo de su visión de **cambiar la forma de hacer banca en la Argentina**, el foco de la gestión del Banco en 2023 estuvo puesto en 6 puntos clave:

- Integrar lo mejor de la atención presencial con su servicio digital en todos los segmentos.
- Generar mayor cercanía con la comunidad, redefiniendo y ampliando el rol como agente financiero y con una propuesta de valor disruptiva para todas las provincias.
- Generar productos ágiles mediante ecosistemas innovadores que ofrezcan soluciones y servicios fuera del esquema tradicional bancario (propuestas innovadoras).
- Brindar nuevas soluciones de pago y cobranzas al segmento empresas, al estilo de agilidad e innovación de una fintech.
- Posicionar la marca “Macro” a nivel federal.
- Generar en el equipo de trabajo las capacidades necesarias para acompañar la transformación.

En 2023 Banco Macro cumplió 45 años pensando en grande.



De esta forma, Banco Macro sigue contribuyendo diferencialmente al desarrollo económico y social de las comunidades locales, con soluciones, productos y servicios que generan oportunidades y crecimiento. Además, también promueve la accesibilidad e inclusión de personas vulnerables, profesionales, emprendimientos, y PyMEs.

Valores:



Protagonismo

Somos protagonistas en **búsqueda de la excelencia.**



Agilidad

Construimos dinámica de **equipo eficiente.**



Cercanía

Hacemos equipo con el **cliente** y nuestras **comunidades.**



Orgullo

Vivimos el momento de ser parte de algo que nos **trasciende.**

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural



Banco Macro y sus subsidiarias

Banco Macro S.A. es la sociedad mediante la cual se tiene control sobre otras entidades, que se denominan “sociedades subsidiarias” o “subsidiarias”.



Banco Macro S.A.

Los porcentajes representan el % sobre Capital Social – participación directa e indirecta.

Macro Securities S.A.U

100 %

Macro Bank Limited

100 %

Macro Fondos S.A

100 %

Macro Fiducia S.A.U

100 %

Argenpay S.A.U

100 %

Fintech S.G.R

24,99 %

Macro Agro S.A.U

100 %

Banco BMA S.A.U

100 %

BMA Asset

Management S.A

100 %

BMA Valores S.A

100 %

Estructura accionaria

Porcentaje sobre capital social. 2023



Apellido y nombre / Razón social	Unidad	2023
ANSES F.G.S. Ley N° 26.425	Porcentaje sobre capital social	28,80 %
Accionistas agrupados (Bolsas del país)	Porcentaje sobre capital social	11,43 %
Accionistas agrupados (Bolsas del exterior)	Porcentaje sobre capital social	23,23 %
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	Porcentaje sobre capital social	19,26 %
Fideicomiso de Garantía JHB BMA	Porcentaje sobre capital social	17,28 %
ANSES F.G.S. Ley N° 26.425	Porcentaje sobre los votos	26,91 %
Accionistas agrupados (Bolsas del país)	Porcentaje sobre los votos	10,87 %
Accionistas agrupados (Bolsas del exterior)	Porcentaje sobre los votos	21,71 %
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	Porcentaje sobre los votos	20,86 %
Fideicomiso de Garantía JHB BMA	Porcentaje sobre los votos	19,65 %

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

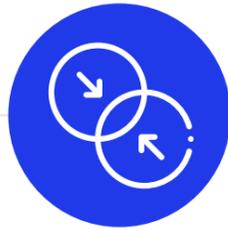
Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural





COMPRA DE BANCO ITAU ARGENTINA

En agosto de 2023 Banco Macro celebró un acuerdo con Unibanco Holding S.A. para la adquisición del negocio que Banco Itaú poseía en la República Argentina. La compra se concretó por un precio de USD 50.000.000 y fue autorizada por el Banco Central de República Argentina en diciembre de este año.

Esta adquisición consolida a Banco Macro como el banco privado de capitales argentinos más importante del país, además de seguir siendo la Entidad privada con la mayor red de puntos de atención distribuidos en todo el territorio nacional.

Además, la operación le permite a Banco Macro ofrecer una propuesta de valor superior acorde al tamaño y relevancia que posee, y es una gran oportunidad para seguir pensando en grande, crecer como equipo y Entidad financiera.

Con esta incorporación de 1.391 colaboradores, 934,3 mil clientes y 58 sucursales físicas de Banco Itaú, Banco Macro cerró el año con:

- + 9.000 colaboradores
- + 6 M de clientes
- 519 sucursales

Premios 2023

Foro Ecuménico

Banco Macro recibió la distinción del Foro Ecuménico Social correspondiente a la 14° edición del Premio al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina.

Eikon

La gerencia de Talento y Cultura ganó el premio Eikon Azul 2023 en la categoría eventos por nuestro family day: Día de la familia Macro. Un evento federal.

Premio Martín Fierro Digital

Por la campaña “Pensá en grande, pensá en Macro” a la mejor Campaña Digital.

Premio Mercurio 2023

En la categoría Grandes Empresas del sector Bancos, por la campaña “Pensá en grande, pensá en Macro”.



● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

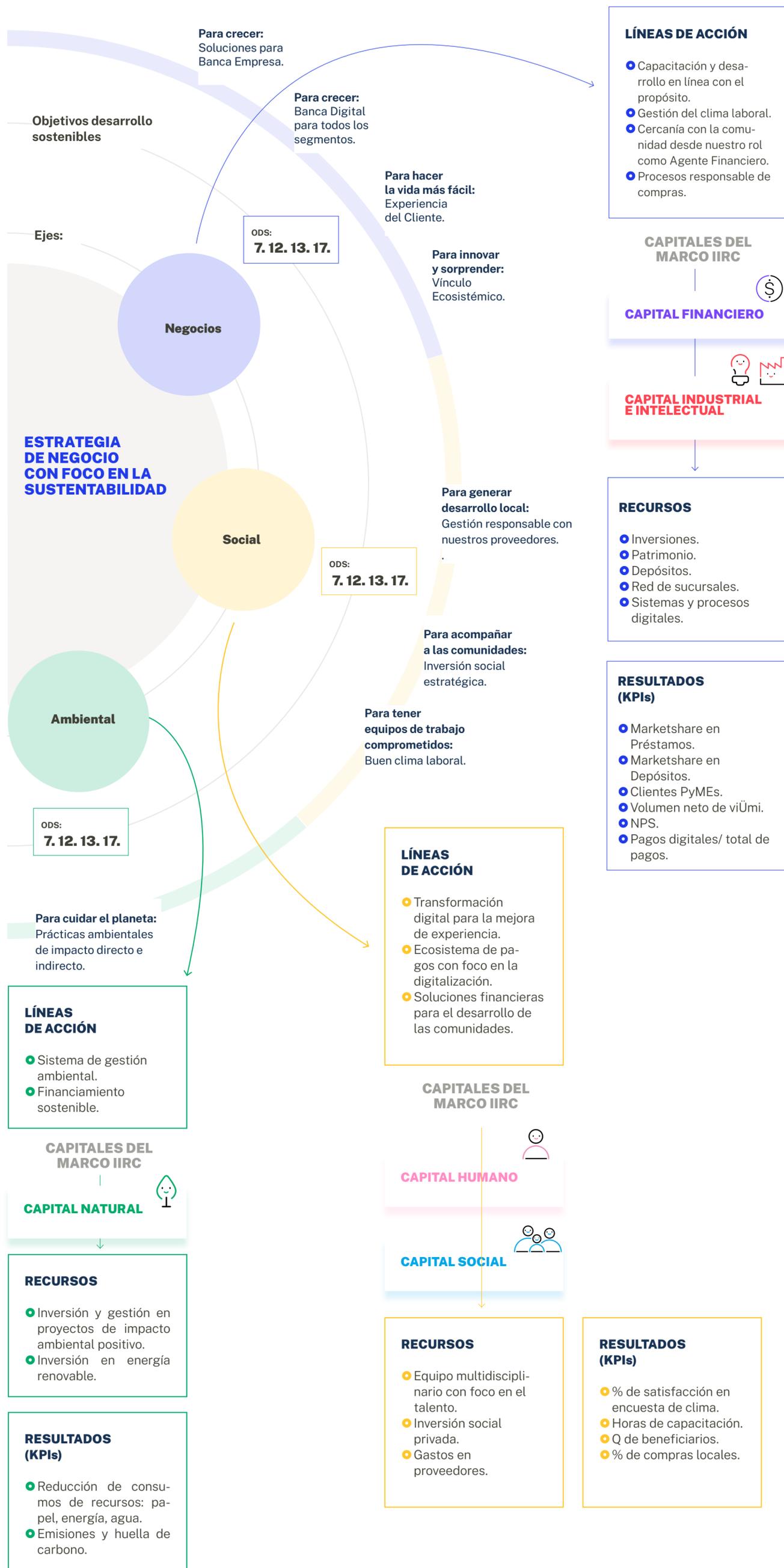
● Capital Natural



Modelo de creación de valor

Banco Macro trabaja para que su negocio tenga un impacto en las personas, las comunidades y las empresas, y que sus soluciones financieras generen oportunidades de crecimiento y desarrollo. Es por eso que la estrategia de la Entidad se apalanca en el concepto de sustentabilidad, en donde la creación de valor económico, social y ambiental son objetivos concretos en cada acción y proceso que implementa.

Así el Banco, comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, contribuye desde su rol como Entidad financiera al desarrollo de la Argentina. Esta visión de sustentabilidad complementa el plan de negocios para hacerlo sólido, inclusivo y sostenible.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Principales resultados del negocio ⁽¹⁾

Capital Financiero (millones de pesos) ⁽²⁾

	2022	2023
Patrimonio neto al cierre del ejercicio	1.595.949	2.044.630
ROA-Retorno sobre el activo promedio	2,3 %	8,7 %
ROE-Retorno sobre el capital promedio	9,2 %	33,2 %
Resultado operativo	906.777	2.023.733
Impuesto a las Ganancias	-60.582	-282.428
Resultado integral total	-282.428	627.823

Capital Industrial e Intelectual (millones de pesos)

	2022	2023
Total Depósitos (millones de pesos) ⁽²⁾	1.295.395	3.370.241
Total Crédito al sector privado (millones de pesos) ⁽²⁾	1.854.328	1.818.977
Cantidad de jurisdicciones	23	23
Cantidad total de sucursales	467	461
Participación dentro del sector financiero con sucursales	10 %	10 %
Cantidad de localidades donde el Banco tiene presencia única (incluye cajeros automáticos) ⁽³⁾	77	76
Cantidad total de cajeros automáticos	1.808	1.829
Cantidad total de terminales de autoservicio	932	867
Número de clientes individuos	4.561.212	4.963.147
Cantidad de clientes jubilados	733.375	766.474
Cantidad de tarjetas de crédito	2.859.774	2.999.924
Número de clientes empresas	111.724	141.125
Cantidad de clientes de Banca PyMEs y Negocios Y Profesionales	93.186	118.838
Cantidad de usuarios de canales automáticos	1.690.718	2.178.584
Tasa de reclamos por cliente	2 %	2 %
Reclamos resueltos	100 %	100 %

Capital Humano

	2022	2023
Cantidad de Colaboradores	7.701	7.609
Colaboradoras mujeres	40,41 %	40,96 %
Mujeres en la Gerencia primera línea	9 %	9 %
Edad promedio	46,24	46,75
Antigüedad promedio	15,68	18,43
Colaboradores del interior del país	68,34 %	72,23 %
Tasa de rotación	6,71 %	5,61 %
% de colaboradores capacitados	100 %	100 %
Tasa de ausentismo	3,06 %	10,89 %
Reincorporación al trabajo luego de baja por maternidad / paternidad	100 %	100 %
Participaciones Únicas de Voluntariado	1.361	1.942

(1) Las cifras publicadas corresponden a Banco Macro, sin alcanzar la compra de Banco Itaú en Argentina, salvo los valores contables y financieros que sí tienen en cuenta BMA.

(2) Las cifras de 2022 sufrieron cambios debido a la actualización a moneda constante (por el índice de Axl). Además, los valores 2023 incluyen BMA.

(3) El valor 2022 fue modificado debido a cambios en la metodología de cálculo.

 El Banco

 Gobierno Corporativo

 Capital Financiero

 Capital Industrial e Intelectual

 Capital Humano

 Capital Social

 Capital Natural

 **Capital Social**

	2022	2023
Cantidad de proveedores	4.910	5.529
% de proveedores de origen local	98 %	97,7 %
% de proveedores activos se encuentran adheridos al Código de Conducta	100 %	100 %
Inversión social en FBM (millones de pesos)	255	466.735.654
Inversión social -Cantidad de beneficiarios directos	76.284	100.248
Inversión social -Cantidad de organizaciones aliadas	435	402
Inversión en medios de comunicación de todo el país (millones de pesos)	654	1.220

 **Capital Natural**

	2022	2023
Clientes adheridos al servicio e-resumen	2.549.008	3.200.990
Papel reciclado (kg)	9.743	8.350
Plástico reciclado (kg)	54	119
Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (cantidad)	241	2.982
Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (tn)	2	10,2
Cantidad de mobiliario donado (unidades)	317	310
Consumo de Energía (MWh)	15.381	17.768
Consumo de gasoil en grupos electrógenos de sucursales (litros)	124.792	96.386
Consumo de energía renovable utilizada (MWh)	3.091	3.166
Emisiones de CO2 (tCO2eq)	8.860,69	7.284,95



ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE SUSTENTABILIDAD

Banco Macro participa activamente en diferentes espacios empresarios y establece alianzas con organizaciones en pos de contribuir con el desarrollo sostenible desde un rol activo en la sociedad.

- ADEBA: Grupo de Equidad de Género y Grupo de Finanzas Sostenibles.
- Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Norte Sustentable.
- IAE Business School - Universidad Austral.
- Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA).

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

ODS:
17.

Gobierno Corporativo

Ética
Responsabilidad
Compromiso

Integridad
Transparencia
Decisión

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

El gobierno corporativo del Banco

El gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa.

Banco Macro se distingue por el compromiso con un gobierno corporativo que promueve la ética, la responsabilidad y la salvaguarda de los valores institucionales, con el objetivo de generar beneficios para la Entidad y todas las partes interesadas, así como de hacer cumplir su propósito de pensar en grande.

El órgano de gobierno corporativo en Banco Macro está compuesto por el Directorio, el Gerente General y los Gerentes que conforman su primera línea de reporte. Un equipo comprometido que vela por el cumplimiento de los objetivos del negocio, por el crecimiento del Banco, de las personas y comunidades en que actúa, en el marco de la ética, con una gestión transparente e íntegra, y el aporte genuino al desarrollo de la Argentina.

El Directorio

El Directorio del Banco es el órgano rector encargado de establecer los objetivos y las políticas de gestión comercial y de riesgos, guiándose por una visión de desarrollo sustentable a largo plazo.

Está conformado actualmente por 11 miembros titulares y 2 miembros suplentes cuyos mandatos duran 3 ejercicios. La composición del Directorio al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:



Nombre	Cargo
Jorge Pablo Brito	Presidente
Carlos Alberto Giovanelli	Vicepresidente
Nelson Damián Pozzoli	Director Titular
Fabián Alejandro de Paul (1)	Director Titular
Constanza Brito	Directora Titular
Mario Luis Vicens (1)	Director Titular
José Alfredo Sánchez	Director Titular
Sebastián Palla (1)	Director Titular
Delfín Federico Ezequiel Carballo	Director Titular
Marcos Brito	Director Titular
Hugo Raúl Lazzarini (1)(2)	Director Titular
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	Director Suplente
Santiago Horacio Seeber	Director Suplente
Guido Agustín Gallino (1)(2)	Director Suplente

(1) Director Independiente.
 (2) Designado a propuesta de ANSES-FGS.

Características del Directorio

Nombramiento

Son designados por períodos de 3 ejercicios por la Asamblea General Ordinaria de accionistas, conforme a los criterios de valoración establecidos por el BCRA.

Capacidad

Sus miembros están en constante formación para cumplir con requisitos técnicos y legales, garantizando idoneidad, competencia y experiencia en la gestión de los negocios.⁽⁴⁾

Experiencia

Cuentan con formación sólida y una amplia experiencia en el ámbito bancario, participando activamente en la gestión a través de su colaboración en diversos comités.

Inclusión y género

La Política de Gobierno Societario del Banco considera especialmente los lineamientos relacionados con la inclusión de mujeres en el Directorio.

Evaluación de la gestión

Conforme a la Ley General de Sociedades, la asamblea de accionistas evalúa anualmente la gestión de los miembros del Consejo de Administración, determinando sus honorarios.

Evaluación de su desempeño

Los directores llevan a cabo una autoevaluación remitida al Comité de Nombramientos y Gobierno Societario, destacando su conocimiento de la Política de Gobierno Societario.

Reuniones

En 2023 se realizaron 13 reuniones de Directorio y además la Asamblea de Accionistas anual en donde se rinde cuentas del desempeño del Banco durante el año.

(4) Reciben capacitación en temas como gobierno corporativo, control interno, gestión de riesgos, prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, normas contables internacionales, regulaciones del sistema financiero y mercado de capitales, entre otros.

 El Banco

 **Gobierno Corporativo**

 Capital Financiero

 Capital Industrial e Intelectual

 Capital Humano

 Capital Social

 Capital Natural



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El directorio adhiere a la estrategia de sustentabilidad y los compromisos en materia de desarrollo sostenible. Asimismo, se comprometen con la divulgación de la Política de Sustentabilidad Corporativa hacia el resto de la organización y la sociedad.

Comisión Fiscalizadora

Banco Macro cuenta con la Comisión que fiscaliza la administración de la sociedad en función a los deberes y las atribuciones que establece la legislación argentina.

La Comisión Fiscalizadora está integrada actualmente por 3 síndicos titulares y 2 síndicos suplentes con mandato por un ejercicio. Los integrantes al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes: Alejandro Almarza, Carlos Javier Piazza, Enrique Alfredo Fila ⁽⁵⁾, Horacio Roberto Della Rocca y Claudia Inés Siciliano ⁽⁵⁾.

(5) Designados a propuesta de ANSES-FGS.

Estructura organizativa

Comités

Banco Macro cuenta con 13 comités, conformados por miembros del Directorio y de la Gerencia de primera línea, que guían la gestión diaria del negocio. Los perfiles de sus integrantes se pueden conocer en la [web](#) del Banco.

Los comités son: 

- Auditoría CNV/SEC.
- Activos y pasivos.
- Créditos senior.
- Créditos junior.
- Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.
- Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Auditoría interna.
- Recupero senior.
- Gestión de riesgos.
- Ética y cumplimiento.
- Nombramientos y gobierno societario.
- Incentivos al personal.
- Protección al usuario de servicios financieros.

● El Banco

● **Gobierno Corporativo**

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

Gerencia de primera línea

Las gerencias de primera línea son las responsables de llevar adelante las acciones, procesos y programas para cumplir con los objetivos del negocio y la estrategia del Banco, actuando con cercanía, integridad y transparencia en sus acciones. Algunos de sus integrantes participan de los comités, y todos ellos se destacan por su capacidad y compromiso.

Además, están altamente capacitados para realizar sus actividades en cada área de gestión con experiencia técnica y profesional en las diferentes temáticas que abordan. Sus curriculum vitae pueden ser consultados en la página [web](#) del Banco.

Su remuneración está compuesta por una compensación variable, que reconoce su gestión en relación a su alineamiento a la misión y los valores de Banco Macro, al cumplimiento del plan anual estratégico y a los objetivos individuales.



- El Banco
- **Gobierno Corporativo**
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Ética y transparencia en Banco Macro

ODS:
16

Banco Macro se compromete con una gestión donde la transparencia y la integridad, el diálogo cercano con los grupos de interés y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales son la base para garantizar negocios éticos y sustentables. En esta línea cuenta con políticas y documentos que guían el accionar de los equipos de trabajo.

Política de Gobierno Societario

Define los lineamientos de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, a las que adhieren el Banco y las sociedades subsidiarias.

Código de prácticas bancarias

Elaborado por las distintas asociaciones de bancos y entidades financieras de la República Argentina.

Política Anticorrupción

Alcanza a todos los colaboradores del Banco y subsidiarias.

Contiene los lineamientos que integran el Programa de Integridad implementado,

basado en las leyes locales e internacionales aplicables en la materia y las buenas prácticas aplicables.

Código de ética

Alcanza a los miembros del Directorio, al Gerente General y a la primera línea de reporte del Gerente General.

¡Garantiza los más altos niveles de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus tareas; vela por el cumplimiento de la ley aplicable; y desalienta cualquier comisión de actos reprochables.

Código de conducta

Alcanza a todos los colaboradores del Banco y subsidiarias.

Fomenta un ambiente laboral que estimula la ética, la integridad personal y profesional, la responsabilidad, la eficiencia, el compromiso, la lealtad, la honestidad, la buena comunicación, el trabajo en equipo, el respeto mutuo, la confianza y el trato cordial, tanto entre las personas que trabajan en Banco Macro como en su relación con proveedores y clientes.

Código de conducta para proveedores

Alcanza a todos los proveedores del Banco.

Incluye aspectos como los derechos humanos, las prácticas laborales, la gestión ambiental y las prácticas éticas en el ejercicio de los negocios.

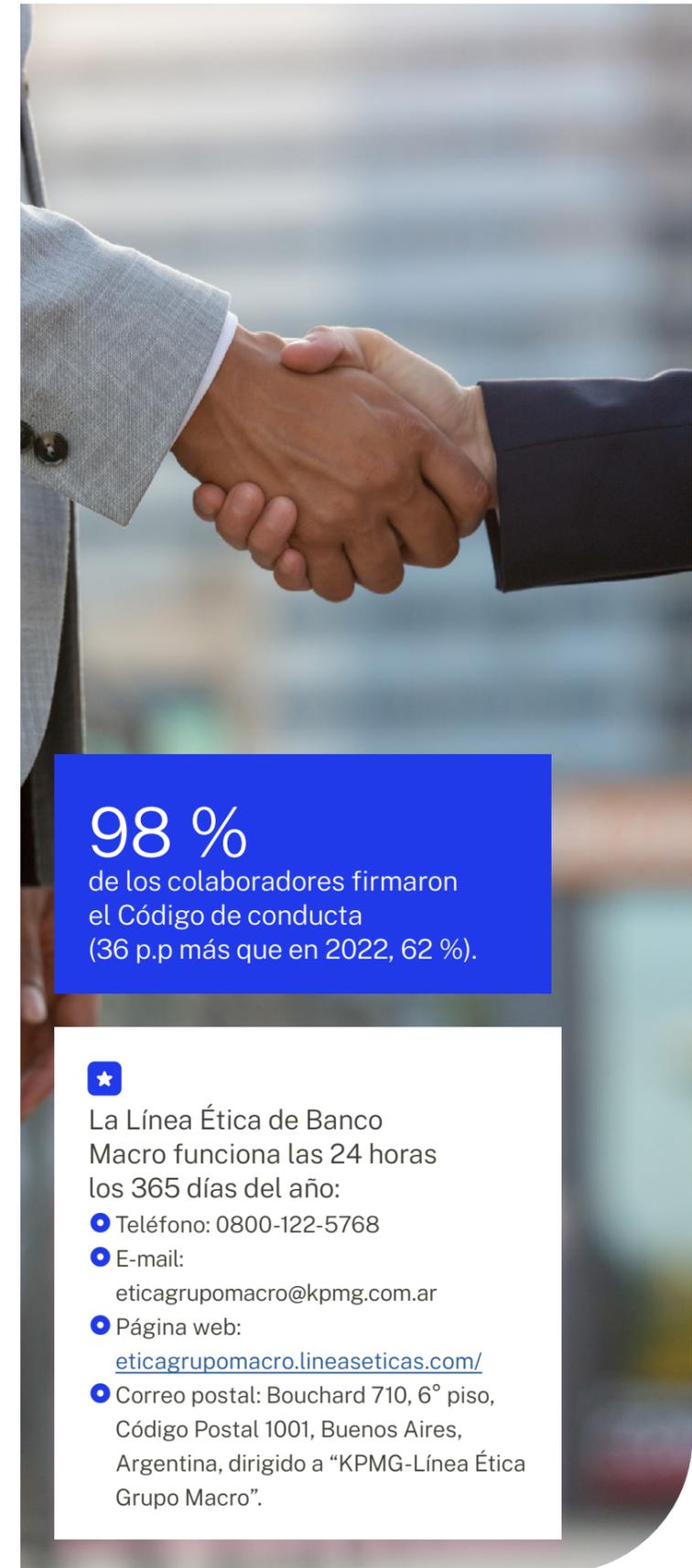
Línea Ética

Alcanza a clientes, proveedores, colaboradores y ciudadanía en general. Canal de comunicación, anónimo y confidencial, para denunciar infracciones a los lineamientos de las políticas de Banco Macro y subsidiarias. La “Línea Ética” está provista por una empresa independiente que asegura los principios de anonimato y confidencialidad.

