

**VIVIR**  
*mejor*

**REPORTE DE SUSTENTABILIDAD**  
**2023**

**GRUPO ARCOR**



<b>MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE.....</b>	<b>3</b>
<b>MENSAJE DE NUESTRA GERENTE CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Grupo Arcor.....</b>	<b>6</b>
1.1 Somos Grupo Arcor.....	6
1.2 Sistema de Gestión Integral .....	13
1.3 Gestión de la Innovación .....	14
1.4 Gestión Sustentable .....	17
<b>1. Derechos Humanos e Integridad .....</b>	<b>25</b>
2.2. Proceso de Debida Diligencia de Derechos Humanos.....	26
2.3. Código de Ética y de Conducta.....	28
2.4 Seguridad de la información y protección de datos .....	31
<b>1. Producir alimentos sustentables.....</b>	<b>32</b>
3.1 Alimentación saludable y accesible .....	32
3.2 Calidad en cada paso.....	47
3.3 Agricultura regenerativa .....	51
<b>4. Promover la Prosperidad de las personas.....</b>	<b>59</b>
4.1. Inclusión, diversidad y equidad.....	59
4.2. Bienestar laboral .....	64
4.3 Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor .....	72
<b>14. Preservar la sostenibilidad del planeta .....</b>	<b>94</b>
5.1. Cuidado del agua .....	94
5.2. Acción por el clima y la biodiversidad.....	102
5.3. Circularidad de los materiales.....	114
<b>6. Sobre este Reporte .....</b>	<b>122</b>
6.1. Análisis de materialidad y temas materiales.....	122
6.2. Índice de contenidos.....	123
6.3. Anexos.....	137
6.4. Informe de evaluación externa.....	145
6.5. Otra información.....	148

## **MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE**

Les presento el Reporte de Sustentabilidad 2023 de Grupo Arcor que, como desde hace 18 años, refleja nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Transcurrimos este año con importantes cambios, enmarcados en un proceso de renovación en el liderazgo de la compañía. En el mes de abril asumí como presidente de Grupo Arcor, con gran entusiasmo y orgullo. Este enorme desafío, estuvo acompañado por una nueva conformación en el Directorio y en la estructura gerencial. Un paso más en el proceso de evolución de la compañía.

El 2023 fue un año marcado por un contexto político, económico y social desafiante, donde tuvimos que recurrir a nuestra creatividad para sortear nuevos obstáculos que se fueron presentando y flexibilidad para adaptarnos constantemente a los escenarios cambiantes. Pero a pesar de las adversidades, demostramos que pudimos alcanzar muchos logros y seguir por el camino de crecimiento que nos propusimos en cada uno de los negocios, países y áreas del Grupo. Esa siempre ha sido y será la mirada que nos guía en Grupo Arcor.

El crecimiento de nuestros negocios se complementó con nuestra mirada en materia de sustentabilidad. Guiados por nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 "Vivir Mejor", y reforzando nuestro compromiso de producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor, avanzamos en la definición de metas para gran parte de nuestros compromisos de sustentabilidad. Creemos firmemente que establecer objetivos claros es fundamental para alinear a todos los miembros de nuestra organización con el logro de los compromisos que hemos asumido.

En este reporte queda reflejado nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con el Pacto Global de Naciones Unidas, presentando nuestros avances en el cumplimiento de los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción. Como cada año, ha sido confeccionada a partir de los más altos estándares de divulgación de información no financiera, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Los invito a recorrer cada segmento de este Reporte, en el que podrán acompañarnos por los diferentes caminos que elegimos para seguir contribuyendo con el desarrollo sostenible.

¡Muchas gracias!

**Alfredo Pagani**  
Presidente de Grupo Arcor

## MENSAJE DE NUESTRA GERENTE CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD

En esta nueva edición de nuestro *Reporte de Sustentabilidad 2023*, presentamos a nuestros grupos de interés información destacada sobre la contribución de Grupo Arcor al desarrollo sostenible.

Durante 2023, continuamos impulsando la gestión sustentable de nuestro negocio mediante la implementación de la **Estrategia de Sustentabilidad 2030** de Grupo Arcor, **Vivir Mejor**, que establece los compromisos que adoptamos para producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor.

A lo largo del año, cada uno de los negocios y las áreas corporativas de Grupo Arcor desarrollaron 1.004 iniciativas a través de sus *Planes Operativos de Sustentabilidad*. Además, 3.818 colaboradores fueron alcanzados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 1.046 colaboradores de niveles de conducción definieron objetivos específicos. Alinear los incentivos de nuestros colaboradores con nuestros compromisos de sustentabilidad sigue siendo fundamental para mejorar el desempeño ambiental y social de toda la compañía.

A través de los nueve compromisos de nuestra *Estrategia de Sustentabilidad*, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de negocios.

En línea con nuestro compromiso con una **Alimentación Saludable y Accesible**, revisamos las iniciativas comprendidas en la *Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable: Alimentos para Vivir Mejor*, focalizada en tres pilares de acción que la compañía impulsa con el objetivo de promover una alimentación variada, equilibrada, inclusiva y accesible: productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones, alianzas y conocimientos para innovar y acciones para promover hábitos de vida saludable. En el pilar de productos, continuamos impulsando iniciativas de mejora nutricional continua y de desarrollo de nuevos productos.

Continuamos afianzando también nuestro compromiso con la **Calidad en cada paso** profundizando nuestra *Estrategia de Calidad: Valor en cada paso*, que impulsa una gestión 360° de la calidad en todos nuestros procesos y a lo largo de nuestra cadena de valor. Así, superamos nuevas Auditorías de Global Food Safety Initiative (GFSI) y mantuvimos la certificación BRC en nuestras plantas industriales.

Desde nuestro compromiso con la **Agricultura regenerativa**, avanzamos en la implementación de las iniciativas del *Programa Agro Sustentable*, orientadas a promover un abastecimiento sustentable de las principales materias primas agrícolas que producimos y adquirimos. Así, alcanzamos importantes logros como la certificación de 280.000 Has. de maíz y trigo de nuestros proveedores bajo el estándar de producción sustentable SAI-FSA. Además, desde la iniciativa *Agro+30*, junto con CREA y UPL lanzamos un proyecto para la medición de carbono orgánico en suelo en 9 cadenas productivas en 4 regiones de Argentina (caña de azúcar, carne, tomate, frutas de carozo, vid, citrus, ganadería ciclo completo, forestal y rotación maíz, trigo, soja) que favorecerán el desarrollo de estrategias de manejo para incrementar el carbono orgánico en suelo.

En el *Comité de Diversidad*, y en línea con nuestro compromiso por la **Inclusión, diversidad y equidad**, continuamos dando impulso a la *Estrategia de Diversidad* de la compañía con el objetivo de fomentar una cultura interna diversa trabajando en los siguientes focos: equidad de género, inclusión de personas con discapacidad, generaciones, diversidad sexual (LGBTIQ+), y razas y etnias. En base a las actividades impulsadas en cada foco, durante 2023 logramos que el 43% de los ingresos a la compañía fueran mujeres, que el 38% de las vacantes gerenciales fueran cubiertas por mujeres y que el 1,5% de la dotación total esté integrada por personas con discapacidad.

A partir del compromiso con el **Bienestar laboral**, continuamos implementando diversos programas orientados a promover la seguridad, la salud y el bienestar de los colaboradores en las operaciones industriales: *Programa Integral de Evolución Cultural*, *Programa de Ergonomía*, *Programa de Riesgos 6C*.

Desde nuestro compromiso con el **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**, celebramos los 15 años de *nuestra Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios*, creada para promover el desarrollo integral de las comunidades que integramos e impulsada a través de 30 Comités de Relaciones con la Comunidad integrados por los líderes de las operaciones industriales de todo el Grupo. Durante 2023, donamos más de 1.100.000 kilos de productos a través del *Programa Corporativo de Donación de Alimentos* por medio de los Bancos de Alimentos, Cáritas y organizaciones que trabajan prioritariamente con niños y

adolescentes. También continuamos impulsando nuestro *Programa de Compras Inclusivas Responsables*, para contribuir con la inclusión y desarrollo de proveedores de base comunitaria, que desarrollan procesos productivos en condiciones de vulnerabilidad, y el *Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas*, para contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa de las zonas donde operamos.

En el marco de este compromiso, también llevamos adelante nuestra *Estrategia de Inversión Social en Niñez*, a través de la cual, por medio de Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil, buscamos contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia de Latinoamérica. Durante 2023, apoyamos e implementamos 156 iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y otros países de la Región, que alcanzaron a 356.517 niños y niñas y a 40.777 personas que se capacitaron en las temáticas vinculadas con la niñez. Asimismo, logramos que 426.587 personas interactuaran en nuestras iniciativas en forma digital y que 3.250.826 personas del público masivo accedieran a nuestros contenidos a través de distintas plataformas.

Junto a nuestra cadena de valor, por su parte, profundizamos el desarrollo de nuestra *Estrategia de Abastecimiento Sustentable*. Avanzamos en la implementación del Programa REconocer, a través del cual evaluamos a nuevos proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad. También continuamos dando impulso a nuestro *Plan de Logística Sustentable* y avanzamos en la implementación de nuestra *Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores*, a través del Programa Red Activa.

En cuanto a la preservación del planeta, y reafirmando nuestro compromiso con el *Cuidado del agua*, en 2023 seguimos trabajando para hacer un uso cada vez más eficiente de este recurso. Desde nuestra *Estrategia de Agua*, logramos una reducción en el consumo neto de agua del 6,9% en nuestras plantas ubicadas en zonas de Riesgo Hídrico Alto, en comparación con el año anterior.

Respecto del compromiso que asumimos con la *Acción por el clima y la biodiversidad*, impulsamos un proceso de revisión integral de nuestra *Estrategia de Cambio Climático*, sumando a nuestro inventario un screening de emisiones de alcance 3 que nos permitirá, a futuro, revisar nuestras metas de mitigación. Dentro de nuestra División Packaging, logramos la Certificación de Carbono Neutral para Papel Misionero, siendo la primera planta de Grupo Arcor en alcanzar este objetivo. Por otra parte, en el marco de nuestra *Estrategia de Biodiversidad*, avanzamos en actividades de conservación en las áreas de alto valor que preservamos en las provincias de Misiones y Tucumán, en Argentina. En Misiones desarrollamos un relevamiento de fauna, tanto en la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero como en áreas de producción forestal, identificando más de 29 especies de mamíferos que dan cuenta del alto grado de conservación de los ambientes naturales que protegemos en esa ecorregión.

Desde nuestro compromiso con la *Circularidad de los materiales*, continuamos avanzando hacia nuestra meta de cero residuos enviados a enterramiento al 2025 y conseguimos que 16 de las plantas del Grupo alcancen esta meta.

Finalmente, en 2023 formalizamos nuestra *Política de Compromiso con los Derechos Humanos*, aplicable a todo el Grupo Arcor. Quedaron allí plasmados los compromisos vinculados con los derechos referidos a prácticas laborales, preservación del ambiente, información y confidencialidad, comunidades e integridad.

Para terminar, quiero agradecer el enorme compromiso de todas las áreas de la empresa para la elaboración de esta memoria. Los invito a conocer los principales resultados de nuestros avances en el camino de integrar la sustentabilidad como modo de ser, de hacer y de crecer de la compañía.

¡Muchas gracias!

**Bárbara Bradford**  
Gerente Corporativa de Sustentabilidad

## 1. Grupo Arcor

### 1.1 Somos Grupo Arcor

Trabajamos con el propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor. Operamos en tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging, con una gestión sustentable como modo de ser, hacer y crecer.

En cada decisión que tomamos mantenemos nuestro compromiso con la calidad, y así llegamos a personas en más de 100 países a través de marcas líderes.

A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone, somos líderes en la producción de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica.

Contamos con más de 45 plantas industriales en Latinoamérica, una planta industrial en África<sup>1</sup>, y oficinas comerciales en cuatro continentes. Somos más de 20 mil personas que trabajamos en Grupo Arcor, convencidos de que la integración de culturas diferentes enriquece nuestra mirada del mundo.

- Alianzas estratégicas con empresas líderes como Grupo Danone, Laboratorios Bagó, Mastellone Hermanos, Grupo Bimbo y Coca Cola
- Principal empresa de alimentos de Argentina
- 1° Productor mundial de caramelos duros
- Presencia en más de 100 países
- Más de 45 plantas industriales en el mundo
- Modelo de distribución minorista de clase mundial
- Empresa líder de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica (a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone para los negocios de Galletas, Alfajores y Cereales en Latinoamérica.)
- 1° Productor de harina de maíz del país
- Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina
- Principal fabricante de papeles Kraft para embalajes en Argentina
- Líder argentino en la producción de cartón corrugado
- El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica
- Actor fundamental de la economía circular a partir del recupero y reciclado de papel y cartón

#### 1.1.1 Grupo Arcor en el mundo

América del Norte	América Central y Caribe	América del Sur	Europa	África	Asia y Oceanía
Estados Unidos	Honduras	Argentina	España	Angola	Australia
Canadá	El Salvador	Brasil	Bulgaria	Cabo Verde	China
México	Costa Rica	Chile	Macedonia	República	Bahréin
	Guatemala	Perú	Albania	Democrática del	India
	Panamá	Uruguay	Estonia	Congo	Japón
	Nicaragua	Paraguay	Países Bajos	Egipto	Kuwait
<b>Medio Oriente</b>	Belice	Bolivia	Reino Unido	Guinea Bisau	Mongolia
Israel	Aruba	Colombia	Bielorrusia	Guinea Ecuatorial	Omán
Libano	Barbados	Ecuador	Croacia	Kenia	Filipinas
Jordania	Haití	Venezuela	Bélgica	Liberia	Arabia Saudita
Irak	Jamaica	Guyana	Alemania	Libia	Corea del Sur
Siria	República	Surinam	Hungría	Madagascar	Tailandia
Azerbaiyán	Dominicana		Portugal	Mauricio	Emiratos Árabes
Georgia	Puerto Rico		Andorra	Mauritania	Unidos
Armenia	Trinidad y Tobago		Francia	Marruecos	Vietnam
	Cuba		Italia	Mozambique	Taiwán
	Curazao		Bosnia y	Sierra Leona	Yemen
	Saint Vincent		Herzegovina	Nigeria	
	Saint Lucía		Letonia	Sudáfrica	
	Granada		Lituania	Senegal	
	Antilla Holandesa		Grecia		

<sup>1</sup> En línea con los Estados Financieros Consolidados de Grupo Arcor, este Reporte de Sustentabilidad no incluye información relacionada con nuestra operación en Angola (Dulcería Nacional).

### 1.1.2 Nuestras alianzas estratégicas

Generamos alianzas e ingresamos en nuevos negocios y mercados como estrategia de crecimiento permanente.

#### **Danone**

*2005*

Nos asociamos con Grupo Danone y creamos Bagley Latinoamérica S.A. para los negocios de galletas, alfajores y cereales, constituyendo una de las empresas líderes en la región.

#### **Bimbo**

*2006*

A través de la asociación con Grupo Bimbo creamos Mundo Dulce con el fin de producir golosinas y chocolates para el mercado mexicano y de exportación.

#### **Coca Cola**

*2010*

Establecimos una alianza estratégica con Coca-Cola para el desarrollo conjunto de nuevos productos con originales combinaciones.

#### **La Serenísima**

*2015*

Generamos una asociación con Mastellone Hnos., la compañía argentina con más de 90 años de historia, líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos.

#### **Zucamor**

*2017*

Adquirimos el 100% de Zucamor S.A. Con esta incorporación, el Negocio de Packaging se convierte en el mayor productor de papel reciclado del país y un importante referente en Sudamérica.

#### **Bagó**

*2018*

Nos aliamos con Laboratorios Bagó para combinar el mundo de la salud y de la alimentación creando Simple, una línea de suplementos dietarios.

#### **Kamay**

*2019*

En alianza con Coca-Cola creamos Kamay el primer fondo argentino de capital abierto, para financiar y asesorar start-ups con proyectos innovadores.

#### **Ingedion**

*2021*

En 2021 creamos una alianza estratégica con Ingedion<sup>2</sup>, compañía líder global en ingredientes desde 1906, para potenciar la producción, comercialización y distribución de soluciones innovadoras de ingredientes para diversas industrias de Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica.

### 1.1.3 Nuestros negocios

Somos un grupo industrial multinacional líder, integrado por 3 unidades de negocio:

- Alimentos de Consumo Masivo.
- Agronegocios.
- Packaging.

#### **ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO**

Nos especializamos en la elaboración de productos alimenticios para una alimentación variada, equilibrada e inclusiva. Como líderes de mercado buscamos ofrecer productos de calidad a través de una oferta exclusiva e innovadora, y un amplio portafolio de marcas.

---

<sup>2</sup> Sujeto a aprobación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) de Argentina.

### *Alimentos*

Somos la principal empresa de alimentos de la Argentina. Elaboramos nuestros productos a través de una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos, que aseguran una gran calidad desde el campo a la mesa. Nuestra oferta de productos incluye mermeladas, pastas secas, dulces sólidos, salsas, conservas vegetales, tomates y pescados, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceite, cacao y especias.

**Destacados 2023:** Lanzamiento de mermelada La Campagnola Selección Arándanos, Jugo en Polvo BC Limonada, Muffins Águila, Gelatina BC Frambuesa y Extracto de Tomate La Campagnola. A su vez, crecimos en Arepas y Polenta Presto-Pronta.

### *Chocolates*

Somos líderes en el mercado argentino. Estamos presentes en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y valoradas por los consumidores. Nuestro portafolio incluye tabletas, bombones, obleas bañadas, confitados, chocolates infantiles y chocolates para repostería.

**Destacados 2023:** Crecimos en nuestra marca Águila, y continuamos desarrollando Cajas Surtidas e innovando en la marca Graffiti.

### *Galletas, snacks y cereales*

Somos líderes en la región a través de Bagley Latinoamérica S.A. junto con nuestro aliado Grupo Danone. Elaboramos galletas, alfajores, cereales y snacks. Nuestra oferta incluye Crackers, Galletas de Cereal, Dulces Rellenas, Dulces Secas, Alfajores, Barras de Cereal, Cereales para el Desayuno, Obleas, Snacks, Surtidas y Tostadas.

**Destacados 2023:** Lanzamos Chocolinas Blanco y Negro, snacks de cereales Cereal Mix, Maná Petit, Saladixs Chips y relanzamos de alfajores Blanco y Negro.

### *Golosinas*

Somos el primer exportador de golosinas de la Argentina, Chile y Perú y empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario. Nuestra oferta incluye caramelos (reellenos, duros, ácidos, colados y blandos) caramelos de leche, caramelos de goma, chupetines, gomas de mascar, chicles globo, turroneos, pastillas.

**Destacados 2023:** Lanzamos extrudados bajo la plataforma Mogul Extreme, ingresamos al segmento de caramelos duros reellenos con nuestra marca Butter Toffees, y al mercado de las pastillas comprimidas sin azúcar a través de Menthoplus, con las presentaciones de Mix Berries y Cool Mint.

### *Helados*

Somos uno de los líderes de la categoría, con una propuesta variada, de gran calidad y sabores únicos. El portafolio cuenta con el aval de las marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores. Nuestra oferta incluye palitos de agua y crema, copas, cucuruchos, tacitas, bombones, postres helados, baldes, tortas, multipacks, porcionados y gelato.

**Destacados 2023:** Lanzamos nuevas propuestas bajo la marca Chocolinas/Chocotorta Cofler y la Línea de gelatos XL.

### *Productos funcionales*

Desde 2018, Arcor y Laboratorios Bagó trabajan como socios estratégicos para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios, mediante el desarrollo de productos que colaboren al cuidado de la salud y puedan incorporarse fácilmente en el día a día. Nuestra oferta incluye: Vitalidad, Defensas, Bienestar de peso, Nutrición deportiva, Colágeno, Salud digestiva, salud ósea.

**Destacados 2023:** Lanzamiento de una nueva campaña de comunicación en medios masivos y digitales, con la embajadora de la marca, Andrea Frigerio.

## **AGRONEGOCIOS**

Desarrollamos soluciones de ingredientes para las industrias de alimentos, bebidas, papel, corrugado, cuidado personal y del hogar, y nutrición animal, entre otras. Somos líderes en procesamiento de maíz y producción de alcohol etílico de cereales. Nuestros principales productos son: azúcar común, azúcar mascabo,

leche, alcohol etílico de cereales, fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, harina de maíz, sémola, aceite de maíz y una importante cantidad de subproductos de maíz que se utilizan para alimentación animal.

Desde 2021 trabajamos en alianza con Ingredion<sup>3</sup>, para potenciar la producción, comercialización y distribución de soluciones innovadoras de ingredientes en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica.

**Destacados 2023:**

- 1.300.000 toneladas de maíz molidas por año
- 25.000.000 litros de alcohol producidos por año
- Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina
- La mayor capacidad de molienda de maíz de la región
- 1º Productor de harina de maíz del país

**PACKAGING**

Somos una de las empresas de soluciones de *packaging* más importante del Cono Sur y contamos con plantas industriales en Argentina, Chile y Perú. Lideramos los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles de Argentina. Nos destacamos por la calidad de nuestros productos a través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, mediante las cuales ofrecemos a clientes de diversas industrias propuestas de *packaging* innovadoras y sustentables.

Ofrecemos soluciones innovadoras y sustentables mediante un enfoque empresarial circular. Esto implica obtener nuestros materiales de manera sostenible y llevar a cabo un proceso de producción cuidadoso del ambiente y los recursos, que procura el desarrollo humano de todos los implicados.

**Destacados 2023:**

- 270 mil toneladas anuales de papel
- 900 millones de m<sup>2</sup> de cartón corrugado por año.
- 12 mil toneladas anuales de material flexible
- 230 millones de unidades de bolsas industriales por año
- 23 mil hectáreas propias para desarrollos forestales

**1.1.4 Nuestra filosofía corporativa**

**Misión:** Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

**Visión:** Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

**Propósito:** Hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

**Nuestros valores:**

- *Integridad:* logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.
- *Vínculos humanos:* creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.
- *Calidad:* asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.
- *Orientación a resultados:* nuestras acciones están orientadas al logro de resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.
- *Innovación:* integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar en forma continua en nuestros productos y servicios.

<sup>3</sup> Sujeto a aprobación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) de Argentina.

- *Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor:* somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.
- *Espíritu emprendedor:* el espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros sigue siendo nuestra fuente de inspiración. Es por eso que promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.
- *Diversidad:* sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, por eso, fomentamos una cultura interna diversa en la que la integración de miradas diferentes es una oportunidad de crecimiento.

### 1.1.5 Nuestro equipo

	2023						2022	
	Hombres		Mujeres		Total		Total	Total
	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos y eventuales	Efectivos y eventuales
<b>Por país</b>								
Argentina	10.270	574	2.466	437	12.736	1.011	13.747	13.964
Brasil	2.114	11	1.612	28	3.726	39	3.765	4.223
Chile	1.274	26	314	38	1.588	64	1.652	1.662
Perú	140	125	12	91	152	216	368	361
México	590	3	530	2	1.120	5	1.125	1.064
España	6	0	6	0	12	0	12	12
Resto del Mundo	189	11	142	20	331	31	362	343
<b>Total</b>	<b>14.583</b>	<b>750</b>	<b>5.082</b>	<b>616</b>	<b>19.665</b>	<b>1.366</b>	<b>21.031</b>	<b>21.629</b>

### 1.1.6 Nuestros principales datos económicos

Principales indicadores económicos-financieros <sup>4</sup>	2023 (millones de pesos)	2022 (millones de pesos)
Ventas netas	1.915.229,0	1.946.553,5
Gastos de comercialización y administración	388.493,0	379.102,5
Sueldos, jornales y cargas sociales	437.212,3	420.657,2
Inversión en bienes de uso y otros activos	42.779,2	33.562,7
EBITDA	156.561,4	181.583,7
<b>Total de impuestos<sup>5</sup></b>	<b>90.722,7</b>	<b>111.785,9</b>
<i>Impuestos directos</i>	34.539,2	33.607,4
<i>Derechos a la Exportación</i>	6.146,4	6.621,3
<i>Impuestos, tasas y contribuciones</i>	5.911,0	5.753,9
<i>Impuesto a las ganancias<sup>6</sup></i>	44.126,1	65.803,3
<b>Ganancia / (Pérdida) neta del ejercicio<sup>7</sup></b>	<b>4.608,7</b>	<b>99.772,6</b>
<b>Pago a proveedores de capital</b>	<b>184.086,0</b>	<b>118.499,4</b>
<b>Capitalización total<sup>8</sup></b>	<b>856.909,8</b>	<b>701.851,1</b>

<sup>4</sup> Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.

<sup>5</sup> Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2023: Argentina 84.156,36 - Bolivia 888,78 - Brasil 1.635,61 - Chile 860,97 - China 6,96 - Ecuador 24,41 - España 1.435,85 - Estados Unidos (129,33) - México 561,08 - Paraguay 294,52 - Perú 197,61 - Uruguay 789,85

<sup>6</sup> Incluye impuestos diferidos.

<sup>7</sup> Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

<sup>8</sup> Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

Principales indicadores económicos-financieros <sup>4</sup>	2023 (millones de pesos)	2022 (millones de pesos)
Patrimonio neto <sup>9</sup>	336.753,3	301.368,0
Préstamos No Corrientes <sup>10</sup>	313.803,0	188.667,9
Préstamos Corrientes <sup>11</sup>	206.353,5	211.815,2

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2023 de Grupo Arcor, disponible en [www.arcor.com](http://www.arcor.com).

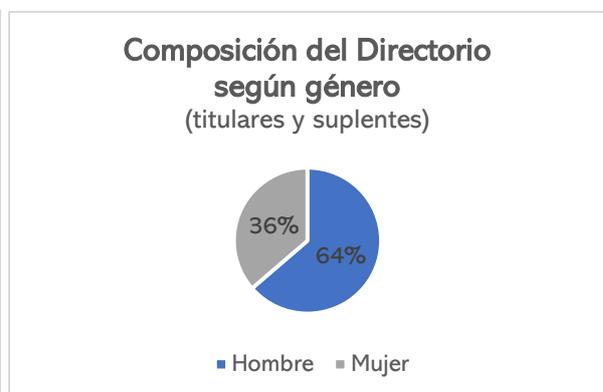
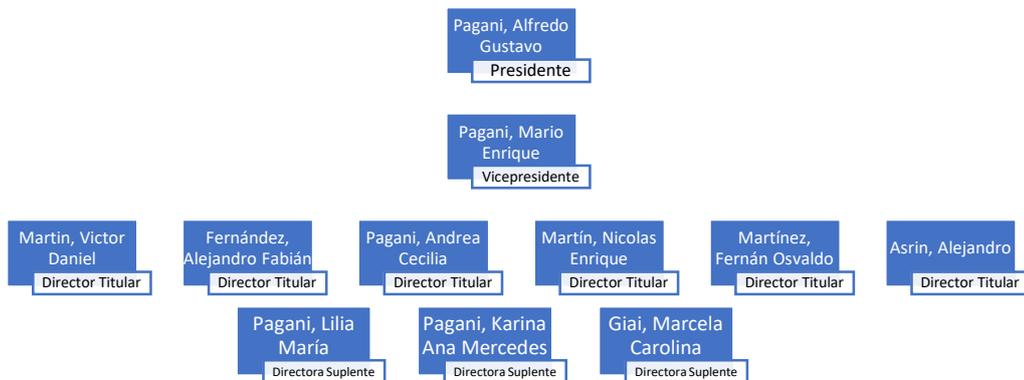
### 1.1.7 Directorio Grupo Arcor

Nuestro órgano de gobierno está conformado por la Asamblea de Accionistas y nuestro Órgano de Administración está conformado por el Directorio, siendo el Sr. Alfredo Gustavo Pagani el presidente del Directorio.

Sobre la base de los criterios definidos para la selección del Órgano de Administración, el Comité de Recursos Humanos efectúa propuestas de integrantes que se elevan al Directorio, para que luego este último lo eleve y proponga a la Asamblea de Accionistas para su consideración. La designación de las personas que integran el Directorio es una facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, por lo que la propuesta que realice el Directorio siempre mantendrá el carácter de no vinculante.

El Comité de Recursos Humanos además es responsable de constatar la existencia de un plan de sucesión para las personas que integran el Directorio y la Alta Gerencia.

Durante 2023 comenzó una nueva etapa y un proceso de renovación en el liderazgo de la compañía, con una nueva conformación en su Directorio. Luego de tres décadas como presidente y CEO de Grupo Arcor, Luis Alejandro Pagani dejó su rol en la dirección de la compañía, siendo sucedido en la presidencia de la compañía por Alfredo Gustavo Pagani. Junto con este cambio, se han producido otras modificaciones en el órgano de administración en el último período, que incluyen la designación de Mario Enrique Pagani como vicepresidente. Además, se han incorporado Andrea Cecilia Pagani y Nicolás Enrique Martín como directores Titulares. Todos los cambios tuvieron efecto a partir del 28 de abril de 2023.



<sup>9</sup> Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

<sup>10</sup> Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

<sup>11</sup> Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

Nombre	Cargo	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independencia	Antigüedad en el cargo del Directorio*
Alfredo Gustavo Pagani	Presidente	Ejecutivo	No Independiente	19 años
Mario Enrique Pagani	Vicepresidente	Ejecutivo	No Independiente	1 año
Víctor Daniel Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	18 años
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	No Ejecutivo	No Independiente	15 años
Andrea Cecilia Pagani	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	> 1 año
Nicolás Enrique Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	> 1 año
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	6 años
Alejandro Asrín	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	2 años
Lilia María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	6 años
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	8 años
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	6 años

\*Se consideró la antigüedad en el cargo actual. Para los casos de Alfredo Pagani y Mario Pagani, se consideró su antigüedad como Directores Titulares y no como Presidente/Vicepresidente, respectivamente. Vale destacar que ellos son Directores Titulares y, por decisión del Directorio, fueron escogidos, a su vez, como Presidente y Vicepresidente.

El Directorio revisa y aprueba la Misión, Visión, Propósito y Valores de la compañía, como así también su Estrategia de Sustentabilidad. A su vez, el Directorio y la alta gerencia elaboran el Plan Operativo (PO) y el Presupuesto (Pe) de cada año, teniendo en cuenta la estrategia general del Grupo Arcor, la Estrategia de Sustentabilidad y los riesgos asociados.

Además de nuestro Órgano de Administración, contamos con diferentes comités establecidos y conformados por el Directorio, para fomentar el trabajo conjunto y alcanzar los objetivos propuestos por la compañía:<sup>12</sup> Durante 2023, el Directorio aprobó separar las funciones del Comité de Finanzas, Inversiones y Estrategias, constituido en 2010, creando así el Comité de Finanzas y Estrategias por un lado y el Comité de Inversiones, por el otro. De esta manera quedaron constituidos 7 Comités, que reportan al Directorio diversos aspectos de su competencia:

- **Comité de Ética y de Conducta:** conformado en 2009, su principal función es velar por el cumplimiento del Código de Ética y de Conducta. Contribuye a la mejora continua del clima ético de la empresa, promoviendo acciones de sensibilización, comunicación y capacitación para todo el personal y también de grupos de interés específicos de la cadena de valor.
- **Comité de Auditoría:** constituido en el año 2010, tiene entre sus funciones las siguientes: (a) supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo contable, así como la fiabilidad de este último y de toda la información financiera y otros hechos significativos, (b) supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad, (c) revisar los planes de los auditores internos y externos y evaluar su desempeño, (d) considerar el presupuesto de auditoría interna y externa, y (e) evaluar diferentes servicios prestados por los auditores externos y su relación con la independencia de estos de acuerdo con lo establecido por las normas de auditoría vigentes. Este Comité no aplica las normas establecidas por la Comisión Nacional de Valores, debido a que la Sociedad no está obligada a su constitución en dichos términos.
- **Comité de Finanzas y Estrategias:** constituido en 2023, a partir del Comité de Finanzas, Inversiones y Estrategias (conformado en 2010). Dentro de sus funciones se destaca la revisión del presupuesto

<sup>12</sup> Las funciones de cada comité se pueden ver en la Práctica 4 del Código de Gobierno Societario, publicado en la página de [CNV](#).

anual, la evaluación de fuentes alternativas de financiamiento, planes de inversiones y nuevos negocios.

- **Comité de Inversiones:** conformado en 2023, tiene dentro de sus funciones más relevantes, analizar y sugerir al Directorio los planes de inversiones, y realizar un seguimiento detallado de todas y cada una de las inversiones que se aprueben.
- **Comité de Recursos Humanos:** fue conformado en 2015 para monitorear que la estructura de remuneración de los miembros del Directorio y del personal clave se relacione con su desempeño, así como la administración de riesgos y el rendimiento a largo plazo, el desarrollo de criterios de selección, y la aplicación de políticas de capacitación, retención y sucesión para los miembros del Directorio y de la Alta Gerencia. Una de sus principales funciones es proponer con carácter no vinculante, considerando los criterios aprobados por el Directorio, personas para los cargos de Directores, integrantes de los Comités y Alta Gerencia, los cuales, en su caso y de corresponder, deberán ser puestos a consideración del Directorio, para que este los eleve a la Asamblea de Accionistas.
- **Comité de Compras:** desde 2015, el Directorio constituyó este Comité con la función principal es evaluar, gestionar y mitigar los riesgos vinculados a la cadena de suministros, tanto de bienes como de servicios.
- **Comité de Sustentabilidad:** desde 2015, este Comité tiene a su cargo funciones de asesoramiento a la Dirección en todos los aspectos relacionados con la sustentabilidad, apoyando la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante, entre ellos.

## 1.2 Sistema de Gestión Integral

Contamos con un Sistema de Gestión Integral (SGI) basado en la cultura de nuestra empresa y los conceptos, requisitos y herramientas de mejora considerados de clase mundial.

Dicho sistema busca sustentar la estrategia de la compañía a través de la disciplina operativa, la mejora continua de los procesos y su adecuación a las exigencias de los mercados a donde llegan nuestros productos. Mantiene una evolución permanente de los estándares de gestión en las operaciones procurando la mejora continua.

### 1.2.1 Gestión sustentable de las operaciones

Utilizamos las mejores prácticas de gestión industrial para producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta.

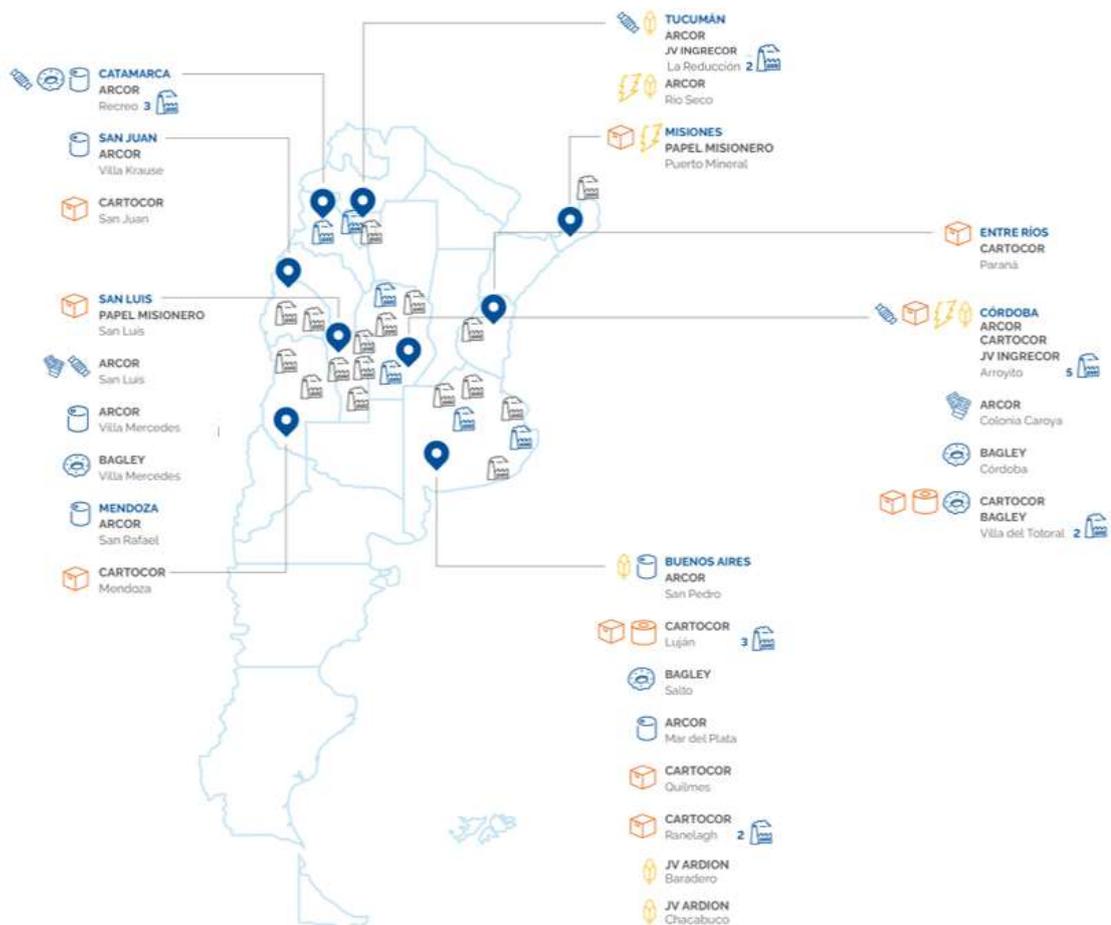
*A lo largo de 2023, destinamos USD 1.458.484 a inversiones vinculadas con la gestión sustentable de nuestras bases operativas*

57 bases operativas con ISO 9001 de Gestión de la Calidad	58 bases operativas con ISO 14001 de Gestión Ambiental	53 bases operativas con ISO 45001 de salud y seguridad ocupacional	13 bases operativas con certificaciones de gestión forestal	46 plantas con certificaciones de normas de seguridad alimentaria
---	--	--	---	---

## Latinoamérica



## África



### 1.3 Gestión de la Innovación

La innovación es la clave de nuestra mirada al futuro, ya que nos permite trabajar en soluciones creativas y de valor agregado. En este sentido, seguimos avanzando a fin de impulsar la adaptación, transformación y evolución de los productos, procesos y servicios para potenciar el crecimiento sostenido del negocio, el cuidado de los recursos naturales y la satisfacción de los clientes y consumidores.

Nuestra gestión de la innovación se basa en los siguientes pilares:



Fomentamos la cultura interna de innovación a través de la iniciativa llamada “Semana de innovación”, cuyo objetivo es promover la cultura interna, generando un espacio para difundir iniciativas, herramientas y casos de éxito o buenas prácticas. Esta actividad incluye charlas con expertos, actividades participativas de creatividad, difusión de innovaciones implementadas dentro de la compañía, entre otras. En 2023 asistieron a este evento cerca de 1.600 colaboradores de Argentina, Chile, México, Uruguay, Perú, Bolivia, Paraguay y Brasil.

Apostando a la vinculación, formamos parte del “Club de Innovación” de Argentina, perteneciente a RELACI (Red Latinoamericana de Clubes de Innovación), el cual está destinado a acelerar los procesos de innovación de las organizaciones a partir de la colaboración, el conocimiento y el aprendizaje entre pares. Participamos de actividades tales como talleres formativos (Toolbox), sesiones puertas abiertas en diferentes industrias (Open doors) y sesiones con start-ups (StartMeUp).

También nos vinculamos con el ecosistema emprendedor y científico a través Start-ups e instituciones, tanto de ingredientes como de materiales de empaque, con el objetivo de estar a la vanguardia sobre las últimas tendencias tecnológicas y acelerar la adopción de estas.

Por otro lado, realizamos sesiones de ideación dentro de nuestras unidades de negocios buscando sumar diferentes visiones y conocimientos para generar perspectivas, conceptos y prototipos que puedan inspirar la búsqueda de innovación para nuestras marcas y apalancar los resultados de la empresa, ofreciendo novedades a los consumidores. Algunas de las actividades realizadas durante el último año son:

- **Evento 3D:** Es una iniciativa promovida por el área de Investigación y Desarrollo de Arcor Brasil, cuyo objetivo fue impulsar la Red de Innovación, inspirando la participación de todos los niveles y áreas y conectando personas a favor de un modelo de trabajo colaborativo, buscando la sustentabilidad del negocio de forma creativa.
- **Workshop “Creando futuro hacia el pipeline 2028”:** Esta iniciativa se desarrolló con el apoyo de la consultora Trendcity analizamos las principales macrotendencias socio culturales y, en conjunto con nuestros negocios, ideamos soluciones que atienden dichas necesidades. Como resultado surgieron 15 espacios de oportunidad y más de 70 ideas.
- **Sesiones “Innovation Day”** para Bagley, Alimentos, Funcionales, Golosinas y Chocolates: sesión en conjunto con proveedores de ingredientes donde se trabajaron temas de optimización de fórmulas, nuevas texturas, mejoras nutricionales, entre otros.
- **Sesiones con proveedores de materiales de empaques** para revisar tendencias y nuevas tecnologías.

### ***Kamay Ventures***

En 2019 conformamos Kamay Ventures<sup>13</sup>, en alianza con Coca-Cola, con el objetivo de acelerar la innovación en emprendimientos para la empresa, contribuir con el ecosistema emprendedor y ayudar en la transformación de la cultura interna hacia mayores oportunidades de innovación. Esta iniciativa está enfocada en la aplicación de la tecnología para optimizar los procesos y reducir el impacto ambiental en toda la industria, atraer y retener talento innovador y contribuir a la transformación digital de la compañía, entre otros.

<sup>13</sup> <https://kamayventures.com/>

Actualmente, los inversores de Kamay Ventures son Coca-Cola Latin América y Grupo Arcor, como socios fundadores, y Grupo Bimbo, quien se unió recientemente.

Durante 2023 Kamay invirtió en:

- **INI:** La primera red de pagos basada en nuevas tecnologías (LoRaWAN), que aporta conectividad a comercios, bancos y servicios de entrega, con bajos requerimientos de conexión para realizar transacciones de pagos digitales en tiempo real.
- **Nude:** Es una foodtech brasileña especializada en la producción de leche vegetal.
- **Sensei:** Es un proveedor europeo de tiendas autónomas que ofrece una solución impulsada por inteligencia artificial a los minoristas para brindar una experiencia de compra fluida, sin escanear productos ni hacer filas.

### **Kamay Code**

Kamay Ventures ideó el evento Kamay Code con el propósito de conectar emprendedores y corporaciones con el vibrante ecosistema de innovación de Latinoamérica. La experiencia abarcó debates sobre las últimas tendencias tecnológicas presentados por oradores locales e internacionales, capacitación a través de diversos talleres y la oportunidad de realizar networking con líderes destacados.



La propuesta se complementó con una competencia para startups y scaleups, donde presentaron en breves minutos soluciones innovadoras que abordaron los desafíos propuestos por las corporaciones asociadas a Kamay Ventures. Las empresas seleccionadas obtuvieron la posibilidad de participar en el exclusivo Design Sprint junto a los socios de Kamay Ventures.

Finalmente, algunas tuvieron la oportunidad de desarrollar una Prueba de Concepto (PoC).

La experiencia Kamay Code inició en Buenos Aires en marzo de 2023 y continuó en São Paulo, Brasil, en agosto.

### **Premio Arcor a la Innovación**

Desde el 2009 Arcor lleva adelante el Premio Arcor a la Innovación, en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación y Fundación Arcor.

Los objetivos del premio son:

- Apoyar proyectos de investigación y/o desarrollos tecnológicos en el área de alimentos abarcando productos, procesos y servicios en la industria que tengan impacto en la sociedad y a nivel tecnológico.
- Promover la cultura innovadora y el desarrollo tecnológico dentro del ámbito académico, emprendedor e industrial que conduzca a una mayor productividad y competitividad en el sector de la alimentación, como así también lograr mejoras en las condiciones de vida y situación social de las comunidades.
- Reconocer y estimular el talento, la aplicación del conocimiento y las actitudes emprendedoras que permitan la introducción de nuevos procesos y/o productos, el agregado de valor y la diferenciación tecnológica.
- Impulsar y agilizar la transferencia tecnológica entre el ámbito científico-tecnológico y productivo.



En su 8° edición, el premio volvió a convocar a emprendedores/as, investigadores/as, empresas pymes y organizaciones sin fines de lucro a presentar proyectos innovadores de base científica y/o tecnológica para el sector alimenticio. La preparación de los semifinalistas estuvo a cargo de la aceleradora Overboost, a través de Kamay.

El desafío de Grupo Arcor, a través de esta convocatoria es reafirmar su compromiso con la cultura de la innovación y el desarrollo científico–tecnológico en el sector alimentario, con el objetivo de “hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor”.

### Ganador del premio Arcor a la Innovación

KRESKO RNAtch es una PyME santafesina que desarrolló una solución para preservar los supernutrientes presentes en alimentos al momento de la cosecha, creando suplementos dietarios con amplios beneficios para la salud. Utilizan ARN regulatorios, moléculas que funcionan como herramientas para reprogramar el metabolismo. Según Daniela Teplitzki, directora de operaciones de Kresko: "Queremos que todas las personas alcancen su máximo nivel de bienestar. Desarrollamos productos naturales e innovadores que responden a distintos trastornos relacionados con el estilo de vida, buscando mejorar la vida de las personas a través de una nutrición funcional e inteligente".



### Mención Especial | Fundación Arcor

BREAR fue la propuesta que recibió la Mención Especial otorgada por Fundación Arcor para premiar al proyecto con marcado perfil social y comunitario. Originaria de la ciudad de Recreo, provincia de Catamarca, la empresa creó la primera industria nacional de goma brea. Este producto, derivado de la resina de un árbol nativo del noroeste argentino, se utiliza en la industria alimenticia como estabilizante, gelificante, emulsionante y espesante. Además de fomentar la innovación, genera triple impacto al ser una alternativa sustentable que crea oportunidades económicas en zonas rurales y reemplaza la importación total de goma arábiga. Según Leónidas Cordi, CEO de Brear: "Estamos trabajando en la ampliación geográfica de producción para tomar el 10% del mercado total de Argentina y avanzar en acuerdos comerciales estratégicos con empresas referentes de la industria alimenticia".

## 1.4 Gestión Sustentable

Entendemos a la sustentabilidad como un enfoque integral que permite gestionar tanto los riesgos como las oportunidades relacionadas con la actividad de la empresa y de los vínculos con nuestros grupos de interés.

*Buscamos crear valor económico, social y ambiental a largo plazo al gestionar de manera integral estos aspectos.*

### 1.3.1. Estrategia de Sustentabilidad 2030

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, "Vivir Mejor", nos impulsa a "producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor".



Para alcanzar este objetivo, asumimos nueve compromisos, organizados en tres pilares:

**Producir alimentos sustentables:** Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

Para ello nos comprometemos con:

-  **Alimentación saludable y accesible**
-  **Calidad en cada paso**
-  **Agricultura regenerativa**

**Promover la prosperidad de las personas:** Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Para ello nos comprometemos con:

-  **Inclusión, diversidad y equidad**
-  **Bienestar laboral**
-  **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

**Preservar la sostenibilidad del planeta:** Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Para ello nos comprometemos con:

-  **Cuidado del agua**
-  **Acción por el clima y la biodiversidad**
-  **Circularidad de los materiales**

Estos compromisos se apoyan en la Integridad, el respeto por los Derechos Humanos y la Innovación como base para todas las acciones que llevamos adelante.

Conocé más sobre nuestra Estrategia de Sustentabilidad en <https://sustentabilidad.arcor.com>

#### Política de Sustentabilidad de la División Packaging

Desde 2018, la División Packaging cuenta con una Política de Sustentabilidad alineada con la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo Arcor. Esta política está integrada por cinco compromisos que sintetizan los principales desafíos de sustentabilidad para este negocio:

-  **Abastecimiento sustentable:** Promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, impulsar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, y fomentar el uso de materias primas e insumos de origen renovable, reciclado o reutilizado.
-  **Cuidado del ambiente y de los recursos:** Fomentar un uso racional del agua, buen desempeño energético, generación y uso de energías renovables, prevención de la contaminación y reducción, reutilización y reciclado de materiales en nuestras operaciones.
-  **Desarrollo humano:** Contribuir con el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales, el desarrollo local, la gestión de impactos comunitarios, la inclusión y la diversidad.



**Innovación y soluciones sustentables:** Alentar la innovación en el desarrollo tecnológico de soluciones, garantizar la seguridad, inocuidad y preservación adecuada de los productos y ofrecer envases que generen un menor impacto ambiental.



**Economía circular:** Impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos, e incentivar la creación y funcionamiento de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.

### 1.3.2. Sistema de gobierno y gestión de la Sustentabilidad

A fin de integrar la sustentabilidad como un componente fundamental de la dirección y gestión de nuestra compañía, desde hace más de una década contamos con una estructura organizacional de la sustentabilidad en dos niveles:

#### Político-estratégico

Desde el año 2009 contamos con el Comité de Sustentabilidad Arcor, liderado por nuestro presidente y conformado por los máximos responsables de las áreas y de los negocios. Este comité asesora al Directorio en temáticas relacionadas con el triple impacto:

- Apoya la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante.
- Establece prioridades e implementa políticas, estrategias y acciones corporativas relacionadas con la sustentabilidad de los negocios.
- Evalúa el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad de sus negocios, monitoreando y minimizando los impactos ambientales y sociales de sus operaciones.
- Recomienda acerca de la sustentabilidad con respecto a la estrategia de relacionamiento con los diversos públicos.
- Da seguimiento a la implementación del plan de sustentabilidad del Grupo.
- Asegura que existan políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de la compañía como empresa sustentable.

