

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos.

La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

Tarjetas de Crédito

- ✓ Al 31 de diciembre de 2023, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un total de \$135.090 millones, un incremento del 174% con respecto al mismo periodo del 2022, y la cartera promedio de Tarjetas de Crédito fue de \$80.019 millones, lo que se traduce en un incremento del 107% en comparación con el 2022.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad, mantienen la tendencia presentada en los últimos trimestres estacionales.

Mejoras en el producto

Al 31 de diciembre de 2023 hemos concentrado nuestras energías en desarrollar el universo de clientes Access Now y PowerCard, tarjetas con propuestas de valor disruptivas para el mercado local y muy bien aceptadas por los clientes. Ya en dicho mes hemos triplicado el volumen de ventas vs histórico, dejando de manifiesto el atractivo que tiene para nuestros clientes y los resultados sostenibles del Banco.

Durante todo el ejercicio 2023 continuamos con la agenda de las innovaciones iniciadas en 2021 que buscan mejorar los costos de fondeo de nuestros clientes y abrir nuevos canales de financiación, facilitando y agilizando la transaccionalidad de ellos y al mismo tiempo generando Market Share y resultados relevantes.

Seguimos creyendo que el camino del negocio es desarrollar soluciones que nos diferencien del mercado y que atraigan más y mejores clientes, logrando ser el banco de preferencia de ellos.

Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.

HSBC Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos.

Préstamos

Préstamos Prendarios

El saldo promedio de Cartera a diciembre 2023 fue de \$27.550 millones, presentando un incremento del 130% con respecto al ejercicio 2022, producto de que las ventas mensuales fueron superiores a las cancelaciones mensuales (amortización y cancelaciones totales y/o parciales).

A diciembre 2023 tuvimos ventas por \$36.840 millones, presentando un incremento del 150% con respecto al ejercicio 2022, debido principalmente a la colocación de la línea BCRA 7254 y a la flexibilización de las políticas crediticias (ingresos declarados y montos máximos) además de un incremento en las ventas de vehículos usados.

Préstamos Personales

Al 31 de diciembre de 2023 se registraron ventas por \$37.867 millones, presentando un incremento del 66% con respecto al ejercicio anterior, producto de la estrategia comercial con foco en los segmentos target de HSBC y un fuerte foco en campañas comerciales sobre la cartera existente y en ofertas especiales competitivas para potenciar la colocación.

La cartera promedio del año 2023 es de \$40.510 millones, aumentando un 93% con respecto al ejercicio anterior.

Productos Transaccionales

La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 en promedio fue de \$195.690 millones, siendo 99% superior respecto al ejercicio anterior.

Inversiones

- ✓ Al 31 de diciembre de 2023 la cartera pesificada de depósitos a plazo fijo en pesos, dólares y UVA del segmento minorista fue de \$150.736 millones en promedio, creciendo alrededor de 94% respecto del promedio del ejercicio anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en dólares tuvieron un promedio de \$14.548 millones, observando un crecimiento del 66% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2023 con respecto al ejercicio anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en pesos tuvieron un promedio de \$122.743 millones, observando un crecimiento del 117% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2023 con respecto al ejercicio anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en UVA tuvieron un promedio de \$13.445 observando crecimiento del 8% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2023 con respecto al ejercicio anterior.

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Cont.)

1.2. Wholesale (Banca Comercial + Global Banking)

Dentro del negocio Wholesale se mantuvo el foco en el desarrollo de la cartera de clientes, ofreciendo préstamos y captando depósitos con equipos y estrategias orientadas a atender las complejidades y necesidades de cada segmento comercial, siempre priorizando nuestro compromiso en el cumplimiento regulatorio y la lucha contra el crimen financiero a la hora de generar y mantener relaciones comerciales con clientes y prospectos.

Durante el 2023 se trabajó en fortalecer nuestra propuesta de valor, manteniendo la amplia gama de productos existentes y continuando con la introducción de alternativas verdes que incluyen Préstamos Verdes, Leasing Verde, Prefinanciación de Exportaciones y Post-financiación de Importaciones Verdes y Emisión de Cartas de Crédito y Garantías Verdes. A su vez se amplió la gama de Productos Financieros Sustentables con el lanzamiento de los Social Loans, y de esta forma se continuó incentivando y acompañando a nuestros clientes a alcanzar metas sostenibles ambiciosas, en la búsqueda de modelos de negocios con impacto. Sumado a esto, seguimos cumplimentando los objetivos de Línea de Inversión Productiva, con foco en el segmento MiPyme apoyando a la pequeña y mediana empresa.

En Banca Transaccional, el banco siguió enfocado en soluciones digitales para los clientes corporativos, a través de la plataforma de Online Banking para Empresas (OBE) y de la aplicación Mobile de la plataforma. Se incluyeron funcionalidades para digitalizar tanto transacciones como procesos y tramites, mejorando la experiencia digital de los clientes, fomentando la autogestión y alcanzando mayores niveles de satisfacción.

Con relación a Comercio Exterior, se organizaron múltiples charlas con clientes, incluyendo desayunos virtuales, Webinars y charlas mensuales, cuyo objetivo principal fue mantener a los clientes actualizados respecto a los cambios y actualizaciones en normativas cambiarías.

1.3. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 34.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros Intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

2. PERSPECTIVAS

El Banco, como miembro del Grupo HSBC, tiene un sólido posicionamiento en el mercado local, formando uno de los grupos más completos de servicios financieros integrados en el país. El Grupo HSBC en Argentina es proveedor de una amplia oferta de productos, que incluye no solamente una gran gama de servicios bancarios, sino también de seguros.

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

Las perspectivas para el ejercicio económico 2024 son las de permanecer en nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, a través del desarrollo del crédito, el comercio exterior y la banca transaccional. Nos focalizaremos en aumentar la participación de mercado ofreciendo productos y servicios de alta calidad.

Las perspectivas que Wholesale Banking tiene para el corriente año son: continuar con nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, a través de conectividad internacional y sustentabilidad de manera que acompañemos a nuestros clientes en la transición sustentable. Seguiremos haciendo foco en la experiencia del cliente mejorando la eficiencia y calidad del servicio, completando la digitalización y autogestión de todos nuestros procesos, y seguiremos captando nuevos clientes para incrementar nuestra participación de mercado.

Desde el área de Comercio Exterior acompañaremos a las empresas que desarrollen sus negocios internacionales ofreciendo una amplia gama de líneas de pre y post financiación de exportaciones y apertura de cartas de crédito de importación, a través de los especialistas del banco y la red de sucursales.

También continuaremos desarrollando seminarios de actualización en normativa de Comercio Exterior para ayudar a nuestros clientes a operar eficientemente dentro del marco normativo existente. Cabe destacar que se continuaran las negociaciones y capacitaciones para seguir fortaleciendo el desarrollo de soluciones y alternativas sustentables.

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Activo	3.069.135.743	3.285.900.349	3.622.651.364	3.833.819.723
Pasivo	2.365.336.561	2.737.376.758	3.110.780.606	3.278.971.706
Patrimonio Neto	703.799.182	548.523.591	511.870.759	554.848.017

4. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Resultado neto por intereses	790.095.750	432.063.793	335.307.574	336.127.615
Resultado neto por comisiones	47.112.938	46.158.542	46.915.669	49.320.084
Ingresos operativos	215.532.167	160.129.098	97.915.016	209.442.152
Cargo por incobrabilidad	(22.991.641)	(20.875.458)	(17.675.898)	(38.518.287)
Ingreso operativo neto	1.029.749.214	617.475.975	462.462.361	556.371.564
Gastos operativos	(366.552.699)	(334.993.572)	(295.568.480)	(315.902.199)
Resultado operativo neto	663.196.515	282.482.403	166.893.881	240.469.365
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	1.870.554	960.983	607.562	457.791
Resultado por la posición monetaria neta	(459.708.258)	(200.895.529)	(121.816.458)	(73.550.435)
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	205.358.811	82.547.857	45.684.985	167.376.721
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(84.285.109)	(12.820.890)	(17.871.368)	(59.370.081)
Resultado neto del ejercicio	121.073.702	69.726.967	27.813.617	108.006.640

5. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Fondos generados por / (aplicados a) actividades operativas	76.781.076	69.019.866	43.416.891	182.534.312
Fondos generados por / (aplicados a) actividades de inversión	(4.055.194)	(12.559.601)	(5.898.072)	(6.657.080)
Fondos generados por / (aplicados a) actividades de financiación	(20.371.911)	(3.154.220)	(29.386.398)	(77.731.352)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	542.184.036	224.285.761	96.193.782	213.903.496
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes	(519.024.352)	(461.586.178)	(430.064.514)	(214.465.033)
Total de fondos generados / (aplicados) durante el ejercicio	75.513.655	(183.994.372)	(325.738.311)	97.584.343

6. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	DATOS ESTADÍSTICOS			
Cantidad de sucursales	104	106	109	108
Cantidad de cajeros automáticos	361	379	397	408
Cantidad de terminales de autoservicio	319	327	329	313
Dotación de personal	2.988	3.064	3.191	3.292

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
6 de marzo de 2024

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

7. INDICES COMPARATIVOS CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Endeudamiento	3,36	4,99	6,08	5,91
Inmovilización del Patrimonio Neto	22,95%	31,93%	39,64%	41,14%
Activos Inmovilizados	5,26%	5,33%	5,60%	5,95%
Rentabilidad antes de Impuestos	35,24%	17,24%	9,44%	37,46%