Comité de Ética y Cumplimiento

Tiene a su cargo el seguimiento de las denuncias ingresadas, e informa al Directorio sobre todos los temas relevantes⁽⁶⁾.

(6) Durante 2023 se recibieron 25 denuncias, en su mayoría relacionadas con situaciones interpersonales internas o con reclamos de atención al cliente.



El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Sistema de control interno

Banco Macro cuenta con un sistema de control interno integral que abarca auditorías internas, certificaciones externas y riguroso compromiso con el cumplimiento del marco normativo. Este enfoque exhaustivo tiene como propósito asegurar la fiabilidad en la rendición de cuentas y los informes financieros, salvaguardando así los intereses de los accionistas y la integridad del negocio.

Durante 2023, la Entidad siguió trabajando en la digitalización de procesos con foco en la gestión de datos, fortaleciendo sus capacidades de gestión y toma de decisiones.

Se realizaron más de 50 auditorías de procesos tanto empresariales como tecnológicos. Asimismo, se efectuaron revisiones *in situ* en casi 120 sucursales, siguiendo matrices de riesgo y una planificación dinámica de auditoría. Este enfoque ha sido complementado con la revisión de sucursales y procesos centralizados de riesgos, negocio y tecnología, mediante el monitoreo constante de indicadores de auditoría.

Además, el Banco certificó una vez más el cumplimiento de *Sarbanes-Oxley Act* ("SOX"), aplicando las directrices del marco de control interno emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission's* ("COSO") en 2013. Este trabajo constante refleja el compromiso del Banco con la excelencia y la transparencia en todas sus operaciones.

Gestión de Riesgos

La administración de riesgos constituye un componente fundamental en la gestión integral del Banco, abordando de manera holística la identificación, evaluación, control y tratamiento de los riesgos preeminentes. Estos abarcan aspectos financieros, de crédito, de mercado, operacionales, de reputación, legales, regulatorios, de lavado de dinero, de contraparte, tecnológicos, de seguridad e integridad de la información, así como aspectos sociales y ambientales.

En este contexto, se definen los controles y el apetito al riesgo, se efectúa un monitoreo constante de las operaciones y se elaboran informes periódicos destinados al Directorio. Estos informes contemplan el estado actual de la situación, así como los planes de acción pertinentes, cuando se requieren intervenciones específicas.

El órgano responsable de la gestión de riesgos en Banco Macro es el Comité de Gestión de Riesgos, que opera de manera independiente. En colaboración con la Gerencia, desarrolla la Política Marco de Gestión de Riesgos, junto con los

procedimientos y metodologías de medición de riesgos, así como los sistemas de reporte de información afín. En cuanto a los riesgos de índole social y ambiental, la Política de Créditos analiza exhaustivamente los proyectos de inversión y los préstamos en todas sus dimensiones.

Este año, el Banco continuó su proceso de digitalización de los procedimientos y ha intensificado la evaluación y tratamiento de los riesgos asociados a los procesos y productos digitales. Esto incluye la consideración de la utilización de medios electrónicos de pago y la adaptación a un entorno tecnológico en constante evolución. Este enfoque proactivo refleja el compromiso continuo del Banco con la eficiencia y la adaptación al cambio en el panorama tecnológico.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo [⇒]

Banco Macro cumple estrictamente con las leyes y regulaciones establecidas por la Unidad de Información Financiera (UIF), el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la Comisión Nacional de Valores (CNV). En este marco, y por convicción de la Entidad por una gestión ética y responsable, vela por la prevención del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Esta iniciativa busca preservar la integridad del sistema financiero y prevenir cualquier uso fraudulento por parte de personas u organizaciones delictivas.

Como parte de este compromiso y responsabilidad, se capacitó a 6.248 colaboradores en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Adicionalmente, la Entidad ha implementado procesos, políticas y sistemas específicos, ajustados al riesgo inherente a clientes y productos, así como a la actividad o contexto de cada línea de negocio u operación. Entre estas medidas se incluyen:

- La formulación de políticas, metodologías y procedimientos diseñados para identificar, evaluar, mitigar y monitorear el riesgo potencial de que la Entidad sea utilizada para encubrir operaciones ilegales. Estos se basan en una autoevaluación cuyos resultados se reflejan en una matriz de riesgo.
- La implementación de prácticas de conocimiento del cliente orientadas a maximizar la obtención de información, verificar la identidad del cliente y evaluar la razonabilidad de la actividad económica declarada en relación con los movimientos realizados y los servicios financieros solicitados. Este enfoque tiene como objetivo determinar el origen legítimo de los fondos.
- El establecimiento de un monitoreo riguroso a los organismos o entes de carácter público, especialmente en aquellas provincias donde Banco Macro funge como agente financiero. Esto se realiza con el propósito de cumplir con la normativa vigente de la UIF, poniendo especial atención en el destino de los fondos.



El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Contexto macroeconómico

El contexto internacional

Según las estimaciones del FMI, la economía mundial creció 3 % en 2023, luego de una expansión de 3,5 % en 2022. La inflación global se moderó de 8,7 % a 6,9 % y se espera que siga bajando a 5,8 % en 2024. En Estados Unidos y la zona del Euro, la inflación de diciembre estuvo en torno del 3 % (2,9 % en Europa y 3,4 % en EEUU), acercándose a la meta de los bancos centrales después de dos años de registros por encima de lo habitual.

Esta desinflación sin recesión fue producto de la normalización del comercio internacional luego de la pandemia de Covid-19, mayor estabilidad en los precios de las materias primas, y la continuidad de la política monetaria contractiva que la mayoría de los bancos centrales emprendieron en 2022. La fuerte suba de tasas de interés tuvo menos impacto sobre la actividad del que se esperaba, pero

contribuyó a la quiebra de 4 bancos estadounidenses entre marzo y julio, un episodio que trajo ecos de la crisis financiera de 2008, aunque fue contenido a través de la intervención de la Reserva Federal y el sistema de garantía de depósitos (FDIC).

El 2023 también estuvo marcado por una creciente tensión geopolítica. La guerra entre Rusia y Ucrania entró en su segundo año; el ataque terrorista de Hamás a Israel en octubre recrudeció el conflicto en Medio Oriente; y China elevó su retórica militarista respecto a Taiwán. Muchas empresas estadounidenses se están relocalizando de China a países como México, que comparten los costos laborales bajos, pero están políticamente alineados con Occidente, un fenómeno al que se le ha dado el nombre de “nearshoring”. Estas tensiones amenazan con derramar sobre la economía mundial en la forma de nuevas disrupciones a las cadenas de valor y shocks inflacionarios

a los precios de los commodities, en especial el petróleo.

De acuerdo con la NASA, 2023 fue el año más caluroso del que haya registro, con influencia del fenómeno de “El Niño”. El cambio climático sigue ganando lugar en la agenda pública, política y también de negocios, con una emisión de bonos ESG, o vinculados a la sostenibilidad, en el orden de US\$ 800 MM por año en 2022 y 2023.

Dentro de los países desarrollados, Estados Unidos lideró en términos de crecimiento con una expansión del PBI estimada en 2,6 % para 2023. La zona del Euro creció 0,7 %, muy por debajo del 3,3 % del año previo, con el impacto de la guerra en Ucrania. Los países emergentes crecieron a un ritmo estable de 4 %. El crecimiento en China aceleró de 3 % a 5 %, gracias a la eliminación de los controles sanitarios estrictos aplicados durante la pandemia, aunque el sector inmobiliario sigue en

crisis y múltiples desarrolladoras entraron en quiebra. El auge chino fue compensado por la desaceleración de India, que pasó de crecer 7,2 % en 2022 a 6,3 % en 2023, y de América Latina que no consiguió sostener el ritmo de 4,1 % del año anterior y creció 2,3 % según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

Luego de subir la tasa Fed Funds de 0-0,25 % a 4,25-4,5 % en 2022, la Reserva Federal la elevó otros 100 puntos básicos entre enero y julio de 2023 al rango 5,25-5,50 %, manteniéndola en ese nivel a partir de allí. El Banco Central Europeo, que había subido la tasa de 0 % a 2,5 % el año previo, la llevó a 4 % en septiembre de 2023. Con la inflación en baja, se prevén recortes en la tasa de política de entre 50 y 150 puntos básicos en 2024, aunque sin volver a las tasas cercanas a 0 % de la década anterior.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Las bolsas internacionales se recuperaron de las fuertes caídas del año previo. El índice S&P 500, que había caído 19 % en 2022, rebotó 24 % en 2023. El índice Euro Stoxx había bajado 12 % y ahora creció 19 %. El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a 10 años mostró mucha volatilidad, trepando de 3,9 % en enero a un pico de casi 5 % en octubre, pero cerró el año en 3,8 %. La criptomoneda Bitcoin, que había perdido 64 % de su valor en 2022, rebotó 157 % en 2023, terminando el año con una cotización de US\$ 42.505.

La desocupación está en mínimos históricos en los países desarrollados: la tasa es 3,7 % para Estados Unidos y 6,4 % en la zona del Euro. La mayoría de los pronósticos coinciden en que en 2024 el crecimiento económico será similar o levemente inferior al de 2023. La batalla contra la inflación entra en su etapa final. Sin embargo, no se puede minimizar el riesgo de un nuevo shock geopolítico en 2024, proveniente de los conflictos mencionados en Europa, Medio Oriente y Asia o de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, que tendrán lugar en noviembre.

La economía argentina

Luego de crecer casi 5 % en 2022, la economía argentina se contrajo en torno del 1 % en 2023, golpeada fuertemente por la sequía en la región núcleo durante el primer semestre y la inestabilidad asociada a las elecciones presidenciales en el segundo semestre. La actividad agropecuaria se hundió más de 20 % lo que ilustra la gravedad de la sequía, comparable a las de 2009 o 2018. También muestra la resiliencia de los demás sectores, que crecieron 0,4 % en su conjunto a pesar de la alta inflación, la volatilidad cambiaria y la falta de insumos en muchos rubros producto de las restricciones a las importaciones.

La elección presidencial en tres etapas, con primarias el 13 de agosto, primera vuelta el 22 de octubre y una segunda vuelta el 19 de noviembre, tuvo impactos profundos en la economía. El candidato del oficialismo fue el Ministro de Economía Sergio Massa. En el segundo semestre el ministro y candidato decidió retrasar los ajustes programados en las tarifas de servicios públicos y el tipo de cambio oficial, una decisión que profundizó los desequilibrios fiscales, externos y de precios relativos de la economía argentina. A su vez,

el candidato opositor Javier Milei, ganador de las primarias y elegido presidente en la segunda vuelta, llevó como propuesta de campaña la dolarización de la economía y el cierre del banco central, un discurso que exacerbó la volatilidad cambiaria, aunque moderó estas propuestas de cara a la segunda vuelta.

La estrategia del BCRA respecto al tipo de cambio oficial fue variando a lo largo del año. Hasta las primarias de agosto, el BCRA aumentó el dólar A3500 a un ritmo promedio de 6,6 % mensual, llevándolo de \$ 177,13 a fines de 2022 a \$ 287,29 el 11 de agosto de 2023. Esta devaluación, inferior a la inflación acumulada en el período, llevó a una pérdida de competitividad cambiaria, agravada por la escasez de divisas producto de la sequía. Luego de las primarias, el BCRA permitió un salto discreto de 22 % en el tipo de cambio oficial a \$ 350 por dólar, fijando este valor por tres meses como estrategia antiinflacionaria. Sin embargo, la devaluación resultó insuficiente para equilibrar el mercado cambiario y en el último trimestre el BCRA debió restringir fuertemente el comercio exterior, de manera que los pagos de importaciones cayeron a mínimos desde la cuarentena de 2020. A partir del 15 de noviembre, el

BCRA empezó a subir el tipo de cambio oficial a un ritmo de 4,6 % mensual. Tras el cambio de gobierno, el 13 de diciembre la gestión entrante aumentó el dólar A3500 de \$ 366,50 a \$ 800,00 un salto discreto de 118 %, y anunció que a partir de allí correría a un ritmo de 2 % mensual. Esta decisión permitió comprimir la brecha con el tipo de cambio libre a 20 % a fines de diciembre, el nivel más bajo en cuatro años, luego de haber rondado 113 % a lo largo del año y llegado a picos de 181 % después de la segunda vuelta.

La inflación interanual se duplicó de 94,8 % en 2022 a 211,4 % en 2023, con sucesivas aceleraciones al ritmo de los saltos en los tipos de cambio oficial o paralelos. La tasa mensual primero trepó de 5,1 % en diciembre de 2022 a 8,4 % en abril de 2023, motorizada por un salto en el tipo de cambio libre de \$ 368,12 a \$ 472,64 en pocas semanas y expectativas de una mayor devaluación del tipo de cambio oficial a partir de la sequía. Sin embargo, en junio y julio la tasa mensual se moderó a 6 % y 6,3 %, respectivamente. El salto cambiario que siguió a la derrota del oficialismo en las primarias de agosto aceleró la inflación mensual a 12,4 %, superando al récord de abril de 2002 y marcando un nuevo máximo desde 1991.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

En septiembre se midió una inflación similar, pero la fijación del dólar oficial y el congelamiento de las tarifas de servicios públicos y combustibles consiguió bajar el registro mensual a 8,3 % en octubre. En noviembre volvió a subir a 12,8 % y tras la devaluación de 118 % y la liberación de varios precios regulados, la inflación mensual trepó a 25,5 % en diciembre de 2023. La variación del índice núcleo fue todavía mayor, 28,3 % mensual, y el precio de alimentos y bebidas aumentó 29,7 % en el último mes del año.

A pesar de estas dificultades, la economía argentina creció a una tasa anual de 1,4 % en el primer trimestre de 2023. En el segundo trimestre cayó 5 % producto de la sequía: el componente agropecuario del PBI estuvo 40,1 % por debajo del mismo periodo de 2022, mientras que el resto de la economía cayó 0,7 %. En el tercer trimestre el PBI se contrajo 0,8 % y en el último trimestre creció alrededor de 1,3 %, producto de la baja base de comparación con fines de 2022, cuando la sequía ya afectaba a la cosecha de trigo.

El impacto de la sequía, originada en el fenómeno climático de “La Niña”, redujo la cosecha de soja de 43,3 M de toneladas en 2022 a 21 M en 2023, la de maíz

de 52 M a 34 M y la de trigo de 22,4 M en la campaña 2021/22 a 12,2 M en la campaña 2022/23. La pérdida de exportaciones se estima en US\$ 20 MM. La recaudación por derechos de exportación del gobierno nacional bajó de 1,8 % a 0,6 % del PBI, agravando la crisis fiscal. Esta sequía, entre las más graves del Siglo XXI, también tuvo ramificaciones en las industrias del transporte, alimenticias y las economías regionales de la zona núcleo.

Con este condicionante, las exportaciones cayeron 24,7 % en dólares y totalizaron US\$ 66,6 MM en el año. A su vez, las importaciones se redujeron 8,9 % sumando US\$ 74,2 MM. El sistema SIRA implementado en octubre de 2022, que volvió más discrecional la aprobación de importaciones, rigió durante prácticamente todo el 2023. Gracias a la baja de los precios internacionales y la finalización del Gasoducto Néstor Kirchner, el déficit energético se redujo de US\$ 4,4 MM en 2022 a US\$ 0,5 MM en 2023.

El BCRA perdió prácticamente la mitad de sus reservas brutas, pasando de US\$ 44,6 MM en diciembre de 2022 a US\$ 23,1 MM a fines de 2023. A pesar de que acordó con el Fondo Monetario Internacional un adelanto de fondos por

US\$ 7,3 MM en agosto, los pagos netos al organismo sumaron US\$ 0,9 MM. La sequía y la política del gobierno llevaron a un incumplimiento de las metas fiscales y cambiarias acordadas en 2022 y, a fines de diciembre, el acuerdo con el FMI se encontraba virtualmente caído a la espera de una negociación con el nuevo gobierno. Hasta diciembre, el BCRA debió vender US\$ 1,6 MM en el mercado cambiario e intervino con US\$ 9,6 MM en el mercado de bonos y futuros.

Las industrias extractivas, que incluyen la minería y la explotación de hidrocarburos, crecieron en torno del 7,4 % en 2023, destacándose como el sector de mejor desempeño en base a los precios internacionales favorables y la inversión tanto pública como privada. Les siguió hoteles y restaurantes (+5,8 %) que siguió disfrutando del boom post pandemia, y la construcción (+1,6 %). El comercio minorista logró crecer 1 % en el año a pesar del deterioro del salario real, mientras que la industria manufacturera se retrajo 0,8 %. Transporte y comunicaciones (-1,2 %) e intermediación financiera (-2,3 %) fueron otros sectores que perdieron peso en la economía en 2023.

La caída del nivel de actividad no se tradujo en un mayor desempleo. La tasa de desocupación descendió de 6,3 % en el cuarto trimestre de 2022 a 7,1 % en el tercero de 2023, aunque probablemente haya vuelto a la zona de 5,7 % en el último trimestre de 2023. El empleo privado registrado creció en términos mensuales hasta septiembre. Sin embargo, la tasa de informalidad ascendió a 37 %, alcanzando los mayores niveles desde 2007. La creciente informalización fue uno de los principales problemas del mercado laboral, junto con la caída del salario real. Aunque seguramente el poder adquisitivo del salario de los trabajadores informales cayó más, el poder de compra de los trabajadores en relación de dependencia se redujo alrededor de 2 % según el índice SIPA del Ministerio de Trabajo.

En cuanto a las cuentas fiscales, en la primera mitad del año el gobierno mostró una voluntad de reducir el gasto público mediante el ajuste de las tarifas de servicios públicos y la reducción del gasto en términos reales de jubilaciones y programas sociales. La política tributaria fue errante: en julio se amplió la base imponible del impuesto PAÍS sobre la compra de divisas, recaudando 0,4 % del PBI en pocos meses al cobrar sobre

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

fletes, importaciones de servicios y bienes no-esenciales. Pero en septiembre se aplicó un programa de devolución del IVA que duró hasta fin de año y en octubre el Congreso subió el mínimo no-imponible del impuesto a las ganancias de las personas de 6 a 15 salarios mínimos. El costo fiscal de ambas medidas fue de 0,3 % del PBI para el gobierno nacional, además de quitarles recursos a las provincias al tratarse de impuestos coparticipables. En definitiva y no obstante la reducción del gasto ajustado por la inflación, el déficit primario de 2023 cerró en torno del 2,6 % del PBI, similar al de 2022 pero con la ayuda de los ingresos por la licitación de las frecuencias 5G y el pago adelantado de impuestos a cobrarse en 2024. Luego del pago de intereses, el déficit fiscal ascendió a 4,7 % del PBI.

Perspectivas para 2024

El año 2024 se inicia con un sinceramiento de muchas variables económicas que probablemente generen una inflación elevada y cierto perjuicio al nivel de actividad. A la devaluación del 13 de diciembre de 2023 se le agregan ajustes de tarifas de transporte, electricidad, gas, medicina prepaga y otros precios regulados que estaban atrasados respecto a bienes y servicios no regulados. Los datos iniciales de comienzo de año ya hablan de una retracción en la demanda de muchos sectores. Las expectativas de mercado relevadas por el Banco Central indican que en 2024 la inflación sería similar a la de 2023 en el orden del 213 %, lo que tiene implícita tasas de inflación mensual altas al comienzo del año y la baja gradual de las mismas en los meses siguientes.

De acuerdo al relevamiento del Banco Central, en este contexto se espera que durante 2024 el nivel de actividad se retraiga un 2,6 %. La caída sucedería pese a la recuperación de la actividad agropecuaria que, por lo menos en lo que respecta a la cosecha gruesa, sería muy robusta. En adición, este panorama implica que los productores de bienes podrían tener un mejor año que los sectores

de servicios de tal modo que la caída se sienta más en los grandes centros urbanos que en el interior del país.

Por otra parte, el gobierno llegó a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional para recuperar el programa acordado en su momento con nuevas metas adaptadas a las nuevas condiciones de la economía y la política económica de la nueva Administración. La expectativa de los agentes económicos y la población en general estará puesta en la marcha del plan de estabilización. La performance del mismo se reflejará en la recuperación de las reservas internacionales y el cumplimiento del plan fiscal, el que hacia finales del año debería arrojar un superávit primario de dos puntos del PBI. La propuesta anunciada por el gobierno es mejorar la situación fiscal en 5 puntos del PBI con subas de impuestos (ganancias, importaciones, exportaciones por dos puntos) y baja de gastos por tres puntos. Para eso será esencial que el gobierno obtenga la aprobación parlamentaria de sus iniciativas, sobre todo las medidas tributarias contenidas en el proyecto de ley enviado al Congreso a fin de 2023 y aquellas otras que deba impulsar adicionalmente para conseguir el objetivo.

A su vez, los anuncios gubernamentales incluyen un listado de empresas públicas que podrían privatizarse, una serie de medidas de desregulación y desburocratización y otras reformas estructurales con el propósito de reducir los costos de producción sobre todo tributarios y laborales para las empresas, mejorar por esa vía el empleo formal y el poder adquisitivo de los trabajadores, y abaratar los costos de transacción para los consumidores. Lógicamente, no todos los actores están a favor de estas iniciativas, de tal modo que la gestión de los consensos para aprobar e implementar los mismos implica que la situación económica y política durante los primeros meses de 2024 será muy dinámica y desafiante para el Gobierno.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Mercado monetario y sistema financiero

La base monetaria creció en 2023 un 85 % medida punta a punta, es decir menos de la mitad que los precios. Esto revela que hubo una notable caída en la demanda de dinero. La base monetaria pasó de \$ 5,2 billones a \$ 9,6 billones. De los \$ 4,4 billones de aumento, los factores principales fueron el pago de intereses de la deuda del Banco Central por \$ 16 billones y compras de títulos públicos y letras ajustadas por tipo de cambio emitidas por el Tesoro tanto en el mercado primario como secundario, por más de \$ 5 billones. Eso fue compensado por la emisión de instrumentos de deuda colocados en el sistema bancario por más de \$ 16 billones. Las compras netas de divisas sumaron sólo US\$ 480 MM mientras que el Banco Central asistió al Tesoro con \$ 1,7 billones en concepto de distribución de utilidades y adelantos transitorios. Como contrapartida, los depósitos del Gobierno Nacional en el BCRA durante el año alcanzaron más de \$ 3 billones

básicamente producto de las licitaciones de títulos en diciembre.

La tasa de política monetaria definida como el rendimiento de las Leliqs (bonos a 28 días) comenzó el año en 75 % (TNA) y fue subiendo gradualmente hasta los 133 %, lo que implica un rendimiento efectivo de 254 %. Con el nuevo gobierno se cambió la definición de tasa de política monetaria que pasó a ser la TNA de los pases pasivos a 1 día de plazo. El Banco central dejó de licitar Leliqs y toda la liquidez de los bancos pasó a concentrarse en pases pasivos. La nueva tasa de pases pasó a ser de 100 % anual.

Al mismo tiempo el Banco Central fijó una tasa mínima para plazos fijos de 110 % minoristas. Esto fue un cambio grande respecto del pasado ya que la tasa BADLAR (muestra de plazos fijos de más de \$ 1 M) siempre estuvo por debajo de la tasa de política. Esto reduce el incentivo de la

banca de tomar plazos fijos y, al mismo tiempo, dado que la tasa de interés es inferior a la inflación proyectada por un amplio margen, los depositantes desplazaron sus depósitos a plazos fijos ajustables por inflación que los bancos están obligados a tomar. Simultáneamente, el Banco Central extendió el plazo mínimo de los depósitos ajustables a seis meses y los limitó a \$ 5 M por cliente.

Los pases pasivos del Banco Central terminaron el año en \$ 2,4 billones, un aumento de 179 % respecto del cierre de 2022. Si tomamos todos los pasivos remunerados incluyendo el remanente de Leliqs y los instrumentos ajustados por tipo de cambio el total de pasivos remunerados llegó a 2,8 billones. Tomando el último trimestre del año, los instrumentos del BCRA representaron 9 % del PBI, exactamente igual que a fines del 2022. Lo más probable es que su importancia relativa baje durante el 2024. A fin del

2023 los pasivos remunerados del BCRA equivalían a tres bases monetarias.