Además, en Chile y en Brasil funcionan los comités locales de sustentabilidad, conformados por los directores generales de cada país y su primera línea de reportes, cuyos roles y responsabilidades son implementar localmente los lineamientos corporativos, definir prioridades, y dar seguimiento y monitoreo del plan de sustentabilidad local.

#### Estratégico-operacional

Contamos con una Gerencia Corporativa de Sustentabilidad integrada por la Gerencia de Estrategias de Sustentabilidad, la Gerencia de Inversión Social Regional (a cargo de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil), y la Gerencia de Relaciones con la Comunidad.

La Gerencia de Estrategias de Sustentabilidad es la encargada de acompañar al Comité de Sustentabilidad de la compañía en el diseño de la estrategia de sustentabilidad del Grupo, y a todas las áreas y negocios en su implementación, promoviendo la innovación en prácticas sostenibles, facilitando y brindando asesoría técnica a las distintas áreas de la compañía.

La Gerencia de Relaciones con la Comunidad es la encargada de gestionar los impactos comunitarios de la empresa en todas las localidades en las que la empresa cuenta con presencia industrial.

Y la Gerencia de Inversión Social Regional, por su parte, lleva adelante la estrategia de inversión social de la compañía, orientada a contribuir a la igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades en cuidadores y responsables, y el apoyo a proyectos de alcance territorial orientados a la niñez desde una perspectiva de derechos.

### Metas de Sustentabilidad

Como parte del plan de implementación de la Estrategia de Sustentabilidad 2030, durante 2023 el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor impulsó un proceso para establecer metas corporativas para cada uno de los compromisos de la Estrategia de Sustentabilidad de Grupo Arcor. Como resultado de este proceso, se establecieron 20 metas relacionadas con 6 de los 9 compromisos que comprende “Vivir Mejor”:



#### Calidad en cada paso

- 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor para el año 2030.



#### Inclusión, diversidad y equidad

- 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para el año 2030.
- 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para el año 2025.
- 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para el año 2025.



#### Bienestar laboral

- Reducción del IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando <5 para el año 2025 y <3 para el año 2030.



#### Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

- 100.000 personas alcanzadas por iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica para el año 2030.
- Capacitar a 200.000 personas hasta 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental
- 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad
- 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión
- 100% de proveedores de fazón auditados por su desempeño social y ambiental



#### Cuidado del agua

- Alcanzar una reducción en el consumo específico de agua (m3/tonelada) del 25% para 2025 y del 30% para 2030, respecto del consumo en 2020.



#### Circularidad de los materiales

- 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para el año 2025.
- 40% de reducción en los residuos generados en nuestras operaciones para 2030, respecto del año 2016.
- 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para el año 2030.
- 100% de papel certificado o reciclado en los envases para el año 2030.
- Cero PVC en los envases de nuestros productos para el año 2025.
- Apoyar proyectos de recupero y reciclado de los materiales de empaque que colocamos en el mercado.

Las metas para los compromisos Alimentación Saludable y Accesible, Agricultura Regenerativa y Acción por el Clima y la Biodiversidad, se encuentran en proceso de desarrollo.

### 1.3.3. Sistema de gestión de la Sustentabilidad

Con el fin de integrar los desafíos de los compromisos de sustentabilidad a los planes de cada uno de los negocios de la compañía, impulsamos un procedimiento para la construcción de la Matriz de Riesgos y Oportunidades y de Planes Estratégicos de Sustentabilidad por Negocio.

Este procedimiento incluye las siguientes etapas:

1. Escenario de negocio, planteado por la gerencia de cada negocio en función del contexto y las perspectivas futuras, contemplando diversos aspectos (globales, locales, internos y externos).
2. Mapa de grupos de interés, delineado por un equipo interdisciplinario seleccionado por la gerencia.
3. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), en base al escenario de negocios y a las expectativas y necesidades de los grupos de interés.
4. Matriz de Riesgos y Oportunidades en la Cadena de Valor, desarrollada en base al análisis interno y externo de los pasos anteriores.
5. Lineamientos Estratégicos para la Sustentabilidad del Negocio, incluyendo temas a abordar e iniciativas prioritarias a impulsar con una mirada de mediano plazo a 3-5 años.

Como resultado de este proceso, se definen las prioridades de sustentabilidad para cada uno de los Negocios de Grupo Arcor, bajo la certeza de que mantengan relación directa con los compromisos de la Estrategia de Sustentabilidad 2030. Quedan así definidos y consensuados los principales lineamientos que los Negocios tienen en cuenta anualmente para el desarrollo de sus Planes Operativos de Sustentabilidad. De este modo, la compañía se asegura que su Estrategia de Sustentabilidad se integre a los planes estratégicos y se haga presente en las decisiones de cada Negocio.

### Planes Operativos de Sustentabilidad

Los negocios de Grupo Arcor desarrollan anualmente Planes Operativos de Sustentabilidad (POS). Los POS se desarrollan a partir de los compromisos asumidos en la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, la matriz de riesgos y oportunidades propia de cada negocio y las metas corporativas establecidas para cada compromiso.

*Durante 2023 los negocios y las áreas corporativas de Grupo Arcor desarrollaron 13 Planes Operativos de Sustentabilidad (POS), que incluyeron 1.004 iniciativas*

### Sustentabilidad en el Sistema de Gestión del Desempeño

En 2023 un total de 3.818 colaboradores fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 1.046 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos de desempeño específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en la remuneración variable de los colaboradores alcanzados.

#### 1.3.4. Compromiso con los ODS

En Grupo Arcor realizamos una gestión alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y contribuimos con 46 de las 169 metas establecidas, a través de iniciativas impulsadas de acuerdo con los compromisos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

<p><b>Producir alimentos sustentables</b></p> <p>Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo opciones de calidad, accesibles y seguras.</p>	<p><b>Promover la prosperidad de las personas</b></p> <p>Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad, asegurando el bienestar laboral de nuestros colaboradores y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra cadena de valor.</p>	<p><b>Preservar la Sostenibilidad del Planeta</b></p> <p>Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos.</p>
--	---	--

<p><b>Alimentación saludable y accesible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 2: Hambre cero</li> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<p><b>Inclusión, diversidad y equidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 4: Educación de calidad</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>• ODS 10: Reducción de las desigualdades</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<p><b>Cuidado del agua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 6: Agua limpia y saneamiento</li> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 14: Vida submarina</li> </ul>
<p><b>Calidad en cada paso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> </ul>	<p><b>Bienestar laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 4: Educación de calidad</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<p><b>Acción por el clima y la biodiversidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 7: Energía asequible y no contaminante</li> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 13: Acción por el clima</li> <li>• ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li> </ul>
<p><b>Agricultura regenerativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1: Fin de la pobreza</li> <li>• ODS 2: Hambre cero</li> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>• ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<p><b>Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1: Fin de la pobreza</li> <li>• ODS 2: Hambre cero</li> <li>• ODS 3: Salud y bienestar</li> <li>• ODS 4: Educación de calidad</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>• ODS 10: Reducción de las desigualdades</li> <li>• ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<p><b>Circularidad de los materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables</li> <li>• ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</li> </ul>

### 1.3.5. Premios y reconocimientos

Nuestra compañía recibió diversas distinciones y premios durante 2023:

#### Grupo Arcor

- “Las 100 mejores en Imagen” de la Revista Apertura. Puesto N°2 del ranking general.
- “Top Brands” de la Revista Apertura. Puesto N°3 del ranking general.
- “Premios Dircoms” otorgado por el Círculo Dircoms. Premio de la categoría “Comunicación Externa” otorgado a la campaña “Atravesando Fronteras: de Argentina a Angola”.
- “Premios Eikon”
  - Eikon de oro en la categoría “Campaña general de comunicación institucional” por la campaña “Atravesando Fronteras, de Argentina a Angola”.
  - Eikon de plata en la categoría “Campaña general de sustentabilidad” por nuestra campaña “Nuestra Huella Positiva para Vivir Mejor”.

- “Ranking Merco”, del Diario Clarín. Puesto N°4 del ranking general y primera posición en el ranking de las empresas alimenticias. Luis Pagani ocupó el tercer lugar del ranking “Líderes empresarios con mejor reputación de la Argentina”.
- Ranking de “Las Mejores” para la Opinión Pública de la Consultora SEL. Puesto N° 2.
- Fuimos reconocidos en la XIII entrega de los Premios Perfil.com en la categoría “Mejor Innovación en el Sector Privado”.
- “Ranking Empresa de los Sueños” elaborado por Compañía de Talentos 2023. Puesto N°7.
- Fuimos reconocidos por el Círculo de Creatividad Argentina con 4 Premios DIENTE de Oro por nuestra campaña integral “No estamos en campaña, estamos en Campagnola”; Dos de los premios fueron otorgados al spot de televisión, uno en la categoría “Tv & otras pantallas, spots hasta 60 segundos” y otro en la categoría “TV & otras pantallas, guión”. Los otros dos reconocimientos fueron por nuestros spots de radio, uno en la categoría “Radio & audio no convencional” por el anuncio “Llamados Electorales” y otro premio en la categoría “Radio & audio” por los spots “Campaña Logros”.
- Luis A. Pagani fue reconocido con el Premio a la Trayectoria Empresarial otorgado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba y la Cámara de Comercio Exterior.
- “Top 100 Confectionery Companies in the World”, de la Revista Candy Industry, puesto 15.
- Premio a la Sostenibilidad Empresaria 2023, otorgado por el Consejo Foresto Industrial Argentino a Papel Misionero, una de las empresas del grupo dedicada a la producción de papeles Sack Kraft y Kraft Liner Board.

#### **Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile**

- “Premio Eikon” (edición Nacional) de Oro en la categoría “Sustentabilidad social” por la campaña “Volviendo al encuentro: pintar para jugar” y “Plazas blandas para la primera infancia”.
- “Premio Eikon” (edición Nacional) de Plata en la categoría “Campaña general de Comunicación Institucional” por la campaña de Fundación Arcor “30 años construyendo oportunidades para la niñez”.
- “Premio Eikon” (Córdoba) de Oro en la categoría “Sustentabilidad Social” por la campaña de Fundación Arcor “Volviendo al encuentro: pintar para jugar” y “Plazas blandas para la primera infancia”
- “Premio Eikon” (Córdoba) de Oro en la categoría “Campaña general de Comunicación Institucional” por la campaña de Fundación Arcor “30 años construyendo oportunidades para la niñez”.
- “Premio Eikon” (Córdoba) de Plata en la categoría Eventos por “30 años Fundación Arcor”.
- “Premio APSAL” para la categoría Educación infantil.
- “Empresa Amiga de la Primera Infancia” entregado por el Municipio de Campinas (Brasil) por la labor de Instituto Arcor.

#### **1.3.6. Diálogo con nuestros grupos de interés**

Nos esforzamos por fomentar el diálogo con todos nuestros grupos de interés, para satisfacer sus necesidades y expectativas. Para ello promovemos la participación y la comunicación por diversos canales.

<b>Gobierno y Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los distintos países donde operamos, Grupo Arcor participa en diversas cámaras, asociaciones empresariales y también en organizaciones vinculadas a la inversión social y la sustentabilidad.</li> <li>• Participamos en ámbitos de representación, integrando comisiones de trabajo y cuerpos de gobierno en diferentes instituciones tanto a nivel nacional como a nivel regional.</li> <li>• Adherimos a iniciativas y compromisos vinculados con el Desarrollo Sostenible como Pacto Global, ODS y WEPs, entre otros.</li> </ul>
<b>Prensa, medios de comunicación y líderes de opinión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web institucional.</li> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Gacetillas de prensa.</li> <li>• Entrevistas con voceros.</li> <li>• Participación en notas e informes especiales.</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea de accionistas.</li> <li>• Comunicación a través de la Gerencia de Sociedades, que trabaja en la coordinación de todos los aspectos societarios del Grupo.</li> <li>• Información a inversores, analistas y accionistas, a través de las Gerencias de Administración y Finanzas, Asuntos Públicos y Prensa, Comunicación Institucional y Servicios de Marketing, Sustentabilidad y Sociedades.</li> <li>• Estados financieros.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria y Balance.</li> <li>• Sitio web institucional.</li> <li>• Sitio web de la Comisión Nacional de Valores.</li> <li>• Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Ética</li> <li>• Canales internos de comunicación: RedComTV, Intranet, RedCom App y mailing.</li> <li>• Reuniones de feedback en el marco del Sistema de Gestión del Desempeño.</li> <li>• Encuestas de satisfacción sobre cursos y encuentros.</li> <li>• Encuesta de bienestar laboral.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Ética.</li> <li>• E-mail corporativo.</li> <li>• Encuentros con proveedores: productores agrícolas, fazones, Mes de la Calidad.</li> <li>• Autoevaluación y capacitaciones del Programa REconocer.</li> </ul>
<b>Distribuidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Ética.</li> <li>• E-mail corporativo.</li> <li>• Aplicación TOKIN.</li> <li>• Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad &amp; Índice de Performance en Sustentabilidad.</li> <li>• Arcor Tour.</li> </ul>
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios de diálogo con comunidades locales.</li> <li>• Mesas de trabajo con gobiernos provinciales y municipales.</li> <li>• Articulación con organizaciones de la sociedad civil.</li> <li>• Visitas a plantas.</li> <li>• Acciones de comunicación orientadas a atraer talentos a la compañía.</li> <li>• Acompañamiento en búsquedas específicas en las redes sociales.</li> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Sitio web corporativo.</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Atención al Consumidor (SAC).</li> <li>• Monitoreo de redes sociales.</li> <li>• E-mail corporativo.</li> <li>• Sitio web institucional.</li> <li>• Encuentros de investigación de mercado.</li> <li>• Comité de Consumidores en Brasil.</li> <li>• Encuestas de satisfacción por servicio y productos.</li> <li>• Elaboración de informes para los distintos públicos de interés.</li> </ul>

### 2. Derechos Humanos e Integridad

El respeto por los derechos humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir, tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

*Durante el 2023 formalizamos nuestra Política de compromiso con los Derechos Humanos (DDHH), con alcance a todo Grupo Arcor.*

Esta Política se encuadra dentro del marco y el espíritu de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y de la Convención Americana de Derechos Humanos. Del mismo modo, contempla el respeto de los derechos contenidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Además, considera las siguientes normas aplicables al sector privado e iniciativas voluntarias en sus ediciones más actualizadas:

- a. Los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU (2000).
- b. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (2015).
- c. Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: aplicación del marco «Proteger, respetar y remediar» de la ONU (2011).
- d. La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT (2006).
- e. Las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales (2011).
- f. La declaración “Derechos del niño y principios empresariales”, acordada por UNICEF, Save the Children y el Pacto Global de la ONU (2012).
- g. Los Principios de Ecuador, elaborados a instancias de la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial (2003), considerados como estándar de la industria financiera para determinar, evaluar y gestionar riesgos ambientales y sociales en proyectos.
- h. La propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y el Consejo sobre la debida diligencia de las empresas en materia de sostenibilidad (febrero 2022).

La Política de Compromiso con los Derechos Humanos establece los principios de relacionamiento con nuestros accionistas, colaboradores, socios comerciales, proveedores, clientes, consumidores y comunidades impactadas por nuestras actividades productivas y comerciales, y es de aplicación para todas las actividades de la empresa, independientemente del lugar donde se desarrollen.

Dentro de la misma se establecen los principios y compromisos prioritarios para Grupo Arcor desde la perspectiva de los marcos mencionados:

1. Prácticas laborales
  - 1.1 Rechazo al trabajo infantil
  - 1.2 Rechazo al trabajo forzoso y al trabajo obligatorio
  - 1.3 Respeto a la igualdad
  - 1.4 Acoso laboral
  - 1.5 Libertad de asociación y negociación colectiva/Diálogo social
  - 1.6 Seguridad, salud y bienestar
2. Compromiso con la preservación ambiental
3. Información y confidencialidad
  - 3.1 Derecho del consumidor
4. Respeto de los derechos de las comunidades
  - 4.1 Seguridad de las personas
5. Integridad empresarial

En el marco de estos principios y compromisos, en la gestión operativa impulsamos diversos procesos de análisis de riesgos enmarcados en el concepto de debida diligencia en materia de derechos humanos.

## 2.2. Debida Diligencia de Derechos Humanos

Impulsamos un proceso de debida diligencia en derechos humanos para identificar, prevenir y asumir responsabilidad por los impactos reales o potenciales que podríamos generar, contribuir o estar vinculados. Implementamos este proceso mediante la aplicación de diversas iniciativas y programas, que incluyen la realización de evaluaciones para analizar los impactos en los derechos humanos de nuestro abastecimiento, el desarrollo de matrices de riesgos y oportunidades en cada negocio para guiar la elaboración de sus planes anuales, el impulso a la gestión de impactos comunitarios en todas las localidades donde operamos, y la promoción de programas de formación y capacitación en sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor.

Una vez que hemos identificado los impactos, trabajamos en la implementación de iniciativas, proyectos y programas para proteger, respetar y remediar estos impactos, extendiendo esta práctica a toda nuestra cadena de valor.

- **Proveedores**

Impulsamos iniciativas orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con nuestros proveedores. Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable a través de la firma de una **Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable**, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresariales. Promovemos que nuestros proveedores se transformen mediante un proceso gradual, integral y estratégico, en componentes claves para una gestión sustentable de los negocios que contribuya al desarrollo de toda la sociedad. Los compromisos de la Carta de Adhesión se refieren a:

1. Respetar y proteger los Derechos Humanos.
2. Asegurar condiciones dignas de trabajo.
3. Respetar la libertad sindical.
4. Contribuir a eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
5. Contribuir a eliminar cualquier forma de trabajo infantil.
6. Contribuir a eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Cuidar del ambiente.
8. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
9. Garantizar una conducta responsable y transparente.
10. Establecer relaciones comerciales sustentables.

En 2023, sumamos a la Carta un anexo para productores de materias primas agrícolas ([Ver Sección 4.3, para más información](#)).

Ponemos a disposición de nuestros proveedores un canal confidencial para consultas o denuncias de hechos irregulares o aquellos que por su naturaleza puedan afectar el ambiente ético de la empresa, indicándoles las vías de contacto de la Línea Ética ([Ver Sección 2.3, para más información](#)).

Posteriormente, evaluamos el alineamiento con estos compromisos a través del **Programa REconocer**, que incluye la evaluación de prácticas vinculadas con el respeto y protección de los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de suministros. ([Ver Sección 4.3, para más información](#))

- **Distribuidores**

A través del **Programa Red Activa**, impulsamos la gestión sustentable de nuestra red de distribuidores. Por medio de un proceso de auditoría, evaluamos buenas prácticas de Sustentabilidad, Medio Ambiente, Higiene, Protección Industrial y Calidad en el 100% de la red de distribuidores. Las auditorías incluyen las siguientes temáticas:

- DDHH
- Ética y cultura
- Bienestar Laboral
- Salud, Seguridad y Calidad de Vida
- Inclusión
- Donaciones
- Relaciones con la comunidad
- Eficiencia energética
- Efluentes
- Emisiones GEI
- Gestión de residuos

([Ver Sección 4.3, para más información](#))

- **Consumidores**

Para gestionar las consultas o reclamo sobre nuestros productos, contamos con un **Canal de Atención al consumidor** a través de nuestra web corporativa ([www.arcor.com/ar/contacto-productos](http://www.arcor.com/ar/contacto-productos)). Las

consultas y reclamos son gestionadas por nuestro Servicio de Atención al Consumidor ([Ver Sección 3.2, para más información](#)).

- **Comunidad**

Identificamos impactos económicos, sociales y ambientales, y gestionamos los riesgos y oportunidades propios de la relación empresa-comunidad como parte de un proceso integral para el respeto de los derechos humanos en todas las comunidades donde operamos.

A través de 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en nuestras plantas industriales impulsamos procesos de diálogo que nos permite indagar qué impactos considera la comunidad que se están produciendo, así como también, la valoración de estos. Esto permite relevar las fortalezas y oportunidades de mejora de la relación empresa-comunidad, para luego establecer estrategias y planes de trabajo focalizados, a corto y a mediano plazo.

[\(Ver el Sección 4.3, para más información\)](#)

#### **Capacitación en Derechos Humanos a personal de seguridad**

Realizamos capacitaciones en sustentabilidad y derechos humanos para los vigiladores de la seguridad patrimonial de la compañía. El personal de vigilancia de Grupo Arcor ha recibido capacitaciones referidas a la sustentabilidad en todas las plantas de Argentina, Perú, México, Brasil y Chile, de forma presencial grupal o virtual.

En Seguridad Patrimonial hemos dividido las capacitaciones de Sustentabilidad en dos jornadas de capacitaciones que incluyeron temáticas de Sustentabilidad I “Política de Sustentabilidad Arcor y Desarrollo sustentable”; Sustentabilidad II “Derechos Humanos, Derechos del niño y principios empresariales”. En 2023, un total de 491 vigiladores participaron de dichas capacitaciones, representando un 93% de la dotación.

Por último, el personal recibió capacitaciones en hábitos de vida saludable y la Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial a través de las auditorías periódicas de Seguridad Patrimonial fomenta y verifica la promoción de hábitos de vida saludable focalizando en la dotación de vigiladores, por parte del jefe o Referente de Seguridad.

### **2.3 Comprometidos con los derechos de la niñez**

Respetamos, protegemos y promovemos los derechos de la niñez mediante iniciativas que incorporan esta perspectiva en todos nuestros negocios, cadena de suministro y comunidad en general. Buscamos participar activamente y compartir ideas en diversos foros de diálogo, con el objetivo de coordinar esfuerzos e influir en las políticas públicas relacionadas con esta cuestión.

En el año 2015, formalizamos y publicamos la Política de Compromiso con los Derechos del Niño de Grupo Arcor, convirtiéndonos en la primera empresa de la región en incorporar esta perspectiva en su Estrategia de Sustentabilidad. La política se enmarca, además, en nuestra filosofía corporativa y el Código de Ética y de Conducta de la empresa.

Los compromisos que detalla son:

1. Respetar y promover los derechos de los niños como parte central de su estrategia de sustentabilidad.
2. Erradicar el trabajo infantil en todas las actividades empresariales de las operaciones propias y hacerlo extensivo a lo largo de la cadena de valor.
3. Proporcionar un trabajo digno que apoye a los trabajadores, hombres y mujeres, en su papel de padres y cuidadores.
4. Asegurar la protección de los niños en las actividades e instalaciones empresariales.
5. Garantizar que los productos y servicios sean seguros para los niños.
6. Utilizar la comunicación institucional y el marketing de manera que respeten y apoyen derechos del niño.
7. Respetar y promover los derechos del niño en relación con el medio ambiente, disposiciones de seguridad y situaciones de emergencia.
8. Reforzar los esfuerzos de la comunidad y los gobiernos para hacer efectivos los derechos del niño.

Todos los colaboradores de la compañía son responsables de velar por el cumplimiento de esta política y el Comité de Ética y de Conducta es el órgano encargado de resolver los conflictos que surgen en relación con el no cumplimiento de los contenidos de la política.

Para poder promover estos compromisos en la gestión, desde Fundación Arcor impulsamos la iniciativa Empresa-Infancia, con el fin de integrar la perspectiva de los Derechos del Niño en toda la compañía. En esta línea, en 2023 participamos de la evaluación desarrollada por la **Global Child Forum**, un grupo de más de 1.100 empresas en todo el mundo que son evaluadas desde la perspectiva de los Derechos del Niño. La iniciativa toma en cuenta el trabajo de la empresa en relación con la niñez a través de 25 indicadores distribuidos en cuatro dimensiones: Governance & Collaboration, Workplace, Marketplace and Community & Environment. En base a los indicadores evaluados, identificamos aspectos de mejora para integrar, de manera transversal, a la gestión de todas las áreas de la compañía.

#### 2.4. Código de Ética y de Conducta

La integridad es el valor que rige todas nuestras decisiones. Procuramos hacer siempre lo correcto y propiciamos conductas empresariales transparentes, coherentes y responsables, esperando que todas las personas con quienes trabajamos adopten comportamientos basados en la ética corporativa.

Desde hace 17 años, en aplicación de las normativas legales vigentes en cada país en el que operamos, contamos con un Código de Ética y de Conducta que abarca las temáticas relacionadas con el conjunto de valores, principios y normas de la compañía que orientan la actuación de todas las personas que trabajan en esta compañía. Este documento está fundamentado en los valores que sustentan la identidad del grupo y organizado alrededor de 8 principios éticos:

- **Principio 1:** Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza. *Normas de conducta referidas a conflictos de interés, activos de la compañía, relación comercial con proveedores y clientes, relación transparente con organismos gubernamentales, derecho del consumidor y participación política.*
- **Principio 2:** Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicio, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores/as. *Normas de conducta referidas a la calidad del producto y desarrollo de proveedores y clientes.*
- **Principio 3:** Generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía y a sus accionistas. *Normas de conducta de relación ética y apoyo a causas.*
- **Principio 4:** Promover una comunicación basada en la veracidad de las informaciones y de los hechos, y fundamentada en el derecho a la información, la libertad de expresión y la no discriminación. *Normas de conducta referidas al tratamiento de la información, el manejo de la información confidencial, el derecho a la información, la diseminación de valores, la responsabilidad en la comunicación externa y el uso responsable de las redes sociales.*
- **Principio 5:** Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule el respeto, la diversidad, la tolerancia, la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa. *Normas de conducta referidas a igualdad de oportunidades, calidad de vida, diálogo participativo, manejo de la información privada, derecho a la información y ambiente de trabajo.*
- **Principio 6:** Contribuir al desarrollo integral de las comunidades en donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres. *Normas de conducta referidas al desarrollo local.*
- **Principio 7:** Establecer una gestión sostenible de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. *Normas de conducta referidas a los impactos económicos, sociales y ambientales.*
- **Principio 8:** Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable. *Normas de conducta referidas a relación con la competencia, selección de proveedores y relación comercial con clientes, y el compromiso con el Pacto Global.*

El Código es revisado y actualizado periódicamente<sup>14</sup> contemplando las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y tomando en consideración las mejores prácticas en la materia.

Actualmente nuestro Código de Ética y de Conducta se encuentra disponible en la web corporativa (intranet) y en la página web de Arcor.

---

<sup>14</sup> El Código de Ética y Conducta fue actualizado en 2021.

Para acceder al Código de Ética y de Conducta y profundizar sobre nuestros valores y principios se puede ingresar al sitio web corporativo: [www.arcor.com/ar/quienes-somos](http://www.arcor.com/ar/quienes-somos).

#### 2.4.1 Comunicación y formación sobre el Código de Ética y de Conducta

El Código de Ética y de Conducta es comunicado tanto al Directorio como a todos los empleados a través de la intranet y de los diferentes medios de comunicación interna.

También contamos con un e-learning sobre el Código de Ética y de Conducta, con el objetivo que los colaboradores puedan recorrer el Código de Ética y de Conducta de la compañía para conocerlo y así tomar conciencia de la importancia de actuar de acuerdo con las normas establecidas. Durante el presente año, se reforzó la difusión de este e-learning a través de campañas de comunicación interna. A diciembre de 2023, 3.668 colaboradores fueron capacitados en los contenidos del Código de Ética y Conducta a través de este e-learning (18% del total de colaboradores de Grupo Arcor).

Respecto de los nuevos colaboradores que ingresan a la compañía, como parte de las actividades de formación/entrenamiento, el área de Recursos Humanos les informa de la obligación de completar dicho curso de e-learning.

En lo que respecta a la formación de miembros del Directorio, estos mantienen contacto con el Comité de Ética y de Conducta y dos de ellos han realizado el e-learning. Sin embargo, está previsto continuar realizando actividades de formación/capacitación durante el próximo año.

#### 2.4.2 Administración del Código de Ética y de Conducta

Contamos con un procedimiento de administración para las consultas o denuncias de incumplimientos referidas a los principios y normas de conducta contenidos en el Código de Ética y Conducta.



1. En caso de que se presente una consulta o situación que involucre el incumplimiento del Código de Ética y de Conducta, los colaboradores deben informar a su superior directo, o podrá hacerlo a un representante del Comité de Ética y de Conducta o a un representante de la Gerencia de Auditoría Interna. En el caso de que no se sienta cómodo realizando la presentación a través de las vías anteriores, o si lo hizo, pero no logró una respuesta satisfactoria, puede hacerlo mediante la Línea Ética de Grupo Arcor.

La **Línea Ética** es una herramienta que la empresa pone a disposición, tanto de colaboradores como de todos sus grupos de interés, para facilitar la presentación de hechos y/o actos que pudieran manifestar un incumplimiento del Código. Las consultas y/o denuncias se pueden realizar a través diversos canales de comunicación (WhatsApp, llamado telefónico, correo electrónico y formulario web) y, en caso de que se desee, se puede hacer de forma anónima:

- Correo electrónico: [lineaetica@arcor.com](mailto:lineaetica@arcor.com)
- Página web: <https://www.arcor.com/ar/contacto-codigo-etica>
- WhatsApp: +54 9 351 3850711

2. Los casos recibidos son derivados a la Gerencia de Auditoría Interna para su registro e investigación, quien podrá recurrir a las áreas de la empresa relevantes para profundizar aspectos del tema en cuestión.

Una vez que se haya avanzado en la investigación, la Gerencia de Auditoría Interna presenta el caso al Comité de Ética y de Conducta.

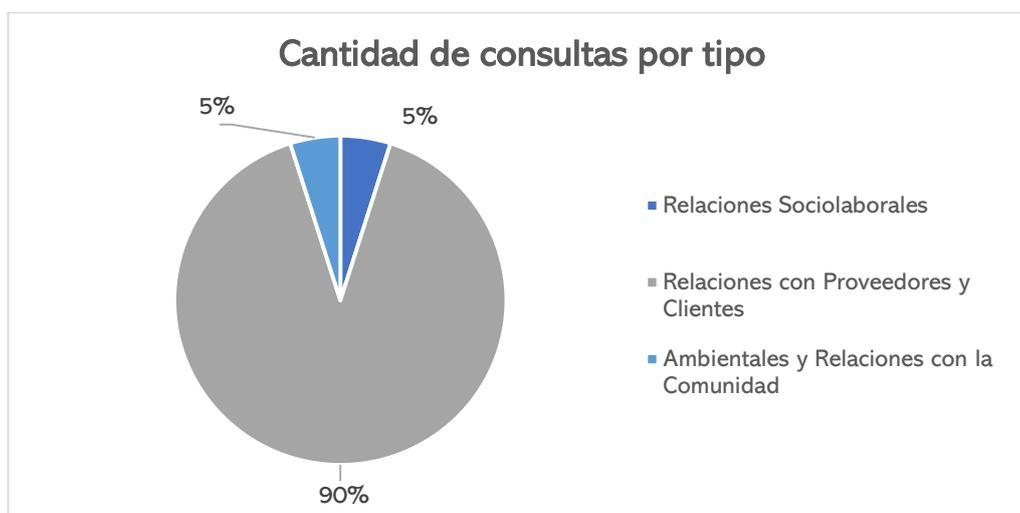
3. El Comité de Ética y de Conducta, se reúne periódicamente para analizar y tomar las decisiones relacionadas sobre incumplimientos del Código, y las acciones correctivas que considere; supervisado por la Dirección de la Empresa. Una vez tomada la decisión sobre el caso, el Comité de Ética y de Conducta comunica de manera formal, la resolución adoptada al máximo responsable del Área respectiva; para que éste haga efectivo lo resuelto, garantice su cumplimiento y dé seguimiento a la medida, notificando por escrito a la persona o sector involucrado, con copia a la Gerencia de Auditoría Interna.

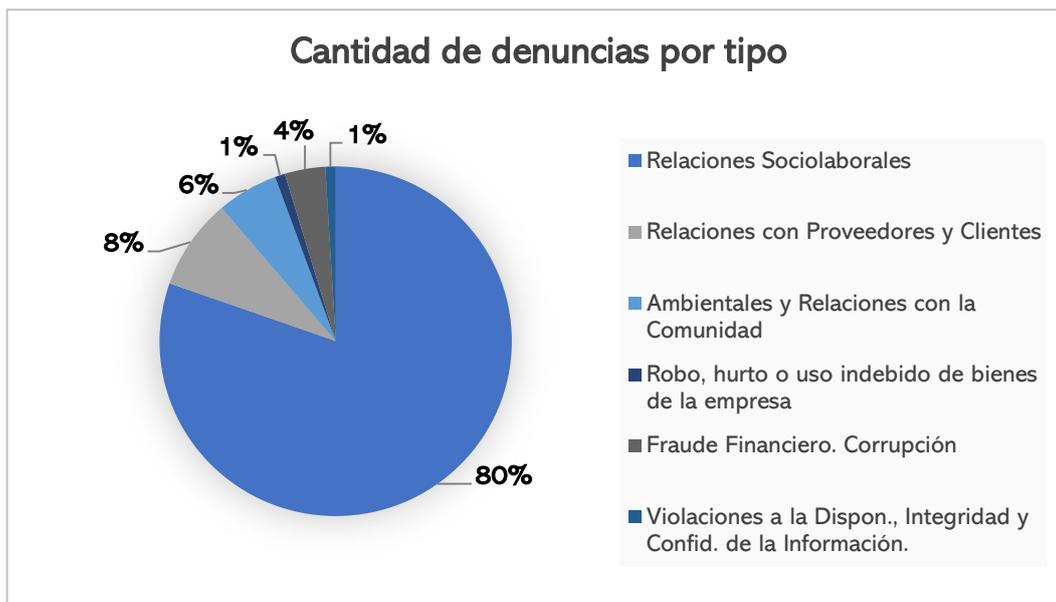
#### 2.4.3 Consultas y denuncias recibidas a través de la Línea Ética

Durante el año se recibieron un total de 41 consultas y 107 denuncias que ingresaron a través de las vías de comunicación establecidas en el Código de Ética y de Conducta del Grupo Arcor o a través de otras vías diferentes a las anteriores, y que fueron tratadas en las reuniones del Comité de Ética y de Conducta del Grupo Arcor. Cabe destacar que dentro de estas no se recibieron consultas, denuncias o incidentes con relación a los Derechos del Niño.

Las consultas, denuncias o incidentes recibidos se clasifican en las siguientes categorías:

- **Ambientales y de relaciones con la comunidad:** relacionadas con conductas impropias de colaboradores que perjudiquen o puedan perjudicar al medio ambiente, la comunidad, la salud pública, produciendo un perjuicio para el Grupo ya sea directo, al generarle obligaciones de resarcimiento civil, o indirecto afectando su reputación e imagen pública.
- **Relaciones sociolaborales:** relacionadas con hostigamientos o acoso laborales o sexuales, discriminación de cualquier tipo (racial, sexual, religiosa, por ideas políticas), que generen problemas o peligros en el ambiente de trabajo y, en general, todos aquellos casos en que se refieran a la conducta de los empleados en su lugar de trabajo. Se incluyen asimismo en esta categoría temas relacionados a Higiene y Seguridad en el lugar de trabajo y aspectos vinculados a la afectación de la Calidad de Vida.
- **Relaciones con proveedores y clientes:** relacionadas a tratos preferenciales injustificados o bien discriminatorios a clientes, proveedores y potenciales clientes o proveedores. Se incluyen asimismo las cuestiones relacionadas con conflictos de interés al contratar con terceras partes, fraudes en adquisiciones, la entrega o recepción de sobornos, la aceptación de obsequios, participación en eventos, etc.
- **Robo, hurto o uso indebido de bienes de la empresa:** relacionadas con robos de mercaderías, bienes de uso, herramientas, insumos. Incluye también la utilización indebida para beneficio personal de estos bienes, o el poco cuidado otorgado a bienes de uso que están bajo custodia de algún colaborador.
- **Fraude financiero:** relacionadas con fraudes contables, financieros, apropiación indebida de fondos, etc.
- **Violaciones a la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información:** relacionadas con violaciones a la Política de Seguridad de la Información.





## 2.5 Seguridad de la información y protección de datos

En Grupo Arcor estamos comprometidos con la protección integral de los datos personales almacenados en todas nuestras bases de datos, mediante la aplicación de medidas de seguridad técnicas, administrativas y organizativas, junto con la implementación de un conjunto de reglas, procedimientos y controles establecidos. Nuestro procedimiento de trabajo es objeto de revisiones y actualización permanente, utilizando métodos y técnicas de seguridad de los datos consistentes con las mejores prácticas, y teniendo en cuenta la evolución continua de las amenazas a la privacidad.

Nuestro Código Corporativo de Seguridad de la Información se encuentra alineado con estándares internacionalmente aceptados en materia de tratamiento de datos, dando cumplimiento a la Ley N° 25.326 sobre Protección de los Datos Personales (Ley de Habeas Data). Adicionalmente, en búsqueda de las mejores prácticas, hemos certificado la Norma internacional ISO/IEC 27001, que nos permite gestionar de forma íntegra el manejo de la seguridad sobre la información y los datos, disminuyendo los riesgos de fraude y pérdida o filtración de información, facilitando un marco de trabajo para los sistemas de gestión de seguridad de la información con el fin de proporcionar procesos de seguridad estructurados y coordinados así como también dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables.

Nuestro Sistema de Gestión de la Información nos permite garantizar:

- Confidencialidad de la información, para que la misma sea accesible sólo a aquellas personas autorizadas a tener acceso a ella.
- Integridad, para salvaguardar la exactitud y totalidad de la información mediante métodos seguros de procesamiento.
- Disponibilidad, para asegurar que los usuarios autorizados tengan acceso a la información y a los recursos relacionados con ella cuando lo requieran.

### 3. Producir alimentos sustentables

En Grupo Arcor producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

Nos comprometemos con:

-  **Alimentación saludable y accesible**
-  **Calidad en cada paso**
-  **Agricultura regenerativa**

#### 3.1 Alimentación saludable y accesible

Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad de compra está al alcance de todos los consumidores.

Nos comprometemos a poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura.

A través de este compromiso, buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de consumo, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables.

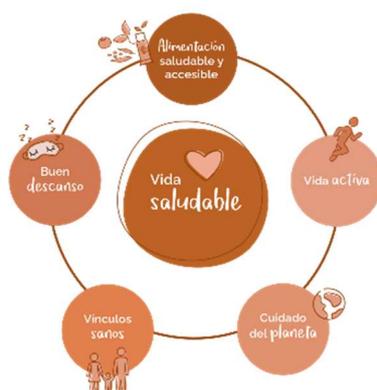
##### 3.1.1 Nuestra visión sobre la alimentación y la salud



*Alimentarse no es sólo comer, alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse.*

En Grupo Arcor adherimos a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que establece que “*la salud es un estado de completo bienestar físico, mental, social y espiritual, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades*”. Creemos que alimentarse es mucho más que solo comer. Alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse, lo que implica una mirada sobre la salud que incluye la plenitud y la integralidad de las personas considerando su bienestar físico, mental, ambiental y espiritual, así como desarrollar vínculos sanos.

Como líderes del mercado, estamos fuertemente comprometidos para que cada individuo pueda disfrutar de alimentos de calidad. Contamos con equipos especializados que trabajan de manera interdisciplinaria para identificar tendencias y convertirlas en productos relevantes y accesibles para los consumidores, con una gestión sustentable a lo largo de la cadena de valor para dejar una huella positiva en las comunidades y el medio ambiente.



En Arcor creemos que la alimentación es importante y central en la calidad de vida y el bienestar de las personas. Consideramos que una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada e inclusiva, y debe estar al alcance de todas las personas. Una alimentación variada y equilibrada incluye todos los grupos de alimentos, en la frecuencia y porciones adecuadas de acuerdo con las necesidades específicas de cada persona.



Los buenos hábitos conducen a una vida saludable. De este modo la actividad física, el descanso adecuado, el cuidado del planeta y la construcción de vínculos sanos en conjunto con una alimentación saludable contribuyen a vivir con salud y desarrollar al máximo el potencial de cada persona.

Complementando el concepto de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que considera integralmente a las personas, también adherimos a la mirada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y su definición de Sistema Agroalimentario Sostenible que *“es aquel que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición de las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales de la seguridad alimentaria de futuras generaciones”*. De este modo consideramos dos dimensiones igualmente relevantes cuando hablamos de salud: la salud de las personas y la salud del planeta.

### 3.1.2 Nuestra estrategia: “Alimentos para Vivir Mejor”

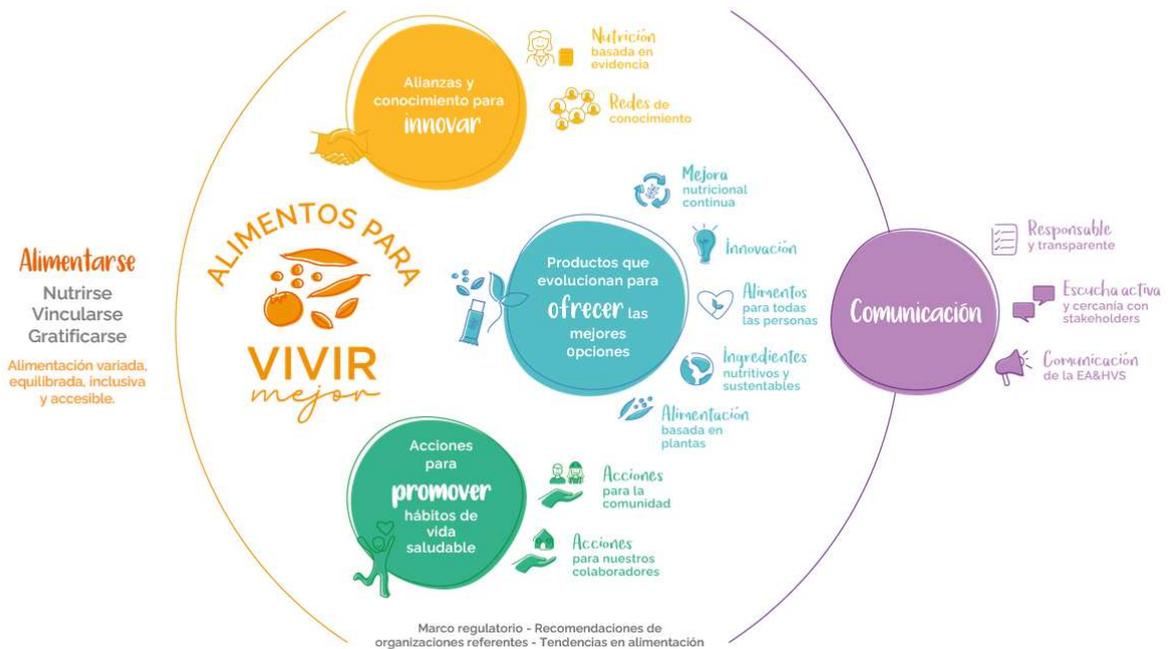
En 2022 lanzamos nuestra Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable para el período 2021-2025, bajo el nombre “Alimentos para Vivir Mejor”. Esta nueva estrategia fue desarrollada por el Comité de Nutrición y aprobada por el Comité de Sustentabilidad.

“Alimentos para Vivir Mejor” se centra en 4 pilares de mejora continua:

- **Alianzas y conocimientos para innovar.** Creemos en el trabajo colaborativo y a partir de redes de conocimiento con la comunidad científico–tecnológica, organismos especializados y expertos en salud. Respaldados en evidencia científica y en datos cada decisión que tomamos, respetando el

marco regulatorio vigente, las demandas y necesidades de nuestros consumidores y las mejores prácticas de gestión siguiendo rigurosos estándares internacionales.

- **Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones.** Nuestras redes, capacidad de investigación y desarrollo nos permiten generar conocimiento y recursos para innovar y evolucionar. Mejoramos continuamente nuestro portafolio y creamos productos e ingredientes nuevos con el objetivo de potenciar el valor nutricional y contribuir con la sostenibilidad del planeta.
- **Acciones para promover hábitos de vida saludable.** Sumamos a nuestro portafolio y trabajo en red, acciones y programas que contribuyen con educación e información respaldada por expertos en promoción de hábitos de vida más saludables en colaboradores y comunidad.
- **Comunicación.** Las iniciativas desarrolladas en el marco de la estrategia están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos. Retroalimentamos nuestra estrategia mediante conversación y vínculo con especialistas y comunidad de profesionales de la salud y una escucha activa con los consumidores y la sociedad para comprender las necesidades y tendencias.



Con esta estrategia buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de nuestros consumidores, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables, poniendo a disposición las mejores alternativas, para que cada persona pueda acceder y disfrutar de alimentos de calidad, adecuados sus necesidades, gustos, preferencias y cultura.

Pilar	Iniciativa	Compromisos
<p>Alianzas y conocimiento para innovar</p>	<p>Nutrición basada en evidencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basar en datos objetivos, evidencia científica y estándares internacionales nuestras decisiones, desarrollos y lineamientos corporativos.</li> <li>• Respalda en la mejor evidencia científica disponible las declaraciones nutricionales y de salud respetando el marco regulatorio local y, en su ausencia, Codex Alimentarius.</li> </ul>

Pilar	Iniciativa	Compromisos
	<p>Redes de conocimiento </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar y adherir a iniciativas de organizaciones nacionales e internacionales en el marco de la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles y sus factores de riesgo.</li> <li>• Generar, aplicar y difundir conocimiento científico en conjunto con actores estratégicos para los temas de interés en relación con alimentación y bienestar.</li> </ul>
 <p>Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones</p>	<p>Mejora nutricional continua </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar progresivamente la calidad nutricional global de nuestros productos reduciendo los nutrientes sensibles e incrementando los nutrientes e ingredientes a alentar de acuerdo con recomendaciones de las guías alimentarias basadas en alimentos.</li> <li>• Contribuir a que nuestros consumidores identifiquen y elijan las porciones adecuadas.</li> </ul>
	<p>Innovación </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar nuestra capacidad de desarrollo, investigación e innovación para reducir nutrientes sensibles significativamente e incrementar el contenido de fibras, grano entero, frutas y vegetales, legumbres y frutos secos en nuestros productos sin resignar el disfrute sensorial.</li> </ul>
	<p>Alimentos para todas las personas </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilizar alimentos que atiendan requerimientos nutricionales, composicionales y culturales específicos.</li> <li>• Desarrollar proyectos enfocados en atender déficits en la alimentación y la nutrición de grupos poblacionales vulnerables.</li> <li>• Hacer accesibles para la mayor cantidad de consumidores los productos de consumo diario de nuestro portafolio tanto en precio como en distribución.</li> </ul>
	<p>Ingredientes nutritivos y sustentables </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar incorporando a nuestro portafolio ingredientes sustentables que se caractericen por su contribución al cuidado del planeta y de las personas.</li> </ul>
	<p>Alimentación basada en plantas </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar productos y soluciones culinarias que contribuyan al incremento de consumo de frutas, verduras, legumbres y frutos secos de la población.</li> <li>• Ofrecer alternativas de productos sin componentes de origen animal.</li> <li>• Diversificar las fuentes de proteína de nuestros productos.</li> </ul>

Pilar	Iniciativa	Compromisos
	Acciones para la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impactar positivamente en nuestras comunidades desarrollando, en conjunto con instituciones y especialistas, acciones destinadas a promover una alimentación saludable y accesible y hábitos de vida saludable.</li> </ul>
	Acciones para nuestros colaboradores/as 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impactar positivamente en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y grupos asociados a la cadena productiva.</li> <li>Promover la lactancia materna alineados con la Política de Derechos de la Niñez de la compañía.</li> </ul>
	Comunicación responsable y transparente 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindar información clara, fidedigna y confiable sobre los ingredientes y la información nutricional de nuestros productos respetando el marco regulatorio del país destino y, en su ausencia, Codex Alimentarius.</li> <li>Garantizar que las publicidades y promociones cumplan el marco regulatorio local respetando estándares internacionales especialmente cuando están dirigidas a la niñez.</li> </ul>
	Escucha activa y cercanía con stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar activamente a nuestros diferentes públicos para responder a sus demandas, expectativas y necesidades.</li> <li>Potenciar nuestra relación con los profesionales de la salud y la alimentación.</li> </ul>
	Comunicación de la EA&HVS 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar información clara, organizada y actualizada sobre la EA&amp;HVS y sus logros.</li> </ul>

### 3.1.3 Gobierno y gestión

Desde hace más de 11 años contamos con un Grupo Plataforma Nutricional, formado por representantes de Investigación y Desarrollo, Marketing de los Negocios de Consumo Masivo y Agronegocios, Innovación, Nutrición, Negocios Funcionales y Legislación Alimentaria, que propone y resuelve corporativamente los asuntos operativos, comerciales y técnicos asociados a la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable.

En 2016 creamos un Comité de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable con el objetivo de potenciar el trabajo del ya existente del Grupo Plataforma Nutricional a partir de un organismo de gobierno superior que defina la estrategia para todo el Grupo. Este comité, presidido, por el Gerente General de Negocios de Consumo Masivo, está formado por los líderes de las áreas corporativas relacionadas con la definición y seguimiento de la estrategia: Negocios de Consumo Masivo y Agroindustria, Sustentabilidad, Asuntos Públicos, Legislación Alimentaria, Comunicación Institucional, Gerencia de Transformación, Marketing Internacional, Vinculación Tecnológica, Recursos Humanos y Nutrición.

La coordinación del Comité está a cargo del Área de Desarrollo Nutricional, creada en el año 2016, que es además el área encargada de acompañar a todos los negocios de consumo masivo de Grupo Arcor en la ejecución de la Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable.



### Productos que evolucionan para ofrecer las mejores alternativas

Trabajamos para proveer alimentos accesibles, mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovar constantemente para ingresar a nuevas categorías. Así, procuramos ofrecer cada vez más alimentos que contribuyan a atender las necesidades de nuestros consumidores, incluidos aquellos que tengan requerimientos específicos, para ayudar a que puedan alcanzar sus objetivos nutricionales en el marco de un patrón alimentario saludable y equilibrado.

Abordamos nuestro portafolio a través de diversos tipos de acciones:

- Trabajamos sobre los nutrientes sensibles en nuestras recetas, buscando su reducción o reemplazos alternativos de productos “sin”.
- Agregamos componentes positivos a nuestra oferta de productos como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas.
- Nos desafiamos desarrollando líneas de investigación que permitan incorporar los avances científicos y tecnológicos y también las nuevas tendencias en alimentación.
- Desarrollamos productos dirigidos a grupos culturales con preferencias específicas.
- Desarrollamos productos que atienden necesidades nutricionales especiales como intolerancias o requerimientos específicos (estado fisiológico, actividad deportiva)
- Desarrollamos productos con funcionalidades específicas para grupos vulnerables.
- Implementamos acciones orientadas a la mejora en la accesibilidad de los alimentos.
- Impulsamos el porcionado para la reducción del aporte energético y de nutrientes sensibles.
- Contribuimos con la gratificación y los vínculos, con productos indulgentes para quienes deseen disfrutar conscientemente y compartir buenos momentos.
- Garantizamos la calidad de los productos para que sean seguros y de acuerdo con procesos controlados.
- Gestionamos de forma sustentable el abastecimiento de los insumos y los procesos de producción además de seleccionar los mejores ingredientes priorizando la calidad nutricional y la diversidad.

### Mejora nutricional continua

Trabajamos en la mejora continua de nuestros productos para reducir nutrientes sensibles e incrementar los agregados positivos.

#### *Nutrientes Sensibles*

Nos enfocamos en los nutrientes sensibles que se encuentran presentes en nuestras recetas, promoviendo su reducción o buscando reemplazos alternativos para convertirlos en productos “sin”.

*En un trabajo sostenido de más de 10 años, logramos reducir azúcares, sodio y grasas saturadas en el 50,75% de los kg que comercializan los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica.*

## **Azúcares**

Cumplimos las normativas de etiquetado nutricional en relación con azúcares totales y añadidos en aquellos países donde existen y, además, informamos voluntariamente el contenido de azúcares totales en los rótulos de nuestros productos aún en casos donde no existe obligatoriedad.

De nuestros SKUs, el 5,5% corresponden a productos con contenido de azúcares modificado en todas sus variedades.

Nuestro plan de reducción de azúcares acumula hasta ahora reducciones en 154 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 1347493,8 kg de azúcares en 2023.

## **Sodio**

En Argentina, todos los productos se encuentran dentro de los parámetros definidos por la legislación local relacionada con el contenido de sodio.

Desde 2014 gestionamos corporativamente el contenido de sodio en nuestros productos a través de la Política de contenido de sodio, publicada en 2014 y desafiada en 2018.

En 2023 cumplimos los límites de esta Política en el 98,5% de nuestros productos. Seguimos trabajando para alcanzar la meta de llegar al 100% de cumplimiento al finalizar el año 2025.

302 SKUs corresponden a productos con reducción de sodio, lo que implicó dejar de entregar al mercado 215.777kg de sodio en 2023 (el equivalente a 550.277,87 kg de sal).

Trabajamos en mejoras según las iniciativas de los gobiernos de Argentina y Brasil, destacándose la participación en el programa argentino "Menos Sal más Vida".

---

## **Grasas Saturadas**

Innovamos para disminuir las grasas saturadas presentes en nuestros productos, principalmente reemplazándolas con aceite de girasol alto oleico en Argentina y grasas estructuradas en Chile y Brasil.

Nuestras áreas de innovación trabajan en la mejora continua de los productos para incorporar mayor proporción de aceites líquidos y grasas sustitutas, con menor contenido de grasas saturadas.

Nuestro plan de reducción de grasas saturadas alcanza 326 SKUs lo que implicó dejar de entregar al mercado 4.297.580 kg de grasas saturadas en 2023.

Durante el año, continuamos con la ejecución de nuestra Estrategia de Sustitución de Grasas Saturadas con líneas de acción específicas.

---

## **Ácidos grasos trans**

Continuamos trabajando para la reducción de ácidos grasos trans (AGT), compromiso asumido inicialmente con la firma del Acuerdo América Libre de Grasas Trans promovido por la Organización Panamericana de la Salud en el año 2008 y ratificado en documentos posteriores.

Internamente, desde hace más de 10 años, ejecutamos una Política de Ácidos Grasos Trans que ya hemos desafiado en dos oportunidades (publicada 2011 y modificada en 2014 y 2021).

Habiendo superado nuestra política actual que establece un límite de 2% AGT/materia grasa, sumamos la meta de eliminar los ácidos grasos parcialmente hidrogenados de nuestro portafolio al 31 de diciembre de 2025.

Actualmente llevamos un 97,7% de cumplimiento a nivel global y ya ha sido alcanzada en el 100% en los productos fabricados en Perú, Uruguay y Brasil.

### Reducción de nutrientes críticos en productos de consumo diario

Trabajamos para reducir los nutrientes críticos en nuestros productos de consumo diario, con el objetivo de desarrollar opciones que permitan dietas balanceadas y equilibradas.

Con este objetivo, desde 2021 contamos con un plan de trabajo para mejorar nuestros perfiles nutricionales en diversas categorías. Durante 2023, trabajamos sobre los siguientes productos:

#### *Jugos en polvo*

Redujimos el contenido de azúcar en la formulación de nuestros jugos en polvo, sin resignar su indulgencia y sus características distintivas. En línea con este objetivo, logramos reducir en un 10% el contenido de azúcar en los sobres de jugo en polvo sabor naranja. De esta manera, dejamos de entregar al mercado aproximadamente 607 kg de azúcar por año a través de este producto.



#### *Conservas de vegetales*

Redujimos el contenido de sodio en nuestras conservas de vegetales, alineados con nuestra política vigente y los requisitos normativos. En este marco, logramos alcanzar una reducción del 69,2% de sodio en nuestras latas de arvejas. Este cambio nos permitió dejar de entregar al mercado 1.391 kg de sodio por año con este producto.

### Sustitución parcial de grasa vacuna por aceite de girasol alto oleico en galletitas rellenas Sonrisas.

En el marco de nuestro compromiso con la reducción del contenido de ácidos grasos saturados en nuestros productos, avanzamos en la búsqueda de sustitutos de grasa vacuna, que nos permitan ofrecer a nuestros consumidores productos con mejor perfil de ácidos grasos, sin afectar las características organolépticas.

En abril 2023 relanzamos al mercado nuestras galletitas con una nueva receta, cuya fórmula tiene una sustitución parcial de grasa vacuna por aceite de girasol alto oleico, logrando así una reducción del 37% de grasas saturadas. Con este cambio de receta, tanto en los productos para mercado interno como para comercio exterior, logramos dejar de entregar al mercado 63.010 kg. de grasas saturadas por año.



### Porcionado

Trabajamos para incrementar la oferta de alimentos envasados individualmente cuya cantidad se corresponda con una porción o menos. La elección consciente de las porciones adecuadas contribuye a poder llevar adelante una alimentación equilibrada y balanceada que incluya todos los grupos de alimentos sin necesidad de excluir ninguno.

Por eso, desarrollamos la Pauta de Porcionado Arcor con el objetivo de impulsar la oferta de alimentos que se consumen como snacks en envases individuales. De este modo, ayudamos a nuestros consumidores a moderar el consumo de snacks indulgentes y también a seleccionar porciones adecuadas de snacks de consumo diario, como son nuestras mezclas de frutas y frutos secos.

En 2023, el 69,1% de nuestros snacks comercializados en envases individuales cumplieron con esta Pauta de Porcionado.

Disponer de snacks en porciones individuales, es decir, limitar físicamente la cantidad de consumo, contribuye a que nuestros consumidores puedan moderar sus ingestas de energía diaria balanceando su alimentación de acuerdo con sus necesidades.

Además de la oferta de alimentos en porciones individuales, comunicamos el tamaño de porción en las tablas nutricionales del 100% de nuestros envases contribuyendo así a que nuestros consumidores tengan la posibilidad de hacer elecciones informadas.

*Cumplimos nuestra Pauta de Porcionado Arcor en el 69,1% de los snacks comercializados en envases individuales durante 2023.*

### **Nutrición positiva**

Nuestra cartera de productos incluye alimentos con beneficios nutricionales por encima del estándar del mercado, como son los productos reducidos o sin azúcares y sodio, con agregados de vitaminas y minerales, ricos en fibras y bajos en grasas saturadas, y con componentes positivos (como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas y componentes bioactivos).

Producimos y acercamos alimentos a personas con necesidades nutricionales específicas como alimentos libres de gluten. También ofrecemos alimentos que proporcionan bienestar, como productos balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con criterios de alimentación particulares.

Un 28,3% de nuestra facturación del 2023 correspondió a productos con atributos nutricionales adicionales<sup>15</sup>, mientras que la facturación de alimentos que proporcionan bienestar representó un 8,2% de la facturación del último año. La implementación en Argentina de la Ley 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable impide la declaración de propiedades nutricionales en productos que tengan sellos de advertencia. Por este motivo, en 2023 se registró una leve disminución en la participación dentro de nuestro portafolio de productos con atributos nutricionales adicionales. Sin embargo, en Grupo Arcor, seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestros productos, basándonos en recomendaciones de la OMS y Políticas Internas de la Compañía, en particular con la reducción de nutrientes sensibles como grasas saturadas, azúcares y sodio.

Contamos con una Red Regional de Investigación, Desarrollo e Innovación que está formada por más de 150 colaboradores distribuidos en Argentina, Chile, Brasil, México, Perú y Angola. Esta red responde al compromiso de reducir significativamente nutrientes sensibles e incrementar el contenido de fibras, grano entero, frutas y vegetales, legumbres y frutos secos en nuestros productos sin resignar el disfrute sensorial.

Este equipo cuenta, además, con una Red de Plantas Piloto que permite hacer aplicaciones y ensayos, y trabajar en el escalado a planta industrial. Esta red también se articula con nuestros laboratorios de control de calidad que nos permiten caracterizar nuestros desarrollos y luego mantener los atributos durante la producción.

De esta manera, nos desafiamos permanentemente para lograr alimentos reducidos o sin sodio, grasas saturadas y/o azúcares sin resignar la identidad y la calidad sensorial de nuestros productos, y también para innovar en nuestro portafolio incorporando componentes positivos.

### **Triunfo Cereal Mix con granos integrales**

Con el fin de mejorar el perfil nutricional de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores, y en cumplimiento con la normativa aplicable, en 2022 comenzamos a trabajar con el objetivo de reformular nuestras galletas Cereal Mix en Brasil.

Luego de más de un año de trabajo, en junio 2023 lanzamos nuestras nuevas galletas Cereal Mix con fórmula modificada, que incorpora granos integrales. El consumo de granos integrales supone múltiples beneficios para la salud, ya que conservan la parte externa del grano, conocida como cascarilla o salvado, rica en fibra soluble e insoluble y múltiples vitaminas y minerales, principalmente vitaminas del complejo B, fósforo, potasio y magnesio, nutrientes esenciales en nuestra alimentación. La fibra tiene importantes funciones en el organismo, nos ayuda a permanecer más tiempo saciados, reduce el impacto de los hidratos de carbono en la glucemia (azúcar en sangre), mantiene nuestra salud digestiva favoreciendo el tránsito intestinal y nuestra salud cardiovascular reduciendo el colesterol.

<sup>15</sup> Se refiere a productos en cuyo envase se declaran propiedades nutricionales adicionales como "alto en fibra", "reducido en azúcares", "bajo en sodio", "bajo en grasas saturadas", "bajo en calorías", "fortificado", conforme el CODEX Alimentario y los códigos alimentarios nacionales de los países en los que operamos. También incluye productos con sello "libre de gluten" en Argentina.

Esta mejora nutricional nos permitió ofrecer al mercado alrededor de 220.000 kilos al año de granos integrales (en base del volumen de ventas en 2022).

Continuamos trabajando en la reformulación de nuestros productos para ofrecer mejores alternativas para nuestros consumidores.



### Snacks de cereales sin harina

A fines de 2021 comenzamos a soñar con ofrecerle a nuestros consumidores una oferta innovadora en el segmento de galletas, una propuesta snackeable que fuese rica y nutritiva, elaborada a base de cereales y sin harina. Luego de más de un año de trabajo, en julio 2023 lanzamos al mercado nuestras Cereal Mix sin harina.

Su composición particular de avena, copos de maíz, maní tostado, mezcla de semillas y pasta de maní para la versión "Original" y de cacao y miel para la versión "Con Cacao", implicaron sortear desafíos de factibilidad técnica para aglomerar y formar un producto con alta carga de cereales y sin harina, a la vez de lograr un perfil de sabor propio de los ingredientes utilizados.

Este producto nos llena de orgullo y nos abre camino para seguir desarrollando alternativas novedosas y nutritivas.



### Galletón de Maíz Selz

En la búsqueda de entregar al mercado alternativas de productos saludables y con etiqueta limpia (sólo 2 ingredientes) y tras casi tres años de desarrollo, en junio 2023 lanzamos en Chile el Galletón de Maíz Selz de 100 gr.

El galletón de maíz Selz ofrece una alternativa de snack saludable para media mañana o media tarde dentro del hogar. La innovación en granos nos permite ofrecer a nuestros consumidores una opción accesible y nutritiva para sus colaciones.



### Suplementos dietarios

Promoviendo el cuidado de la salud, desde 2018 trabajamos junto con Laboratorios Bagó como socios estratégicos para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios. Nuestros productos se encuentran presentes en las categorías de Vitalidad, Defensas, Bienestar de peso, Nutrición deportiva, Colágeno, Salud digestiva y Salud ósea.

Al igual que años anteriores, continuamos trabajando en la educación del consumidor sobre el cuidado preventivo de la salud, mediante una campaña de comunicación en medios masivos y digitales con la reconocida artista argentina Andrea Frigerio como protagonista. En estas campañas el foco fue la importancia de la incorporación diaria de nutrientes claves para la Salud ósea, como así también para el cuidado de la piel, cabello y uñas.

### ***Ingredientes nutritivos y sustentables***

Seleccionamos los ingredientes que utilizamos en nuestros productos, priorizando el aporte nutricional y promoviendo la variedad. De esta forma aportamos, entre otras cosas, antioxidantes del cacao y del tomate, grasas de buena calidad nutricional a partir de uso de aceite de girasol alto oleico, maní alto oleico, frutos secos y semillas, fibra a partir de harinas integrales y alternativas y salvado de trigo y maíz, carbohidratos complejos y proteínas vegetales a través de nuestra oferta de legumbres.

#### **Jarabe SUGARFIBE**

En el camino de reducir nutrientes sensibles en los alimentos, y de ofrecer al mercado opciones con mejor perfil nutricional, desde nuestra División Agronegocios trabajamos en el desarrollo de ingredientes con favorezcan estas transformaciones sin afectar la funcionalidad ni palatabilidad de los productos.

Con este objetivo lanzamos al mercado el jarabe SUGARFIBE, con el objetivo de proporcionar una alternativa innovadora en endulzantes que reduzca los niveles de azúcares, aporte fibra y se ajuste a los requisitos tecnológicos. De esta manera ayudamos a mejorar el perfil nutricional de los alimentos en los que se utilice este ingrediente.

En este proyecto, nos asociamos con NOVOZYME, que nos suministró enzimas, y destinamos cerca de USD 100.000 para construir e instalar un diluyente de azúcar en PMH1.

Este jarabe, el primero de su tipo desarrollado en Argentina, permite su aplicación en diversas matrices alimentarias, desde productos horneados dulces, confitería y bebidas, hasta lácteos, barras de cereales, mermeladas y otros. Además, es compatible con una amplia gama de ingredientes, como edulcorantes, almidones, grasas, hidrocoloides y sabores.

El jarabe SUGARFIBE representa una contribución significativa a la innovación y mejora nutricional de los productos en la región.

### **Alimentos para todas las personas**

Estamos comprometidos con brindar opciones de productos que incluyan a todos nuestros consumidores, atendiendo necesidades nutricionales específicas, grupos vulnerables, intolerancias alimentarias y preferencias culturales o ideológicas. Siguiendo nuestro propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor, asumimos el compromiso de accionar para que los productos con mejor perfil nutricional tengan una amplia distribución y una ecuación precio-calidad conveniente.

#### **Lanzamiento Maná Petit: la galletita de la primera infancia**

Con el objetivo de ofrecer a los padres una opción de primera galletita para sus hijos, en julio de 2022 comenzamos a trabajar en la formulación de una galleta tipo semidulce con agregado de avena, jugo de fruta y vitaminas, y con un menor contenido de azúcar respecto a las existentes.

Luego de un año de trabajo, en julio 2023 lanzamos al mercado Maná Petit. Mediante este producto ofrecemos a los padres una opción con valor agregado y sin sellos de advertencia, a un precio accesible.



### **Alimentos libres de gluten**

Como parte de nuestro compromiso de atención a los consumidores con necesidades nutricionales específicas, nos destacamos en la oferta de alimentos libres de gluten.

En Arcor sabemos que mantener una alimentación libre de gluten implica grandes cambios en el estilo de vida e impacta en la planificación de los alimentos cotidianos. Por esto, asumimos el compromiso de ampliar, año tras año, nuestra oferta de alimentos libres de gluten, manteniendo el sabor, la calidad y las normas de seguridad que caracteriza nuestro portafolio.

Actualmente contamos con más de 492 productos sin TACC lo que nos convierte en la empresa argentina de alimentos con la mayor oferta de productos de este tipo en distintas categorías: caramelos duros y de goma, chocolates, chupetines, turrónes y garrapiñadas navideñas, conservas, mermeladas, polenta, jugos y bebidas, mix de frutos secos, suplementos dietarios, chocolates y premezclas, tostadas de arroz y helados.

Nuestros productos certificados como libres de gluten están identificados con el logo Sin TACC, son seguros y están elaborados bajo estrictos controles que garantizan su inocuidad. Nuestros productos se elaboran en plantas que cuentan con certificaciones “Libre de Gluten”, aplicando estrictamente las Buenas Prácticas de Manufactura en toda la cadena de valor para ofrecer a los consumidores alternativas acordes a sus necesidades con un aporte de versatilidad y practicidad.

*Los productos libres de gluten representaron el 74% de las ventas del Negocio Alimentos, el 51,07% de las ventas de Golosinas, 27,91% de las ventas de Chocolates y el 52,99% de las ventas de Helados.*

Para facilitar la accesibilidad de nuestros productos sin TACC a los consumidores ofrecemos en nuestra página web un listado de productos claramente identificados y también distinguimos este tipo de productos en nuestra plataforma de e-commerce Arcor en casa.

Además, junto a la Asociación Celiaca Argentina desarrollamos diversas iniciativas tanto en redes sociales como en góndolas específicas de supermercados, para alcanzar la masividad de nuestros productos “Libres de Gluten”.

#### **Disfrutemos lo mismo: guía Sin TACC**

Con motivo del Día Internacional de la Celiacía, el 5 de mayo realizamos una campaña de comunicación digital bajo el concepto “Disfrutemos lo mismo”, que estuvo presente en nuestros canales durante todo el mes de mayo. Mediante esta acción dimos a conocer nuestro portafolio de más de 420 productos sin TACC.

En el marco de esta campaña, junto a la Asociación Celiaca Argentina realizamos la guía “Disfrutemos lo mismo” un documento de fácil acceso a través de nuestro sitio web, en el que visibilizamos los cuidados que son necesarios a la hora de cocinar y compartir la mesa con personas con celiacía. De esta forma, buscamos aportar a que las personas celiacas puedan compartir este documento de forma práctica con sus amistades y familiares.

Por último, en el mes noviembre, volvimos a formar parte de la Expo Celiaca, el evento organizado por la Asociación Celiaca Argentina que reúne a la comunidad celiaca y a las empresas más destacadas del sector de alimentos libre de gluten. En esta oportunidad repartimos la guía “Disfrutemos lo mismo” de forma gratuita, y realizamos divertidos juegos con los asistentes en donde ganaron premios para cocinar en sus casas.



#### **Alianzas y conocimiento para innovar**

Cada decisión que tomamos está basada tanto en evidencia científica como en datos sólidos, en el marco de cumplimientos regulatorios vigentes y persiguiendo las demandas y necesidades de los consumidores.

Desarrollamos redes de conocimiento con la comunidad científico–tecnológica, organismos especializados y expertos en salud para mejorar nuestro portafolio y desarrollar nuevos productos e ingredientes que evolucionen permanentemente.

#### **Nutrición basada en evidencia**

Desde 2016 medimos la evolución de la ejecución de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, “Alimentos para Vivir Mejor” a través de una batería de indicadores que evolucionan permanentemente y que abarcan el 100% de nuestro portafolio global.

Medimos el impacto de nuestras acciones a partir del uso de un estándar internacional independiente, el Score Nutricional Arcor, el cual establece un puntaje nutricional promedio ponderado en facturación para todas las categorías de productos que elaboramos.

#### ***Sistema de vigilancia nutricional***

Nuestro Sistema de Vigilancia Nutricional nos permite gestionar implementando las mejores prácticas, incorporar recomendaciones de organismos referentes, conocer patrones de consumo y déficit nutricionales y acceder a las últimas novedades científicas y tendencias en alimentación. Basamos nuestras decisiones en datos y respaldamos nuestros productos y programas en la mejor evidencia científica disponible, a partir de un Sistema de Indicadores que abarca el 100% de nuestro portafolio y un Modelo de Asesoramiento Nutricional que atiende las necesidades de respaldo de los negocios.

#### ***Gestión del conocimiento***

La gestión del conocimiento interno y de apoyo a los desarrollos de productos y acciones de comunicación se complementa con el Sistema de Asesoría Nutricional, que coordina el área de Desarrollo Nutricional y que involucra consultas y acciones conjuntas con profesionales y referentes externos de instituciones especialistas en las temáticas a abordar.

Construimos, a partir de alianzas con la academia, instituciones especializadas, profesionales referentes, proveedores estratégicos y la participación en diferentes Cámaras y Asociaciones, una amplia red de vinculación científico-tecnológica. Permitiéndonos, a través de nuestro Modelo de Innovación Abierta, facilitar tanto la generación y difusión de conocimiento como el trabajo conjunto con nuestra red, generando así acciones colaborativas para el desarrollo de productos y programas. Nuestro trabajo colaborativo consiste en generar vínculos claves con nuestras partes interesadas, promoviendo diálogos responsables y conversaciones enriquecedoras, en busca de generar aportes sustanciales para responder a las demandas y necesidades alimentarias de la sociedad.

#### **Hábitos para Vivir Mejor**

En complemento con las actividades desarrolladas para mejorar nuestro portafolio de alimentos y las redes de trabajo, implementamos acciones y programas que favorecen la adopción de hábitos de vida más saludables, tanto en nuestros colaboradores como en la comunidad. Todas estas iniciativas están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a nuestros diferentes públicos.

#### **Acciones para la comunidad con foco en la niñez**

Durante 2023 continuamos implementando iniciativas de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez a través de Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor en Brasil.

#### ***Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD)***

Junto con Fundación Arcor Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil, impulsamos el Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD) con el propósito de promover hábitos de vida saludable en niños y niñas de escuelas primarias, jardines infantiles y organizaciones de la sociedad civil, involucrando a familias, a las comunidades, estado provincial o municipal, y otros agentes del territorio.

El PAD se lleva a adelante a través de 3 líneas de acción:

1. Apoyo a proyectos en comunidades.
2. Instancias de capacitación y formación para adultos referentes vinculados a la niñez.
3. Posicionamiento y difusión de la temática en la agenda pública.



Iniciativa corporativa  
En **Argentina, Brasil y Chile**



**Apoyo a proyectos** que promuevan hábitos de vida saludable por medio de una vida activa y en movimiento, alimentación y vínculos saludables en niños y niñas entre 3 y los 12 años.



**Premio Aprendiendo a Disfrutar:**  
Reconocer proyectos desarrollados en escuelas, organizaciones y centros comunitarios.

Estímulo económico y difusión de la experiencia.

En alianza con OEI, aval de universidades (UCC, FESB).



Acciones de **movilización social y comunicación**, producción de contenidos, campañas de comunicación, capacitaciones.

PAD Argentina	PAD Brasil	PAD Chile
<p>Se apoyaron 30 proyectos de organizaciones de la sociedad civil y escuelas, distribuidas en 20 localidades de 11 provincias argentinas.</p> <p>Se realizó acompañamiento y capacitación en formato virtual durante la etapa de formulación de los proyectos. Al iniciar la ejecución de estos, se realizaron visitas en terreno a cada una de las organizaciones participantes del Programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participaron 4305 niños y niñas.</li> <li>• Participaron 1.416 personas adultas.</li> <li>• Articulación con 168 actores / organizaciones.</li> <li>• Provincias: Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Córdoba, Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires - CABA, San Luis, Entre Ríos, San Juan, Mendoza.</li> </ul>	<p>Apoyamos 14 proyectos lanzados por escuelas públicas y organizaciones de la sociedad civil, mediante los cuales durante 12 meses se atenderá a 2.466 niños.</p> <p>Las iniciativas se desarrollarán en los municipios de Rio das Pedras, Bragança Paulista, en el estado de São Paulo y en Contagem, en Minas Gerais.</p> <p>Están previstas capacitaciones relacionadas con la temática del Programa, además del acompañamiento técnico realizado por el Instituto Arcor Brasil.</p>	<p>Se apoyaron tres iniciativas de jardines infantiles y escuelas en la ciudad de Santiago (Región Metropolitana):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardín infantil Oreste Plath de la comuna de Cerrillos, con el proyecto: "Explorando cuerpos en movimiento" Proyecto psicomotor.</li> <li>• Sala cuna Cardenal Raúl Silva Henríquez de la comuna de Cerrillos, con el proyecto: Vida activa y saludable "Olimpiadas 2023".</li> <li>• Escuela Alicia Ariztia de Silva de la comuna de Lo Espejo, con el proyecto: Jugando y moviéndome, innovó en mi aprendizaje.</li> </ul> <p>A través de estos proyectos alcanzamos a 275 niños y niñas.</p>

### **Premio Aprendiendo A Disfrutar**

Reconocemos experiencias que promueven los hábitos de la vida saludable en la niñez, desarrolladas en escuelas y centros comunitarios de Argentina, Brasil y Chile, vinculadas con alguna de las dimensiones de la vida saludable. Esta distinción se otorga en alianza con OEI, Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil, con el aval de Universidad Católica de Córdoba y Fundação de Ensino Superior de Bragança Paulista (FESB).

En 2023 se inscribieron 254 experiencias, se preseleccionaron 36 experiencias (19 de Argentina; 13 de Brasil y 4 de Chile) y, luego de un minucioso proceso de selección, el jurado dio a conocer los nombres de los proyectos galardonados en cada país y regional:

**PREMIO REGIONAL:** “De Boa na Lagoa com sabor e saúde” de EM Antonia Joana Barsi Ferrari - Paulínia – Estado de São Paulo -Brasil

#### **PREMIO NACIONAL**

- Argentina: “Nutrir para crecer: una propuesta integral para la alimentación saludable” del Instituto Esperanza O913 de Educación especial y rehabilitación en Puerto Iguazú, Misiones.
- Brasil: “Aquí nossa escola, nada se perde tudo se transforma!” de EM Luiz Marinho Vidal - Pirai – Estado de Rio de Janeiro.
- Chile: “Ojo con los niños, podcast y revista realizada por niños y niñas de Educación Pública” del Colegio José Bernardo Suarez en Macul, Santiago.

#### **MENCIONES ESPECIALES**

- Argentina: “Yo también! Experiencias protagónicas en la niñez” de Proyecto Vaso de leche en Córdoba Capital, Córdoba.
- Brasil: “Projeto Horta: Alimentação saudável com cores, aromas, sabores e formas” de CMEI Dona Laura Yaroslava Rodowanski Schmeing -Rio Bonito do Iguaçú – Estado do Paraná.
- Chile: “Educando en familia para la vida, en estilos de vida saludable a través del juego, con el cuaderno viajero” de la Sala cuna y jardín infantil Santa Ana en Colchagua, región Del libertador Bernardo O’Higgins.

#### ***Otras acciones para promover la vida saludable en la niñez***

A su vez, promovemos los hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento, así como movilización social de la temática, con actividades como las siguientes:

- ***Caminhada com humor***  
Desarrollada en alianza con la Prefectura Municipal de Piracicaba, desde 2014, se llevó adelante la 10ª. Caminhada com Humor, el 17 de septiembre. Esta acción tiene como objetivo incentivar la actividad física, involucrando humor. Más de 700 personas estuvieron presentes, moviéndose por una vida más saludable. La actividad que integra la 50ª edición del Salão Internacional de Humor de Piracicaba tuvo el apoyo del Instituto Arcor Brasil, de Arcor do Brasil y otros socios.
- ***Curso “Promotores de vida activa para la primera infancia”***  
En el marco de las acciones de ampliación de alcance territorial en Chile, por medio de este curso con formato híbrido (presencial – virtual), se capacitó a 75 educadoras de 33 establecimientos educativos en alianza con los municipios de Cerrillos, Lo Espejo y San Francisco de Mostazal en la Región Metropolitana, y de O’Higgins. Esta formación contó con la certificación de la Universidad de Santo Tomás.

#### ***Acciones para nuestros colaboradores***

Contamos con un Programa Corporativo de Bienestar, basado en 3 pilares: Movimiento y energía, Alimentación saludable y Armonía.

Mediante estos 3 ejes se articuló un esquema de trabajo conformado por diferentes programas, acciones e iniciativas destinadas al acompañamiento en las actividades deportivas, educación alimentaria y oferta de alimentos saludables en todas las bases de Argentina donde ofrecemos servicio de comida al personal, así como exámenes médicos a nuestros colaboradores, la mejora en los espacios de trabajo, actualizaciones de las modalidades de trabajo y nuevas acciones destinadas a favorecer la lactancia materna.

Durante este año definimos e impulsamos planes de acción con los objetivos de reforzar, reenfocar y mejorar las acciones e iniciativas de los 3 pilares. Los mismos buscan en un horizonte de corto plazo lograr una nivelación preliminar que permita un apalancamiento positivo de las acciones en curso para abordar los objetivos de largo plazo.

## Comunicación

### ***Comunicación responsable y transparente***

Entendemos que la comunicación responsable es un pilar fundamental en la construcción de confianza y fidelización con nuestros consumidores/as. Promover y proveer una elección asertiva y consciente a través de rótulos completos, veraces y comprensibles es uno de los propósitos fundamentales de nuestra Estrategia. Desarrollamos los rótulos de nuestros productos cumpliendo con los requisitos normativos específicos de cada país, para que ofrezcan toda la información necesaria para nuestros consumidores. Consideramos también los criterios definidos por el Codex Alimentarius, máxima referencia normativa internacional, para el etiquetado general y nutricional. Todos nuestros productos incluyen información nutricional obligatoria y, además, información complementaria como la indicación de azúcares totales, vitaminas, entre otros.

- Las tablas de información nutricional expresan los contenidos por cada 100 g y por porción del producto, incluyendo también el porcentaje del Valor Diario (%VD).
- Incluimos etiquetado frontal en los envases de nuestros productos, siendo estos esquemas exigidos de manera obligatoria en algunos de los mercados en los que operamos.
- Los productos con declaraciones de propiedades nutricionales incorporan en el rotulado la cuantificación de dichos nutrientes.

Contamos con un documento corporativo que orienta y ofrece lineamientos específicos para el etiquetado de nuestros productos, el "Manual de Rotulación de Grupo Arcor", que incluye requisitos normativos y criterios para los mercados donde comercializamos, garantizando de esta manera un abordaje global y consistente. El mismo es actualizado en función de los cambios regulatorios que se sucedan.

### ***Marketing y Publicidad***

Para fomentar y compartir prácticas de comunicación transparente y de publicidad responsable, participamos de diversos espacios: el Consejo Publicitario Argentino (CPA), la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA), la Asociación de Directivos de Comunicación (CIRCULO DIRCOMS), el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRRPP), la Asociación Brasileña de Anunciantes, el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria en Brasil; y la Asociación Nacional de Avisadores y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria en Chile. Además, Grupo Arcor mantiene su adhesión a la Política de Autorregulación de COPAL, que llevó adelante la metodología prevista de verificación de cumplimiento.

Entendemos que debemos cumplir un rol esencial a la hora de difundir mensajes que promuevan la mejora en los hábitos de vida y de alimentación, principalmente para los más pequeños, por eso desde 2018 contamos con una Política de Autorregulación para la Publicidad Infantil propia. La misma define que Arcor puede realizar comunicaciones a audiencias compuestas (en al menos un 50%) por niños menores de 12 años, solo para aquellos productos que se ajustan a nuestro Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor. Es aplicable en todos los mercados y países donde nuestros productos se encuentran presentes, excepto que exista una pauta más exigente o acuerdo sectorial, que son entonces aplicados.

### ***Comunicación de la estrategia***

Desarrollamos una sección dentro de la web corporativa de Arcor llamada "Alimentos para Vivir Mejor" en la que detallamos nuestra Estrategia de Alimentación Saludable y Accesible.

A través de este sitio presentamos a todos nuestros grupos de interés el marco fundamental de nuestra estrategia, los pilares de trabajo, las iniciativas y los avances que logramos en cada caso: [www.arcor.com/ar/alimentos-para-vivir-mejor](http://www.arcor.com/ar/alimentos-para-vivir-mejor).

## 3.2 Calidad en cada paso

Creemos que solo los alimentos que son inocuos respetan sus atributos y están acompañados por información transparente, pueden atender las necesidades alimenticias de la población.

Nos comprometemos a garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos, considerando las expectativas de los consumidores y asegurando una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente.

A través de este compromiso, procuramos lograr la experiencia esperada por clientes y consumidores en todos nuestros puntos de contacto.

#### Metas:

- 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI para el año 2030
- 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor para el año 2030.

#### Resultados

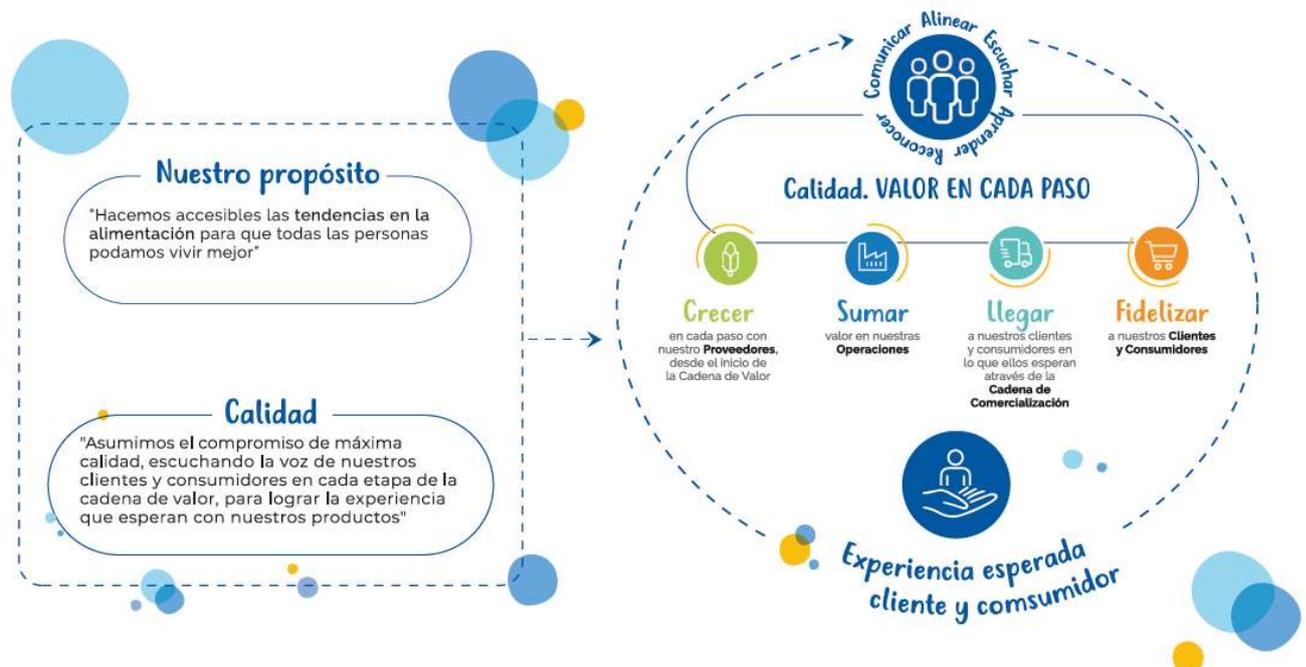
- 90% de plantas propias certificadas GFSI<sup>16</sup>
- 65% proveedores de ingredientes certificados GFSI
- 94,8% proveedores de materias primas evaluados o calificados bajo normas GFSI o Auditorías Arcor.

### 3.2.1. El valor de la calidad

Integramos la calidad como un valor dentro de nuestra Filosofía Corporativa, asumiendo nuestro compromiso de alcanzar la máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos. En base a este compromiso impulsamos nuestra Estrategia de Calidad, "Valor en cada paso".

Alineada con nuestra Política de Sustentabilidad y con nuestra Política de Sistema de Gestión Integral, la estrategia abarca 4 iniciativas:

- **Crecer** en cada paso con nuestros proveedores, desde el inicio de la cadena de valor.
- **Sumar** valor en nuestras operaciones.
- **Llegar** a nuestros clientes y consumidores en lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización.
- **Fidelizar** a nuestros clientes y consumidores.



#### Evaluación de Proveedores

Como parte de la Iniciativa "CRECER en cada paso con nuestros proveedores desde el inicio de la cadena de valor", trabajamos para reducir los riesgos asociados a la cadena de suministros y contar con proveedores confiables que compartan nuestra filosofía de gestión.

<sup>16</sup> Incluye la planta de Dulcería Nacional, en Angola.

Por eso, implementamos un detallado proceso de selección, evaluación, seguimiento y mejora para asegurar que todos nuestros proveedores de materias primas y materiales productivos cumplan con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, inocuos, auténticos y en conformidad con los marcos legales vigentes. Evaluamos y calificamos a nuestros proveedores, considerando aprobados aquellos que superan un puntaje mínimo definido para la auditoría ARCOR y a quienes cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI (Global Food Safety Initiative). En los casos en los cuales no se alcanza ese puntaje mínimo, se acompaña a los proveedores en la elaboración y seguimiento de planes de mejora para que en el futuro puedan cumplir con los estándares requeridos.

Además, implementamos iniciativas enfocadas al desarrollo y evaluación de productores agrícolas asociados a los Negocios Alimentos y Agronegocios, implementando estrategias y cuestionarios específicos. En algunos proveedores estratégicos, implementamos un programa de Calidad Certificada, basado en el consenso de requisitos y metodologías de verificación, la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y los materiales de empaque entregados.

*58,6% de los proveedores de las plantas de consumo masivo del Grupo<sup>17</sup> y 60,5% de nuestros proveedores fazones de productos y semielaborados, cuentan con una certificación GFSI.*

Las iniciativas implementadas estos años, así como el acompañamiento hacia nuestros proveedores, nos permitió incrementar considerablemente la cantidad de proveedores con calificación aprobado de 72,3% en 2015 a 91,9% para el año 2023.

Durante 2023, las plantas de Cartocor (ex Zucamor), Baradero, Chacabuco y Angola consolidaron las metodologías y criterios definidos para la gestión de proveedores, luego de la implementación durante el 2022.

#### **Proceso Industrial Certificado**

Como parte de la Iniciativa “*SUMAR valor en nuestras operaciones*”, durante 2023 continuamos con la implementación de certificaciones de los sistemas de gestión de nuestras plantas, mediante el ente de certificación DNV.

Con la finalidad de seguir garantizando la Seguridad Alimentaria, incorporamos nuevas certificaciones: Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC en las plantas del Complejo Recreo, BRC en la planta de Conservas de Granos de Arcor Villa Mercedes y FSSC 22000 en Cartocor San Juan. En el mismo sentido, logramos mantener las certificaciones BRC, HACCP, BPM, Global GAP, IFS y FSSC 22000 obtenidas en años anteriores.

*46 plantas cuentan con certificación en Seguridad Alimentaria.*

Con respecto a los sistemas de gestión de calidad certificados ISO 9001, incorporamos la certificación de la planta Cartocor Perú y mantuvimos las obtenidas en años anteriores. Por otro lado, consolidamos la gestión HACCP-HARPC (Controles Preventivos), Fraude Alimentario, Food Defense y Gestión de Alérgenos, desarrollando nuevos análisis que permitieron mejorar nuestros estándares de fabricación.

Como parte de nuestro negocio de exportación, desarrollamos actividades permanentes destinadas a mejorar nuestros procesos en toda la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan nuestros clientes y consumidores en los países de destino. En el marco de esas actividades, llevamos a cabo el “Programa Primer Pallet” para nuevos clientes, donde destacamos el compromiso de los colaboradores en su participación como protagonistas.

---

<sup>17</sup> Incluye la planta de Dulcería Nacional, en Angola.

Continuamos, además, trabajando en la mejora de los procesos de nuestras filiales. La filial de Estados Unidos, por su parte, fue verificada por FDA<sup>18</sup> en cumplimiento de los requisitos del Reglamento FSVP<sup>19</sup>.

*Cada año en el mes de octubre celebramos el “Mes de la Calidad” en todas nuestras Unidades de Negocio, simbolizando el compromiso de todos los colaboradores con acciones que permiten reconocer e internalizar nuestra cultura de calidad.*

### **Clientes y Consumidores**

Mediante la Iniciativa Estratégica “*LLEGAR a nuestros clientes y consumidores en lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización*”, gestionamos la calidad desde el sistema de logística, en los depósitos propios y de terceros, en el transporte y en cada uno de los canales de comercialización de cada región, como:

- Distribuidores
- Supermercados
- Mayoristas
- Nuevos Negocios

Procuramos mantener el producto en condiciones óptimas para garantizar su integridad hasta que llegue a manos del consumidor, mejorando permanentemente los procesos asociados para cumplir sus requisitos y expectativas. Para continuar con la integración de los procesos logísticos y comerciales, tanto internos como externos, mantenemos mesas de trabajo con todos actores para mejorar la red de comercialización y distribución.

### ***Cada vez más cerca***

Para acercarnos más a nuestros clientes y consumidores, continuamos trabajando en nuestra iniciativa estratégica “*FIDELIZAR a nuestros clientes y consumidores*”.

Durante 2023 mantuvimos las vías de contacto existentes: atención telefónica, *website* corporativo, servicio integrado de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), dirección de e-mail corporativa, contestador fuera de horario y correo postal, considerando nuevos perfiles de consumidores.

En busca de optimizar también la calidad de atención a nuestros consumidores y clientes, en Argentina realizamos mejoras al servicio integrado de monitoreo de redes sociales y de atención telefónica. Logramos mantener nuestros niveles de atención y servicio, fidelizando a nuestros clientes y consumidores en post venta. Todos los contactos se registran en nuestro sistema CRM y la información es compartida a nuestra área de Calidad para elaborar una respuesta en cada caso.

Para asegurar la satisfacción de los consumidores y tener una visión global sobre su opinión en relación con el servicio brindado, también mantuvimos actividades relacionadas con:

- Contacto con consumidores que realizan reclamos por producto para informarle la respuesta técnica en caso de que soliciten la misma.
- Encuestas de satisfacción por servicio y productos.
- Elaboración de Informes para los distintos públicos de interés.
- Coordinación de promociones.

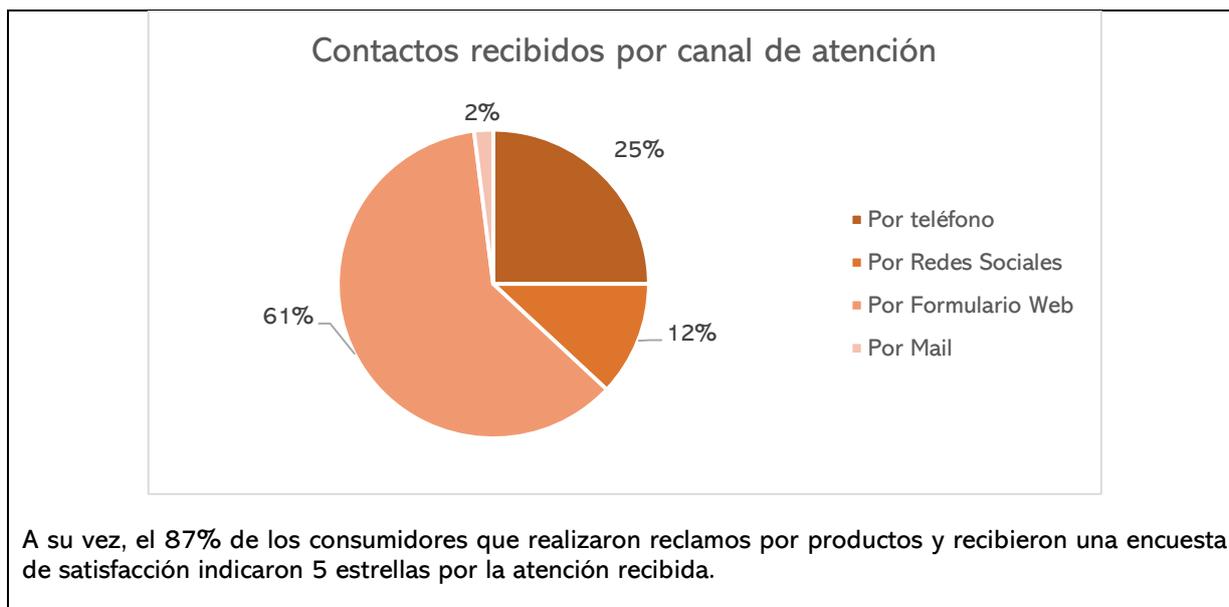
### **Servicio de Atención al Consumidor**

Escuchamos a nuestros clientes y consumidores para poder entregar la experiencia que esperan con nuestros productos.

Desde el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), durante 2023 recibimos un total de 85.187 contactos, de los cuales 99,93% fueron resueltos de manera satisfactoria.

<sup>18</sup> FDA: Food and Drug Administration

<sup>19</sup> FSVP: Foreign Supplier Verification Program de USA.



Acompañamos el desarrollo de la Atención a los consumidores en Nuevos Negocios, como en el canal *e-commerce* “Arcor en Casa” y la nueva filial de Angola. También acompañamos en la atención para distribuidores mediante el soporte de la aplicación comercial, respecto de la escucha en los puntos de ventas (PDV). Durante el 2023 consolidamos las vías de comunicación con clientes y consumidores a través de plataformas comerciales y PDV.

Por otro lado, a través de nuestro portal Web, mantenemos nuestra filosofía de educación al consumidor para inculcar las buenas prácticas de consumo a través de videos disponibles.

Por último, vale destacar que mantenemos la certificación ISO 9001 en el Servicio de Atención al Consumidor, lo que asegura el cumplimiento con los requisitos y la mejora continua.

### 3.3 Agricultura regenerativa

Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Los modelos de producción agropecuaria regenerativos presentan soluciones para atender esa demanda, considerando a la vez los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo.

Nos comprometemos a implementar para la producción de nuestras materias primas, modelos conservacionistas que contribuyan con la regeneración de los ecosistemas, intensificando las mejores prácticas agrícolas e incorporando tecnologías de precisión. A través de este compromiso, contribuimos con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, favoreciendo una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

Durante 2023 continuamos trabajando con el objetivo de garantizar el abastecimiento sustentable de las principales materias primas agrícolas que la empresa procesa en sus tres unidades de negocio (Agronegocios, Alimentos de Consumo Masivo & Packaging), promoviendo modelos de producción regenerativos, que aseguren, la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, el desarrollo de las comunidades productoras y una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

#### 3.3.1 Producción agrícola sustentable

##### Nuestro enfoque de agricultura sustentable

Evaluamos las prácticas productivas, sociales y ambientales, tanto en nuestra propia producción como en la de productores que nos abastecen de diversos insumos, con el fin de identificar los desafíos principales desde una perspectiva de sustentabilidad.

Nuestro enfoque se centra en promover sistemas de producción que cumplan con los más altos estándares de sustentabilidad, como BONSUCRO (para azúcar), Global GAP (para cultivos extensivos y hortofrutícolas), SAI-FSA (para maíz y trigo), RainForest Alliance (cacao), RSPO (palma), FSC y PEFC (para producción forestal).