El sistema financiero argentino tuvo una nueva caída en términos del PBI producto de tasas de interés que en casi ningún momento del año compensaron la pérdida por la inflación. Los depósitos totales en pesos alcanzaron los 46 billones a fin del 2023 de los cuales más de \$ 38 billones correspondieron al sector privado. Esto representó 16 y 14 % del PBI del último trimestre del año. A fin del 2022 esos números eran 18,4 y 15,4 % del PBI. En términos reales el promedio de depósitos privados en pesos de diciembre de 2023 fue 30 % inferior a diciembre de 2022. Buena parte de esta caída se produjo en diciembre cuando el Banco Central decidió reducir las tasas de interés al tiempo que el ajuste de algunos precios relativos hacía subir la inflación. En los meses previos cuando se veía que la devaluación era inevitable, el Banco Central autorizó

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

depósitos ajustados por tipo de cambio para las empresas con pagos de importaciones pendientes. A la vez permitió a los bancos que compren títulos del Banco Central con las mismas cualidades. Una vez que la devaluación se materializó el mercado se fue deshaciendo de estos instrumentos.

En términos de préstamos se verificó una tendencia similar. Los créditos al sector privado bajaron de 6,6 % del PBI del último trimestre de 2022 a 5,7 % del PBI del último trimestre del 2023, marcando un nuevo descenso. En términos reales el sector privado redujo su deuda con el sistema financiero un 25 %, tanto como consecuencia de la caída de la actividad económica, cierta tendencia a la autofinanciación y la aceleración de la inflación que licuó los créditos a mediano y largo plazo en el segmento de consumo y de empresas.

Por otra parte y ante la vigencia de tasas de interés mínimas establecidas por el Banco Central para los depósitos de plazo fijo y la caída de la demanda de crédito por parte, sobre todo, de las empresas del sector privado, los bancos buscaron canalizar sus excedentes a instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central y/o el Tesoro. Los primeros por la liquidez que proveen como es el caso de los Pases y las Leliqs, y los segundos porque les permite mantener su poder adquisitivo al ajustarse por inflación o tipo de cambio, les da la posibilidad de adquirir opciones de venta de estos títulos y, en tercer lugar, porque parte de ellos pudieron ser utilizados para constituir parte del encaje legal. De hecho, los bancos mantuvieron en la cuenta corriente del Banco Central alrededor del 5 % de los depósitos. De ese modo, más de la mitad de la capacidad prestable de la banca terminó invertida en instrumentos del sector público de gran liquidez.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

ODS:
4, 8, 9, 10, 13, 17

Capital Financiero

Rentabilidad
Eficiencia
Solvencia

Productividad
Presencia
Inversión

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- **Capital Financiero**
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Situación económico financiera

Banco Macro mantuvo durante 2023 su política de cuidado de indicadores de eficiencia y solvencia, con foco en la rentabilidad, el crecimiento y la participación de mercado.

La cartera de préstamos al Sector Privado cae un 17 % frente a un sistema que experimenta una caída del 20 %. El Banco finalizó el año 2023 con una participación de mercado en Préstamos Totales al sector privado en pesos del 9,1 %.

Los depósitos totales de Banco Macro, caen un 16% anual y totalizan \$3.370.241 M.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero**
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Solvencia

Banco Macro sigue destacándose por la fortaleza de su capital. Los indicadores han evolucionado adecuadamente a lo largo del ejercicio, posicionándose en los primeros lugares entre los bancos privados de mayor patrimonio. El exceso de integración sobre los estándares establecidos alcanza al 334 %.

El Patrimonio Neto del Banco se incrementó un 28 % en términos reales, creciendo de \$ 1.595.949 M a \$ 2.044.630 M.

Exigencia de Cap. Min (en millones de pesos)

	Macro Consolidado		Variación Anual
	2022	2023	
Exigencia por riesgo de crédito	60.581	250.774	314 %
Exigencia por riesgo de mercado	11.709	38.335	227 %
Exigencia por riesgo operacional	32.771	114.388	249 %
Exigencia total	105.061	403.497	284 %
Capital Ordinario de Nivel 1 (CO _{n1})	500.504	1.745.360	249 %
Conceptos deducibles (CO _{n1})	-27.620	-121.538	340 %
Capital adicional de nivel 1 (CA _{n1})	0	15	-
Capital de nivel 2 (CO _{n2})	42.447	128.995	204 %
Integración de Capital -RPC-	515.330	1.752.832	240 %
Exceso de integración	410.269	1.349.335	229 %
Margen (Exceso RPC vs Exigencia)	390,5 %	334,4 %	

Depósitos

En 2023 los depósitos disminuyeron un 16 % anual, donde los depósitos a plazo del sector privado totalizaron una baja del 41 %. El Banco finalizó el año 2023 con una participación de mercado en Depósitos Totales del 5,6 % con una participación en Depósitos vista del Sector Privado no financiero del 5,5 % y del 7,3 % en Depósitos a plazo.

De esta manera evolucionaron los componentes del total de los Depósitos:

Depósitos por moneda (en millones de pesos)

	Macro Consolidado		Variación Anual
	2022	2023	
Sector público no financiero	342.400	187.101	-45 %
Sector financiero	5.149	20.185	292 %
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	3.868.410	3.162.955	-14 %
Cuentas corrientes	495.524	509.621	3 %
Cajas de ahorros	1.307.103	1.430.02	9 %
Plazos fijos	1.771.978	1.048.136	-41 %
Cuentas de inversiones	63.790	125.215	96 %
Otros	48.015	49.954	4 %
Total	4.033.959	3.370.241	-16 %
Pesos	3.501.387	2.346.775	-33 %
Moneda extranjera	532.572	1.023.466	92 %

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Préstamos y otras financiaciones

El crédito al Sector Privado finalizó el año 2023 con una baja del 2 % anual, totalizando \$ 1.818.977 M. Las principales líneas fueron, en cuanto a volumen de crecimiento, adelantos y documentos con subas del 88 % y 33 % respectivamente, mientras que préstamos personales y tarjetas de crédito disminuyeron un 46 % y un 18 % respectivamente.

Respecto a la cartera de consumo, Banco Macro se mantuvo entre los primeros bancos privados en términos de préstamos personales con una cartera de \$ 238.233 M. La participación de mercado de este producto alcanzó en diciembre de 2023 el 11,6 % sobre el sistema financiero. Por otro lado, el producto Tarjetas de Crédito cae un 18 % interanual.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de las Financiaciones al Sector Privado no financiero:

Financiaciones SPNF (en millones de pesos)

	Macro Consolidado	
	2022	2023
Adelantos	153.368	287.899
Documentos	254.650	338.319
Hipotecarios	192.780	167.258
Prendarios	29.837	28.127
Personales	443.848	238.233
Tarjetas de Crédito	594.101	484.770
Arrendamientos financieros	4.319	9.489
Otros	215.662	318.507
Menos: Previsión por PCE	-34.237	-53.625
Total de Financiaciones	1.854.328	1.818.977

Liquidez

La liquidez alcanzó los \$ 3.964.164 M al cierre del ejercicio, un 5 % superior al año anterior. En términos relativos a los depósitos, el indicador se sitúa en un 118 %, aumentando considerablemente frente a 2022.

El siguiente cuadro muestra los saldos consolidados a fin de cada ejercicio económico:

Activos Líquidos (en millones de pesos)

	Macro Consolidado		Variación Anual
	2022	2023	
Disponibilidades	778.797	1.203.105	54 %
Gtías Constituidas a favor de las Cámaras	77.306	68.118	-12 %
Call otorgado	-	5.400	0 %
Leligs	1.530.636	-	-100 %
Pases netos	192.853	610.514	217 %
Otros TP	1.198.845	2.077.027	73 %
TOTAL Activos Líquidos	3.778.437	3.964.164	5 %
Cobertura sobre total de depósitos	94 %	118 %	

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Resultados

El ejercicio 2023 concluye con un resultado neto del ejercicio (excluyendo Otros Resultados Integrales) positivo de \$ 587.655 M, un 789 % superior a los \$ 134.047 M del ejercicio anterior.

Los ingresos por intereses totalizaron \$ 2.450.648 M, aumentando un 28 % con respecto a los \$ 1.907.264 M de 2022. El resultado neto por comisiones aumenta un 4 % con respecto al año anterior. La combinación de ambos rubros (Margen Financiero + Comisiones Netas) representó una disminución interanual del 10 %.

El ingreso operativo neto totalizó \$ 2.845.871 M, 83 % superior al resultado de \$ 1.551.501 M registrado el año anterior, como consecuencia de una mejora del 551 % en el resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambio en resultados (al pasar de \$ 148.998 M en el año 2022 a \$ 970.248 M en el año 2023) originado en la mayor posición de títulos públicos del banco y una mejora del 312 % en el resultado por diferencia de cotización de oro y moneda extranjera (al pasar de \$

193.925 M en el año 2022 a \$ 798.218 M en el año 2023) fundamentalmente debido a una mayor exposición a títulos públicos duales y vinculados a la devaluación del dólar y una mayor devaluación del peso durante el año 2023 (en 2022 la devaluación fue de 72 % vs. 356 % en 2023).

Dicha rentabilidad representó un retorno sobre el capital promedio del 33,2 % y un retorno sobre los activos promedios del 8,7 %, lo que permitió ubicarse en los primeros lugares del sistema financiero argentino. Estos resultados muestran estabilidad y continuidad en la generación de ingresos, productividad y eficiencia en el uso de los recursos a través de los años.

Resultados

(en millones de pesos)

	Macro Consolidado		Variación Anual
	2022	2023	
Ingresos por intereses	1.907.264	2.450.648	28 %
Egresos por intereses	956.458	1.621.299	70 %
Resultado neto por intereses	950.806	829.349	-13 %
Ingresos por comisiones	234.809	245.713	5 %
Egresos por comisiones	23.086	24.944	8 %
Resultado neto por comisiones	211.723	220.769	4 %
Subtotal (resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones)	1.162.529	1.050.118	-10 %
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	148.998	970.248	551 %
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	528	342	-35 %
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	193.925	798.218	312 %
Otros ingresos operativos	65.945	72.890	11 %
Cargo por incobrabilidad	20.424	45.945	125 %
Ingreso operativo neto	1.551.501	2.845.871	83 %
Beneficios al personal	241.772	278.509	15 %
Gastos de administración	121.934	164.226	35 %
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	47.485	58.099	22 %
Otros gastos operativos	233.534	321.304	38 %
Resultado operativo	906.776	2.023.733	123 %
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	-353	155.403	-
Resultado por la posición monetaria neta	-711.794	-1.309.053	84 %
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	56.073	62.500	11 %
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	134.047	587.655	338 %
Resultado del ejercicio	134.047	587.655	338 %
Otro resultado Integral	-17.310	40.168	-
Resultado Integral	116.737	627.823	438 %

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Principales indicadores

A continuación, se muestran los principales rubros / indicadores:

Indicadores	Unidades	Macro Consolidado	
		2022	2023
Activo	millones de pesos	6.509.835	6.719.072
Financiaciones al Sector Privado	millones de pesos	1.854.328	1.818.977
Pasivo	millones de pesos	4.913.886	4.674.442
Depósitos	millones de pesos	4.033.959	3.370.241
Patrimonio Neto	millones de pesos	1.595.949	2.044.630
Rentabilidad (Resultado Integral Total)	millones de pesos	116.737	627.823

Ratios Acumulados Anualizados	Macro Consolidado	
	2022	2023
Rentabilidad y desempeño		
Margen neto de interés con FX	27,1 %	40,5 %
Margen neto de interés sin FX	22,5 %	20,7 %
Coeficiente de ing por comisiones netos respecto a ing tot netos	10,0 %	3,6 %
Coeficiente de eficiencia	28,6 %	18,6 %
Ing por comisiones netos como % de gastos adm	34,8 %	19,5 %
Retorno sobre el activo promedio	2,3 %	8,7 %
Retorno sobre el capital promedio	9,2 %	33,2 %
Liquidez		
Préstamos como % del total de depósitos	46,2 %	54,4 %
Activos líquidos como % del total de depósitos	94,0 %	118,0 %
Capital		
Capital total como % del total de activos	24,5 %	30,4 %
Capital regulatorio como % de activos de riesgo ponderado (APR)	39,9 %	35,4 %
Calidad del Activo		
Provisión por préstamos como % sobre total préstamos	2,0 %	3,1 %
Financiación en sit irregular como % del total de financiaciones	1,3 %	1,3 %
Provisión por financiaciones como % de financ. en sit irregular	151,6 %	200,9 %
Cost of Risk	1,1 %	2,3 %

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

ODS:
4,5,8,10, 13, 17

Capital Industrial e Intelectual

Experiencia
Agilidad
Digitalización

Acompañamiento
Seguridad
Innovación

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● **Capital Industrial e Intelectual**

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

Cartera de clientes

Banco Macro cuenta con una amplia cartera de clientes de diferentes perfiles de personas, empresas y organizaciones a los cuales responde con soluciones de financiamiento para que piensen en grande, potencien su bienestar y desarrollen el crecimiento de sus negocios.

Su marco de actuación tiene el foco en la experiencia, la cercanía en el vínculo y los canales de comunicación y en la innovación donde la transformación y la construcción de un ecosistema digital son clave para la eficiencia de sus servicios.

Participación por Banca en la Cartera	2023
Individuos	47,26 %
Empresas	45,17 %
Corporativa	7,30 %
Gobierno	0,19 %
Finanzas	0,07 %

Banca Individuos

Durante 2023, el equipo de Banco Macro siguió avanzando alineado con el propósito de ser y pensar digital. La estrategia continúa centrada en perfeccionar el modelo de atención mixto que fusiona el desarrollo digital con uno de los principales pilares: la atención personalizada. En este contexto, la Entidad intensificó los esfuerzos para fortalecer el canal de venta directa, permitiendo a las personas acceder a productos financieros de forma totalmente digital, eliminando la necesidad de visitar una sucursal bancaria para solicitar un préstamo o una tarjeta.

Clientes individuales por segmento comercial

Jubilados	766.474
Plan Sueldo	1.063.314
Profesionales y Negocios	238.084
Mercado Abierto	2.851.104
Especiales: AUH, Progresar, SUAF y Garrafas.	44.171

Banca Empresas

Durante 2023, el Banco se enfocó en conjunto con la red de sucursales en la captación de nuevos clientes, alcanzando crecimientos anuales del 11 % en NyP (Negocios y Profesionales), 10 % en PyME, y 6 % en Megra y Agro. A su vez, Banco Macro aumentó el *cross-selling* de los distintos productos, mejorando un 10 % la cantidad de empleadores de Plan Sueldo y un 8 % el total de cápitales acreditantes.

La Entidad profundizó en la cadena de valor del sector Minero y de *Oil & Gas*, y el universo de las franquicias, apalancándose en el desarrollo de una propuesta de valor integral que incluye, entre otros productos, financiación y nuevas soluciones de cobros y pagos digitales.

Conformación de la cartera de Banca Empresas

Corporativas	14 %
Medianas empresas	18 %
PyMEs	20 %
Negocios y Profesionales	6 %
Agro	42 %

Banca Corporativa

La Banca Corporativa se orientó en capturar el flujo de saldos de tesorería de los clientes, ofreciendo soluciones en productos de inversión y de financiamiento para las diferentes cadenas de valor. Asimismo, se enfocó en ampliar soluciones digitales dentro del ecosistema de cobros y pagos. De esta forma, logró incrementar la colocación de productos no tradicionales, afianzando a Banco Macro como aliado tecnológico, apalancado en la cercanía con los clientes y la coordinación con otras empresas vinculadas.

Banca Finanzas

Banco Macro siguió manteniendo su liderazgo en la organización y financiación de Fideicomisos Financieros con oferta pública. En el top 10 de los principales emisores del mercado, que representan el 90,03 % del total de emisores, la Entidad acompañó al 57,64 % de dichos emisores.

Banca Gobierno

En 2023 desde Banca Gobierno, la Entidad continuó con el propósito de digitalizar a los gobiernos y a su comunidad, acercando soluciones que simplifiquen su vida cotidiana, con un enfoque de proveedor de soluciones tecnológicas en el ecosistema de pagos, más allá de los servicios bancarios y financieros tradicionales. Acompañó a las economías regionales desde la implementación y renovación de los programas de incentivo y fomentó el consumo masivo, como por ejemplo a través de la extensión a fechas festivas especiales, con participación en los descuentos y financiamiento de las cámaras de comercio, la provincia y Banco Macro.

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Ecosistema financiero para la generación de valor



Durante 2023 Banco Macro promovió iniciativas de nuevos modelos de negocio, fuera del esquema tradicional bancario, ofreciendo soluciones innovadoras para que la Argentina piense en grande.

En 2023 la gestión se focalizó en el comienzo del desarrollo y creación de una plataforma tecnológica, que tiene como propósito facilitar las interacciones cotidianas de los ciudadanos con las provincias con el fin de generar mayor participación ciudadana, inclusión financiera, formalización de la economía, incremento de la recaudación, generación de información para la toma de decisiones, así como también una optimización en el pago de beneficios sociales y programas de incentivos provinciales y municipales.

Este trabajo fue realizado a partir de un ecosistema que incluye -entre otras- las funcionalidades detalladas a continuación, con lanzamiento previsto para el primer semestre de 2024:



Documentación digital nacional, provincial y municipal (licencia de conducir, CUD, carnet sanitario, credencial IPS -Instituto de Previdencia Social, etc.).

Identidad digital descentralizada.

Portal (web) ventanilla única digital para la creación y gestión de trámites, turnos y servicios integrando inclusive, desarrollos vigentes en la Provincia.

Agenda cultural y turística.

Programas de fomento al consumo.

Pago de beneficios sociales trazables, programables y georeferenciados.

Pagos digitales de servicios y tributos.

Tableros de gestión y otras funcionalidades en desarrollo que transformarán la forma de relacionamiento entre gobiernos y ciudadanos.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Propuesta de valor ecosistémica para Banca Gobierno

Durante 2023 Banco Macro siguió trabajando en poner a disposición herramientas, soluciones, servicios y productos digitales para mejorar la calidad de vida de ciudadanos y sector público. Entre ellos se destacan:

- Capacitación a la red de sucursales en la estrategia de venta y abordaje de los servicios del Vínculo Ecosistémico Digital con 17 talleres presenciales en todas las divisiones.
- Fortalecimiento de la propuesta de valor para Gobiernos, con las soluciones personalizadas de GovTech y Smart Cities, sumando a las Soluciones de Estacionamiento Medido (SEM), Gestión Digital de Infracciones (GDI) y Boletería Digital, las Habilitaciones Comerciales automáticas para los Municipios y el Control de Acceso Digital. Iniciativas que apuntan a la trazabilidad, eficiencia, y transformación de las ciudades.
- Desarrollo de la plataforma Ciudadana Provincial y Municipal, ofreciendo a los ciudadanos una experiencia personalizada a través de un ecosistema de servicios, información, documentación, beneficios y billetera con tecnología Blockchain para garantizar la transparencia y trazabilidad, transformando la forma de comunicación con los Gobiernos.

- Digitalización de los Poderes Judiciales, reemplazando operaciones presenciales, y reduciendo el consumo de papel en los procesos.
- Acompañamiento a organismos públicos para que la digitalización de gobiernos sea total, ofreciendo soluciones de pago y cobro digitales de muy fácil implementación, que no les requiera desarrollos de sistemas, para facilitar el pago de los contribuyentes.



En 2023 Banco Macro ganó la licitación del portal de pagos del RENAPER para el cobro del arancel de los trámites de DNI y Pasaporte a nivel federal. Un reconocimiento a su trayectoria generando valor diferencial en soluciones digitales para Gobiernos con buena experiencia ciudadana.

Pagos NFC – Google Pay

Banco Macro se sumó en junio al lanzamiento en Argentina de Google Pay, que tiene una importante presencia a nivel mundial y utiliza tecnología NFC (*Near Field Communication*, o Comunicación de Campo Cercano), para pagos sin contacto directo entre dispositivos.

+500.000

clientes potenciales digitales con sistema operativo Android con NFC.

+15.000

transacciones acumuladas con Tarjeta de Crédito y Débito Visa.



+ 1.500

tarjetahabientes activos.

+ Impacto en el segmento de cartera general (el 56 % con TC Internacional).



El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Banco Macro alcanzó más de 1,7 M de usuarios MODO en 2023, con 11 % de market share dentro del Ecosistema MODO, alcanzando los 1.466.136 envíos, por un monto total de \$ 21.554.396.604 (7,5 % de market share) y con 3.091.004 de pagos con QR por un monto de \$ 21.812.460.704, lo que representa un 5,6 % anual de aporte.



Banco Macro se destacó en 2023 por el posicionamiento en MODO, superando el market share esperado en cada uno de sus *features* (usuarios, envíos de dinero y pagos QR), y logrando mantenerse en el top 3 del ranking del Ecosistema en todos sus frentes.



Desde 2021 el Banco brinda la posibilidad de pagar desde la App Macro el pago del transporte de la red de SAETA (Sociedad Anónima del Estado de Transporte Automotor) de Salta. Durante 2023, sumó 130 mil tarjetas virtuales SAETA, alcanzando 115 M de recargas mensuales con \$ 58 M de facturación y manteniendo promociones durante todo el año que potenciaron la habitualidad en el uso de la TV SAETA.

Además, este año continuó mejorando la comunicación a sus clientes sobre los beneficios de utilizar la Tarjeta Virtual SAETA desde la App Macro, para viajar y realizar recargas de manera simple, sin costo adicional ni conexión al momento de utilizarla.



Macro Click de Pago, es una solución digital que permite al cliente pagar online impuestos, servicios, expensas, deudas y mucho más, con Debin y Tarjetas de Crédito y Débito de cualquier Banco y de todas las marcas.

Durante 2023 Banco Macro siguió profundizando la evolución de Macro Click de Pago, logrando transformar el botón de pagos en el epicentro de un ecosistema con nuevas soluciones tecnológicas, que atraviesa a todas las bancas.

Esta evolución permitió desarrollar diferentes servicios para ciudadanos, empresas y gobiernos tales como:

- Solución para la venta de pasajes y entradas a eventos, atractivos turísticos y fiestas municipales
- Integraciones con plataformas digitales que, gracias al programa de alianzas estratégicas, permiten digitalizar la administración, gestión diaria y recaudación de clubes, escuelas, consorcios, municipios y cooperativas.
- Soluciones de estacionamiento medido y digitalización de infracciones.
- Integración del botón en credenciales digitales de salud que le permiten al afiliado realizar pagos de una manera más ágil y sencilla.

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● **Capital Industrial e Intelectual**

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural



Durante 2023, Banco Macro trabajó para mejorar la experiencia de los comercios, ofreciendo nuevos productos y soluciones digitales para el desarrollo de sus actividades comerciales. Además, lanzó la Billetera Virtual viüMi para un grupo seleccionado de comercios no bancarizados, para que puedan tener en una sola aplicación todos los servicios financieros que necesitan. La conversión de más comercios, como clientes de la billetera viüMi, permite al Banco posicionarse en el mercado con nuevos productos y soluciones digitales que simplifican la operatoria a comercios y consumidores, sin la necesidad de una cuenta bancaria.