Consideramos aspectos de trazabilidad, derechos humanos y laborales, ambientales, buenas prácticas agrícolas y condiciones económicas. Buscamos mejorar el desempeño productivo, ambiental y social en las principales cadenas agrícolas en las que participamos, fomentando la adopción de las mejores prácticas agrícolas, la incorporación de tecnología e innovación, y la búsqueda de soluciones para desafíos ambientales y sociales. Para lograr este objetivo, implementamos iniciativas de mejora continua en nuestra producción y brindamos apoyo a los productores mediante capacitación, tecnificación, asistencia técnica y financiamiento.

### **Producción Sustentable de Azúcar**

Durante 2023, el Ingenio La Providencia de Arcor continuó impulsando el programa de Producción Sustentable de Azúcar, focalizado en las siguientes líneas de acción:

- *Certificación Global GAP, Local GAP y BONSUCRO*  
Logramos la recertificación de los estándares Global G.A.P. y Local G.A.P. (“no quema” de caña) para la producción propia de caña de azúcar en 5.240 Has. que pertenecen al Ingenio La Providencia. En el mes de julio realizamos la certificación del estándar BONSUCRO para la zafra 2022, que nos permitió certificar la producción sustentable de más de 16.289 toneladas de azúcar bajo este estándar. En cuanto a la certificación de la zafra 2023, la misma está programada para agosto 2024.
- *Rotación del cultivo de caña de azúcar con producción de soja*  
La rotación del cultivo de caña de azúcar es considerada una buena práctica agrícola, dado que incrementa la fertilidad de los suelos y disminuye la presión de las malezas, lo cual a su vez permite disminuir las aplicaciones de agroquímicos e incrementa la productividad. En 2023 incrementamos el número de hectáreas con rotación de cultivo, logrando la producción de 540 Has. de soja en las plantaciones propias de caña de azúcar.
- *Producción de azúcar orgánico*  
Realizamos la auditoría USDA-NOP en campos propios y en campos de productores, que permitió la producción de más de 4.200 toneladas de azúcar orgánico, destinadas a clientes en Estados Unidos y Canadá.

Durante 2023, además, lanzamos una iniciativa orientada a desarrollar la producción orgánica en pequeños productores cañeros que participan del “Proyecto Cobra”. Para avanzar en el proyecto se conformó un grupo de 8 productores, que gestionan un total de 50 hectáreas certificadas bajo la norma NOP- CAN, con quienes se trabajará en conjunto para la certificación orgánica de su caña de azúcar. La participación en esta iniciativa permitirá agregar valor a la producción de pequeños productores cañeros, a través de la producción de un producto de especialidad.

- *Desarrollo de pequeños productores de caña*  
Continuamos implementando el “Proyecto Cobra”, que tiene como fin fomentar el desarrollo integral de pequeños productores cañeros apoyándolos en el reemplazo de su modelo de cosecha convencional (semi-mecanizado) por uno mecanizado, incrementando la productividad, impulsando una producción más cuidadosa del ambiente y los recursos, y otorgando a estos productores herramientas para mejorar sus ingresos. La cosecha mecanizada reemplaza gran parte de la labor del pequeño productor cañero, permitiéndole reducir el tiempo de zafra de 100 a 3 días, ofreciéndole la posibilidad de dedicar el tiempo disponible al desarrollo de otras tareas productivas y, con ello, diversificar sus fuentes de ingreso. A su vez, la mecanización evita la práctica de quema del cañaverol como método de limpieza del rastrojo de cosecha, ya que la máquina realiza la limpieza completa de la caña y todo aquello que se saca para limpiarla (hojas, puntas), se devuelve al suelo, produciendo un gran beneficio agronómico en cuanto a la conservación de la materia orgánica en el suelo y el ciclo de carbono. Durante 2023 se mantuvo el alcance a un total de 27 pequeños productores, que entregaron 32.000 toneladas de caña de azúcar al Ingenio.

- *Forestación con especies exóticas y nativas*  
Avanzamos con nuestro Plan Forestal, que consiste en el aprovechamiento de espacios inaptos para el cultivo de caña (márgenes de ríos, lotes con pendientes, etc.) con especies forestales que potencialmente posean fines maderables o energéticos, para un aprovechamiento a futuro. El plan también incluye el enriquecimiento forestal con especies nativas de nuestro “Bosque Natural Vivir Mejor”.

Durante 2023 se plantaron 5.000 ejemplares, llevando así un total de más de 73.000 árboles plantados desde los inicios de la iniciativa: 70.000 especies exóticas (pinos, eucaliptos y álamos) y 3.000 especies nativas (cedros) para el enriquecimiento del bosque).

- *Producción de compost a partir de residuos orgánicos de la producción*  
Continuamos impulsando el proyecto de producción de compost a partir de los residuos orgánicos del procesamiento de la caña de azúcar (cachaza, bagazo, barros y cenizas). La elaboración de fertilizante orgánico a partir del compostaje disminuye el uso de fertilizantes químicos a partir de su reemplazo por una alternativa baja en carbono, que permite reutilizar los desechos orgánicos transformándolos en nutrientes para enriquecer el suelo.

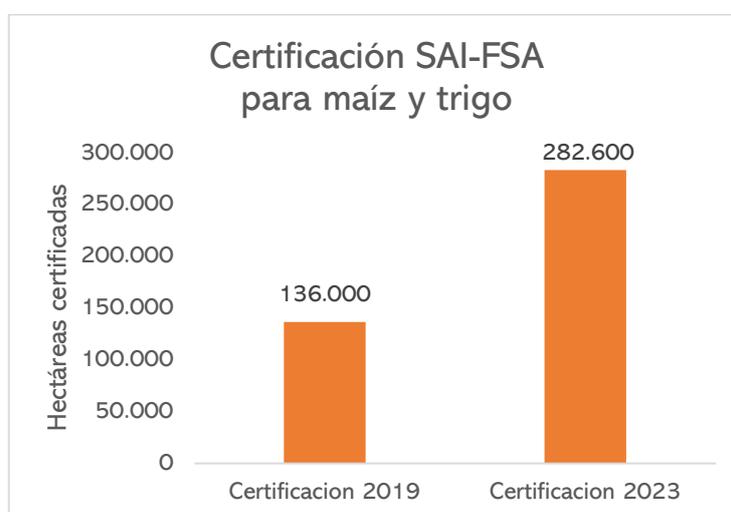
Durante 2023 recolectamos los subproductos de la industria azucarera (cachaza, lodos, cenizas y bagazo) para la elaboración de 1.000 toneladas de compost orgánico, que se utilizarán en campos propios para la producción de caña orgánica y en algunos campos de caña convencional, en reemplazo de fertilizantes de síntesis química.

- *Riego*  
Como parte de un macroproyecto para aumentar la productividad de zonas marginales en los cultivos de caña de azúcar, este año concretamos la compra de un equipo de riego enrollador. Este proyecto considera la compra progresiva de otros equipos y trae asociados diversos beneficios ambientales tales como un mayor control en la dosificación de agua, mejor calidad de aplicación de agua a los cultivos y evita la compactación y erosión hídrica de los suelos.

### Desarrollo de productores de maíz y trigo sustentables

Continuamos impulsando nuestro programa de Desarrollo de Productores de Maíz Sustentable, con el objetivo de promover la incorporación de prácticas sustentables en la producción propia y de terceros que abastecen de maíz a nuestras plantas de la División Agronegocios.

En 2023, trabajamos con el objetivo de dar continuidad al plan iniciado en 2020, que incluyó la certificación de 8 productores de maíz (que gestionan ~140.000 Has. de maíz) bajo el estándar de sustentabilidad SAI-FSA<sup>20</sup>. A lo largo del año trabajamos en el desarrollo de un plan de recertificación focalizado en ampliar el alcance (productores y hectáreas certificadas), sumando productores de la zona de abastecimiento de las plantas de molienda de maíz de San Pedro, Baradero y Chacabuco, y extender también el alcance de la certificación a otros cultivos de rotación (trigo).



<sup>20</sup> Sustainable Agriculture Initiative - Farm Sustainability Assessment (<https://saipatform.org/fsa/>)

El plan de recertificación incluyó la conformación de un grupo de 13 productores que, en su conjunto, gestionan un total de 282.600 hectáreas. Los productores se sumaron a través de la firma de una Carta Compromiso detallando el compromiso de las partes al formar parte del Grupo. Luego, en base a los pasos definidos en el estándar, se avanzó con la autoevaluación al 100% de los productores y, a partir de sus resultados, se avanzó con las auditorías documentales y presenciales a cargo de terceras partes. En base a los hallazgos del proceso de auditoría, se presentó un plan de mejora continua, para trabajar a lo largo de los próximos 3 años, desde la certificación.

El plan de mejora continua se desarrolló en base a los resultados obtenidos de las autoevaluaciones, analizando las oportunidades de mejora identificadas en cada caso a través de la herramienta otorgada por SAI Platform. Las temáticas de biodiversidad, gestión del agua, y gestión del aire y las emisiones son aquellas que registraron mayor cantidad de oportunidades de mejora.

Como resultado de las auditorías, se obtuvo la certificación SAI-FSA Nivel Plata para el 100% de la producción de maíz de los 13 productores participantes del Grupo de Trabajo liderado por Grupo Arcor. También se logró la certificación “multi-crop”, con lo que el 100% del trigo proveniente de los establecimientos certificados también cuenta con la certificación bajo ese estándar.

### **Desarrollo de productores frutihortícolas**

- *Relevamiento de Buenas Prácticas Agrícolas*

Durante 2023, realizamos un diagnóstico para profundizar nuestro conocimiento del contexto en el que operan los productores de diferentes insumos que abastecen al Negocio Alimentos: tomate, choclo, batata, pera, ciruela, damasco, durazno, membrillo y naranja.

Para ello avanzamos en un relevamiento de información a través de un cuestionario basado en la autoevaluación de la certificación FSA-SAI, que incluyó diferentes temas relacionados con la sustentabilidad en la producción agrícola: gestión de la operación agrícola, condiciones de trabajo, comunidad, biodiversidad, calidad del aire y emisiones, gestión del suelo, gestión del agua, protección del cultivo y manejo integral de plagas.

El diagnóstico abarcó a 14 productores de ciruela, damasco, durazno, tomate y pera. En base a los resultados, durante 2024 se avanzará en la identificación de áreas de mejora para definir un plan de trabajo junto con los productores para fomentar la implementación de diferentes prácticas agrícolas sustentables.

- *Abastecimiento sustentable de fruta*

Durante el año 2023, nos abastecemos con frutas de fincas propias certificadas bajo el estándar Global GAP, que asegura que los alimentos han sido producidos de manera segura y sustentable. La certificación alcanza a 275 hectáreas propias de producción de ciruela, durazno, naranja, membrillo y damasco, que se procesan en las plantas del Negocio Alimentos para la elaboración de pulpas y mermeladas, entre otros productos.

### **Prevención y erradicación de trabajo infantil: *Crece Jugando*, por una niñez sin trabajo infantil**

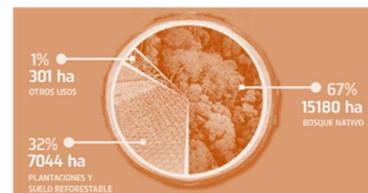
Apoyados en nuestro compromiso con el respeto por los derechos humanos, trabajamos para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la cadena de abastecimiento frutihortícola, a través de tres líneas de acción específicas:

- Intervención comunitaria: apertura de Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) para hijos de cosecheros frutihortícolas durante la temporada de cosecha.
- Sensibilización y capacitación a los diversos actores involucrados acerca de la importancia de la erradicación del trabajo infantil.
- Inclusión de cláusulas referidas a la prevención y erradicación del trabajo infantil en los contratos con productores que nos abastecen, para garantizar el compromiso conjunto.

Durante el año 2023, trabajamos de manera directa con 43 productores; apoyamos y contribuimos a fortalecer el trabajo de 7 Centros de Desarrollo Infantil (CDI) que ofrecieron contención y cuidado a 320 niños y niñas. Asimismo, continuamos vinculados con los gobiernos municipales, y participando de acciones conjuntas con las COPRETI (Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación de TI).

## Producción forestal sustentable

En el marco de nuestro compromiso con el abastecimiento sustentable, desde el Área Forestal de Papel Misionero (División Packaging de Grupo Arcor) gestionamos de manera sustentable 22.500 ha. de bosques en la provincia de Misiones, que incluyen 7.044 Has. de plantaciones y suelo reforestable, 15.180 Has. de bosque nativo y 301 Has. destinadas a otros usos.



Nuestro compromiso se focaliza en los siguientes objetivos:

- Implementar y mantener un sistema de gestión que permita garantizar la gestión forestal sostenible de los bosques nativos e implantados, maximizando los beneficios que ellos brindan y preservando la biodiversidad y los recursos naturales asociados. Este sistema de gestión está certificado bajo el esquema de PEFC Argentina y Cerfoar (Sistema Argentino de Certificación Forestal)<sup>21</sup>.
- Identificar y evaluar aspectos e impactos sociales asociados a las actividades producción forestal, y facilitar canales de comunicaciones con vecinos y comunidades locales.
- Planificar una gestión forestal sostenible a largo plazo, disponiendo de recursos, controles y seguimientos necesarios para lograr los objetivos definidos en el plan de gestión.
- Respetar leyes y reglamentaciones aplicables, y garantizar el cumplimiento de compromisos asumidos.
- Establecer un sistema de identificación, seguimiento y control de productos forestales elaborados y comercializados para garantizar la cadena de custodia.



La gestión sustentable de las plantaciones forestales se desarrolla a lo largo de un ciclo de 17 años que incluye todas las actividades a desarrollar en las etapas de habilitación del terreno, plantación, mantenimiento de la plantación, tratamientos silviculturales y tala rasa.

Durante las etapas de habilitación, plantación y mantenimiento se establecen procedimientos para el manejo adecuado de los productos fitosanitarios a fin de evitar impactos, y se efectúan monitoreos en los cursos de agua para verificar la eficiencia de los procedimientos implementados. También se efectúa un adecuado manejo integrado de plagas.

Anualmente se realizan reforestaciones en el orden de las 400 hectáreas. Previamente a iniciar las actividades de preparación de terreno, a través de la planificación se definen e identifican los rodales a plantar, las áreas a incluir en el Programa de Recuperación de Bosques Nativo, y las zonas de bosques protectores o áreas de conectividad.

## Sustentabilidad en la producción de leche (en tambos propios)

Producimos nuestra propia leche para la fabricación de diversas golosinas, como Butter Toffees, Vaca lechera, Cremino, Holanda, entre otros. Actualmente, producimos alrededor de 45.000 litros de leche al día, mediante 5 unidades de ordeño y 1.500 animales de tambo.

Nos enfocamos en garantizar el confort y el bienestar animal, cuidando los parámetros de calidad de nuestra leche desde su origen. Para esto contamos con el Programa de Buenas Prácticas Lecheras (BPL) de la Red BAP<sup>22</sup>, implementamos protocolos adoptados de las Normas IRAM y los tambos son auditados por el área de Calidad de la compañía.

- *Tecnología para el bienestar animal*  
Para una gestión más cercana y efectiva introducimos “collares electrónicos”, los cuales cuentan con sensores que nos permiten monitorear parámetros de salud, alimentación y reproducción de cada animal. Mediante estos podemos identificar situaciones de estrés calórico y detectar de manera anticipada cualquier problema de salud, lo que nos permite evitar situaciones de mayor criticidad. Con estos avances, reducimos el uso de insumos veterinarios y disminuimos la mortalidad animal.

<sup>21</sup> <https://www.pefc.org.ar/>

<sup>22</sup> Buenas Prácticas Agropecuarias

También hemos incorporado Puertas de Aparte Automáticas que responden a los mandos del Collar y nos permiten separar a los animales para su revisión y cuidado individual sin intervención humana.

Para la gestión de la alimentación hemos incorporado un software que permite el monitoreo de la operación a través de la web (NUTRIR +) con un alto impacto en eficientizar la gestión general, tanto en cantidades como horarios, aportando al pilar de “Libre de hambre, de sed y de desnutrición” de Bienestar Animal.

- *Sin promotores de crecimiento ni antibióticos*  
En nuestros tambos no se utilizan promotores de crecimiento inyectables o dietas para el crecimiento. El uso general de antibióticos en producción es de tipo terapéutico y está prescripto por médicos veterinarios, en estos casos la leche no es utilizada en circuitos comerciales.

Asimismo, actualmente realizamos distintas prácticas para la reducción del uso terapéutico de antibióticos como pre deeping, secado de pezones con papel, post deeping y pediluvios, entre otros.

### **3.3.2 Abastecimiento sustentable**

Buscamos asegurar la sustentabilidad en la producción primaria de las materias primas que adquirimos a través de procesadores, en cadenas de valor en las que no tenemos oportunidad de interactuar directamente con los productores. Para lograrlo, promovemos iniciativas de abastecimiento sustentable con nuestros proveedores.

#### **Abastecimiento de huevo libre de jaula**

Continuamos avanzando con el proyecto Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula, que busca asegurar que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor proceden de proveedores que utilizan sistemas de cría y manejo de gallinas que permiten a estos animales desarrollar sus comportamientos naturales.

En 2023 se compraron más de 64.000 kg de derivados de huevo libre de jaula, certificados bajo el estándar “Certified Humane” de bienestar animal. Las líneas que consumieron huevo libre de jaula fueron: Alfajores (mini torta y B&N triple, Cofler mousse, Águila), Obleas (Ópera y Cofler).

También se avanzó en los procesos necesarios para migrar a “libre de jaula” las líneas de alfajores Tofi y en las líneas de galletas surtidas.

#### **Abastecimiento de palma sustentable**

Avanzamos en la presentación de la Annual Communication Of Progress (ACOP) a RSPO<sup>23</sup>. En dicha presentación informamos el plan de acción para alcanzar el 100% del abastecimiento sustentable, el volumen de palma y derivados utilizados por Grupo Arcor durante el año 2022, así como también el porcentaje de ese volumen que correspondió a productos con certificación sustentable RSPO.

#### **Abastecimiento de cacao sustentable**

Durante 2023, continuamos abasteciéndonos de cacao certificado bajo Rainforest Alliance y trabajamos con el objetivo de profundizar en el análisis de estrategias para el abastecimiento sustentable de cacao, más allá de la certificación.

En este marco, avanzamos junto a nuestros proveedores en la evaluación de alternativas programas de abastecimiento de cacao sustentable a implementar a futuro.

#### **Abastecimiento sustentable de atún**

Desde 2007 nuestra planta de Mar del Plata cuenta con certificación de cadena de custodia Dolphin Safe, la cual garantiza que todos los tunidos de nuestras conservas han sido capturados sin poner en riesgo a los delfines. El certificado Dolphin Safe es uno de los programas ambientales más efectivos para la conservación de la vida marina. Se trata de un certificado con las compañías pesqueras para terminar con la práctica del acorralamiento de delfines por las flotas que utilizan redes de cerco y para acabar con el uso de redes de deriva en operaciones pesqueras, así como también la necesidad de eliminar la muerte de otros mamíferos marinos, aves marinas, tortugas marinas y otras especies, y de reducir la captura de atunes juveniles.

---

<sup>23</sup> Roundtable on Sustainable Palm Oil

### 3.3.3 Agro +30

Durante 2023 continuamos impulsando el Programa Agro+30, lanzado en 2022 con el objetivo de promover modelos de producción regenerativos, que aseguren, la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, el desarrollo de las comunidades productoras y una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales. El Programa complementa las iniciativas que la empresa implementa desde 2012 para asegurar la producción sustentable de las principales materias primas que Grupo Arcor produce y adquiere, trabajando sobre tres ejes:

- **Balance de carbono.** En el contexto de la crisis climática global, el sector agropecuario tiene un potencial significativo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Las prácticas sustentables pueden disminuir las emisiones de la agricultura y ganadería, ayudando a mitigar el cambio climático y facilitando la adaptación. La agricultura regenerativa, que se centra en capturar carbono en el suelo, es una estrategia estudiada a nivel mundial para combatir el cambio climático. El Programa Agro+30 busca promover prácticas agrícolas que equilibren el ciclo de carbono del sistema, mediante el análisis y gestión de los desafíos y oportunidades en la agricultura y ganadería.

En 2023 lanzamos el proyecto “Carbono en Sistemas Agropecuarios”, en alianza con CREA <sup>24</sup>y UPL <sup>25</sup>, con el objetivo de estudiar los desafíos y oportunidades de las producciones agropecuarias en el balance de carbono del sistema. El proyecto incluirá la medición de carbono orgánico en suelos de 9 cadenas productivas (caña de azúcar, tambos, tomate, frutas de carozo, vid, cítrica, ganadería ciclo completo, silvopastoril y rotación maíz-trigo-soja) en 4 regiones productivas de Argentina: región pampeana, NEO, NOA y Cuyo.

- **Biosoluciones.** Frente a la creciente demanda de alimentos y la necesidad de mitigar el impacto ambiental del sector agropecuario, debido al cambio climático, el uso de productos biológicos en la agricultura emerge como una oportunidad clave. Las biosoluciones, que incluyen biocontroladores, bioestimulantes y biofertilizantes, son herramientas efectivas para preservar el medio ambiente y la biodiversidad. A través de Agro +30, buscamos fomentar la adopción y desarrollo de estas biosoluciones en las principales cadenas de producción agrícola en las que participamos.

Durante 2023 avanzamos, en el desarrollo de ensayos agrícolas con biosoluciones en la producción de tomate en la provincia de San Juan, con el objetivo de evaluar el efecto de la implementación de un acondicionador físico de suelos natural y degradable que permite el uso eficiente del agua y amortigua distintos tipos de estrés. Algunos de los beneficios esperados eran:

- Administrar un suministro regular de agua disponible para la planta.
- Regular el movimiento del agua en el perfil del suelo.
- Realizar riegos más eficientes con ahorro de energía y caudal de agua empleada.

Como resultado final, se lograron mejoras en el contenido de humedad del suelo y se obtuvo un plus de rendimiento, así como lograr ingresos extras por unidad de superficie en producción.

Además, a lo largo del año, se continuó impulsando la producción de compost orgánico en el Ingenio La Providencia y su utilización en el cultivo de caña de azúcar en reemplazo de fertilizantes de síntesis química.

- **Agricultura digital.** La agricultura digital implica la aplicación de tecnología y procesos digitales para recopilar datos en tiempo real o diferido, con el objetivo de monitorear factores que influyen en la actividad agrícola y su producción. Su propósito es aumentar la eficiencia y rentabilidad mediante la gestión óptima de recursos y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), lo que facilita la agricultura de precisión. A través de Agro+30, buscamos fomentar la adopción de estas tecnologías precisas en las principales cadenas de producción agrícola en las que estamos involucrados.

En 2023 continuamos avanzando en la implementación de la plataforma de agricultura digital AURAVANT <sup>26</sup> para la gestión agrícola de distintas producciones. Desde 2022 la plataforma se utiliza para gestionar la producción propia de 10.000 hectáreas de rotación maíz-trigo-soja, durazno, ciruela, damasco y caña de azúcar en las provincias de Córdoba, Tucumán, Mendoza, San Juan y San

---

<sup>24</sup> <https://www.crea.org.ar/>

<sup>25</sup> <https://uplArgentina.com>

<sup>26</sup> <https://www.auravant.com>

Luis, en Argentina. El objetivo es gestionar producciones por ambiente, maximizando la productividad y la sustentabilidad a través de la optimización en el uso de los recursos naturales y de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Como resultado, entre las prácticas que mejoraron con el uso de esta tecnología, se destacan la siembra variable y la eficiencia en el uso de fertilizantes, minimizando su impacto en el ambiente.

Durante 2023, también trabajamos con la *start-up* Kilimo<sup>27</sup>, para avanzar en la medición de la huella de agua en la producción de tomate. El objetivo de este trabajo es trazar una línea de base para, posteriormente, avanzar en el desarrollo de un plan de mejora en la huella hídrica en productores de tomate.

Finalmente, en 2023 desarrollamos una prueba piloto con la *start-up* WiAgro<sup>28</sup>, con el objetivo de implementar un relevamiento de información y toma de muestras de parámetros ambientales, como niveles de CO<sub>2</sub>, humedad y temperatura, en los silos de maíz de nuestras plantas de Arroyito, para trabajar en una mejor calidad y conservación de los granos.

---

<sup>27</sup> <https://www.kilimo.com>

<sup>28</sup> <https://www.wiagro.com/es/inicio/>

### 4. Promover la Prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Nuestra Política de Sustentabilidad establece los siguientes compromisos:



Inclusión, diversidad y equidad



Bienestar laboral



Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

#### 4.1. Inclusión, diversidad y equidad

Creemos que la inclusión es vital para que nadie se quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo, y que la equidad es fundamental para resolver las desigualdades.

Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad.

A través de este compromiso, aseguramos la igualdad de oportunidades para todas las personas sin distinción.

##### Metas

- 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para el año 2030.
- 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para el año 2025.
- 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para el año 2025.

##### Resultados

- 38% de las vacantes gerenciales y jefaturas senior fueron cubiertas por mujeres
- 43% de ingresos cubiertos por mujeres
- 1,5% de dotación total integrada por personas con discapacidad

#### 4.1.1 Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión

Reconociendo que la diversidad potencia nuestra perspectiva del mundo, beneficia a nuestros equipos y fortalece a toda la organización, desde el año 2021, impulsamos nuestro Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión (PEDI).

Contamos con un Comité Estratégico de Diversidad, liderado por el Gerente General de Recursos Humanos y compuesto por 14 líderes representativos de todas las áreas y negocios de Grupo Arcor. Este comité se reunió en cinco ocasiones durante el año, contando con la orientación experta de María José Sucarrat y formando parte activa de la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad DiTella, lo que nos permite avanzar con firmeza en este proceso de cambio cultural.

También contamos con un Comité Operativo voluntario conformado por 21 colaboradores de la compañía. Estos profesionales, motivados por su interés personal, forman parte activa en la construcción de este cambio. El Comité Operativo es responsable de generar propuestas innovadoras para avanzar en cada uno de los pilares identificados.

Para trabajar en la inclusión y la diversidad en nuestra organización, nos focalizamos en 5 ejes:

- Equidad de Género
- Inclusión de personas con discapacidad
- Diversidad sexual
- Generaciones
- Etnocultura

Para abordar estos ejes, trazamos planes de acción que abarcan desde acciones de sensibilización y capacitación, hasta iniciativas y políticas focalizadas en grupos específicos. En base a los desafíos de cada eje, definimos las acciones, iniciativas y políticas corporativas, considerando la evolución cultural de estos temas en nuestra organización, en la sociedad y en nuestros equipos.

## Género

En Arcor, estamos comprometidos con el reconocimiento y el impulso del desarrollo integral de las mujeres. Nos aseguramos de que participen activamente en el núcleo de nuestro negocio, proporcionando espacios donde puedan alcanzar su máximo potencial, ser visibles y contribuir plenamente a la comunidad en general.

Desde los inicios de nuestro Programa de Equidad de Género en 2012, nos centramos en incrementar la participación de mujeres en nuestra empresa. En la última década, implementamos diversas políticas para lograrlo, como establecer que el 50% de las personas que ingresan a través del Programa de Jóvenes Emprendedores sean mujeres o implementar diversos beneficios vinculados con la maternidad para acompañar la trayectoria profesional de las mujeres en nuestra organización.

En 2017 consolidamos nuestro compromiso con la equidad de género al adherir a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de las Naciones Unidas. Y en 2021 inauguramos una nueva etapa en nuestro Programa de Equidad de Género, en base a tres lineamientos:

- Trabajar en nuestra cultura organizacional, para que quienes ocupan roles de liderazgo sean protagonistas del cambio.
- Brindar herramientas a las mujeres para que puedan impulsar su carrera.
- Ampliar los beneficios para la maternidad (adaptados a cada país y a las características de las posiciones) y reforzar estos beneficios a los líderes para que apoyen y acompañen las medidas.

Como complemento de estos lineamientos, definimos nuevas metas para avanzar en este eje. Para 2024, buscamos que el 50% de los ingresos a la compañía sean mujeres, incrementando su participación dentro de la organización. Por otra parte, establecimos el objetivo transversal de lograr que el 50% de la cobertura de vacantes gerenciales esté compuesta por mujeres en 2025.

Durante el año 2023, seguimos promoviendo iniciativas basadas en los lineamientos y metas establecidos, entre las cuales destacaron:

- 3° edición del Programa de Mentoreo "+ Mujeres Líderes", diseñado para potenciar el desarrollo y la visibilidad de las colaboradoras de Grupo Arcor. Este programa busca promover prácticas de desarrollo de carrera con perspectiva de género, conectando líderes y colaboradoras de la empresa. Durante 2023 participaron un total de 88 mentees y mentores.
- Integramos los objetivos corporativos de Género, que son transversales a toda la organización, a los objetivos anuales de sustentabilidad de todos los negocios de la compañía, en el marco de nuestro Sistema de Gestión del Desempeño.
- Impulsamos el programa "Encuentros que inspiran", diseñado para crear un espacio de escucha, difusión y *feedback* de las necesidades de las mujeres en Grupo Arcor. Durante 2023 participaron un total de 66 mujeres de las plantas Bagley Córdoba, San Pedro, Bagley Totoral, Converflex Totoral y Planta Caroya. En los próximos años, la iniciativa se extenderá al resto de las plantas del Grupo.
- En Brasil, lanzamos el Programa "Más mujeres en mantenimiento", que tiene por objetivo capacitar a mujeres mecánicas y electricistas para trabajar en nuestras operaciones. Este cuenta con un cupo de 6 colaboradoras por Planta y consta de un período de capacitación de 18 meses. También en Brasil realizamos los encuentros "Café con conocimiento", para escuchar a las mujeres y brindarles canales y caminos para su autodesarrollo.

## Diversidad en órgano de Gobierno y empleados

	Director		Gerente		Jefe		Analista/Supervisor		Auxiliar/Operario	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
<b>Género</b>										
Mujer	1	14,3%	72	17,0%	297	31,1%	1.248	38,0%	4.080	24,9%
Hombre	6	85,7%	352	83,0%	659	68,9%	2.037	62,0%	12.279	75,1%
<b>Grupo etario</b>										
Menores de 30 años	0	0,0%	1	0,2%	53	5,5%	814	24,8%	2.794	17,1%
Entre 30 y 50 años	2	28,6%	279	65,8%	719	75,2%	1.999	60,9%	9.523	58,2%
Mayores de 50 años	5	71,4%	144	34,0%	184	19,2%	472	14,4%	4.042	24,7%
<b>Región</b>										
Argentina	5	71,4%	293	69,1%	669	70,0%	2.222	67,6%	10.558	64,5%
Brasil	1	14,3%	56	13,2%	78	8,2%	398	12,1%	3.232	19,8%
Chile	0	0,0%	28	6,6%	64	6,7%	253	7,7%	1.307	8,0%
Perú	1	14,3%	5	1,2%	19	2,0%	45	1,4%	298	1,8%
México	0	0,0%	12	2,8%	71	7,4%	209	6,4%	833	5,1%
España	0	0,0%	3	0,7%	3	0,3%	6	0,2%	0	0,0%
Resto del mundo	0	0,0%	27	6,4%	52	5,4%	152	4,6%	131	0,8%

### Personas con discapacidad

Creemos en generar espacios laborales inclusivos, a través de la promoción de soluciones en el ámbito de actuación de la empresa, que permitan que las personas que trabajan en la compañía, independientemente de su condición, puedan sentirse parte y desarrollarse en igualdad de condiciones en todos sus planos de intervención, tanto sanitario, cultural, social como jurídico. Desde hace más de una década trabajamos consistentemente en la inclusión de personas con discapacidad (PCD).

Desde 2012 impulsamos el Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, con el propósito de crear las condiciones para la integración de personas con discapacidad en nuestros equipos de trabajo. Durante estos años, hemos mejorado las condiciones de accesibilidad laboral en todos nuestros lugares y hemos desarrollado diversas fuentes de reclutamiento locales.

En base a nuestro compromiso sostenido con la diversidad e inclusión, establecimos la meta de que el 2,4% de la dotación de Grupo Arcor esté integrada por personas con discapacidad. Además, nos aseguramos de cumplir con los requisitos legales específicos en esta materia en cada uno de los países en los que operamos: 5% en Brasil y 1% en Chile.

En 2023, desarrollamos un taller destinado a nuestros colaboradores de las áreas de RRHH, para sensibilizarlos y formarlos para la inclusión de personas con discapacidad. El mismo constó de dos encuentros que contaron con una participación total de 73 colaboradores.

También lanzamos el **Manual de consideraciones básicas para la inclusión de personas con discapacidad**, diseñado con el objetivo facilitar la inclusión efectiva de personas con discapacidad en la compañía, fomentando la sensibilización y comprensión del tema. El manual ofrece herramientas y conceptos como qué es la discapacidad, los tipos, usos correctos del lenguaje, barreras para la contratación de personas con discapacidad, y que implica el proceso de inclusión en Grupo Arcor, con alcance en Argentina.

En Brasil, durante el año 2023, llevamos a cabo la capacitación en Lengua de Señas. En este espacio, estudiantes recibieron a empleados con discapacidad auditiva para compartir experiencias sobre su rutina laboral y enseñarles las señas más utilizadas. También realizamos un relevamiento de todos los puestos de trabajo en nuestras plantas de Brasil, áreas administrativas y comerciales, en colaboración con la Escuela SENAI, con el objetivo de asegurar, con la ayuda de especialistas, que nuestros empleos sean

diversos, equitativos e inclusivos, permitiendo que todos los empleados puedan desempeñarse de manera óptima, independientemente de su discapacidad.

**Dotación de Personas con Discapacidad (PCD) según país**

División	Cantidad	%
<b>Género</b>		
Mujer	98	1,7%
Hombre	217	1,4%
<b>Grupo etario</b>		
Menores de 30 años	67	1,8%
Entre 30 y 50 años	182	1,5%
Mayores de 50 años	66	1,4%
<b>Región</b>		
Argentina	98	0,7%
Brasil	170	4,5%
Chile	20	1,2%
Perú	1	0,3%
México	24	2,1%
Resto del mundo	2	0,6%

**Diversidad sexual**

Somos una empresa para todas las personas y consideramos central garantizar el respeto a la libre expresión, identidad de género y orientación sexual, para asegurar un ambiente de trabajo inclusivo, donde cada persona pueda vivir de manera auténtica.

Nos esforzamos por crear y mantener entornos de trabajo que fomenten la inclusión, donde cada individuo pueda vivir de manera auténtica, promoviendo así la diversidad de experiencias y perspectivas.

Durante el año 2023, impulsamos iniciativas focalizadas en la sensibilización y concientización en torno a la diversidad y género.

En el marco de estas iniciativas, se desarrolló un Taller de Sensibilización y Concientización sobre Diversidad y Género, destinado a los colaboradores de las áreas de Recursos Humanos, junto a otras acciones de sensibilización como conferencias, talleres y círculos de conversación. Un total de 73 participantes participaron de dichas actividades.

Para el Día Internacional contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género, buscamos reafirmar nuestro compromiso con la inclusión y el respeto hacia todas las personas por medio de acciones de sensibilización y comunicación.

Durante el Mes del Orgullo LGBTQ+ se realizó una campaña de comunicación y formación interna a través de cápsulas disponibles en todos los medios de comunicación interna que desarrollaron los siguientes temas:

1. ¿Por qué un día del orgullo LGBT?
2. ¿Por qué hablar de esto en los espacios laborales?
3. ¿Cuál es la diferencia entre sexo y género?
4. ¿Cuál es la diferencia entre orientación sexual y expresión de género?
5. ¿Cuáles son los “desafíos invisibles” de las personas LGBT en los espacios laborales?

En Arcor promovemos el respeto y un espacio laboral seguro para todas las personas.

## Generaciones

Valoramos la diversidad de perspectivas y experiencias de nuestros colaboradores, lo que nos permite mantenernos en constante evolución y desarrollo. Fomentamos la participación de personas de todas las edades en nuestra organización, eliminando cualquier límite de edad en nuestros procesos de contratación y gestión del talento.

Arcor es una empresa de más 70 años de trayectoria, que continúa creciendo gracias al aporte de las diferentes miradas de las personas que la componen. La interrelación de diferentes generaciones nos permite seguir evolucionando desde el mismo ADN. Por eso, favorecemos y valoramos la participación de las personas de todas las edades en el marco de nuestra organización.

Al integrar diferentes generaciones en nuestros equipos de trabajo, enriquecemos nuestra visión, creatividad e innovación. Esta diversidad nos ayuda a abordar desafíos y conflictos de manera más efectiva y nos permite crear un ambiente laboral positivo y colaborativo.

Reconocemos que cada generación aporta de manera única a nuestra empresa, y valoramos la integración de todas ellas para mantener nuestra historia y continuar siendo una organización vibrante y exitosa.

En 2023 realizamos el taller “Una empresa para todas las edades”, dirigido a la comunidad de Recursos Humanos, que constó de dos módulos y contó con la participación de más de 100 colaboradores. En los encuentros se dictaron temas como: Diversidad e inclusión desde una perspectiva interseccional, cambios poblacionales, tipos de generaciones, datos sobre la vinculación generacional y el trabajo, estereotipos asociados a las edades y generaciones, el valor de la diversidad y estrategias para una buena gestión interseccional,

En Brasil, a su vez, continuamos ejecutando el Programa Jóvenes en Movimiento, que tiene como objetivo contratar y formar en su primera experiencia laboral a jóvenes de 14 a 24 años que viven en situaciones de vulnerabilidad. En el ciclo 2022-2023 participaron 200 jóvenes y 150 tutores, que recibieron formación en buenas prácticas para acompañar a jóvenes en su primera experiencia laboral.

## Etnoculturas

Arcor es una empresa multicultural, para todas las personas. Promovemos la representatividad y el respeto hacia las etnoculturas.

El eje Etnoculturas se desarrolla principalmente en nuestras bases operativas de Brasil, por medio del Programa de Inclusión de Refugiados y Migrantes.

En el 2023 trabajamos en las plantas de Brasil en la incorporación e integración de personas migrantes a nuestras operaciones. Se sumaron 16 colaboradores provenientes de Venezuela y Haití. Junto a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de ONU brindamos capacitación a los equipos de Recursos Humanos, quienes son responsables de realizar los procesos de reclutamiento y selección de personas refugiadas y migrantes.

Como complemento de estas acciones, desarrollamos comunicaciones orientadas a abordar la integración y promover espacios inclusivos, así como dar a conocer el Programa y sus características por medio de las efemérides locales como el día mundial del refugiado (20 de junio), el día internacional de la mujer negra latinoamericana y caribeña (25 de julio), y el día internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto).

### 4.1.3 Programa de Pasantías

Como parte de nuestro proceso para incorporar nuevo talento, cada año buscamos incorporar a estudiantes que se encuentren cursando los últimos años de diversas carreras universitarias, con el objetivo de brindarles la posibilidad de vincular la esfera vocacional a la laboral, al realizar una primera experiencia en el mundo del trabajo.

Para ello impulsamos alianzas con universidades y centros de formación. Durante 2023, participamos en 18 ferias de empleo y 9 Jornadas (charlas/workshops) en diferentes instituciones con alcance a todo el país. Entre los eventos de los que fuimos parte, se encuentran las jornadas de trabajo organizadas por WorkTec, ferias de empleo organizadas por la Universidad Empresarial Siglo 21, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica Argentina, UTN, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Austral, Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata y Jornadas en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas CABA, Universidad Blas Pascal, Escuela Argentina de Negocios, entre otros.

En 2023 se contrataron 131 nuevos pasantes en Argentina, alcanzando un total de 143 pasantías activas al cierre del año en dicho país.

#### 4.2. Bienestar laboral

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas.

Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral.

A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.

##### Metas:

- Reducción del IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando <5 para el año 2025 y <3 para el año 2030.

##### Resultados:

- En 2023 registramos un Índice de Frecuencia Incapacitante de 6,8

#### 4.2.1 Salud y seguridad ocupacional

En Grupo Arcor buscamos mantener las condiciones laborales adecuadas que favorezcan el cuidado de la salud, la seguridad y el bienestar de todos nuestros colaboradores. Contamos con un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional que alcanza al 100% de nuestros empleados y trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por nuestra compañía. Dicho sistema cumple con la legislación en materia de salud y seguridad vigente en cada país y, a su vez, cuenta con la certificación ISO 45.001:2018 con un alcance al 86,9% de las operaciones industriales del Grupo.

##### *Certificación ISO 45.001*

Nuestro Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional está basado en los lineamientos de gestión del estándar ISO 45.001. Al día de la fecha contamos con 53 sitios certificados bajo esta norma y continuamos trabajando con el fin de lograr la certificación del 100% de nuestras operaciones.

La seguridad en las operaciones y el bienestar de nuestros colaboradores son aspectos prioritarios para nuestra empresa. A través de nuestros programas e iniciativas en Salud y Seguridad Ocupacional, trabajamos en la mejora continua en nuestra gestión, identificando y proponiendo mejoras para garantizar un ambiente laboral seguro.

Además de nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional, contamos con un Sistema de identificación de peligro compuesto por:

- Procedimiento corporativo de Identificación y Evaluación de riesgos.
- Procedimientos de IPER (aplicado a Plantas de procesos).
- Procesos de relevamientos de riesgo On Line, utilizado por operarios, “tarjetas de Susto” y “Análisis de Trabajo Seguro (ATS)” implementado por operarios en tareas especiales y no repetitivas.
- Procedimientos de trabajo seguro para tareas especiales repetitivas.

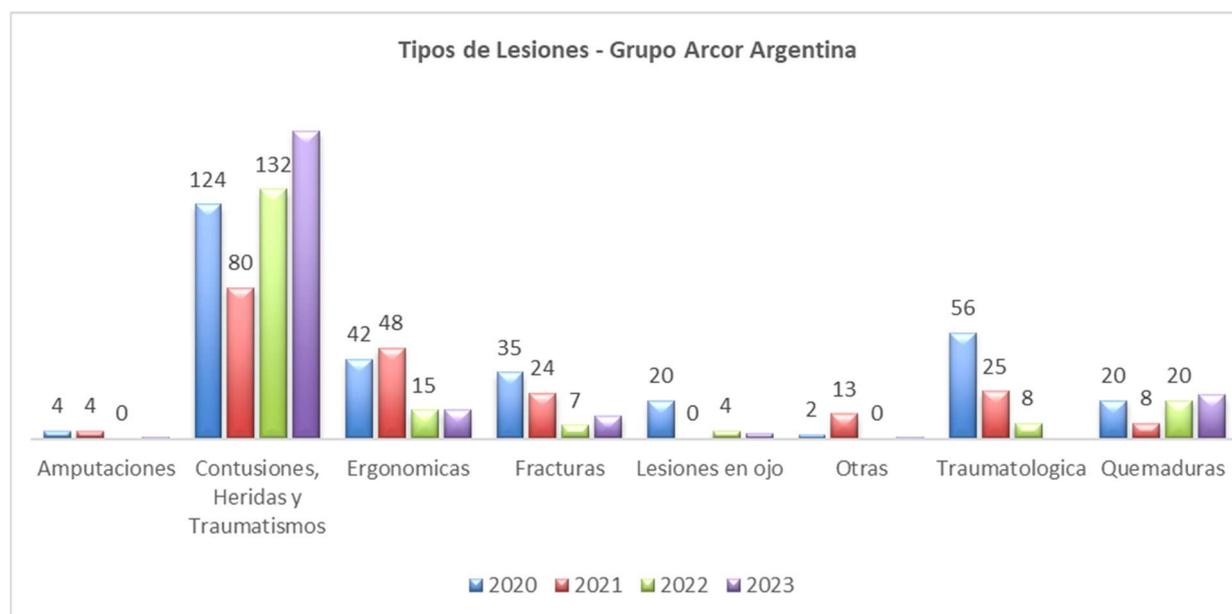
### **Accidentabilidad**

Durante 2023, observamos un incremento en los accidentes en comparación con el año anterior. Este aumento puede atribuirse principalmente a plantas de Consumo Masivo, las cuales suelen tener mayor presencia de personal eventual y una alta rotación de mandos medios. En cada una de las plantas donde se identificó un aumento en la accidentabilidad, se realizó un análisis de las causas y agentes de riesgo que lo ocasionaron. En función de los resultados obtenidos se implementaron planes de acción, que continuarán durante 2024, con el fin de disminuir dichos eventos.

La accidentabilidad en números:

### **Evolución del Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI) de Grupo Arcor**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Accidentes con días perdidos	274	291	270	273	256	245	283
Accidentes con días perdidos 6C	49	56	46	57	47	50	69
Índice de Frecuencia Incapacitantes	7,6	8	7,4	8,3	6,9	6	6,83
Índice de Frecuencia Incapacitantes 6C	1,4	1,5	1,3	1,7	1,3	1,2	1,66



### **Riesgos psicosociales**

Durante 2023, en línea con los requerimientos del estándar ISO 45.001, continuamos trabajando en el desarrollo de un enfoque de riesgos psicosociales para cada puesto de trabajo y tareas en nuestras operaciones. Incorporamos dentro del Análisis de Puestos de Trabajo (APT) un análisis de los factores asociados a la tarea que pueden generar este tipo de riesgos.

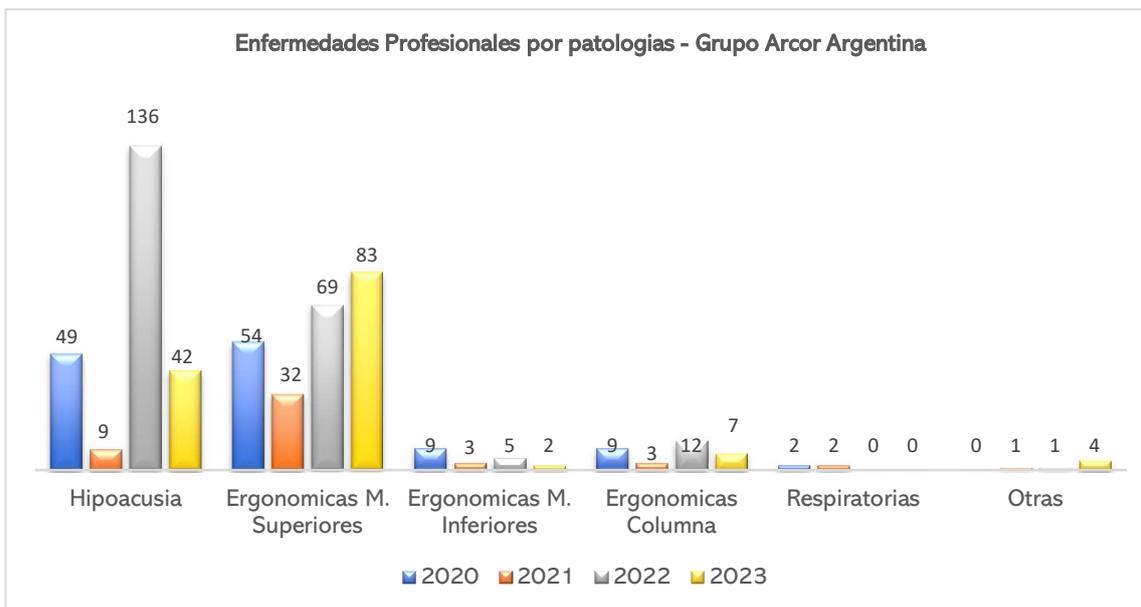
A través de un Comité, conformado por las Gerencias Corporativas de MAHPI y RRHH, continuamos trabajando en conjunto para ajustar la metodología sobre el relevamiento de los riesgos psicosociales y abordándolos desde una perspectiva que permita su sistematización.

Para los próximos años (2024-2025) prevemos desarrollar una metodología de información que permita el abordaje de los factores psicosociales y la evaluación de los posibles riesgos asociados desde un enfoque organizacional.

### **Enfermedades profesionales**

Durante el último año, se registró una reducción en las denuncias de enfermedades profesionales en comparación con el año 2022. Este descenso se atribuye al hecho de que en el año previo se informaron casos de HIRSI (Hipoacusia Perceptiva Inducidas por Ruido), lo que permitió focos de trabajo preventivo y tomar medidas al respecto. Por otro lado, las enfermedades ergonómicas continuaron en aumento con respecto a 2022, especialmente en los miembros superiores.

En 2023 actualizamos nuestro Programa de Ergonomía para continuar trabajando desde las plantas en estos factores, incorporando a la visión global los análisis referidos a género y envejecimiento saludable.



### **Riesgos 6C**

Continuamos implementando el Programa de Riesgos 6C con el objetivo de controlar los principales riesgos de la organización mediante una metodología de priorización, que nos permite asignar inversiones de manera más asertiva. Los Riesgos 6C son los principales riesgos definidos por Grupo Arcor, vinculados con accidentes provocados por los siguientes agentes:

- Caídas de Altura
- Atrapamiento por equipos con fuerza motriz
- Riesgo Eléctrico
- Caída de Objetos
- Atropellos por Vehículos
- Contactos con sustancias químicas o calientes

Los accidentes que hayan ocurrido por estas causas se consideran 6C, ya que son los agentes que potencialmente pueden provocar algún accidente de gravedad.

Los principales objetivos de este programa son:

- Reducir y eliminar situaciones de riesgo que pueden ocasionar accidentes potencialmente muy graves (Riesgos 6C).
- Contribuir a la efectiva reducción de este tipo de accidentes.

Como parte del programa se definió un Plan estratégico 2022 – 2025 de Riesgos 6C, con los siguientes objetivos:

- Establecer una hoja de ruta para la contención y erradicación de esos riesgos a través de:
  1. Reglas de oro asociadas a un programa de consecuencias.
  2. Adecuación de equipos.
  3. Actualización tecnológica hacia procesos más seguros.
  4. Reemplazo de metodologías de mayor riesgo.
  5. Definición de estándares para sistematizar operaciones de alto riesgo.
- Definir horizontes de tiempo para la aplicación de cada una.
- Contemplar la aplicación de las inversiones necesarias para la adecuación de equipos o el recambio tecnológico.

En línea con el Plan estratégico, durante 2023 definimos distintas acciones a implementar por las plantas alineadas a 5 de los 6 aspectos claves del programa. En lo que respecta al riesgo asociado a atropello por vehículo industrial, se sostuvo la definición de retirar de las áreas productivas el tránsito de vehículos

industriales, la colocación de dispositivos en los equipos y personas para la detención por proximidad de vehículos, como así también sectorización de plantas.

Aspectos Claves	EJES DE TRABAJO	ACCIONES ESPECIFICAS
<b>Atrapamiento en equipos con fuerza motriz</b>	Definir niveles crecientes de protección de partes móviles en función de la gravedad del riesgo para ir logrando llegar a un nivel de seguridad acorde al riesgo.	Estandarizar procedimiento de bloqueo para grandes equipos con ingreso de personas.
	Establecer reglas de seguridad y mecanismos de protección para evitar la limpieza de máquinas en movimiento	Establecer como regla de oro la prohibición de limpiar en forma manual equipamientos en movimiento.
	Prefactibilidad PO 2024	Armar prefactibilidad de necesidad de inversiones priorizadas para PO2024
<b>Contacto con sustancias químicas y/o calientes</b>	Establecer reglas corporativas de uso de agua caliente, vapor y sustancias químicas	Establecer como regla "limitación de temperatura de agua a 60°C para limpieza manual"
<b>Caida de objetos</b>	Asegurar el cumplimiento del nuevo estandar de movimiento de pesos	Implementar la aplicación del estándar de movimiento de pesos PG-9999-9999-200
		Incorporar dentro del proceso de AI, la aplicación del procedimiento de movimiento de pesos.
<b>De origen eléctrico</b>	Controlar las situaciones potenciales de riesgo, relacionadas con arcos eléctricos	Implementar estándar Arc Flash en todo el Grupo
<b>Caida de persona a distinto nivel</b>	Resolver riesgos asociados a descarga de camiones	Establecer como Regla de Oro la obligación de engancharse para operaciones en altura para carga y descarga de camiones

Durante 2023 se trabajó especialmente en los riesgos de atrapamiento por equipos con fuerza motriz, mediante la colocación de protecciones y micros de seguridad en máquinas; y de contacto con sustancias químicas/calientes, a través de la modificación en equipos y sectores con este tipo de riesgo, definición de temperaturas de seguridad, análisis y propuesta de cambios en los elementos de protección personal.

### ***Programa de Evolución Cultural***

La transformación cultural es un proceso en constante desarrollo. No se trata de un simple cambio superficial, sino de un camino hacia la creación de un nuevo modelo, basado en los aspectos positivos de la organización y su entorno, para evolucionar hacia una nueva cultura.

*Desde hace varios años trabajamos con diferentes modelos de programas de evolución cultural que obtuvieron excelentes resultados y logros, como el programa "Aprender para Crecer" implementado en la División Packaging o el "Programa Compromiso" implementado en las plantas de consumo masivo.*

A lo largo del 2023, realizamos 13 talleres destinados a gerentes, jefes y supervisores como parte del Programa de Evolución Cultural con el objetivo de sensibilizar a los mandos medios en temas de seguridad. Dichos talleres se dictaron en Complejo Arroyito, planta Bagley Córdoba, planta Bagley Totoral, planta Arcor Caroya, Complejo Recreo y planta Bagley Salto. Algunos de los temas tratados fueron: percepción de riesgos, liderazgo en seguridad y técnicas de abordaje a las personas.

### ***Programa Cuidarnos para Crecer***

Continuamos implementando el programa "Cuidarnos para Crecer" en el Ingenio La Providencia, un programa de evolución cultural orientado principalmente a mandos medios, basado en la metodología "Índice 0". Durante 2023 culminamos el proceso de acompañamiento a través de una consultora externa, obteniendo importantes resultados, como el incremento en los días entre lesiones (DEL) y la disminución de las lesiones.



Aplicando la misma metodología utilizada en el Ingenio La Providencia, realizamos diagnósticos en 3 plantas de consumo masivo: Bagley Villa Mercedes, Arcor San Juan y Arcor Colonia Caroya. Desde la gerencia de MAHPI, Calidad y SGI Corporativa, comenzamos con la construcción de un Modelo Único de Gestión, abordando los comportamientos y metodologías en estas tres plantas. Inicialmente, implementaremos este modelo durante 2024 a modo de piloto en la planta de Bagley Villa Mercedes y, luego, avanzaremos en la implementación en las otras plantas diagnosticadas.

#### ***Programa de Ergonomía Integral***

Continuamos trabajando en la salud y seguridad de nuestros colaboradores abordando los desafíos de los diferentes puestos y entornos de trabajo. Durante 2023, lanzamos nuestro Programa de Ergonomía Integral, que considera las distintas necesidades de todos nuestros colaboradores.

El programa cuenta con 3 ejes de trabajo y 4 pilares:

#### Ejes

- **Envejecimiento saludable:** adecuar los procesos de trabajo, productos y actividades para aquellas personas con antigüedad mayor a 20 años en planta o mayor a 50 años de edad.
- **Diseño inclusivo:** lograr actividades, puestos de trabajo, procesos y productos que puedan ser ocupados por personas con discapacidad.
- **Género:** investigar, implementar y estandarizar mejoras en los puestos de trabajo para que estos puedan ser ocupados sin distinción de género.

#### Pilares

- **Marco legal:** cumplimiento normativo, identificación de factores y evaluación de riesgos.
- **Formación:** concientización y capacitación en términos de ergonomía, su aplicación y existencia del Programa.
- **Gestión temprana:** concepción y aplicación temprana de los conceptos ergonómicos en el desarrollo anticipado de los procesos, proyectos y productos.
- **Innovación:** investigación e implementación de tecnología que permitan mejorar las condiciones de los trabajadores y sea extrapolable a todas las operaciones.

Este nuevo enfoque nos permitirá continuar trabajando en la identificación de colaboradores que representen una población de riesgo dada su antigüedad, las patologías existentes y su edad, y en la adopción de medidas para resguardar su salud.

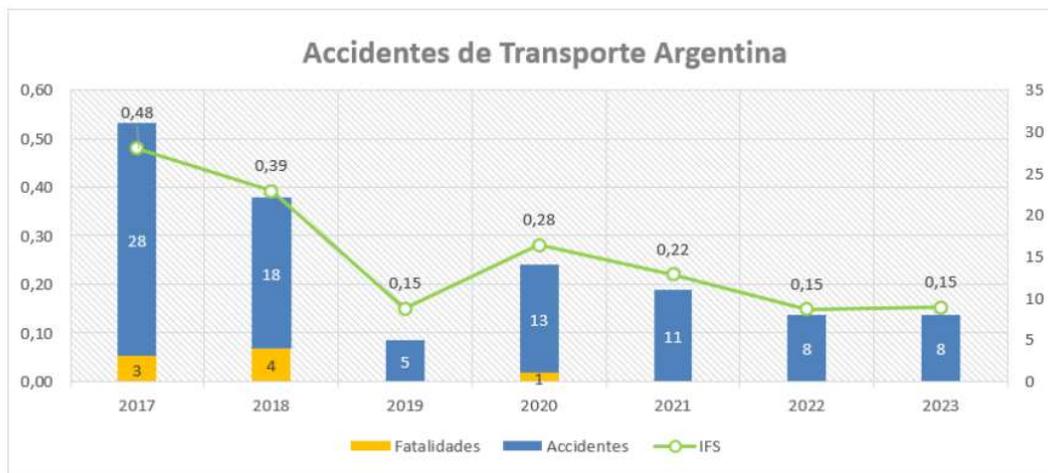
#### ***Salud y seguridad ocupacional en la logística***

En búsqueda de garantizar la seguridad vial, durante 2023 dictamos de forma virtual el curso "Responsabilidad Social para Conducir", obligatorio para las empresas transportistas con las que trabajamos en Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia y Paraguay. A su vez, hemos implementado capacitaciones presenciales en Argentina con foco en concientizar y promover buenas prácticas al volante.

*En 2023 capacitamos a un total de 3.393 choferes de 362 empresas de transporte en Argentina, Chile y Filiales Sur (un 94% de la flota de Arcor) en prácticas de manejo seguro.*

Como todos los años, realizamos el seguimiento y análisis de los accidentes de transporte a través de nuestro indicador de siniestralidad, que nos permite dar seguimiento a los accidentes y gestionar actividades preventivas para evitar futuros siniestros. El IFS (Índice de Frecuencia de Siniestros) se calcula como la cantidad de accidentes por un millón sobre los kilómetros recorridos.

En 2023 incorporamos la investigación de los incidentes con foco en la prevención y expandimos el indicador para Filiales Sur y el CD de Chile. Al igual que en 2022, durante 2023 se registró un IFS de 0,15 (STD: 0,15), con 8 accidentes en Argentina, 1 en Chile y cero accidentes informados en los demás países.



### Gestión del Clima Interno

El bienestar de nuestros colaboradores se encuadra en una gestión sostenida en el tiempo, que se basa en abordar el resultado de las percepciones de cada integrante sobre las condiciones organizacionales, los equipos de trabajo, los vínculos, la propuesta de valor y la participación en la organización. De esta manera, concebimos el bienestar de las personas dentro de nuestra organización en forma integral.

En 2022 relanzamos nuestra Encuesta de Bienestar para que todos los miembros de la organización puedan participar 100% online, con fácil acceso, de manera confidencial y con un protagonismo activo. Durante el año 2023 se realizaron encuestas pulsos en diferentes Negocios/Áreas de la Compañía, como complemento de la encuesta general, para generar cercanía con los colaboradores y obtener mayor profundidad en los temas relevados.

Para garantizar la trazabilidad con la encuesta 2022, en estos pulsos se mantuvo la estructura del relevamiento bajo las siguientes dimensiones:



<b>Población encuestada</b>	<b>2.212 personas</b>
<b>Cantidad de respuestas</b>	<b>1.930</b>
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>87%</b>

*Resultados de encuestas pulso:  
Promedio de equipo 76%  
Promedio de condiciones: 74%  
Favorabilidad general: 75%  
eNPS: 33.1*

### **Desarrollo y formación profesional**

Nuestros equipos de trabajo son el motor fundamental de la compañía. Por eso fomentamos las oportunidades de desarrollo y formación en nuevas herramientas y conocimientos en todos nuestros colaboradores, para potenciar sus capacidades y asegurar el crecimiento sustentable de la compañía.

#### ***Programa de Búsquedas Internas Arcor (BIA)***

Promovemos el desarrollo profesional de aquellos colaboradores de Grupo Arcor que buscan asumir nuevos desafíos dentro de la empresa. Mediante el Portal BIA, les brindamos la oportunidad de postularse a las búsquedas activas disponibles en la compañía.

*Durante 2023, el 43% de las vacantes en Argentina fueron cubiertas con personal perteneciente a la compañía*

#### ***Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE)***

Impulsamos bianualmente el proceso de Planeamiento de Recursos Estratégicos, con el objetivo de identificar las personas con alto potencial que podrán ocupar posiciones de liderazgo. El proceso tiene de base el marco teórico de Eliot Jacques y utiliza herramientas de evaluación gestionadas por RRHH con activa participación de los líderes de cada equipo.

En el período 2022-2023 se llevó a cabo la 9° Edición del PRE. Durante esta edición, pusimos un énfasis especial en el desarrollo de mujeres líderes. Antes de iniciar el espacio de Round Table, presentamos los indicadores de género específicos de ese grupo evaluador. Esto nos permitió tomar conciencia de la cantidad de mujeres que han sido promovidas desde el último proceso de evaluación, cuántas han sido identificadas como talentos potenciales y cuántas ocupan actualmente posiciones de liderazgo.

*Durante el 9° ciclo del PRE (2022-2023) se completaron 2.446 estimaciones de potencial de colaboradores y se mapearon como sucesores a 1.344 colaboradores. 109 de ellos fueron promovidos a cargos gerenciales durante este periodo, cubriendo de manera interna el 86% de las vacantes gerenciales*

#### ***Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)***

Contamos con un Sistema de Gestión de Desempeño (SGD) para medir nuestro desempeño, pero también para identificar oportunidades que nos permitan mejorar como empresa y brindar a nuestros colaboradores la oportunidad de crecer juntos. El SGD nos ayuda a planificar y evaluar el rendimiento según las responsabilidades asignadas, los objetivos individuales y empresariales, las competencias definidas por la empresa y el progreso en los planes de desarrollo de cada empleado.

Desde 2010, hemos integrado la dimensión de sustentabilidad en todas las etapas del SGD. Durante 2023, 3.818 colaboradores fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 1.046 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos de desempeño específicos de sustentabilidad.

Además, durante el año, seguimos fortaleciendo el proceso de *feedback* múltiple para mejorar la Autoevaluación, la Evaluación y la Revisión del desempeño de cada colaborador. De esta forma, incorporamos

perspectivas de clientes internos, pares y reportes para enriquecer el *feedback* y consolidar el sistema como un proceso de desarrollo de 360°.

*En 2023 el SGD alcanzó a 4.922 colaboradores.*

### **Universidad Arcor**

En la Universidad Arcor proporcionamos una variedad de oportunidades de aprendizaje corporativo, técnico y de interés general para que los colaboradores puedan mejorar y actualizar sus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es democratizar el acceso al conocimiento, alentando a cada empleado a tomar las riendas de su desarrollo profesional, estableciendo sus propios objetivos y fomentando el interés por mantener una actitud abierta al aprendizaje continuo.

Esta plataforma permite crear, organizar y gestionar las ofertas formativas para alcanzar de manera efectiva los objetivos de negocio, mediante un catálogo de aproximadamente 270 cursos activos con temáticas tales como:

- Conversaciones Poderosas
- Gestión de la sustentabilidad
- Business Analytics
- Relaciones con la Comunidad
- Calidad del Servicio
- Comunicación Asertiva
- Desarrollo de Gestión Sustentable
- Diversidad
- Experiencia del Cliente
- Gestión de Calidad
- Gestión de las Operaciones
- Gestión del Liderazgo
- Gestión por Proyectos y Agilidad
- Inducción
- Innovación Proactividad y Nuevas Tendencias
- Innovación y Creatividad
- Investigación y Desarrollo
- Liderazgo desarrollador sistémico e inspirador
- Marketing
- Mindset Digital
- SGI
- Software y Aplicaciones
- Trabajo Colaborativo
- Transformación Personal

*En 2023 se sumaron a la plataforma 8 nuevos contenidos en diferentes formatos y más de 1.296 usuarios accedieron a la oferta formativa. A nivel general, se registraron durante este año 145.858 horas dedicadas al aprendizaje.*

### **Compensaciones y Beneficios**

Promovemos un equilibrio entre su vida profesional y personal de nuestros colaboradores, para el desarrollo de vínculos sanos y duraderos con la compañía. Para eso, desarrollamos políticas y ofrecemos beneficios, adaptados a las condiciones de cada país en el que estamos presentes.

Entre los beneficios ofrecidos el último año, se pueden nombrar:

- Entrega de productos de la compañía.
  - Obsequios por casamiento (\*).
  - Obsequios por nacimiento (\*).
  - Vales de alimentos y almuerzos.
  - Asistencia médica.
  - Seguros de vida optativos adicionales (\*).
  - Planes de pensión para niveles jerárquicos (\*).
  - Descuento en gimnasio.
  - Jornadas reducidas por maternidad y licencias por maternidad / paternidad adoptiva (\*).
- (\*) No alcanza al personal eventual.

Entre los beneficios asociados a la infancia se destacan:

- Ayuda económica mensual por hijo de hasta 6 años a la madre que trabaja<sup>29</sup>.
- Becas secundarias.

<sup>29</sup> Durante el transcurso del año 2023 se implementó en las distintas bases el nuevo esquema según el Dto. 144/2022.

- Escuela de verano
- Lactarios en plantas industriales.
- Kits de indumentaria y útiles escolares para hijos de colaboradores.
- Entregas de productos Arcor.
- Cobertura médica prepaga.
- Festejo del Día de la Niñez

En Grupo Arcor, no realizamos ningún tipo de distinción salarial en base al género de nuestros colaboradores en ninguna categoría laboral. Nuestro sistema de compensaciones se basa en la reconocida metodología HAY, que nos permite monitorear las remuneraciones del personal fuera de convenio para promover la equidad interna, garantizar la igualdad de género y mantener nuestra competitividad en el mercado laboral.

El posicionamiento dentro de las bandas salariales se determina en función de los datos del mercado y el desempeño de cada persona. Prestamos especial atención a las tendencias del mercado para garantizar que nuestra empresa mantenga un nivel de competitividad que nos permita atraer y retener el talento necesario para nuestras operaciones.

#### ***Libertad de asociación y negociación colectiva***

En cumplimiento con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, nuestra Política de Compromiso con los Derechos Humanos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética y de Conducta, y en concordancia con las leyes vigentes en los países donde llevamos a cabo nuestras operaciones, defendemos el derecho a la libre asociación y el reconocimiento pleno de la negociación colectiva.

En 2023 no existieron incidentes en los principales centros productivos propios y de proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.

Países	Empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva (%)
Argentina	77%
Brasil	100%
Chile <sup>30</sup>	86,5%
Perú <sup>31</sup>	30,2%
México	80,1%
España	100%

#### **4.3 Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes.

Nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad.

A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

<sup>30</sup> No incluye Cartocor

<sup>31</sup> No incluye Cartocor

**Metas:**

- 100.000 personas alcanzadas por iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica para el año 2030.
- Capacitar a 200.000 personas hasta 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental
- 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad
- 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión
- 100% de proveedores de fazón auditados por su desempeño social y ambiental

**Resultados**

- 30.514 personas participaron en iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica al 2023.
- 40.777 personas capacitadas para promover la igualdad de oportunidades en la niñez
- 9.907 de nuestros proveedores activos son firmantes de la Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.
- 100% distribuidores evaluados por su desempeño social y ambiental
- 100% proveedores de transporte evaluados en 2023 con criterios de sustentabilidad
- 94% de proveedores de fazón auditados al 2023

**4.3.1 Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios**

Gestionamos las relaciones con las comunidades de las que somos parte a través de un proceso gradual, integral y estratégico.

Entendemos que toda actividad industrial tiene impactos, por lo que desarrollamos diversas iniciativas, programas y proyectos para gestionar estos impactos y aprovechar las oportunidades de la relación empresa-comunidad. Estas iniciativas involucran la participación de varias áreas de la empresa, según las temáticas tratadas, contribuyendo de manera integral a las tres dimensiones de la sustentabilidad empresarial y territorial: económica, social y ambiental.

Contamos con una Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios para identificar y gestionar los impactos de nuestras operaciones en la comunidad. Buscamos gestionar de manera oportuna y eficiente las acciones y relaciones en el territorio, reconociéndonos como un actor corresponsable en el desarrollo integral de las comunidades en las que operamos.

15 años de Relaciones con la Comunidad: Dejemos nuestra #HuellaPositiva en cada comunidad

Estamos convencidos de que las empresas prosperan en sociedades que crecen. Con esta convicción, desde nuestros inicios trabajamos para ser un actor social, relevante y responsable en cada uno de los lugares donde estamos presentes.

Desde hace 15 años contamos con un área de Relaciones con la Comunidad, que establece las estrategias y metodologías para gestionar el vínculo con nuestros vecinos y organizaciones de las localidades donde tenemos operaciones.

Actualmente, contamos con 30 Comités de Relaciones con la Comunidad distribuidos por Argentina, Chile, Brasil y México, que implementan la estrategia de relacionamiento comunitario de Grupo Arcor. A través de la escucha abierta y permanente, cada Comité realiza un diagnóstico del contexto de la comunidad, para analizar la estrategia de intervención y diseñar proyectos e iniciativas teniendo en cuenta las necesidades de cada territorio.

Llevando adelante estas iniciativas y procesos, nos posicionamos como un actor genuino, comprometido con el desarrollo de las comunidades en las que operamos, promoviendo la prosperidad de las personas.



### ***Espacios de diálogo y difusión***

Con el fin de incidir en el fortalecimiento de los vínculos con los distintos actores de las comunidades de las que formamos parte, participamos de diversos espacios de articulación, considerándolos claves para el rol de la empresa como actor social y económico.

- Durante 2023 fortalecimos nuestra alianza con la Asociación Empresaria Argentina (AEA), con la cual implementamos el Proyecto de “Mentorías” para jóvenes estudiantes secundarios de escuelas públicas y privadas de las Provincias de San Luis, San Juan y la localidad de Luján.
- En la Región Cuyo mantuvimos nuestra participación en espacios convocados por las Comisiones Provinciales contra la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), principalmente en la provincia de San Juan.
- Continuamos formando parte de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.
- Junto con el CODE (empresa social que busca crear empleo a partir de articular a pequeños productores y consumidores) realizamos capacitaciones en distintos territorios destinados a empresas que buscan ampliar sus conocimientos y diversificar su cadena de valor. También realizamos capacitaciones y visitas a unidades productivas para identificar posibles proveedores CIR (programa de Compras Inclusivas Responsables).
- Generamos espacios de diálogo para la presentación de los resultados de los Estudios de percepción con los actores que participaron en cuatro comunidades para compartirles conclusiones acerca de cómo se percibe a la comunidad y al territorio, qué problemas identifican, cómo perciben a la empresa y su relación con el territorio.
- En el Ingenio La Providencia y en el Complejo Misky realizamos el Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales con la finalidad de dotar a las organizaciones sociales de herramientas para potenciar sus capacidades de formulación, acción, gestión, articulación, diseño de proyectos y gestión de impacto de sus acciones. En esta edición participaron 25 organizaciones sociales, 45 personas representando a estas entidades pertenecientes a 12 localidades.

A nivel local, la participación en diferentes instancias de gestión colaborativa y en discusiones sobre temas vinculados con los impactos comunitarios son fundamentales para consolidar el rol de la empresa en las comunidades y regiones en las que estamos presente.

### ***Estudios de Percepción***

En la búsqueda permanente de integrar la perspectiva de las comunidades a nuestro trabajo conjunto con ellas, se llevaron a cabo espacios de diálogo para la presentación de los resultados de los Estudios de Percepción con los actores que participaron.

Los Estudios de Percepción recuperan por medio de un abordaje cualitativo las percepciones de distintos actores territoriales respecto de la relación empresa-comunidad y sus impactos sociales, ambientales y económicos. En 2022 desarrollamos Estudios de Percepción en 14 comunidades ubicadas en las provincias argentinas de Córdoba, Catamarca, Tucumán, San Juan, Misiones, San Luis y Buenos Aires.

Durante 2023, coordinamos espacios de diálogo para compartir con los actores comunitarios los resultados. Esta iniciativa, se llevó a cabo seis bases operativas, en las comunidades de Rawson (San Juan), San Pedro, Baradero, Chacabuco (Buenos Aires) y Recreo (Catamarca). Asistieron un total de 95 personas, como representantes de 15 organizaciones territoriales (Asociaciones civiles, instituciones educativas, hospitales, organismos públicos locales, productores locales).

En dichos encuentros se les compartieron las conclusiones de los aspectos evaluados:

- Cómo se percibe a la comunidad y al territorio
- Cuáles problemas se identifican
- Cómo se percibe a la empresa y su relación con el territorio.

Estos encuentros fortalecen el vínculo de la empresa con organizaciones comunitarias, a la vez que se potencian los vínculos entre las mismas organizaciones del territorio en temas centrales para el desarrollo local.

### ***Comités Locales de Relaciones con la Comunidad***

Concebimos las relaciones con la comunidad como un componente de la gestión responsable de la compañía orientada a la sustentabilidad. Integramos este enfoque a través de un proceso gradual, integral

y estratégico relacionado con la gestión del negocio. La gestión está a cargo de una Gerencia Corporativa de Relaciones con la Comunidad y se han conformado Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en las plantas y complejos industriales de la compañía, responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario.

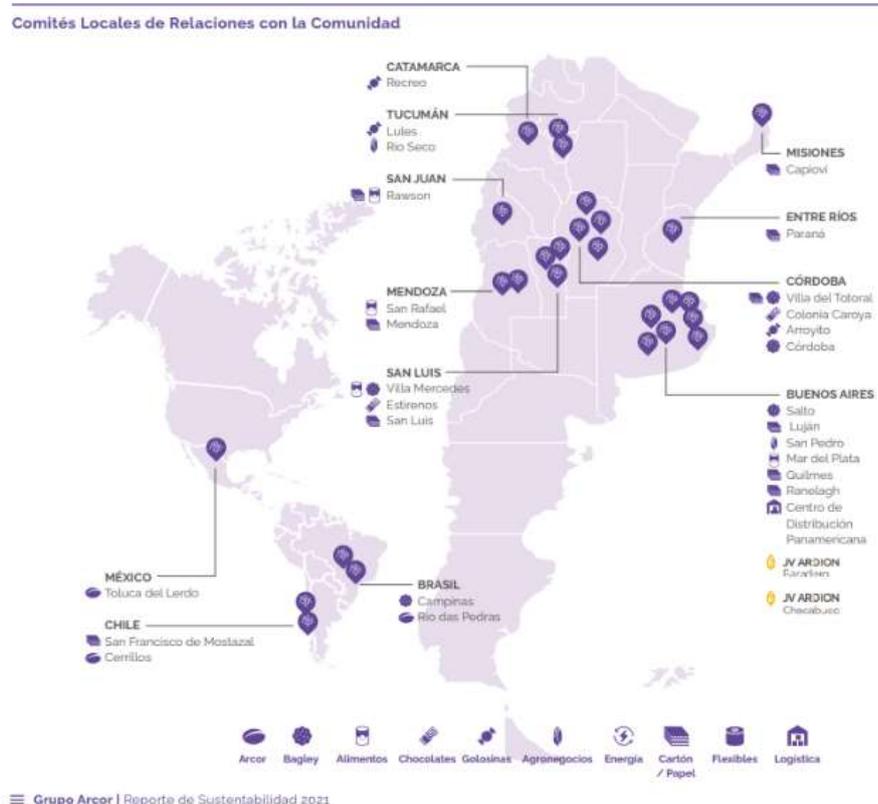
Esta estrategia contempla 3 ejes de trabajo:

- Reconocer los impactos de la relación empresa–comunidad a partir de la realización de diagnósticos.
- Gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades.
- Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

Los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad están integrados por las áreas de Industria (Gerencia de Planta), Recursos Humanos, MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial) y Relaciones con la Comunidad. En aquellas bases en las que los impactos de las operaciones o del abastecimiento de materias primas lo requieran, se suman al Comité referentes de las áreas directamente vinculadas (Agrícola, Forestal, Compras y Logística). Los Planes Operativos Anuales de Relaciones con la Comunidad son elaborados por los Comités y se integran a los planes estratégicos y de inversión de la compañía.

En 2023, se impulsó un plan para consolidar el modelo de gestión de impactos comunitarios del Grupo en las plantas de Brasil. Se definió, para ello, avanzar en la consolidación del Comité en la planta de Rio das Pedras, debido a las condiciones del territorio y la incidencia de la planta en la comunidad.

Al cierre de 2023 contamos con 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en 4 países:



*Contamos con 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad conformados en Argentina, Chile, Brasil y México.*

### ***Diálogo con las comunidades y gestión de reclamos***

Los Comités son responsables de gestionar los distintos reclamos de las comunidades, que llegan a las bases industriales por externalidades negativas como son vibraciones, olores, ruidos, transporte o efluentes.

Para atender cada uno de estos reclamos, cada planta cuenta con un procedimiento específico que establece los mecanismos para efectuar un diagnóstico inicial de la situación. Luego nos ponemos en contacto con el reclamante y, finalmente, gestionamos los reclamos dentro del marco del sistema de gestión integral de la compañía.

### ***Formación y fortalecimiento de los Comités de Relaciones con la Comunidad***

Continuamos impulsando el programa de formación “Introducción al área de Relaciones con la Comunidad”, con el objetivo de brindar información y conocimientos acerca de la gestión de impactos comunitarios y de la relación empresa-comunidad, para que los participantes puedan adquirir la metodología, y conocer las herramientas y programas corporativos del área para el desarrollo del rol como miembros de los Comités. En el año 2023 el curso se puso a disposición de todos los colaboradores de Grupo Arcor, y contó con la participación de integrantes de todos los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad.

A su vez, durante 2023 se realizó un encuentro con 35 gerentes de Plantas y Complejos Industriales que participaron como líderes de los Comités de Relaciones con la Comunidad. Esta jornada de formación fue organizada en conjunto con la Gerencia General de Operaciones y Supply Chain para fortalecer su rol y enriquecer el intercambio de experiencias junto a todo el equipo de Relaciones con la Comunidad.

Por último, vale destacar que los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad sostuvieron la participación y el trabajo conjunto en más de 20 espacios de articulación con diferentes instituciones de nivel local y provincial, favoreciendo la continuidad de programas y proyectos, que fueron adaptándose al contexto.

### ***Programa corporativo de donaciones***

Por medio de la donación de productos, fortalecemos la labor de organizaciones e instituciones locales, que trabajan prioritariamente con niños y adolescentes.

Desde Grupo Arcor donamos distintos tipos de productos que se encuentran fuera del circuito comercial y aquellos productos semielaborados o materias primas que se generan en el proceso productivo y que pueden utilizarse o ser retrabajados en alguna parte del proceso. Del total de nuestras donaciones, canalizamos el 85% a través de Bancos de Alimentos, el 8% a través de Cáritas Diocesanas y el resto se destina a diversas instituciones educativas y organizaciones de las comunidades de las que formamos parte en Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y México.

*En 2023 donamos 1.017.111 kilos de producto en Argentina y 110.626 kilos en otros países, que permitieron a las organizaciones comunitarias facilitar el acceso a la alimentación de niños y adolescentes.*

También se realizó la iniciativa “Acción Especial Fin de Año”, para acompañar a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores urbanos en situación de vulnerabilidad. Durante el mes de diciembre se donaron productos no perecederos y navideños para cubrir 60 mil raciones de almuerzos/cenas y meriendas que se entregaron al Banco de Alimentos de Córdoba y Buenos Aires, quienes canalizaron las entregas a las instituciones correspondientes.

Se apoyó la labor de más de 800 organizaciones locales, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y diversas Cáritas Diocesanas.

### ***Visita a Plantas Industriales***

Cada año, las bases industriales del Grupo abren sus puertas a la comunidad en el marco de las estrategias de diálogo con distintos públicos de interés, recibiendo visitas de escuelas primarias, secundarias, técnicas, universidades, ámbitos productivos y académicos, así como proveedores de materias primas e interesados



en conocer los procesos productivos y los aspectos relacionados a la gestión de calidad, ambiental, tecnológica y logística. Esta iniciativa contribuye a fortalecer el vínculo con los vecinos a la vez que constituye una herramienta educativa para los visitantes.

*En 2023, más de 16260 personas visitaron las diferentes plantas de Grupo Arcor.*

### **Programa Ser Parte**

Continuamos implementando el Programa de Formación Ambiental Ser Parte, con el objetivo de dar a conocer las prácticas de gestión y protección ambiental que realizamos en nuestras operaciones industriales, involucrando a las comunidades cercanas.

El Programa se implementa a través de 3 líneas de trabajo:

- Formación a niños y niñas como promotores del cuidado del ambiente. Se desarrollan talleres lúdicos con temas referidos al cuidado del agua, la energía y el tratamiento de residuos.
- Difusión de la gestión ambiental de las plantas industriales de la empresa. Se realiza a través de la visita a las plantas de los participantes del Programa.
- Elaboración y apoyo a proyectos desarrollados por las escuelas de cuidado del ambiente en el barrio y/o comunidad.

Durante el 2023 el programa se desarrolló en 9 comunidades donde se realizaron acuerdos con 24 escuelas cercanas a las plantas industriales. En este marco, se realizaron talleres de formación ambiental dirigidos a 2.471 niños y niñas que cursan el nivel primario en Argentina y en Chile, con la participación de 70 colaboradores de la compañía como formadores y promotores ambientales.

### **Programa de Vinculación con Educación Técnica**

Con el objetivo de contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa de las zonas donde operamos, y fomentar la disponibilidad de recursos técnicos calificados, desarrollamos el *Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas*. Participamos en distintos espacios de articulación público-privada para contribuir al mejoramiento de los contenidos y las metodologías educativas.

Desde hace más de 16 años, brindamos oportunidades a jóvenes para su inserción en el mundo laboral y promovemos acciones de vinculación con instituciones de formación técnica. Durante 2023, se realizaron pasantías secundarias en 15 plantas. Participaron de esta experiencia 300 alumnos correspondientes a 35 escuelas en Argentina, capacitando y formando a 19 docentes e involucrando a 88 colaboradores de manera directa.

Durante 2023 hemos fortalecido la alianza con la Asociación Empresaria Argentina, con quien implementamos el Proyecto de "Mentorías" para 257 jóvenes estudiantes secundarios de escuelas públicas y privadas de las Provincias de San Luis, San Juan y la localidad de Luján.

#### **Centro de Estudios Superiores Arroyito**

En Grupo Arcor renovamos nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad a través de la firma de un convenio con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y la Municipalidad de Arroyito para crear el primer Centro de Estudios Superiores Arroyito (CESA), una propuesta que permite el acceso a la educación superior universitaria a jóvenes egresados del nivel secundario y adultos que se encuentren interesados en formarse para crecer profesionalmente.

En este centro, durante 2023, se brindaron cursos que posibilitaron a sus estudiantes contar con diplomaturas relacionadas a la industrialización de alimentos, a la gestión de empresas agrícolas ganaderas y la transformación organizacional.

Este acuerdo de cooperación es un ejemplo más de articulación público-privada, que nos demuestra que no solo es posible, sino también imprescindible el trabajo en conjunto a favor del desarrollo económico, productivo y social.

Durante diciembre del 2023 se llevó a cabo la primera entrega de 96 títulos a los alumnos que egresaron de las Diplomaturas del Centro de Estudios Superiores Arroyito.

### **Formación en oficios en Recreo**

En Recreo, Catamarca, mediante la mesa de trabajo industrial compuesta por empresas locales y el municipio se identificó la necesidad de trabajar en mejorar la oferta educativa local. En base a esta necesidad se instalaron Aulas Móviles para la formación en oficios vinculados a la industria destinada a jóvenes y adultos de la Comunidad. En el 2023 asistieron 60 personas al curso de Soldador Básico.

### **Promoviendo el desarrollo de comunidades originarias**

En el marco del Proyecto de Paisaje Productivo Protegido, que desarrollamos junto con la organización ProYungas, y de nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades, en 2023 comenzamos un proceso de trabajo sostenido con las tres comunidades mbya guaraní que habitan en el predio de la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, en la provincia de Misiones, y con las instituciones educativas que se encuentran dentro de la Reserva y en zonas aledañas.

Trabajamos en alianza con diversas organizaciones para contar con diagnósticos sobre la situación socio-habitacional, sanitaria, económica y educativa de las comunidades que habitan en la Reserva y diseñamos acciones y proyectos, a implementar a partir de 2024 con el objetivo de promover el desarrollo integral de estas comunidades.

#### *Diagnóstico participativo con las instituciones educativas*

En la Reserva Natural Cultural Papel Misionero se encuentra la Escuela Intercultural N° 836, que ofrece educación de nivel inicial y primario, y cuenta también con un Aula Satélite Secundario. En total, 180 niños y adolescentes de las comunidades de la reserva y de otras aledañas asisten a este establecimiento.

En 2023 se realizó en alianza con la Red de Comunidades Rurales y, junto a los directivos y docentes de estas instituciones, un diagnóstico educativo participativo, con intervención de los niños, niñas y adolescentes que concurren.

A partir de esta primera aproximación se detectaron los principales desafíos y problemas a los que se enfrentan, entre los que se destacan

- Problemas de aprendizaje que llevan al abandono escolar
- Inasistencia como factor determinante de la calidad educativa
- Deficiencia en conectividad a internet
- Recursos didácticos (libros y materiales)
- Insuficiente capacitación docente en la Lengua Mbyá.
- Alimentación insuficiente
- Motivación de los niños y adolescentes para la permanencia y participación en las actividades escolares

Luego, se profundizó en las causas y consecuencias de estas problemáticas y se diseñó un plan de trabajo que contempla iniciativas con las escuelas de la Reserva y de la zona, así como una propuesta de trabajo a nivel Provincial de formación Docente en educación bilingüe, que será impulsada a través de Fundación Arcor dada la trayectoria y experiencia de más de 20 años de trabajo con formación docente en alianza con Universidades, CONICET y Ministerios de Educación Provincial.

Además, en la jornada de diagnóstico, se realizaron actividades lúdicas con los niños y se entregaron en donación equipamiento informático, libros y materiales didácticos para el uso en las aulas.

#### *Diagnóstico participativo con las Comunidades*

En la Reserva Natural Cultural Papel Misionero habitan, en el espacio cedido por la empresa, 3 comunidades de la etnia Mbyá Guaraní integradas por 270 personas (niños, jóvenes, adultos y ancianos), que se nuclean en 64 familias.

Durante 2023, se realizó un diagnóstico participativo a través de talleres, en alianza con la Fundación Marangatú, en el que se sumaron habitantes de las 3 comunidades. Este proceso permitió fortalecer los vínculos y generar nuevas instancias de diálogo y trabajo en conjunto.

En los talleres se pudo profundizar en el análisis de la situación sociodemográfica, habitacional, sanitaria, económica, educativa, cultural y religiosa de las familias. A partir de este análisis, surgieron propuestas de acción en los diversos aspectos como infraestructura, educación, alimentación y salud, entre otros.

Con la información obtenida, a partir de 2024 se comenzará con un plan gradual de abordaje de los aspectos más relevantes y urgentes para propiciar el mejoramiento en las condiciones de vida y de desarrollo de estas familias.

#### 4.3.2 Inversión Social en Infancia

La Estrategia de Inversión Social implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con una causa: la niñez.

En este sentido, nos proponemos contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños y niñas, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, orientados a la infancia desde una perspectiva de derechos.

Para llevar adelante la Estrategia de Inversión Social, se constituyeron Fundación Arcor en Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004), Fundación Arcor en Chile (2015) y se desarrollan iniciativas de alcance latinoamericano, para orientar la contribución social a partir de un saber especializado, que se ha ido consolidando durante más de treinta años de trabajo.

*La misión de Fundación Arcor (Argentina y Chile) e Instituto Arcor (Brasil) es contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia en América Latina*

Durante el año 2023, apoyamos y llevamos adelante 156 iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y otros países de la Región, a través de los cuales se alcanzaron a 356.517 niños y niñas y se capacitaron 40.777 personas vinculadas a la temática de la niñez. Asimismo, participaron 426.587 personas en forma digital y se alcanzó a 3.250.826 personas del público masivo.

Nuestra Estrategia de Inversión Social desarrolla iniciativas y proyectos en favor de los derechos de los niños y niñas, junto a diferentes actores de la sociedad, y bajo lineamientos comunes para todos los países de la región, con presencia en toda Latinoamérica. Las acciones se estructuran en las siguientes áreas:

- Niñez y Vida Saludable. Contribuimos a la construcción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través apoyo a proyectos educativos, la formación y generación de conocimiento en la temática y la difusión del tema. ([Ver Sección 3.1, para más información](#)).
- Niñez y Desarrollo Integral en los Primeros Años. Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la Primera infancia a través de la formación y capacitación de adultos referentes y el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.

#### ***Niñez y desarrollo Integral en los Primeros Años***

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de cuidado y educación de la primera infancia, a través de la formación y capacitación de adultos referentes y del apoyo a las condiciones materiales de las instituciones en las que trabajan.



- **Premio “Mi Patio es el Mundo” (Latinoamérica)**

Es una iniciativa conjunta entre la Vicepresidencia Latinoamericana de la OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar), la Asociación Integral para la Niñez (Red AINI) de Bolivia, y las Fundaciones de Arcor de Argentina y Chile, el Instituto Arcor Brasil, y las instituciones del Grupo Arcor en Bolivia, Paraguay, Perú y Uruguay. Este certamen se desarrolla desde el 2018 de manera ininterrumpida y su objetivo es reconocer buenas prácticas en la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) llevadas adelante por instituciones dedicadas a la atención y educación de la primera infancia (AEPI).

En 2023 se recibieron 177 experiencias en total y se seleccionaron 12 proyectos, entre ganadores y menciones especiales. Los participantes, a su vez, formaron parte de procesos de intercambio y orientación virtual con tutores expertos de la OMEP de cada país.

Conocé a los ganadores del premio “Mi Patio es el Mundo” en  
<https://fundacionarcor.org/presentamos-los-ganadores-del-premio-mi-patio-es-el-mundo-2023>

- **Programa Niñez Cercana (Argentina)**

Para potenciar el trabajo que los municipios desarrollan sobre la primera infancia, continuamos implementando capacitaciones a través de un conjunto de módulos formativos y entregando equipamiento para la promoción del movimiento en niños y niñas. Trabajamos bajo la modalidad virtual y mixta para sostener los vínculos con los equipos municipales y referentes locales. Por otra parte, realizamos dos conversatorios como una forma de generar espacios de intercambio y aprendizaje entre referentes municipales que participan del programa: “Desafíos y urgencias del trabajo local con la primera infancia” y “Diálogo: niñez y espacios locales”.

Para apoyar a los municipios en su trabajo con la Primera infancia a través de Jardines Maternales, Centros de Desarrollo Infantil u otros, durante 2023, llevamos adelante un conjunto de módulos formativos en diversos temas vinculados a la niñez en sus primeros años. Trabajamos bajo la modalidad virtual y mixta para sostener los vínculos con los equipos municipales y referentes locales.

**RESULTADOS 2023**

- Capacitación en 5 Módulos
  - Prácticas Corporales y movimiento en la primera infancia
  - Arte, palabra y juego en la primera infancia
  - Alimentación saludable y comensalidad en primera infancia
  - Diplomatura La Función Directiva en los Jardines Maternales
  - El juego y el lenguaje en los Centro de Atención a la Infancia y los Jardines maternos y de infantes
- Participación de 10 municipios.
- 247 Jardines Maternales y / o espacios de primera infancia
- 636 adultos participantes y capacitados
- 6.850 niños y niñas alcanzados

- **Programa Novo Olhar para a Infância (Brasil)**

Mediante esta iniciativa buscamos potenciar el desarrollo infantil, agudizando la sensibilidad y despertando la intencionalidad de los equipos escolares, para que construyan proyectos educativos democráticos, que resulten en aprendizajes significativos y contextualizados, niños y niñas autónomos, con rico repertorio de vida y lectura del mundo, con nuevos y amplios horizontes por descubrir. El programa se desarrolla en la ciudad de Campinas desde 2020, donde 33 organizaciones son atendidas, y se realiza en asociación con la Fundación FEAC y con asistencia técnica de NEPP – Centro de Estudios y Políticas Públicas de la Unicamp.

En 2023, las organizaciones recibieron capacitación sobre cómo mejorar el entorno escolar y se les entregó nuevo mobiliario, juguetes y materiales apropiados según el grupo etario, con el fin de contribuir al desarrollo infantil de 1.667 niños.

#### **Nueva Mirada a los Espacios Escolares**

Durante el mes de marzo 2023, lanzamos la convocatoria "Nueva Mirada a los Espacios Escolares", con el objetivo de incentivar el desarrollo de proyectos que repiensen los espacios escolares, amplíen el contacto con la naturaleza, jueguen, experimenten nuevas experiencias pedagógicas, a partir de las lecciones aprendidas a través de la formación continua que ofrece el Instituto Arcor. Escuelas de educación inicial y guarderías de las ciudades de Bragança Paulista, Contagem y Rio das Pedras que realizaron capacitaciones con el Instituto Arcor, fueron invitadas a participar de esta convocatoria.

Se iniciaron 13 proyectos, que recibieron apoyo financiero y técnico del Instituto Arcor Brasil. Los cambios en las áreas externas de las escuelas fueron el gran diferencial: huertas, espacios con mucha arena, juguetes, espacios para la lectura y el arte, flores y hierbas aromáticas, casa de muñecas y mucha dedicación por parte de los directivos y maestros de las escuelas, beneficiaron a 1.883 niños. Los proyectos finalizaron con una publicación que informaba de la experiencia de las 13 iniciativas.

#### **Semana del Bebé (Brasil)**

En asociación con la Fundación FEAC, se desarrolló la Semana del Bebé en dos territorios de Campinas, entre el 16 y el 21 de octubre de 2023, como resultado de la construcción colectiva, orientada a garantizar los derechos de la primera infancia. El evento se organizó como un plan piloto en Jardim São Marcos y Nova Aparecida, barrios en situación de mayor vulnerabilidad social de la región norte del municipio. Se conformó un grupo de trabajo con representantes de las Secretarías de Salud, Educación y Asistencia Social, a través de los Centros de Salud, los Centros de Referencia de Asistencia Social, las Organizaciones de la Sociedad Civil, el sector privado y los equipamientos sociales de los territorios.

- **Caminhos do Brincar (Brasil)**

Esta iniciativa en alianza con la Fundación FEAC, busca contribuir con la construcción de espacios seguros y amigables para los niños de Campinas, especialmente en los territorios más vulnerables, a través de intervenciones participativas.

- **Programa "Niñez Protagonista" (Chile)**

Este programa se llevó adelante en alianza con Fundación Gras para apoyar proyectos de organizaciones que promueven la participación protagónica de niños y niñas entre 4 y 8 años. Para esta edición contamos con el apoyo y patrocinio de la Defensoría de la Niñez, la iniciativa Pacto Niñez y de la Red de Universidades por la infancia (RUPI). Durante 2023 se apoyaron 4 proyectos en la Región Metropolitana, donde participaron niños y niñas en las comunas de Ñuñoa, Pudahuel, Puente Alto y Maipú. A través de este programa se impacta la vida de 747 niños y niñas.

#### **Curso *Derechos de niños y niñas e instituciones garantes***

A través de la firma de un Convenio de Colaboración, Fundación Arcor Chile y Defensoría de la Niñez se han propuesto desarrollar acciones orientadas a la promoción y difusión de los derechos de la niñez y la adolescencia, entregando conocimiento para su garantía y resguardo a los padres, madres, cuidadores, comunidad educativa, profesionales que trabajan en la temática y la sociedad en general.

Este curso es una de las acciones y tiene como objetivo aumentar el conocimiento sobre los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes, y la institucionalidad garante de ellos en Chile, orientado para las y los profesionales que trabajen con la niñez y adolescencia en el ámbito público y privado, así como estudiantes universitarios interesados en estas temáticas.

- **Cursos con formato híbrido (Chile)**

Llevamos adelante una serie de cursos tutorados con la certificación de la Universidad Católica Silva Henríquez de Chile. Luego de participar y certificar estas instancias de formación, seleccionamos y apoyamos proyectos presentados por sus participantes.

- Curso Participación en la Primera Infancia. Se capacitó a 234 personas de 121 establecimientos educativos en alianza con JUNJI, Fundación Integra, Corporación Infancia Santiago, CODEDUC Maipú (en las regiones Metropolitana, Maule y Biobío). Además, se apoyaron 3 proyectos de 3 jardines infantiles Maipú y Tomé, impactando a 70 niños y niñas.
- Curso Vínculos en los Primeros Años. Se capacitó a 89 personas de 48 establecimientos educativos en alianza con Fundación Integra y el Servicio Local de Educación Pública Gabriela Mistral (en las Regiones Del Maule y Metropolitana respectivamente). Además, se han apoyado 7 proyectos de jardines infantiles de la Región Del Maule que han impactado a 837 niños y niñas.
- Curso presencial Educación Sostenible para la Educación Parvularia. Se capacitó a 44 educadoras de 22 jardines infantiles de la Fundación Integra (Región Metropolitana), en alianza con la Universidad Católica Silva Henríquez.

- **Alianza con la Municipalidad de Córdoba (Argentina).**

En el marco del acuerdo de articulación con la Secretaría de Educación Municipal se trabajó en un proyecto que conjugó la robótica educativa con la promoción de hábitos de vida saludables. El proyecto “Robótica educativa aplicada a la promoción de Hábitos de Vida Saludable” se desarrolló en alianza con la Fundación Tecnología con Propósito y la empresa Santex SA. El proyecto constó de encuentros semanales con profesionales de Robótica Educativa, en los que se abordaron simultáneamente ambas dimensiones del proyecto: la robótica y la promoción de hábitos saludables.

### ***Niñez en la agenda pública***

Impulsamos la reflexión y la visibilidad de la situación de la niñez en la región a través de distintas iniciativas.

### **Alianza con Equidad para la Infancia**

Equidad para la Infancia es un centro de estudios que promueve una agenda de justicia social para la infancia y la salvaguarda de sus derechos reconocidos en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989). Durante 2023 llevamos a cabo el proyecto Buenas Prácticas sobre espacios públicos y primera infancia en Latinoamérica, a través del cual realizamos un relevamiento de prácticas de organizaciones que trabajan en infancia y espacios públicos. La actividad de relevamiento arrojó 44 experiencias distribuidas en Argentina, Colombia, México, Chile y Uruguay.