Este año la Entidad sumó distintas modalidades de venta y funcionalidades flexibles para cubrir todas las necesidades en una sola app: pagos y cobros con QR interoperabilidad, pagos presenciales y online con una Tarjeta Prepaga Visa viüMi, transferencias, recargas de telefonía y transporte. El QR que despliega viüMi en los clientes con billetera virtual, es un QR que además cumple con la interoperabilidad que se busca en el sistema financiero, ya que los clientes que paguen utilizando dicho QR con las billeteras bancarias o MODO podrán, pagar con débito en sus cuentas, así como también

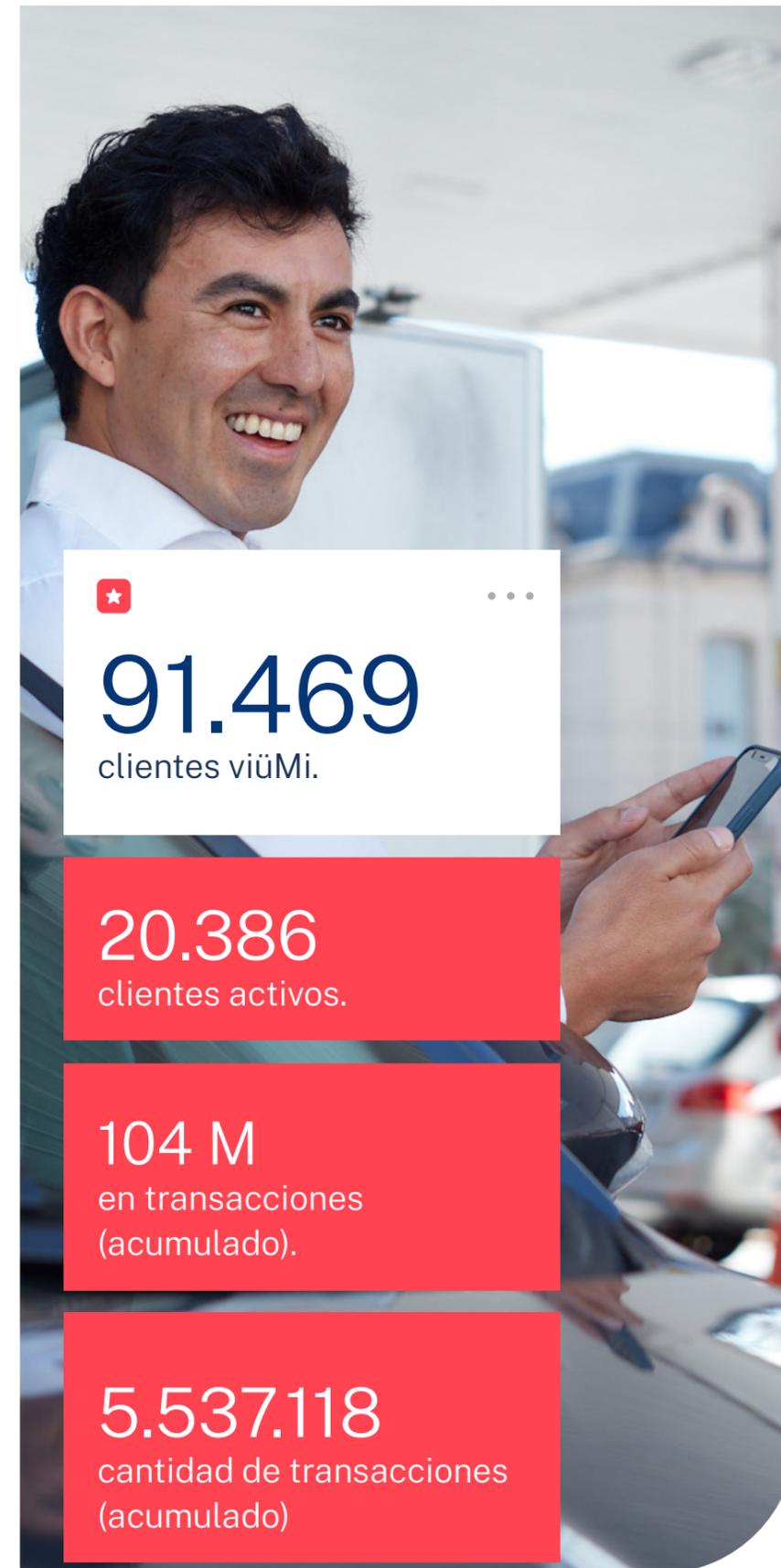
con cualquiera de sus tarjetas de crédito, permitiendo además utilizar los beneficios y/o planes de cuotas que viüMi o el comercio ofrezca.

Además, el Banco también lanzó *SmartPOS viüMi* que permitió potenciar los negocios de los comercios, que podrán realizar ventas presenciales de manera más rápida y segura disponibilizando no solo el cobro con Chip, *Contactless*, sino también pagos con tecnología *NFC Near Field Communication*, para pagos sin contacto directo entre dispositivos como por ejemplo los cobros con billeteras *Apple Pay* y *Google Pay* y QR Interoperable como cualquier comercio billetera. Este lanzamiento generó un crecimiento fuerte en el volumen y una ampliación de la oferta de productos hacia comercios de mayor tamaño de facturación.

También realizó distintas acciones orientadas a rentabilizar la cartera de comercios a través de un programa de promociones y beneficios a nivel nacional para comercios y tarjetahabientes Macro, buscando generar mayor sinergia en el ecosistema de cobros y pagos.

Además, en 2023 el Banco también se preparó para que durante el primer

trimestre de 2024 pueda consolidar la venta de *SmartPOS* a más comercios, a fin de poder migrar todos los comercios y personas físicas a billetera disponibilizando el QR interoperable a todos los clientes de viüMi. De ese modo, se relanza comercialmente el producto y la marca en todo el país ampliando el acceso y la interoperabilidad también a todas las empresas que operan con viüMi sin necesidad de uso de billetera.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- **Capital Industrial e Intelectual**
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Transformación digital

Con el foco puesto en la cercanía, la digitalización y la transformación hacia una nueva forma de banca en la Argentina, Banco Macro continuó avanzando en la implementación de soluciones digitales, incorporando operaciones y servicios para brindar una mejor experiencia a los clientes de todos sus segmentos.

Entre los avances de 2023, se destacan las actualizaciones y funcionalidades de las plataformas para mejorar la facilidad de uso, brindar más servicios y garantizar la seguridad. Este trabajo se realiza a través de la aplicación de metodologías ágiles que permiten a los equipos innovar en el desarrollo y lanzamiento de productos de valor.

En este marco, el rol de las comunicaciones y la formación de los clientes fue clave para lograr los cambios hacia la digitalización. Para ello, se realizaron acciones con el foco en:

- Mejorar los canales de autogestión para clientes Individuos, Empresas y Organismos.
- Reforzar la transformación cultural de los equipos de trabajo, en pos de la visión del cliente y sus necesidades.
- Optimizar la oferta de productos digitales.

- Brindar mejor información al cliente y sus oficiales para propiciar la toma de decisiones acertadas.
- Comunicar los nuevos procesos para la adopción de herramientas y canales digitales en el día a día de sus operaciones.
- Capacitaciones on line con usuarios del servicio.

Además, la Entidad implementó el Plan Concientización y Capacitación de Canales Digitales 2023, destinado a clientes, colaboradores y proveedores tanto de Banca Individuos como Banca Empresas, liderado por el área de Plataformas Digitales, pero que involucra a áreas como Prevención de Fraudes, Seguridad Informática, Marketing, Pago a Proveedores, Recursos Humanos, Auditoría, Centro de Atención Telefónica, Distribución y Ventas, Plataformas Digitales, y Gestión de Procesos y Proyectos. Este Plan tiene como objetivo abordar desde estas áreas, todas las acciones comunicacionales y de capacitación de manera coordinada en función a los temas definidos para el año por Prevención de Fraudes y Seguridad Informática.

Buscando una nueva forma de hacer banca en la Argentina, Banco Macró implementó BancoChat. Bancochat es una solución que opera sobre WhatsApp. El uso de esta plataforma conversacional nos permite llegar a muchas más personas con los productos y servicios del Banco. Hoy WhatsApp cuenta con 18 M de usuarios en Argentina, usado por todos los estratos sociales y etarios permite así impulsar la inclusión financiera, eliminar las barreras de adopción por ser una aplicación que está presente en el 93 % de los celulares Smartphone. De esta forma acercamos a Macro a donde está la gente y con la tecnología que usan todos los días para su vida cotidiana.

Transformación digital en números

69.007

usuarios de Banca Internet Empresas (BIE).



2.040.196

usuarios de la App Macro.



2.178.584

usuarios de canales automáticos.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Articulación con el ecosistema emprendedor argentino

Asimismo, la Entidad busca fortalecer al ecosistema emprendedor argentino, potenciando las organizaciones con un fuerte sentido federal. Durante 2023 se analizaron más de 120 *startups* o soluciones, de las cuales se preseleccionaron más de 10 propuestas para su integración con el Banco y otras empresas del Grupo.

Dichas alianzas estratégicas apuntaron principalmente a:

- aceleración de negocios,
- eficiencia en los procesos,
- nuevos modelos “*Bank as a Service*”, y
- relacionamiento con gobiernos.

Además, desde el ecosistema de innovación, el Banco organizó charlas abiertas de capacitación sobre temas de innovación, *blockchain*, inteligencia artificial, entre otros.

En BancoChat los clientes pueden:

- Consultar saldos de sus cuentas.
- Obtener el alias y CVU de sus cuentas.
- Realizar transferencias.
- Pagar servicios y hacer recargas.
- Consultar límites y disponibilidades de sus tarjetas de créditos.
- Constatar la próxima fecha de cobro para el segmento de adultos mayores y su comprobante de pago previsional (CPP)
- Acceder al *onboarding* digital y al alta de préstamos y tarjetas de crédito.
- Consultar información sobre los productos y servicios del Banco.

La evolución de BancoChat será constante, tanto por ampliar la transaccionalidad como por mejoras en las experiencia del cliente.

Espacio de innovación

Con el objetivo de seguir impulsando la transformación digital de Banco Macro y desarrollar nuevos modelos de negocios, la Entidad creó un espacio de innovación donde trabaja con emprendimientos digitales de alto impacto para complementar la capacidad interna de innovación y seguir posicionando al Banco como líder en innovación *fintech* de la región.

En Banco Macro el 100 % de los trámites en las sucursales se pueden realizar de manera digital y con firma electrónica, sin necesidad de tener que imprimir ningún papel.

En 2023 el Banco estableció una alianza estratégica con Silicon Misiones, para potenciar y acelerar los emprendimientos digitales de dicha provincia.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



PENSAR EN MACRO CON EL CLIENTE EN EL CENTRO

Entender cuáles son las necesidades de los clientes, y poder entregarles una experiencia que satisfaga dichas necesidades es el camino que Banco Macro recorrió en 2023 y sigue actualmente.

Este camino se logra con el foco puesto en una mirada integral, generando cultura cliente céntrica para lograr una mejor experiencia unificada de acuerdo con las necesidades de cada segmento y su personalización.

El propósito de este año fue que, en cada interacción o propuesta de valor, estén presentes estas características diferenciadoras que hacen al ADN del Banco: trato personalizado, cercanía, velocidad de respuesta y conocimiento del cliente.

Banco Macro tiene una estrategia de experiencia con una visión integral que pone al cliente en el centro de prioridades.

Centro de experiencias macro

Este año el Banco desarrolló el **Centro de Experiencias Macro** que posee las capacidades y competencias para tener éxito en la medición, gestión y valorización de la experiencia a fin de seguir potenciando la cercanía con los clientes y sus necesidades para generar nuevas y mejores soluciones en forma permanente.

Desde Experiencia del Cliente e Inteligencia de Mercado, Banco Macro busca fortalecer y potenciar la cultura cliente céntrica promoviendo en toda la organización la relevancia del conocimiento del cliente. Además, desde Experiencia del Usuario se propuso como principal objetivo armar el equipo de trabajo, capitalizando esas nuevas habilidades como un activo propio para seguir avanzando en brindar mejores experiencias a los usuarios y acompañar diferencialmente la transformación digital.

Por su parte, está en desarrollo el área de Valorización de la Experiencia destinada a sumar trazabilidad e inteligencia a los datos generados por las otras áreas. El propósito y fin último es que la valorización de las experiencias determine las mejores estrategias a seguir, pensando siempre en el cliente, sin descuidar el negocio y apuntalando la rentabilidad a través de mejorar su experiencia.

Indicadores de la experiencia del cliente	2022	2023
NPS Individuos	43	47
NPS PyME	41	47



Banco Macro mejoró el índice de recomendación en sus clientes individuos con un 47 en NPS (*Net Promoted Score*), y el índice de satisfacción de los mismos obtuvo un 71,5 de las transacciones en 2023. Banco Macro incrementó a un valor de un 47 el índice de recomendación de clientes PyME empresas en 2023.

 El Banco

 Gobierno Corporativo

 Capital Financiero

 **Capital Industrial e Intelectual**

 Capital Humano

 Capital Social

 Capital Natural

Resultados del Programa NAVES Federal 2023



8

seminarios dictados.

1.548

proyectos participantes.

2.679

asistentes.

342

planes de negocio.

61

proyectos ganadores.

23

provincias.

Programa NAVES

ODS:
4, 8, 9

El programa NAVES es un proceso integral de formación, acompañamiento y networking con duración de 6 meses, que busca acompañar y potenciar el desarrollo de cada proyecto, conectar a los participantes con el ecosistema emprendido y transformar emprendedores en actores clave de nuestra realidad. El resultado final es la habilidad de generar y revisar el modelo de negocio de cada proyecto, en combinación con vínculos y las experiencias de otros emprendedores y actores clave del mundo emprendedor.

Al igual que el año pasado el Banco mantiene la aplicación de su propósito alineado al slogan para la comunicación del programa NAVES “Un país innovador es un país que piensa en grande”.

Los 61 proyectos ganadores de NAVES Federal en 2023 obtuvieron acceso a un mentor de la red de apoyo del IAE que los acompañó en el proceso de validación del modelo de negocio. A su vez, contaron con el apoyo adicional de un mentor de Banco Macro, colaboradores que de forma voluntaria acompañaron a los proyectos en las etapas más difíciles del programa y que los ayudaron en los aspectos financieros del negocio.

También se mantuvo la propuesta de crédito pre-aprobada para todos los proyectos ganadores de NAVES Federal. Y desde las sucursales más cercanas se pusieron en contacto con los participantes para ayudarlos a activar la financiación. Por otro lado, los ganadores de los primeros puestos de cada una de las categorías recibieron:

- Fundación Macro: premio monetario de \$ 2 M para iniciar o mejorar su iniciativa.
- IAE Business School: horas de formación en programas focalizados IAE.
- Tanoira Cassagne: horas de consultoría legal.
- Praxis Consulting: horas de asesoramiento en marketing y gestión comercial.
- Impact Hub Argentina: espacio de cowork en el Parque Austral y de asesoramiento en medición y gestión de impacto.
- AWS -Amazon Web Services: US\$ 5.000 de créditos.
- Consultora LoM (Investment Readiness) – consultoría.

Una vez más, Banco Macro financió el 100 % del programa con una inversión de más de \$ 52 M federalizando la iniciativa y haciéndola accesible y gratuita para los emprendedores de toda la Argentina, ya sean clientes o no clientes.



A través del Programa NAVES, Banco Macro apuesta y apoya a los emprendedores y PyMEs de todo el país desde hace 9 años de manera ininterrumpida, creando oportunidades para el desarrollo de ideas, emprendimientos y PyMEs.

Desde 2015:

- + \$ 159 M invertidos.
- + 8.000 proyectos presentados.
- + 14.300 emprendedores capacitados.
- + 2.263 horas de capacitación gratuita.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Seguridad física y del manejo de la información

Reingeniería de la Central de Monitoreo

Como parte del proceso de reingeniería de la Central de Monitoreo, en 2023 el Banco puso en funcionamiento un Software que permite la centralización de las señales de los sistemas de alarmas en una plataforma unificada ágil, eficiente y eficaz para las distintas empresas proveedoras de los sistemas de alarmas antirrobo.

Matriz de Riesgo

La Matriz de Riesgos de Seguridad constituye un pilar fundamental para la toma de decisiones en materia de prevención de delitos. En tal sentido, durante 2023 el Banco sumó 2 nuevas variables que permiten una más adecuada ponderación de los riesgos a los que las filiales pueden estar expuestas: el efectivo atesorado en virtud del Sistema de Compensación Interbancaria (CIB), variable de tipo dinámica, y la obsolescencia del equipamiento de seguridad electrónica instalado en cada uno de los locales bancarios.

Transporte de Valores propios

Un diferencial que distingue a la Entidad es la amplia cobertura del servicio de una flota de vehículos propios dedicados al transporte de valores. Esto permite un más adecuado abastecimiento de los puntos neutrales y la colaboración con el movimiento de efectivo en sucursales, en aquellos casos que sea requerido.

Es por tal motivo que, en el marco de la necesidad de asegurar la operatividad y buenas condiciones de estas unidades, el Banco creó un sistema que permite registrar todo lo atinente a la administración y mantenimiento de esta flota vehicular específica.

Además, el Banco trabajó en el nuevo diseño de las Unidades Semiblindadas, el cual permitió eficientizar los recorridos que efectúan en diversas regiones del interior del país, adecuando los tesoros de efectivo y la distribución de las plazas de los ocupantes, como así también las medidas de seguridad estructurales ante la probabilidad de accidentes.

Cumplimiento y protección al usuario de Servicios Financieros

Durante 2023 el Banco organizó 4 reuniones del Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros con la participación del director, de los responsables de Protección al Usuario Financiero y de los gerentes de Legales, Gestión de Riesgo y Cumplimiento para abordar temas normativos, especialmente las Comunicaciones del BCRA con impacto en los usuarios de servicios financieros. También se plantearon las temáticas vinculadas a las mejoras a implementar en los circuitos y procesos internos, y los avances de los temas en tratamiento detectados como oportunidades de mejora.

Reemplazar por: El mayor reto fue acompañar el propósito del Banco, para pensar en grande, atendiendo las inquietudes del cliente en todo este proceso de cambio digital, contemplando aspectos referidos a la Inclusión y de contexto económico, para a su vez entender y atender sus necesidades brindando cuidado y contención desde una mirada crítica interna en pos de una mejora continua.

De este modo, Banco Macro acompañó a ambos canales, tanto al de Atención y Resolución de reclamos como al de Atención de Clientes, en la identificación y resolución de las principales problemáticas presentadas por el cliente.

Protección de datos personales

Banco Macro cumple estrictamente con la normativa relacionada a la protección de datos personales y extiende este compromiso a toda su cadena de valor, procurando que también los proveedores observen estas recomendaciones de la Agencia de Acceso a la Información Pública para el tratamiento de datos con fines comerciales. Esto se asegura, con diversos procesos que garantizan los derechos que asisten al titular del dato, según lo previsto en la Ley.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

ODS:
4,5,8,10

Capital Humano

Generación
de empleo
Integración

Inclusión
Oportunidades

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- **Capital Humano**
- Capital Social
- Capital Natural

Modelo de gestión del Capital Humano

★ Banco Macro consolidó un equipo de 7.609 personas que hacen realidad la idea de “Pensar en Grande”.

Banco Macro sostiene que “para lograrlo, primero hay que pensar en grande”. Con esa filosofía interpela al país y va generando un crecimiento continuo, creando nuevas fuentes de trabajo y asegurando el desarrollo de sus equipos para el nuevo entorno laboral que se presenta.

Actualmente Banco Macro se encuentra en un proceso de transición a partir de la compra de Banco Itaú Argentina, hecho que lo desafía a seguir trabajando en la consolidación del cambio cultural que viene transitando en los últimos años, con el fin de seguir generando capacidades y una mentalidad que le permita a los equipos adaptarse al futuro del trabajo que ya es parte del presente.

En este marco, el Banco continuó desarrollando su Modelo de capital humano con foco en las personas y en la aplicación de herramientas digitales que permita a los colaboradores desarrollarse, pensar en grande e implementar sus tareas en ambientes de confianza y crecimiento personal para así poder atraer, retener y fidelizar los mejores talentos.

Como principales acciones de 2023, que dan continuación a lo trabajado en el año anterior, se destacan las siguientes líneas estratégicas:

- Consolidación de Propósito y Principios del Banco, como palanca potenciadora de la transformación organizacional.
- Evolución del *mindset* (estructura de pensamiento) de líderes e integrantes de equipos para seguir generando una cultura de confianza y superación.
- Fortalecimiento de la Marca Empleadora, para atraer talentos digitales.
- Desarrollo de nuevas competencias críticas para el futuro, dando protagonismo a cada integrante a través de una cultura que fomente el autodesarrollo por medio de capacitaciones flexibles y constantes para la organización.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- **Capital Humano**
- Capital Social
- Capital Natural

“MODELO DE CAPITAL HUMANO” Plan de trabajo 2022-2023



#Cultura

Internalización de Propósito y Principios

- Macro ADN: definición de Principios y Propósito; comunicación y concientización.
- Pensá en Macro 2.0: una nueva campaña para internalizar la idea de “pensar en Macro”.
- BMA, “Somos + Macro”: proyecto de integración de los equipos de Banco Itaú.

#Evolución

Evolucionar el mindset de los líderes para llevar la organización al próximo nivel

- Macro Líderes 360°.
- Programa Gerentes del Futuro.
- Puesto N° 12 del ranking de *Great Place To Work (GPTW)*.
- Fortalecimiento de las dinámicas de los equipos.
- Centro de Experiencias Macro.

#Marca Empleadora

Atraer talentos digitales, alineados con el nuevo *mindset*

- Onboarding: Macro ADN desde el primer día.
- Orgullo: estrategia de diversidad Macro.
- Cercanía: el Banco recibió el premio Eikon Azul 2023, en la categoría Eventos, por el “Día de la familia Macro: nuestro tesoro más grande”.
- Reconocimientos y beneficios por ser parte.

#Desarrollo de capacidades

Detectar y desarrollar competencias críticas para el futuro

- “Tu hacer y pensar en grande”: una nueva forma de impulsar la contribución y el desarrollo de sus integrantes.
- Macro Capacidades: 4 habilidades distintivas para impulsar, fortalecer y acelerar en los equipos la estrategia de “Ser y Pensar Digital”.
- Macro Agile.
- Impulsando el aprendizaje.

El Banco

Gobierno Corporativo

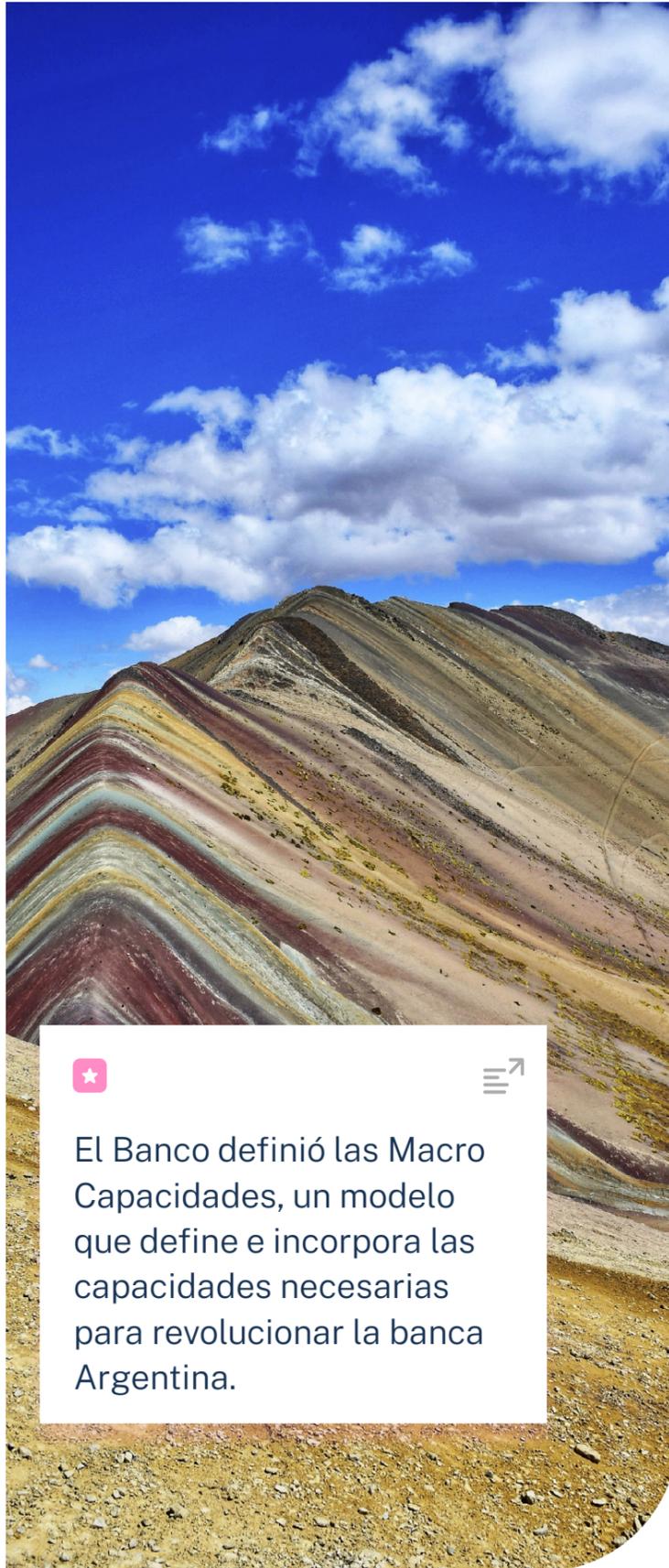
Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



El Banco definió las Macro Capacidades, un modelo que define e incorpora las capacidades necesarias para revolucionar la banca Argentina.

Acciones que generaron valor en 2023

#Cultura Internalización de Propósito y Principios

ODS:
8

Macro ADN para revolucionar la forma de hacer banca en Argentina

En línea con la visión estratégica del Banco: “crear una nueva forma de hacer banca en el país”, la Entidad trabajó en la comunicación y concientización para invitar a los equipos a sumarse a concretar su Propósito y Principios, y a la idea de “Ser y Pensar Digital”.

Para acompañar esta estrategia, y entendiendo la necesidad de las personas de identificar sus objetivos personales con los organizacionales, durante 2023 Banco Macro delineó su accionar bajo el nombre de MACRO ADN: un marco cultural que incorpora a su Propósito y Principios como raíz de cada acción promovida, garantizando la participación y acompañando a sus integrantes a vivir la cultura de “Pensar en grande”.

Esta propuesta de valor a largo plazo requiere, a su vez, “Ser y Pensar Digital”, incorporando un proceso de educación digital también de los clientes, donde cada integrante ocupa un rol activo importante, considerando que el perfil de muchos de los clientes del Banco valora positivamente los aspectos de la atención tradicional y la cercanía que caracteriza a Banco Macro.

Propósito 2.0: para lograrlo, primero, hay que pensar en grande

En 2023, el Banco consolidó la declaración del propósito a través de una campaña interno-externa con la presencia de Lionel Scaloni, DT de la Selección Argentina de fútbol que llevó a otro nivel la expresión de “Pensar en grande, pensar en Macro” con “Para lograrlo, primero hay que pensar en grande”. La campaña se centró en un mensaje esperanzador con un voto de confianza en las

capacidades necesarias para alcanzar todo lo que una persona se propone.

Macro BMA: “Con vos, somos + Macro”

Tras concretarse la operación de compra de las operaciones Argentinas de Banco Itaú, el Banco implementó un plan de integración destinado a incorporar al nuevo equipo a la cultura de Banco Macro. Este proceso, que será implementado en profundidad durante 2024, tiene como objetivo primordial acompañar a las personas recién llegadas en su integración para que puedan vivir y sentir la cultura Macro. En simultáneo, busca impactar positivamente en quienes ya forman parte de la organización, facilitando una comunicación más fluida y efectiva. El mensaje clave de toda la campaña es “desde ahora, somos más para seguir cumpliendo los sueños de argentinos y argentinas”.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Puesto N.º 12 en el ranking de *Great Place to Work* (GPTW)

81 % de respuestas favorables en todas las preguntas de GPTW

#Evolución de la organización La confianza como clave para pensar en grande

En 2023, por segundo año consecutivo, el Banco se posicionó en el ranking de *Great Place to Work* (GPTW), consolidándose como una de las mejores empresas para trabajar en el país. Esta distinción da cuenta de la evolución cultural de la organización, ya que se registró una tasa de respuesta de 88 % y una mejora de 6 puntos porcentuales en los resultados de todas las dimensiones, permitiéndole mejorar 3 posiciones con respecto al año anterior. El *Trust Index*, la medición y análisis de las percepciones de quienes responden mejoró en 6 puntos

porcentuales, posicionándose un 3 % por encima del promedio de las mejores empresas GPTW.

Además, por tercer año consecutivo, el Banco recibió el sello de empresa certificada. Esta certificación reconoce la cultura organizacional y contribuye a la atracción de talento y la mejora continua de su marca empleadora.

Evolución del *mindset* (estructura de pensamiento) de líderes

Con el compromiso de evolucionar hacia un futuro que dé cuenta del “Ser y Pensar Digital”, el Banco continuó un proceso de transformación del *mindset* (estructura de pensamiento) de sus líderes como pilar fundamental para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible del negocio. En este contexto, realizó una serie de programas significativos, entre ellos:

Macro Líderes 360°: bajo la premisa “líderes que inspiran grandeza”, creó esta plataforma con el propósito de construir un ecosistema de desarrollo y

aprendizaje que potencie a cada líder en su evolución, tanto en la gestión de equipos como en la perspectiva de negocio, presente y futura. La iniciativa busca redefinir el papel del líder como un agente que piensa en grande.



Programa Gerentes del Futuro: el Banco organizó una capacitación integral y altamente solicitada, que atrajo más de 450 solicitudes de admisión. Dirigido específicamente a la red de Distribución y Ventas para ocupar la posición de Gerente de Sucursal, se seleccionaron 42 personas en función de las prioridades establecidas por cada División..

Macro Líderes 360°

13.680
horas de aprendizaje.

900
líderes participantes.

Programa Gerentes del Futuro

40 encuentros sincrónicos con más de **126** horas de cursada, con docentes de Universidad Católica Argentina (UCA) y especialistas internos del Banco.

100 % de satisfacción sobre el rol de mentores y del **89 %** de quienes ocupan el rol de mente.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



People Experience: datos que acercan y permiten tomar mejores decisiones

El Banco continúa el camino iniciado que pone a las personas en el centro de las decisiones. Durante 2023, el equipo de Experiencia del Empleado (EX) se enfocó en el desarrollo de 5 pilares estratégicos:

1. Cultura Persona Céntrica
2. Promoción del Modelo de escucha EX, relacional y transaccional para promover una experiencia cercana y de calidad, en distintas etapas de su ciclo de vida laboral.
3. Diseño de Arquetipos transversales a los momentos clave del ciclo de vida: *onboarding*, aprendizaje y *offboarding*.
4. Tecnología enfocada en 15 proyectos de escucha, además de la medición de momentos transaccionales claves dentro del ciclo de vida de cada integrante.
5. Modelo de convergencia: impacto en la Experiencia del cliente y el Negocio.

★ ...

Medición de satisfacción

97 %
en la experiencia de *onboarding*

94 %
en la de aprendizaje

Arquetipos para identificar a las personas

Banco Macro definió un modelo de 4 arquetipos entre sus equipos de trabajo, lo que permite contar con información para la definición de planes para sus colaboradores en función a gustos, preferencias y aspiraciones. El análisis contó con la participación de dos tercios de la población de la Entidad.

Más cerca de los equipos

El Banco realizó 5 encuentros con la participación de 86 personas, para fortalecer a los equipos de diferentes áreas y dar cuenta del espíritu federal. Tuvo una satisfacción de 4.64/5 y un NPS (*Net Promoted Score*) de 72, recomendando esta actividad a otros colaboradores.

Un gran equipo empoderado y comunicado Hipervínculo al complementario

Este año el Banco se propuso asegurar que el Foco estratégico y los Planes de acción sean comunicados de manera ágil y efectiva. Así, cada integrante del Banco conoce el Plan Estratégico de su área y comprende su contribución individual y colectiva. Además, se realizó una investigación sobre el canal de comunicación interna, JAM, basada en la experiencia para implementar mejoras en este proceso.

#Marca Empleadora Construyendo una Marca Empleadora para pensar en Macro

En un contexto dinámico y competitivo del sector bancario en Argentina, la construcción y el fortalecimiento de la marca empleadora se convierten en un pilar fundamental para la aspiración de Banco Macro de revolucionar la forma de hacer banca en el país.

Más allá de ofrecer productos financieros innovadores, la marca empleadora juega un papel crucial al atraer y retener el talento necesario para impulsar esa transformación. La diferenciación radica

en la promesa de una experiencia laboral enriquecedora y desafiante que inspira a las personas a “ser y pensar” en una gran banca digital.

Onboarding: Macro ADN desde el primer día

Para promover el ADN del Banco de manera orgánica, se trabajó en:

- Transmitir el propósito desde el día “0”.
- Lograr que se viva una única experiencia Macro.
- Unificar toda la información de forma ágil en un mismo sitio, eliminando archivos y documentos y simplificando canales.
- Impulsar la marca empleadora para atraer y lograr que las personas sigan eligiendo a Macro.

Desde mayo de 2023, se incorporó el *Onboarding* presencial para ingresantes a la Torre Macro y en agosto, el virtual para quienes se suman a la Red de Sucursales.

Las acciones realizadas en 2023 se tradujeron en una notable mejora en la comunicación, ágil y centralizada, y la experiencia de los ingresantes durante su proceso de incorporación.

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural



DÍA DE LA FAMILIA MACRO: NUESTRO TESORO MAS GRANDE

El Banco ya organizó 5 eventos federales para la familia Macro, 2 de los cuales se realizaron durante 2023, convocando a más de 4.300 personas para transmitir su propósito y, al mismo tiempo, llevar a cada familia la comprensión de la importancia que representan para la Entidad.

En 3 de los eventos se midió la huella de carbono y se compensó con la compra de 26 bonos biocarbon+. Además, se plantaron 55 árboles y se donaron alimentos no perecederos en alianza con Fundación Sí y Fundación Ronald McDonald de Córdoba.

El Banco recibió el premio Eikon Azul 2023, en la categoría Eventos, por esta iniciativa.

Promoviendo una cultura diversa

ODS:
5, 10

Durante 2023 el Banco organizó una serie de encuentros, activaciones y charlas destinadas a promover una cultura más inclusiva, y una curaduría del lenguaje en sus comunicaciones. Entre los temas abordados estuvieron: diversidad sexual, problemáticas relacionadas con la violencia hacia el colectivo LGTBIQ+, y reflexiones sobre las distintas manifestaciones de la masculinidad. Además, comenzó a desarrollar un proyecto para la inclusión de personas trans en las sucursales, particularmente en la Sucursal San Francisco de Córdoba. Por otro lado, logró la Certificación ALPI, por la accesibilidad para personas con movilidad reducida en 3 de los edificios de áreas centrales: Edificios de Torre Macro (CABA), Edificio Central Rosario de la División Santa Fe y Edificio Central División Salta.

Asimismo, el Banco asumió el compromiso de la adhesión a *Pride Connection*, el patrocinio de deporte LGBT+ Ciervos Pampas, junto a Fundación Macro, y la incorporación al Consejo Publicitario Argentino a través del Comité de Diversidad.

En línea con su compromiso de promover la inclusión social, el Banco continuó colaborando con la Fundación Espartanos para apoyar la reinserción de personas privadas de su libertad, y se sumó al Programa Nacional de Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (AET) del Ministerio de Trabajo de la Nación con prácticas para 45 jóvenes de todo el país.



2° puesto en el ránking para la Generación Silver de GPTW.

Beneficios para acompañar a sus integrantes

En 2023, el Banco realizó una revisión integral de beneficios con el fin de potenciar la experiencia de los colaboradores. Bajo esta iniciativa, se consolidó un conjunto de propuestas que abarcan desde beneficios tradicionales hasta beneficios más innovadores, como programas de bienestar emocional. El plan de

beneficios se estructuró en 4 categorías:

- Impulsamos tu crecimiento = Beneficios para tu crecimiento profesional que incluye propuestas relacionadas con la formación y el aprendizaje, como becas, cursos y reconocimientos por estudios.

- Facilitamos tu vida = Beneficios económicos y descuentos exclusivos.

- Cuidamos lo que te importa = Beneficios para vos y tu familia con regalos, gratificaciones especiales y acceso a entretenimiento.

- Pensamos en tu bienestar = Beneficios para tu salud que alcanza descuentos en deporte y nutrición, y concientización sobre distintos temas relacionados a la salud.

Este enfoque integral busca satisfacer las necesidades básicas de las personas y fomentar un ambiente laboral que promueva el bienestar integral y el crecimiento personal y profesional.

El Banco

Gobierno Corporativo

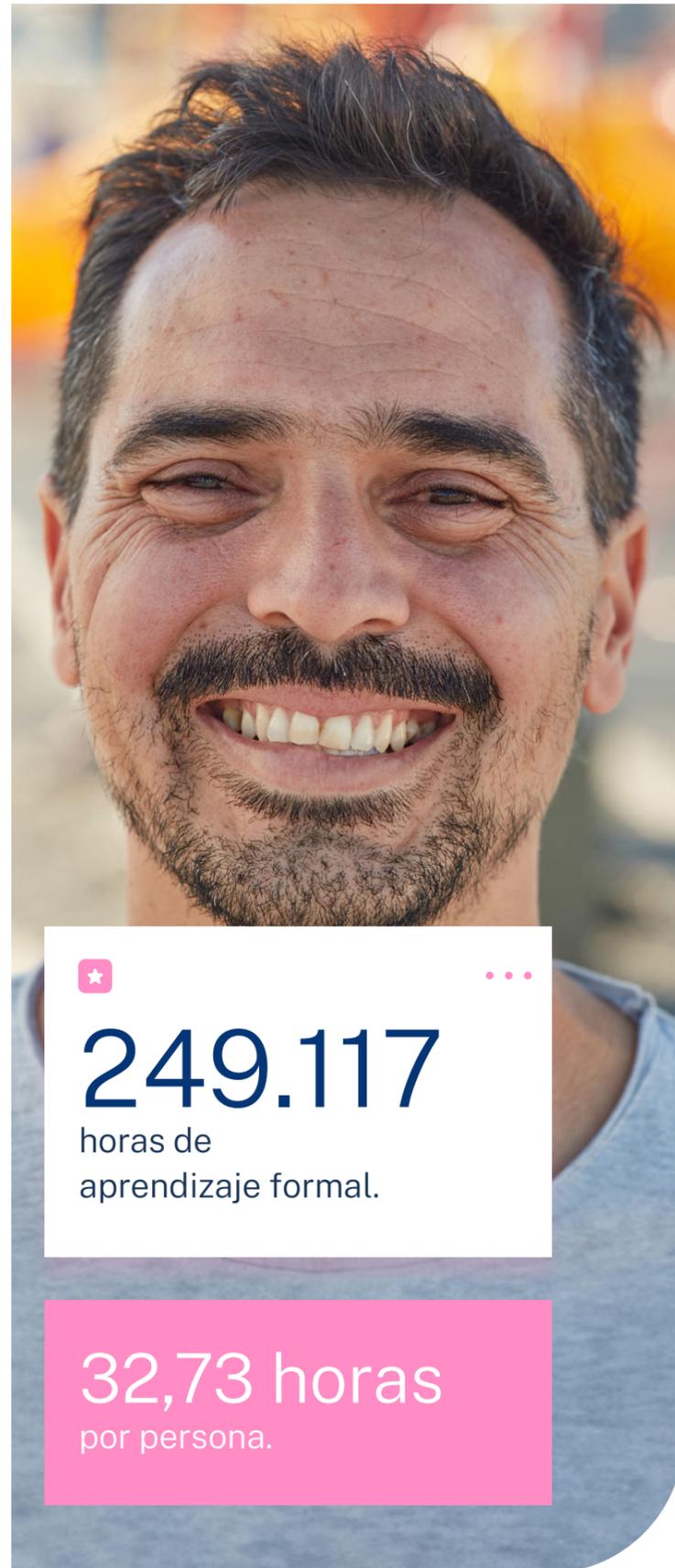
Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



249.117

horas de aprendizaje formal.

32,73 horas por persona.

#Desarrollo de capacidades Detectar y desarrollar competencias críticas para el futuro

ODS:
4

La transformación de los equipos requiere determinación y constancia. Ese es el camino que el Banco está transitando. Reconocer y potenciar el talento humano es fundamental para el crecimiento organizacional, y, en consecuencia, se implementaron planes y prácticas dirigidos a alcanzar este objetivo.

Tras identificar las necesidades de los equipos y comprender los cambios culturales y generacionales que atraviesan en el contexto actual, se trabajó en el diseño de un nuevo modelo de gestión del desempeño “Tu hacer y pensar en grande”, haciendo foco en la contribución actual del colaborador, pero buscando instalar la mirada de desarrollo a partir del desempeño. Así, esta deja de ser una frase y se convierte en una realidad.



Tu hacer y pensar en grande: una nueva filosofía para el desarrollo

En 2023 el Banco revolucionó sus procesos para impulsar la agilidad de aprendizaje en la organización, ya que la gestión del talento Macro es parte de la agenda de sus líderes. Así presentó “Tu Hacer y Pensar en Grande” para lograr las metas dinámicas, añadiendo valor a través de “nuestro hacer”, siempre orientadas

y partiendo del Propósito y Principios, “nuestro pensar”.

Para ello, se organizaron conversaciones continuas y generativas entre líderes y colaboradores, donde el desarrollo y el rendimiento del Talento Macro son una prioridad para cada integrante de los equipos; y se generaron objetivos que pueden ser revisados de manera más ágil y dinámica en el sentido de poder reprogramar, cambiar y agregar de acuerdo al contexto.



22.154
objetivos en total.

83,45 %
de quienes integran el Banco cargaron sus objetivos.

La importancia del aprendizaje para el nuevo mercado laboral

Banco Macro definió las Macro Capacidades: 4 habilidades distintivas que se deben potenciar, fortalecer y acelerar para adoptar el enfoque de “Ser y Pensar Digital”, garantizando así el éxito sostenible del negocio y el logro de las metas definidas por el Plan Anual estratégico. Estas 4 habilidades son: “Cultura Data”, “Cliente en el centro”, “Innovación” y “Modo aprendiz”.



Semana de la Banca Digital 3° edición con 18 encuentros, 4.229 participaciones y más de 35 especialistas, se buscó fortalecer las habilidades digitales y la adaptación a un entorno en constante cambio, asegurando que los colaboradores estén preparados para los desafíos del mercado laboral actual.



Rutas de Aprendizaje: todas las personas que integran el equipo Macro tienen a disposición diferentes espacios de aprendizaje para potenciar su desarrollo de acuerdo a sus necesidades:

- +500 cursos propios en el Módulo de Aprendizaje.
- Otorgamiento de becas.
- Cursos a través de plataformas externas.
- Programas específicos orientados a acelerar la cultura de toma de decisiones basadas en datos.



El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Programas de evolución de roles para ser más grandes

Ante los nuevos escenarios, el impacto de la tecnología y la inteligencia artificial, la estrategia y el diseño organizacional se encuentran en constante evolución. En este contexto, el programa “Desafiá tu rol” impulsa a los colaboradores a transitar hacia nuevos perfiles, habilidades y capacidades para enfrentar las demandas actuales del negocio. Desde sus inicios, más de 1.400 personas participaron de esta iniciativa. En 2023 el foco estuvo puesto en la incorporación de habilidades comerciales en los perfiles de caja y operativos.

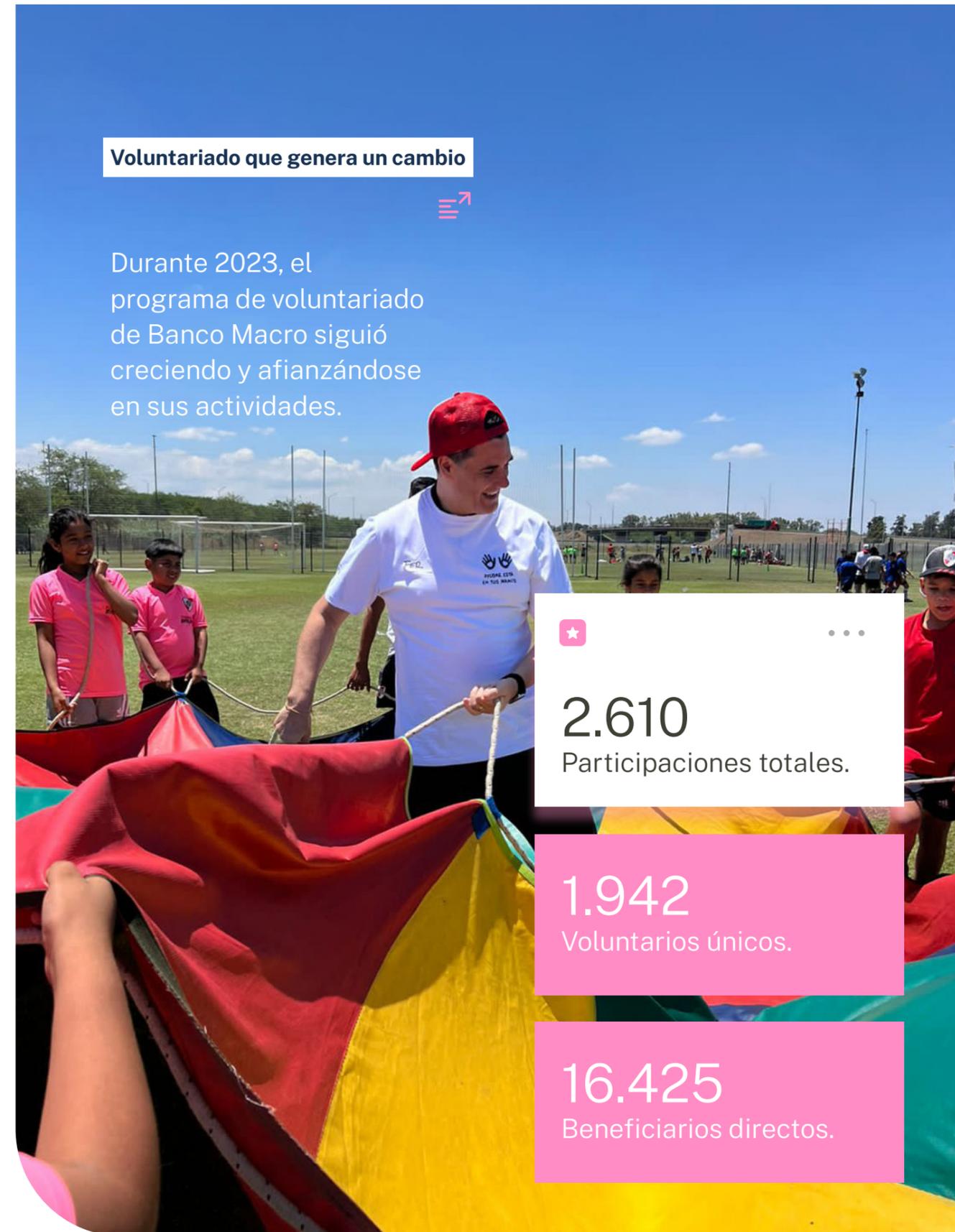


Además, se trabajó en el programa Gerentes del Futuro y en la formación de los equipos de Distribución y Ventas.



Agilidad para ser concebidos como un Banco digital

El Banco se apalanca en la Cultura Macro Agile para generar espacios colaborativos, con mentalidad de crecimiento y habilitadora del aprendizaje para hacer realidad su propósito. En 2023 se trabajó en lograr un pensamiento ágil a nivel corporativo, desarrollo de habilidades con entrenamiento y formación para puestos clave. [Hipervínculo al complementario](#)



Voluntariado que genera un cambio



Durante 2023, el programa de voluntariado de Banco Macro siguió creciendo y afianzándose en sus actividades.

★ 2.610 Participaciones totales.

1.942 Voluntarios únicos.

16.425 Beneficiarios directos.

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

ODS:
1,4,8,10,12,17

Capital Social

Compromiso
Inclusión

Responsabilidad
Acompañamiento
Impacto

El Banco

Gobierno
Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial
e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Inversión social privada

ODS:
17

Banco Macro piensa en una Argentina en grande y fiel a su Propósito tiene un compromiso con las comunidades locales en donde está presente. Es por eso que desde su rol como Entidad financiera contribuye al desarrollo social y sostenible, con el acompañamiento de Fundación Macro y una inversión social estratégica orientada a áreas de mayor necesidad e impacto en el bienestar de las personas.

Al fomentar la inclusión financiera, acompañar la formación de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y emprendedores, participar activamente en iniciativas de voluntariado corporativo, respaldar proyectos de inclusión social, y poner el arte y la cultura como elementos fundamentales; el Banco genera valor para sectores vulnerables a lo largo y ancho de todo el país.

INVERSIÓN EN FUNDACIÓN BANCO MACRO ¹

2023

\$ 466.735.654

¹ Indicador compuesto por inversión social y gastos administrativos de la gestión de Fundación Banco Macro.

INVERSIÓN EN EL PROGRAMA CUENTAS SANAS

2023

\$ 28.009.122

VOLUNTARIOS



2023

2.610

Total de participaciones

BENEFICIARIOS

2023

Directos 100.248

Indirectos 455.676

INVERSIÓN SOCIAL POR EJE DE TRABAJO

Arte y Cultura

\$ 5.843.722

Medio ambiente

\$ 7.722.055

Medicina social

\$ 11.656.000

Programa de Inclusión y Educación Financiera

\$ 28.009.122

Administración Fundación Banco Macro

\$ 40.910.569

Asistencia social

\$ 42.165.939

Integración

\$ 45.435.000

Programa de Trabajo Sustentable

\$ 47.298.562

Voluntariado

\$ 53.252.796

Programa de Apoyo a Emprendedores

\$ 53.308.691

Nutrición

\$ 60.329.539

Educación

\$ 70.803.658

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Además, el Banco invierte en eventos, patrocinio y auspicios de espacios de entretenimiento y deporte a nivel federal; como así también en programas de nutrición, oficios, integración, deporte e inclusión y educación.

Arte y cultura

Durante el 2023, Banco Macro continuó difundiendo el arte y la cultura nacional fortaleciendo la accesibilidad a partir de la gratuidad, y también promoviendo el arte y la cultura a partir de propuestas que lleguen a diferentes realidades socioculturales y económicas, utilizando el lema: “Pensar en grande, es pensar que el ARTE también es para todos”.

Durante este año, la Entidad realizó 3 exposiciones de grandes y reconocidos artistas nacionales: “El Centro de la Cuestión” de Luis Felipe “Yuyo” Noé, “Pianos y astronautas” de Juan Stoppani y Delia Cancela y “Estoy Vivo” de Clorindo Testa.

Este año visitaron la Torre Macro más de 80 instituciones entre escuelas, universidades, asociaciones civiles, y centros culturales, además de colaboradores, familias y clientes de Banco Macro llegando así a más de 7.500 personas que disfrutaron de las diferentes exposiciones artísticas.

La Entidad también concretó la itinerancia federal de su colección artística por las provincias de Jujuy y Misiones, ampliando así las actividades culturales que pone a disposición de las comunidades donde está presente.

Por otro lado, acompañó la apertura de la primera edición de Microcentro Cuenta, una plataforma comunicacional y de generación de contenidos artísticos, que busca integrar, promover y articular las posibilidades de acceso al arte en el microcentro porteño, a la vez que también articula con el proyecto de reurbanización de la zona.

Además, auspició el concurso Microcentro Cuenta Cuentos, un certamen literario que tiene el objetivo de dar a conocer nuevas narrativas sobre la ciudad y fomentar la escritura y creación literaria.

Banco Macro también abrió las puertas de la Torre Macro, obra del renombrado arquitecto César Pelli, sumándose este año a “Open House camina Buenos Aires” una propuesta de Open House y el Festival de Caminatas, una iniciativa que propuso a través de caminatas urbanas, recorrer la ciudad para descubrirla de

una manera diferente e invitó a los participantes a conocer la arquitectura, la cultura y la historia de Buenos Aires.

Mecenazgo Cultural



En el marco del Régimen de Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Banco Macro financió un total de 31 proyectos de apoyo a la reactivación cultural y laboral por más de \$ 80 M de pesos. Las disciplinas con mayores aportes fueron las de publicaciones, radio, televisión y sitios de internet con contenido artístico y cultural.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Inclusión Financiera

Programa de Educación Financiera: Cuentas Sanas

ODS:
1, 4, 10

La educación financiera es la llave para que cada persona pueda ganar autonomía, confianza y solidez. Con el Programa Cuentas Sanas (cuentassanas.com.ar) Banco Macro, desde hace 8 años consecutivos, buscó llegar a todos los rincones del país para brindar herramientas útiles para que cada vez más personas logren la planificación y el control de sus finanzas.

Además, a través de la web tallerescuentassanas.com, se continuó brindando capacitaciones online abiertas a la comunidad, con talleres todos los meses. Este año el programa brindó talleres exclusivos para el público clientes Plan Sueldo, Nucleadores, Jubilados, Negocios y Profesionales, y PyMEs.

El programa sumó alianzas institucionales y estratégicas firmando convenios con el Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos de Misiones, la Municipalidad de la Costa, el Ministerio de Desarrollo Social de Tucumán, y el Servicio Penitenciario Federal Instituto de Seguridad y Resocialización de Rawson.

También continuó dictando talleres durante todo el año con Silicon Misiones, con el Ministerio de Educación de Salta dictados en colegios, talleres presenciales con UCASAL, OCASA, Otro Mundo y con Fundaciones como Pequeños Pasos, Espartanos, Labradoras, Reciduca, Fundación Vincular y Asociación Civil Puertas Abiertas, entre otros.

PROGRAMA CUENTAS SANAS

\$ 28.009.122
invertidos.

TALLERES DICTADOS

260

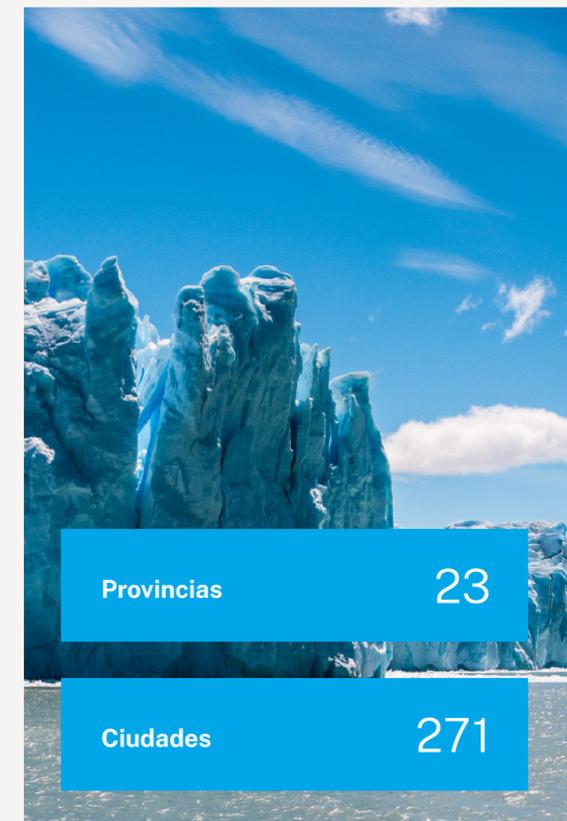
207 **Presencial** | 53 **Online**

PARTICIPANTES

9.492
presenciales

1.834
Participantes on-line sincrónico.

10.918
visualizaciones.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- **Capital Social**
- Capital Natural



ALIANZA CON ADEBA JOVEN

Dictado de talleres de educación financiera “Cuentas Sanas, tu futuro en grande” en Posadas (Misiones) y en la ciudad de Salta, con el foco en herramientas para potenciar el futuro de más de 2.000 jóvenes próximos a terminar la escuela secundaria.

+2.000 jóvenes capacitados

Política de Derechos Humanos



Banco Macro cuenta con una Política de Derechos Humanos con principios y valores fundamentales de la igualdad de oportunidades, la inclusión, la lucha contra la discriminación y el rechazo de las prácticas abusivas que guían la gestión de la Entidad con colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general, y ponen en valor el respeto por las personas.

La Política contempla un proceso de evaluación para garantizar su correcta implementación y cumplimiento, y el Banco cuenta con un canal de reclamos con procedimientos correctivos ante cualquier incumplimiento a los derechos humanos.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Gestión de proveedores



Banco Macro tiene un alcance federal, y también prioriza las compras locales de los productos y servicios que necesita en su red de sucursales, acompañando así el desarrollo de las economías regionales.

Gestión de la cadena de valor

Selección

La integridad y la transparencia son fundamentales en los procedimientos de adquisiciones, donde el Banco utiliza un enfoque de selección de proveedores que abarca la evaluación de empresas candidatas en aspectos esencialmente relacionados con impuestos, economía y asuntos laborales.

Digitalización de procesos

Banco Macro avanzó en la transformación digital, logrando que toda la gestión de compras sea 100 % digital.

Portal de proveedores

Este año el Banco incorporó una nueva herramienta, para realizar los concursos y licitaciones, que brinda mayor transparencia al proceso. Esta plataforma permite que los proveedores gestionen el proceso con autonomía, garantizando la trazabilidad completa del proceso de facturación y pagos.

Auto enrolamiento

En 2023 se implementó el auto enrolamiento de los proveedores mejorando la agilidad del proceso y la experiencia del usuario. Una vez que forman parte de nuestra base de datos, ya son aptos para el uso de la herramienta.

Código de conducta

Banco Macro cuenta con un Código de Conducta para proveedores que guía la gestión en torno a un trabajo colaborativo,

responsable y beneficioso para todas las partes. El documento es firmado por todos los proveedores.

Compras inclusivas

Banco Macro valora las compras inclusivas de recursos provistos por empresas ambiental y socialmente responsables.

Comunicación efectiva

La cercanía y el diálogo está en el ADN del Banco, que se extiende también a la cadena de suministro con canales abiertos, ágiles y claros de comunicación tanto digitales como presenciales.

Beneficios

Banco Macro ofrece a sus proveedores toda la cartera de productos, fomentando el vínculo proveedor-cliente. Además, realiza análisis crediticios para evitar requerir pólizas de caución mejorando la propuesta de compra.



5.529 Proveedores.

123.473 M Pago a proveedores.

\$ 7 M en artículos ecológicos comprados: bolsas biodegradables, de plástico reciclado, ecológicas, entre otros.

97,7 % de proveedores locales.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

ODS:
7, 8, 12, 13, 17

Capital Natural

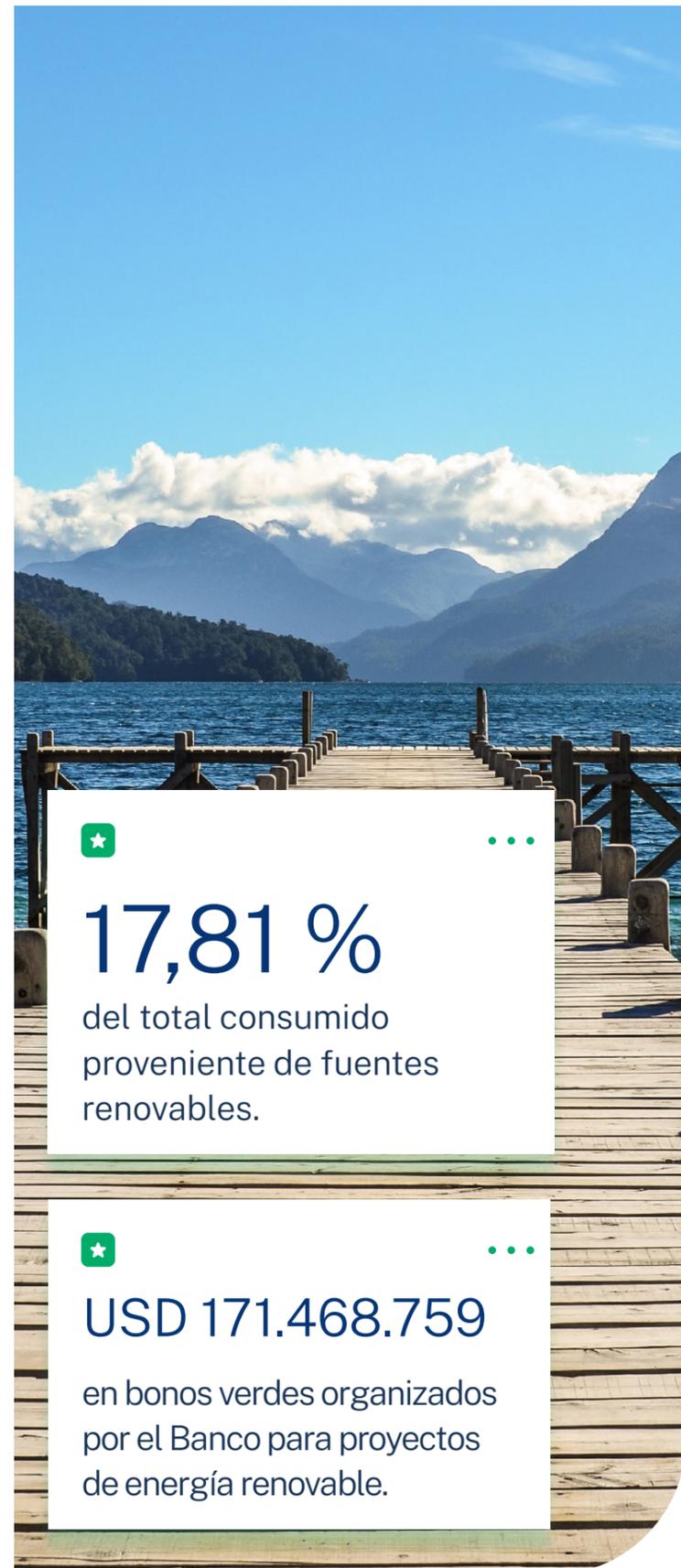
Impacto
Eficiencia
Cuidado

Recursos
Conservación
Reciclaje

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural**

Compromiso ambiental

En Banco Macro, el compromiso con el impacto ambiental de su negocio y operaciones se vuelve cada año más relevante. En este sentido, implementa un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que se ajusta a los criterios establecidos por la Norma ISO 14001:2015 para la gestión directa y control de sus aspectos ambientales. Además, trabaja en la aplicación de gestión de riesgos crediticios en los proyectos que financia y en instrumentos de finanzas sostenibles que promueve para respaldar iniciativas que preservan el planeta y sus recursos, optimizando las consecuencias indirectas que genera en el ambiente.



Impacto ambiental directo

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Banco Macro cuenta con una Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que alcanza la Torre Macro, edificio que cuenta con una infraestructura de vanguardia que optimiza los impactos en el entorno a través del desarrollo, monitoreo y revisión constante de la Política Ambiental y de los objetivos propuestos. Además, en el marco del SGA la Entidad realiza capacitaciones y sensibilizaciones ambientales a los colaboradores para difundir conocimiento y compromiso por la promoción del desarrollo ambiental responsable, y su contribución a la sociedad en la que desarrolla sus operaciones.

Para proyectar la Política Ambiental en el tiempo, durante 2023, y bajo el concepto de mejora continua, el Banco dio comienzo a la optimización y adecuación de distintos procesos con el objetivo de lograr,

en el siguiente ejercicio, la certificación bajo la norma ISO 14001:2015.

Gobernanza ambiental

En el Banco, el Comité de Gobierno Societario es el responsable de velar por el cumplimiento y seguimiento de la Política Ambiental. Este documento es la guía formal para dar cumplimiento al compromiso por el cuidado del planeta, asumido ante las partes interesadas que interactúan con la Entidad.

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- **Capital Natural**

Actualización de la Declaración de Política Ambiental

En 2023 el Banco actualizó la Política Ambiental que establece para sus actividades bancarias y administrativas en su Edificio Corporativo Torre Banco Macro, sito en Av. Eduardo Madero 1180, C.A.B.A., los siguientes lineamientos:

- Asumir el compromiso de proteger el medioambiente y prevenir la contaminación a través de la gestión de sus impactos ambientales y la mejora continua de su desempeño ambiental.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables, así como también aquellos otros requisitos a los que la organización decida voluntariamente adherir.
- Utilizar de forma eficiente los recursos naturales y gestionar responsablemente sus residuos.
- Mejorar en forma continua su sistema de gestión ambiental a través del establecimiento, monitoreo y adecuación de sus objetivos ambientales.
- Concientizar a sus colaboradores y terceros que se desempeñen dentro de las instalaciones de la Torre Banco Macro en el cuidado del medioambiente y la prevención de la contaminación como parte de la sostenibilidad ambiental.

Edificios sustentables

ODS:
7,8,13

En 2023 Banco Macro renovó el Sello Verde otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para su Torre Macro, el edificio corporativo localizado en Av. Madero 1180 de la Ciudad de Buenos Aires. La Entidad no sólo logró la distinción, sino que certificó con la máxima calificación de 3 estrellas. Esta iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del GCBA acompaña y reconoce a las empresas que logran prácticas destacadas en la gestión de sus residuos secos.

Para obtener esta certificación se evaluó el desempeño de la compañía en:

- Prácticas relativas a la gestión de residuos.
- Condiciones de infraestructura y equipamiento para favorecer la reducción en generación de residuos.
- Y prácticas y protocolos que favorecen la disminución de consumo de papel e insumos asociados.

Además, la Torre Macro cuenta con un sistema de energía inteligente. Su diseño arquitectónico de vanguardia prioriza la eficiencia energética conforme a los estándares del sistema de certificación de edificios sostenibles LEED (Leadership in Energy & Environmental Design). Además de su enfoque en eficiencia energética, la torre incorpora un método constructivo que reduce significativamente el consumo de agua mediante la reutilización y el uso controlado de insumos, consolidándose como un edificio que sigue criterios sostenibles y optimiza el uso de recursos.

En ese mismo sentido, y a fin de minimizar el impacto en la salud de nuestra población y el entorno, el Banco implementó controles periódicos para detectar, y eventualmente eliminar, la existencia de la bacteria Legionella en el agua de las torres de enfriamiento del edificio.

Por su parte, en relación a las sucursales, la Entidad avanzó en la implementación de acciones con impacto ambiental positivo en su infraestructura. Como consecuencia de las acciones, al cierre del año se obtuvo el Sello Verde otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para las sucursales Casa Central, Colegiales y Botánico.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- **Capital Natural**



22,8 %
de reducción del
consumo de gasoil.

Gestión de la energía

ODS:
7,8,13

En el marco de nuestra gestión ambiental, trabajamos en mejorar nuestra eficiencia energética y consumir energía renovable en pos de contribuir con las acciones estratégicas contra el cambio climático negativo.

Además, el Banco implementó el reemplazo de la flota convencional de taxis y remises por un servicio de movilidad de una empresa que compensa sus emisiones y es carbono neutral, reduciendo así la huella de los traslados de colaboradores. Por su parte, vale destacar la reducción del consumo de gasoil para uso en Generadores Eléctricos respecto de los valores del año pasado en un 23 %.

Consumo de energía

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (EN MWH) ⁽¹⁾

2023

17.768

(15.381 en 2022)

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE UTILIZADA (MWH)

2023

3.166

(3.091 en 2022)

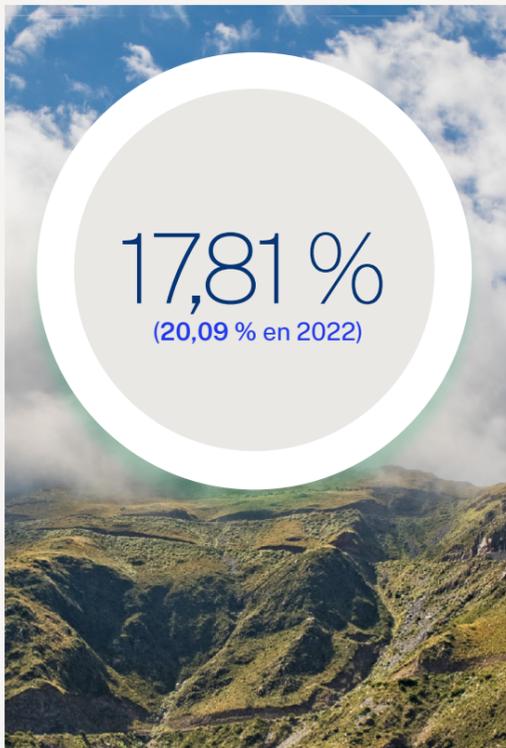
CONSUMO DE GASOIL EN GRUPOS ELECTRÓGENOS DE SUCURSALES Y EDIFICIOS CENTRALES ⁽²⁾

2023

96.386

(124.792 en 2022)

ENERGÍA RENOVABLE UTILIZADA EN RELACIÓN AL CONSUMO DE ELECTRICIDAD



18 %

de reducción de emisiones de carbono

Huella de carbono

TOTALES

2023

7.276,85

Emisiones de CO2 en tn CO2eq.
(8.860,69 en 2022)

2023

354,85

Emisiones de CO2 en tn CO2eq. Alcance 1
(388,00 en 2022) ⁽³⁾

2023

6.700,8

Emisiones de CO2 en tn CO2eq. Alcance 2
(8.228,83 en 2022)

2023

221,22

Emisiones de CO2 en tn CO2eq. Alcance 3
(243,85 en 2022) ⁽⁴⁾

(1) El cálculo de consumo de energía considera el interno de la organización e incluye el consumo eléctrico en Áreas centrales y Torre Macro (sin sucursales)

(2) El consumo de gasoil en todo el país.

(3) Ampliación del alcance 1, incluyendo este año la flota vehicular de blindados propia.

(4) El Alcance 3 incluye los vuelos corporativos, calculados según la herramienta World

Resources Institute (2015). GHG Protocol tool for mobile combustion. Versión 2.6.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Huella de carbono

Banco Macro trabaja para contribuir con las acciones contra el cambio climático a partir de la reducción y compensación de su huella de carbono directa.

Como destacado, la actividad desarrollada en el edificio del Centro de Procesamiento de Datos Maipú, que es continua los 365 días del año, utiliza solamente energía renovable de origen sostenible producida en el Parque Eólico Chubut operado por la empresa Genneia. Por lo tanto, la emisión de Gases de Efecto invernadero (GEI) para producir su alimentación eléctrica es “0”. En el caso en que sea necesaria la alimentación sustituta por corte del servicio, el edificio cuenta con un equipo de auto-generación alimentado a gasoil. Durante 2023, el consumo por pruebas preventivas de funcionamiento y por cortes producidos fue de 3.000 litros, lo que generó una emisión de 8 tn CO₂eq. Este valor fue compensado a través de la adquisición de 8 bonos de carbono de la generación en el Parque Eólico Chubut de Genneia.

Por otra parte, la Entidad también realizó la compensación de la huella de carbono generada por la emisión de GEI Totales en los eventos de “Family Day” en las ciudades de Mendoza y Córdoba. El cálculo fue realizado en base a la metodología internacional *GHC Protocol del World Resources Institute (WRI)* y del *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*, y se tomó a modo de referencia la Norma ISO 14.064-1.

Estas emisiones fueron neutralizadas con la adquisición de 40 bonos de Carbono del Proyecto de Generación en el Parque Eólico Chubut de la empresa Genneia que corresponden 40 tn certificadas y compensadas bajo *Verified Carbon Standard (VCS)*.

Gestión de los materiales

ODS:
8,12

Durante 2023 la Entidad realizó una campaña de concientización y reducción de los residuos plásticos originados en el comedor, para lo cual gestionó la compra y distribución de 2.500 vasos plásticos reutilizables libre de BPA o Bisfenol en reemplazo de los descartables plásticos dispuestos originalmente. Esta iniciativa tuvo como consecuencia una reducción de 200 kg/mes⁽⁷⁾ de plástico consumido. Asimismo, se llevó a cabo una campaña gráfica de concientización, que consistió en la intervención de los distintos espacios utilizables bajo el concepto de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), aprovechando también la oportunidad para rediseñar y adecuar las islas de residuos dispuestas en dicha planta.

Esta campaña fue complementada con la instalación de contenedores aptos para

(7) Se calculó el promedio mensual de plásticos generados en el período Enero - Septiembre vs. Octubre - Diciembre

la disposición de pilas usadas y tapitas plásticas en todos los pisos. En el primer caso para su acopio y posterior tratamiento o disposición final; y en el segundo para fomentar su aporte al circuito de reutilización del Hospital Garrahan.

También se trabajó en la aplicación de un circuito para la correcta gestión de Aparatos eléctricos y electrónicos en desuso (AEEs) y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) almacenados en los distintos depósitos y establecimientos del Banco en todo el país, considerando para ello su origen, transporte, tratamiento y refuncionalización en caso de ser posible.



- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural

Gestión de residuos

ODS:
8,12

En la Torre Macro, los residuos peligrosos se recopilan de manera segregada, posteriormente se registran y, finalmente, se eliminan de manera directa a través de un tratador autorizado. Este tipo de residuos se gestiona exclusivamente en la Torre corporativa. Este edificio está debidamente registrado en la Ciudad de Buenos Aires como generador de residuos y abona una tasa anual por esta razón.

Gestión de residuos electrónicos

EQUIPAMIENTO SCRAP. POR CANTIDAD



EQUIPAMIENTO SCRAP. POR TONELADAS



EQUIPAMIENTO PROVENIENTE DE CAJEROS AUTOMÁTICOS ENVIADOS A DISPOSICIÓN FINAL. POR TONELADAS

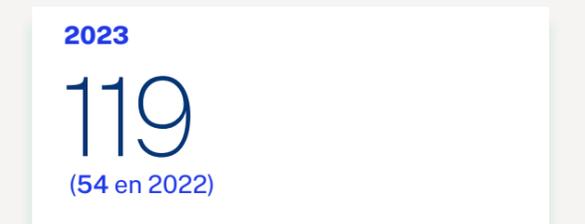


Gestión de otros residuos

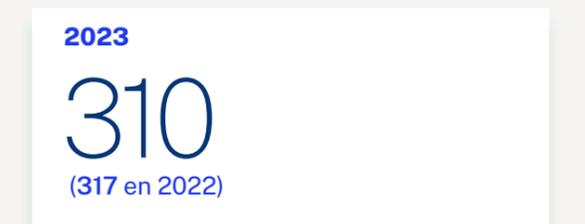
PAPEL RECICLADO. KG ⁽¹⁾



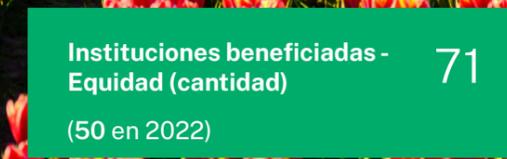
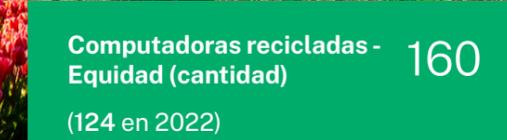
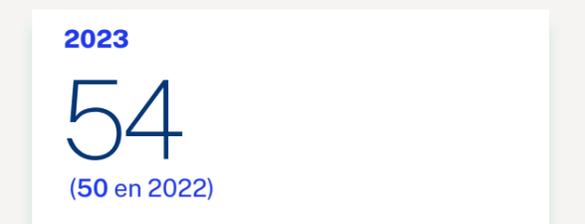
PLÁSTICO RECICLADO. KG ⁽²⁾



CANTIDAD DE MOBILIARIO DONADO

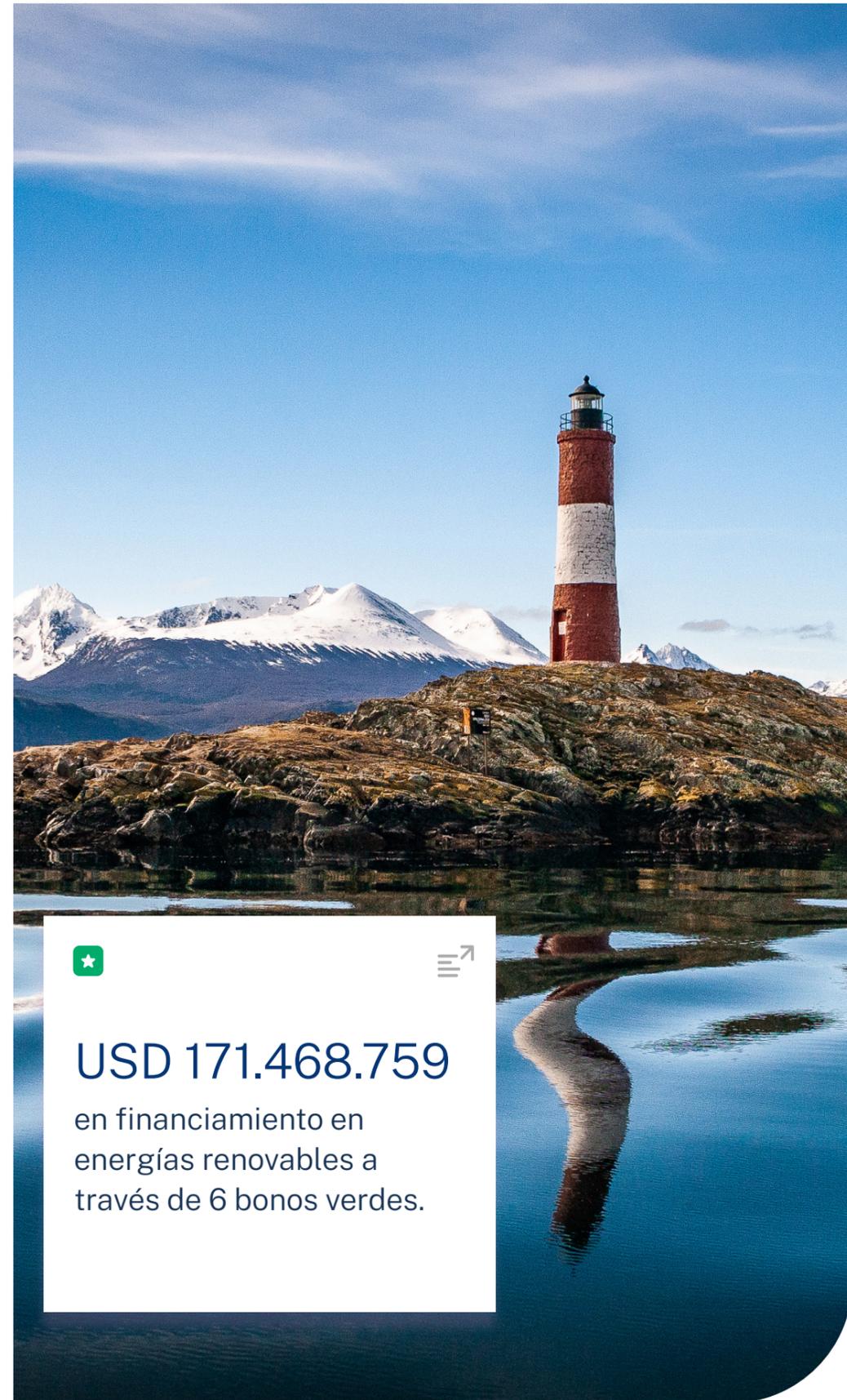


INSTITUCIONES BENEFICIADAS



(1) Desglose 2023: AMBA 467 kg, Salta 20 kg, Santa Fe 3.583 kg, Córdoba 4.280 kg.
(2) Desglose 2023: AMBA 27,6 kg, Salta 51 kg, Santa Fe 40 kg.

- El Banco
- Gobierno Corporativo
- Capital Financiero
- Capital Industrial e Intelectual
- Capital Humano
- Capital Social
- Capital Natural



USD 171.468.759

en financiamiento en energías renovables a través de 6 bonos verdes.

Gestión de impacto indirecto

ODS:
7,13

Banco Macro gestiona su impacto indirecto en el planeta desde su política de gestión de riesgos ambientales y principalmente en el acompañamiento a empresas clientes en la financiación de proyectos amigables con el planeta, entre otros; en el sector de energías renovables, a partir de productos financieros como son la emisión de bonos verdes.

Durante 2023 el Banco participó de la emisión de 6 bonos por un total de USD 171.468.759, compuesto por 5 bonos para Genneia por USD 159.487.296 y uno para Red Surcos por USD 11.981.463.



El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Política de distribución de dividendos y constitución de reservas

Las normas sobre Distribución de Resultados del BCRA establecen que las entidades financieras podrán distribuir resultados sin superar diversos límites extracontables, a fin de evitar comprometer su solvencia y liquidez. Dichos límites tienen por objeto mantener el cumplimiento de las regulaciones normativas básicas y que las entidades financieras cuenten con márgenes adicionales de cobertura. A tal fin se les requiere considerar, adicionalmente al exceso de capitales mínimos, un margen de conservación del capital establecido en el 2,5 % de los activos ponderados por riesgo, estableciendo un 1 % adicional para aquellas entidades calificadas como de importancia sistémica, entre las que se encuentra Banco Macro. A su vez, el BCRA establece un límite adicional, que es el denominado margen contracíclico, que debe mantenerse como cobertura, aunque dicho Organismo ha fijado que este margen sea del 0 % desde 2016 a

la actualidad. A su vez, el Directorio del Banco debe velar por su liquidez y solvencia y, asimismo, aprobar la estrategia global del negocio y monitorear el perfil de riesgo de la Entidad.

El Directorio propondrá a la Asamblea de Accionistas que los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2023 por \$ 587.913.904.870, expresados en moneda homogénea a dicha fecha, se destinen: a) \$ 117.460.820.732 a Reserva Legal; b) \$ 1.737.775.623 al Impuesto sobre los bienes personales sociedades y participaciones y c) \$ 468.715.308.515 a Reserva Facultativa para Futuras Distribuciones de Resultados, conforme a la Comunicación "A" 6464 y complementarias del Banco Central de la República Argentina. Adicionalmente, el dividendo propuesto asciende a \$ 460 por acción, que representa el 46.000 % del capital social del Banco de \$ 639.413.408. Cifras expresadas en moneda homogénea del 31 de diciembre de 2023.

Conforme a lo establecido por las normas del BCRA, la distribución de utilidades que apruebe la Asamblea de Accionistas de la Entidad sólo podrá efectivizarse una vez que se cuente con la previa autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA en los términos del TO "Distribución de Resultados".

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Agradecimientos

Agradecemos a nuestros clientes, corresponsales, proveedores y entidades colegas, a los accionistas y a las autoridades y los funcionarios de los organismos de control por el apoyo recibido.

Muy especialmente queremos reconocer al personal del Banco, por el alto grado de lealtad, cooperación y profesionalismo con que han desempeñado sus tareas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
6 de marzo de 2024.

El Directorio

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Anexo I

Reporte de Gobierno Societario 2023

Introducción

La CNV mediante la RG 797/2019 estableció los lineamientos generales para el gobierno societario de las sociedades cotizantes. El gobierno societario es el conjunto de prácticas, procesos y estructuras por el cual se dirigen y controlan las compañías. En términos generales, las buenas prácticas de gobierno societario facilitan la creación de un ambiente de confianza y transparencia que busca favorecer las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Además, la adopción de estas prácticas permite a las compañías mejorar su competitividad, reputación y el diálogo con inversores y partes interesadas.

El Código está estructurado en tres niveles: Principios, Prácticas recomendadas y Orientaciones. Los Principios son conceptos generales que subyacen a todo buen gobierno societario y guían e inspiran a las Prácticas recomendadas en el código y otras prácticas ad-hoc que la compañía ha determinado como mejor para ella. El segundo nivel son Prácticas recomendadas concretas que se consideran como “mejores prácticas” y cada una permite ser considerada como “aplicada” cuando la compañía las lleva a cabo de la misma manera como detalla el código. Por último, las Orientaciones son la justificación y explicación de los principios y de las prácticas que los reflejan. El valor de las Orientaciones consiste en guiar, inspirar y clarificar los temas que se tratan en cada capítulo.

Es obligatorio para la compañía preparar un reporte, que debe ser presentado al regulador anualmente junto con la Memoria, en el cual el Directorio debe detallar y relatar cómo aplican los principios bajo el sistema denominado “aplica o no, explique”. Este sistema reconoce que la práctica del gobierno societario no debe traducirse en un modelo rígido de reglas que se aplican de igual manera para todas las compañías. Por el contrario, los principios son lo suficientemente amplios y flexibles para brindar un grado de libertad a las compañías para explicar la eventual no adopción de una determinada práctica. Es por ello que el Directorio puede proveer una explicación justificada que denote una forma alternativa de cumplir con el principio.

El Banco cuenta con la Política de Gobierno Societario, que da cuenta de los lineamientos generales de las prácticas y procesos adoptados por el Banco, en consideración de las buenas prácticas emanadas de las recomendaciones de la Comisión Nacional de Valores y el Banco Central de la República Argentina.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Reporte de gobierno societario

A) la función del Directorio

Principios

- I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.
- III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.
- IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio lleva a cabo la administración del Banco, mediante la determinación y el establecimiento de Misión, Visión y Valores. Asimismo, la definición de la estrategia global del negocio en un marco de adecuada gestión de riesgos, que vela por la liquidez y la solvencia de la Entidad y la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Promueve prácticas de gobierno societario y supervisa la implementación del Código de Gobierno Societario, difundiendo los principios y valores societarios, reafirmando el compromiso de la Dirección.

El Comité de Nombramientos y Gobierno Societario es responsable de la implementación y seguimiento de las buenas prácticas en la materia. El Comité reporta al Directorio con posterioridad a cada una de las reuniones celebradas, dejando constancia de los temas considerados en actas.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio fija la estrategia general de la compañía, cuya implementación será responsabilidad del Gerente General y la Alta Gerencia, plasmando las acciones para alcanzar dichos objetivos en un Plan de Negocios o Estratégico, respecto del cual se realizará un seguimiento y evaluación continua, bajo responsabilidad del Comité de Activos y Pasivos. El Plan de Negocios se complementa con un Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos.

Con el objetivo de ser una Entidad de referencia, el Directorio y los Gerentes de primera línea de Banco Macro adhieren

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

a la estrategia de sustentabilidad y los compromisos en materia de desarrollo sostenible.

Banco Macro cree que su aporte a la sociedad como Entidad financiera es clave para el desarrollo de un país. En tal sentido, asume el compromiso de crear valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo. Los cinco pilares de la Estrategia de Sustentabilidad son:

I. Inclusión y educación financiera:

El Banco promueve una cultura financiera saludable. Para ello, genera productos, servicios, herramientas y contenidos de educación financiera, para formar ciudadanos bancarizados, críticos, reflexivos, económicamente responsables y que contribuyan al crecimiento económico del país.

II. Impacto ambiental directo e indirecto:

Banco Macro impulsa el cuidado del entorno social y del medio ambiente, tanto internamente como en la cadena de valor.

III. Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas:

Banco Macro es generador de empleo a nivel federal, acompaña el desarrollo

profesional de sus colaboradores, favorece la diversidad y la inclusión en el ambiente de trabajo.

IV. Desarrollo de PyMEs y emprendimientos:

El Banco acompaña a las PyMEs y a los nuevos emprendimientos en el desarrollo de sus negocios con productos y servicios a medida, brindando formación y herramientas para su crecimiento.

V. Transparencia en todas las acciones:

El Banco opera con un objetivo de máxima transparencia, a fin de crear un marco de confianza y credibilidad para todos sus Grupos de Interés. Practica la escucha activa y la rendición de cuentas continua.

Asimismo, se comprometen con la divulgación de la Política de Sustentabilidad Corporativa hacia el resto de la organización y la sociedad. En tal sentido se puede acceder al Informe de Sustentabilidad mediante la web corporativa <https://www.macro.com.ar/conocenos/institucional/sustentabilidad?d=Any>

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Se aplica la práctica recomendada. A través de su participación en los diversos comités del banco, el Directorio evalúa el desempeño de la Alta Gerencia supervisando el ejercicio de sus funciones y controla la ejecución de las acciones requeridas a los efectos de identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos.

Asimismo, esta revisión se efectúa a través del seguimiento de los Planes de Negocio y Presupuesto, y su ajuste a la estrategia definida por el Directorio. Existe un canal de información para la revisión oportuna de las políticas y el monitoreo de los objetivos societarios.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

Se aplica la práctica recomendada. Se realiza, a través del Comité de Nombramientos y Gobierno Societario, mediante un relevamiento anual del Código de Gobierno Societario, a los efectos de que el mismo resulte adecuado al perfil del Banco, en función de su tamaño, complejidad e importancia relativa dentro del sistema financiero.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio y los Comités, cuentan con reglas claras y formalizadas para su funcionamiento, que describen el alcance de sus funciones y responsabilidades. El Directorio cuenta con un reglamento que

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

se encuentra publicado nuestra web corporativa www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/byma. La composición del Directorio y la estructura de Comités, así como los integrantes de cada uno de ellos, son divulgadas a terceros a través del sitio web del Banco.

No se requiere a los Directores limitar la cantidad de sociedades en las cuales desempeñen funciones similares, no obstante, se requiere compromiso y disposición para el ejercicio de la tarea. Salvo eventualidades, los Directores deben tener asistencia perfecta a las reuniones que se celebren.

Asimismo, la designación y las funciones del Directorio son reguladas por el Banco Central de La República Argentina (BCRA). En tal sentido, las autoridades deben reunir ciertos requisitos exigidos según el marco regulatorio de ese organismo. Asimismo, cuando existan nuevas designaciones de autoridades propuesta por la Entidad, el BCRA evaluará los antecedentes sobre la

responsabilidad, la idoneidad y experiencia en la actividad financiera y declaración jurada en la que persona manifieste que no le alcanza ninguna de las inhabilidades mencionada por ese organismo o que no figura en las resoluciones sobre financiamiento del terrorismo comunicadas por la UIF y/o haya sido designado por el Comité de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas, o que no ha sido condenada por delitos de lavado de activos y/o financiamiento del terrorismo y acerca de si ha sido sancionada con multa por la UIF o con inhabilitación, suspensión, prohibición o revocación por el BCRA, la CNV y la SS. También se tendrá en consideración el Curriculum Vitae con detalle de los estudios realizados y trayectoria laboral de la misma. Nuestra Entidad verifica dichos requisitos exigidos por el BCRA previo a la presentación en dicho organismo.

Asimismo, no podrán ejercer cargos directivos, ni poseer participación directa o indirecta, a través de personas vinculadas, en empresas que realicen actividades de juegos de azar y apuestas.

Cuando no se disponga una nueva evaluación de autoridad por el BCRA, solo se deberá certificar anualmente que la persona humana mantiene las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional. Estas condiciones, deberán ser mantenidas durante todo el período de desempeño de su cargo.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

B) La Presidencia en el Directorio y la Secretaría Corporativa

Principios

- VI.** El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.
- VII.** El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.
- VIII.** El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del Gerente General.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

Se aplica la práctica recomendada. El Presidente del Directorio junto con la Secretaria del Directorio velan por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio ha establecido la Política de Autoevaluación del Directorio, siendo el Comité de Gobierno Societario el responsable de implementar y revisar la misma,

que se realiza en forma individual, mediante una Encuesta de Autoevaluación.

La evaluación tiene carácter cualitativo y se orienta al funcionamiento del directorio como órgano colegiado, la frecuencia de sus reuniones, el tiempo dedicado a las mismas, la disponibilidad de información suficiente y en tiempo, la evaluación de la Alta Gerencia, y finalmente cuestiones de índole individual.

El proceso de autoevaluación de la gestión del Directorio se efectúa durante el primer trimestre de cada año y el Comité de Gobierno Societario evalúa los resultados obtenidos.

Los Directores integrantes del Comité son los encargados de transmitir los resultados al cuerpo colegiado. Los resultados de la gestión se exponen en el Informe Anual Integrado de Sustentabilidad, integrado en la Memoria y Balance del Ejercicio.

En nuestra web corporativa se encuentra publicado el Reglamento del Directorio www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/byma

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio, a propuesta del Presidente, con el objetivo de garantizar la existencia de un programa de capacitación de sus miembros, estableció un plan anual en función de las necesidades que se identifiquen para el cumplimiento de sus funciones. La capacitación abarca temas vinculados a las necesidades del Banco, y a las responsabilidades del Directorio y sus integrantes.

El plan de capacitación tiene en cuenta tanto temas legales como regulatorios, como también, aspectos vinculados a prácticas de sustentabilidad corporativa, desarrollo de productos y servicios, innovación, educación financiera y otras cuestiones del negocio. Asimismo, se tomarán en consideración las propuestas de capacitación que formulen los miembros del órgano de administración a través de la Secretaría del Directorio.

Por otra parte, los directores tienen la posibilidad de gestionar su capacitación en temáticas diversas relacionadas con el negocio, facilitando el banco los recursos necesarios para su concreción.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Se aplica la práctica recomendada. La Secretaría del Directorio auxilia al Presidente del Directorio en el desarrollo de sus funciones y vela por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Entre sus principales funciones se encuentra la distribución tanto a los Directores como a los Accionistas, del orden del día de las reuniones previstas y toda la información relevante concerniente y correspondiente a la Asamblea que se celebrará, con suficiente antelación para su análisis.

Asimismo, es la encargada de reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y el registro adecuado de la documentación social.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Comité de Nombramientos y Gobierno Societario evalúa anualmente las implicancias de una indisponibilidad imprevista del Gerente General, como, asimismo, la existencia de planes de retiro o sucesión. Es responsable de evaluar conjuntamente con la Gerencia de Recursos Humanos, a los miembros de la Alta Gerencia como potenciales candidatos, a ocupar el lugar del Gerente General en casos de indisponibilidad prolongada o repentina, y sugerir al Directorio los candidatos a considerar en caso de ocurrir tal evento. Esa evaluación se efectuará considerando las cualidades y habilidades requeridas en los candidatos identificados como sucesores potenciales, considerando la evolución del mercado o cambios en la estrategia corporativa del plan de negocios de la organización y determinar si son candidatos adecuados al rol.

Un plan de sustitución no imprevisto para el Gerente General, requerirá de otro tipo de análisis, como ser la evaluación de su gestión y definiciones que, en función a la oportunidad y conveniencia, pueda involucrar el análisis de opciones que se encuentren fuera de la Entidad, y se considere deban ser exploradas.

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

C) Composición, nominación y sucesión del Directorio

Principios

- IX.** El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.
- X.** El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro cuenta con directores independientes, de acuerdo con las normas que le resultan aplicables por su carácter de Entidad financiera y emisora de acciones bajo el régimen de oferta pública con cotización en los mercados locales y su listado en la New York Stock Exchange. La independencia de los Directores permite ejercer un juicio independiente y afianzar la objetividad en la toma de decisiones.

Actualmente, el Banco no cuenta con una política dirigida a mantener una proporción específica de Directores independientes sobre el número total de Directores, como tampoco posee políticas específicas para que los Directores independientes efectúen reuniones exclusivas.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Comité de Nominaciones y Gobierno Societario compuesto por al menos tres miembros con mayoría de Directores independientes y presidido por un Director independiente.

En relación a la designación de los miembros del Directorio, los principales accionistas presentan sus candidatos y el Banco pone en conocimiento de los inversores y el público en general, a través de la AIF, la lista de los candidatos propuestos y sus antecedentes profesionales con el objetivo de dar un acabado conocimiento de los perfiles de los mismos. Dichos candidatos son considerados por su idoneidad, competencia, experiencia en la actividad financiera, sus antecedentes y las condiciones de habilidades legales.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

El Comité de Nominaciones y Gobierno Societario no tiene entre sus funciones y responsabilidades, desarrollar un plan de sucesión para sus miembros o los miembros que componen el Directorio. Los candidatos a ocupar puestos en el Directorio de Banco Macro S.A., son propuestos por los accionistas y elegidos por la Asamblea Anual Ordinaria.

Es política del Banco que se solicite a los accionistas reunidos en asamblea donde se trate la designación de los integrantes del Directorio, que informen respecto de la independencia de las personas propuestas, en concepto de declaración jurada.

El Directorio es responsable de aprobar políticas que promuevan la inclusión y diversidad, asegurando la existencia de políticas de educación y entrenamiento en materia de género y prevención o tratamiento de la violencia de género.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

En lo que respecta al proceso de selección de personal, las publicaciones externas del Banco están dirigidas al público en general, sin distinción de género. Además, el equipo de reclutamiento realiza las búsquedas con foco en el análisis exhaustivo de las capacidades, experiencia y formación de la persona postulada, sin considerar datos personales como género, edad, estado civil, maternidad o paternidad. Por otra parte, sus procesos de promoción interna posibilitan una participación equilibrada entre hombres y mujeres, y permiten un desarrollo de todos los departamentos, puestos de trabajo y categorías profesionales. Realiza la selección de las personas basándose en aquellas que han sido evaluadas en su desempeño y potencial, y conforma, así, un pool de talentos que no discrimina género. El foco del Banco está puesto en la identificación de los requisitos y competencias que requiere el puesto por cubrir.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Se aplica la práctica recomendada. La mayoría de los directores participan de diversos comités del banco y actividades, entre ellas las de capacitación, que colaboran para la orientación e integración de los nuevos integrantes del Directorio. El Banco cuenta con un programa de capacitación y entrenamiento para miembros del Directorio, que incluye temas tanto legales como regulatorios, aspectos vinculados a prácticas de sustentabilidad corporativa, desarrollo de productos y servicios, innovación, educación financiera y otras cuestiones del negocio, es uno de los instrumentos principales para lograr la incorporación plena de los nuevos directores.

D) Remuneración

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia –liderada por el Gerente General- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio designa para integrar el Comité a aquellos miembros independientes, que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones. El Banco cuenta con un Comité de Incentivos, que es responsable del establecimiento de la Política de Compensaciones Fijas y Variables, aplicables a todos los colaboradores de Banco Macro, incluyendo la Alta Gerencia.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

Se aplica la práctica recomendada. La Política de Compensación Variable es consistente con la misión y valores de la organización, sus objetivos, la sustentabilidad del negocio a largo plazo, la estrategia, el entorno de control y la asunción prudente de riesgos. Están destinados a reconocer el desempeño extraordinario

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

de los colaboradores de acuerdo a: i) Su contribución a los resultados alcanzados, y ii) La forma de gestionar alineada a la misión y valores de la Organización.

Los objetivos que persigue Banco Macro son remunerar a su personal asegurando el reconocimiento al desempeño, la equidad interna, la competitividad, la productividad, la eficiencia y el valor agregado.

El Comité de Incentivos no tiene responsabilidad respecto el establecimiento de la remuneración del Directorio. La Asamblea Ordinaria de Accionistas establece el monto de la retribución basada en criterios de razonabilidad en función de los resultados obtenidos durante su gestión, teniendo en cuenta las disposiciones de la Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550, modificatorias y complementarias, la Asamblea puede delegar en el Directorio la asignación individual de los honorarios aprobados. Anualmente, el Directorio pone a consideración de la Asamblea una propuesta para su retribución como cuerpo colegiado.

Conforme con lo dispuesto por el artículo 261 de la Ley General de Sociedades (“LGS”) y las normas de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”), el monto

máximo de las retribuciones que por todo concepto pueden percibir los miembros del Directorio no puede exceder del veinticinco por ciento (25 %) de las ganancias. Dicho monto máximo se limita al cinco por ciento (5 %) cuando no se distribuyan dividendos a los accionistas, y se incrementa proporcionalmente a la distribución, hasta alcanzar el límite del veinticinco por ciento (25 %) cuando se reparta el total de las ganancias.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico administrativas por parte de uno o más directores imponga la necesidad de exceder los límites prefijados, sólo pueden hacerse

efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen expresamente acordadas por la asamblea de accionistas.

Como buena práctica, el Directorio designa para integrar el Comité a miembros independientes, que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones.

E) Ambiente de control

Principios

- XII.** El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.
- XIII.** El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.
- XIV.** El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la

compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

- XV.** El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.
- XVI.** El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con una Gerencia de Gestión de Riesgos, responsable de establecer los principales lineamientos para una adecuada gestión de aquellos riesgos a los que puede encontrarse expuesto el mismo.

Para llevar dicha gestión adelante se implementaron, entre otras, las siguientes acciones: la implementación de un Comité de Gestión de Riesgos, la designación de un Gerente de Gestión de

Riesgos, la definición de un Marco de Apetito al Riesgo y el establecimiento de un cuerpo normativo de soporte específico. Estas acciones abarcan la gestión del riesgo operacional (incluyendo Riesgo Tecnológico), crediticio, de mercado (incluyendo en esta descripción Liquidez y

Tasa), de contraparte, de titulización, estratégico y de reputación, así como los riesgos medioambientales que son contemplados inmersos en las distintas acciones del Banco.

El marco de apetito al riesgo establece umbrales de apetito y tolerancia para los principales indicadores clave de riesgo, agregados de forma tal de permitir un monitoreo frecuente de los mismos por parte del mencionado Comité de Gestión de Riesgos, así como de la Gerencia General.

Estos indicadores se agrupan en ejes conceptuales, a saber, Resultados, Solvencia, Liquidez y Concentración y, otorgan una visión integral agregada de dichos ejes. De acuerdo a la temática de cada indicador se cuenta con métricas que permiten evaluar situación y tendencia a los fines de proporcionar una visión de riesgos y acciones de tratamiento, en caso que así se considere.

Por el otro lado, el cuerpo normativo contempla el proceso de Gestión de Riesgos en su totalidad y, entre otros aspectos abarca el establecimiento de las diversas responsabilidades de los involucrados, las tareas llevadas adelante en dicho proceso, y los circuitos de información

requeridos. De esta forma, en sus contenidos alcanza a la totalidad de los colaboradores desde el órgano de dirección, el Gerente General, la Alta Gerencia, los funcionarios hasta las áreas operativas.

Dicha gestión es aplicable a la definición de estrategias y es diseñada para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar sus implicancias dentro del rango de riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna, que es encargada de evaluar el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, el cumplimiento de las políticas y procedimientos emanados desde la dirección y las disposiciones que regulan la industria, en un marco de profesionalidad, objetividad e independencia propias de la función.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados

Se aplica la práctica recomendada. La auditoría interna es independiente, tiene reporte directo al Comité de Auditoría Interna, y cuenta con recursos suficientes y presupuesto acorde a la complejidad de los negocios. Anualmente elabora y presenta para su aprobación al Comité, el Plan Anual de Auditoría.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica la práctica recomendada. El Comité de Auditoría está integrado por tres directores titulares y uno suplente. Efectúa una revisión anual sobre el desempeño del área de Auditoría

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Interna y asimismo sobre el grado de independencia de la función. Asimismo, evalúa anualmente la idoneidad, experiencia y desempeño de los Auditores Externos.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

Se aplica la práctica recomendada. En lo que respecta al auditor externo, el BCRA establece en las disposiciones de la CONAU – Contabilidad y Auditoría, capítulo F – Normas Mínimas sobre Auditorías Externas del BCRA, la rotación del socio firmante cada cinco ejercicios. Al discontinuar su tarea por cumplirse ese plazo máximo o un término inferior a él, deberá transcurrir un período por lo menos igual al de su actuación, para poder ser designado nuevamente en ella. Por otra parte, las normas de CNV – Sección VI – Auditores Externos, se ajustan a lo dispuesto en el Anexo “Normas sobre Independencia”, de la Resolución Técnica N° 34 de la FACPCE (Federación

Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas”, para entidades de interés público.

Por otro lado, el Comité SEC analiza y opina previamente a la contratación de los diferentes servicios prestados en la Entidad por parte de los Auditores Externos y su relación con la independencia de estos. Evalúa la razonabilidad de los honorarios facturados por los auditores externos, considerando que la naturaleza, alcance y oportunidad de las tareas planificadas se adecuen a los riesgos de la Entidad, exponiendo separadamente los correspondientes a la auditoría externa y otros servicios relacionados, destinados a otorgar confiabilidad a terceros y los correspondientes a servicios especiales distintos a los mencionados anteriormente. Un miembro del Comité SEC informa al Comité de Auditoría Interna. Adicionalmente, verifica periódicamente el desempeño de la Auditoría Externa, alineado a los requerimientos normativos y del Directorio.

Cada año, en oportunidad de designar nuevamente a los Auditores, el Directorio analiza la propuesta teniendo en cuenta la opinión del Comité SEC, la cual se sucede previamente a la designación por Asamblea.

E) Ética, integridad y cumplimiento

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Código de Ética aplicable a los directores y miembros de la Alta Gerencia. La Entidad espera que sus representantes actúen de acuerdo con los más altos niveles de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades; que cumplan con la ley aplicable, que desalienten la comisión de actos reprochables.

El Código de Ética se complementa con el Código de Conducta del Banco, que es aplicable a la totalidad de los colaboradores.

El Código de Conducta tiene como intención establecer los principios y valores que todos los miembros del Banco deben respetar. Todos los colaboradores del Banco toman conocimiento de los estándares éticos y de conducta definidos por la Dirección, y asumen el compromiso

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

de observarlos en todo momento. El esquema esta complementado por capacitaciones o acciones comunicacionales específicas, respecto el esquema en general o situaciones en particular, que merecen ser resaltadas. La Dirección y la Alta Gerencia, asumen la conducción y liderazgo en este ámbito, asegurando una guía de comportamiento desde arriba, hacia la organización.

El Código de Conducta se encuentra publicado en la web corporativa www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/byma.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una

política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro S.A. ha implementado un Programa de Integridad, en los términos de la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas N° 27.401, leyes y regulaciones aplicables, y buenas prácticas difundidas por diversos organismos en la materia.

Dicho Programa se encuentra basado en la Política Anticorrupción, aprobada por el Directorio y contempla entre otros, los siguientes elementos:

- I. La realización de capacitaciones o acciones informativas periódicas, dirigidas a directores, alta gerencia, colaboradores y terceros, sobre temática de integridad, cumplimiento y ética.
- II. La existencia de una línea de denuncias y un protocolo de tratamiento de las mismas.
- III. La protección a los denunciantes, contra represalias.
- IV. La existencia de políticas de integridad con proveedores o terceros socios de negocios.
- V. El análisis periódico del programa, que incluye la matriz de riesgos y el esquema de monitoreo y reporte.
- VI. Lineamientos para la interacción con funcionarios públicos, y asimismo para la identificación de vulnerabilidades en procesos de transformación societaria o adquisiciones.
- VII. Un Código de Conducta para Proveedores, y lineamientos para la relación con socios de negocios, bajo el establecimiento de cláusulas contractuales.

El Directorio ha establecido que el Comité de Ética y Cumplimiento será responsable de la aplicación de la Política, de su seguimiento y reporte periódico al Directorio.

Asimismo, ha designado un miembro de la Alta Gerencia, como responsable de la implementación del Programa de Integridad y establecido que la Gerencia de Cumplimiento realizará el Monitoreo del Cumplimiento del Programa.

En línea con estos estándares de conducta ética, se ha implementado una Línea Ética o canal de denuncias, gestionado por un tercero independiente, asegurando los principios de anonimato y confidencialidad. Las denuncias son recibidas y gestionadas por el Comité de Ética y Cumplimiento del Banco, siguiendo protocolos establecidos.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural



Canales Disponibles

Teléfono: 0800-122-5768

Mail: eticagrupomacro@kpmg.com.ar

Página web: eticagrupomacro.lineaseticas.com

Correo postal: Bouchard 710, 6to piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigido a "KPMG - Línea Ética Grupo Macro"

Fax: +54 (11) 4316-5800 dirigido a "Línea Ética Grupo Macro"

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

Se aplica la práctica recomendada. En el Código de Ética se establecen lineamientos y mecanismos formales para tratar situaciones donde existan conflictos de interés; en el mismo se establece que

se deberá actuar de modo honesto y ético, incluyendo el manejo ético de conflictos de interés, sean aparentes o reales, entre sus relaciones personales y profesionales, promoviendo también un comportamiento ético entre colegas y subordinados. Se informará al Comité de Auditoría toda transacción significativa o relación personal que razonablemente pudiera generar tal conflicto.

Se entiende que existe conflicto de intereses, real o potencial, cuando las relaciones de un Director o Gerente con terceros pudieran afectar los intereses del

Grupo o cuando los intereses privados de alguno de esos funcionarios se contraponen o interfieren de algún modo con los de la Entidad.

En sus relaciones con clientes, proveedores, contratistas y competidores, el Director o Gerente deberá privilegiar los intereses del Banco por sobre cualquier situación que pudiera representar un beneficio real o potencial para sí mismo o para personas allegadas a ellos.

El Código de Ética se encuentra publicado en la web corporativa www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/politica-de-gobierno-societario

Respecto de las operaciones con parte relacionadas, Banco Macro tiene procedimiento interno para las operaciones que se celebren. Como mínimo una vez al mes, el Gerente General deberá presentar a los directores y síndicos del Banco un informe donde se indique:

- Importes de las asistencias crediticias por todo concepto otorgadas en el período a cada una de las personas humanas o jurídicas vinculadas al Banco.
- Condiciones de contratación, en cuanto a tasas, plazos y garantías recibidas,

con indicación de si son o no las comunes para el resto de los clientes del Banco en circunstancias similares.

- Importes a que alcanza la asistencia financiera total a cada una de las personas humanas o jurídicas vinculadas al Banco, así como el porcentaje que representa respecto del capital de nivel uno de la Entidad.

El informe del gerente general deberá contar con un dictamen de los síndicos acerca de la razonabilidad de las asistencias incluidas y ambos informes deberán ser llevados a conocimiento del Directorio o Consejo de Administración y transcritos en el libro de actas del cuerpo, en la primera reunión posterior a la fecha de emisión.

Por otra parte, el Banco ha adoptado procedimientos para cumplimentar las disposiciones del Art. 72 la Ley del Mercado de Capitales y las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013 y mod.) en lo que respecta al tratamiento por parte del Comité de Auditoría de las operaciones con partes relacionadas por un monto relevante.

Este procedimiento contempla requerir al Comité de Auditoría que se expida

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural



respecto las operaciones que cumplan las condiciones establecidas en la norma para los actos o contratos de monto relevante.

Asimismo, el Banco como Entidad financiera autorizada, cumple con las disposiciones y deberes de información establecidos en la Ley de Entidades Financieras y realiza sus operaciones con partes relacionadas en las mismas condiciones que con el resto de la clientela, observando el cumplimiento de las Políticas de Crédito establecidas y los límites a las exposiciones que el BCRA reglamenta.

De acuerdo con lo establecido por las leyes (Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550 y sus modificatorias), regulaciones específicas aplicables (Normas de CNV), las normas contables profesionales (Resolución Técnica N° 21 de la Federación de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (“FACPCE”)) y lo sugerido por las mejores prácticas, el Banco informa sobre las operaciones con compañías afiliadas y vinculadas (subsidiarias), en notas a los estados contables.

G) Participación de los accionistas y partes interesadas

Principios

- XIX.** La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones assemblearias de la compañía.
- XX.** La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.
- XXI.** La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.
- XXII.** La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro promueve la transparencia de su información, brindando amplia e inmediata difusión de la información societaria y financiera a los inversores, accionistas, clientes y público en general, nuestras partes interesadas, de acuerdo con normas aplicables y las mejores prácticas en la materia. Se puede acceder al sitio de Relación con Inversores mediante la web en la siguiente dirección www.macro.com.ar/relaciones-inversores/home.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco ha designado un Responsable de Relación con Inversores cuyo objetivo es crear y mantener vínculos con inversores institucionales, analistas y otros agentes

del sistema financiero local e internacional. El principio de transparencia en la exposición de la información, se complementa con la disposición a atender las inquietudes y consultas de aquellas personas interesadas.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Se aplica la práctica recomendada. La Secretaría de Directorio remite a los accionistas previo a cada Asamblea y con suficiente antelación el orden del día de las mismas.

En el sitio corporativo de Relaciones con Inversores www.macro.com.ar/relaciones-inversores/home se publican hechos relevantes, comunicado de prensa, Estados Contables y Memoria Anual (Informe

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Anual Integrado de Sustentabilidad) y toda la información relacionada a gobierno societario de la compañía, de modo tal que los accionistas pueden tener acceso a dicha información. Los accionistas se pueden contactar en: www.macro.com.ar/relaciones-inversores/contactanos.

28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El estatuto del Banco no prevé la posibilidad de participar en las Asambleas a distancia, solo contempla la posibilidad de participar a distancia en las reuniones de Directorio.

Sin perjuicio de no considerar en el estatuto el envío a los accionistas de paquetes de información para la Asamblea, la Entidad da cumplimiento a lo requerido por la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV (N.T. 2013), en forma

previa a su celebración, poniendo a disposición de los accionistas la información relevante concerniente a la celebración de la asamblea y la documentación a ser considerada en la misma.

En lo que respecta a la documentación relacionada con los Estados Financieros y demás documentos cuya aprobación es requerida por la normativa vigente, y que serán tratados por la Asamblea, los mismos son puestos a disposición de los accionistas a través de nuestra página web y por los medios de comunicación previstos por los organismos regulatorios y mercados en donde el Banco lista sus acciones.

Asimismo, los accionistas cuentan con medios para mantener un diálogo permanente y fluido con la Entidad durante todo el año, a través del área de Relación con Inversores que recibe las consultas de los inversores y dan respuesta a las mismas.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Se aplica la práctica recomendada. La política de distribución de dividendos del

Banco tiene fundamento en mantener un adecuado equilibrio entre los montos distribuidos y las políticas de inversión y expansión; no pudiendo comprometer la liquidez y solvencia de la Entidad. La distribución de dividendos a los accionistas se encuentra regulada por el Banco Central de la República Argentina (T.O. CONAU – B. Manual de Cuentas – 9. Distribución de Resultados).

Cabe señalar que la distribución de dividendos está condicionada a la autorización previa del Banco Central de República Argentina.

Los dividendos deberán ser pagados en proporción a las respectivas tenencias accionarias que surgen del registro de accionistas del Banco. Conforme la normativa de la Comisión Nacional de

Valores (“CNV”), los dividendos deben ser pagados dentro de los treinta (30) días corridos de su aprobación por la Asamblea. De acuerdo al reglamento de Bolsas y Mercados Argentinos (“BYMA”), en el caso de dividendos en efectivo, se debe iniciar el pago dentro de los diez (10) días de resuelto por el órgano competente.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Anexo II

Determinación de contenidos del informe

Análisis de materialidad

Esta Memoria fue desarrollada en referencia con los Estándares GRI de la Global REporting Initiative. El documento fue realizado teniendo en cuenta los principales programas, acciones y procesos de Banco Macro que generan un impacto positivo en las personas, el ambiente y la economía del país.

Para la definición de los temas que son de mayor relevancia para la Entidad y para sus grupos de interés desde la mirada de la contribución en el desarrollo sostenible, el Banco tomó el Análisis de materialidad realizado anteriormente siguiendo el Estándar “GRI 101: Foundation 2016”; y además el estándar AA1000SES de Accountability y el Marco de Reporte Integrado elaborado por el IFRS Foundation.⁽⁸⁾

(8) Para más información sobre el Análisis de materialidad, ver la Memoria Anual Integrada 2019 de Banco Macro.

La Matriz de materialidad presentada incluye los 15 temas más relevantes, que fueron identificados, divididos según los capitales del Marco de Reporte Integrado, según su importancia para la gestión del Banco y el impacto para los actores sociales.

● El Banco

● Gobierno Corporativo

● Capital Financiero

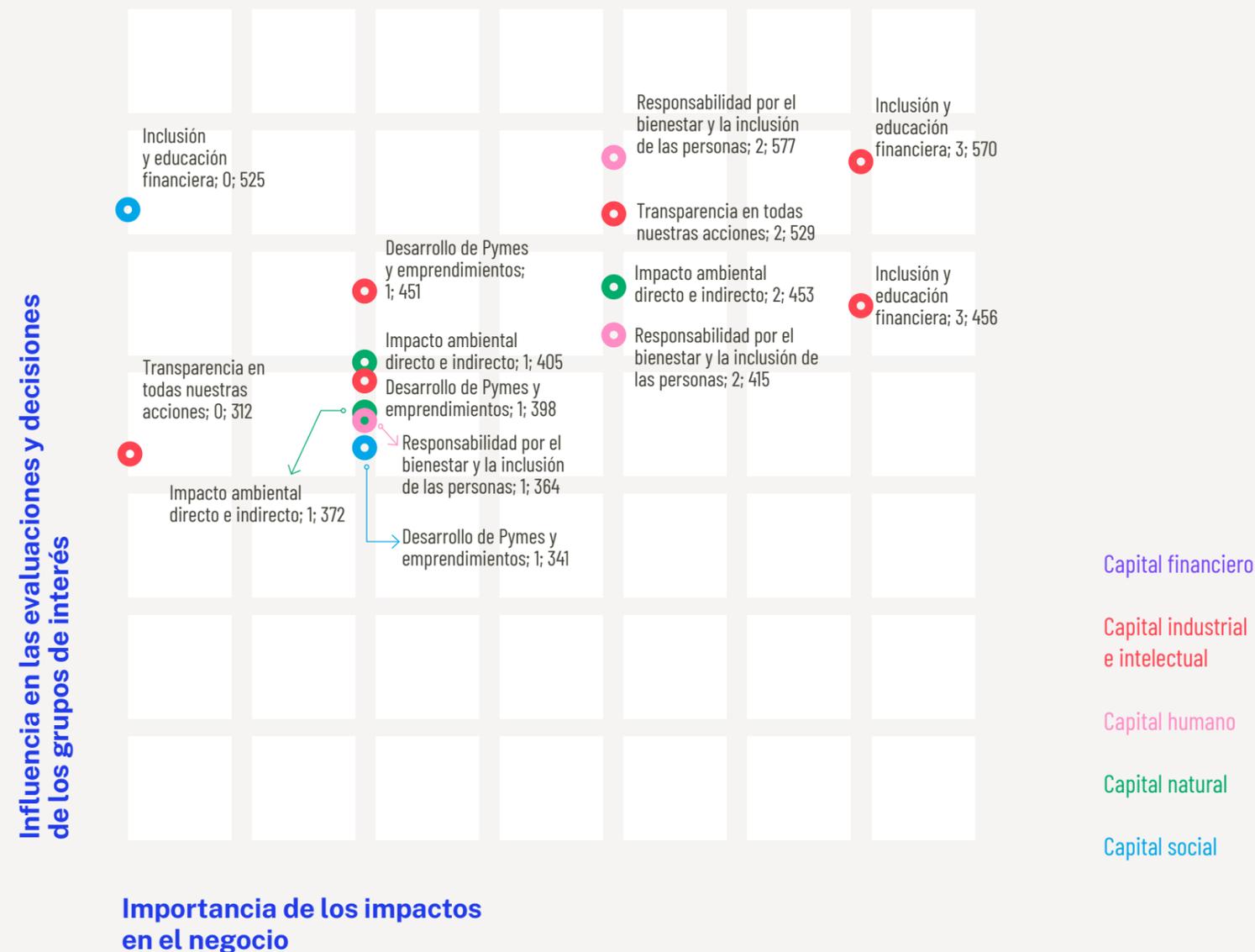
● Capital Industrial e Intelectual

● Capital Humano

● Capital Social

● Capital Natural

Matriz de materialidad



Además de los 15 temas estratégicos presentados en la matriz, Banco Marco identificó también los siguientes temas, listados por orden de importancia:

16. Uso responsable de la energía.
17. Productos y Servicios para adultos mayores.
18. Seguridad y privacidad de los clientes en el manejo de datos.
19. Medición del nivel de satisfacción de clientes.
20. Prevención de delitos financieros y lucha contra la corrupción y el terrorismo.
21. Prácticas de diversidad e inclusión laboral.
22. Compras responsables con foco en proveedores locales y PyMEs.
23. Consumo responsable del agua.
24. Programa de Voluntariado corporativo para colaboradores y familia.
25. Línea de transparencia y mecanismos de reclamos ante temas éticos y de conflicto de intereses.
26. Medición de la Huella de carbono y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
27. Acciones a favor de la igualdad de género.
28. Gestión de riesgos, y cumplimiento de leyes, regulaciones y políticas internas aplicables al Banco.

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Relacionamiento entre los temas materiales y los Estándares GRI

El análisis de materialidad permitió identificar los Estándares GRI y contenidos GRI a ser comunicados en esta Memoria. En este marco, realizamos una vinculación entre los temas materiales seleccionados en el Análisis de materialidad y los Estándares GRI, que presentamos a continuación y determinan los indicadores GRI presentados el Índice de Contenidos GRI dentro del Reporte integrado complementario 2022.

Temas materiales	Estándares GRI relacionados (1)	Alcance
Accesibilidad al sistema bancario con foco en la banca digital.		Interno y Externo
Productos y Servicios para personas no bancarizadas y sub-bancarizadas.		Interno y Externo
Productos y servicios para adultos mayores.		Interno y Externo
Programa de educación financiera para la comunidad.		Interno y Externo
Uso racional del papel y proceso de reciclado.	GRI 301: Materiales 2016	Interno y Externo
Medición de la huella de carbono y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	GRI 305: Emisiones 2016	Interno y Externo
Uso responsable de la energía.	GRI 302: Energía 2016	Interno y Externo
Consumo responsable del agua.	GRI 303: Agua y Efluentes 2018	Interno y Externo
Gestión de residuos tecnológicos, plásticos y papeles.	GRI 306: Residuos 2020	Interno y Externo
Concientización ambiental a colaboradores y clientes.		Interno y Externo
Generación de empleo local.	GRI 401: Empleo 2016	Interno
Programa de Voluntariado corporativo para colaboradores y familias.		Interno y Externo
Formación y desarrollo profesional de colaboradores.	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Interno
Prácticas de diversidad e inclusión laboral.	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016	Interno
Acciones a favor de la igualdad de género.	GRI 401: Empleo 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Interno

El Banco

Gobierno Corporativo

Capital Financiero

Capital Industrial e Intelectual

Capital Humano

Capital Social

Capital Natural

Temas materiales	Estándares GRI relacionados (1)	Alcance
Gestión de clima laboral.		Interno
Productos y servicios a la medida de las PyMEs.		Interno y Externo
Planes de formación y asesoramiento para PyMEs y emprendimientos.		Interno y Externo
Microcréditos con fines productivos para emprendimientos no bancarizados.		Interno y Externo
Financiamiento de emprendimientos con fines ambientales y sociales.		Interno y Externo
Compras responsables con foco en proveedores locales y PyMEs.	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	Interno y Externo
Seguridad y privacidad de los clientes en el manejo de datos.	GRI 418: Privacidad del cliente 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Interno y Externo
Contratos claros y simplificados.	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Interno y Externo
Medición del nivel de satisfacción de clientes.		Interno y Externo
Gestión de riesgos y cumplimiento de leyes, regulaciones y políticas internas aplicables al Banco.	GRI 205: Anticorrupción 2016	Interno
Prevención de delitos financieros y lucha contra la corrupción y el terrorismo.	GRI 205: Anticorrupción 2016	Interno y Externo
Línea de transparencia y mecanismos de reclamos ante temas éticos y de conflicto de intereses.	GRI 205: Anticorrupción 2016	Interno
Canales de atención y reclamos eficientes.		Interno y Externo

(1) Tener en cuenta que las celdas vacías se debe a que no hay un Estándar GRI relacionado a ese tema material.

-  El Banco
-  Gobierno Corporativo
-  Capital Financiero
-  Capital Industrial e Intelectual
-  Capital Humano
-  Capital Social
-  Capital Natural