### **Alianza con OMEP Argentina**

Este año se realizó el 16° Encuentro Internacional de Educación Infantil “La Ciudadanía de las Infancias, su educación y bienestar, los días 6 y 7 de octubre, celebrando el 75° aniversario de la creación de OMEP en el mundo y los 40 años de la recuperación de la democracia en nuestro país. A su vez, Fundación Arcor participó y apoyó su agenda anual 2023 con actividades en todo el territorio de Argentina.

### **Portal Educativo**

En nuestro Portal Educativo [www.portaleducativo.fundacionarcor.org](http://www.portaleducativo.fundacionarcor.org) y [www.portaleducacional.institutoarcor.org.br](http://www.portaleducacional.institutoarcor.org.br) llevamos adelante diferentes propuestas de formación en torno a la niñez, la vida saludable y las oportunidades educativas. En el 2023 pusimos especial énfasis en ampliar nuestra oferta de cursos y dictamos Diplomaturas y cursos con certificación universitaria. Estas propuestas se suman a nuestra oferta de cursos autogestionados, de libre acceso para cualquier persona interesada en la temática de la niñez.

#### **Resultados 2023:**

- 46 cursos en español y portugués disponibles
- 8.896 alumnos de América Latina capacitados
- 173.756 horas. de formación impartidas

### Mobilización y Difusión

Desarrollamos acciones para sensibilizar a los diferentes actores tanto del sector público como privado y así recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos. Durante 2023, llevamos adelante una estrategia de movilización, comunicación y difusión en todos los países donde desarrollamos iniciativas de inversión social, con los distintos públicos, con la mirada puesta a la vuelta a la presencialidad en los territorios, luego de la pandemia.

Nuestra WEB	Nuestra comunidad digital
<p><b>+439.160 usuarios</b> en el sitio web (español y portugués)</p> <p><b>+ 70.878 contenidos descargados</b> (español y portugués)</p>	<p><b>Alcance de Redes Sociales y campañas:</b> 3.129.426 de usuarios</p> <p><b>Interacciones en redes sociales y campañas:</b> 389.162 interacciones</p>

### Podcast la Niñez en Juego. Educación para el Desarrollo Sostenible en la Primera Infancia

Fundación Arcor, en colaboración con la Vicepresidencia Latinoamericana de la Organización Mundial para la Educación Preescolar (OMEPE), lanzó nuevos capítulos del podcast "La niñez en juego", que busca explorar la importancia de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) en la primera infancia. Se trata de una serie de ocho podcasts, cada uno de los cuales presenta conversaciones profundas donde expertos de renombre internacional se reúnen para debatir sobre las bases de un futuro sostenible desde los primeros años de vida. La serie de podcasts, conducidos por la periodista Silvia Bacher, pueden escucharse de forma gratuita en <https://open.spotify.com/show/1ieQhN6y6XjF1K4RqbCLYr>



### Participación en Redes

Participamos en distintas redes, con el objetivo de lograr un mayor impacto a nivel regional. Este año avanzamos en la participación en RedEAmérica, Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), Unidos por la primera infancia (UPPI), Educación Inicial 2030, Pacto Niñez, Red Nacional Primera Infancia y Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE).

### 4.3.3 Cadena de valor

Entendemos a la sustentabilidad como un enfoque de negocios que busca generar valor económico, social y ambiental en el largo plazo, mediante la gestión de impactos de forma transversal a toda la compañía, a su cadena de valor y a sus grupos de interés. Mapeamos los procesos y actores involucrados a lo largo de toda nuestra cadena de valor para identificar y gestionar impactos e impulsar prácticas innovadoras de creación de valor sustentable en cada uno de los eslabones que la componen: abastecimiento, procesamiento, comercialización y distribución, consumo y fin de vida útil.



### Estrategia de Abastecimiento Sustentable

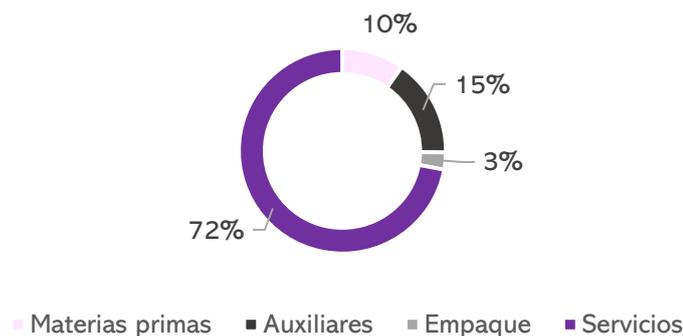
Por medio de la Estrategia de Abastecimiento Sustentable buscamos lograr la trazabilidad en el suministro de productos y servicios, gestionando los impactos derivados de la relación comercial con nuestros más de 13.000 proveedores.

Para alcanzar este objetivo, impulsamos iniciativas, proyectos y programas orientados a promover la mejora continua en la gestión de nuestros proveedores, como así también la gestión sustentable de sus operaciones. A partir de un encuadre general, las iniciativas se desarrollan y diseñan en función de las necesidades, desafíos y oportunidades que cada tipo de proveedor presenta en relación con la sustentabilidad.

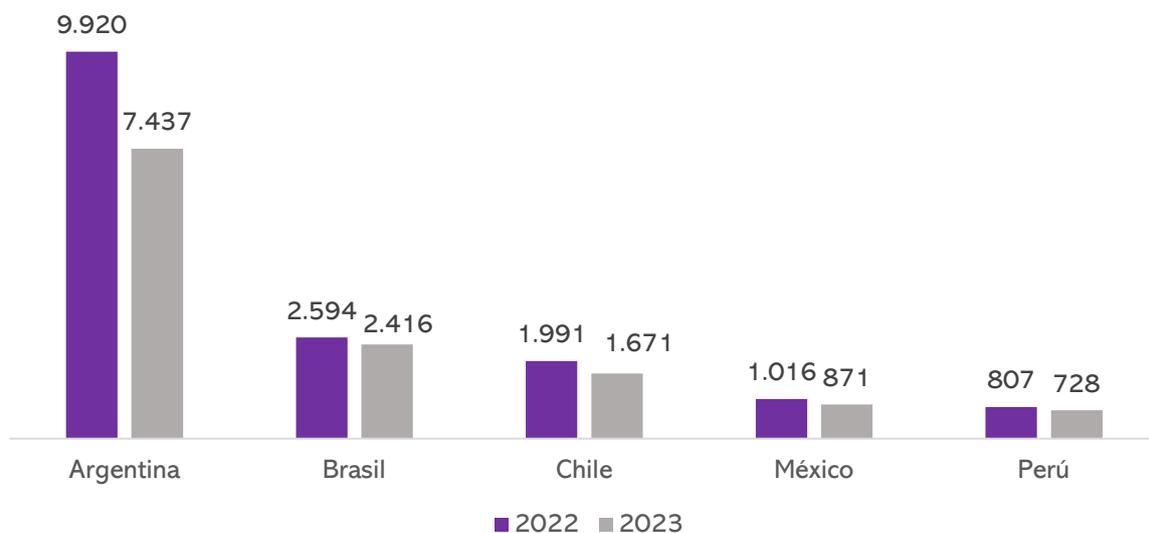
13.123 proveedores activos durante 2023.

### Proveedores

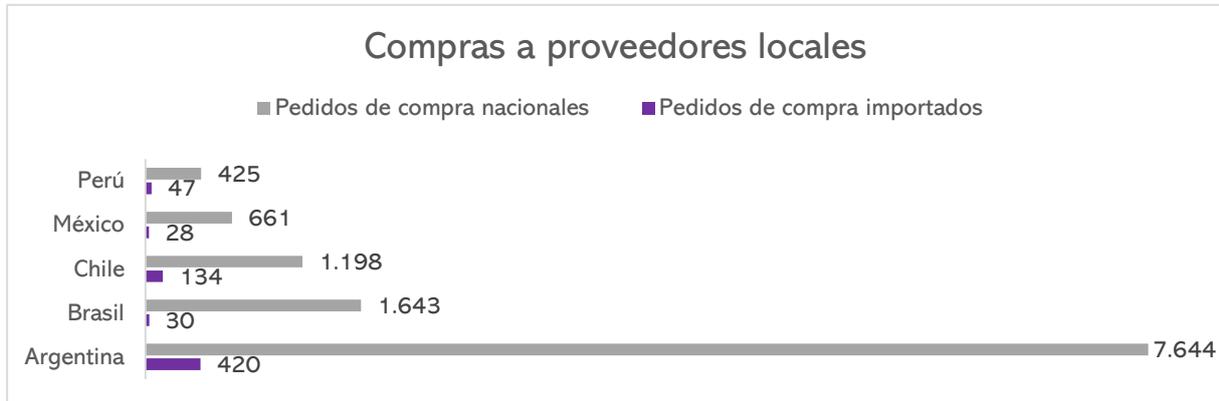
Distribución de proveedores por tipo de Producto o Servicio Contratado



Evolución de los proveedores activos por país



La mayoría de las compras se efectúan a proveedores nacionales de cada país en los que operamos.



#### ***Conocer para transformar***

Comenzamos con la sensibilización y formación de nuestros proveedores, lo que representa el comienzo de un diálogo que nos permite establecer y comunicar de manera clara nuestras expectativas. De este modo, creamos un ambiente propicio para luego integrar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial, utilizando una variedad de herramientas: Incluimos mensajes vinculados con nuestros compromisos de sustentabilidad en las órdenes de compra que generamos.

- Compartimos nuestro Código de Ética y de Conducta y disponibilizamos nuestra Línea Ética a proveedores
- Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en ArcorBuy, el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales y potenciales. Promovemos actividades de formación y capacitación sobre diversos temas relacionados con la sustentabilidad, adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo de proveedores, y en el contexto de cada proyecto.

#### ***Promover para comprometer***

En esta línea, incluimos aquellas acciones orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con los proveedores. Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable. Lo hacemos por medio de la firma de una Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresariales.

#### **Principios fundamentales para una gestión responsable**

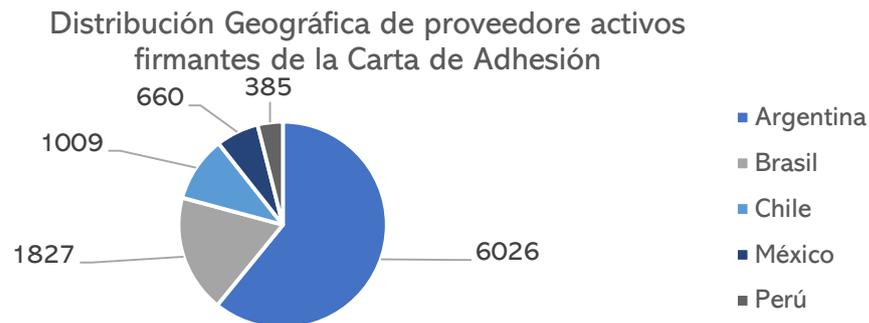
Promovemos en nuestros proveedores los “Principios Fundamentales para una Gestión Responsable” para que se transformen mediante un proceso gradual, integral y estratégico, en componentes claves para una gestión sustentable de los negocios que contribuya al desarrollo de toda la sociedad:

1. Respetar y proteger los Derechos Humanos.
5. Asegurar condiciones dignas de trabajo.
6. Respetar la libertad sindical.
7. Contribuir a eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
8. Contribuir a eliminar cualquier forma de trabajo infantil.
9. Contribuir a eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
10. Cuidar del ambiente.
11. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
12. Garantizar una conducta responsable y transparente.
13. Establecer relaciones comerciales sustentables.

<sup>32</sup> \*Los proveedores locales son aquellos proveedores por país que tienen orden de compra nacional. No incluye las órdenes de compra tipo OD.

Desde el año 2015, todos los proveedores en cada uno de los países en los que tenemos presencia deben suscribir la mencionada Carta como requisito para comenzar la relación comercial.

*9.907 de nuestros proveedores activos son firmantes de la Carta de Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.*



#### Nuevo apartado para productores agropecuarios en la Carta de Adhesión

Durante 2023, en línea con nuestro compromiso de abastecernos de manera sustentable, avanzamos en la inclusión del "Anexo para productores agropecuarios" en nuestra Carta de Adhesión a los Principios para una Gestión Responsable. Este anexo fue diseñado para abordar específicamente los desafíos relacionados con la producción agropecuaria sustentable, promoviendo la colaboración con los productores de los cuales nos abastecemos directamente.

Los "Principios de producción agropecuaria sustentable y regenerativa" que se incluyen en el Anexo se basan en los principales estándares de producción sustentable y en los requerimientos regulatorios que se impulsan en diversas regiones vinculados con la producción agropecuaria.

Estos principios buscan impulsar modelos de producción sustentable y refieren a:

1. **Calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad:** elaborar productos de calidad que garanticen la seguridad alimentaria en todas las etapas de producción y asegurar la trazabilidad de estos.
2. **Derechos humanos:** respetar los derechos humanos, promover la equidad social y eliminar el trabajo infantil y forzoso en las operaciones agrícolas.
3. **Bienestar laboral:** cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, proporcionar salarios justos, fomentar el desarrollo profesional de los empleados y promover un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal.
4. **Desarrollo integral de las comunidades:** promover el progreso de las comunidades cercanas a las operaciones agrícolas, generando espacios de colaboración y asegurando una cadena de valor responsable.
5. **Uso eficiente de los recursos:** gestionar de manera responsable y eficiente los recursos, como agua, suelo, energía, minimizando el desperdicio y los impactos negativos en el ambiente.
6. **Conservación del suelo:** utilizar prácticas productivas que conserven y regeneren el suelo, reducir el riesgo de erosión, aplicando prácticas como labranza mínima o cero labranzas, rotación de cultivos y cultivos de cobertura, e impulsar la adopción de soluciones basadas en la naturaleza que incrementen la fijación de carbono, agua y nutrientes.
7. **Deforestación cero:** evitar la deforestación y expansión en áreas de bosques y ecosistemas de alto valor de conservación, cumplir con todas las leyes de protección forestal, utilizando tierras ya despejadas y gestionándolas de manera sostenible asegurando que las producciones no provoquen deforestación ni degradación forestal.
8. **Protección de la biodiversidad:** proteger y conservar la diversidad biológica, promoviendo la preservación de los ecosistemas y hábitats naturales, evitando la pérdida de especies y fomentando la adopción de prácticas sostenibles que promuevan la biodiversidad.

9. **Mitigación del cambio climático:** adoptar prácticas que contribuyan a la disminución de la huella de carbono de los productos.
10. **Bienestar animal:** garantizar el bienestar de los animales, a través de prácticas que aseguren condiciones adecuadas de salud, confort, alimentación, y condiciones que les permitan expresar su comportamiento natural, evitando que sufran dolor, miedo o estrés.

#### Medir para mejorar

Monitoreamos y evaluamos a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad, con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión, contribuyendo con la sustentabilidad de su negocio.

#### **Procedimiento de evaluación a proveedores fazón**

Contamos con un procedimiento de evaluación de nuestros proveedores fazón, que incluye tanto en aspectos de calidad como aspectos económicos y socioambientales.

Desde hace más de 10 años desarrollamos un esquema de auditorías y certificaciones reconocidas que nos permiten evaluar a nuestros proveedores en estos aspectos: GFSI “Global Food Safety Initiative” (calidad), SA8000 (condiciones de contratación), ISO14001 (gestión ambiental), ISO45001 (salud y seguridad ocupacional), WCA “Workplace Condition Assessment” (condiciones de trabajo), BSCI “Business Social Compliance Initiative” (compliance) y SMETA “Sedex Members Ethical Trade Audit” (comercio ético).

El Comité Corporativo de Fazones es el encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos.

*Al 2023, el 94% de los proveedores de fazón de Grupo Arcor fueron auditados por su desempeño económico, social, ambiental y de calidad*

#### **Programa REconocer**

Continuamos implementando el Programa REconocer con el objetivo de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades derivados de la gestión económica, social y ambiental en nuestra cadena de suministro. Esta evaluación nos ofrece una visión general y específica de nuestros proveedores a través de un sistema de calificación que considera tanto aspectos de calidad comercial como de sustentabilidad.

#### **1. Evaluación de proveedores con criterios de calidad comercial y sustentabilidad**

Implementamos un proceso de autoevaluación en proveedores con el objetivo de obtener un Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad. La autoevaluación abarca diferentes temáticas:

- Antecedentes comerciales.
- Servicio de Post-Venta.
- Capacidad comercial.
- Datos financieros generales y con relación a Grupo Arcor.
- Integridad del negocio y sistema de gestión.
- Derechos Humanos y del Trabajador.
- Gestión de riesgo y emergencias en las operaciones.
- Legislación de seguridad e higiene.
- Legislación ambiental.
- Gestión ambiental.

*143 nuevos proveedores completaron la autoevaluación durante 2023, sumando así un total de 1.334 proveedores evaluados desde el inicio de la iniciativa en 2017.*

#### **2. Integración en la gestión comercial**

El Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad es considerado por el área de Compras para impulsar acciones de mejora continua en los proveedores y para tomar mejores decisiones de compra.

Contamos con información actualizada y detallada sobre la gestión sustentable de los proveedores, y su evolución en el tiempo, que es considerada para la toma de decisiones de compra.

Durante 2023, el 50% del volumen de compras realizadas por Grupo Arcor correspondió a proveedores que fueron evaluados mediante el Programa Reconocer.

#### Asociarse para crecer - Iniciativas específicas

Esta línea de acción considera todas las iniciativas orientadas a promover la mejora en la gestión de aspectos relacionados con la sustentabilidad y al desarrollo de capacidades en grupos específicos de proveedores que, debido a su complejidad, necesitan enfoques particulares.

#### **Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR)**

Durante los últimos 17 años, en Grupo Arcor hemos estado comprometidos con la inclusión y el desarrollo de proveedores cuyos procesos se realizan en condiciones de vulnerabilidad, y que a menudo enfrentan dificultades para acceder al mercado y participar en las cadenas de valor del sector productivo. Para abordar este desafío, impulsamos el Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR), que se apoya en dos principios fundamentales: brindar apoyo técnico para el desarrollo de los proveedores, fortaleciendo así sus capacidades, y realizar compras de materiales auxiliares, indumentaria de trabajo, obsequios y materias primas, con el fin de integrarlos de manera efectiva en nuestra cadena de suministro.

Durante el último año, el CIR continuó ampliando su cobertura a través de la incorporación de nuevos proveedores y de nuevas compras realizadas a nivel corporativo y en las bases de operación.

*Más de 167 millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 20 proveedores de la economía social, que generan oportunidades de trabajo principalmente a mujeres y personas con discapacidad.*

#### **Seguimos fortaleciendo los vínculos con proveedores inclusivos**

La Rañatela es una asociación que, a través del Taller Protegido de Producción, crea oportunidades de trabajo para personas con discapacidad que sueñan con tener un trabajo y participar activamente de la sociedad.

A través del Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR), Grupo Arcor adquirió 45.000 productos de esta asociación: 15.000 delantales, 15.000 repasadores y 15.000 agarraderas, para armar kits de cocina que se incluyeron en la caja obsequio que entregamos a nuestros colaboradores.

La producción de estos kits implicó 120 horas de trabajo, que generaron oportunidades de empleo para 144 personas: 95 personas con discapacidad, 19 supervisores y 30 mujeres costureras independientes que producen desde sus propios hogares.

La relación de Grupo Arcor con La Rañatela lleva más de 10 años y hoy seguimos juntos ¡apostando a fortalecer los vínculos con las comunidades de las que formamos parte!

#### **Promoviendo la inclusión de pequeños productores de miel**

Desde hace tres años, en Grupo Arcor trabajamos junto a la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas de las Provincias de Córdoba y Santa Fe con el objetivo de generar oportunidades para que pequeños productores puedan comercializar sus productos. Con más de 70 años de trayectoria, la Federación cuenta con su centro de producción en Marull, provincia de Córdoba. Allí brinda a productores de miel la posibilidad de extracción y comercialización a escala, a la vez que los ayuda con conocimientos y capacitaciones.



En 2023 concretamos la compra de 15.500 frascos de miel elaborados por la Federación para incluir frascos de miel fraccionada en la caja obsequio que se entrega a los colaboradores de la empresa.

Con esta iniciativa continuamos promoviendo la prosperidad de las personas, favoreciendo la inclusión de grupos productivos y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte.

**Programa de desarrollo de proveedores: ADN PyME**

En 2023 comenzamos a implementar el Programa ADN PYME, con el objetivo brindar apoyo a las pequeñas y microempresas (Pymes) que son proveedoras de bienes y servicios dentro de nuestro Grupo. El propósito fundamental del programa es establecer un espacio propicio para el desarrollo de proveedores, caracterizado por su cercanía y compromiso con el crecimiento sostenible.

El programa se desarrolló en dos grandes etapas. En la fase inicial, se llevó a cabo un diagnóstico mediante visitas a 15 proveedores, seleccionados de forma representativa según las diferentes regiones geográficas, teniendo en cuenta tanto nuestras demandas comerciales como las de nuestros clientes. Nos enfocamos en pequeñas y microempresas que prestan servicio a Grupo Arcor y que demuestran un buen desempeño y potencial de crecimiento.

A partir de este estudio en campo se diseñaron los ocho pilares de gestión del programa:



Luego de diseñada la estructura del programa, en una segunda etapa, considerando las fortalezas y oportunidades identificadas en nuestros proveedores, comenzamos a implementar una primera acción vinculada a la demanda de formación más generalizada.

En este marco se desarrolló el Taller de Costos "Determinación y proyección de costos en pequeños y medianos proveedores en una economía volátil como la Argentina", impartido por economistas de la Fundación Mediterránea. En esta actividad participaron 20 personas de 12 empresas de diferentes regiones del país, como Recreo (Catamarca), San Juan, Villa Mercedes (San Luis), Arroyito (Córdoba), Córdoba Capital, Chacabuco y Baradero (Buenos Aires).

Durante el evento de capacitación, se ofreció una perspectiva objetiva y actualizada sobre la situación macroeconómica del país. Además, se presentaron herramientas prácticas para la determinación de costos en un entorno económico tan volátil como el nuestro.

### ***Logística sustentable***

La logística desempeña una función fundamental en la cadena de valor, tanto en el abastecimiento a nuestras plantas como en la distribución de nuestros productos. En línea con los compromisos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, cada año impulsamos un Plan de Logística Sustentable, con el objetivo de mejorar los niveles de productividad, eficiencia y calidad del servicio en nuestros procesos, adoptando un enfoque sustentable, respetuoso y centrado en las personas.

Durante 2023, se continuaron impulsando las siguientes líneas de trabajo:

- **Optimización de la ocupación de las bodegas de las unidades de transporte**  
Nos focalizamos en el máximo aprovechamiento del espacio disponible en los camiones en busca de lograr una mayor eficiencia y de minimizar nuestro impacto ambiental por cada tonelada transportada. Para lograr el mayor aprovechamiento de los metros cúbicos disponibles en el camión, impulsamos el trabajo conjunto de las áreas de Programación, Armado de Cargas y Transporte, con el objetivo de optimizar los viajes, diseñando la carga del camión de determinada forma para que vaya lo más completo posible. Esta iniciativa se implementa tanto para cargas de consumo masivo como para todos los movimientos de materias primas e insumos. Como complemento de mejora para este indicador, se continúa impulsando el Proyecto GRU, que busca optimizar los metros cúbicos por pallet de producto terminado, con la finalidad de mejorar aún más el nivel de ocupación de bodega en los camiones. Durante 2023 alcanzamos la meta que nos propusimos, alcanzando un 63,97% de ocupación de bodegas en las unidades de transporte.
- **Escalabilidad**  
Desde 2018 impulsamos esta modalidad a través de alianzas estratégicas con los proveedores de transporte, con el objetivo de maximizar las toneladas transportadas, tanto en el transporte de producto terminado, como el de materia prima. Los camiones escalables tienen un eje más y permiten transportar cargas de hasta 35 toneladas, lo que implica una optimización de la carga por viaje de un 20%.
- **Entregas directas de productos (base-punto de venta)**  
La entrega directa implica realizar un solo movimiento de traslado de mercadería, para evitar el movimiento de transferencia desde la planta productiva a los Centros de Distribución desde los cuales, más tarde, se entrega a los clientes. Impulsamos esta iniciativa con el objetivo de reducir nuestra huella logística, ya que, en un solo movimiento, y utilizando un mismo transporte, se entrega en forma directa desde el depósito primario al cliente. En el año 2023 mantuvimos niveles de entrega directa similares a 2022, realizando el 42,86% de las entregas bajo esta modalidad.
- **Unidades que funcionan en base a combustibles alternativos en corredores estratégicos**  
Se continuó ampliando la iniciativa dirigida a fomentar el uso de vehículos propulsados por GNC entre nuestros proveedores de transporte. Este tipo de combustible contribuye a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con la gasolina convencional. En 2023, la cantidad total de unidades de GNC en la flota de nuestros proveedores alcanzó un total de 33 unidades.
- **Evaluación a proveedores de transporte**  
Evaluamos a nuestros proveedores de transporte en aspectos claves que impactan en la logística de la compañía: características de las unidades, puntualidad, condiciones de contratación, condiciones de entorno laboral, siniestros y calidad de servicio, entre otros aspectos. Como resultado de esta evaluación el 13% de los proveedores alcanzaron la categoría “Óptima”, el 80% obtuvo un resultado dentro de la categoría “Cumple”, y un 7% presentó oportunidades de mejora. En base a estos resultados, continuamos trabajando para promover la mejora en la gestión.

### Logística sustentable en números

40% de pallets recuperados  
 3.393 conductores capacitados en prácticas de conducción segura  
 362 empresas capacitadas  
 124.300 viajes realizados

### Nuestros socios estratégicos: Clientes

#### Clientes de Grupo Arcor (2023 vs. 2022)<sup>33</sup>

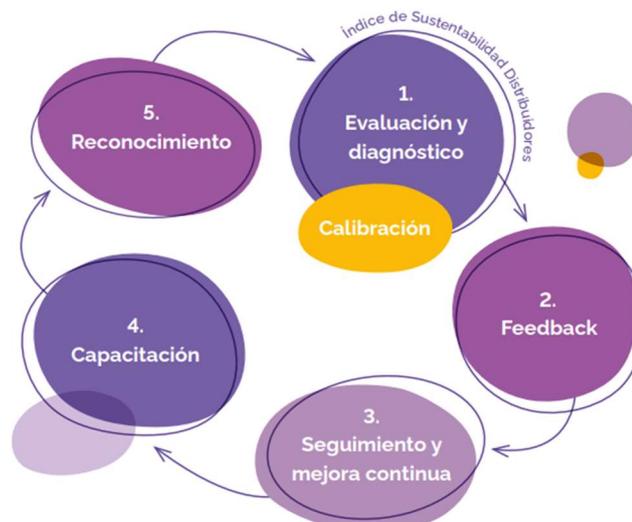
Año	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados
2022	335	927	62	10.389	36	797.918
2023	348	879	55	9.519	205	686.612

#### Clientes de Grupo Arcor (canal por país) 2023

País	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados
Argentina	162	264	27	2.259	39	245.717
Brasil	130	304	4	2.571	157	326.195
Chile	30	133	6	360	-	55.600
México	6	105	21	4.065	1	169.758 <sup>34</sup>
Perú	20	73	3	264	8	59.100
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>879</b>	<b>55</b>	<b>9.519</b>	<b>205</b>	<b>686.612</b>

### Sustentabilidad en Distribuidores

Desde 2019, contamos con una estrategia para promover la gestión sustentable en nuestros Distribuidores, a través de un proceso de evaluación que nos permite promover la mejora continua en la gestión.



<sup>33</sup> Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.

<sup>34</sup> Se calcula este valor considerando el % de cobertura que se tuvo al cierre del mes de diciembre 2023.

Durante 2023, integramos el proceso de evaluación a Distribuidores en aspectos de sustentabilidad (que antes se efectuaba a través de la Guía de Buenas Prácticas de Sustentabilidad para Distribuidores) a la auditoría del Programa Red Activa. De esta forma, a la nueva versión de las auditorías de Red Activa sumamos 63 componentes vinculados con las siguientes temáticas:

- Derechos humanos y laborales
- Ética y cultura
- Bienestar Laboral
- Salud, Seguridad y Calidad de Vida
- Inclusión y diversidad
- Donaciones
- Relaciones con la comunidad
- Eficiencia energética
- Efluentes
- Emisiones GEI
- Gestión de residuos

### ***Programa Red Activa***

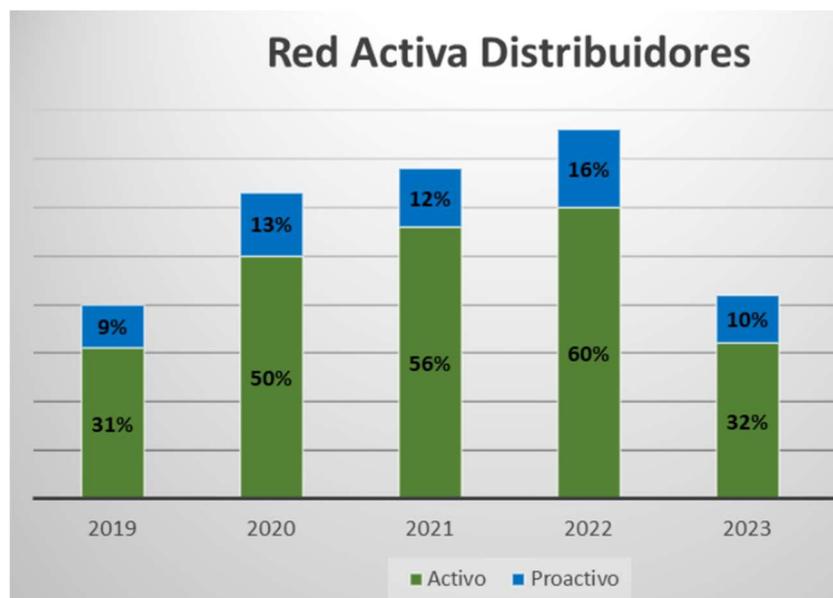
Desde 2014 llevamos adelante este programa con el objetivo de fortalecer, de manera integral, a nuestra Red de Distribuidores, promoviendo buenas prácticas en cuatro áreas de interés específicas, que determinan el modelo estándar que deben cumplir nuestros distribuidores:

- Infraestructura.
- Procesos logísticos.
- Gestión.
- Integridad de Producto.

En 2023 se impulsó una nueva versión del programa, en la que se incorporaron estándares de desempeño en las siguientes áreas de gestión:

- Sustentabilidad
- Medio Ambiente
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Calidad.

El programa se implementa a través de auditorías a nuestros Distribuidores que consideran aspectos vinculados con las áreas de gestión mencionadas. A partir de estas auditorías, se promueve la mejora continua en la gestión.



En su año de lanzamiento, el Programa Red Activa 5.0 alcanzó los siguientes resultados:

- Se realizaron 181 autoevaluaciones en Distribuidores en Argentina, 19 evaluaciones en Paraguay, 11 en Uruguay y 21 en Bolivia.
- Se organizaron 36 jornadas de capacitación con más de 1.800 participantes para el lanzamiento del Programa Red Activa 5.0.

Por otro lado, continuamos impulsando la mejora en la gestión sustentable de nuestros Distribuidores a través de capacitaciones virtuales relacionadas con temas de sustentabilidad. Estas capacitaciones están disponibles en Arcor Net, la plataforma de pedido de productos de los Distribuidores, y abarcan las siguientes temáticas:

- Empresa & DDHH
- Relaciones con la Comunidad
- Gestión Responsable de Residuos

Finalmente, por tercer año consecutivo distinguimos a aquellos Distribuidores que se destacaron por su gestión sustentable, a través de la entrega del premio de “Sustentabilidad”, en el marco del reconocimiento que anualmente se realiza en el ArcorTour.



\*Filiales sur: Paraguay, Uruguay, Bolivia y Chile.

*Durante el ArcorTour 2023, 11 distribuidores fueron reconocidos por su buena performance en sustentabilidad: CUNEO, FARJAT, ABARCA, AGUIAR RESISTENCIA, VC, BASTARI, FLOVA, TL, Distri-Oran, MAGAZ y NEVADA.*

## CAPITULO 5

### 14. Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Nuestra *Política de Sustentabilidad* establece los siguientes compromisos:

- Cuidado del agua
- Acción por el clima y la biodiversidad
- Circularidad de los materiales

#### 5.1. Cuidado del agua

Creemos que la disponibilidad de agua limpia es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas.

Nos comprometemos a realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.

##### Meta:

- Alcanzar una reducción en el consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/tonelada) del 25% para 2025 y del 30% para 2030, respecto del consumo en 2020.

##### Resultados

- Reducción del consumo de 4,8% con respecto a 2020.

#### 5.1.1 Estrategia de agua

La disponibilidad de agua es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas. En nuestra búsqueda de un crecimiento empresarial responsable, entendemos que administrar de manera eficiente los recursos hídricos es crucial para la sustentabilidad del Grupo Arcor a largo plazo. La singularidad geográfica de nuestras plantas y su impacto en el entorno nos impulsa a abordar estratégicamente la gestión de las aguas superficiales y subterráneas.

Con el firme propósito de comprender a fondo la cantidad y calidad de nuestras fuentes hídricas, contamos Comités de Agua específicos para cada Negocio dentro del Grupo, priorizando aquellas operaciones con mayor demanda de este recurso. Nos enfocamos en la realización de balances hídricos y análisis de consumos como medidas clave para gestionar con precisión la disponibilidad del recurso, especialmente en un contexto actual marcado por desafíos de escasez de agua en las diversas geografías en las que se emplazan nuestras plantas.

*Continuamos implementando nuestra Estrategia de Agua, centrada en las 17 plantas industriales identificadas como críticas, dado que representan el 98,7% del consumo total de Grupo Arcor, además de aquellas situadas en zonas de riesgo hídrico o de potencial escasez.*

La Estrategia de Agua se desarrolla en tres ejes de trabajo, cada cual con objetivos específicos:

1. *Reducir el consumo de agua a través de un uso racional y adecuado*
  - a. Continuar potenciando el uso cada vez más eficiente del agua en las operaciones, mediante la implementación de tecnologías y prácticas que minimicen el consumo sin comprometer la calidad y seguridad de los productos.

- b. Identificar y priorizar las plantas con mayor riesgo de disponibilidad y mayor consumo de agua para enfocar esfuerzos en mejorar su eficiencia hídrica.
- c. Fomentar la sensibilización y capacitación del personal en el uso responsable del agua, para promover una cultura de conservación en toda la organización y que pueda trascender hacia otras compañías.

**2. Asegurar la disponibilidad**

- a. Realizar estudios exhaustivos para identificar y evaluar nuevas fuentes de agua, considerando alternativas como la captación de agua de lluvia, aguas subterráneas y desalinización.
- b. Promover el reúso de efluentes a través de la modernización tecnológica del proceso, asegurando que los efluentes tratados cumplan con estándares de calidad suficientes para su reutilización en otros procesos (riego, servicios sanitarios, procesos internos).
- c. Evaluar la posibilidad de implementar proyectos de reposición de agua para restituir el recurso en aquellas zonas donde se haya agotado o degradado.

**3. Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales.**

- a. Implementar tecnologías avanzadas de tratamiento para asegurar el absoluto cumplimiento de los estándares ambientales y sanitarios.
- b. Mejorar continuamente los procesos de producción para minimizar la generación de efluentes y promover prácticas de producción más limpias y sostenibles.
- c. Realizar monitoreos regulares de las descargas de efluentes para asegurar el cumplimiento de los estándares.

En el marco de la Estrategia realizamos distintos estudios para conocer los niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones con el fin de entender, en cada localidad, el estado de las cuencas de las que nos abastecemos. Entender el estado de nuestras fuentes de agua es muy importante para la continuidad de nuestras operaciones, ya que nos permite elaborar planes a futuro.

Finalmente, apoyándonos en los avances logrados desde 2016 a 2020, establecimos nuevas metas de reducción en el consumo de agua hacia 2030: reducir el consumo específico (m<sup>3</sup>/Tn) en un 25% para 2025 y en un 30% para 2030, considerando el consumo de 2020 como la línea de base.

EVOLUCIÓN DE CONSUMOS Y METAS						
Año	2020	2021	2022 <sup>35</sup>	2023	2025	2030
<b>Consumo Neto (m<sup>3</sup>/año)</b>	32.322.186	32.592.705	29.819.525	32.191.497	24.241.640	22.625.530
<b>Específico (m<sup>3</sup>/Tn)</b>	8,08	7,63	7,33	7,69	6,05	5,65
<b>% Específico (respecto de la línea de base 2020)</b>	-	-5,6%	-9,3%	-4,8%	-25%	-30%

Tanto las metas como los consumos presentados no incluyen las plantas de Baradero y Chacabuco, dado que se trata de incorporaciones recientes al Grupo. A futuro prevemos incorporar estas operaciones, mientras avanzamos en el registro y consolidación de la información referida a su comportamiento en esta temática.

<sup>35</sup> Reexpresión de la información por rectificaciones en el alcance.

### Uso de agua en producción de frutales

En 2023 comenzamos a medir y a monitorear los consumos de agua en fincas propias de producción de frutales con el fin de conocer su comportamiento y establecer una estrategia a futuro para dichos sitios.

El Negocio Alimentos de Grupo Arcor cuenta con cuatro fincas en la provincia de Mendoza (Argentina) para la producción de frutas que utilizamos en la elaboración de pulpas y mermeladas, como durazno, damasco, membrillo y ciruela: El Desafío, El Porvenir, El Paraíso y Nueva Aurora.

Si bien desde hace más una década trabajamos en eficientizar el uso de agua en estas producciones, a través de la incorporación de sistemas de riego por goteo y microaspersión, aún no contábamos con registros anuales de los consumos de agua en estos procesos, que nos permitieran efectuar un seguimiento sistemático y diseñar nuevas estrategias para hacer aún más eficiente el consumo.

Considerando que las fincas se emplazan en una región de stress hídrico alto, en 2023 iniciamos la medición, registrando un consumo total de 2.050.812 m3.

### 5.1.2 Reducción de consumo

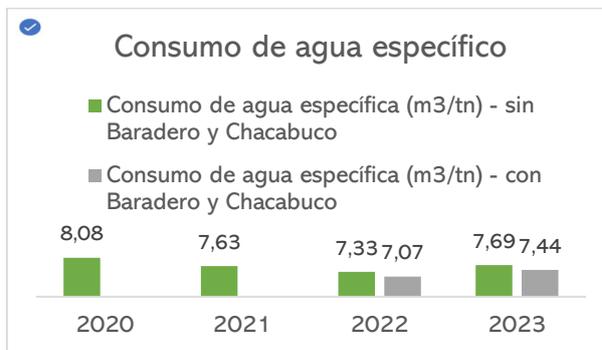
Durante 2023 trabajamos con las 17 plantas identificadas como las más críticas, ya que representan el 98,7% del consumo total del Grupo, en cuanto a cuestiones de disponibilidad, escasez, calidad y en la minimización del impacto por los consumos, profundizando en “el uso responsable del agua” relevando e implementando mejoras que nos permitan ser cada vez más eficientes en el uso del recurso.

*En comparación con la línea de base de 2020, logramos una reducción del 4,8% en el consumo específico de agua, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la eficiencia en el uso de recursos, buscando optimizar nuestra producción con un menor consumo.*

Se identificó un desvío en los valores de consumo absoluto en relación con el año 2022. Este se atribuye principalmente a un comportamiento anómalo en la operación del Ingenio La Providencia debido a la extensión de la zafra azucarera por un período adicional de 30 días. Esto se debió a un suministro de caña de azúcar reducido por parte de los productores, afectando directamente el rendimiento y operación del Ingenio. Este comportamiento, a su vez, resultó en una disminución en el ritmo de molienda y un incremento en el consumo de agua.

A pesar de los desafíos experimentados por algunas plantas en el mantenimiento de sus consumos absolutos, logramos mantener la eficiencia en términos de consumos específicos. Esto resalta nuestro enfoque en la sostenibilidad, donde priorizamos la eficiencia sin comprometer la productividad.

El análisis resalta la complejidad de la gestión hídrica en nuestra operación, donde factores como la duración de procesos productivos y desafíos operativos específicos influyen en los patrones de consumo.



\*Reexpresión de valor 2022 debido a una rectificación en las toneladas producidas.

### REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA PMH2

La planta de Molienda Húmeda de maíz N° 2 de Tucumán se encuentra entre las plantas que consumen mayor cantidad de agua (16,4 m<sup>3</sup>/tn en 2021), motivo por el cual se decidió realizar un trabajo con el Comité de Aguas de la Planta para reducir el consumo año a año.

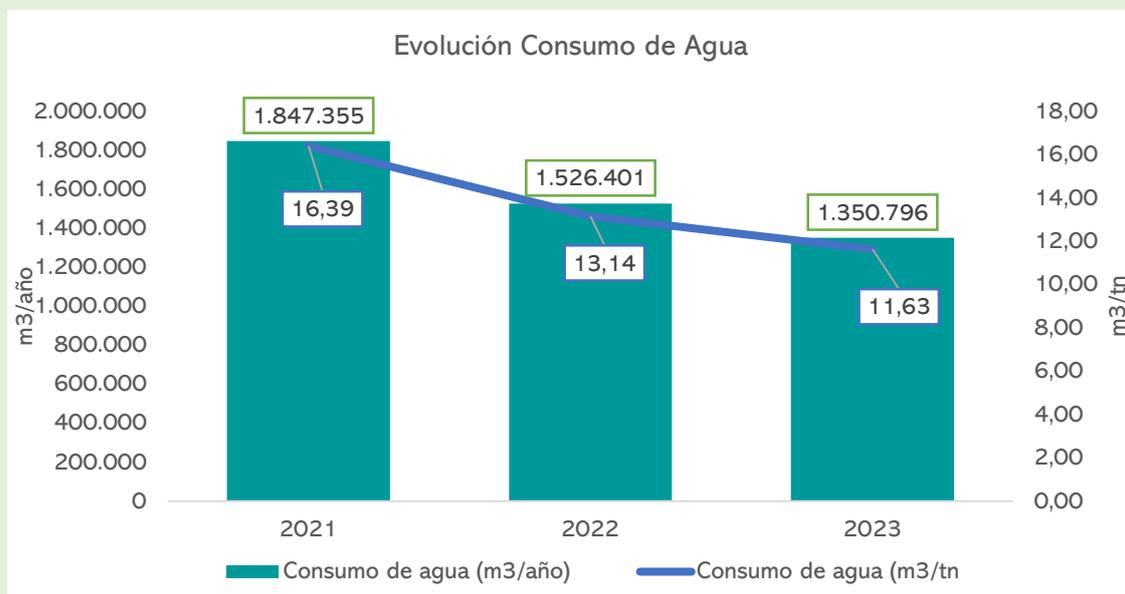
El mayor consumo de agua de la planta proviene de los equipos de enfriamiento de la planta, los cuales trabajan en circuito abierto de agua e implican un uso constante y significativo de agua. Por este motivo se propuso una inversión en torres de enfriamiento nuevas en circuito cerrado. Este cambio no solo reduce drásticamente el consumo de agua, sino que también mejora la eficiencia operativa de los equipos, generando beneficios ambientales y económicos a largo plazo.

Para abordar los consumos de agua adicionales en la planta, se propuso llevar a cabo un estudio detallado de cada fase del proceso de producción. Este análisis permitió identificar áreas específicas donde se puede reducir el consumo de agua sin comprometer la calidad ni la eficiencia del proceso. Las propuestas resultantes de este estudio se integraron en un plan de acción buscando optimizar la utilización del agua en todas las etapas de la producción.

Se realizó una evaluación exhaustiva de las infraestructuras y el sistema de distribución de agua en la planta, con el objetivo de identificar y corregir posibles fugas, ineficiencias o pérdidas en la red de distribución. La optimización de las infraestructuras y la reparación de fugas contribuirán a minimizar las pérdidas y asegurar un uso más eficiente del recurso hídrico en todas las áreas de la planta.

Por último, se implementaron programas de concientización y capacitación para todo el personal, buscando promover la responsabilidad y el uso sostenible del agua entre los empleados. La formación abordó prácticas cotidianas que puedan afectar el consumo de agua, fomentando una cultura organizacional comprometida con la gestión responsable del recurso.

Luego de aplicarse las acciones propuestas, se cumplieron los objetivos planteados inicialmente, obteniendo los siguientes resultados:

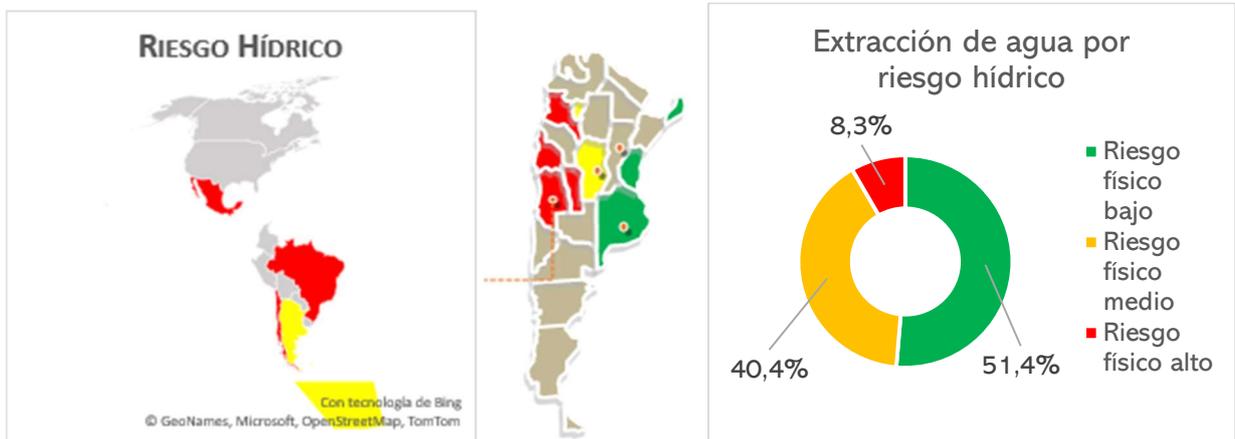


### 5.1.3 Asegurar disponibilidad

En Grupo Arcor, comprendemos plenamente la importancia de gestionar el agua de manera sostenible y proactiva, especialmente en áreas identificadas como de riesgo hídrico alto. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas para cuidar el consumo y garantizar el abastecimiento en lugares vulnerables.

En el marco de la Estrategia, realizamos un análisis con la herramienta *Water Risk Filter* y pudimos clasificar los distintos sitios donde extraemos agua en función de su riesgo hídrico. Dentro del riesgo global, nos enfocamos en cuidar el consumo e implementar acciones para garantizar el abastecimiento en aquellos lugares con riesgo hídrico alto.

En función del análisis realizado, confeccionamos nuestro mapa de Riesgo Hídrico, donde clasificamos los sitios donde operamos y nos permitió cuantificar nuestro consumo por zonas:



*Un 8,3% del total de agua utilizada por Grupo Arcor proviene de zonas identificadas como de alto riesgo o estrés hídrico.*

En nuestra evaluación detallada del consumo de agua según el riesgo hídrico, observamos que los niveles se mantienen en línea con los valores históricos. Esta consistencia se atribuye a que los excedentes de consumo en el año 2023 se registraron en plantas con un riesgo físico bajo.



\*Considera aquellas plantas ubicadas en las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y Catamarca (Argentina); Chile; México y en el estado de Río Das Pedras (Brasil).

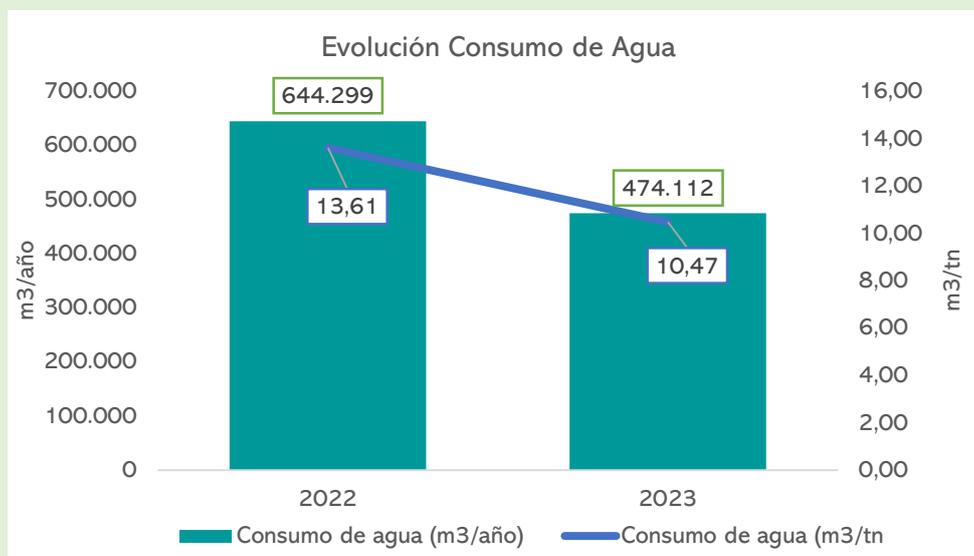
Es particularmente significativo el descenso del 6,9% en los consumos de las plantas clasificadas como Riesgo Físico Alto con respecto al año 2022. Este descenso se debe, en gran medida, a la reducción de los consumos en plantas específicas, como Cartocor Mendoza y Planta Arcor San Juan.

#### OPTIMIZACIÓN DEL USO DE AGUA EN ZUCAMOR MENDOZA

En el último año, hemos canalizado esfuerzos para maximizar el uso de agua recuperada en varios puntos clave de nuestro proceso productivo en la planta de Zucamor Mendoza. Estas iniciativas incluyeron:

1. Limpieza de Bines y Efluentes: Implementamos sistemas mejorados para la limpieza de bines y maniobras en efluentes, utilizando agua recuperada de manera eficiente.
2. Limpieza de 2da y 3ra Etapa de Cleaners: Optimizamos el proceso de limpieza en las etapas de cleaners, sustituyendo parcialmente el agua fresca con agua recuperada.
3. Riego de Patio de Fardos: Se estableció un sistema de riego que utiliza agua recuperada, reduciendo la dependencia de fuentes externas.
4. Agua de Arrastre para Productos Químicos (Coagulante): Implementamos el uso de agua recuperada como agente de arrastre para productos químicos, priorizando la eficiencia en el consumo.
5. Agua de Sello en Bombas de Vacío: Introdujimos el empleo de agua recuperada como agua de sello en bombas de vacío, optimizando su funcionamiento.

A través de estas acciones, no solo hemos reducido nuestro impacto hídrico, sino que también hemos fortalecido nuestra posición como empresa comprometida con la sustentabilidad. Continuaremos innovando y buscando nuevas oportunidades para optimizar el uso del agua en todas nuestras operaciones, contribuyendo así a un futuro más sostenible.



Implementamos medidas específicas para abordar riesgos físicos y reducir los consumos en áreas críticas. A futuro, continuaremos enfocándonos en estrategias progresivas para optimizar nuestros recursos hídricos y mantener nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles en todas nuestras operaciones.

Una de nuestras principales estrategias para garantizar el abastecimiento en zonas de alto riesgo es la implementación de mecanismos de captación propia. Esto se traduce en operaciones dedicadas al monitoreo y preservación de fuentes de agua, asegurando tanto la cantidad como la calidad del recurso. Este enfoque nos permite mantener un control directo sobre nuestras fuentes, fortaleciendo nuestra capacidad para enfrentar desafíos en áreas críticas.

A través de estudios que monitorean los niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones, buscamos comprender de manera local el estado de las cuencas de las cuales nos abastecemos. Este enfoque detallado

no solo mejora nuestra capacidad de respuesta, sino que también contribuye a una gestión más informada y sostenible del agua.

El seguimiento riguroso de la capacidad de extracción de agua subterránea propia es una parte integral de nuestras acciones. Además, hemos llevado a cabo estudios hidrogeológicos exhaustivos para evaluar la viabilidad de contar con recursos propios. Esta iniciativa no solo refuerza nuestra autonomía en la gestión del agua, sino que también nos posiciona para tomar decisiones fundamentadas en la preservación y uso eficiente de este recurso vital.

Nuestra estrategia integral abarca desde la captación propia hasta estudios detallados, asegurando una gestión proactiva del agua en zonas de riesgo alto. Estamos comprometidos en fortalecer nuestra resiliencia y sustentabilidad, contribuyendo así al bienestar de las comunidades en las que operamos.

#### 5.1.4 Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales

En lo que respecta al tratamiento de efluentes, buscamos garantizar el cumplimiento de la normativa correspondiente a cada sitio en el que operamos, como así también continuar con el enfoque de modernización de los procesos para alcanzar mayores eficiencias y oportunidades de reúso de agua. Durante 2023 no se registraron incidentes por incumplimiento de límites de vertido en ninguna de nuestras operaciones industriales.

##### *Vertido de efluentes por destino (sin Baradero y Chacabuco)*

Destino	Volumen 2020 (m3)	Volumen 2021 (m3)	Volumen 2022 (m3)	Volumen 2023 (m3)
Aguas superficiales <sup>36</sup>	18.840.556	21.227.034	20.468.954	21.394.072
Riego <sup>37</sup>	443.535	548.702	69.036	59.107
Agua de terceros <sup>38</sup>	526.117	506.134	539.002	527.607
<b>Total</b>	<b>19.810.208</b>	<b>22.281.870</b>	<b>21.076.992</b>	<b>21.980.786</b>

##### *Vertido de efluentes por destino (con Baradero y Chacabuco)*

Destino	Volumen 2020 (m3)	Volumen 2021 (m3)	Volumen 2022 (m3)	Volumen 2023 (m3)
Aguas superficiales <sup>39</sup>	18.840.556	21.227.034	22.078.609	<b>23.454.666</b>
Riego <sup>40</sup>	443.535	548.702	69.036	<b>59.107</b>
Agua de terceros <sup>41</sup>	526.117	506.134	539.002	<b>527.607</b>
<b>Total</b>	<b>19.810.208</b>	<b>22.281.870</b>	<b>22.686.647</b>	<b>24.041.380</b>

#### TRATAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE EFLUENTES DE TAMBOS

Los biodigestores para estiércol de tambos son una forma eficiente y sostenible de gestionar los desechos orgánicos, producir energía renovable y obtener un valioso subproducto que beneficia la agricultura. Su uso contribuye a la reducción de la contaminación ambiental y a la generación de recursos útiles a partir de residuos orgánicos.

Utilizando la tecnología de digestión anaeróbica, se propuso un sistema de tratamiento, que permite la valoración de los subproductos obtenidos a través de la generación de electricidad y biofertilizante. La metodología de trabajo incluyó el análisis de datos preliminares de digestión anaeróbica de estiércol vacuno, caracterización del residuo generado, diseño del sistema de tratamiento y análisis técnico

<sup>36</sup>Fuentes receptoras habilitadas tales como ríos, arroyos y canales pluviales.

<sup>37</sup>Riego en terrenos propios.

<sup>38</sup>Colectoras cloacales, colectoras de parques industriales y retiros en camiones atmosféricos.

<sup>39</sup>Fuentes receptoras habilitadas tales como ríos, arroyos y canales pluviales.

<sup>40</sup>Riego en terrenos propios.

<sup>41</sup>Colectoras cloacales, colectoras de parques industriales y retiros en camiones atmosféricos.

económico del mismo. Este proyecto demuestra la factibilidad de alcanzar el saneamiento del tambo con beneficios energéticos, desarrollando una gestión sustentable de los recursos y el ambiente.

La selección del reactor se realizó en base a las condiciones económicas del sector tambero, del mercado y experiencias desarrolladas en América Latina.

El costo de inversión de la planta de biogás asciende a un total de US\$ 52.000. El tiempo para construcción del biodigestor fue de 6 meses y un período de 6 meses para la puesta en marcha.



#### OPTIMIZACIÓN EN EL TRATAMIENTO DE EFLUENTES DE CARTOCOR PLANTA MENDOZA

En 2023 comenzamos la construcción de la Planta de tratamiento de efluentes en la planta de papel reciclado Zucamor, en la provincia de Mendoza, Argentina, con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso del agua y aumentar el porcentaje de recuperación de fibra en el proceso de producción de papel reciclado.

Se prevé finalizar con las obras en julio 2024. Sin embargo, al día de la fecha se han llevado a cabo obras civiles, eléctricas y termomecánicas, como así también la colocación de equipamiento. Para el diseño de este proyecto se consideró tanto el escenario productivo actual (3.600 tn/mes) como un escenario futuro con una producción mayor (6000 tn/mes), siendo así capaz de tratar hasta 250 m<sup>3</sup>/h (4.800 m<sup>3</sup>/día) con picos de 300 m<sup>3</sup>/h.



*Instalación Sistema Vortex.*



*Sistema Desarenador*



*Sistema Krofta*

## **5.2. Acción por el clima y la biodiversidad**

Creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes, ya que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas.

Nos comprometemos a accionar en favor del clima, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Del mismo modo, nos comprometemos con la preservación de la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que estamos inmersos.

### **5.2.1 Estrategia de Cambio Climático**

Desde el año 2021, impulsamos nuestra Estrategia de Cambio Climático con el objetivo de reducir nuestro impacto en el cambio climático global mediante el impulso a iniciativas que nos permitan descarbonizar nuestros procesos en toda la cadena de valor. En el marco de esta estrategia, definimos un plan para reducir en un 30% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (con respecto al año base 2017), trabajando en las principales fuentes de emisión.

*En base nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, desde 2017 cuantificamos las emisiones de alcance 1, 2 y 3, identificando las principales fuentes de emisión y oportunidades de reducción, y monitoreando su evolución.*

En base a los resultados del Inventario GEI 2017-2022, definidos los siguientes lineamientos de acción para la Estrategia de Cambio Climático:

- Reducir la intensidad en el uso de energías y profundizar la transición hacia fuentes de energía renovables.
- Avanzar hacia un transporte más eficiente y menos intenso en carbono.
- Desarrollar e intensificar prácticas agrícolas regenerativas que reduzcan emisiones y maximicen la captación de carbono en el suelo.
- Explorar mecanismos de compensación por captación de carbono.

A partir de estos lineamientos, definimos metas específicas para avanzar en la reducción de emisiones en aquellas actividades que representan las principales fuentes de emisión de la compañía:

- Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas respecto de 2017.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.
- Buscar la neutralidad de carbono en las actividades agrícolas propias y reducir un 50% las emisiones provenientes del maíz y el trigo utilizados.
- Reducir un 50% las emisiones fugitivas producidas por gases refrigerantes.
- Reducir a cero las emisiones por enterramiento de residuos.
- Reducir un 30% las emisiones por la comercialización en distribuidores y productos con cadena de frío.

En 2023 iniciamos un proyecto de revisión integral de la Estrategia de Cambio Climático con el objetivo de adecuarla a las mejores prácticas y a los más altos estándares globales en la materia, como aquellos propuestos por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia<sup>42</sup> impulsada por CDP, el Pacto Global de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza. En línea con este objetivo, en 2023 dimos el primer paso realizando una revisión exhaustiva de nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, centrándonos en obtener una comprensión más detallada de las emisiones correspondientes al Alcance 3. La nueva versión del inventario nos permitirá, a futuro, elevar nuestra ambición en materia de acción climática y revisar nuestras metas para alinearlas con la ciencia.

#### ***Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)***

Desde el año 2017, en Grupo Arcor calculamos las emisiones de GEI de acuerdo con la metodología establecida en el Estándar Corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). También, desde el año 2022 reportamos anualmente en Carbon Disclosure Project (CDP).

Con el objetivo de continuar desafiándonos, durante 2023 impulsamos una revisión de la Estrategia de Cambio Climático que comenzó con una revisión del Inventario GEI y con un screening de las emisiones de alcance 3. Hasta 2022, las emisiones contabilizadas en el Alcance 3 del inventario de Grupo Arcor incluían únicamente aquellas derivadas del transporte, la comercialización de helados y el enterramiento de residuos, y representaban un 39% de las emisiones totales, mientras que en compañías de actividades comparables las emisiones de Alcance 3 representan más del 90% del inventario corporativo. El objetivo de este trabajo fue obtener un mejor entendimiento de nuestro inventario global, considerando que el primer paso para definir una meta basada en ciencia es contar con un inventario de emisiones completo en los tres alcances. En este trabajo, las emisiones se calcularon de acuerdo con la metodología establecida en el Estándar de Contabilidad y Reporte Corporativo de la Cadena de Valor de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3) del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

El nuevo alcance del Inventario GEI incluye las operaciones del Grupo Arcor en Argentina, Brasil, Chile, Perú y México, para el año 2023. Las categorías del Alcance 3 que se sumaron al inventario son: categoría 1 "Compra de bienes y servicios" (Cat1 SC3), categoría 3 "Actividades relacionadas a la energía y combustibles" (Cat3 SC3), categoría 4 y 9 "Transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo" (Cat4 y 9 SC3), y categoría 10: "Procesamiento de productos vendidos" (Cat10 SC3). Excepto en la categoría 3, en las otras categorías se realizó una priorización de los datos de actividad considerando aquellas materias primas, depósitos de terceros y productos intermedios que representan el 80% de la actividad de Grupo Arcor.

---

<sup>42</sup> <https://sciencebasedtargets.org/>

El cálculo de las emisiones de categoría 1 consideró también la Guía *Land Sector* del GHG Protocol (actualmente en desarrollo). Las materias primas seleccionadas para el cálculo de la Categoría 1 del Alcance 3 representaron el 83,5 % de las toneladas procesadas por el Grupo Arcor.

Año	2020	2021	2022	2023
<b>ALCANCE 1 (Tn CO2) ✓</b>				
GEI de Gas Oil	4.226	4.393	3.735	4.242
GEI de Gas Natural	248.009	225.150	202.369	194.182
GEI de Fuel Oil	14.512	12.642	11.259	12.653
GEI de GLP	1.822	1.938	2.052	1.935
Emisiones fugitivas	10.420	15.594	15.502	16.309
Emisiones fuera Protocolo de Kyoto	4.654	6.082	4.538	3.685
Tratamiento efluentes	491	130	308	209
Emisiones de la producción primaria de maíz				1.946
Emisiones asociadas a la producción propia de caña de azúcar				8.965
Emisiones asociadas a la producción propia de leche fluida				15.461
Emisiones asociadas a la producción propia de madera				283
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>	<b>284.134</b>	<b>265.929</b>	<b>239.764</b>	<b>259.870</b>
<b>ALCANCE 2 (Tn CO2) ✓</b>				
GEI de Energía Eléctrica	195.646	232.543	232.802	219.524
<b>TOTAL ALCANCE 2</b>	<b>195.646</b>	<b>232.543</b>	<b>232.802</b>	<b>219.524</b>
<b>ALCANCE 3 (Tn CO2) ✓</b>				
Transporte	324.564	316.957	313.889	286.986
Comercialización helados	11.379	10.600	10.558	10.558
Residuos	16.071	13.351	11.420	9.421
Bienes y servicios				482.029
Actividades relacionadas a energía y combustible				171.013
Ups/Down				545
Procesamiento de productos vendidos				377.575
<b>TOTAL ALCANCE 3</b>	<b>352.014</b>	<b>340.908</b>	<b>335.867</b>	<b>1.338.127</b>

Las emisiones de Alcance 3 sumaron un total de 1.338.127 toneladas de CO<sub>2</sub>eq para el año 2023, lo que representa un incremento del 204% respecto de las emisiones incluidas para este alcance en el inventario 2022. Considerando los resultados de este nuevo inventario, las emisiones de Alcance 3 representan un 71,95% inventario de Grupo Arcor.

TOTAL EMISIONES (tn CO <sub>2</sub> )				
	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL EMISIONES<sup>43</sup></b>	831.794	839.380	808.433	1.817.521

Tn CO <sub>2</sub> /Tn producida <sup>44</sup>				
	2020	2021	2022	2023
Específico total <sup>44</sup>	0,398	0,381	0,360	0,798

A pesar del incremento en la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero, producto de la ampliación del alcance de nuestro inventario, de haber mantenido la metodología del Inventario GEI 2022, el Grupo Arcor hubiera registrado una reducción del 7% en las toneladas de CO<sub>2</sub>eq emitidas con respecto a las toneladas producidas en 2023.

Estas reducciones fueron posibles gracias a:

1. Reducción del consumo de energía eléctrica por optimización de procesos, recambio tecnológico como parte integral del Programa Desempeño Energético.
2. Optimización en la cadena logística escalabilidad y ocupación de bodega, conjuntamente a el incremento de entrega directa en el transporte terrestre, para Consumo masivo y Packaging.
3. Reducción de las emisiones en la disposición de residuos sólidos industriales, en camino al cumplimiento de nuestra meta 2025 del programa Basura Cero.

#### **Certificación de Reducción de Emisiones en la División Packaging**

Papel Misionero, a la vanguardia en la producción de energía renovable, cuenta con una caldera de biomasa para sustituir el empleo de combustibles fósiles, como el fuel oil, con energía derivada de residuos de madera generados tanto en su proceso de producción como en aserraderos cercanos. Este equipamiento permite reducir la quema a cielo abierto y la descomposición de estos residuos, evitando la emisión de metano, un potente gas de efecto invernadero.

Durante 2023, logramos la emisión de 352.000 CERs (certificados de reducción de emisión o bonos de carbono), que dan cuenta de las emisiones evitadas a través de la instalación de este equipamiento en el periodo 2016 – 2020, bajo el esquema del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de Naciones Unidas. Cada bono representa la reducción de una tonelada de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

El Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de Naciones Unidas es un mecanismo financiero creado por Naciones Unidas para que los países desarrollados que han fijado metas de reducción de emisiones de carbono puedan alcanzarlas compensando sus nuevas emisiones mediante la “compra” de reducciones realizadas por proyectos implementados en países en vías de desarrollo. De esta manera, una empresa que reduce sus emisiones de CO<sub>2</sub>, de manera voluntaria, puede vender esta reducción obteniendo financiamiento para el desarrollo y aplicación de tecnologías limpias, que son aquellas que mantienen el equilibrio ambiental.

#### **Papel Misionero: una empresa carbono positivo**

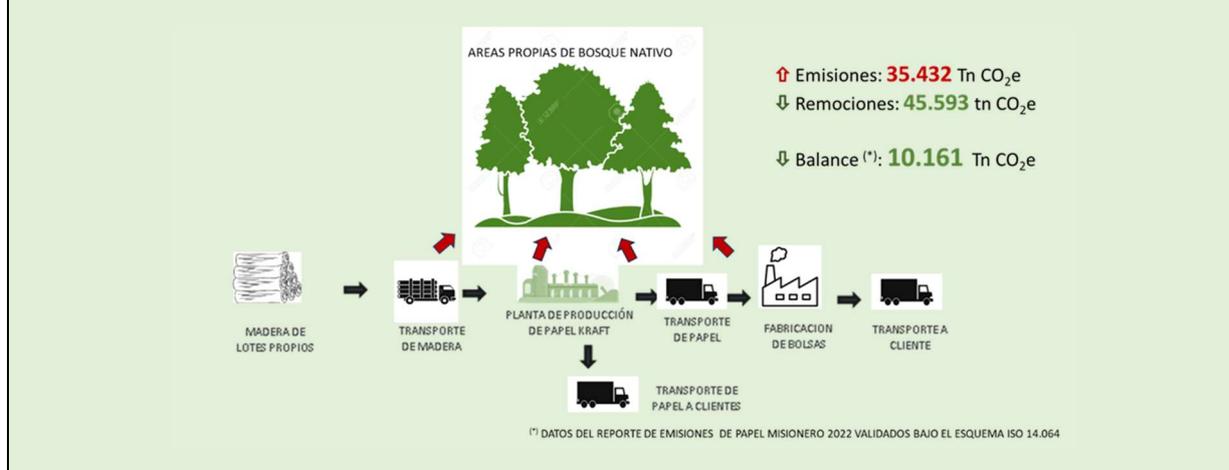
Papel Misionero reúne dos aspectos que resultan fundamentales para mitigar nuestra contribución al calentamiento global: posee grandes extensiones de bosque nativo y sus operaciones de producción de papel se desarrollan en base a energía renovable.

Considerando estos factores, durante 2023 realizamos el balance de carbono de la empresa considerando toda su cadena de valor “de la cuna a la puerta”. Para esto seguimos el esquema de la norma ISO 14.064 y obtuvimos la certificación de carbono neutralidad de parte de DNV GL Argentina. El resultado de este

<sup>43</sup>No considera las plantas de Baradero y Chacabuco.

<sup>44</sup>No considera las plantas de Baradero y Chacabuco.

balance fue una captación neta de 10.161 toneladas de CO<sub>2</sub>e para el año 2022, a partir de la emisión de 35.432 toneladas de CO<sub>2</sub>e y de la remoción, por parte de los bosques, de 45.593 toneladas de CO<sub>2</sub>e.



### Desempeño Energético

El desempeño energético es de suma importancia para nuestra empresa. Buscamos mantener un equilibrio entre la sostenibilidad energética a largo plazo y los diversos escenarios del entorno. Esto implica asegurar un suministro de energía a costos eficientes con alta disponibilidad y calidad de servicio, así como continuar reduciendo nuestro consumo a niveles óptimos en todas nuestras operaciones. Todo esto se realiza dentro de una cultura corporativa que promueve las buenas prácticas energéticas y el compromiso con el cuidado de los recursos naturales para promover la sostenibilidad del planeta. Desde 2017, impulsamos la *Estrategia de Desempeño Energético*, basada en tres ejes de trabajo:

- **Intensidad Energética**, con acciones a largo, mediano y corto plazo que garantizan el normal desarrollo de la estrategia energética a partir de un análisis profundo del contexto (de mercado, político, legal, normativo y la inserción a nuevas tecnologías), asegurando el abastecimiento (*precio - costo - disponibilidad*), el control de gestión de la información energética y la definición de estándares operativos corporativos.
- **Eficiencia Energética**, con acciones a largo, mediano y corto plazo con foco en la reducción de los consumos específicos de los procesos mediante cambios o actualización de tecnología, identificando y priorizando los usos de la energía en todas sus formas.
- **Ahorro Energético**, acciones a mediano y corto plazo que buscan la reducción de los consumos absolutos de energía a través de la concientización y capacitación de nuestros colaboradores, para fomentar una cultura basada en buenas prácticas de mantenimiento y operación en materia de ahorros y conservación de energías.

A su vez, contamos con tres áreas de análisis que permiten definir actividades para la mejora continua en los consumos específicos y absolutos de energía de nuestros procesos:

- **Consumo de energía en sus distintas formas** (medimos la cantidad de energía utilizada).
- **Usos de las energías** (identificamos las formas de aplicación de la energía en nuestras operaciones).
- **Relación entre los consumos de energía y la producción** (u otras variables).

Para avanzar en los ejes de trabajo descriptos, impulsamos un *Programa de Desempeño Energético*, con los siguientes objetivos:

- El cuidado del ambiente y reducción de los gases de efecto invernadero (GEI).
- La mejora en la rentabilidad de las operaciones.
- El cumplimiento de las normativas legales vigentes.
- La definición de la matriz energética y de las mejores estrategias de abastecimiento.
- La búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la optimización de la intensidad energética en nuestras operaciones.
- La propuesta de medidas concretas para la reducción y el ahorro en los consumos energéticos.
- La capacitación y concientización a los colaboradores.

- La exploración de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el medio ambiente.

Por medio del *Programa de Desempeño Energético* definimos actividades para alcanzar la mejora en los consumos específicos y absolutos de energía en los procesos. Desde 2017 contamos con metas concretas de reducción en el consumo energético y un plan de acción para implementar la metodología del Sistema de Gestión de la Energía (SGE) en todas las plantas industriales de Grupo Arcor en tres etapas:



Etapa 1: 2017	Etapa 2: 2021	Etapa 3: 2025
•Arcor Golosinas Arroyito ✓	•Arcor Misky PMH2 ✓	•Arcor San Rafael 📅
•Arcor San Pedro ✓	•Arcor Misky Golosinas ✓	•Arcor Mar del Plata 📅
•Arcor Arroyito PMH1 ✓	•Arcor Estirenos ✓	•Arcor Recife (Br) ✓
•Arcor Arroyito PMH3 ✓	•Arcor Recreo ✓	•Arcor Chancay (Pe) 📅
•Arcor La Providencia ✓	•Arcor Rio Das Pedras (Br) ✓	•Bagley Campinas (Br) ✓
•Arcor Villa Mercedes ✓	•Arcor Bragaca (Br) ✓	•Bagley Cotangem (Br) ✓
•Arcor San Juan ✓	•Arcor Santiago (Ch) ✓	•Bagley Santiago (Ch) ✓
•Arcor Caroya ✓	•Cartocor Paraná ✓	•Cartocor San Francisco (Ch) ✓
•Arcor Arroyito CT Mario Seveso ✓	•Cartocor Lujan ✓	•Cartocor San Juan 📅
•Bagley Salto ✓	•Cartocor Quilmes ✓	•PM San Luis 📅
•Cartocor Arroyito Papel ✓	•Cartocor Ranelagh ✓	•PM Misiones 📅
•Cartocor Arroyito Cartón ✓	•Cartocor Mendoza ✓	
•Cartocor Totoral ✓	•Bagley Villa Mercedes ✓	
	•Bagley Totoral ✓	
	•Bagley Córdoba ✓	
	•Mundo Dulce (Mx) 📅	

Las plantas de la Etapa 1 y 2 representan el 88% del consumo de energía del Grupo Arcor, por lo que nos proponemos alcanzar una reducción del consumo específico de energía (MJ por tonelada) del 8,8% en el año 2025.

Las plantas de la Etapa 1 han concluido con el 100% de implementación de la metodología del SGE, y al cierre del año 2020, superaron la meta establecida alcanzando un 6,45% de reducción en el consumo específico de energía.

En el transcurso de la Etapa 2, que se inició en el año 2021, logramos el despliegue del *Programa* en el 93,75% de las plantas definidas, sumando incluso algunas plantas previstas en la Etapa 3 (2026-2030). Al cierre del año 2023, el 88,60% de las bases operativas de Grupo Arcor aplicaron la metodología del Programa de Desempeño Energético.

En el año 2023 se logró que la reducción en el consumo específico de energía para todo el Grupo Arcor alcance un valor de 8,06% con respecto a la línea y año base definidos para cada planta industrial.

#### **Reducción en el consumo específico de energía**

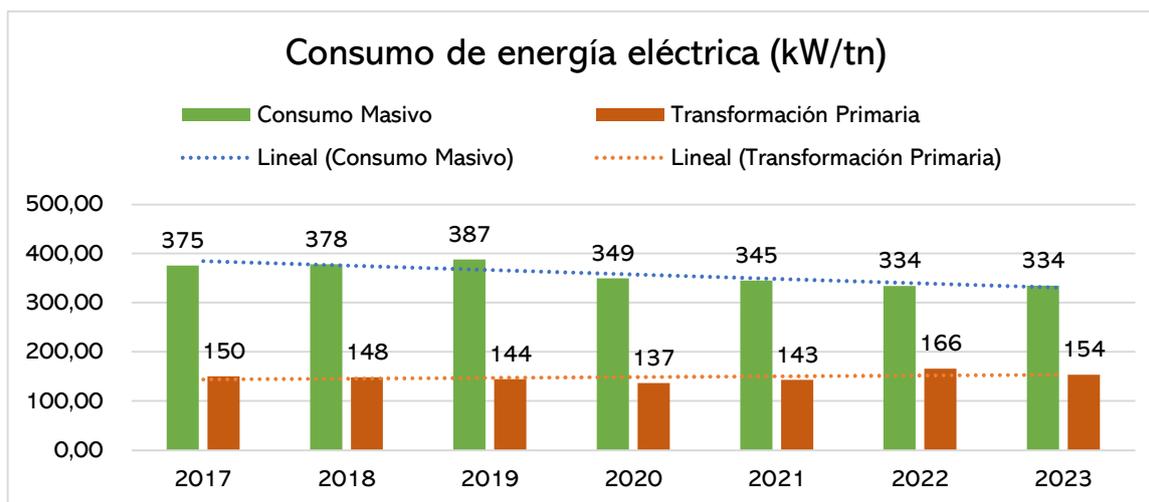
2020	2021	2022	2023	Meta 2025
-6,4%	-6,58%	-7,94%	-8,06%	8,8%

En 2023 todos los negocios de Grupo Arcor lograron indicadores de eficiencia positivos, con reducciones de consumo de energía en sus procesos. Dentro de los mismos se destacaron las reducciones en el consumo alcanzadas por Agronegocios (11%<sup>45</sup>), Alimentos (6,9%<sup>40</sup>), Chocolates (5,8%<sup>40</sup>) Energía y Servicios (7,6%<sup>40</sup>), Golosinas (2,9%<sup>40</sup>), Galletas (9,1%<sup>40</sup>) y Packaging (4,1%<sup>40</sup>).

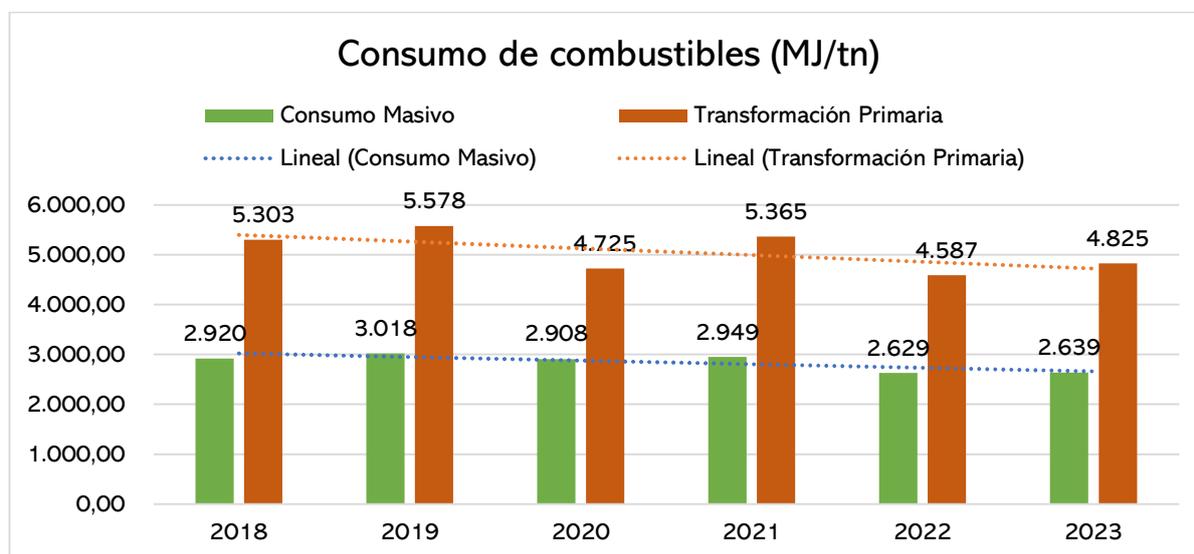
<sup>45</sup> Resultado comparado respecto a línea y año base definidos para cada planta industrial componentes del Negocio y de acuerdo con la etapa de implementación correspondiente.

Las actividades que se ejecutaron para alcanzar las reducciones mencionadas estuvieron relacionadas con actualizaciones tecnológicas de procesos; reemplazo de equipos de mayor eficiencia como motores, variadores de velocidad, entre otros; optimización de sistemas de bombeos y acondicionamiento de aire; eficiencia en equipos principales como hornos; y estandarización y seguimiento de actividades de condiciones básicas de mantenimiento de equipos.

En cuanto a los consumos relativos de energía eléctrica, se puede observar la tendencia hacia la reducción en línea a las mejoras mencionadas.



Con respecto los combustibles, se verificó un incremento en el consumo específico con respecto al año anterior, principalmente en las plantas de transformación primaria<sup>46</sup>, debido a una mayor producción que derivó en un mayor uso de combustibles, específicamente a biomasa.



En cuanto a los valores absolutos de energía, con el incremento de la producción continuamos trabajando en la mejora de la eficiencia energética y en disminuir la intensidad energética en nuestras operaciones.

#### **Consumo energético total / Grupo Arcor (GJ)**

<sup>46</sup> Plantas de transformación primaria: operaciones de procesamiento de materias primas que no sufrieron procesos industriales previos (ej. caña de azúcar, madera, maíz, etc.). Plantas de consumo masivo: operaciones para la producción de productos de alta demanda (ej. galletas, golosinas, alimentos, etc.)

Energía	Tipo	Consumo 2020(GJ)	Consumo 2021(GJ)	Consumo 2022(GJ)	Consumo 2023(GJ)
Combustibles no renovables	Gas Natural	7.487.995,4	7.928.450,4	7.917.810,1	6.603.598,7
	Fueloil	122.352,1	181.017,0 <sup>47</sup>	176.251,7	184.993,3
	Gasoil	54.652,6	49.975,2	47.273,0	56.555,4
	GLP	28.175,2	30.806,5	33.503,3	30.828,0
	<b>Total</b>	<b>7.695.195,3</b>	<b>8.192.270,1</b>	<b>8.176.860,1</b>	<b>6.875.975,5</b>
Combustibles renovables	Biomasa - Chips de madera	6.649.388,0	5.991.642,0	6.336.555,2	7.261.596,0
	Biomasa - Bagazo de caña	3.134.234,4	3.358.814,4	2.483.855,0	3.645.590,7
	Biomasa - Licor negro	1.067.024,2	1.262.448,0	1.033.606,8	1.071.494,8
	<b>Total</b>	<b>10.850.646,6</b>	<b>10.612.904,4</b>	<b>9.854.017,0</b>	<b>11.978.681,5</b>
Energía eléctrica comprada	Renovable	254.564,3	444.509,9	382.571,8	554.099,4
	No renovable	64.640,1	420.979,9	393.982,6	423.074,6
	<b>Total</b>	<b>319.204,4</b>	<b>865.489,8</b>	<b>776.554,4</b>	<b>977.174,0</b>
Energía eléctrica vendida	Renovable	-4.186,4	-2.205,0	-4.455,4	-2.362,0
	No renovable	-30.986,3	-24.824,2	-15.631,6	-19.050,1
	<b>Total</b>	<b>-35.172,7</b>	<b>-27.029,2</b>	<b>-20.086,9</b>	<b>-21.412,1</b>
<b>Consumo de energía total dentro de la organización<sup>48</sup></b>		<b>18.829.873,5</b>	<b>19.643.635,2</b>	<b>18.787.344,5</b>	<b>19.810.419,0</b>

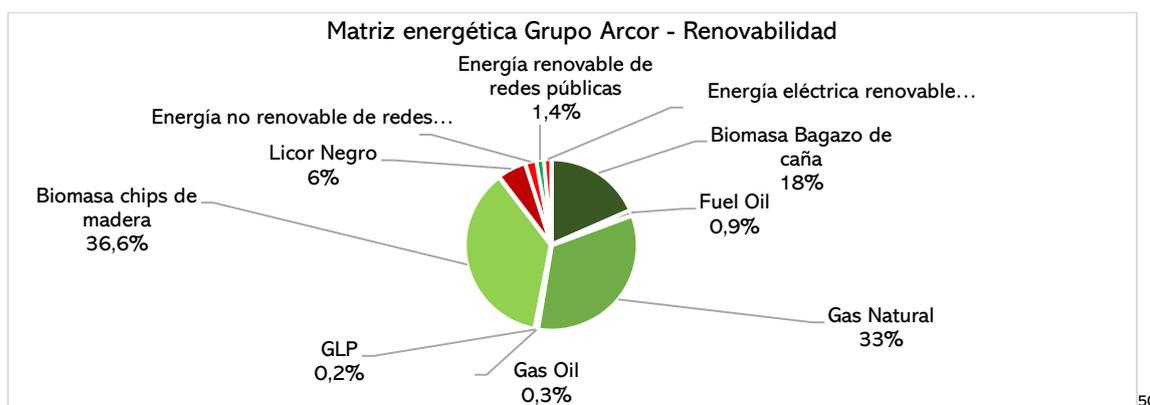
### Energía de fuentes renovables

En Grupo Arcor avanzamos hacia una matriz energética en la que las fuentes renovables de energía tengan una mayor participación, en sustitución de los combustibles fósiles, tanto para la producción de energía eléctrica como para su uso en procesos térmicos. Este compromiso se evidencia en nuestra meta de que el 80% de la energía eléctrica adquirida por el Grupo provenga de fuentes renovables para el año 2030.

En Argentina, poseemos contamos con tres centrales para la generación de energía eléctrica: la Central Termoeléctrica Mario Seveso, convencional con un esquema de alta eficiencia del tipo ciclo combinado, con alimentación a gas natural; y dos centrales que utilizan como fuente primaria la biomasa: la Central Termoeléctrica Ing. José Alberto Gai, que produce energía a base de bagazo de caña de azúcar, y la Central de Papel Misionero, que produce energía a partir de chips de madera y licor negro.

*El 63% de la energía utilizada proviene de fuentes renovables<sup>49</sup>.*

Además de generar energía, compramos a terceros una fracción significativa de las energías utilizadas. El Grupo Arcor se abastece de energía renovable certificada en Brasil y México, que representan el 28% de la energía comprada a terceros.



<sup>47</sup> Rectificación del consumo de Fueloil 2021 respecto a Reportes anteriores.

<sup>48</sup> Los consumos energéticos totales 2020, 2021 y 2022 fueron reexpresados considerando la energía eléctrica vendida.

<sup>49</sup> Del total de energías (combustibles y energía eléctrica comprada) sin considerar las plantas de Baradero y Chacabuco.

<sup>50</sup> \*Del total de energía eléctrica certificada comprada a terceros, sin considerar las plantas de Baradero y Chacabuco.

### **Emisiones en el transporte**

La logística para el abastecimiento de nuestras materias primas y distribución de nuestros productos terminados es responsable por más del 21% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía.

Durante 2023, en el marco de nuestro Plan de Logística Sustentable ([Ver Sección 4.3, para más información](#)), continuamos avanzando en acciones que nos permitan reducir nuestras emisiones por cada tonelada de producto transportada.

En base a las actividades implementadas, en 2023 logramos una reducción del 9% en nuestras emisiones asociadas al transporte.

<b>Emisiones en el transporte (Tn CO<sub>2</sub>)</b>				
<b>País</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Argentina	279.597	263.737	268.972 <sup>51</sup>	252.469
Brasil	21.623	22.298	15.299	16.518
Chile	21.246	23.493	20.643	9.541
México	2.098	7.429	8.975	8.458

<b>Km recorridos</b>				
<b>Medio</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>MARITIMO</b>	25.776.166	25.545.258	30.935.585	40.038.172
<b>TERRESTRE</b>	101.575.587	102.550.499	107.632.147	164.533.583

### **5.2.2 Estrategia de Biodiversidad**

En 2023 continuamos implementando la Estrategia de Biodiversidad, con el objetivo de contribuir con la preservación de la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas.

La preservación de áreas naturales es esencial para conservar la diversidad biológica y cultural, y proporcionar beneficios para la sociedad y el ambiente. Estas áreas ofrecen servicios ecosistémicos fundamentales para la producción de alimentos, contribuyen con la regulación del clima, favorecen la preservación de cursos de agua y aseguran la provisión sostenible de recursos y la educación en el desarrollo sostenible.

En Grupo Arcor preservamos la biodiversidad a escala de paisaje, promoviendo una interacción positiva entre áreas productivas y áreas naturales que son parte de los sitios operativos de la empresa. En Argentina, contamos con 12 sitios operativos que, o bien son áreas protegidas o son áreas de producción ubicadas próximas a áreas de Alto Valor de Conservación.

*Las áreas naturales bajo conservación abarcan cerca de 20.000 hectáreas, y se encuentran en dos de las ecorregiones más importantes del Norte Grande Argentino: el Bosque Atlántico (o Selva Misionera), en la provincia de Misiones, y la Yunga (o Selva Tucumano-Boliviana), en la provincia de Tucumán.*

Estas áreas forman parte de los predios de Papel Misionero y del Ingenio La Providencia respectivamente.

<sup>51</sup> Reexpresión de la información por ajuste en fórmula.

	Tipo de superficie		Cantidad de sitios
	Ambiente Natural (has)	Ambiente Productivo (has)	
<b>Ingenio La Providencia (Tucumán)</b>	3.879	2.359	1
<b>Papel Misionero (Misiones)</b>	16.078	6.529	11
<b>Total</b>	<b>19.957</b>	<b>8.888</b>	<b>12</b>

- **Ingenio La Providencia.** La Finca Ingenio del Ingenio La Providencia de Grupo Arcor se encuentra ubicada en el departamento de Monteros, Tucumán, Argentina. Tiene una superficie de 6.238 hectáreas, de las cuales el 75% corresponden a ambientes naturales, representados mayormente por Yungas de las Sierras del Aconquija y, en las partes más altas de la propiedad, por suelos Altoandinos. El restante 25% corresponde a superficie transformada, destinada al cultivo de caña de azúcar, principalmente, y en menor medida a la producción de citrus y forestal.
- **Papel Misionero.** En la Provincia de Misiones los predios de la empresa ocupan una superficie total de 22.607 hectáreas distribuidas en 11 propiedades. Las mismas se encuentran ubicadas en 8 municipios de 3 departamentos (San Ignacio, Libertador General San Martín y Guaraní) en la zona centro de la Provincia de Misiones. Conservamos un total de 16.078 hectáreas (casi el 72% de la superficie total) de bosques nativos y biodiversidad asociada, mientras que los ambientes productivos, junto con caminos y edificaciones, ocupan una superficie de 6.529 hectáreas (28%). Las áreas productivas corresponden a plantaciones forestales.

#### ***Reserva Natural y Cultural Papel Misionero***

Entre las propiedades mencionadas se encuentra la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, un predio de 10.436 hectáreas ubicado dentro de la Reserva de la Biosfera Yabotí, en la Colonia Aristóbulo del Valle que pertenece al municipio de El Soberbio, en el departamento Guaraní, Provincia de Misiones, Argentina.

Esta propiedad fue declarada como Reserva Natural Cultural ya que resguarda uno de los remanentes mejor conservados de todo el Bosque Atlántico. Posee altos índices de biodiversidad, con numerosas especies en peligro y presencia de ecosistemas raros como los palmitales (*Euterpe edulis*) en su distribución más austral, bosques de laurel layana (*Ocotea pulchella*) y formaciones importantes de dos especies de helechos arborescentes como el chachi bravo (*Alsophila setosa*) y el chachi manso (*Dicksonia sellowiana*).

Acorde a la presencia de algunas especies, ha sido considerada como una de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves "MI15 AR126 Reserva de la Biósfera Yabotí" y recientemente como una KBA (*Key Biodiversity Areas*).

El área protegida resguarda poblaciones de 17 especies de aves amenazadas, de las cuales algunas como la Yacutinga, el Bailarín castaño, el Carpintero cara canela, el Batará de pecho negro, junto con registros históricos del águila Harpía pueden considerarse especies amenazadas.

Finalmente, dentro de la propiedad y zonas aledañas se encuentran comunidades guaraníes como la Jejy, Jejy miní, Mandarina, Pindó Poty, Yryapy, Itá Pirú, Pora, Chachi que utilizan los recursos de la selva.

A lo largo de 2023, continuamos promoviendo la conservación y regeneración ambiental en estas áreas, en alianza con Fundación ProYungas, avanzando en las líneas de trabajo del Programa Paisaje Productivo

Protegido (PPP). El programa establece un modelo de gestión del territorio a escala de paisaje, que permite integrar la producción con la conservación de la biodiversidad y con los servicios ecosistémicos asociados, en un contexto de promoción social. La iniciativa se estructura a través de 5 líneas de trabajo:

1. **Planificación territorial.** Análisis del contexto ambiental y social de toda la superficie encuadrada en el PPP.
2. **Mejora continua del desempeño socioambiental.** Identificación de fases o etapas críticas desde lo ambiental y social, que permitan incorporar mejoras en el desempeño de la empresa.
3. **Seguimiento y evaluación ambiental y social.** Definición de las variables que serán medidas y permitirán comparar los impactos reales del proyecto o actividad con los planes estratégicos y las acciones acordadas.
4. **Comunicación interna y externa.** Planificación de las acciones de comunicación de la empresa en relación con la implementación del programa PPP, permitiendo visualizar los objetivos que se han establecido y las acciones desarrolladas para alcanzarlos.
5. **Alianzas estratégicas con actores territoriales.** Planificación de actividades de vinculación institucional y las alianzas con los diferentes actores sociales que conforman el entorno de la empresa, integrando los diferentes intereses y visiones del territorio en torno a objetivos comunes.

#### Monitoreo de fauna en la provincia de Misiones

En el marco de las actividades de conservación y regeneración ambiental que desarrollamos en las propiedades ubicadas en la provincia de Misiones, llevamos a cabo en 2023 un monitoreo de la fauna en colaboración con el Instituto de Biología Subtropical (CONICET-UNaM). El objetivo del estudio fue comprender la diversidad biológica en áreas naturales y áreas destinadas a la producción forestal, con el fin de evaluar el nivel de conservación y la salud ambiental de estos predios. Esta información será fundamental para establecer medidas de control de amenazas en el futuro, así como para proponer estrategias de gestión que contribuyan a mejorar la biodiversidad de las propiedades.

- Entre junio y septiembre de 2023 se instalaron 58 estaciones de muestreo con cámaras trampa en 3 de los predios que administramos en la provincia de Misiones, en Argentina: **Reserva Natural y Cultural de Papel Misionero (RNCPM)**, con 10.370 hectáreas de bosque nativo.
- **El Alcázar** con 3.188 hectáreas, de las cuales el 57% son áreas de bosque nativo y el resto plantaciones de pino para la producción de papel.
- **Santo Pipó** con 3.398 hectáreas, de las cuales el 48% es bosque nativo y el resto son áreas de producción.

Las cámaras trampa disponen de sensores infrarrojos pasivos que detectan el movimiento de animales de sangre caliente y capturan imágenes y videos, sin ningún tipo de cebo para atraer a los animales.

Los resultados obtenidos mostraron una abundancia significativa de especies de mamíferos, varias de ellas amenazadas y otras en peligro de extinción. Algunos de los resultados más relevantes fueron los siguientes:

- Se registró un total de 29 especies de mamíferos en las 3 propiedades. El total de especies registradas, representan un 75% de la comunidad de mamíferos medianos y grandes esperable para la provincia de Misiones.
- En la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero se registraron 23 especies de mamíferos. La comunidad de mamíferos en este paisaje de conservación presenta especies que no fueron registradas en los paisajes productivos (El Alcázar o Santo Pipó), como el tapir, el pecarí labiado y la corzuela roja. La reserva también posee la mayor cantidad de especies de alto valor de conservación (amenazadas o casi amenazadas, a nivel nacional y global). Además, registramos una alta abundancia relativa de macuco (*Tinamus solitarius*) un ave de suelo amenazada y escasa en la provincia de Misiones. La comunidad de mamíferos de la reserva de Papel Misionero se destaca por su buen estado de conservación, con todas las especies de ungulados y una

comunidad de carnívoros muy diversa. Su estado de conservación es comparable a los parques y reservas mejor protegidos de la provincia de Misiones.

- La riqueza de especies estimada no fue diferente entre paisajes, pero su composición y abundancias sí. En los paisajes productivos se destaca una alta riqueza de especies tolerantes a ambientes modificados.

Área	Especies totales	Especies amenazadas
Reserva Natural y Cultural Papel Misionero	23	9
El Alcázar	19	5
Santo Pipó	19	3



Con base en los hallazgos de esta evaluación, se continuaron llevando a cabo actividades dirigidas a mejorar el nivel de conservación de la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero. Esto incluyó la implementación de medidas como el despliegue de una brigada contra incendios una semana al mes para supervisar los campamentos, mantener los senderos y monitorear las actividades en curso. Además, se establecieron acuerdos con las comunidades guaraníes para supervisar y controlar ciertas prácticas que podrían causar degradación en el bosque, como la extracción de madera o el melado. Todas las actividades en el predio son supervisadas por una guardaparque, encargada de vigilar el área y responder ante cualquier incidente que pueda surgir.

En cuanto a las áreas de producción, en base a los resultados del relevamiento continuamos impulsando prácticas de producción forestal que favorecen el desarrollo de la biodiversidad, como:

- Mantenimiento de la madera muerta post-cosecha para proveer hábitat, cobertura y área de reproducción para una multitud de especies. Esto, a su vez, permite conservar el agua y carbono en suelo, evitando que las cosechadoras erosionen las riberas.
- Protección de zonas de alto valor y preservación de especies en la cosecha.
- Mantenimiento de corredores y pasillos de conexión entre áreas de bosque nativo.
- Recuperación de zonas de bosque nativo degradadas con mejoramiento y replantío.

### 5.3. Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles.

Nos comprometemos a promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida.

A través de este compromiso, proponemos a la economía circular como el mejor modelo de negocios para lograr un desarrollo económico dentro de los límites planetarios.

#### Metas:

- 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para el año 2025.
- 40% de reducción en los residuos generados en nuestras operaciones para 2030, respecto del año 2016.
- 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para el año 2030.
- 100% de papel certificado o reciclado en los envases para el año 2030.
- Cero PVC en los envases de nuestros productos para el año 2025.
- Apoyar proyectos de recupero y reciclado de los materiales de empaque que colocamos en el mercado.

#### Resultados:

- 16 plantas con cero residuos enviados a enterramiento
- Reducción del 24% de los residuos generados por tonelada producida con respecto a 2016
- Proyecto de recupero de envases larga vida (CEMPRE, Mastellone, Tetrapak, Cartocor) y de reciclado de polietileno post-consumo

#### 5.3.1 Programa Basura Cero

Estamos comprometidos con la disminución de la cantidad de residuos que enviamos a enterramiento mediante la implementación de procesos de valorización, en la búsqueda de encontrar las alternativas más adecuadas para su disposición final. Nuestra meta para el año 2025 es eliminar por completo el envío de residuos a enterramiento en todas nuestras operaciones industriales.

Para lograr esta meta, contamos con un programa corporativo de Gestión de Residuos que establece directrices para el manejo integral de los residuos en nuestras operaciones industriales. Este programa nos permite establecer objetivos para todo Grupo Arcor y evaluar anualmente nuestro progreso hacia su cumplimiento.

El programa inició en 2017 y se implementa en tres etapas asociadas a metas. La etapa inicial concluyó en 2020, con el cumplimiento de dos metas: disminuir en un 40% la cantidad de residuos enviados a enterramientos controlados y reducir en un 70% la cantidad de residuos enviados a enterramientos no controlados. La segunda fase, con vigencia hasta el año 2025, tiene como meta la eliminación total del envío de residuos a enterramiento. Finalmente, la tercera y última fase, programada para ser lograda en el año 2030, tiene como objetivo reducir en un 40% la cantidad de residuos generados en las operaciones del Grupo.

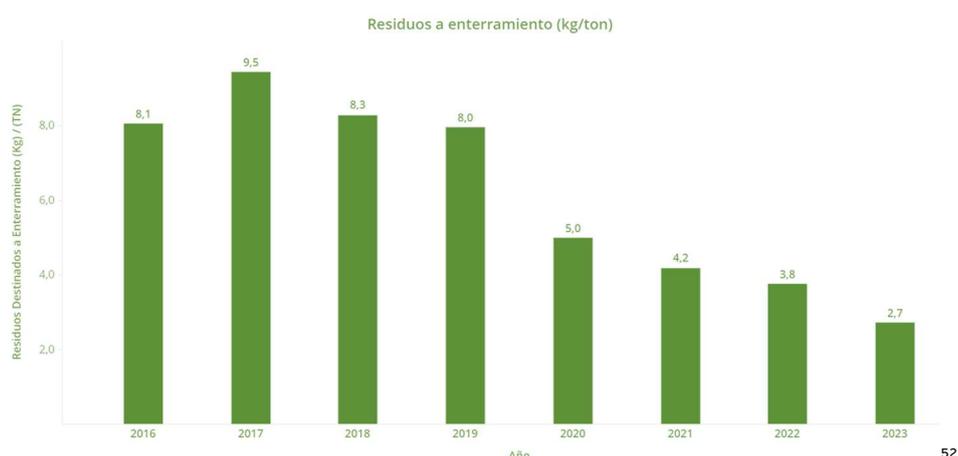


*Al cierre del año 2023, contamos con 16 plantas que alcanzaron la meta de cero residuos enviados a enterramiento*

Argentina	Brasil
Zucamor Quilmes (Buenos Aires)	Planta Campinas
2 plantas Complejo Ranelagh (Zucamor Papel y Zucamor Cartón – Buenos Aires)	Planta Bragança
Planta Bagley (Córdoba)	Planta Rio Das Pedras
Planta Caroya (Córdoba)	
3 plantas Complejo Lujan (Buenos Aires)	
3 plantas Complejo Recreo (Catamarca)	
2 plantas Complejo Totoral (Córdoba)	

Lograr la meta de eliminar por completo el envío de residuos a enterramiento nos ayuda a evitar el impacto en los vertederos de las comunidades donde se ubican nuestras plantas industriales, especialmente en aquellas ciudades pequeñas donde la infraestructura es más vulnerable.

*En el año 2023 se enviaron a enterramiento 13.482 toneladas de residuos, logrando una reducción del 24% respecto del 2022*



Durante 2023, seguimos colaborando con el equipo multidisciplinario establecido en 2022 para desarrollar un plan de acción que nos ayude a alcanzar las metas ambientales definidas en el Plan Basura Cero. A lo largo del año, avanzamos en la implementación de alternativas de compostaje para el tratamiento de los residuos orgánicos, reciclaje de plásticos e incorporación de tecnologías de aprovechamiento energético de residuos, con el fin de sostener la tendencia de reducción de residuos enviados a enterramiento.



<sup>52</sup> Los residuos peligrosos no son computados para el indicador de residuos destinados a enterramiento. Los residuos peligrosos que no pueden ser reutilizados entran bajo el concepto de destrucción sin aprovechamiento. Reexpresión de los valores 2021 y 2022 debido a una rectificación en la cantidad de residuos generados.

### Residuos generados y disposición

Estamos comprometidos con la reducción de los residuos generados por nuestras operaciones para alcanzar la meta establecida para 2030 de disminuir en un 40% la cantidad de residuos por cada tonelada producida (respecto de 2016).

En el año 2023, logramos una disminución del 24% en la cantidad de residuos generados por tonelada producida en comparación con el año base, lo que nos coloca en una posición favorable con respecto al objetivo establecido.



### Destinos por tipo de residuos

Tipo de destino	Residuos Peligrosos (REPEL) - kg	Residuos símil Domiciliario (RESDO) - kg	Residuos Industriales (RESRR) - kg	Residuos totales 2023- kg
Combustible alternativo	611.017	5.855.353	24.116.004	30.582.374
Alimento Animal	-	-	33.076.410	33.076.410
Compostaje	-	-	133.360.965	133.360.965
Reciclado	44.615	-	50.283.892	50.328.507
Reutilización	17.240	-	17.824.290	17.841.530
Otros Usos	-	-	1.131.796	1.131.796
Destrucción sin aprovechamiento /Confinamiento	868.227	-	33.760	901.987
Enterramiento	-	4201.965	9.109.590	13.311.555
<b>Residuos totales</b>	<b>1.541.099</b>	<b>10.057.318</b>	<b>268.936.707</b>	<b>280.535.124</b>

#### Una nueva vida para los residuos de zaranda de las molindas de maíz

Durante 2023 realizamos la caracterización de los residuos generados por decomisos en dos de las plantas de Molienda Húmeda de Maíz de Agronegocios, ubicadas en Arroyito, Córdoba. El decomiso proviene de los restos de ciclón (Zaranda) de silos 140, ubicados en el Complejo 1, y de los restos de ciclón (Zaranda) y restos del sistema de aspiración de silos 920, ubicado en el Complejo 2.

A partir de esta caracterización, logramos identificar residuos que podían ser empleados como material de relleno de suelo, como así también como material para mezcla de compostaje.



<sup>53</sup> Reexpresión de los valores debido a rectificaciones en la cantidad de residuos generados.

Al identificar este uso potencial, logramos encontrar un nuevo destino para estos residuos, que previamente eran enviados a enterramiento.

TIPO DE RESIDUOS	PLANTA	Cant. Dispuesta (Kg) año 2022	Disposicion final año 2022	Cant. Dispuesta (Kg) año 2023	Disposicion final año 2023	Porcentaje de reduccion
Restos de ciclon, Decomiso.	PMH1	489.006	Enterramiento Municipal	150.280	Enterramiento Municipal	30,7
Restos de ciclon, Decomiso.	PMH3	765.680	Enterramiento Municipal	271.460	Enterramiento Municipal	35,5

Para el año 2024 prevemos la disposición del 100% de dicho residuo como material de relleno.

### Acondicionamiento de residuos de pulper: el camino al no enterramiento

Uno de los principales desafíos para alcanzar la meta de cero residuos a enterramiento, es encontrar soluciones para los residuos originados por el Hidrapulper durante el proceso de fabricación de papel reciclado en nuestra planta ubicada en el Complejo Industrial Arroyito. Este residuo consiste en una mezcla de restos de pulpa de papel en forma de grumos, pequeños metales, poliestireno expandido (Telgopor) y distintos tipos de plásticos, entre otros. Debido a la cantidad de estos residuos y a la falta de opciones de reutilización, representaban casi el 60% del total de residuos enviados a vertederos desde el Complejo Arroyito.

Para abordar este problema y encontrar una alternativa para estos residuos, la Planta de Papel Arroyito inició un proyecto para instalar una prensa que reducirá en un 20% la cantidad de residuos enviados a vertederos, eliminando la humedad y preparando estos residuos para su uso como combustible alternativo. En septiembre de 2023, se completó la instalación de la prensa de residuos y comenzó a operar a fines de ese mes.

Durante el año 2023, logramos reducir en un 13% la cantidad de residuos enviados a vertederos en comparación con el año anterior. Durante los últimos tres meses del año, con la prensa funcionando a pleno rendimiento, logramos una reducción promedio del 53%.

Para el año 2024, planeamos disponer del 100% de estos residuos como combustible alternativo.

### Circularidad en Tambos

Aplicamos en los potreros de producción agrícola aquellos residuos orgánicos producto de actividades de mantenimiento de los corrales de vacas lecheras. Con esta actividad favorecemos suelos fértiles y fortalecemos nuestro compromiso con la circularidad.

Este año también integramos al sistema productivo 9.135 toneladas de barros estabilizados de la Planta de Tratamiento de Efluentes y 2.275 toneladas de Tierra Filtrante y Carbón activado de las Planta de Molienda Húmeda 2 y 3. Esta práctica no solamente favorece la devolución de nutrientes al suelo, sino que también se encuentra alineada con nuestra meta de cero residuos a enterramiento, evitando los problemas asociados a residuos de compleja disposición final.

### 5.3.2 Promoviendo la circularidad de los envases

Dado que comercializamos alimentos de consumo masivo, utilizamos una gran cantidad de material de empaque. Los envases desempeñan una función crucial en la reducción de la pérdida de alimentos, garantizan la conservación de los productos durante toda la cadena de suministro para mantener su calidad y proporcionan información esencial para los consumidores.

Además, a través de nuestra División Packaging, nos destacamos como uno de los principales proveedores de soluciones de empaque en el Cono Sur, suministrando envases a numerosas empresas en la región. Producimos envases de cartón corrugado, de cartulina, bolsas de papel, envases flexibles utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos.

En 2023, utilizamos 91.401.865 Kg de materiales en los envases y embalajes de nuestros productos:

Materiales de empaque	2020 (kg)	2021 (kg)	2022 (kg)	2023 (kg)
<b>Papel, Cartón y Madera</b>	46.050.915	47.106.282	53.900.923	<b>52.057.829</b>
<b>Plástico</b>	17.395.134	20.256.973	22.799.672	<b>21.023.575</b>
<b>Vidrio</b>	13.070.474	11.798.769	11.638.966	<b>10.605.838</b>
<b>Metal</b>	6.120.058	6.087.125	5.602.305	<b>5.368.532</b>
<b>Laminados de papel y plásticos</b>	1.961.370	2.195.380	2.463.923	<b>2.346.091</b>
<b>Total</b>	<b>84.597.951</b>	<b>87.444.529</b>	<b>96.405.789</b>	91.401.865

### ***Reducción de uso***

En línea con nuestro compromiso con la circularidad de los materiales, impulsamos iniciativas para reducir el uso de materiales de empaque, fundamentalmente en los productos de consumo masivo. A través de nuestro Índice de Packaging Corporativo, que considera el porcentaje del peso del producto que corresponde al material de empaque, monitoreamos nuestro desempeño en cuanto a la reducción en el uso de materiales de empaque.

*En 2023, alcanzamos un Índice de Packaging Corporativo de 9,3%*



### ***Papel y cartón***

#### ***Abastecimiento de papel sustentable***

Contamos con una Política de Abastecimiento de Papel Sustentable que establece que el material a base de fibra celulósica que utilizamos en nuestros envases debe provenir de fuente virgen debidamente certificada, o de material a base de fibra reciclada.

Nos relacionamos exclusivamente con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas de cadena de custodia: FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programa para la Homologación de Sistemas de Certificación Forestal). buscamos garantizar la trazabilidad de la materia prima hasta bosques gestionados de manera adecuada, recursos controlados o material reciclado. Además, hemos definido a los proveedores que obtienen sus insumos de proveedores de papel certificados como proveedores que nos abastecen de manera sostenible.

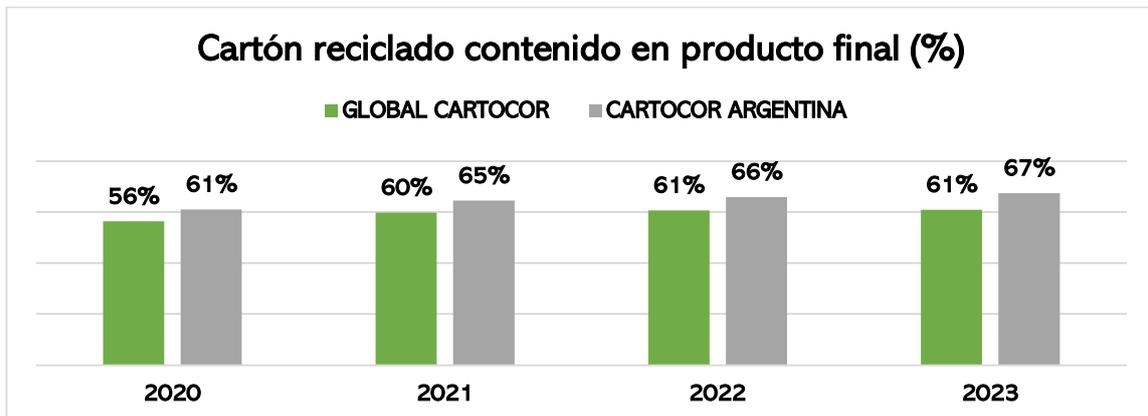
En el marco de esta política desde 2022, el 100% del papel y cartón que utilizamos es sustentable, ya sea por ser de origen reciclado, o bien por estar elaborado a base de fibra virgen con certificación reconocida.

*En 2023 el 100% del papel y cartón utilizado fue de origen sustentable.*

#### ***Producción de papel reciclado y envases***

Desde nuestra División Packaging producimos papel de fibra virgen en la provincia de Misiones, y contamos con tres plantas de producción de papel reciclado en la Argentina, en las localidades de Arroyito (Córdoba), Mendoza (Mendoza) y Ranelagh (Buenos Aires).

Durante 2023, en las tres plantas de papel reciclado se fabricaron más de 160.000 toneladas de papeles reciclados que se utilizaron en la elaboración de cajas. Este volumen se complementó con 112.855 toneladas de papel reciclado suministradas por terceros. Con un volumen total de 272.630 toneladas de papel reciclado utilizado, el contenido de material reciclado en los envases y embalajes de papel y cartón producidos por nuestra División Packaging alcanzó un promedio del 61%, manteniendo así un crecimiento constante en este aspecto.



### **Plásticos**

Durante 2023 continuamos implementando nuestra Política de Envases Plásticos que, desde 2020, establece los lineamientos para avanzar en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases.

Asimismo, contamos con una Guía para el Diseño Sustentable, que establece definiciones y pautas técnicas sobre las condiciones de diseño que favorecen la circularidad y la optimización en el uso de los materiales, desarrollada a partir de los conceptos y definiciones de la Fundación Ellen McArthur, que busca acelerar la transición hacia una economía circular.

En base a los lineamientos que establece esta Política, en 2023 continuamos impulsando proyectos de reemplazo y reducción de materiales de empaque a lo largo de nuestro portafolio. Estos proyectos involucran la exploración de nuevos materiales que permitan un menor uso, favoreciendo la reciclabilidad al tiempo que garantizan la preservación de los productos.

<b>Política de Envases Plásticos</b>	
<p><b>Consumo consciente</b> <i>Optimizar el uso preservando el producto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir espesores, tamaños y gramajes, sin comprometer la preservación del producto, ni su posicionamiento competitivo.</li> <li>• Avanzar en tecnologías que permitan el uso de materiales más livianos y ajustados.</li> <li>• Explorar nuevos materiales.</li> <li>• Desarrollar presentaciones especiales para algunos canales que manejen exhibición a granel.</li> <li>• Nuevos productos que mantengan el contenido de plástico promedio de la familia de productos a la que se incorporan.</li> </ul>	<p><b>Diseño para la circularidad</b> <i>Mejorar la reciclabilidad, promover el reúso y reducir el impacto en todo el ciclo de vida de los materiales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migrar hacia materiales biodegradables o compostables, incluyendo bioplásticos.</li> <li>• Evolucionar hacia materiales reciclables, considerando la simplificación de las estructuras hacia materiales simples, reduciendo metalizados y otros aditivos que dificulten la reciclabilidad.</li> <li>• Incorporar material reciclado.</li> <li>• Comunicación efectiva hacia el consumidor.</li> <li>• Interacción con los eslabones de la cadena de reciclado.</li> </ul>

A lo largo del año implementamos 45 iniciativas de reducción y reemplazo de materiales de empaque en Argentina (Alimentos, Bagley, Chocolates, Helados y Golosinas), Brasil, Chile, México y Perú.

#### Menos impacto, el mismo sabor

En 2023, en Brasil, trabajamos en la optimización del material de empaque primario de dos presentaciones de galletas: Triunfo Tortini 90 grs. y Triunfo Recheados de 85 grs.

La optimización se logró a partir de una reducción en el gramaje del envase, que permite preservar las propiedades del producto utilizando menos material.

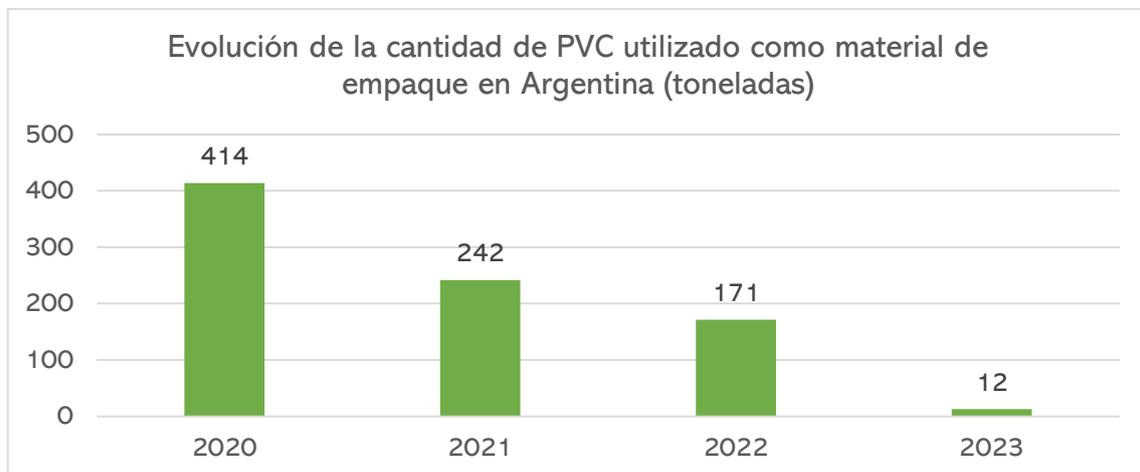
A partir de esta mejora, dejaremos de colocar en el mercado más de 30.000 kg. de polipropileno.



#### Plásticos controversiales

Desde 2011 promovemos el reemplazo del PVC como material de empaque de nuestros productos a través de nuestra Política de Eliminación de PVC.

Actualmente, no utilizamos PVC en nuestros materiales de empaque en Brasil, Chile, México y Perú. Este material se emplea exclusivamente en una línea de chicles en Argentina, ya que aún continuamos trabajando en la búsqueda de una alternativa técnica viable para reemplazarlo. Durante 2023, solo se utilizaron 12 toneladas de este material, lo que representa una reducción del 92% en comparación con el volumen utilizado en Argentina el año anterior.



#### Proyectos de recupero y reciclado

Como complemento de las iniciativas orientadas a reducir el uso de materiales de empaque y a mejorar la reciclabilidad de los materiales que colocamos en el mercado con nuestros productos, durante 2023 comenzamos a trabajar en el desarrollo de proyectos piloto orientados a promover la recolección y el reciclado de estos materiales en la etapa de post-consumo.

#### Recupero y reciclado de envases asépticos: "Larga vida a tus envases"

En 2023 avanzamos en la implementación de un Proyecto de Recupero de Envases Asépticos (Larga Vida), en conjunto con CEMPRE, Tetra Pak y Mastellone. El objetivo de este proyecto fue desarrollar una economía circular para los envases larga vida que colocamos en el mercado, incrementando el recupero de estos materiales al final de su vida útil y favoreciendo su reciclado.

Los objetivos y alcance establecidos para la prueba piloto fueron los siguientes:

- Aumentar la circularidad (recuperación, valorización y reciclaje efectivo) de Envases Larga Vida (ELV) post-consumo, reciclados en Cartocor Ranelagh de Grupo Arcor.
- Promover a través de acciones el hábito de separación en origen de este material e incentivar su recuperación, especialmente en grandes consumidores.

Promover mediante estrategias la economía circular en cada comunidad, apoyando micro desarrollos de emprendedores. A través de CEMPRE establecimos una alianza con el Municipio de Córdoba y desarrollamos una campaña de comunicación orientada a incrementar la cantidad de material recuperado en los diferentes eco-puntos de los COyS de la ciudad.



En el marco de este proyecto se lograron recuperar 72 toneladas de envases larga vida, que fueron reciclados en la planta de reciclado de papel de Grupo Arcor en la localidad de Ranelagh (Buenos Aires, Argentina). Con el material procedente del proceso de reciclaje (polialuminio), se fabricaron 100 placas de material reciclado al COYS.

### ***Reciclado de polietileno post-consumo***

En 2023, desde la División Packaging continuamos avanzando con la iniciativa impulsada en 2021 con el objetivo de integrar polietilenos post-consumo reciclados (PCR) en la formulación de nuevos materiales que no tengan contacto directo con alimentos. Esta iniciativa implica un paso significativo hacia la circularidad de los plásticos, uno de los mayores desafíos debido a la diversidad y complejidad para el reciclaje de estos materiales.

Este proceso ha implicado establecer una logística inversa para recuperar el material de diversos puntos de generación hacia la planta de procesamiento. En este lugar, el material es sometido a un proceso de lavado para garantizar su calidad y posteriormente es transformado en un nuevo material, manteniendo su calidad original y reduciendo así la pérdida de valor en el reciclado.

En 2023 instalamos 44 compactadoras en Distribuidores de Grupo Arcor en Argentina, con el fin de aumentar la cantidad de polietileno post-consumo recuperada y reciclada.

A lo largo del año se obtuvieron 80 toneladas de *film stretch* recuperado de Distribuidores, de plantas del Grupo Arcor, supermercados, recicladores y el Municipio de Córdoba.

A partir del material recuperado, se elaboraron 100 toneladas de material flexible conteniendo 20% de material reciclado en Converflex (División Packaging de Grupo Arcor).

## CAPITULO 6

### 6. Sobre este Reporte

Este Reporte de Sustentabilidad nos permite rendir cuentas de nuestra gestión sustentable para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, en línea con los compromisos que Grupo Arcor asume a través de su Estrategia de Sustentabilidad 2030 “Vivir Mejor”. El documento ofrece información transparente y sistematizada, con indicadores comparativos y casos de buenas prácticas referidos a nuestro desempeño económico, social y ambiental, para todos nuestros grupos de interés.

Elaboramos el informe conforme a los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) y tomando como referencia los Estándares SASB para Agricultural Products, Processed Food and Containers Packaging. Además, el documento presenta nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y es complementario a la Comunicación de Progreso del Pacto Global de Naciones Unidas.

#### 6.1. Análisis de materialidad y temas materiales

Definimos los contenidos a incluir dentro de este Reporte considerando la inclusión de las expectativas de los grupos de interés y el contexto de sostenibilidad de Grupo Arcor.

Entre 2020 y 2021, en el marco del diseño de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 “Vivir Mejor”, realizamos un análisis de las tendencias del sector en materia de sustentabilidad, la agenda global y local y los principales estándares y lineamientos internacionales en materia de reporte. Este análisis, se complementó con un proceso de consulta exhaustiva a nuestros grupos de interés a través de encuestas, entrevistas en profundidad y estudios de mercado en líderes opinión, referentes de empresas pares, colaboradores de todos los niveles, en todas las geografías, referentes de las comunidades en las que operamos y consumidores. A partir de estos relevamientos identificamos, evaluamos y priorizamos los impactos económicos, ambientales y sociales asociados a nuestros negocios.

En forma sistemática y permanente actualizamos la materialidad identificando y evaluando nuestros impactos a través de los procesos de diálogo que sostenemos con todos nuestros grupos de interés ([Ver Sección 1.4, para más información](#)). Priorizamos los impactos más significativos, tanto para integrar a la gestión como para la presentación de información, a partir de la metodología definida en nuestro Procedimiento de Matrices de Riesgos y Oportunidades para la Sustentabilidad ([Ver Sección 1.4, para más información](#)). A continuación, detallamos los temas materiales seleccionados, a partir de los cuales se desarrollan subtemas e indicadores, estructurados en cuatro grandes ejes:

Negocio Responsable	Calidad de los productos
	Ética y transparencia
	Seguridad de los alimentos/ food safety
	Alimentación saludable
Ambiente	Contaminación del agua
	Escasez de agua/ zonas de stress hídrico
	Acción climática
Sociedad	Pobreza
	Inclusión social y económica
	Salud y seguridad en el trabajo
	Clima laboral
Alimentación	Bienestar de las personas en el trabajo
	Alimentación saludable
	Seguridad alimentaria (inocuidad de los productos)
	Productos saludables



## 6.2. Índice de contenidos GRI

<b>Declaración de uso</b>	Grupo Arcor ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2023.
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Estándares sectoriales GRI aplicables</b>	-



Estándar GRI	Contenido	Capitulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
<b>Contenidos generales</b>					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>				
	2-1 Detalles organizacionales	Grupo Arcor es una Sociedad Anónima que no realiza oferta pública de sus acciones y cuya casa matriz se encuentra en Arroyito, provincia de Córdoba, Argentina. Sección <a href="#">1.1 Grupo Arcor en el mundo</a>			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance e incluye todas las subsidiarias descriptas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre e de 2023, disponible en <a href="http://www.arcor.com">www.arcor.com</a> .			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El Reporte de Sustentabilidad se elabora con frecuencia anual. Este documento responde al período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2023 y se presentó ante el Directorio el 08/03/2024. Por consultas respecto a la información presentada contactarse con <a href="mailto:sustentabilidad@arcor.com">sustentabilidad@arcor.com</a>			
	2-4 Actualización de la información	Los casos de reexpresión de información específicos se referencian de manera explícita a lo largo de este documento.			
	2-5 Verificación externa	Sección <a href="#">6.5 Informe de evaluación externa</a>			
	<b>Actividades y trabajadores</b>				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Secciones <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a> y <a href="#">4.3 Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a>			
	2-7 Empleados	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nº total de trabajadores que no son empleados: 504 (Agencia: 324 y Pasantes: 180). Tipo de trabajos más habituales: Eventuales de agencia y pasantes.			
	<b>Gobernanza</b>				
2-9 Estructura de gobernanza y composición	En la legislación argentina, el órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas y órgano de administración el Directorio. En el presente documento, entendemos que cada vez que hablan del órgano de gobierno se quieren referir al Directorio.				

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
		Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Directorio de Grupo Arcor revisa y aprueba el Reporte de Sustentabilidad en su primera reunión del año. En el caso del Reporte de Sustentabilidad 2023, el mismo fue aprobado en la reunión del 08/03/2024.			
	2-15 Conflictos de interés	<p>En caso de existir un interés contrario del director al de la Sociedad, éste deberá hacerlo saber al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora y abstenerse de intervenir en la deliberación de esa cuestión puntual, conforme lo establece el Artículo 272 de la Ley 19.550.</p> <p>Asimismo, existen un Código de Ética y de Conducta, un Procedimiento de Administración del Código de Ética y de Conducta y un Procedimiento de Conflicto de Interés, los que se aplican y son comunicados tanto a los miembros del Directorio como a todo el personal en relación de dependencia directa de Grupo Arcor, y a los cuales han adherido los miembros de la Comisión Fiscalizadora.</p> <p>En Grupo Arcor los colaboradores deberán divulgar y comunicar a su superior directo, o ante su imposibilidad al Comité de Ética y de Conducta, toda posible situación (incluidas las que involucren a sus familiares) que pueda crear un potencial conflicto de interés con la empresa, para determinar la resolución del conflicto. Durante el año 2023, el Comité de Ética y de Conducta analizó 40 declaraciones de conflicto de interés.</p>			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Sección <a href="#">2.4 Código de Ética y de Conducta</a>			

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Dentro de las funciones del Comité de sustentabilidad, este tiene a su cargo asesorar a la Dirección en todos los aspectos relacionados con la sustentabilidad, apoyando la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante.			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación de la gestión del Directorio es una facultad de la Asamblea de Accionistas, quien anualmente se encarga de su consideración.			
	2-19 Políticas de remuneración	<a href="#">Nota 2</a>			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	Información de naturaleza confidencial		
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro presidente y Mensaje de nuestra Gerente Corporativa de Sustentabilidad			
	2-23 Compromisos y políticas	Sección <a href="#">2. Derechos Humanos e Integridad</a>			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Sección <a href="#">1.4 Gestión Sustentable</a>			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Sección <a href="#">4.3.1 Estrategia de gestión de impactos comunitarios</a>			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Sección <a href="#">2.4 Código de Ética y de Conducta</a>			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se registraron casos de incumplimiento significativos durante el período reportado.			
	2-28 Afiliación a asociaciones	Sección <a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>			
<b>Participación de los grupos de interés</b>					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección <a href="#">1.4 Gestión sustentable</a>			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Sección <a href="#">6.1 Análisis de materialidad y temas materiales</a>			

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
	3-2 Lista de temas materiales	Sección <a href="#">6.1 Análisis de materialidad y temas materiales</a>			
<b>Temas materiales</b>					
<b>Temas económicos</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sección <a href="#">1. Grupo Arcor</a>			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sección <a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>		✓	9.4
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No recibimos asistencia financiera por parte del gobierno durante el período reportado.			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Sección <a href="#">4.3.3 Cadena de valor</a>			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sección <a href="#">2.4 Código de ética y de conducta</a>			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período reportado se confirmó un caso de corrupción, clasificado como "Fraude financiero", y concluyó con la desvinculación del colaborador con Causa Justa.		✓	
<b>Temas ambientales</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sección <a href="#">5. Preservar la sostenibilidad del planeta</a>			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>			7.4, 12.2
	302-3 Intensidad energética	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>			
	302-4 Reducción del consumo energético	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Sección <a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Sección <a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>			
	303-3 Extracción de agua	<a href="#">Nota 9</a> Sección <a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>		✓	6.4
	303-4 Vertido de agua	Sección <a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>			

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
	303-5 Consumo de agua	En grupo Arcor consideramos que toda agua extraída es consumida.			
Indicador propio	Consumo específico de agua	Sección <a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>		✓	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Sección <a href="#">5.2.2 Estrategia de biodiversidad</a>			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Sección <a href="#">5.2.2 Estrategia de biodiversidad</a>			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>		✓	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>		✓	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>		✓	15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>		✓	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Sección <a href="#">5.2.1 Estrategia de cambio climático</a>			
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>		✓	6.3, 12.5
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>		✓	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>		✓	6.3, 14.1
Indicador propio	Residuos generados enviados a enterramiento	Sección <a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>		✓	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Sección <a href="#">4.3.3 Cadena de valor</a>			
<b>Temas sociales</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sección <a href="#">4. Promover la prosperidad de las personas</a>			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<a href="#">Nota 3</a>		✓	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
	401-3 Permiso Parental	<a href="#">Nota 4</a>			5.1, 8.5
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	<a href="#">Nota 7</a>			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Sección <a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	<a href="#">Nota 8</a>		✓	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	<a href="#">Nota 5</a>		✓	
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Sección <a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Sección <a href="#">4.1 Inclusión, diversidad y equidad</a>		✓	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el período reportado se detectó un caso de discriminación. El Comité de Ética y de Conducta analizó el caso y concluyó que había un incumplimiento al Código de Ética y de Conducta. En función de ello resolvió estar de acuerdo con el plan de acción, propuesto por las áreas involucradas, el cual consistió en la desvinculación de 2 colaboradores y programas de coaching, capacitaciones, reuniones de feedback, acciones de concientización y comunicación. Posteriormente, el Comité realizó un seguimiento para garantizar que se haya hecho efectivo lo resuelto.		✓	5.1, 8.8
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Sección <a href="#">2.2 Debida diligencia de DDHH</a> <a href="#">Nota 6</a>			8.8
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Secciones 2.2 Debida Diligencia de Derechos Humanos y 3.3.1 Producción agrícola sustentable			8.7, 16.2

Estándar GRI	Contenido	Capítulo y/o Respuesta	Omisión	Verificación externa	ODS
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Sección <a href="#">2.2 Debida Diligencia de Derechos Humanos</a>			8.7
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Sección <a href="#">2.2 Debida Diligencia de Derechos Humanos</a>			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	El 100% de nuestras operaciones industriales están cubiertas por iniciativas, programas o acciones de Relaciones con la Comunidad.		✓	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Sección <a href="#">4.3.3 Cadena de valor</a>			5.2, 8.8
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sección <a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Sección <a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>			12.8

### 6.3. Índice de contenidos SASB

Alimentos Procesados 2018			
Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad			
Tema	Parámetro	Código	Capítulo/ Respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-PF-130a.1	<a href="#">5.2 Acción por el clima y la Biodiversidad</a>
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-PF-140a.1	<a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>
	Porcentaje de agua extraída en cada región con estrés hídrico alto o extremadamente alto		
	Total de agua consumida		
	Porcentaje de agua consumida en cada región con estrés hídrico alto o extremadamente alto		

	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.2	<a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-250a.1	<a href="#">3.2 Calidad en cada paso</a>
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	
	Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria y porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	Información no disponible
	Número de retiradas emitidas y cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	Información no disponible
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	<a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	<a href="#">3.1 Alimentación saludable y accesible</a>
	Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	Información no disponible
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	Información no disponible

	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	Información no disponible
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables	FB-PF-410a.1	
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	<a href="#">4.3 Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a> (Información parcial)
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-430a.2	
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	Información no disponible
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	

**Tabla 2. Parámetros de la actividad**

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	1.1 Somos Grupo Arcor

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS 2018**

**Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad**

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
	Emissiones mundiales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	<a href="#">5.2 Acción por el clima y la biodiversidad</a>

Emisión de gases de efecto invernadero	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	
Gestión de la energía	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	<a href="#">5.2 Acción por el clima y la biodiversidad</a>
Gestión del agua	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	<a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-AG-140a.3	
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-250a.1	<a href="#">3.2 Calidad en cada paso</a>
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-AG-250a.2	
	Número de retiradas emitidas y cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-AG-250a.3	Información no disponible
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados directos y empleados temporales y migrantes	FB-AG-320a.1	<a href="#">4.2 Bienestar laboral</a>

Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	<a href="#">3.3 Agricultura regenerativa</a>
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-430a.2	
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	FB-AG-430a.3	
Gestión de los OGM	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	FB-AG-430b.1	Información no disponible
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	<a href="#">3.3 Agricultura regenerativa</a>
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-440a.2	Información no disponible

**Tabla 2. Parámetros de la actividad**

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	<a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>

**Envases y Embalajes 2018**

**Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad**

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
------	-----------	--------	--------------------

Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	<a href="#">5.2 Acción por el clima y la biodiversidad</a>
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) Sox, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM).	RT-CP-120a.1	Información no disponible
Gestión de la energía	Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total	RT-CP-130a.1	<a href="#">5.2 Acción por el clima y la biodiversidad</a>
Gestión del agua	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	<a href="#">5.1 Cuidado del agua</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-150a.1	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>
Seguridad de los productos	Número de retiradas emitidas y total de unidades retiradas	RT-CP-250a.1	Información no disponible
	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	RT-CP-250a.2	
Gestión del ciclo de vida del producto	Porcentaje de materias primas procedentes de: contenido reciclado, recursos renovables y contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>
	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	RT-CP-410a.2	Información no disponible
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>

Gestión de la cadena de suministro	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>
	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	Información no disponible

Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	<a href="#">5.3 Circularidad de los materiales</a>
Porcentaje de la producción como: papel/madera, vidrio, metal, y plástico	RT-CP-000.B	
Número de empleados	RT-CP-000.C	<a href="#">1.1 Somos Grupo Arcor</a>



#### 6.4. Anexos

##### Nota 1: Certificaciones

Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
Arcor	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC			
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Caramelos duros, chicles y obleas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC		(1)(2)	
		Fabricación de Caramelos de leche	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC			RainForest Alliance y RSPO
		Molienda húmeda Planta 1	X	X	X	HACCP		(1)	
		Molienda húmeda Planta 3	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	X	X	X				
		Centro de distribución	X	X	X				
		Arroyito, Córdoba	Tambo 1	X	X				
	Arroyito, Córdoba	Tambo 2	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 6	X	X					
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)(2)	
		Molienda húmeda	X	X	X	HACCP		(1)	
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Molienda seca de maíz	X	X	X	HACCP		(1)	
		Acopio de cereales	X	X	X				
		Extrudados	X	X	X	HACCP/BPM			



		Aceite	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
		Alcohol	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Rio Seco, Tucumán	Ingenio La Providencia	X		X	FSSC 22000/HACCP/BPM/Global GAP (3)			BONSUCRO / Orgánica
		Central Termoeléctrica	X		X				
	Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)(2)	Rainforest Alliance
	San Luis, San Luis	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	X	X	X				
	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas			X	BRC/HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de pescado	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Conservas de granos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir				Global GAP			
	San Martín, Mendoza	Finca El Paraíso				Global GAP			
Arcor de Brasil	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Bragança Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Caramelos y chicles				HACCP (Digesa)			
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley Argentina	Córdoba, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Salto, Buenos Aires	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley de Brasil	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Contagem, Mina Gerais, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	



Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
Cartocor	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Papel reciclado	X	X	X		FSC	(1)(2)(3)	
		Fabricación de cajas de cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	(1)(2)(3)	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	(1)	
		Fabricación de material POP	X	X	X		PEFC		
		Impresión de film	X	X	X	FSSC 22000		(1)	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	(1)(2)(3)	
	Rancagua, Chile	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	PEFC		
Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	X	X	X	FSSC 22000		(1)(2)		
Cartocor (Ex Zucamor)	Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC		
	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC		
	Misiones	Papel virgen	X		X		PEFC		
		Bolsas de papel	X		X				
	San Luis, San Luis	Bolsas de papel	X	X	X	FSSC 22000	FSC/ PEFC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y Cartón corrugado	X		X		FSC		
	San Juan, San Juan	Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	PEFC		
Cartocor Perú	Lima, Perú	Cartón corrugado			X		PEFC		
Ingrear	Baradero, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			
	Chacabuco, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			

Notas:

**Sistemas de Gestión**

**ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental

**ISO 45001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

**ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad

**Normas de Seguridad Alimentaria:**

**HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos

**BRC:** British Retail Consortium Global Standard - Food

**GMP/BPM:** Good Manufacturing Practices / Buenas Prácticas de Manufactura

**FSSC 22000:** Food Safety System Certification

**IFS:** International Featured Standards

**Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA de BRC** (FSMA: Food Safety Modernization Act de USA / FSPV: Foreign Supplier Verification Program de USA).

**Certificaciones de Gestión Forestal**

**FSC:** Forest Stewardship Council

**PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification

**Premios TPM del JIPM**

**TPM:** Mantenimiento Productivo Total

**JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance

(1) Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel)

(2) Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)

(3) Premio especial TPM (3° Nivel)



**Otras Certificaciones**

**RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible)

**RainForest Alliance (ex UTZ):** Programa de agricultura sustentable (para cacao, café, té, ...)

**Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas

31) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar y naranja

**BONSUCRO:** Certificación Internacional de gestión sustentable de la producción de azúcar

**Orgánica:** Certificación de Operación Orgánica para caña de azúcar.

## Nota 2: Políticas de remuneración

La política de remuneración de los cuadros gerenciales se basa en un esquema de remuneración compuesta por una parte fija y una variable. La remuneración fija está relacionada al nivel de responsabilidad requerido para el puesto y a su competitividad respecto del mercado. La remuneración variable está asociada con los objetivos fijados al comienzo del ejercicio y el grado de cumplimiento de estos mediante su gestión a lo largo del ejercicio económico; la remuneración variable es afectada en por lo menos un 10% por el logro de objetivos de Sustentabilidad, los cuales se encuentran vinculados con el mediano y largo plazo, ya que están alineados con la Política de Sustentabilidad y las estrategias del grupo. Adicionalmente, se revisa en forma periódica si la posición que ocupa cada gerente tiene una compensación anual (remuneración y beneficios) acorde a lo que el mercado local está fijando. Esta comparación se realiza en base al Grado HAY (parámetro utilizado en la administración salarial y de estructura que surge del método de evaluación de puestos HAY implementado para toda la compañía) de cada posición, respaldado en fichas y descripciones de puestos armados con el Sistema de Remuneraciones HAY a nivel global. Además, la Sociedad ha creado un Plan de Retiro especial para Directores (que se desempeñan en relación de dependencia en la Sociedad) y otro para Gerentes Generales de la Sociedad con base en Argentina y se ha establecido y comunicado un plan de pensiones (beneficios definidos), los cuales incluyen, entre otros, a los cuadros gerenciales.

El Directorio da cuenta a los accionistas de los temas tratados en la presente recomendación, mediante la información que pone a su disposición en la Memoria, el Reporte de Sustentabilidad y en los estados financieros anuales.

Los miembros del Directorio se encuentran a disposición de los accionistas en las Asambleas, a fin de evacuar cualquier duda que pudiera surgir respecto de las políticas de la Sociedad.

En lo que respecta a la remuneración de los miembros del Directorio, la misma es definida por la Asamblea de Accionistas considerando las responsabilidades de los directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado.

## Nota 3: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

### Contrataciones de nuevos empleados<sup>54</sup>

	Cantidad	Tasa
<b>Por Género</b>		
Mujeres	2.098	44%
Hombres	2.710	56%
<b>Por Edad</b>		
Menores de 30 años	3.209	67%
Entre 30 y 50 años	1.521	32%
Mayores de 50 años	78	2%
<b>Por región</b>		
Argentina	3.236	67%
Brasil	492	10%
Chile	216	4%
Perú	165	3%
México	620	13%
España	5	0%
Resto del mundo	74	2%

<sup>54</sup> Considera personal efectivo y eventual

### Rotación de colaboradores<sup>55</sup>

	Cantidad	Tasa
<b>Por Género</b>		
Mujeres	2.098	40%
Hombres	3.195	60%
<b>Por Edad</b>		
Menores de 30 años	3.052	58%
Entre 30 y 50 años	1.891	36%
Mayores de 50 años	350	7%
<b>Por región</b>		
Argentina	3.319	63%
Brasil	964	18%
Chile	228	4%
Perú	181	3%
México	554	10%
España	5	0%
Resto del mundo	42	1%

### Nota 4: Licencias por maternidad/paternidad

Indicador	Mujeres	Hombres	Total
Empleados que han tenido derecho a la licencia por maternidad/paternidad durante 2023	91	235	326
Empleados que se han tomado licencia por maternidad/paternidad durante 2023	91	235	326
Empleados que han regresado al trabajo en el 2023 después de terminar la licencia <sup>56</sup>	87	214	301
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar la licencia y que seguían siendo empleados 12 meses después <sup>57</sup>	149	433	582
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se tomaron la licencia <sup>58</sup>	96%	91%	92%
Tasa de retención de los empleados que se tomaron la licencia <sup>59</sup>	89%	89%	89%

### Nota 5: Promedio de horas de formación al año por empleado ✓

	Total de horas de formación	Promedio de horas de formación
<b>Por género</b>		
Mujeres	77.948,3	13,7
Hombres	126.018,6	8,2
<b>Por categoría laboral</b>		

<sup>55</sup> Considera personal efectivo y eventual.

<sup>56</sup> Alcance: se consideran únicamente aquellos colaboradores que tomaron la licencia durante 2023

<sup>57</sup> Alcance: se consideran aquellos colaboradores que tomaron la licencia durante 2022 y 2023

<sup>58</sup> Alcance: se consideran únicamente aquellos colaboradores que tomaron la licencia durante 2023

<sup>59</sup> Alcance: se consideran aquellos colaboradores que tomaron la licencia durante 2022 y 2023

Director	0,0	0,0
Gerente	648	1,5
Jefe	4.740,6	5
Analista/Supervisor	22.397,3	6,8
Auxiliar/Operario	176.181	10,8

#### Nota 6: Convenio Colectivo de Trabajo

En Argentina, el 77% de la dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda. Los principales convenios colectivos de trabajo que se aplican dentro de Grupo Arcor son los de: Sindicato de la Alimentación, Sindicato de Azucareros, Sindicato del Papel y Cartón, Sindicato de la Pesca y Sindicato de Plásticos, SOERM, AGREMMIA, los cuales negocian libremente sus condiciones de trabajo y salarios en forma anual, bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo, Empleo y de la Seguridad Social de la Nación. En cuanto a las operaciones tercerizadas que forman parte de las relaciones comerciales habituales del Grupo Arcor, se requiere que cumplan con estándares equiparables a los de nuestra empresa en términos de legislación laboral y responsabilidad social. Esto se verifica mediante auditorías regulares, con el objetivo de eliminar cualquier posibilidad de trabajo forzado o no registrado.

#### Nota 7: Servicios de salud en el trabajo

En relación con la Salud y Seguridad de nuestros colaboradores, la legislación en materia de salud en Argentina establece que todo el personal dentro de Convenio Colectivo recibe las prestaciones médicas a través de Obras Sociales, las cuales están a cargo de los Sindicatos de cada actividad y se encuentran financiadas por los aportes de los trabajadores y la contribución de las empresas, cuya elección resulta libre y voluntaria por parte de cada trabajador.

Las coberturas otorgadas por las mencionadas Obras Sociales cubren el 100% de las enfermedades inculpables, lo cual se encuentra garantizado por Ley a través del Plan Médico Obligatorio. El personal fuera de Convenio Colectivo posee cobertura y se financia de la misma forma que el personal dentro de Convenio, con la diferencia que las prestaciones son otorgadas a través de Obras Sociales para la persona fuera de Convenio, las cuales no tienen participación alguna de los Sindicatos, conforme se encuentra regulado en la Ley de Obras Sociales. Las enfermedades y accidentes con motivo y en ocasión del trabajo, dentro de la empresa, son cubiertas por parte de las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo, las cuales son contratadas y financiadas por los aportes de las empresas, incluyendo en dicha cobertura tanto al personal dentro como fuera de convenios colectivos de trabajo.

#### Nota 8: Lesiones por accidente laboral ✓

	Empleados		Trabajadores que no son empleados	
	Nº	Tasa*	Nº	Tasa*
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);	69	1,66	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	284	6,85	22	**
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Contusiones, Heridas y Traumatismos		***	
Cantidad de horas trabajadas	41.451.364,4		**	

\*Las tasas se calculan por cada 1.000.000 horas trabajadas.

\*\* En Grupo Arcor no llevamos un registro de las horas trabajadas de terceros que nos permita calcular la tasa de lesiones por accidentes laborales registrables para esta categoría.

\*\*\* En Grupo Arcor no llevamos un registro de los principales tipos de lesiones por accidente laboral para trabajadores que no son empleados de la compañía.

**Nota 9: Extracción de agua** ✓

***Extracción de agua total***

Fuente de extracción	Volumen extraído 2020 (m3)	Volumen extraído 2021 (m3)	Volumen extraído 2022 (m3)	Volumen extraído 2023 (m3)
Aguas superficiales	10.284.927	9.276.468	7.597.722	9.286.452
Aguas subterráneas	11.249.278	11.856.327	11.525.847	11.381.417
Agua de terceros	10.787.981	11.459.910	10.695.956	11.523.628
<b>Total</b>	<b>32.322.186</b>	<b>32.592.705</b>	<b>29.819.525</b>	<b>32.191.497</b>

Alcance: No considera las plantas de Baradero y Chacabuco, como así tampoco Fincas.

## 6.5. Informe de evaluación externa



### **INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES** (sobre Reporte de Sustentabilidad)

**Informe de Evaluación externo,  
Al Directorio de Grupo Arcor<sup>1</sup>.**

#### **1. Identificación de la información objeto de encargo:**

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Reporte de sustentabilidad 2023, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2023 a 31 de Diciembre de 2023, y a la auto declaración realizada por Grupo Arcor acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Reporte de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI, versión 2021)

#### **2. Responsabilidad del Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo**

La Dirección del Grupo Arcor es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Reporte de sustentabilidad adjunta.

#### **3. Responsabilidad de los contadores públicos**

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FACPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.



## **INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES** (sobre Reporte de Sustentabilidad)

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 revisada (ISAE -3000, revisada) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI"), nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada. Un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, dado que los procedimientos para obtener elementos de juicio son más limitados.



**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO  
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES**  
(sobre Reporte de Sustentabilidad)

**4. Conclusión**

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Reporte de sustentabilidad del Grupo Arcor correspondiente al período 1 de Enero de 2023 al 31 de Diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 4 de Marzo de 2024



CP Esteban Piniero  
Socio

---

<sup>3</sup>Grupo Arcor es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente del Grupo Arcor para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.



## 6.6. Otra información

El Reporte de Sustentabilidad 2023 de Grupo Arcor se encuentra disponible en nuestro sitio web corporativo: [www.arcor.com](http://www.arcor.com). Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico [sustentabilidad@arcor.com](mailto:sustentabilidad@arcor.com).

### Coordinación general:

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

### Participación:

Coordinación de Atención al Consumidor; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia de Sustentabilidad de la división Packaging; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa de Calidad y MAHPI; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia Corporativa de Energía y Servicios; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades Gestión Inmobiliaria y Agropecuaria; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia Filial Perú; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora y Gerencia Gral. de Agronegocios.

### Asistencia técnica y confección del Reporte:

Crowe Argentina – [www.crowe.com/ar](http://www.crowe.com/ar) - [Sustentabilidad@crowe.com.ar](mailto:Sustentabilidad@crowe.com.ar)

Sr. Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente