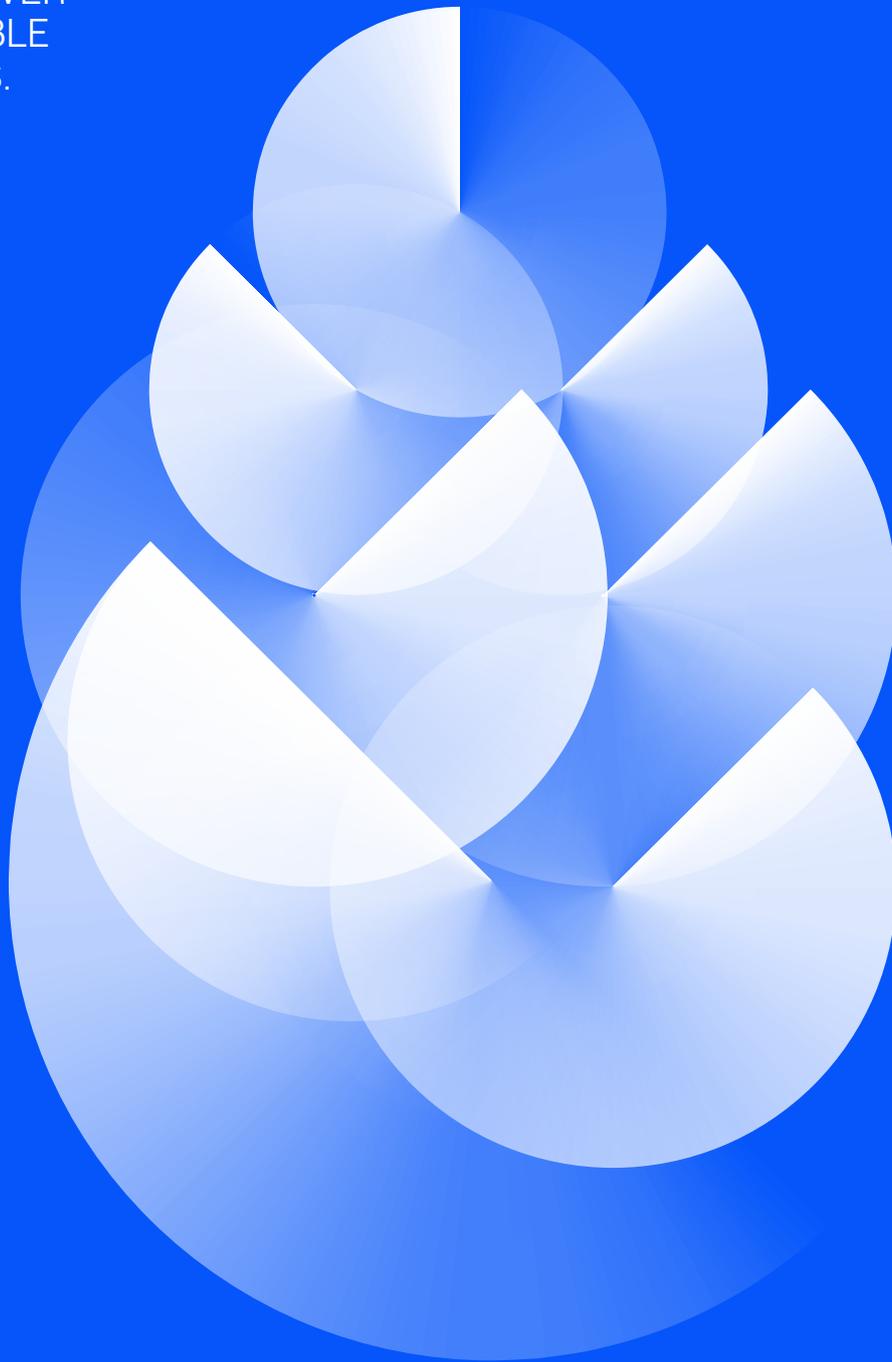


**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.

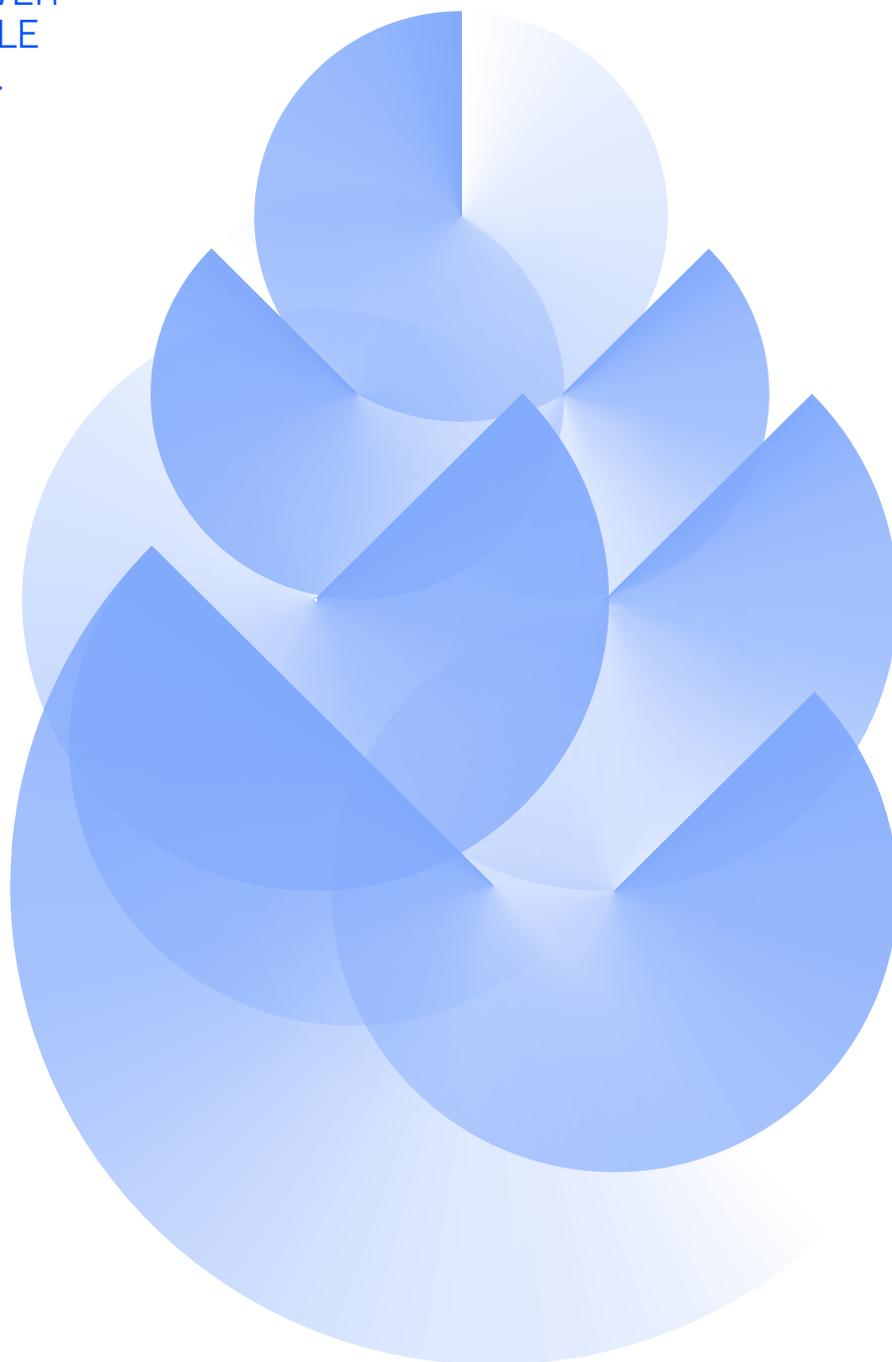


Informe de Sostenibilidad
Enel Argentina 2022

enel

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.



**Informe de Sostenibilidad
Enel Argentina 2022**

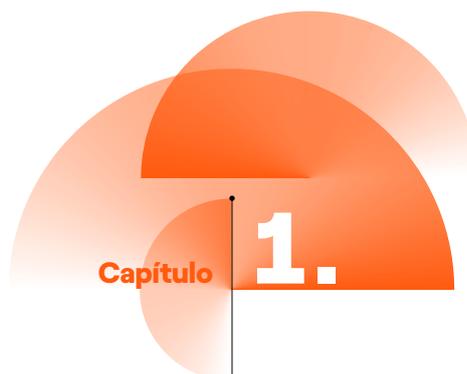
Índice

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS	6
ENEL ES OPEN POWER	10

Guía de navegación de documentos

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

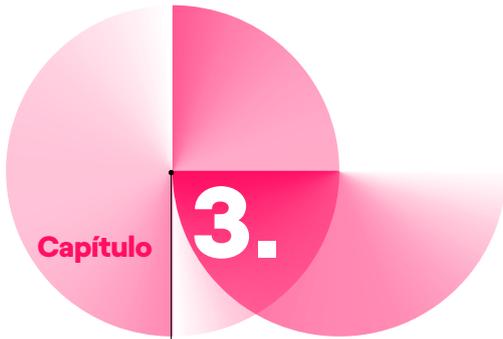
-
-  Volver al menú general
 -  Ir a...
 -  Investigar
 -  Imprimir
 -  Retroceder/Avanzar
-



NUESTRO PROGRESO SOSTENIBLE	
Modelo de negocios	14
Enel en Argentina	14
Desempeño ASG, criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza	16
Gobernanza sostenible	17
Plan de Sostenibilidad 2022-2024	18
¿Qué es la materialidad para Enel?	22



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	
El proceso de materialidad y sus resultados	28
Gestión de riesgos	36
El valor de la marca	40
Participación en foros y asociaciones	41

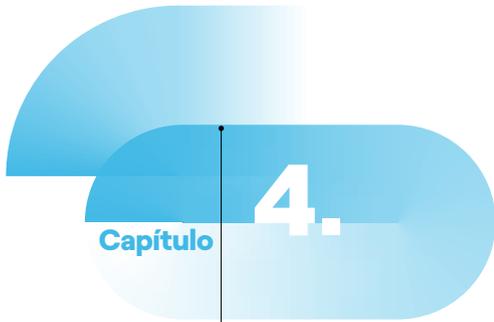


Capítulo

3.

ESTRATEGIA PARA EL PROGRESO SOSTENIBLE

Electrificación Limpia	50
Personas	76
Naturaleza	114
Aceleradores de crecimiento	126
Fundamentos sociales, ambientales y de gobernanza	152



Capítulo

4.

APÉNDICE

Metodología para la elaboración del reporte	186
Índice GRI	187
Índice SASB	193
Notas	196

Carta a los grupos de interés

GRI 2-22

Entre las urgentes demandas del desarrollo sostenible, la transición energética se ha convertido en un pilar clave para alcanzar con éxito los objetivos propuestos por la Agenda 2030, en torno a la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la prosperidad de todas las personas.

En este desafiante camino, Argentina tiene la ventaja de contar con recursos de todo tipo, desde combustibles fósiles como también los de fuentes renovables, tan importante para la descarbonización. La transición energética ya ha comenzado y las necesidades ambientales están reclamando una evolución: es tiempo de consolidar la participación de las energías renovables en la matriz energética nacional, potenciando la electrificación del consumo de manera eficiente.

Enel es líder global en esta transición e impulsar hacerla de forma segura y sostenible traccionando la década de la electrificación. En 2022 la compañía dio un gran paso en la región y en Argentina al presentar los resultados finales de la Hoja de ruta para la transición energética 2030-2050,

una contribución al sector público que busca crear consenso sobre el camino correcto para cumplir los objetivos para mitigar el cambio climático.

El documento, que fue elaborado con la participación activa de múltiples grupos de interés, incluye una modelación de las interacciones de toda la cadena energética en un horizonte temporal de largo plazo, considerando costos de tecnologías, regulaciones, condiciones de vivienda, impactos de inversiones, empleo y PBI, entre otros factores, y finaliza con recomendaciones para políticas públicas e instrumentos económicos que permitan la transición.

A nivel organizacional, Enel ya se encuentra trabajando con el compromiso de construir un futuro donde la energía sea más accesible y amigable con el medioambiente. Durante 2022 se avanzó en el desarrollo de Grid Blue Sky, un ambicioso proyecto que tiene como objetivo garantizar una gestión unificada y eficiente de las redes a nivel global, sobre la base de un modelo operativo capaz de aprovechar todas las ventajas de las innovaciones digitales y tecnológicas para respaldar la transición energética.



Claudio César Weyne Da Cunha

CEO y Country Manager Enel Argentina

Innovación y sostenibilidad se han convertido en dos pilares fundamentales e interdependientes para el crecimiento de la compañía: así como la sostenibilidad requiere de innovación permanente, ésta solo puede ser fructífera si es sostenible. Este enfoque puede apreciarse en los proyectos llave en mano desarrollados durante el período desde Enel X, entre los que pueden destacarse parques fotovoltaicos, baterías de litio como fuente de almacenamiento y diversas iniciativas de eficiencia energética, ya sea para clientes del sector público como privado.

Nada de esto sería posible sin el talento de las personas que se desempeñan en Enel, ya sea como colaboradores directos o como parte de su cadena de valor, cuya gestión se enfoca en el desarrollo de sus capacidades y la seguridad en el trabajo. En cuanto al desarrollo, la compañía promueve un mentoreo denominado "liderazgo gentil" que busca identificar y potenciar lo mejor de cada uno, incluso más allá del área de trabajo específica. Asimismo, se promueve la toma de conciencia respecto de la seguridad la-

boral en todas las tareas que se llevan adelante, incluyendo la cadena de valor.

La promoción de las personas se extiende a las comunidades donde Enel opera, a través de su política de creación de valor compartido que incentiva la generación de proyectos sostenibles orientados a fortalecer el nivel de productividad y la cadena de valor.

Asimismo, durante el ejercicio bajo análisis continuamos profundizando la cultura basada en la centralidad en el cliente, con foco en la identificación de los problemas y causas que permitan dar una solución eficiente a sus reclamos y requerimientos en el menor plazo posible. Al respecto, Edesur implementó mejoras en sus principales canales de comunicación, con el propósito de brindar una experiencia más eficiente e integral en la gestión de consultas, solicitudes y reclamos.

En el ámbito de las energías renovables a nivel mundial, Enel se afianza año tras año como el principal operador de centrales 100% renovables. En Argentina, opera una de las

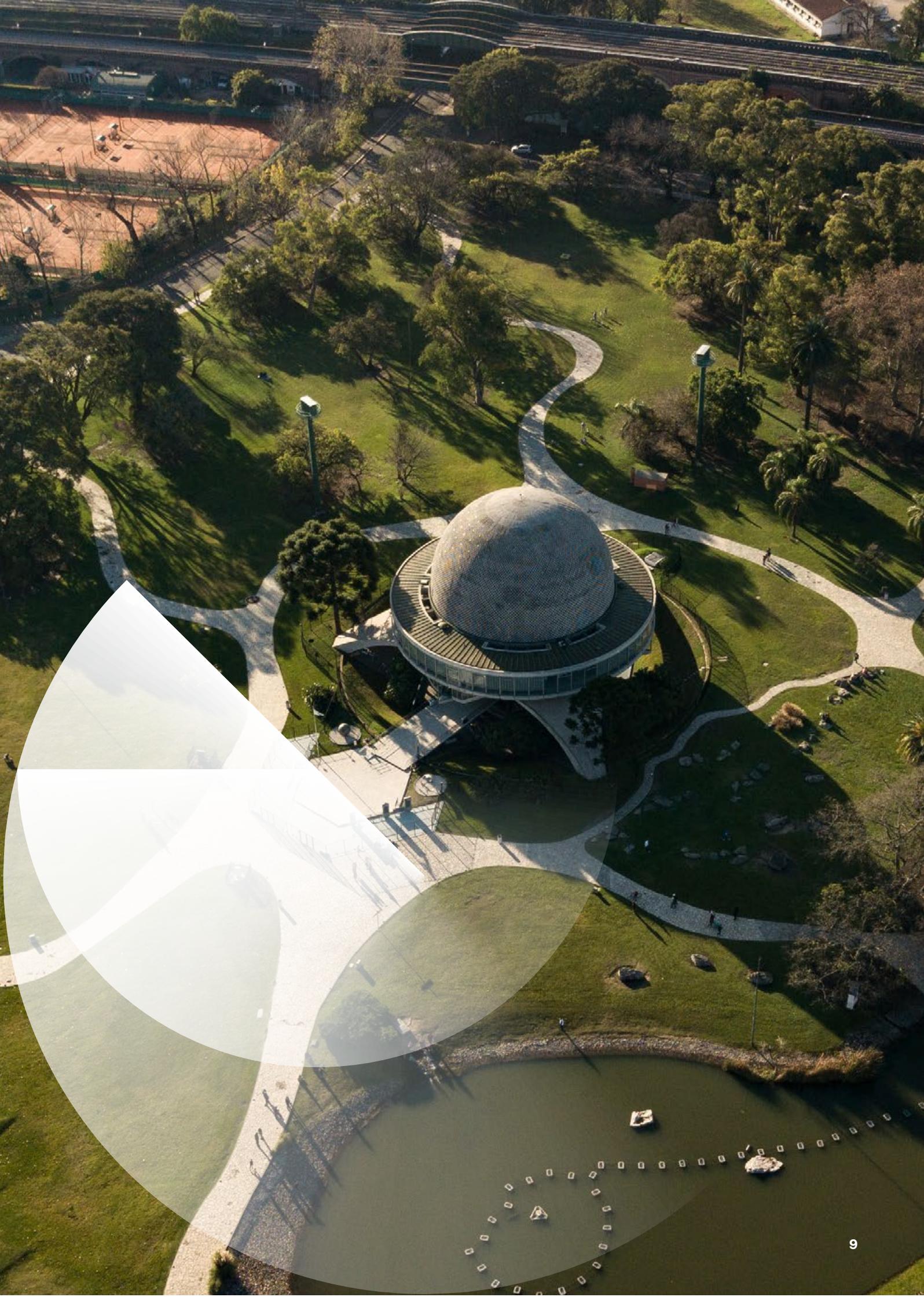
principales centrales hidroeléctricas del país, Enel Generación El Chocón, que ha generado 1.550 GWh de energía hidroeléctrica, evitando emisiones por aproximadamente 697.500 toneladas de CO₂, en comparación con una generación térmica equivalente.

Finalmente, cabe destacar la participación de Enel en la Cumbre global de alcaldes del C40, que se realizó durante el período objeto de este reporte en la Ciudad de Buenos Aires y que reunió a más de 100 alcaldes, delegados internacionales, intendentes locales e importantes grupos de interés. En este marco se analizó cómo pueden las ciudades y las empresas trabajar juntas para capacitar a los trabajadores y generar empleos verdes, además de plantear temas relacionados con el cambio climático y la necesidad de avanzar con acciones concretas para enfrentarlo. Allí se presentaron las propuestas de movilidad eléctrica y, junto a Enel Trading, las opciones de energías limpias para empresas.

Para cerrar estas líneas, invito a los grupos de interés a recorrer las siguientes páginas para profundizar en los proyectos y resultados alcanzados durante el período objeto de este reporte, agradeciendo por ello a todos quienes formamos parte de Enel Argentina.



Claudio César Weyne Da Cunha
CEO y Country Manager Enel Argentina



Enel is Open Power



PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**
WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.

VISIÓN

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo.

PROPÓSITO

Open Power para un futuro más brillante. Nosotros empoderamos el progreso sostenible.



PRINCIPIOS DE CONDUCTA

- Adoptar y promover comportamientos seguros y actuar proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Tomar decisiones en la actividad laboral y asumirlas con responsabilidad.
- Alcanzar los resultados buscando la excelencia.
- Proponer nuevas soluciones, superando obstáculos y fracasos.
- Modificar rápidamente las prioridades laborales ante un cambio en el contexto.
- Compartir información, mostrándose colaborador y abierto a la contribución de los compañeros.
- Reconocer el mérito de los compañeros, ofreciendo feedback/retroalimentación que ayude a mejorar su trabajo.
- Asegurar en su trabajo la satisfacción de los clientes y/o compañeros, actuando con eficacia y eficiencia en tiempo y forma.
- Estar comprometido con la integración de los demás, reconociendo y valorando las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- Cumplir los compromisos, llevando a cabo las actividades con determinación y dedicación.

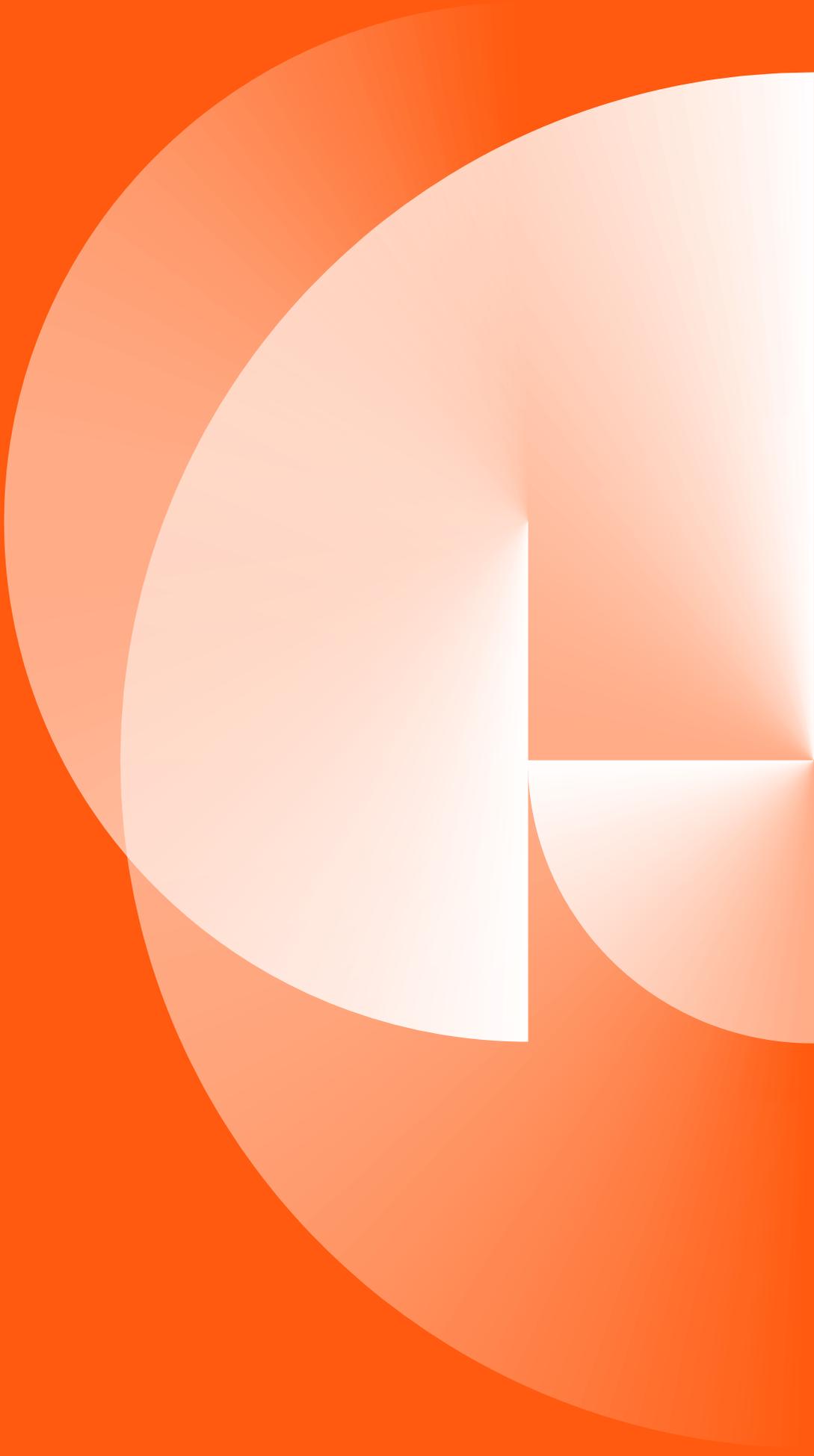
MISIÓN

- Abrir la energía a más personas.
- Abrir la energía a las nuevas tecnologías.
- Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor.
- Abrir la energía a nuevos usos.
- Abrirnos a nuevas colaboraciones.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

1.





Nuestro progreso sostenible

[Modelo de negocios](#)

[Enel en Argentina](#)

[Desempeño ASG, criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza](#)

[Gobernanza sostenible](#)

[Plan de Sostenibilidad 2022-2024](#)

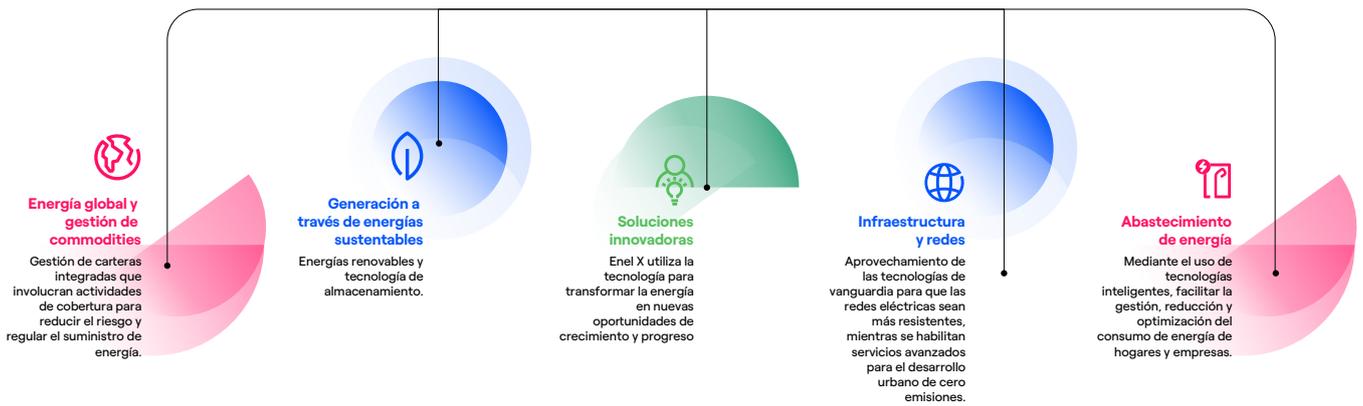
[¿Qué es la materialidad para Enel?](#)

Modelo de negocios

Enel en el mundo

Con una trayectoria de más de 60 años, Enel provee soluciones de electricidad, gas y soluciones energéticas en más de 30 países de todo el mundo. Desde sus orígenes, en Italia, la compañía ha buscado empoderar el desarrollo

presente y futuro de personas, empresas y estados, sobre la base de la innovación tecnológica orientada a optimizar procesos cada vez más sostenibles en el camino hacia la transición energética.



Enel en Argentina

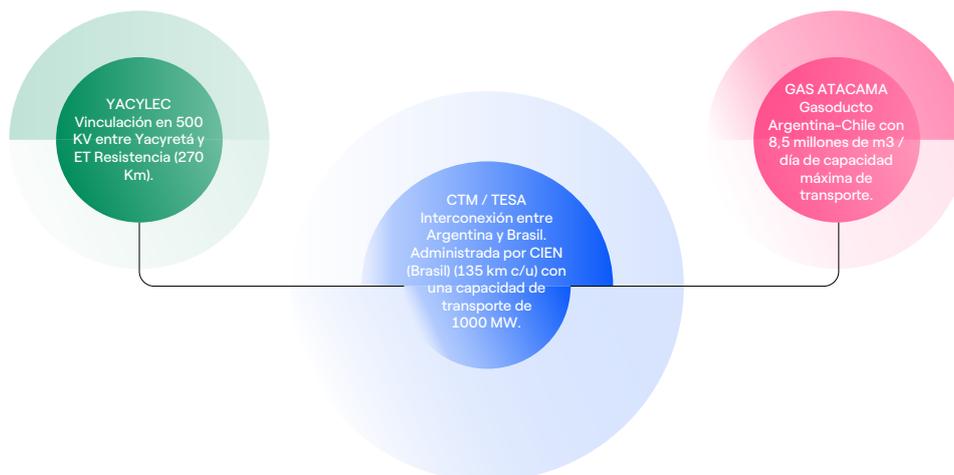
Líder local en el sector energético, Enel Argentina desarrolla su negocio a través de 5 verticales: generación, transporte, distribución, comercialización y soluciones energéticas. Su enfoque estratégico Enel Open Power integra la

sostenibilidad a la toma de decisiones, considerando los impactos asociados en los diversos grupos de interés y el entorno ambiental.

GENERACIÓN: Generación de energía y aporte del producto al sistema interconectado nacional.

ENERGÍA TÉRMICA a través de la producción de vapor				ENERGÍAS RENOVABLES desde la fuerza directa del agua
ENEL GENERACIÓN COSTANERA	CENTRAL DOCK SUD	TERMOELÉCTRICA JOSÉ DE SAN MARTÍN	CENTRAL VUELTA DE OBLIGADO	ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN
Planta de generación térmica situada en la costanera sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Posee 11 unidades generadoras de ciclos convencionales y combinados. Enel Argentina S.A. es titular del 75,6% del capital.	Empresa de generación y comercialización en bloque de energía eléctrica instalada en la localidad de Dock Sud, Provincia de Buenos Aires. Cuenta con un ciclo combinado y dos turbinas de gas a cielo abierto. Enel posee el 57% de participación accionaria.	Central que opera bajo la modalidad de Ciclo Combinado (vapor y gas).	Central de Ciclo Combinado, destinada a la generación de energía eléctrica, con capacidad de operar a gas natural, gasoil y mezcla de gasoil y biodiesel.	Generación de energía eléctrica mediante el aprovechamiento hidráulico del desnivel del curso del Río Limay, en la provincia de Neuquén. Se encuentra compuesta por Generación El Chocón y Arroyito. Enel Américas S.A es titular indirecto del 66% de Enel Generación El Chocón.
2.304 MW de potencia instalada y 35,6 MW Motogeneradores	846 MW de potencia instalada	865 MW de potencia instalada	840 MW de potencia instalada	1.418 MW de potencia instalada

TRANSPORTE: Transmisión de energía desde las centrales que la generan hasta las subestaciones que la distribuyen.



DISTRIBUCIÓN: Suministro de energía eléctrica a clientes residenciales, medianos y grandes usuarios.

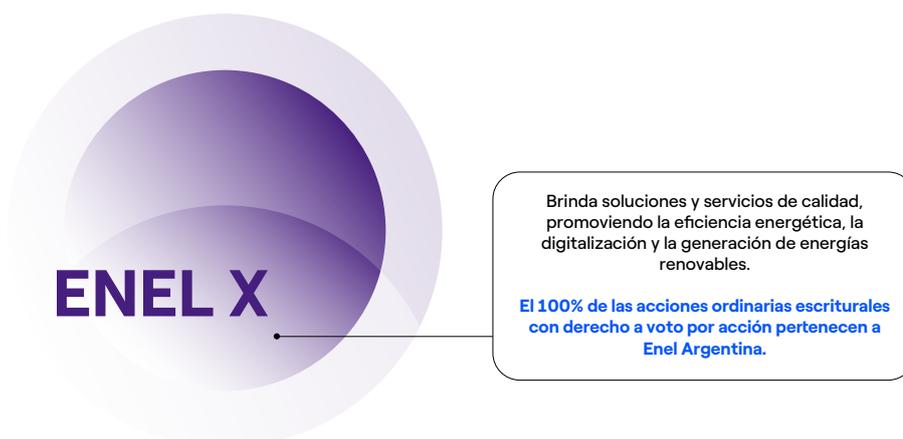


COMERCIALIZACIÓN: Venta de energía y combustible en el mercado.

Enel Trading

Comercialización y asesoría de electricidad en el Mercado Eléctrico Mayorista: desde 2021 habilitados por IREC Standard a la venta de certificados IRECs, a través de Enel Generación El Chocón.

SOLUCIONES DE ENERGÍA: Desarrollo de soluciones para la generación de energía baja en carbono con foco en el consumidor como actor del desarrollo de nuevas soluciones.



Desempeño ASG, criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza



Gobernanza sostenible

La estructura de gobernanza de Enel Argentina está fundamentada en las mejores prácticas internacionales que atraviesan a todo el negocio y se extienden a lo largo de toda su cadena de valor con el objetivo de crear valor sostenible en el largo plazo desde la compañía hacia el ecosistema con el que interactúa.

La estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con los requerimientos de Pacto Global de Naciones Unidas, del cual Enel es un miembro activo desde 2004. Año a año se renueva ese compromiso integrando los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para garantizar la estructura del proceso a través del cual se alinea el análisis de contexto de sostenibilidad, la identificación de las prioridades de la compañía y el relacionamiento con los distintos grupos de interés.

La adopción de los criterios ASG permite la medición de resultados y prevención de riesgos e impactos. El seguimiento y monitoreo de estos indicadores se realiza de manera constante a lo largo de todo el año y en todos los

aspectos relevantes del negocio con el objetivo de acompañar el cumplimiento del plan de sostenibilidad.

De esta forma se garantiza que todas las decisiones corporativas de relevancia sean abarcadas teniendo como objetivo el desarrollo sostenible definiendo responsabilidad y funciones específicas desde la alta dirección.

El proceso de toma de decisiones de las empresas que conforman Enel Argentina se sustenta en principios de responsabilidad, compromiso, ética y transparencia que aseguran la sostenibilidad del negocio a largo plazo. La compañía tiene definida en su estructura organizacional, una Gerencia de Sostenibilidad e Innovación que lidera la estrategia de sostenibilidad, definiendo metas alineadas con el plan desarrollado a nivel global, y que es la responsable de articular con las diferentes áreas de la compañía, la implementación de acciones y programas que son acompañados de medición y seguimiento de indicadores según criterios ASG y estándares internacionales.



Plan de Sostenibilidad 2022-2024

La sostenibilidad sustenta el propósito de Enel, "Open Power for a brighter future, we empower sustainable progress", con la visión de empoderar el desarrollo presente y futuro de las sociedades. Por eso, desde su gobierno corporativo, la compañía asegura la incorporación del desarrollo sostenible como parte de su plan de negocios, definiendo acciones y responsabilidades desde la Alta Dirección. Se trata de una estrategia multidireccional que vehiculiza la transición energética con el involucramiento de todos los grupos de interés y el desarrollo de herramientas que permitan diagnosticar e interpretar los objetivos del negocio enlazados al ecosistema donde se desenvuelve la compañía.

Como parte de esta estrategia, el Plan de Sostenibilidad organiza las metas a corto, mediano y largo plazo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que Enel identifica su compromiso público y constituye una guía dinámica para la medición de todas las prácticas y proyectos propuestos. El mismo surge del análisis de la matriz de materialidad, en sinergia con el plan industrial,

y se revisa anualmente en concordancia con el contexto presente y futuro del país y del mundo.

El modelo se enfoca en cuatro de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible



- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante – Acceso a la electricidad, eficiencia energética y energía renovable
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructuras – Industrialización inclusiva y sostenible y nuevas tecnologías
- **ODS 11:** Ciudades y Comunidades sostenibles – Acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, urbanización inclusiva y sostenible
- **ODS 13:** Acción por el clima – Medidas urgentes por la emergencia climática



Contexto de referencia:

- Alineamiento constante con el Plan Estratégico.
- Análisis del contexto ASG.
- Monitoreo de las expectativas de grupos de interés, para establecer prioridades.
- Inclusión de estándares internacionales, informes y nuevas regulaciones enfocando en la sostenibilidad con visión de futuro.

- Fortalecimiento de controles internos sobre información no financiera.
- Índices y calificaciones ASG en función de identificar áreas de mejora.

Se definen macro categorías que permiten definir objetivos en concordancia con el eje de trabajo.

Ambición cero emisiones- Transición energética

Electrificación limpia: Con el propósito de facilitar la demanda energética de los clientes a través de un servicio más eficiente y sustentable, se apunta a infraestructuras y ecosistemas que permitan sumar a la lucha por el cambio climático, basados en la digitalización y utilización de plataformas.

Personas: El compromiso hacia todos los grupos de interés sobre los cuales impacta la compañía se evidencia a través del relevamiento de necesidades según sus particularidades y el aporte a realizar desde la estrategia de negocio. Es fundamental considerar el desarrollo de todos los colaboradores de Enel, a través de la capacitación y entrenamiento tanto en habilidades específicas como en habilidades blandas promoviendo la diversidad, la inclusión y el balance entre vida laboral y vida personal.

De la mano de los colaboradores directos de la empresa, se suma la cadena de valor que se integra en la tarea cotidiana con el objetivo de impactar positivamente en su desarrollo e incorporación de habilidades y premisas que hacen al desarrollo sostenible.

En cuanto a las comunidades locales se refiere a la promoción del crecimiento social y económico a través de los proyectos que se llevan adelante, teniendo como eje principal de planeamiento el acceso a la energía y el consumo responsable de recursos.

Naturaleza: La estrategia y lineamientos de los planes de acción están fundamentados en el cuidado del medioambiente y la biodiversidad compatibilizando la producción y distribución de energía para las comunidades con la protección y mitigación de impactos sobre los diferentes escenarios de acción.

Los efectos del cambio climático y la degradación producida por la intervención humana sobre el medioambiente exigen una respuesta responsable e inmediata. Los objetivos planteados por Enel se focalizan en la reducción y prevención de potenciales efectos negativos sobre el planeta que podrían derivarse de las diversas actividades de la compañía y proteger así las generaciones presentes y futuras.

La innovación, economía circular, digitalización y finanzas sostenibles son los promotores transversales e integradores fundamentales para llevar adelante un desarrollo sostenible. A través de alianzas con distintos actores, se abren las puertas a propuestas innovadoras y creativas que permitan repensar los procesos y posibilidades de nuevos desarrollos con miras a cumplir los objetivos propuestos.

La economía circular ya se ha corporizado en la compañía y es una metodología que busca ser aplicada desde el inicio de las gestiones productivas hasta el fin del ciclo de vida. Se ha transformado en un concepto que obliga a repensar los procesos como parte del modelo sostenible de negocio.

Asimismo, el proceso de transición energética incorpora aspectos tales como la digitalización y la ciberseguridad con el fin de proveer soluciones de avanzada y seguras para las operaciones.

Todos los objetivos solo pueden ser alcanzados si la ingeniería financiera es pensada dentro del mismo esquema sostenible y creador de valor a largo plazo y es por eso que es fundamental crear un modelo basado en finanzas que puedan respaldar ese crecimiento y desarrollo sostenible.

Plan de sostenibilidad 2022-2023

Ejes		Pilares	ODS
Electrificación limpia	Una red confiable y segura es el compromiso que Enel lleva adelante con el soporte de las nuevas tecnologías y un modelo operativo basado en plataformas, para avanzar hacia la descarbonización del modelo energético y la electrificación sostenible. Se trata de una visión centrada en la voz del cliente, tanto para responder las necesidades y expectativas de las personas con eficiencia y claridad, como para brindar soluciones innovadoras que potencien la movilidad sustentable, la infraestructura eléctrica de la ciudad, las industrias y los hogares.	Generación del futuro, electrificación, plataformas y digitalización	7:13
			7:13
			9:11;13
Personas	Enel está evolucionando hacia un modelo de negocio que ubica a las personas en el centro de cada decisión, entendiendo que empoderar su desarrollo es asegurar resultados sostenibles para la organización. Así, la compañía promueve el espíritu emprendedor de sus colaboradores e invierte en la formación y actualización de sus capacidades, se involucra con las comunidades locales a través de la creación de valor compartido y participa a sus proveedores de las necesidades y valores que marcan el rumbo de las operaciones.	Nuestras personas	8
			5
			5
			4:5
			5
			4:17
			7:17
Comunidad local y global			8:17
			3:12
			12:13
Naturaleza	La gestión de iniciativas que Enel lleva adelante para el cuidado del medioambiente prioriza la optimización de recursos con un enfoque de economía circular y la preservación de los entornos naturales, sus ecosistemas y los recursos más valiosos del planeta, entre ellos, el agua.	Sostenibilidad ambiental	3
			12:13
Fundamentos sociales, ambientales y de gobernanza	Enel desarrolla sus operaciones sobre la base de fundamentos sociales, ambientales y de gobernanza que aseguran un enfoque de cuidado por las personas y la naturaleza. Así, la compañía sostiene un compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos, promueve una cultura de mejora continua en las prácticas de salud y seguridad y prioriza la preservación de los entornos naturales y sus ecosistemas. Asimismo, la toma de decisiones se desarrolla en un marco de integridad y en línea con estándares de cumplimiento que garantizan la construcción de confianza con los grupos de interés.	Salud y seguridad ocupacional	3
			Buen Gobierno
Aceleradores de crecimiento	Para alcanzar sus objetivos Enel cuenta con impulsores transversales enfocados en aspectos estratégicos del negocio, como son la digitalización y su increíble potencial para impulsar la transición energética; la innovación y la integración del conocimiento y la creatividad de las personas para abordar desafíos y oportunidades; y la economía circular y su reenfoque del diseño, producción y fin de ciclo de vida de los activos y materiales.	Economía Circular	12
			9:11
			Digitalización

Indicador	Meta 2022	Resultado	Meta 2023
Cantidad de nuevas conexiones de electrificación rural	800	803*	1.240
Conexiones a la extensión de la red eléctrica y soluciones micro-red rural y suburbana	35.000	35.000 ✓	38.000
Cantidad de cargadores en puntos de recarga	178 privados 80 públicos	168 privados 80 públicos ✓	310 privados 80 públicos
Porcentaje de participantes de la encuesta de clima	100%	63,4% ✓	75%
Porcentaje de mujeres en procesos de selección	50%	60% ✓	50%
Porcentaje de mujeres en plan de sucesión manager	45%	45% ✓	45%
Cantidad de mujeres involucradas en habilidades STEM	50	114 ✓	60
Porcentaje de mujeres manager y middle manager	23%	24,7% ✓	23,1%
Beneficiarios de los programas por educación de calidad y equitativa	3.500	5.933 ✓	3.500
Beneficiarios de los programas por energía asequible y no contaminante	35.000	44.678 ✓	37.000
Beneficiarios de los programas por crecimiento económico inclusivo y sostenible	17.000	20.113 ✓	17.000
Porcentaje de proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad	100%	100% ✓	100%
Porcentaje de licitaciones con K de sostenibilidad	90%	99% ✓	99%
Cantidad de ECOS realizadas por medio ambiente	3	3*	3
Porcentaje de proveedores calificados en aspectos ambientales.	100%	100% ✓	100%
Cantidad de ECOS realizadas por salud y seguridad	4	4*	4
Porcentaje de proveedores calificados evaluados en aspectos de ética y derechos humanos	100%	100% ✓	100%
Cantidad de actores externos involucrados en la promoción y conocimiento de conceptos de economía circular a través de eventos, actividades de capacitación, buenas prácticas.	250	250 ✓	
% de facturas digitales sobre el total	17,5%	17,5% ✓	25%
Porcentaje de pagos automáticos sobre total de pagos	9%	10% ✓	9%

¿Qué es la materialidad para Enel?

Enel lleva adelante anualmente, el proceso de construcción y análisis de la matriz de materialidad por el cual se identifican las prioridades atribuidas por la Compañía y sus grupos de interés a través de la enunciación de aquellos temas que representan los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos de los temas materiales.

Este concepto de materialidad ha ido evolucionado juntamente con la perspectiva según la cual se identifican los temas de mayor importancia tanto para la Compañía como para sus grupos de interés los que se transforman en los temas materiales que guían los esfuerzos hacia la búsqueda de opciones estratégicas para el desarrollo de un negocio sostenible.

A través de esta herramienta de diagnóstico se visualizan los impactos más significativos generados y recibidos por la empresa permitiendo elaborar planes de acción en concordancia con los objetivos y compromisos

asumidos por la visión Open Power que Enel ha adoptado como guía de su estrategia productiva.

El análisis de materialidad se realiza sobre la base de las directrices de los estándares internacionales más reconocidos, incluyendo los GRI 2021 (Global Reporting Initiative) Universal Standards, AA1000 (Accountability 1000) así como los nuevos lineamientos introducidos a nivel europeo por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el trabajo en curso del EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). También se incorporan en el proceso los estándares Value Reporting Foundation (SASB) y SDG Compass que apoya a las empresas en la adaptación de sus estrategias a los ODS de las Naciones Unidas.

Todo el proceso se encuentra digitalizado en plataformas de datos que administran toda la información suministrada y permiten una evaluación exhaustiva y ágil de los datos de manera de culminar en resultados parametrizados y objetivos.

A continuación, se presenta nuestro marco de análisis de la materialidad:

Análisis del contexto

Identificación y análisis de las principales megatendencias **ESG**, actuales y futuras, para identificar sus riesgos, limitar sus impactos y aprovechar al máximo las oportunidades relacionadas.

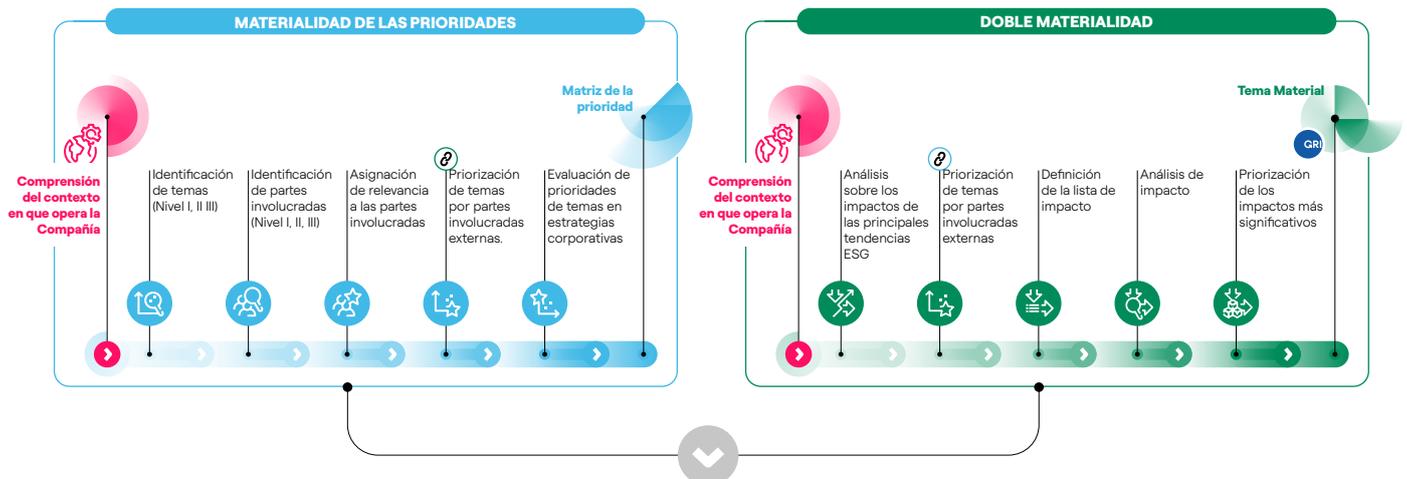
Involucramos a nuestros grupos de interés y expertos relevantes

Matriz de prioridad

Identificación y evaluación de temas prioritarios para la **Compañía** (eje Y) y para sus principales **grupos de interés** (eje X) que representan la **matriz de prioridades** del Grupo.

Doble materialidad

Identificación de **asuntos materiales** a partir de la evaluación de los **impactos generados** y los **impactos sufridos** (*materialidad del impacto y materialidad financiera*).



gestionado a través del sistema informático



Doble materialidad: una visión integrada de la gestión sostenible

Integrar adecuadamente los factores ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) con los objetivos estratégicos del negocio es el desafío que interpela a todas las organizaciones del mundo, en el camino de contribuir eficientemente con la Agenda 2030 y lograr realmente una diferencia para asegurar un futuro sostenible.

La operatoria de la compañía impacta en una diversidad de partes, por lo que la sostenibilidad está integrada a toda la gestión de los negocios y las decisiones asociadas son tomadas en el marco del gobierno corporativo en base a los principios de responsabilidad, compromiso, ética y transparencia. En esta línea, la Gerencia de Sostenibilidad, que reporta directamente al CEO y mantiene informados a los directores de las diferentes áreas del negocio, coordina

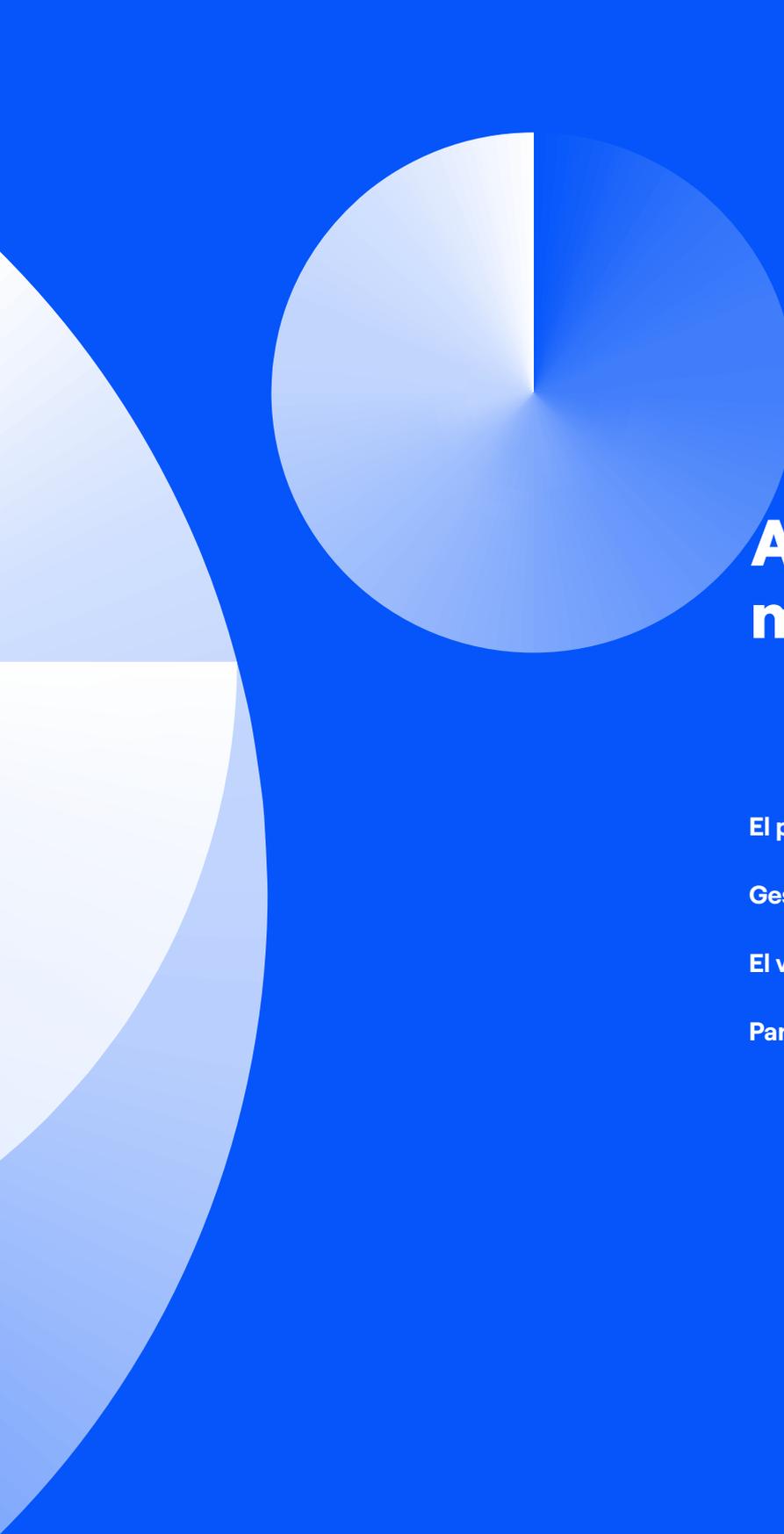
Enel adhiere a este compromiso global y por eso analiza sus prioridades estratégicas a través de un enfoque de doble materialidad, estableciendo un plan de acción con miras al alcance de los ODS:

la gestión de triple impacto y trabaja para cumplir con los objetivos establecidos en el plan estratégico, en las políticas y en los estándares y lineamientos internacionales a los que adhiere Enel, en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, el Acuerdo de París, la lucha contra el cambio climático, y la agenda de Derechos Humanos.





2.



Análisis de materialidad

El proceso de materialidad y sus resultados

Gestión de riesgos

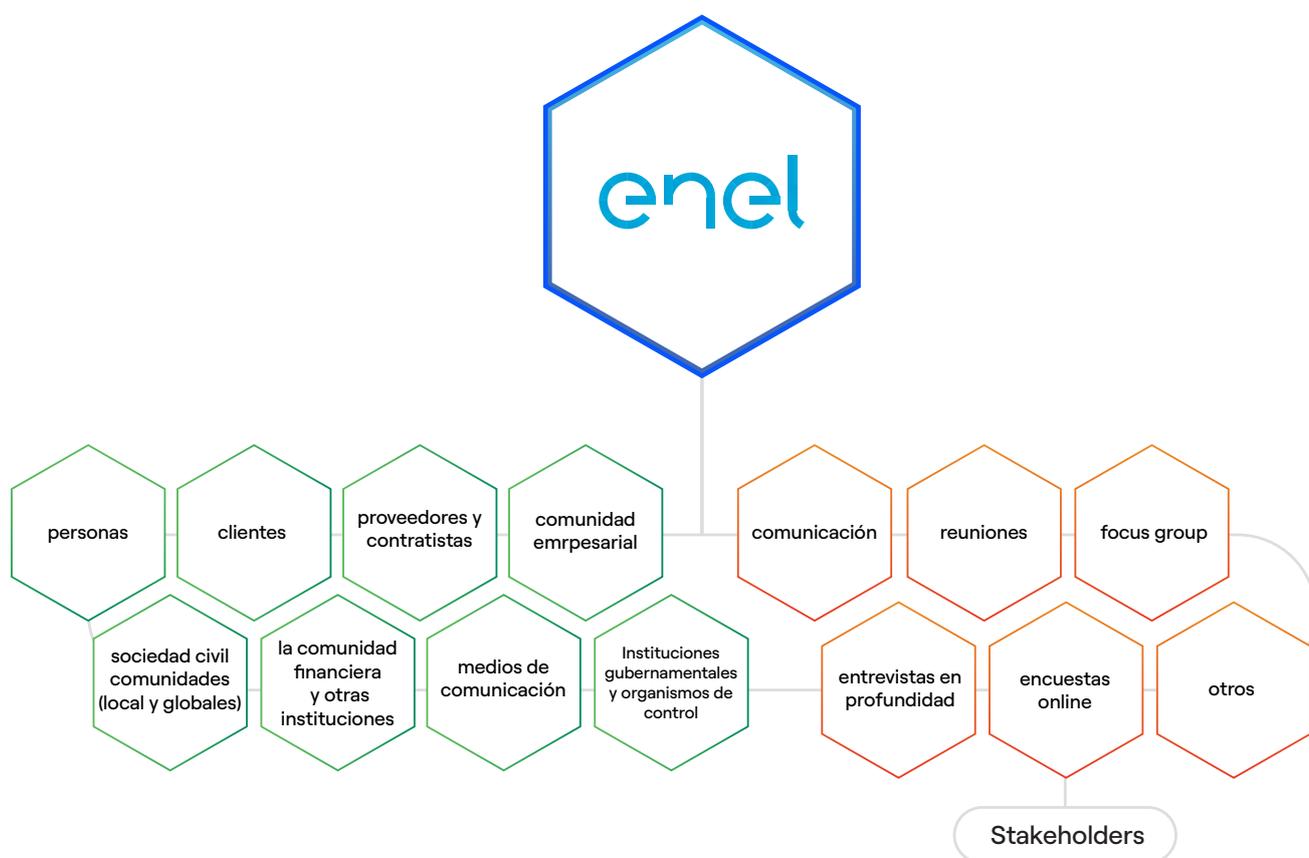
El valor de la marca

Participación en foros y asociaciones

El proceso de materialidad y sus resultados

Involucramiento con los grupos de interés

GRI 2-2, 2-24, 2-25, 2-29



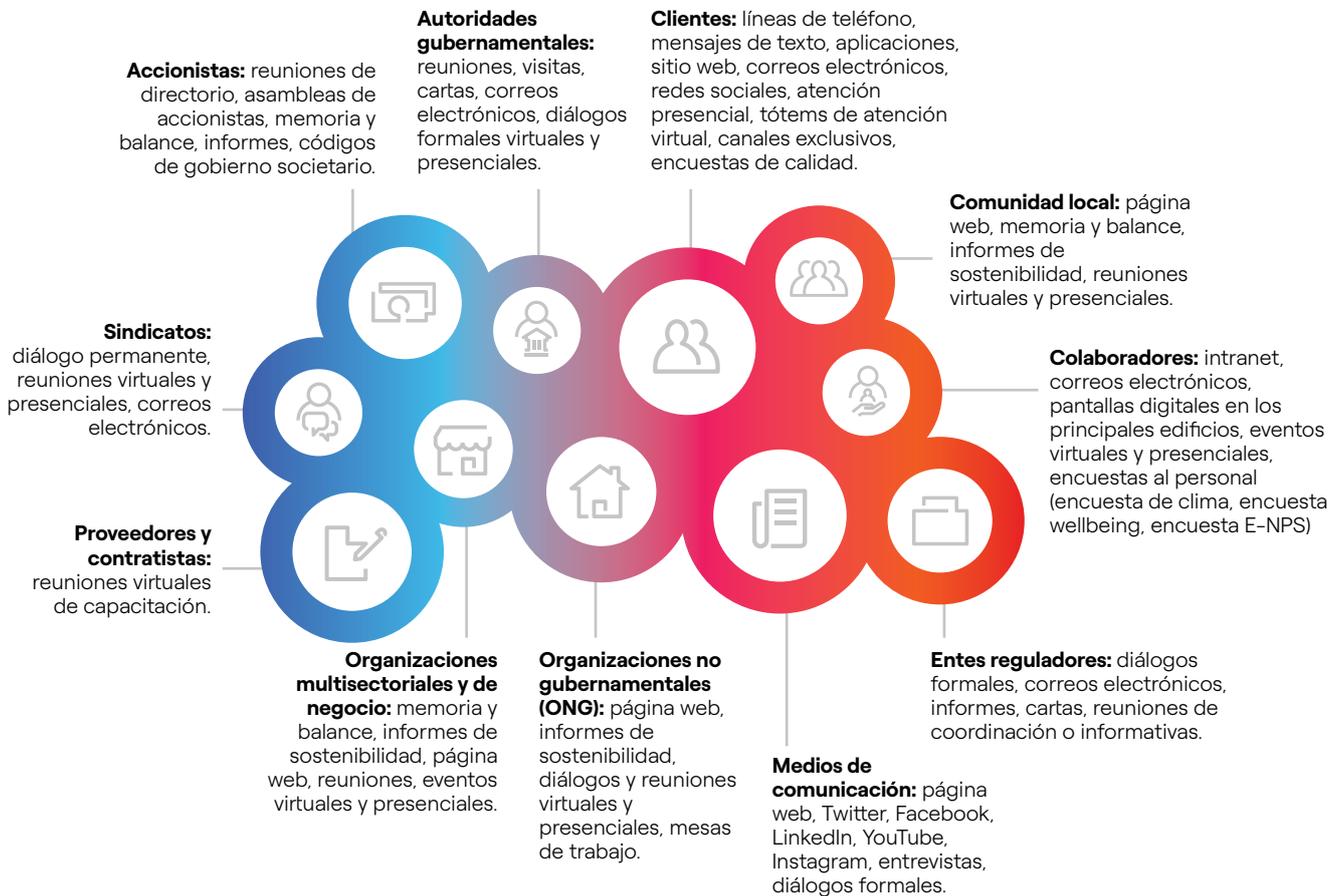
Enel Argentina se enfoca en crear valor compartido sostenible con todos sus grupos de interés internos y externos. Las distintas compañías practican cotidianamente un involucramiento con impacto positivo en el enfoque estratégico del negocio. El mismo permite profundizar en las expectativas y demandas de un amplio rango de partes interesadas.

Para sistematizar un relacionamiento basado en el diálogo constructivo que permita un mutuo desarrollo, se realiza un mapeo clasificado en ocho categorías de stakeholders para luego avanzar en el contacto mediante diversos canales de comunicación que permiten conocer sus intereses.



Canales de comunicación y diálogo

De esta forma, las diversas áreas de la compañía se relacionan con sus stakeholders para construir diálogo e intercambio



Relacionamiento público - privado

Enel lleva adelante diferentes iniciativas de articulación público-privada donde consolida el relacionamiento en diversos ámbitos de gobierno, con el propósito de impactar en la mejora continua de sus servicios y el bienestar de las comunidades locales.

En particular, durante el ejercicio bajo análisis Edesur continuó con las mesas de trabajo con municipios del área de concesión, para contribuir con la normalización de los barrios más vulnerables. Algunos de los temas abordados:

- **Avellaneda:** Se energizó el polideportivo Villa Corina y se están elaborando planes de tendido subterráneos para viviendas particulares.
- **Almirante Brown:** Se cambiaron equipos defectuosos por nuevas tecnologías de protección y seccionamiento de las redes de media tensión y se implementaron

mejoras en la red del centro de transformación.

- **Berazategui:** Se informaron avances del plan de adecuación de clientes electrodependientes y de obras en curso.
- **Cañuelas:** Se reportaron avances en podas e instalación de columnas nuevas con postes de madera.
- **Esteban Echeverría:** Se informó sobre una nueva plataforma para mejorar la zona de baja tensión, la repotenciación en cámaras y el análisis de reclamos.
- **Ezeiza:** Se informó sobre las obras en ejecución, las mejoras en redes y podas y la normalización del barrio Tierra Mía.
- **Florencio Varela:** La compañía se comprometió a revisar y dar respuesta sobre zonas identificadas como inseguras por el municipio.

- **Lanús:** Se analizó el estado actual de la infraestructura eléctrica y el indicador SAIDI, la identificación de instalaciones y equipos defectuosos.
- **Presidente Perón:** Se realizó la prefactibilidad del Parque Industrial y se contribuirá con una nueva estructura y tendido de líneas para repotenciar el transformador.
- **Quilmes:** Se informó sobre las obras en ejecución y se avanzó en mejoras acordadas con el municipio.
- **San Vicente:** Se informaron las obras realizadas, el avance del plan de poda y la reparación de 5 centros de transformación.

Análisis de la materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Proceso de materialidad



Anualmente Enel revisa el alcance de los temas materiales en función de su plan industrial y la alineación con los emergentes del contexto y realidad corporativa, y renovándose la visión externa de contexto a través de nuestros grupos de interés.

Este análisis se realiza de acuerdo con los compromisos asumidos públicamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lineamientos determinados por los Estándares GRI 2021. Resultante de este alcance, se elabora la matriz de materialidad que permite visualizar los aspectos del modelo de negocio sostenible más relevantes, tanto para la compañía como para sus grupos de interés, alineados con los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas.

Como parte de este proceso se identifican y analizan las tendencias globales presentes y futuras desde una mirada

ASG para reconocer riesgos, limitar impactos y visibilizar oportunidades para la compañía y las comunidades donde opera, a corto, mediano y largo plazo.

Así, el análisis de la materialidad contribuye a la generación de mecanismos de operatividad sostenibles que favorecen de forma directa a la sociedad de la cual la compañía forma parte.

En el siguiente cuadro se presenta la relación entre: tema material, estándares GRI asociados y contribución de cada eje del Plan de Sostenibilidad:

Análisis de materialidad



Materiales	GRI	Ref. Plan de sostenibilidad y Balance de Sostenibilidad 2022
Descarbonización del mix energético	Cambio climático: reducción de emisiones de CO2	Cambio climático: reducción de emisiones de CO2 Ambición de cero emisiones
	Cambio climático: adaptación a eventos climáticos extremos	GRI 305: Emisiones; GRI 304: Biodiversidad; GRI 303: Agua y Efluentes; GRI 201: Desempeño económico; G4 -DMA (ex EU23): Acceso a la energía; Eficiencia del sistema (EU12)
Innovación, economía circular y transformación digital	Ecosistema de innovación y sostenibilidad	- Aceleradores de crecimiento - Innovación
	Digitalización y ciberseguridad	- Aceleradores de crecimiento - Digitalización
	Economía Circular	GRI 301: Materiales; GRI 306: Residuos Aceleradores de crecimiento - Economía circular Naturaleza - Gestión de residuos
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Nuevas tecnologías y soluciones para Hogares, Condominios, Ciudades, Industrias y Negocios financiero	- Electrificación limpia - Electrificación de consumo Los aceleradores de crecimiento - Digitalización
	Movilidad eléctrica: difusión de infraestructuras para movilidad eléctrica	- Electrificación limpia - Electrificación de consumo Los aceleradores de crecimiento - Digitalización
Compromiso con el cliente	Capacidad para satisfacer las necesidades de clientes	GRI 417: Marketing y Etiquetado; G4 -DMA (antigua UE23): Acceso a la energía; Comunicación de información DMA UE (anteriormente UE24) Electrificación limpia - Electrificación de consumo
	Calidad en la relación con los clientes	GRI 417: Marketing y Etiquetado Electrificación limpia - Electrificación de consumo
Infraestructuras y redes	Mejora y desarrollo de redes: - Desarrollo de microrredes y electrificación rural	G4 -DMA (antigua UE23): Acceso a la energía Electrificación limpia - Electrificación de consumo, digitalización de las redes
	Mejora y desarrollo de redes - Mejora de la calidad en distribución de energía	Eficiencia del sistema (EU12) Electrificación limpia - Electrificación de consumo, digitalización de las redes
	Gestión operativa de redes - Mantenimiento de redes	• G4 -DMA (antigua UE23): Acceso a la energía • Eficiencia del sistema (EU12) Electrificación limpia - Electrificación de consumo, digitalización de las redes
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Precisión en la conducta de gestión	GRI 205: Anticorrupción; GRI 2 - 2-23: Compromisos y políticas, 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas; GRI 415: Política pública; GRI 206: Competencia desleal; GRI 1: Principios fundamentales; GRI 2-2-22: Declaración de estrategia de desarrollo sostenible, 2-23: Compromisos y políticas, 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas La base sostenible - Gobernanza sólida
	Corrección y transparencia en comunicación	GRI 205: Anticorrupción; GRI 2 - 2-23: Compromisos y políticas, 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas; GRI 415: Política pública; GRI 206: Competencia desleal; GRI 1: Principios fundamentales; GRI 2-2-22: Declaración de estrategia de desarrollo sostenible, 2-23: Compromisos y políticas, 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas Nuestro compromiso con una mejora continua - Calificaciones e índices ESG

Creación de valor económico y financiero	Atracción de inversiones	GRI 201: Desempeño económico	Ambición de cero emisiones Nuestro compromiso con una mejora continua - Las nuevas finanzas
	Estrategia de creación de valor en el largo plazo - Modelo de propiedad empresarial - Modelo de administración empresarial	GRI 201: Desempeño económico; GRI 2-2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ambición de cero emisiones Electrificación limpia - Producción de energía renovable
Salud y Seguridad laboral	Seguridad de los empleados de la empresa y contratistas que trabajan en las obras de Enel	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo; GRI 410: Prácticas de seguridad	La base sostenible - Seguridad y salud en el trabajo
	Seguridad de los empleados	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo; GRI 410: Prácticas de seguridad	La base sostenible - Seguridad y salud en el trabajo
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	Calidad de vida corporativa	GRI 401: Empleo	Personas - Mejora de nuestra gente Enel
	Desarrollo de personas	GRI 401: Empleo; GRI 404: Formación y Educación	Personas - Mejora de nuestra gente Enel
	Valorando la diversidad de Empleados	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Personas - Promocionar una cadena de suministro sostenible La base sostenible - Derechos humanos
Cadena de suministro sostenible	Gestión responsable del suministro de bienes, servicios y trabajo	GRI 204: Prácticas de contratación; GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	Personas - Promocionar una cadena de suministro sostenible La base sostenible - Derechos humanos
	Respeto a los derechos humanos en la cadena de suministro	GRI 414: Evaluación social de proveedores	Personas - Promocionar una cadena de suministro sostenible La base sostenible - Derechos humanos
Involucrar a las comunidades locales y globales	Desarrollo social y económico de comunidad	GRI 413: Comunidades locales	Personas - Compromiso de las comunidades locales e global
	Consulta comunitaria en el desarrollo de nuevos proyectos	GRI 413: Comunidades locales	Personas - Compromiso de las comunidades locales y global
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	Gestión de los recursos hídricos	GRI 303: Agua y Efluentes; GRI 306: Vertidos de agua y residuos	Naturaleza - Uso responsable de agua, Gestión de desperdicios
	Protección de la biodiversidad y el capital natural	GRI 304: Biodiversidad	Naturaleza - Protección de la biodiversidad, Conservación del ecosistema
	Gobernanza ambiental	GRI 2-27: Cumplimiento de las leyes y regulaciones	Naturaleza

Priorización temas de interés

La Dirección de las compañías integrantes de Enel Argentina, lleva a cabo una evaluación interna de los temas materiales para arribar a una priorización de los mismos de

acuerdo a una propuesta metodológica que permite traducir el análisis en un valor cuantificable para su traslación a la matriz de materialidad.

Metodología



Evalúa la **POSICIÓN ESTRATÉGICA** de la Compañía sobre distintos temas. Evaluar las **RESPUESTAS EXISTENTES** de la Compañía respecto a los distintos temas.

Objetivo



Priorización temas estratégicos en la Compañía (eje y matriz de materialidad) **MAPA de RESPUESTAS EXISTENTES.**

Resultados

Evaluación de Prioridades



Evaluación de los temas

¿La compañía ha REFLEXIONADO sobre el tema?

El tema está relacionado a **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.**

¿Existe seguimiento en el alcance del objetivo?

¿Constituye el tema un **COMPROMISO** formal o público para la compañía?

ACTUAL RESPONSE

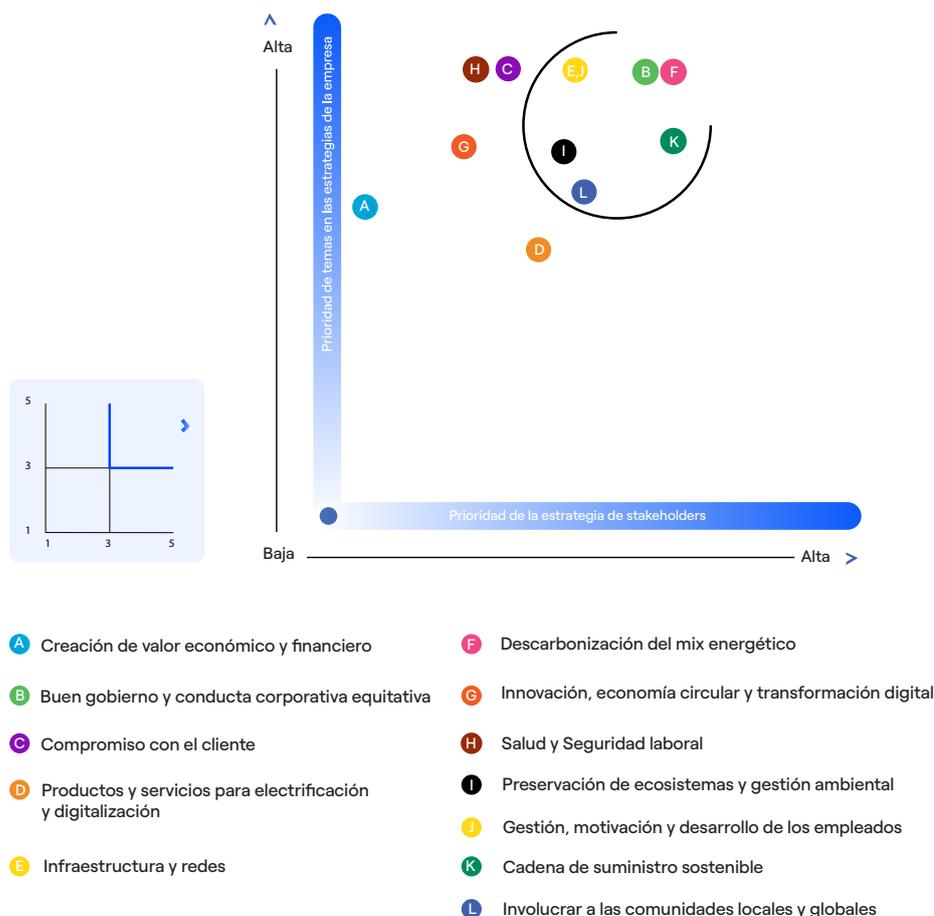
- KPIs y **OBJETIVOS**
- Multas/Sanciones **no monetarias**
- Controles para reducir riesgos

La información material es recopilada, procesada y analizada a través de una plataforma denominada e-Mia: Engagement – Materiality & Impact Analysis. Esta herramienta permite sistematizar los datos vinculados con el relacionamiento de los grupos de interés⁽¹⁾ y la alta dirección, no solo con el objetivo de definir una matriz de materialidad, sino también para llevar a cabo un análisis de los impactos y planificar su gestión.

A partir de este procesamiento se elaboran resultados anuales que son compartidos con los órganos de decisión para traducirlos en planes de acción y programas de trabajo.

(1) Empresas de la comunidad, organizaciones de la sociedad civil y comunidad local, clientes, financieras, instituciones gubernamentales y organismos de control, colaboradores, medios de comunicación y prensa, proveedores, contratistas y la Alta Dirección de ENEL.

Resultados 2022



Entre las principales conclusiones que arrojó el análisis de la materialidad, cabe destacar el mayor involucramiento de la alta dirección en los temas vinculados con la preservación ambiental, como lo demuestra la integración de “Descarbonización del mix energético” y “Preservación de ecosistemas y gestión ambiental” en la estrategia corporativa.

En la misma sintonía, se observa que “Productos y servicios para la electrificación y digitalización” incrementó su relevancia estratégica en el camino iniciado hacia la transición energética. En el ejercicio bajo consideración ha sido públicamente promovida por Enel Argentina la elaboración de la Hoja de ruta para la transición energética 2030-2050 presentada al gobierno argentino y a grupos de interés del sector.

Por otro lado, “Creación de valor económico y financiero” se posiciona como una temática cuya relevancia se incrementó respecto del año anterior y refleja la incidencia del contexto económico del país en el diseño de las estrategias necesarias para asegurar la sostenibilidad de la organización.

Es de destacar que el tema “Gestión, motivación y desarrollo de los empleados” ha ascendido en nivel de importancia, en coincidencia con la definición estratégica de la compañía de priorizar el factor humano como actor fundamental y decisivo en la evolución integral de la compañía, teniendo en consideración el impacto de las nuevas herramientas en el desarrollo laboral de las personas.

Estas variaciones respecto de la materialidad del ejercicio anterior permiten concluir una priorización de aspectos relacionados con el cambio climático y la preservación de recursos, el cambio digital y la valorización de las personas y su desarrollo, como base para la definición de objetivos estratégicos.

Para abordar las temáticas materiales, Enel asegura la comunicación activa con los grupos de interés en busca de una mejora continua del desempeño, considerando los impactos sociales, ambientales y de gobernanza.

Gestión de riesgos

GRI 3-3, 201-2

Enel Argentina evalúa el contexto donde están inmersas sus operaciones teniendo en cuenta el escenario global y las principales tendencias, a fin no sólo de identificar riesgos y limitar sus impactos, sino también de potenciar las oportunidades locales.

Para este análisis se identifican tanto los factores internos como externos en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con el objetivo de gestionarlos, conducirlos y mitigarlos, involucrando activamente a las líneas de negocio y áreas de staff, para promover una cultura de riesgo y sostenibilidad.

Para la identificación de cada riesgo se utiliza un marco teórico estructurado y sistematizado que considera los aportes de los analistas financieros, de sostenibilidad, encuestas de percepción del proceso de materialidad, debida diligencia de derechos humanos, lineamientos de impacto medioambiental y de auditorías internas, externas e ISO, entre otros. A su vez, se estima una probabilidad de ocurrencia e impacto, a la vez que se definen acciones para su mitigación. La integración transversal de la gestión de riesgos permite su tratamiento en todas las áreas de la organización, desde las operativas hasta las gerenciales y estratégicas.

Riesgos ambientales

Esta tipología de riesgos puede materializarse en las operaciones de la Compañía con impacto en el medio ambiente, los ecosistemas, como así también en la explotación de recursos naturales escasos (incluidas las materias primas y el agua).

Enel es consciente y está comprometida con la mitigación de los riesgos derivados del cambio climático, tanto por el impacto de los eventos extremos o graduales que afectan la disponibilidad de activos e infraestructura (riesgos

físicos), como por los requisitos que impone la transición energética hacia un modelo de negocios más sostenible (riesgos de transición).

Con este compromiso, Enel publicó el informe "Actualización de la Hoja de ruta de Transición Energética en Argentina: Un modelo energético sostenible para Argentina al 2050", que ofrece una versión revisada de la edición 2019 y se respalda en la Política 1157 de la compañía sobre la Actividad de Promoción de la Política Climática.

Informe de transición energética

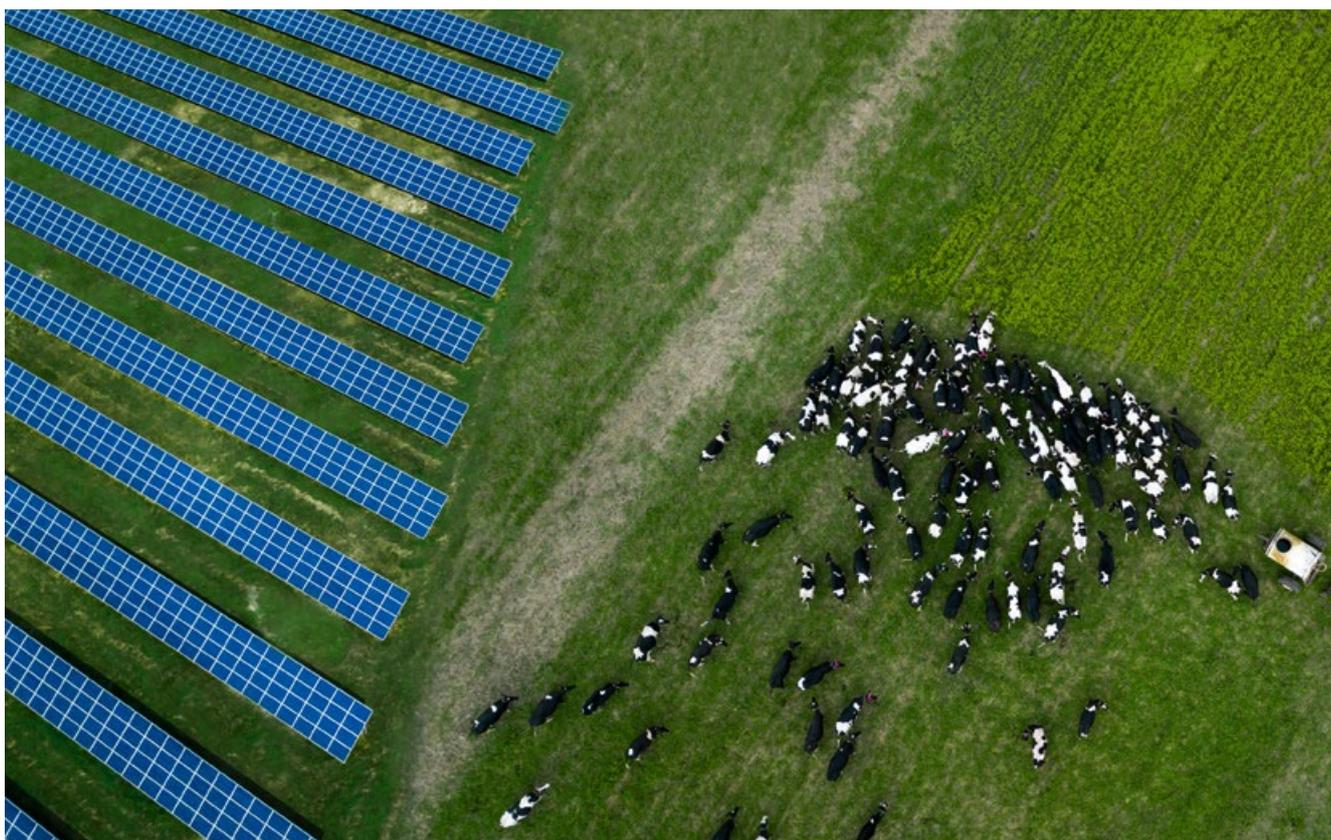
Se trata de una propuesta técnica que busca acelerar la imprescindible transición hacia la descarbonización sostenible del modelo energético argentino y determina las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el Acuerdo de París. Asumiendo como punto de partida la descarbonización para 2050, se identifica la combinación tecnológica esencial para alcanzar las metas de mediano y largo plazo y a continuación se desarrollan recomendaciones de políticas públicas para avanzar en dicha transformación.

El informe, que se desarrolló de manera abierta y colaborativa, fue conducido por la firma Deloitte y contó con la participación de múltiples grupos de interés, incluyendo a instituciones públicas, privadas, academias y expertos del país. El mismo se llevó a cabo en tres talleres participativos, cinco mesas de trabajo, reuniones bilaterales y una serie de encuentros de discusión y validación. Así se consensuó una mirada integral y compartida de todos los aspectos necesarios para lograr un cambio sostenible y justo, tales como el futuro de la matriz energética, las tecnologías

de almacenamiento y generación distribuida, el rol de los combustibles fósiles en la matriz energética, la incorporación de la movilidad sostenible, el papel de la distribución, transmisión y digitalización, la eficiencia energética, el hidrógeno verde y la economía circular. También se incluyó el análisis costo-beneficio para la economía del país y el impacto en el empleo que conllevará a la reconversión laboral y la creación de nuevas ofertas de trabajo.

- Las oportunidades que derivarán de la transición energética son las siguientes:
- Movilizar los recursos naturales propios que el mundo necesita aprovechando sus ventajas competitivas y que contribuyen a la descarbonización global.
- Proteger y adaptar sus industrias ante barreras para arancelarias permitiéndoles formar parte de cadenas de producción abastecidas por energía limpia.
- Crear empleo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas.

- Mejorar en eficiencia e intensidad energética mediante recambio de electrodomésticos, adecuaciones en las viviendas y electrificación de usos finales logrando el avance tecnológico empujado por incentivos, y cambios en patrones de consumo que deriven en acciones en el corto plazo.
- Reactivar la economía mediante la generación de inversiones y desarrollo productivo del país que requerirá de previsibilidad, estabilidad jurídica y actualizaciones regulatorias.
- Promover la digitalización de las redes e incorporación de medidores inteligentes como condición habilitante para la transición energética.
- Desarrollar la infraestructura de transporte energético que habilita el ingreso de generación eficiente y potenciar la integración regional por su posición estratégica al estar vinculado con Chile, Paraguay, Bolivia, Brasil y Uruguay maximizando el uso de la infraestructura existente y ampliándola.
- Lograr seguridad energética y reducir sobrecostos del sistema a través de una matriz basada en recursos naturales propios.

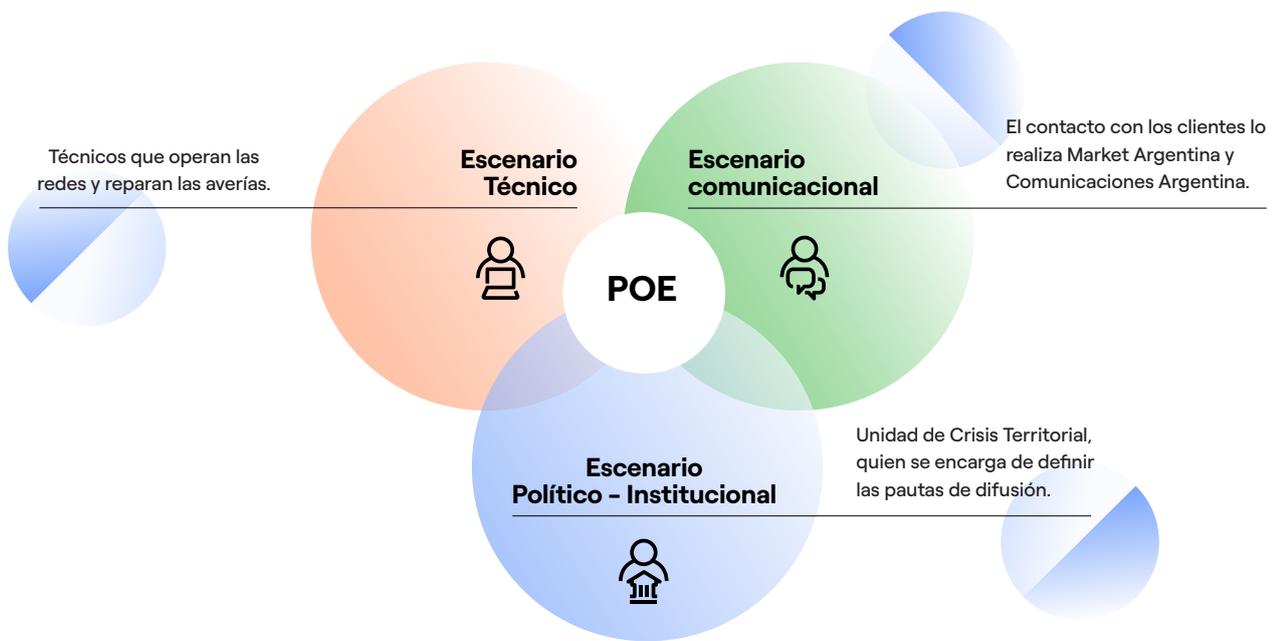


Plan operativo de Emergencias (POE)

La ocurrencia de efectos climáticos extremos exige una respuesta inmediata para solucionar los inconvenientes que puedan presentarse en la calidad del servicio, lo que asimismo impacta en la dimensión social, indefectiblemente. Es por eso, que desde la distribuidora de energía se definen estrategias para enfrentar las consecuencias del impacto climático sobre las comunidades donde se opera: Edesur cuenta con un Plan Operativo de Emergencia (POE)

en función de diligenciar todos los recursos disponibles para enfrentar situaciones extraordinarias. Este plan define los roles y responsabilidades para indicar las medidas operativas y de coordinación para hacer frente a emergencias en el sistema eléctrico de Edesur y que permitan restaurar el estado de normalidad de la red en el menor tiempo posible⁽²⁾.

(2) Para más información ver capítulo "Electrificación limpia", sección "Plan general de contingencias"



El procedimiento es acompañado por la actualización de planes anuales estacionales, Plan Invierno y Plan Verano, para las empresas de Enel en Argentina. Ambos planes contemplan acciones preventivas y protocolos de contingencias para enfrentar períodos críticos en tema de frecuencia y duración de cortes de luz, en todas sus dimensiones: técnica, social, política, mediática, regulatoria. El Plan Invierno se enfoca especialmente

en la Provincia de Buenos Aires, donde la red eléctrica sufre un estrés por aumento de la demanda típicamente por el uso de calefacción eléctrica, mientras que el Plan Verano afecta especialmente a Ciudad de Buenos Aires, donde se generan picos de demanda generalmente por el uso de aires acondicionados. Los planes involucran a todas las áreas y unidades de negocio de Enel Argentina, que deben actuar de manera coordinada.

Riesgos sociales

La tipología se enfoca en la posibilidad de conflictos sociales cuya intensidad pueda afectar la continuidad de las operaciones. Para su abordaje la compañía cuenta con una estrategia de diálogo continuo a nivel territorial, con equipos dedicados a las relaciones con las comunidades y partes interesadas.

A través de esta estrategia de diálogo y del análisis de materialidad se incorporan activamente las expectativas comunitarias y se gestionan las relaciones con partes interesadas en toda la cadena de valor, con especial atención a las operaciones de desarrollo de negocio, ingeniería y construcción, aprovisionamiento, así como en la gestión y mantenimiento de activos.

Es así como se planifican y ejecutan programas dedicados a clientes especiales o comunidades en situación de

vulnerabilidad a fin de centralizar los esfuerzos en brindar respuestas específicas y adecuadas a la necesidad emergente. En este sentido, el programa de atención a electrodependientes que se lleva adelante desde hace ya varios años propone atención a las necesidades particulares de este tipo de clientes, con la coordinación del área de sostenibilidad en conjunto con las áreas de mercado y de redes de distribución (Grids).

Asimismo, se continúa con la presencia en barrios vulnerables a través de una red de gestores sociales que inician el relacionamiento con la comunidad para establecer el diagnóstico y análisis de contexto y tramitar soluciones que van desde brindar conocimiento de seguridad, eficiencia energética y formación, hasta la normalización de clientes -con conexiones de riesgo- a la red de distribución⁽³⁾.

(3) Para más información ver sección "Comunidades locales".

En cuanto a los riesgos asociados a salud y seguridad, como por ejemplo los causados por accidentes tanto del personal propio como de contratistas y proveedores, se realiza un profundo trabajo en la promoción de una cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas y la integración de seguridad en procesos y formación, entre otros⁽⁴⁾.

Riesgos de Gobernanza

Los riesgos de gobernanza pueden materializarse en la dirección y gerenciamiento de la compañía, mediante conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, prácticas anticompetitivas y de administración desleal, entre otras, ya sea por parte de personal propio o contratistas. Para su prevención y mitigación se ha elaborado un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basa-

Riesgos emergentes

La creciente transformación digital conlleva riesgos emergentes de digitalización, continuidad operacional y ciberseguridad, lo que afecta a toda la cadena de valor, debido a la digitalización de procesos, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.

Asimismo, la protección de los datos personales es de

En relación con los riesgos conexos con la diversidad e inclusión, atracción y retención de las personas, la compañía cuenta con políticas de diversidad, junto a la gestión y promoción del talento. En este marco se realizan múltiples iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y se promueven la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos, apuntando así al bienestar de colaboradores y de sus familias⁽⁵⁾.

do en las normas y procedimientos comerciales⁽⁶⁾.

Por su parte, los riesgos que vulneran los derechos humanos son monitoreados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de la compañía y sus subsidiarias y atraviesan todas las funciones. Estos procesos permiten generar planes de acción que abordan los ámbitos de impacto detectados⁽⁷⁾.

esencial cuidado, en tanto Enel Argentina cuenta con más de dos millones de clientes. En consecuencia, el modelo de negocio requiere gestionar un significativo volumen de datos personales con la debida protección y en línea con una legislación cada vez más estricta a nivel mundial⁽⁸⁾.

(4) Para más información ver sección "Salud y seguridad laboral".

(5) Para más información ver capítulo "Personas", sección "Bienestar y calidad de vida".

(6) Para más información ver sección "Comités de Auditoría".

(7) Para más información ver sección "Derechos Humanos".

(8) Para más información ver sección "Ciberseguridad".

El valor de la marca

Durante el período reportado, Enel impulsó sus comunicaciones internas y externas con el foco puesto en la centralidad del cliente y el buen relacionamiento con las comunidades y con los colegas.

Se desarrolló la campaña interna "Tu palabra es la que cuenta", con llegada al 86% del público interno; el objetivo es brindar a los colaboradores información actualizada que les permita responder consultas de sus entornos y a los efectos que se conviertan en los principales transmisores de los mensajes más importantes como tarifas, hurto de energía, eficiencia energética, plan de pagos y subsidio de energía, entre otros temas. En la misma línea, se explicó el funcionamiento y la operatividad del asistente virtual por WhatsApp, el nuevo canal de comunicación que brinda respuestas automáticas sobre el servicio. La misma llega al 86% del público interno.

En este marco se sigue trabajando en la búsqueda de una relación cada vez más sólida con los trabajadores, para lograr que la información se reciba de forma directa y con el mayor detalle posible para que sigan siendo los voceros de la empresa ante sus familiares y amigos.



Tu palabra es la que cuenta.

Para tu familia y tus amigos vos sos el vocero de la empresa. Te escriben cuando sale alguna noticia en los medios y te consultan antes de hacer un trámite. Por eso es importante que formemos un equipo y que siempre tengas la información necesaria para contarles hacia dónde vamos y qué estamos haciendo para lograrlo.

Juntos podemos hacerlo mejor.

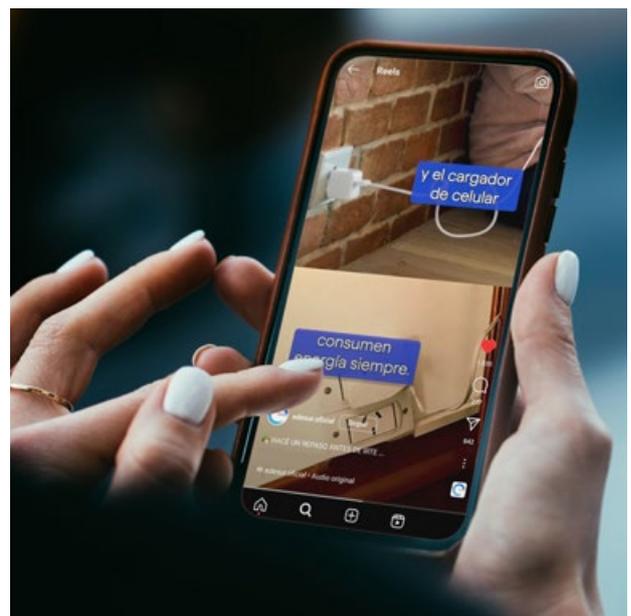


Otras de las propuestas de comunicación interna fueron un ciclo de entrevistas con diversos ejecutivos de primera línea, referentes de las distintas áreas, para difundir y profundizar sobre los temas más importantes del negocio.



En esta entrevista conocemos un poco más sobre **Mónica Diskin**, Responsable de Asuntos Legales y nos cuenta cuál es su rol en un área que es transversal a todas las líneas de negocio, entre otros temas.

Enel continuó con una campaña de comunicación externa destinada a compartir información sobre los diversos procesos involucrados en el suministro eléctrico, tanto en medios de prensa como en redes sociales, el objetivo es dar a conocer el trabajo técnico (obras, mantenimiento) así como información de relevancia para los clientes.



Enel tiene iniciativas para jóvenes con el objetivo de involucrar a las nuevas generaciones en temáticas disruptivas e innovadoras, por ello desde hace muchos años, se realiza un desafío llamado **We are Energy**, donde se convoca a hijos de los colaboradores de 7 a 18 años a participar en retos y reflexiones. Este año la propuesta se concentró en torno a la innovación al servicio de la electrificación. El desafío contó con más de 5 mil participantes y hubo 133 ganadores de 15 países que componen la familia Enel.

Play Energy 2022, es una competición, organizada por la compañía, orientada a jóvenes de las comunidades donde opera y convoca a jóvenes entre 14 y 20 años. Este año la propuesta, constó de 24 misiones con actividades en torno a priorizar los recursos renovables, diseñar para el futuro, utilizar los residuos como recurso, incorporar la tecnología digital, replantearse el modelo de negocio y colaborar para crear un valor conjunto. La competición cierra con una Hackathon que premia a los tres primeros equipos.

Presencia en redes sociales

Las redes sociales constituyen un valioso canal de comunicación, en el marco del compromiso que Enel sostiene con el empoderamiento de sus grupos de interés. En 2022 se realizó un fuerte trabajo para difundir información sobre eficiencia y ahorro en el uso de la energía, obras, se-

guridad, tarifas y subsidios, lo que incluyó la participación de influencers, como @lalocadeltuper o @mariateilumina (electricista matriculada), de gran valor, para potenciar el alcance de los mensajes.

					
	Facebook	LinkedIn	YouTube	Instagram	Twitter
Seguidores	279.088	32.371	3.850	42.023	231.678
Impresiones	11.929.304	148.160	-	3.559.619	3.402.935

Participación en foros y asociaciones

A lo largo del período bajo consideración profundizamos el relacionamiento con la comunidad del sector de energía, con el propósito de intercambiar las mejores prácticas y avanzar juntos en la transición energética.

Estas prácticas han sido reflejadas en un procedimiento que ordena y evalúa las participaciones a fin de encuadrarlas dentro de la estrategia comunicacional propuesta.

Política N° 16 sobre participaciones en iniciativas externas

El documento regula la asistencia a eventos externos en nombre de la compañía y asegura una comunicación acorde a sus directrices, mediante los siguientes lineamientos:

- Racionalizar las participaciones en los que la presencia de Enel es particularmente pertinente.
- Garantizar la coherencia de las intervenciones con las directrices oficiales y los datos de la Empresa.
- Maximizar el valor de las actividades de comunicación.

El CEO de Enel ha participado en diversas instituciones, organizaciones y eventos disertando sobre el camino a la transformación energética en Argentina.

- IDEA, Experiencia IDEA
- Feria del Libro en su 46° Edición, en la Charla sobre Desafío energético,
- Energy Summit–El Cronista, abordando la temática sobre transición eléctrica y eficiencia energética.
- Ciclo Democracia y desarrollo– Mesa El papel de los distintos actores en la matriz energética argentina organizado por el Diario Clarín.
- Cumbre Mundial de Alcaldes de C40

Círculo DIRCOMS

La directora de Comunicaciones de Enel Argentina, Alejandra Martínez, fue designada –hasta 2024– como presidenta del Círculo DIRCOMS, asociación civil sin fines de lucro que promueve el intercambio de conocimiento y experiencias entre los máximos responsables de comunicación corporativa, relaciones institucionales, asuntos públicos y gubernamentales, de las principales empresas del país, gracias a su experiencia y su trabajo.

Foro Latinoamericano en Seguridad Digital y Protección de Datos

La primera edición de este foro se llevó a cabo en la Ciudad de México y fue organizado por GOH Business & Knowledge Network. Representantes de Enel X participaron del panel Líderes en Seguridad Digital y Protección de Datos y allí presentaron el proyecto de protección de datos que la compañía lleva adelante, partiendo de la legislación argentina y el Reglamento General de Protección de datos de la Unión Europea para elevar el nivel de protección de la privacidad en las empresas que conforman el Grupo Enel en el país.

Presentación del nuevo Proyecto de Protección de datos personales por la Agencia de Acceso a la Información Pública

La responsable de Protección de Datos (Data Protection Officer), Vanesa Carrafello, fue invitada a participar en la presentación que la Agencia de Acceso a la Información Pública organizó en la Cúpula del Centro Cultural Kirchner, con más de 150 participantes, entre autoridades nacionales y funcionarios del sector público, embajadores, representantes de organismos internacionales y regionales, legisladores nacionales y provinciales, organizaciones de la



sociedad civil, representantes de las cámaras empresarias, referentes del ámbito académico y expertos en materia de protección de datos personales y privacidad.

Jornada con proveedores sobre protección de datos y seguridad digital

A partir de una breve introducción sobre el marco legislativo argentino se repasaron los derechos de los titulares denominados “ARCO” y el Data Protection Compliance Program implementado en Enel y su impacto en la cadena de valor. También se explicaron las nuevas cláusulas incorporadas en las Condiciones Generales de Contratación y se culminó con temas de ciberseguridad, focalizando en riesgos y en la implementación del doble factor de autenticación que es exigible a los proveedores.

Semana de la Ética en Siemens Energy

Se asistió a la Semana de la Ética organizada por Siemens Energy, donde se expuso lo desarrollado en cuanto a protección de datos, brindando conceptos fundamentales y herramientas que las personas podrán utilizar no solo en el desarrollo de su trabajo cotidiano sino también en su vida diaria.

Participación en el Premio Ciudadanía Empresaria (AmCham)

Con una descripción de lo implementado en materia de protección de datos personales se participó en la categoría Gobierno Corporativo – Rendición de cuentas de la edición número 24 del Premio Ciudadanía Empresaria organizado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina (AmCham).

Día Mundial del Vehículo Eléctrico

Enel X Way participó de la caravana de autos eléctricos que AAVEA (Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos) organizó desde el barrio de Palermo hasta el Puerto de Olivos, con el objetivo de difundir la movilidad eléctrica y el intercambio con colegas.

Participación en ExpoAgro

Enel X estuvo presente en la mayor muestra agroindustrial a cielo abierto de Argentina, que se realizó en San Nicolás, provincia de Buenos Aires. Los asesores de la compañía dieron a conocer distintas opciones de productos para el campo, desde paneles solares y baterías de litio hasta puntos de carga para autos eléctricos, en colaboración con Nissan. Cabe señalar que Enel X cuenta con un acuerdo con Banco Santander para promover y financiar la compra de equipos de eficiencia energética para pymes y grandes empresas.



Participaciones en premios y reconocimientos

Premio Calidad en la Gestión de los Recursos Humanos: En 2022 y por segundo año consecutivo Edesur ha obtenido el **Reconocimiento por obtener un estándar de Alta Calidad como Índice Global de Calidad en la Gestión de los Recursos Humanos considerado por Comisión de Integración Energética Regional (CIER)**. Esta alta distinción está asociada al alcance de un Índice Global de Calidad que sintetiza un muy buen desempeño en temas vinculados a: diversidad generacional y género, nivel de calificación del personal, calidad del diseño organizacional y estrategia de RRHH, que incluye modelos de gestión por competencias, procesos de selección, proceso formativo, sistemas de

Promoción de la movilidad sustentable

Con el propósito de difundir la movilidad eléctrica, Juan Erize, gerente general de Enel X participó del panel de Movilidad organizado por el diario La Nación. Asimismo, la compañía brindó una exposición en el marco del Curso de Movilidad Eléctrica realizado por el CEARE (de la Universidad de Buenos Aires).

Camino a la electrificación

Con una disertación sobre el presente y el futuro de la movilidad sostenible, Enel X participó de un panel de profesionales del sector en charlas organizadas por el canal de noticias TN (medio de comunicación masivo) en la Feria del Libro 2022.

1er Congreso de Compras Sustentables RONDA

Con el propósito de promocionar el valor comunitario de los microemprendimientos, Enel participó del Congreso organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, compartiendo la experiencia de contratación de Unidades Productivas para la prestación de diferentes servicios en la compañía.

Compras con valor

En el marco del C40 Enel participa como invitado del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del GCBA al Congreso de la Economía Social para reflexionar sobre los desafíos actuales y en relación con los proyectos de sostenibilidad desarrollado por la empresa vinculados al desarrollo económico social y su impacto en la comunidad en la que opera.

evaluación de desempeño, relaciones laborales, gestión del talento, sucesión, gestión del cambio, comunicación, remuneración variable, programas de beneficios, rotación, efectividad de selección y tasa de formación.

Great Place to Work: Enel participó por primera vez en la encuesta GPToW en 2022 desde Enel Argentina. La misma fue realizada a todos los colaboradores y consistió en 60 preguntas que según el grado de favorabilidad determinaban qué percepción tienen los empleados sobre la compañía. En cuanto a los resultados, los puntos fuertes destacados fueron: **Justicia**, refiriéndose a la no discriminación,

Comunicación, el diálogo ida y vuelta entre responsables y equipos de trabajo, y **Comunidad**, como sentimiento de que se trabaja “en familia”.



Top Employers: ENEL fue certificado como “Top Employers” en 2022. Top Employers Institute es la autoridad global en el reconocimiento de la excelencia de prácticas de recursos humanos. Este Instituto valida, certifica y reconoce como empleadores líderes a las organizaciones que



superan los exigentes estándares de su programa de certificación. El obtener la certificación como Top Employer demuestra el compromiso de la organización para mantener estándares de excelencia en políticas y prácticas de recursos humanos y confirma que estas responden a las necesidades de su gente. Las organizaciones que acreditan esta certificación son líderes en sus prácticas de recursos humanos, y para obtenerla son evaluadas en múltiples áreas, tales como estrategia de personas, ambiente laboral, adquisición de talento, aprendizaje, bienestar, ética y diversidad, equidad e inclusión, entre otras.

Premio Nacional de la Calidad: Enel recibió el Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de Igualdad de Género, Diversidad y Cuidados que tiene como principal objetivo ayudar a las organizaciones a implementar prácticas sobre estas temáticas mediante un conjunto de requisitos de desempeño integrados y orientados a los resultados. De esta manera, se fomenta la implementación de acciones vinculadas a la construcción de ambientes de trabajo igualitarios, buscando evitar procesos y/o comportamientos que contribuyen a la discriminación e impiden el desarrollo sociocultural y económico de las personas.



IX Congreso Internacional sobre Trabajos con Tensión y Seguridad en Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica
Los equipos de Líneas Aéreas de alta tensión y la Zona técnica de Quilmes participaron de este foro realizado en la ciudad de Concordia, provincia de Entre Ríos, donde fueron reconocidos por su capacidad de desarrollo e innovación, el uso de equipamiento de última generación y por su metodología de trabajo con TCT.



Convención Critical Communications World

Edesur participó en la convención anual Critical Communications World premiada por el caso de éxito de su nuevo sistema de Trunking instalado en la distribuidora.

3.



Estrategia para el progreso sostenible

Electrificación Limpia

Personas

Naturaleza

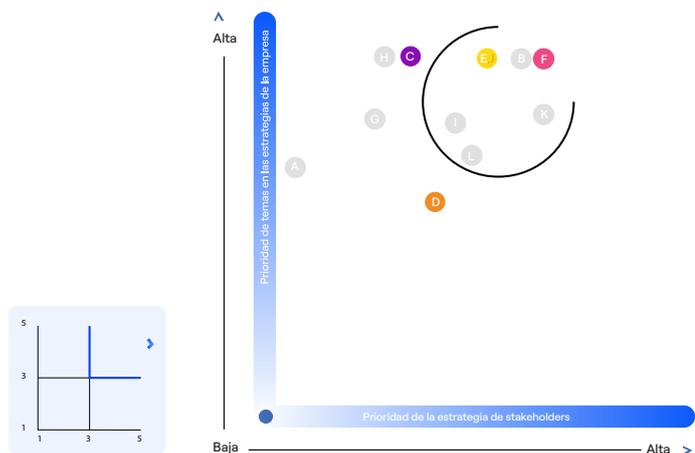
Aceleradores de crecimiento

Fundamentos sociales,
ambientales y de gobernanza

Empoderamos el desarrollo de la electrificación limpia



ELECTRIFICACIÓN LIMPIA



- A** Creación de valor económico y financiero
- B** Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- C** Compromiso con el cliente
- D** Productos y servicios para electrificación y digitalización
- E** Infraestructura y redes
- F** Descarbonización del mix energético
- G** Innovación, economía circular y transformación digital
- H** Salud y Seguridad laboral
- I** Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- J** Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- K** Cadena de suministro sostenible
- L** Involucrar a las comunidades locales y globales

Plan de Sostenibilidad 2022



Una visión centrada en la voz del cliente

Una red confiable y segura es el compromiso que Enel lleva adelante con el soporte de las nuevas tecnologías y un modelo operativo basado en plataformas, para avanzar hacia la descarbonización del modelo energético y la electrificación sostenible. Se trata de una visión centrada

en la voz del cliente, tanto para responder las necesidades y expectativas de las personas con eficiencia y claridad, como para brindar soluciones innovadoras que potencien la movilidad sustentable, la infraestructura eléctrica de la ciudad, las industrias y los hogares.

30.950.868.572

Invertidos en proyectos de infraestructura y mejoras.

2.601.773

Cientes, 39% adheridos a factura digital.

24.802

Nuevos clientes en 12 municipios bonaerenses por acciones de sensibilización en barrios vulnerables.

1.728

Paneles instalados en planta industrial de Burzaco, representando una descarbonización de 408,36 tCO₂e/año.

Electrificación Limpia

Hacia una red más eficiente

GRI 2-6, 3-3

El compromiso de Enel es asegurar una red cada día más confiable y segura, dotada de la tecnología adecuada para acompañar una transición que garantice el consumo energético más limpio posible. En este camino, la compañía ha desarrollado un modelo operativo basado en una cultura que coloca al cliente en el centro y se apalanca en

el potencial de la digitalización para innovar en soluciones inteligentes que contribuyen con los clientes y las comunidades y aprovechando todas las ventajas de la tecnología a fin de mejorar la forma de trabajar de las personas dentro de la empresa.

Desafío electrificación verde

Mediante la publicación del informe “Actualización de la Hoja de ruta de Transición Energética en Argentina: Un modelo energético sostenible para Argentina al 2050” realizado en noviembre del 2022, la compañía propone un enfoque amplio e integral de las acciones necesarias para

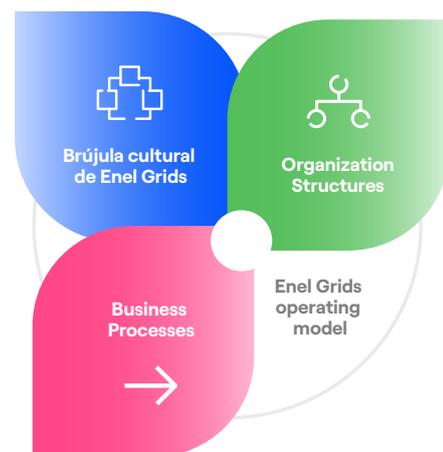
acelerar la transición hacia la descarbonización del modelo energético argentino, logrando una electrificación sostenible y de calidad para los usuarios⁽⁹⁾, en este objetivo la compañía ha iniciado su proceso de transformación.

Grid Blue Sky: la “plataformización” del trabajo

En 2022 se avanzó en la implementación de Grid Blue Sky, el ambicioso proyecto del área global de infraestructura y redes (Enel Grids) que fue lanzado durante el ejercicio anterior con el propósito de acompañar la transición energética a través de una gestión unificada y eficiente de las redes a nivel global.

Grid Blue Sky se desarrolla como un modelo operativo que se reestructura y que permite mejorar la forma de trabajar de colaboradores y contratistas en base al concepto de “plataformización”: una organización basada en plataformas que facilita las interacciones entre los diversos actores y grupos involucrados gracias a la combinación de nuevas tecnologías, con una red con automatización avanzada y el control de la totalidad del sistema de distribución.

Adopción del modelo operativo



(9) Para más información ver sección “Informe de transición energética”

Brújula cultural

Esta nueva manera de entender el trabajo requiere el compromiso de todas las personas que se desempeñan en Enel y atraviesan diferentes niveles y categorías profesionales. Se trata, fundamentalmente, de un proceso de transformación cultural que implica la recapacitación y la mejora de competencias con el objetivo de que la compañía alcance todo su potencial.

Con esta visión, la “Brújula cultural de Enel Grids” describe la mentalidad y los comportamientos que se esperan de todos los colaboradores y contratistas para mejorar la seguridad, el rendimiento y el bienestar. En base a esta guía se definen las iniciativas de capacitación, sensibilización y transmisión cultural.



Influencers

En la transferencia de saberes que requiere este cambio cultural, se destaca la figura del “influencer”, rol desempeñado por referentes del personal técnico, con la responsabilidad de compartir entre colegas y compañeros de su sector los valores y comportamientos de la transformación en curso.

Runners

Los “runners” constituyen otra pieza clave de la diseminación cultural que se lleva adelante. Representan a los embajadores que profundizan y comparten avances sobre Grid Blue Sky y promueven la plataforma de aprendizaje WeGrid.

En el marco del cambio cultural que acompaña la implementación de Grid Blue Sky, se comparte con las zonas técnicas la importancia del rol de cada colaborador en la cultura de la seguridad.



WeGrid

La transformación que propone Grid Blue Sky requiere una adecuada formación en nuevas tecnologías, y para dar una respuesta en este sentido, Enel desarrolló la plataforma digital WeGrid, que reúne iniciativas e innovaciones vinculadas con el nuevo modelo operativo a través de contenidos disponibles en 4 idiomas. Así, WeGrid se plantea como una comunidad de aprendizaje que permite desarrollar, enriquecer y dar forma a las capacidades personales, tanto en el ámbito tecnológico como en el cultural, trabajando sobre las siguientes temáticas y líneas de acción:

- Desarrollo y Formación
- Comunidad
- Valores Open Power
- Retroalimentación continua
- Cambio Cultural
- Actividades de Comunicación
- Disseminación & Despliegue

Otra de las herramientas que se ha desarrollado para acompañar esta cultura organizativa es el Grid People Awards 2022, un concurso para valorar la proactividad de las personas en la difusión de los valores del nuevo modelo operativo, entre los que se destaca la cultura Buddy Partner (aliado en la seguridad)⁽¹⁰⁾ que se enfoca en la seguridad de las operaciones en redes.

El concurso, que se desarrolla a nivel local y global, promueve los comportamientos positivos que merecen ser valorados a través de la plataforma WeGrid y recompen-

sa a los ganadores con diversas experiencias y premios, como viajes, deportes, arte y turismo, entre otros.

Adaptación del modelo en la Argentina

La implementación del nuevo modelo operativo en el país demanda un enfoque sistémico e integrador que, a través de la tecnología, la digitalización y la revisión profunda de los procesos, permita elaborar soluciones para los desafíos del contexto local, que identificamos en tres grandes grupos:

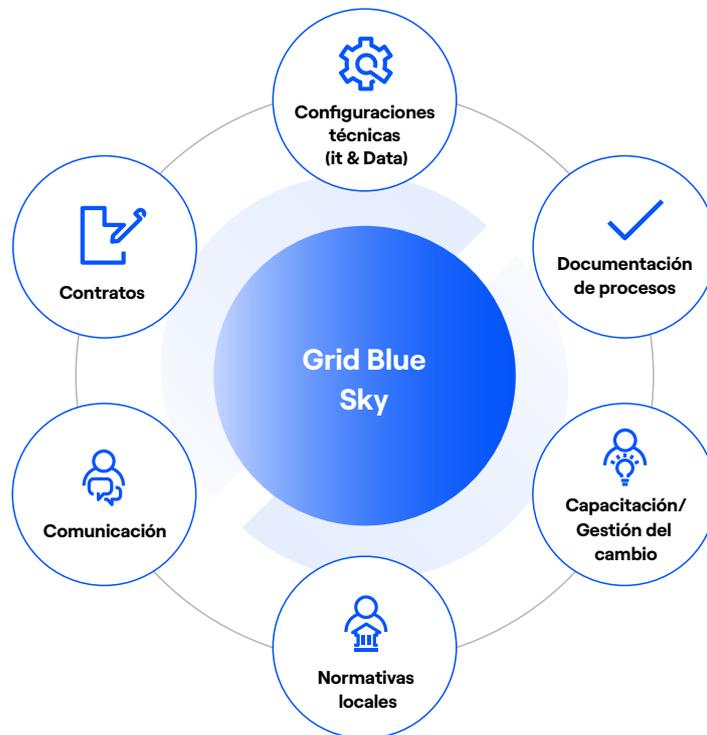
- Desempeño de la red, lo que implica mejorar índices, considerar un nuevo contexto climático y respetar el marco regulatorio local.
- Eficiencia operativa, que en esencia requiere mejorar recursos en campo a partir de la tecnología.
- Entender la visión del cliente, para superar sus exigencias a través de un servicio con valor agregado.

(10) Para más información ver sección "Salud y Seguridad laboral"



Para dar respuesta a los desafíos planteados y avanzar con mejoras en sus operaciones Enel Argentina ha comenzado a desarrollar soluciones con herramientas digitales disruptivas (en términos de Producto Mínimo Viable (MVP)), que representan el desarrollo e implementación de aplicaciones cuyas funcionalidades de compilaciones y análisis de datos, proveen al negocio mayor eficiencia en sus procesos.

En esta gestión intervienen áreas tecnológicas y operativas, formando equipos interdisciplinarios, cuya interacción y labor permiten este progreso. Con la obtención de un primer resultado de análisis, luego del desarrollo de la aplicación, pasa a la etapa de adopción para que los equipos de trabajo pongan a prueba las nuevas funcionalidades⁽¹¹⁾. La **Etapa Adoption** contempla un trabajo de anticipación que comprende diversas etapas:



(11) Para más información ver sección "Una compañía basada en datos"

Finalizada con éxito la adopción, se avanza con la capacitación necesaria para operar según el nuevo sistema.

Rollout (Despliegue)

- Plan de lanzamiento progresivo
- Asegurar la gradualidad
- Garantizar una comprensión profunda

Monitoring (Monitoreo)

- Adopción de KPI
- Asegurar la utilización de MVP
- Nivel de adopción alcanzado

Desde el lanzamiento de Grid Blue Sky se implementaron 7 MVP con impacto en 32 procesos globales. A continuación, algunos ejemplos:

Visita virtual

Es un servicio gratuito de inspección remota en las instalaciones del cliente. El inspector ofrece al cliente una visita virtual, si accede, se genera una reserva que se informa por correo y con un SMS al cliente se inicia una videollamada. En esta comunicación, el cliente va mostrando lo que se necesita para completar el proceso de inspección. El mismo finaliza con una encuesta de satisfacción.

Esta herramienta tiene los siguientes beneficios:

- Aumenta la seguridad para el cliente.
- Mejora la precisión en la efectivización de las visitas.
- Extiende la posibilidad de realizar visitas remotas en otras situaciones, como inspecciones de calidad o errores de lectura.



GRID Plus

Es una plataforma global diseñada para el seguimiento de la red a través del análisis de datos. El desarrollo utiliza la metodología Way to SAIDI para definir soluciones técnicas desde un catálogo estándar, permite realizar simulaciones con impacto en indicadores y definir un cronograma de ejecución con costos de CAPEX y OPEX asociados.

Aurora⁽¹²⁾

Herramienta global para monitorear proyectos de ingeniería y construcción con una visión integral de supervisión: cuenta con funcionalidades para medir y visualizar el avance físico de las obras, pero también la situación presupuestaria y financiera. Incluye indicadores predefinidos que permiten detectar desviaciones de los valores estimados.

Leonardo⁽¹³⁾

Corresponde a una plataforma colaborativa de información que recopila y unifica datos necesarios para la planificación y ejecución de una obra en redes de alta tensión. Integra otras aplicaciones de Grid Blue Sky ya implementadas y realiza modelizaciones en 3D.

Asset Inventory/E&C Tool

Catálogo digital de las soluciones constructivas de los distintos países que incluye equipos y materiales. Permite revisar las mejores prácticas y realizar pilotos, planteándose como una herramienta de consulta con información actualizada para toda la compañía.

(12) Para más información ver sección "Una compañía basada en datos"

(13) Para más información ver sección "Una compañía basada en datos"

Gestión de la calidad

GRI 3-3, 203-1

Para una empresa que provee energía eléctrica a una amplia zona de concesión, la revisión profunda de los procesos y el marco regulatorio se vuelve un eje esencial de la operación. Con esa premisa, Edesur implementa un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que comprende las acreditaciones en los estándares ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, ISO 50001, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente aplicable.

El SGI de Edesur integra elementos que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos que permiten lograr metas de Salud, Seguridad, Medio Ambiente, Calidad, Energía y Antisoborno. Su alcance incluye a todas las actividades de la compañía, desde el desarrollo y la prestación de servicios de distribución, hasta la comercialización de energía eléctrica y la atención al cliente.

Esta práctica de gestión brinda además un marco de desarrollo en el que se contemplan las expectativas de los grupos de interés y se promueve su participación, con especial atención a los siguientes objetivos:

- Aumentar la satisfacción de los clientes.
- Procurar la participación y consulta de los colaboradores.
- Prevenir enfermedades y accidentes.
- Alentar el desarrollo de iniciativas ambientales que minimicen y remedien el impacto de las operaciones.
- Incrementar las propuestas relacionadas con la eficiencia energética.

- Fomentar las acciones éticas, las buenas prácticas de negocio y la integración e inclusión de la diversidad.
- Involucrar a los grupos de interés en las actividades del negocio.

Con este enfoque, durante el ejercicio reportado se dio término a la implantación del nuevo Modelo Operativo para Redes y el Proyecto Grid Blue Sky (GBS), cuyas soluciones informáticas estuvieron disponibles según el cronograma previsto, con los procedimientos e instructivos correspondientes.

También se avanzó con el proyecto ProMo, que consiste en la elaboración de un "Book Global" y un "Book Local" para mapear y modelizar cada proceso bajo la nueva taxonomía de redes. En 2022 se localizaron y modelizaron la totalidad de los diagramas de flujo del país para ser incorporados al libro de procesos local y su publicación en la intranet corporativa.

Finalmente, se gestionó la incorporación de capacitaciones en BPMN, notación gráfica estandarizada, que permite el modelado de procesos del negocio bajo formatos de flujo de trabajo. En Argentina se capacitaron 60 colaboradores para la correcta interpretación de la metodología y los documentos publicadas bajo dicho estándar, como así también para modelar y documentar sus propios procesos.

Plan de inversiones con enfoque en la calidad de servicio

GRI 3-3, 203-1, 203-2

En el marco del Plan de Inversiones, se llevaron adelante diversas acciones de inspección, monitoreo, mantenimiento e innovación con alcance a toda la zona de concesión de la compañía.

En 2022 se invirtió un total de AR\$ 30.950.868.572 en proyectos que incluyen el reemplazo de la terna 574 entre las subestaciones Escalada y Corina, la instalación del tercer transformador 300 MVA y construcción de tercera Barra 132 kV en Subestación Bosques, la ampliación de la Subestación Spegazzini mediante la instalación de un tercer transformador de 40 MVA 132/13,2 kV y las obras civiles necesarias para el montaje de la Subestación móvil de 35 MVA 132/13,2 kV en San Vicente.

Asimismo, se avanzó con la ampliación de la Subestación Héroes de Malvinas, el inicio de las obras para el reemplazo de la terna 233 Dock Sud 9 de Julio, el inicio de la construcción del electroducto de una doble terna de 132 kV des-

de Subestación Maciel hasta el nuevo Puesto de Entrega y Medición AySA Dock Sud, que incluye el reemplazo de 2 transformadores en SE Maciel, junto con la instalación de 6 equipos híbridos de 132 kV.

Se ejecutaron 662 obras para atender nuevos suministros y aumentos de potencia, de los cuales 646 corresponden a baja tensión y 12 a media tensión, y se intervinieron 248 centros de transformación.

Se detallan algunas obras destacadas:

Subestación Bosques

Se desarrollaron tareas de ampliación de la Subestación Bosques, ubicada en el partido de Florencio Varela, con una inversión total de \$ 676 millones. En una primera etapa se incluyó el montaje de un nuevo transformador de 300 MVA de potencia y la construcción de una nueva barra de 132 kV que otorgará una mayor flexibilidad en la operación del sistema de alta tensión. Estas tareas generan un impacto positivo en el servicio que se brinda a unos 400 mil clientes.



Subestación Calzada

Se realizó un operativo especial nocturno con un equipo de casi 50 personas, laboratorios móviles y torres de iluminación, con el objeto de renovar varias salidas de media tensión. Esta intervención permite dotar de mayor confiabilidad a la red, beneficiando a los vecinos de Calzada, Claypole, Solano, Don Orión y Florencio Varela.

Obras en San Vicente

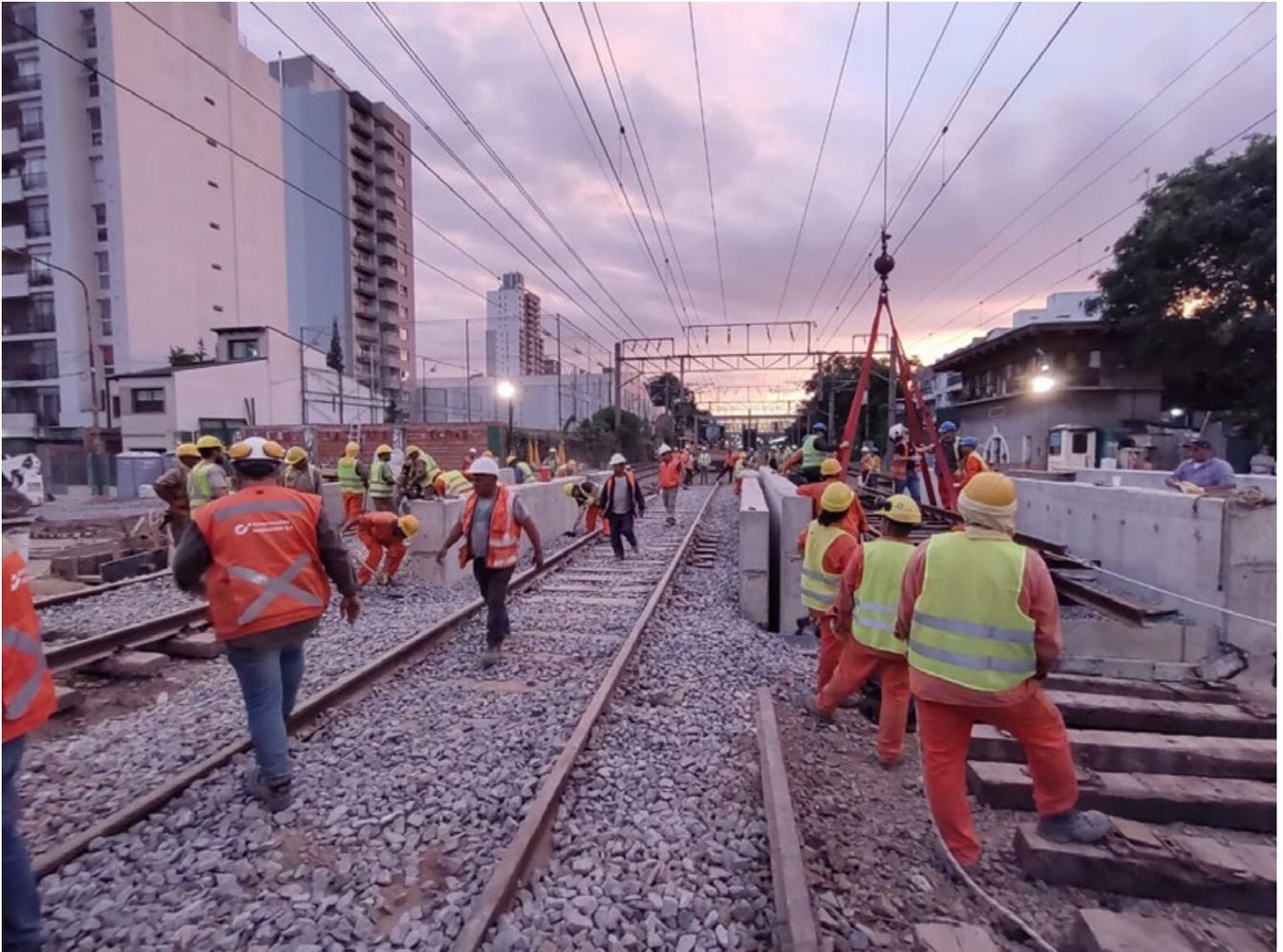
Se avanzó con la construcción del electroducto de alta tensión el cual comprende, tanto con el montaje de estructuras de hormigón para la línea, como con la construcción civil y tendidos de los tramos subterráneos que va a unir la Subestación Glew con la nueva Subestación Bachofen. Esta obra dará más potencia y previsibilidad a la red en la zona sur del Conurbano Bonaerense, recorriendo los partidos de San Vicente, Perón y Glew, beneficiando con mayor y mejor energía a 50 mil vecinos.



Obra del Paso bajo nivel Vieytes-Rincón

Personal técnico de Edesur trabajó junto al Municipio de Lomas de Zamora para avanzar en las obras de construcción del Paso Bajo Nivel de la calle Rincón-Vieytes, en la localidad de Banfield. Los equipos llevaron adelante el corrimiento de las 4 ternas de alta tensión correspondiente

a la remoción de los cables. Esto permitió retirar todas las interferencias de media y baja tensión que se encontraban en el área de trabajo y alrededores, además de contribuir para mejorar la circulación de vehículos en la zona.



Obras en la Comisión Nacional de Energía Atómica para nuevo suministro

Se entregó un nuevo suministro de 9.800 kW a la Comisión Nacional de Energía Atómica, incluyendo nuevos tendidos de cables subterráneos de 4 ternas de media tensión de 10 km cada una, desde la Subestación Spegazzini hasta las instalaciones de la Comisión Nacional de Energía Atómica.

Mejoras tecnológicas en el sistema de red

GRI 3-3

La inversión también contempla la inclusión de tecnología, como uno de los pilares que contribuye a mejorar la calidad del servicio eléctrico a través de la instalación de 293 equipos adicionales de telemando. Estos equipos permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red de manera remota desde el centro de control, con el fin de aislar rápidamente los tramos afectados por una falla. Estas acciones beneficiaron a más de 546.000 clientes y contribuyeron con una notable mejora del

SAIDI (indicador de la frecuencia de interrupción media por usuario).

Hasta el momento se instalaron 2.324 equipos en diferentes puntos de la red de media tensión, logrando una mayor eficiencia en la operación y una mejora de la calidad del servicio eléctrico. También se continuó con la modernización de la red de media tensión, mediante la instalación de dispositivos para la individualización de averías en forma remota.

Se instalaron:

- 2.161 unidades de telesupervisión remota (UTR)
- 473 supervisores de ramal
- 558 detectores de ingreso de agua en cámaras

Continuidad del servicio y acceso seguro a la energía

GRI 3-3

El compromiso con la calidad y continuidad del servicio es uno de los fundamentos para un negocio sostenible. Con este fin, Enel utiliza dos indicadores internacionales: **SAIDI** (*System Average Interruption Duration Index*), que refleja la duración media en horas al año y **SAIFI** (*System Average Interruption Frequency Index*), que indica la frecuencia me-

dia de interrupción por usuario en el año. Estos indicadores son de gran relevancia para gestionar el servicio y evitar incidentes en la red que puedan afectar a los clientes. Los valores obtenidos para el año 2022 fueron, en el caso de SAIFI: 5.56, y para el SAIDI: 16.82 (indicadores regulatorios).

Impactos en la eficiencia de la red

El hurto de energía es un delito penado por la ley; que afecta la seguridad de las personas que lo realizan, a la comunidad donde se produce, a la calidad y eficiencia del servicio eléctrico.

Con el objetivo de minimizar estos impactos, la compañía realiza numerosas acciones para prevenir, detectar y erradicar cualquiera de estas situaciones con múltiples procedimientos como:

- Normalizaciones de clientes.
- Normalizaciones de medidores.
- Inspecciones en terreno.
- Concientización en barrios vulnerables.
- Soluciones anti-hurto.

- Plan de mediciones a clientes en media tensión y alta tensión.
- Análisis de información a través de bases de datos y balances, data mining, seguimiento de reincidencias, revisiones de consumos convenidos.

Para que los clientes conozcan sobre los riesgos que implica la manipulación de la red eléctrica, se difunden información a la comunidad a través de campañas en redes y medios de prensa y se informa a los vecinos sobre estos hechos delictivos y se comparte consejos de seguridad eléctrica a través del diálogo en las intervenciones en barrios carenciados⁽¹⁴⁾.

"KIT de normalización": el mismo es gratuito y su objetivo es garantizar instalaciones seguras en barrios vulnerables

Edesur continúa con la instalación del "kit de normalización" sin costo para el cliente, con el propósito de mitigar el riesgo de seguridad eléctrica por tener instalaciones internas sin posibilidad de conseguir el certificado de correcta instalación eléctrica (CIE) constituyendo un documento obligatorio que es requerido por norma.

La estrategia de Edesur para superar este problema es la instalación proactiva de elementos de protección que mitiguen el riesgo eléctrico colocándolos entre el medidor y la instalación eléctrica del nuevo cliente, por lo que la "normalización" contiene diversos procesos:

- eliminar la conexión clandestina, insegura y no normalizada.
- Instalación de un medidor con su acometida totalmente normalizada.
- Instalación de "tablero primario de protección": consistente en llave termomagnética para proteger la instalación del nuevo cliente y una llave de protección diferencial (disyuntor) para proteger a las personas ante descargas eléctricas.

En 2022 se realizaron 27.000 conexiones de este tipo y se prevé, para el próximo año, seguir con este plan de normalización en barrios, con la instalación de 38.000 kits.

Para los barrios vulnerables de alta y media complejidad se adopta otras estrategias que se suman a la instalación del kit de normalización en las viviendas que cuentan con el suministro disponible a través de un medidor comunitario y redes precarias instaladas por los mismos habitantes o en alternativa a la red de distribución del alumbrado público.

La mayor barrera que tiene la normalización del servicio eléctrico en este tipo de barrios, está relacionada con la situación en la que se encuentra la propiedad así como la falta de medidas generales de urbanización como apertura de calles y delimitación parcelaria, entre otros temas que presenta la zona, fundamentales para permitir la instalación, operación y mantenimiento de las redes eléctricas en condiciones de seguridad.

La planificación e implementación de proyectos de normalización tiene como antesala la participación de los municipios. Este trabajo en conjunto permite dar una solución a estos problemas (catastro) y cumplir con las normas de la AEA (Asociación Electrotécnica Argentina); con esta premisa se lleva a cabo un proceso de diálogo con las autoridades gubernamentales permitiendo abordar los desafíos y llegar a los objetivos propuestos.

(14) Para más información ver capítulo "Personas"

Plan de Macro mediciones

A los efectos de mejorar la situación de la conexión de las viviendas sin medidor instalado, se avanzó en un plan para medir en forma masiva (macro mediciones) las necesidades energéticas y dar una conexión eléctricamente más estable. Esta acción permite, en nuevos asentamientos y/o desarrollos urbanos inconclusos, que las autoridades gubernamentales puedan dimensionar las necesidades y luego facilitar soluciones tanto para los vecinos como para la Distribuidora. Esta mejora de la conexión en 2022 llegó a 8.000 viviendas en 58 barrios en el área de concesión instalando 92 macro mediciones.

Estas macro mediciones luego evolucionan, en la medida que se regulariza la situación del dominio territorial, en redes servidas por Edesur, con clientes conectados en forma individual, lo que redundará en que cada cliente pueda ejercer sus derechos y obligaciones.

Demandas estacionales

Los períodos de temperaturas extremas son intensos y críticos de afrontar, dado que la demanda se incrementa por la necesidad de climatización, exigiendo instalaciones. Durante el período de verano 2021-2022 el fenómeno de la Niña generó una estación con muy pocas lluvias y una ola de calor con mayor impacto en la primera quincena de enero que, de acuerdo con el Servicio Meteorológico Nacional, superó récords históricos.

Para brindar una respuesta adecuada, la compañía puso en marcha el Plan Verano 2021-2022, que incluyó un plan especial de contingencia, un operativo de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo en instalaciones y redes de alta, media y baja tensión, y la disponibilidad de mayor cantidad de recursos en campo.

Asimismo, se mantuvieron todos los canales de comunicación con nuestros clientes: Twitter, SMS, línea exclusiva para grandes clientes y la App "Edesur en tu Celular", disponibles para iniciar reclamos por falta de suministro en

todo momento. Al respecto, se reforzó la disponibilidad de agentes para la atención de todos los canales y se capacitó a la totalidad de la dotación en atención de emergencias.

Se incrementó la disponibilidad del personal técnico operativo extendiendo la jornada laboral y adoptando un diagrama de asistencia semanal más conveniente para el período estival. Por su parte, el Gerente General y su equipo directivo establecieron contactos directos con las autoridades municipales, provinciales y nacionales. La estrategia fue mantenerlos informados sobre el Plan de Inversiones de la Compañía, el Plan de Contingencia Especial y el Plan Verano 2021/22.

Para el período invernal 2022 se intensificó el monitoreo de las variables climatológicas y del sistema eléctrico, a fin de asegurar que las mismas se mantuviesen en el orden de los valores compatibles que garantizaran la estabilidad del sistema y la continuidad del suministro. Las afectaciones al mismo se trataron en tiempos ordinarios.

Plan general de contingencias

Durante el ejercicio que se reporta, Edesur se presentó para la certificación IRAM del "Plan Operativo de Emergencia" (POE)⁽¹⁵⁾. La correspondiente auditoría se centralizó en el Informe de Eficacia del POE sobre el simulacro realizado en el mes de octubre, en el cual se planteó la salida de servicio de los cables N° 581 y 582, afectando las Subestaciones de Burzaco y Calzada e impactando en el servicio que corresponde a clientes.

Las maniobras que originaron el evento fueron realizadas en un ambiente de prueba de STM y sus datos recogidos en ambiente de prueba de STWeb. Las protecciones actuadas fueron relevadas en la plataforma SCADA Test. Las tareas relacionadas con maniobras en la red de alta y media tensión y el desplazamiento de equipos de terreno se ejecutó en tiempo real. Finalmente, se obtuvo la recomendación del auditor para la recertificación del "Plan Operativo de Emergencia".

Gestión del mantenimiento de la red

En 2022 se continuó con el plan de mantenimiento preventivo de las redes de alta, media y baja tensión, con el objetivo de detectar situaciones que puedan derivar en fallas y afectar la calidad del servicio. El mismo abarca actividades programadas tales como inspecciones visuales y termográficas de la red aérea, inspecciones en subestaciones y centros de transformación, permitiendo detectar y nor-

malizar las anomalías existentes e impedir su ocurrencia, así como desarrollos y programas que acompañan al trabajo de mantenimiento preventivo.

En el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19, se continuó con el Plan de Mantenimiento Especial para minimizar cualquier posible afectación en el suministro de energía eléctrica a los establecimientos sanitarios públicos

(15) Para más información ver sección "Gestión de riesgos"

y privados. Adicionalmente, se realizaron inspecciones semanales a las instalaciones eléctricas asociadas a centros vacuatorios.

En ese marco de prioridades para mantener la calidad y continuidad del suministro eléctrico y poder así satisfacer las necesidades más urgentes de nuestros clientes, se destaca la instalación de 68 fuentes alternativas de energía (FAE) a usuarios con condición de electrodependientes, y el mantenimiento de 151 equipos operativos que corresponden tanto a los instalados en el domicilio de estos usuarios como también en los centros vacuatorios habilitados para brindar servicios relacionados con el COVID-19. Como parte del plan invierno-verano 2021-2022, se inspeccionaron y adecuaron 395 centros de transformación de media y baja tensión asociados a bocas de expendio que permiten proveer energía a los barrios populares. También se inspeccionaron y adecuaron 79 centros de transformación de media y baja tensión con índices bajos de calidad de servicio, se realizó el mantenimiento integral de instalaciones de alta tensión críticas y se revisaron redes de clientes electrodependientes que presentaron reclamos.

Con relación al Plan Verano se desarrollaron inspecciones en instalaciones con riesgo forestal, se adecuaron 75 centros de transformación de media y baja tensión con bajos índices de calidad de servicio y reclamos por falta de suministro y se brindó mantenimiento integral a instalaciones de alta tensión críticas.

Con el objetivo de dar una mayor estabilidad y resistencia a la red, se ejecutó un plan de recambio de postes de madera por estructuras de hormigón, de mayor vida útil y resistencia superior a las inclemencias climáticas. Las obras comprenden la instalación de 250 columnas de hormigón y 60 km de red en distintos sectores de San Vicente, Florencio Varela y Berazategui.

Acompañando el trabajo preventivo se han desarrollado soluciones técnicas innovadoras, aplicables a la red de media tensión, como el Cable By Pass, que permite al equipo técnico realizar un tendido provisorio, mientras se efectúan las reparaciones definitivas que pueden implicar varias horas de trabajo, manteniendo la continuidad del suministro eléctrico de los clientes y minimizando los tiempos de respuesta.

Para lograr mejoras en la comunicación de los móviles que se utilizan para realizar las actividades operativas en las zonas y brindar mayor seguridad a los colaboradores, se renovó el sistema de comunicaciones (Trunking) y se instaló una nueva antena en el predio de la Subestación Bachofen junto a una caseta de comunicaciones. La antena tiene una altura de 60 metros y cuenta con dos enlaces que generan mayor confiabilidad para mejorar la cobertura radial del corredor rural entre las localidades de San Vicente y Cañuelas.



Cliente al centro

GRI 2-2, 3-3

Cliente al centro

103-1, 103-2, 103-3

Según la potencia de energía contratada, los clientes activos con facturación se clasifican en tres categorías: residencial, general (comercios, pequeñas industrias) y grandes clientes. En total, Edesur abastece la demanda de 2.601.773 clientes.

2.302.556

clientes residenciales

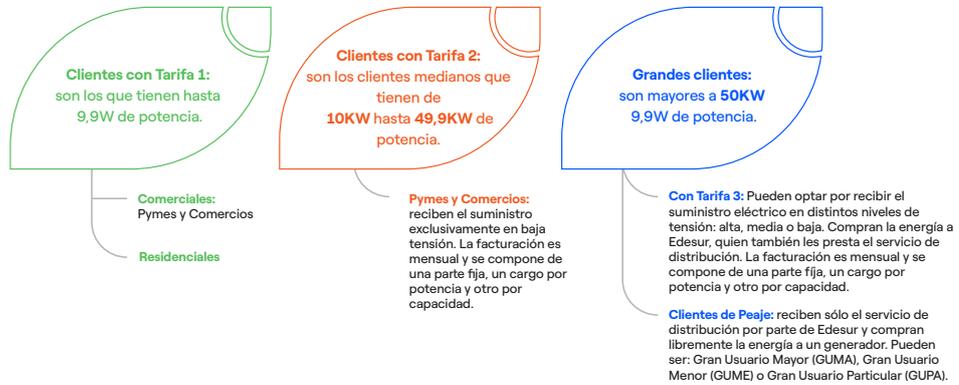
291.551

clientes generales

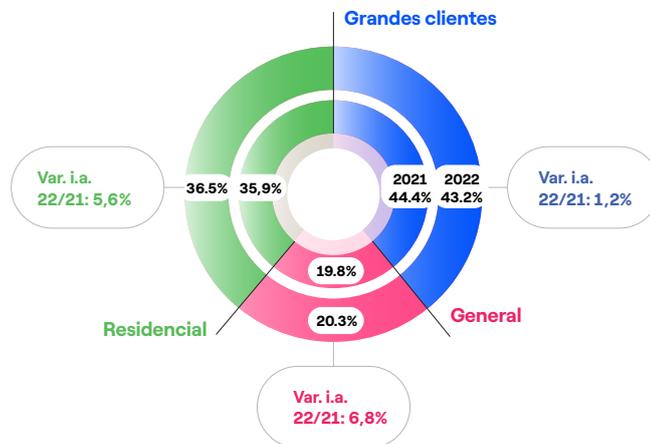
7.666

grandes clientes

Principales segmentos del negocio

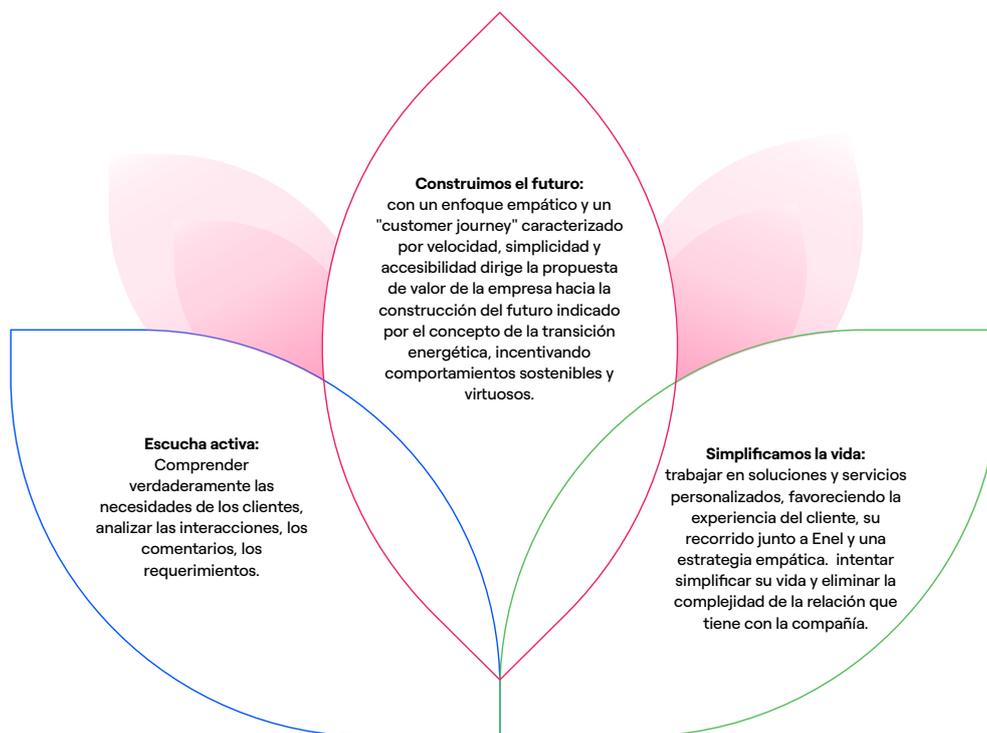


Distribución de la venta por tipo de cliente



Los clientes de Enel necesitan soluciones simples para sus problemas y la compañía trabaja continuamente en la satisfacción de sus demandas. Por un lado, se busca simplificar los procesos y las tareas que apalancan los servicios y soluciones sostenibles que se brindan. Pero también se revisa continuamente lo que se identifica como “el viaje del cliente” (“customer journey”), asegurando una comunicación basada en un lenguaje comprensible y con la dosis

adecuada de empatía y capacidad de escucha. Se trata de una cultura que coloca al cliente en el centro. Para acompañar a los colaboradores en la adopción de esta cultura la compañía ha construido una visión común, con conductas compartidas a nivel global. El resultado final de este proceso está representado por los tres pilares de los comportamientos del cliente al centro (“Customer Centric Behaviors”):



La voz del cliente: simplicidad basada en datos

GRI 3-3

La cultura del cliente al centro puede verse reflejada en la iniciativa de la voz del cliente (“Voice of Customer”), un modelo compartido a nivel global que responde a las necesidades del cliente combinando simplicidad y datos. Por un lado, utiliza un nuevo lenguaje que abandona los tecnicismos y apoya la claridad, la transparencia y el intercambio de información; que apalancada en la digitalización, permite tutelar la unicidad de los clientes y responder a sus expectativas de manera personalizada con sus diversas posibilidades de contacto.

OFICINA VIRTUAL:
Pagos, consulta de la factura e historial de pagos, trámites (adhesión a factura digital, cambio de titularidad, adhesión a débito automático, entre otros) y reclamos



WHATSAPP
Permite reportar una falla del servicio, convirtiéndose rápidamente en el tercer canal más usado.

REDES SOCIALES:
Mensajes a través de Twitter y Facebook



PYIMES Y GRANDES CLIENTES
Servicios de atención integral y exclusivo.

APP:
Pagos, consulta de la factura e historial de pagos, trámites (adhesión a factura digital, cambio de titularidad, adhesión a débito automático, entre otros); y reclamos



ATENCIÓN TELEFÓNICA
Líneas sin cargo para casos de emergencia o falta de suministro eléctrico por fallas técnicas en nuestras instalaciones:

- Red de operadores telefónicos especializados para atención comercial
- Atención exclusiva a titulares de cuenta para consultas y reclamos
- Canal exclusivo para la atención a Grandes Clientes.
- Emergencias 24 horas

OFICINA VIRTUAL:
Pagos, consulta sobre facturación e historial de pagos, trámites (adhesión a factura digital, cambio de titularidad, adhesión a débito automático, entre otros) y reclamos



SMS:

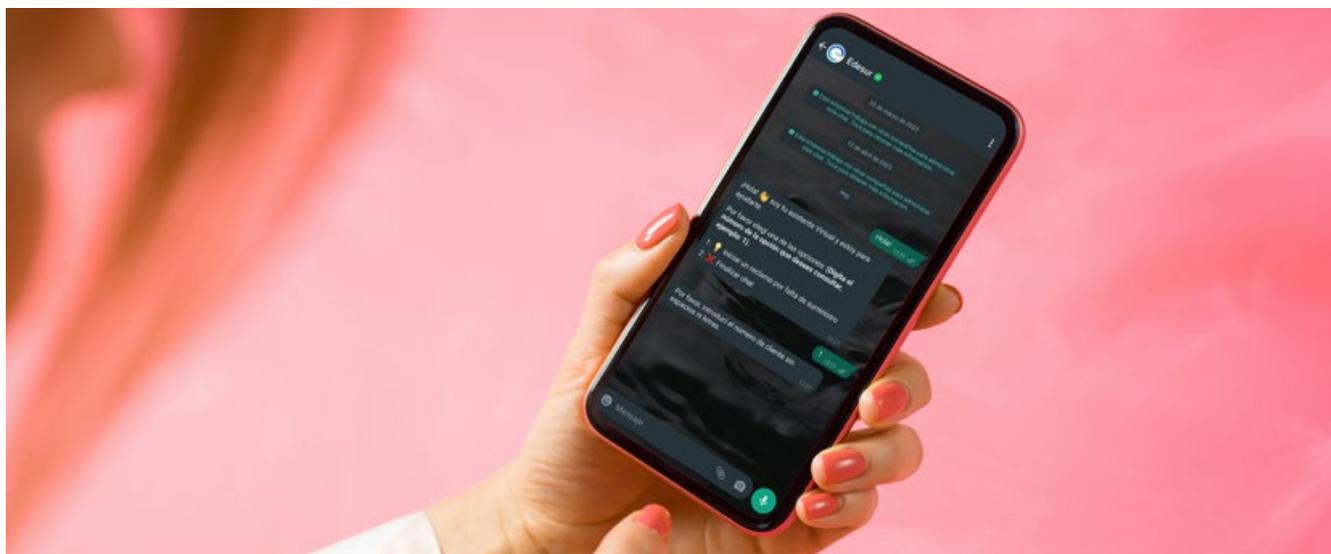
- Por falta de suministro
- Para conocer tu saldo

En 2022 se mejoraron y se pusieron a disposición diferentes alternativas para optimizar la voz del cliente.

Lanzamiento del canal de WhatsApp

Permite reportar una falla del servicio, convirtiéndose rápidamente en el tercer canal más usado. Un asistente virtual, (Bot), solicita algunos datos como el número de cliente, y

guía la conversación para que el cliente pueda reportar el incidente. En 2022 se han recibido más de 100.000 consultas por este medio. En el caso de Facebook también se incorporó la opción para atención de temas comerciales, con la posibilidad de conversar con un asesor.



App Edesur

Este servicio de atención cuenta con diversas funcionalidades para pagar facturas, chequear la evolución de los consumos y realizar trámites y gestiones vinculados con la cuenta. En 2022 se incorporó una nueva sección para la gestión de suministros, se mejoró la experiencia de pago, además de actualizar el diseño de la interfase e incorporar Adobe Analytics para gestionar los indicadores de uso.

Cloud Contact Center⁽¹⁶⁾

En 2022 ha sido renovado en su totalidad el sistema de telefonía virtual, aportando no solo nueva tecnología, sino nuevos flujos de navegación telefónica mejorados y más automatizaciones, permitiendo a los clientes la posibilidad de realizar convenios online, solicitar copia de su última factura (entrega vía email), conocer el estado de deuda y obtener información de sus últimos pagos, entre otras cuestiones. Este conjunto de herramientas y servicios permiten que los contactos que realiza el cliente sean más efectivos y de respuesta más rápida.

Llamadas diarias



-97,66%

disminuyó la tasa de errores

Uptime



+50%

aumentó la velocidad del nuevo sitio

Otro valor importante



13 mil

usuarios activos por día

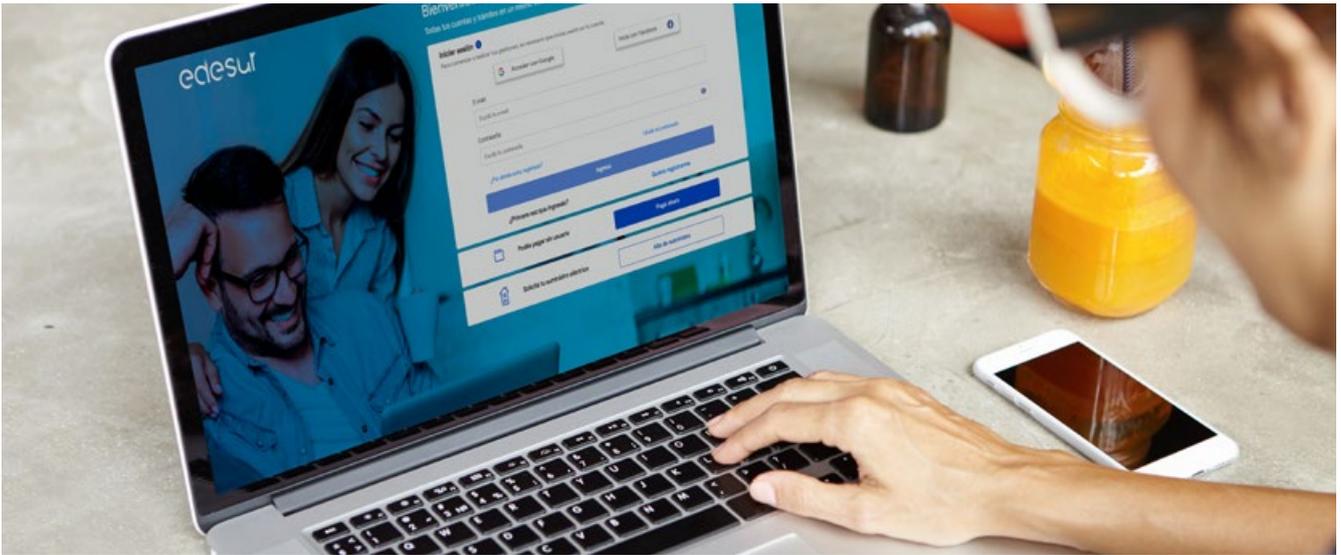
(16) Para más información ver sección "Una compañía basada en datos"

Oficina virtual 2.0

El portal de autogestión permite, entre otras funcionalidades, acceder al historial de las 12 últimas facturas, consumos y pagos, y agregar 300 suministros por usuario. Durante el período que se reporta se trabajó en la reducción de clics para gestiones relacionadas con la titularidad, pagos, adhesión a factura digital y descarga de facturas. Además, se actualizó la arquitectura, alcanzando un mayor nivel de seguridad de datos sensibles y disminuyendo la inestabilidad de los servicios, y se incorporó el trámite

“reportar emergencia”. Finalmente, también se aplicó la actualización de la marca y Adobe Analytics.

Adicionalmente, se profundizó la integración con otros sistemas (por ejemplo, el de gestión de relación con clientes, CRM) habilitando nuevas funcionalidades, tales como realizar un convenio de pago y efectivizarlo en cualquier punto de cobro o simplificar y acelerar el cambio de titularidad, cursar reclamos por falta de luz, visualizar pagos y lecturas históricas, además de habilitar el inicio de sesión de los usuarios mediante una cuenta de Facebook o Google.



Factura digital

La compañía realizó diversas campañas de comunicación para alentar a los clientes a que se sumen a la factura digital, con las mismas prestaciones que en la factura en papel, pero en los dispositivos. Estas campañas que se vienen desarrollando año a año, son gestionadas en función al compromiso asumido por Enel en relación con el cuidado del medioambiente y sus proyectos orientados a la reducción del uso del papel, pero también para alentar a realizar acciones a cada uno desde su lugar, para generar impactos positivos en el ecosistema. Actualmente hay 1.013.900 de clientes adheridos a esta modalidad de facturación.

la pandemia, en 2022 se retomaron los trabajos de ejecución de proyectos como: la gestión integral de renovación de arrendamientos para las oficinas comerciales: Parque Centenario, Florencio Varela y Guernica y la remodelación integral de la nueva Oficina Comercial Berazategui.

Atención presencial

Edesur suma a las opciones digitales sus 16 oficinas comerciales para la atención presencial con más de 150 ejecutivos comerciales quienes asesoran de forma especializada según el segmento de clientes, dando soluciones a las consultas y requerimientos. Dentro del plan de remodelación y modernización de oficinas, que fue suspendido durante



Los tótems de autoatención son otro canal dentro de las oficinas, que permiten la autonomía de los clientes para la realización de gestiones que no requieren atención personalizada, logrando una mejora en la performance con los tiempos de respuesta. Este año para mejorar su uso y experiencia se han rediseñado, incorporándose nuevos trámites con mejoramiento de su arquitectura lo que redundó en una interacción ágil y efectiva.

Atención preferencial

La compañía sigue trabajando para brindar mejores experiencias a los clientes que requieren atención preferencial

como personas con discapacidad, adultos mayores, embarazadas y clientes con condición de electrodependientes, interactuando con ejecutivos capacitados para atención especializada (por ejemplo: lengua de señas), y acondicionando las oficinas para una mejor accesibilidad.

En este marco Edesur dispone de un canal telefónico gratuito y exclusivo para la atención de personas electrodependientes⁽¹⁷⁾; por ello se trabaja en forma interdisciplinaria con el área de Sostenibilidad, quienes a través de su contacto directo con las Asociaciones y/o entidades que los nuclea, centraliza sus requerimientos, los transmite a las áreas correspondientes según la naturaleza del pedido, y realiza el seguimiento de las acciones y trámites necesarios para brindar soluciones de forma urgente.



Información sobre subsidios

Durante el período bajo análisis se realizaron audiencias públicas para definir un nuevo esquema tarifario, con quita gradual de subsidios y cupos de consumo, aplicable a los servicios de electricidad, gas natural y agua. En el caso de la energía, la nueva propuesta de segmentación tiene como objetivo asignar los subsidios a la energía según la capacidad económica de los hogares, manteniendo los mismos en aquellos hogares con ingresos bajos y medios que requieren de la asistencia estatal, avanzando hacia un acceso más justo a los servicios energéticos. Para ello, se

establecieron tres grupos: segmento de ingresos altos, que tendrán una reducción de los subsidios gradual y en tercios bimestrales hasta alcanzar la cobertura plena del costo de la energía, segmento de ingresos medios y segmento de menores ingresos⁽¹⁸⁾.

Desde Edesur se brindó información a todos los clientes acerca de cómo solicitar el subsidio a través de una campaña de comunicación en redes, luego que se impulsara la reorganización del esquema tarifario según los aspectos socioeconómicos de cada hogar.

(17) Para más información ver sección "Comunidades locales".

(18) <https://www.argentina.gob.ar/subsidios>

Soluciones sostenibles: Enel X

GRI 3-3

Enel X es la línea de negocios dedicada a productos innovadores y soluciones digitales en distintos sectores de la energía en todo el mundo. Con la tecnología como base, la compañía desarrolla proyectos con metodología llave en mano para crear nuevas oportunidades de crecimiento y progreso para sus clientes, tanto en el sector privado

como público, abarcando su logística, ingeniería, mano de obra, provisión de insumos, ejecución y puesta en marcha de cada obra.

Su estrategia es implementada a través de cuatro líneas de negocio:



e-Mobility: infraestructura de carga (pública y privada), mantenimiento y otros servicios, integración del vehículo a la red, aplicaciones para diversos usos de recarga eléctrica.



e-City: iluminación inteligente, apoyo de postes, servicios energéticos, generación distribuida, obras de infraestructura eléctrica.



e-Industries: consultoría y auditoría de servicios, generación distribuida, e-ciencia energética, servicios energéticos, obras de infraestructura eléctrica.



e-Home: servicios de instalación, mantenimiento y reparación, microseguros, small appliances, insertos de facturación, comisión de tasa de alumbrado público.

e-Industries

Instalación de un parque fotovoltaico en empresa de Ezeiza

Enel X refuerza su objetivo de acompañar a las empresas que buscan soluciones amigables con el medio ambiente a la hora de crecer. En 2022 llevó adelante la instalación de un parque fotovoltaico para SurFrigo, uno de los mayores operadores logísticos de cargas refrigeradas y secas del país.

El proyecto llave en mano se realizó en la sede de Ezeiza, al sur del Conurbano Bonaerense, y cuenta con 648 paneles solares y una potencia instalada de 305 kWp, con una generación anual estimada de 470 MWh, lo que representa el 32% del consumo energético de la empresa.

Enel X realizó la logística, ingeniería, ejecución de obra, provisión de insumos y puesta en marcha de la misma, contando con el financiamiento de Banco Santander.



Reemplazo de generadores de combustible líquido por baterías de litio

Como parte de la alianza de Enel X con Banco Santander, y en línea con el objetivo global de la entidad de ser carbono neutral al 2025, se realizó el reemplazo de los generadores de respaldo de combustible líquido por baterías de litio en 12 sucursales de la entidad.

Se instalaron 18 módulos de baterías de 2,56 kWh, donde la potencia de los inversores es de 15 kW con una autonomía de 3 horas y la capacidad de almacenamiento es de 46,08 kWh. Las baterías se cargan a través de la red eléctrica y paneles fotovoltaicos.

La solución instalada por la compañía elimina las emisiones de dióxido de carbono provocadas por los generadores, proporciona un respaldo inmediato para potenciales cortes de suministro, permite el almacenamiento de energía proveniente de fuentes renovables, elimina los gastos de mantenimiento de los generadores diésel y uso de combustible, evita el recambio de estabilizadores y baterías de UPS (además del ruido y las vibraciones) y reduce el riesgo de incendio asociado a los combustibles líquidos.

Eficiencia energética en sedes de empresa de salud

Enel X instaló 116 paneles solares y 3 Inversores SMA en dos terrazas de OSDE que dispone en su sede del barrio de Parque Patricios, con una superficie aproximada de 363 m². La potencia total instalada es de 46,4 kWp, lo que representará una generación anual estimada de 69,6 MWh. Además, Enel X gestionó los trámites correspondientes para permitir a la compañía instalar un medidor bidireccional e inyectar a la red los excedentes de energía generada, vendiéndolos a la distribuidora de energía y logrando una disminución de costos en las facturas de electricidad.

El proyecto también cuenta con un sistema de monitoreo real time tracking, por medio del cual se puede acceder y conocer la generación de los paneles en tiempo real, lo que otorga una reducción en los costos de mantenimiento. Además, esta tecnología puede detectar con eficacia posibles problemas de producción en los elementos del sistema de forma remota. El innovador sistema se encuentra disponible en la App y plataforma web para el usuario y para Enel X.



Monitoreo de consumo energético

Se acompañó al Banco Industrial en el monitoreo y optimización de su consumo eléctrico, implementándose la solución digital Utility Bill Management (UBM), con el potencial de recibir y procesar los datos de consumo de las 34 sucursales del banco en diferentes provincias del país. Dicha información es aprovechada por sus equipos, quienes han sido capacitados por Enel X para planificar cambios y ajustes a futuro.

El Sistema UBM tiene la capacidad de detectar sucursales que pagan multas por superar la potencia contratada, errores de facturación y calcular los consumos según indicadores de performance, como superficie, horas de aten-

ción al público o cantidad de empleados, para determinar si existe dispersión en la cantidad de energía por metro cuadrado, entre otros resultados.

Proyecto fotovoltaico en empresa de tratamiento del agua

Con visión de contribuir al desarrollo de las energías renovables y su incorporación en la matriz energética de los usuarios, Enel X realizó una instalación fotovoltaica en la empresa Industrias Pugliese, pionera en el tratamiento de agua para uso doméstico y comercial.

El proyecto se llevó adelante en la planta industrial de la empresa, situada en la localidad de Lanús, provincia de Buenos Aires. Se instalaron 64 paneles fotovoltaicos con una potencia de 28,48 kWp y una generación anual de 45,73 MWh. Este proyecto se concretó en el marco del acuerdo con Banco Santander para el financiamiento de la inversión requerida.

Otros proyectos con energía limpia

Durante el período bajo análisis se avanzó con proyectos de diversificación de fuentes de energía para el sector privado.

Así, en el edificio Garay del Banco Santander se instalaron 50 paneles con una potencia de 27 kWp, con una generación anual de 43,5 MWh y descarbonización de 12,6 tCO₂e/año. Asimismo, en las oficinas de Barracas de la empresa Gire, se instalaron 79 paneles de 36,73 kWp, con una generación anual de 60,57 MWh y descarbonización de 17,1 tCO₂e/año. Ambos proyectos también incluyeron la instalación, respectiva de 3 y 2 estaciones de carga para vehículos eléctricos.

La instalación de 72 paneles para la planta industrial del Vivero ANJU, en la provincia de Entre Ríos, se suma a las propuestas sostenibles de Enel X, con una potencia de 39 kWp, generación anual de 53,72 MWh y un equivalente a descarbonización de 18 tCO₂e/año.

Un proyecto llave en mano destacado fue la instalación de 1.728 paneles para la planta industrial de Burzaco de AD Barbieri, en la provincia de Buenos Aires, con una potencia de 942 kWp, una generación anual de 1413 MWh y descarbonización de 408,36 tCO₂e/año.

Este parque genera casi un 50% de la electricidad que necesita la planta.

Enel X desarrolló el diseño y la ejecución de uno de los proyectos de generación distribuida más grandes del país en el sector industrial.



e-City

Proyecto de eficiencia energética en el Servicio Penitenciario Bonaerense

En el marco del acuerdo que la compañía lleva adelante con el gobierno bonaerense y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la provincia, se realizó la provisión, adecuación eléctrica e instalación, de un nuevo parque lumínico led en ocho Unidades Penitenciarias.



El programa cuenta con el recambio de más de mil luminarias leds extramuros en las Unidades Penitenciarias de la localidad de Florencio Varela, Lomas de Zamora y Virrey del Pino.

El proyecto implica un 60% de ahorro energético, 100% de ahorro en mantenimiento y la consecuente mejora en la iluminación de las Unidades Penitenciarias. Asimismo, aporta mayor seguridad perimetral, mejora el ambiente de trabajo, colabora con una mejor calidad de vida de los internos e impacta de forma positiva en la seguridad de la comunidad vecinal.

De cara al futuro, Enel X se encuentra trabajando en el equipamiento de más de 7 mil luminarias leds, un parque fotovoltaico de 52 kWp de generación solar en la alcaldía departamental del complejo Florencio Varela y un plan de capacitación e integración sobre electricidad básica y avanzada dirigido al personal del Servicio Penitenciario Bonaerense y a personas privadas de su libertad, con certificación de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y en colaboración con la Asociación Civil María de las Cárcel con desarrollo en el próximo año.

Luminarias más eficientes en las calles argentinas

Con la experiencia en innovación digital para alumbrado público, desarrollada a nivel global por Enel, el equipo de e-City comenzó a trabajar en el proyecto Smart Lighting para hacer más eficiente las luminarias de diferentes municipios pertenecientes a su área de concesión.

Así, en el Municipio de Berazategui se fortaleció la eficiencia del alumbrado con 1.000 proyectores led preparados para la incorporación de soluciones de telegestión. De igual modo, se instalaron 2.600 luminarias leds de alumbrado público en el Municipio de Lanús y otras 2.000 en el Municipio de Ezeiza.

e- Mobility

Enel X, pionera en el desarrollo de distintas soluciones de recarga para vehículos eléctricos, ya sea en domicilios, comercios, empresas, como así también en todo lo que tiene que ver con el desarrollo de infraestructura de recarga pública, sigue trabajando para impulsar la movilidad eléctrica en la región.

Estación de carga eléctrica, propuestas innovadoras

En 2022 se instaló en el restaurante Granero, una estación de carga eléctrica comercial desarrollada por Enel X bajo la denominación JuiceBox, transformándose en el primer restaurante en tener esta solución, y sumar servicios innovadores a sus clientes. Ahora los visitantes podrán cargar su vehículo eléctrico de manera gratuita mientras disfrutan de su almuerzo o cena. La solución se encuentra disponible en 3 niveles de potencia, 3,7kW 7,4kW y 22 kW, y es compatible con todos los vehículos eléctricos del mercado (Socket Tipo 2).

Venta de cargadores eléctricos

Este año alcanzamos la venta récord de 139 cargadores de autos eléctricos. Dicho total corresponde a 137 cargadores juicebox que fueron colocados principalmente en automotrices Volvo y PSA, además de 2 cargadores juicepole.



e- Home

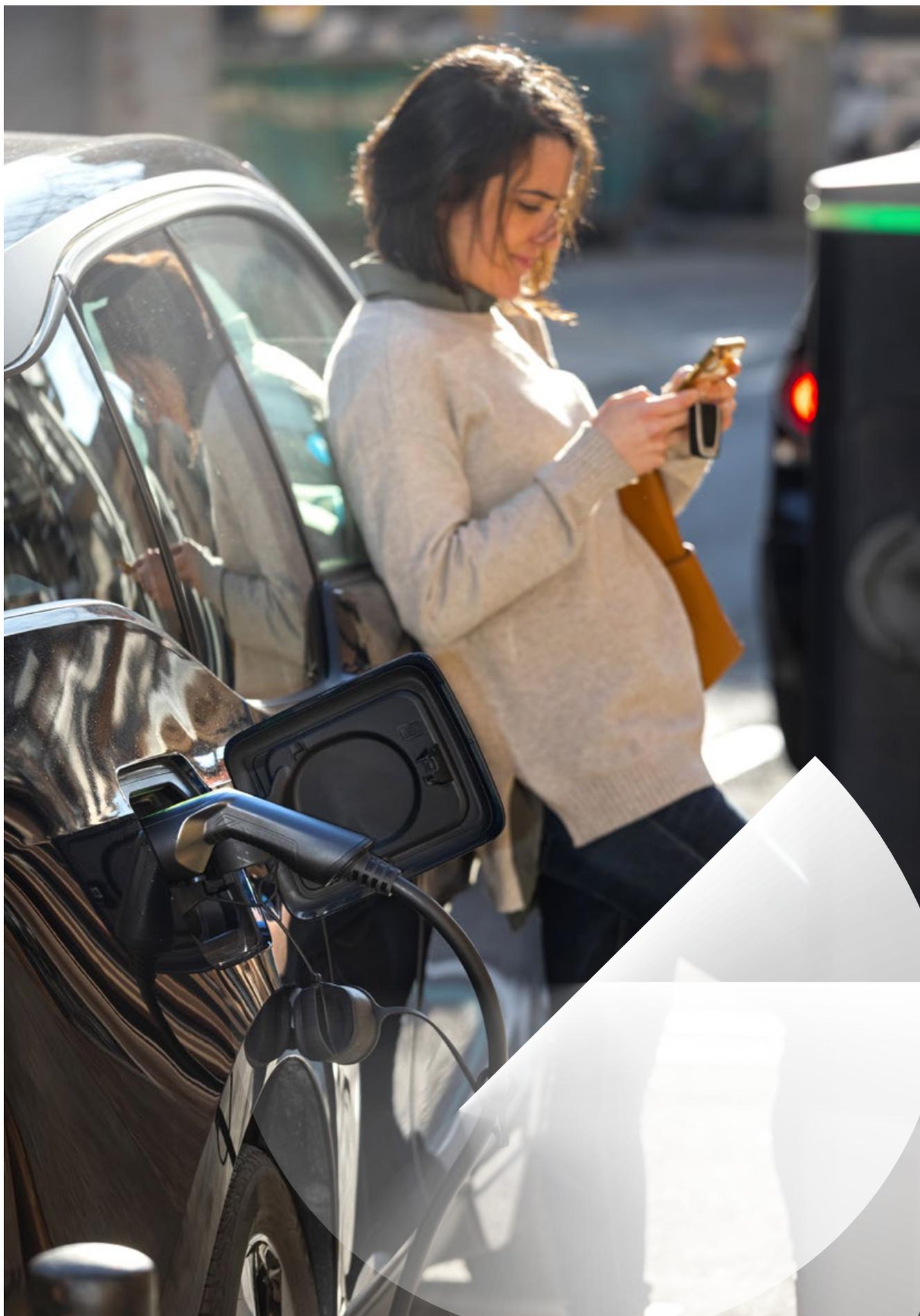
Seguros de Continuidad Eléctrica

La empresa también cuenta con una variedad de soluciones enfocadas en mejorar la calidad de vida de los hogares. En esta línea, durante el período bajo análisis la compañía se focalizó en estabilizar la venta del producto “Seguros de Continuidad Eléctrica” para pequeños clientes, con la integración de nuevos canales de venta.

Homix 2

Actualmente en fase de pruebas, Homix 2 es un producto de tecnología inteligente para el hogar. Durante el presente ejercicio se avanzó en este proyecto junto a organizaciones líderes en la provisión de servicios de telecomunicaciones y en la interacción de diversos artefactos para hacer más eficiente los consumos de empresas y hogares del país; actualmente se están analizando las factibilidades de las muestras compartidas por los aliados comerciales y que permitan avances con propuestas innovadoras.

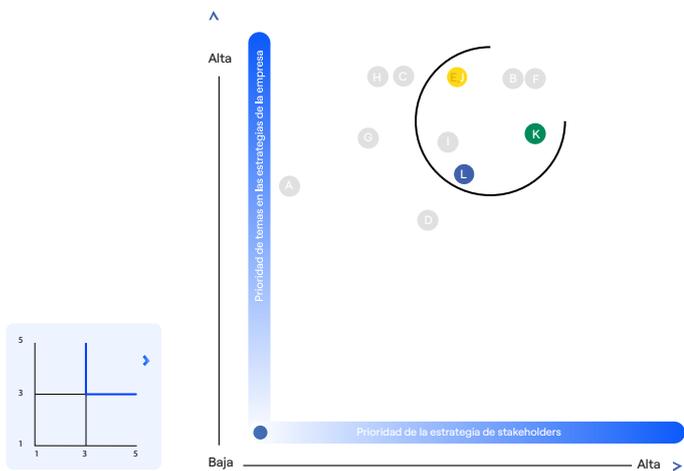




Empoderamos el desarrollo de las personas



PERSONAS



- A Creación de valor económico y financiero
- B Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- C Compromiso con el cliente
- D Productos y servicios para electrificación y digitalización
- E Infraestructura y redes
- F Descarbonización del mix energético
- G Innovación, economía circular y transformación digital
- H Salud y Seguridad laboral
- I Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- J Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- K Cadena de suministro sostenible
- L Involucrar a las comunidades locales y globales

Plan de Sostenibilidad 2022



Promover el espíritu emprendedor

Enel está evolucionando hacia un modelo de negocio que ubica a las personas en el centro de cada decisión, entendiendo que empoderar su desarrollo es asegurar resultados sostenibles para la organización. Así, la compañía promueve el espíritu emprendedor de sus

colaboradores e invierte en la formación y actualización de sus capacidades, se involucra con las comunidades locales a través de la creación de valor compartido y participa a sus proveedores de las necesidades y valores que marcan el rumbo de las operaciones.

101.855.384
Horas de formación

75.629
Beneficiarios de proyectos de inversión social.

95%
Contratos formalizados con proveedores locales.

99%
Del importe total de contratados con K de sostenibilidad.

60%
De mujeres en procesos de selección.

25%
De mujeres en posiciones gerenciales.

Personas

Empoderando a nuestras personas

GRI 3-3

Enel está construyendo un nuevo modelo de empresa, donde el concepto de persona en el centro se ha transformado en el eje de una revolución emotiva y cultural clave para una estrategia innovadora. Se trata de un triángulo virtuoso basado en resultados sostenibles y duraderos. Partiendo de los intereses y aptitudes de cada uno, el nuevo modelo brinda estímulos para la potenciación de las propias capacidades, ubicando el bienestar en el centro y apostando por una gestión flexible de las actividades.

Esta evolución, que es un cambio de mentalidad, ha comenzado gradualmente y acompañará a los colaboradores durante el proceso, con las siguientes características:

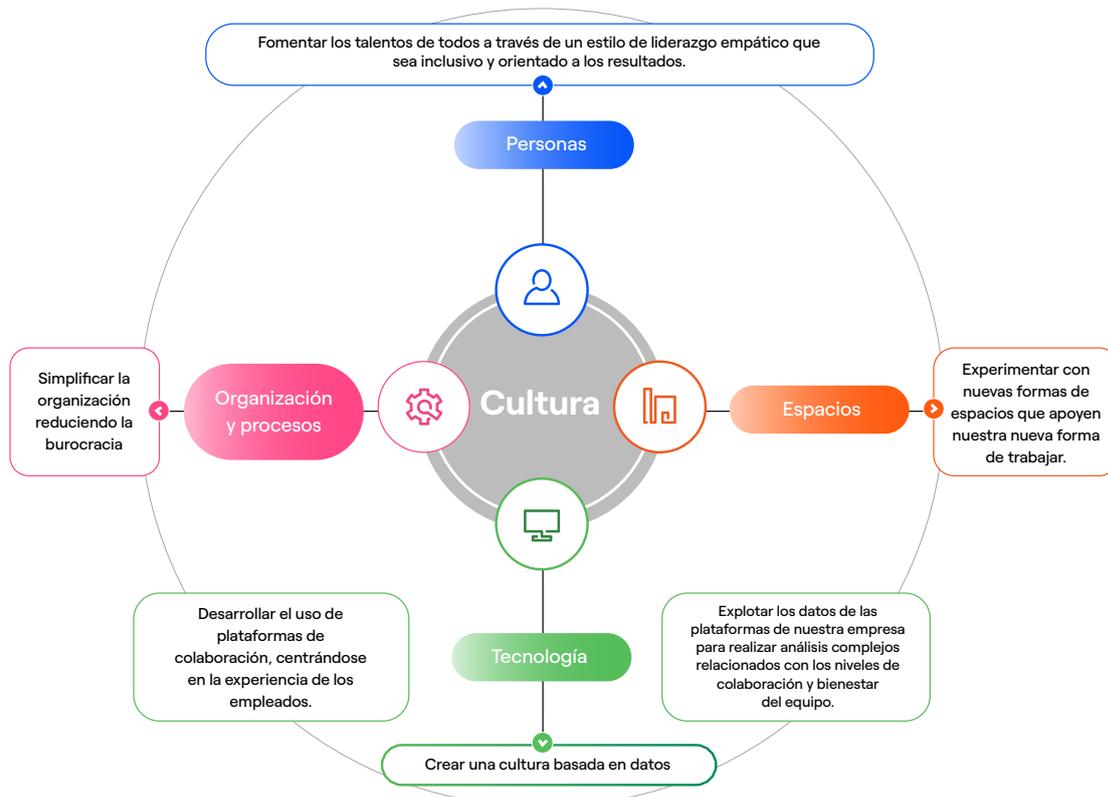
- **La persona en el centro:** considerando bienestar como individuos y como miembros de la red de Enel, eficiente y conectada. Una gran familia en donde reconocerse, compartir propuestas, ideas, innovación, compromiso y empoderamiento.
- **Escucha activa:** es necesario atender y promover el soft leadership, un liderazgo "gentil", un concepto según el

cual se trabaja en y con las personas, que insta a cada talento a promover su propio valor, generando un sistema eficiente y global de concienciación y crecimiento.

- **La cultura de la amabilidad:** como evolución del "tener para sí mismo" al "compartir y ser", en donde lo importante es promover las habilidades del otro, sintiendo confianza recíproca, motivación auténtica, compromiso y responsabilidad.

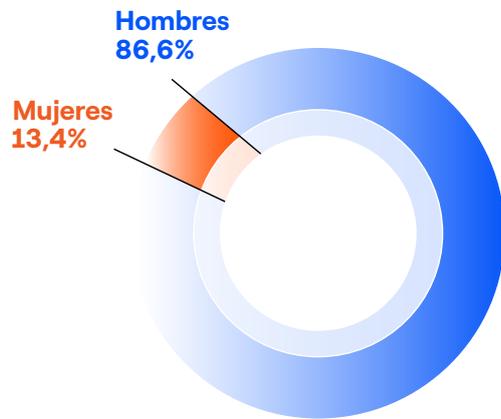
Con estas premisas nace el **New Way of Working**, una modalidad de trabajo cuyo foco es el bienestar de las personas, que se caracteriza por un modelo híbrido de trabajo, soft leadership, promoción de los valores recíprocos a través del nuevo método de evaluación Open Feedback Evaluation y un intercambio continuo de ideas entre compañeros, con los propios referentes y People Business Partners.

Completa este nuevo enfoque el modelo híbrido de trabajo, que durante dos años combina la presencialidad con el trabajo a distancia, disponible para aquellos colaboradores que así lo deseen y sus funciones lo permitan.



Nuestros colaboradores

GRI 2-7, 3-3, 405-1



Unidad de negocio	Unidad	Mujeres	Hombres	Total
Edesur	N°	492	2984	3476
Enel Generación Costanera	N°	18	355	373
Central Dock Sud	N°	13	77	90
Enel Generación El Chocón	N°	4	45	49
Enel X	N°	1	4	5
Otras Empresas				14

Categoría laboral	Unidad	Mujeres	Hombres	Total
Manager	N°	8	20	28
Middle manager	N°	64	200	264
White collar	N°	457	1.137	1.594
Blue collar	N°	8	2.113	2.121

Vuelta a las oficinas: nuevo modelo de trabajo

Uno de los principales desafíos en los que se trabaja fuertemente es "la vuelta a las oficinas", tras el período de aislamiento preventivo por COVID-19. Para ello se llevaron adelante diversos proyectos y acciones con el objetivo de facilitar la transición y acompañar a los colaboradores con un formato híbrido (virtual y presencial), logrando una modalidad de mayor flexibilidad.

En esta línea, se reacondicionaron las instalaciones introduciendo el concepto de espacios abiertos y coworking, a

fin de favorecer el relacionamiento de las personas. Como parte de este proceso se rediseñaron salas de reuniones, ámbitos comunes y oficinas, siempre priorizando la seguridad y en cumplimiento con las normas.

Acompañando este proceso, se desarrolló la app **ME-Office**, facilitando la reserva de salas, coworking y oficinas dentro del edificio San José para dar ordenamiento al uso de los espacios de trabajo a todos los colaboradores.



Desarrollo

GRI 3-3, 404-3

Enel Argentina busca contribuir al desarrollo y potenciación de habilidades, tanto técnicas como blandas, de colaboradores y equipos, a fin de que puedan desenvolverse con plenitud para lograr sus metas profesionales dentro de la organización.

Con el objetivo de acompañar este desarrollo se trabaja en 4 pilares:

Desempeño

Con actividades vinculadas a la valoración de las personas para potenciar sus comportamientos, responsabilidades e interrelaciones, las principales acciones que se llevan a cabo para optimizar el desempeño son:

- **Evaluaciones de Desempeño:** de manera periódica se evalúa a todos los colaboradores de acuerdo a los comportamientos y competencias que comparte Enel.
- **Sensibilización de la Cultura de Feedback | Stop Working para dar Feedback:** con el objetivo de promover el intercambio de feedback entre los colegas y generar un cambio cultural, se realizaron distintos encuentros denominados "Stop Working" donde las personas participan activamente en el intercambio de reconocimientos.

Colaboradores evaluados

MUJERES	99%
HOMBRES	98%
Managers	96%
Middle Managers	92%
White Collars	98%
Blue Collars	98%



Competencias

Con la participación de los equipos de trabajo de Argentina, Chile, Colombia, Italia, México y Perú, se ha llevado adelante el programa “El mes del camino de Desarrollo – Latam”, con el propósito de concientizar sobre la importancia de las actividades que se realizan para acompañar el desarrollo de las competencias.

En este marco, se organizaron diferentes encuentros donde se compartieron definiciones, alcances y objetivos de los siguientes programas:

- **Growing with Coaching:** programa orientado a sensibilizar sobre las competencias vinculadas al coaching, como así también en acompañar a los gestores de personas en su rol de liderazgo.
- **Growing with Job Shadowing:** programa de desarrollo de competencias a través de la metodología on the job, tanto para sucesores como para todos los colaboradores del grupo que deseen participar.
- **Growing with Mentoring:** encuentros entre mentee y mentor/a con los que se busca desarrollar competencias específicas.

También se cuenta con otros Programas de Desarrollo, tales como:

- **Escuela de Coaching:** formación de colaboradores internos que deseen formar parte de la Red de Coachs Internos. Durante el año 2022, formaron parte del programa 15 colaboradores.

- **Coaching Individual:** herramienta de desarrollo personal y profesional donde se impulsa y potencia el crecimiento individual mediante el acompañamiento de un coach.

Potencial

Acciones vinculadas a promover el crecimiento y potenciar el talento de cada individuo:

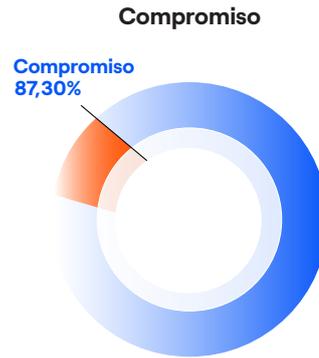
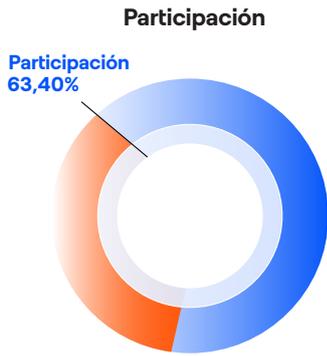
- **Plan de Sucesión:** programa anual de identificación de colaboradores para ocupar futuras posiciones de managers, que consiste en el armado de un plan de acción para sucesores, mediante acciones de formación o desarrollo.
- **Plan Atracción y Fidelización de Talento:** durante 2022 se llevó adelante un plan de atracción y fidelización de talentos con el objetivo de posicionar a Enel en el mercado laboral como una marca sumamente atractiva que logre captar el interés de los mejores recursos, logrando que deseen desarrollar y expandir sus habilidades en la organización.

Escucha e Integración

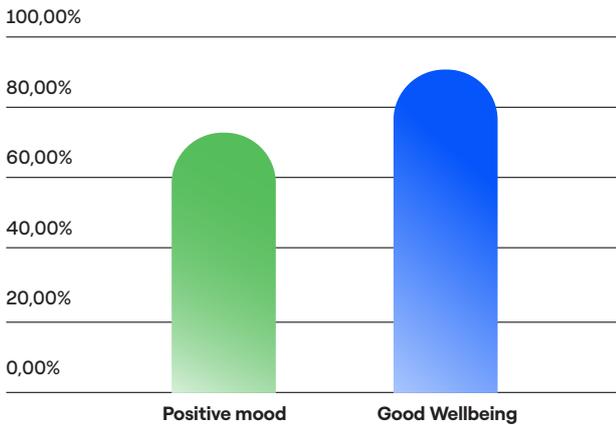
Acciones orientadas a incrementar el acercamiento de los colaboradores, propiciando la integración de los equipos y fortaleciendo la comunicación.

- **Newsletters Mensuales:** se difunden a los colaboradores las principales acciones de People & Organization (P&O).
- **Team Building:** espacios de encuentro con el objetivo de fortalecer los vínculos y las competencias que se requieran en el área, por medio de actividades lúdicas y dinámicas.
- **Plataforma En Red:** espacio social virtual de colaboradores para colaboradores.
- **Encuesta Open Listening:** la comunicación interna es un pilar fundamental para la creación de una cultura corporativa, el desarrollo de las personas y el crecimiento de la organización. En este contexto, la Encuesta sobre el Clima, efectuada bianualmente (2022), constituye un input esencial para la elaboración de planes de acción posteriores. La misma consta de 4 simples preguntas relacionadas con el bienestar, el estado de ánimo, la satisfacción y motivación. Tiene el objetivo de generar un diálogo constante entre la organización y sus colaboradores, identificándose las necesidades de manera fluida y continua a través de distintas instancias a lo largo del año.

Principales resultados de la Encuesta Open Listening



Estado de ánimo y bienestar



Formación

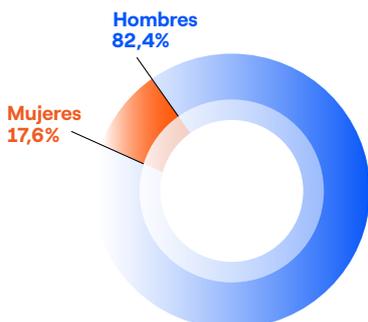
GRI 3-3, 404-1; 404-2

La compañía se compromete a fomentar la capacitación de las personas para que puedan expresar todo su potencial: oportunidades de desarrollo personal y profesional, mediante programas de formación continua a lo largo de toda la vida profesional, iniciativas para aprender nuevas competencias (*reskilling*) y para optimizar el rendimiento ante nuevas necesidades (*upskilling*) en un entorno altamente dinámico, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo del ecosistema.

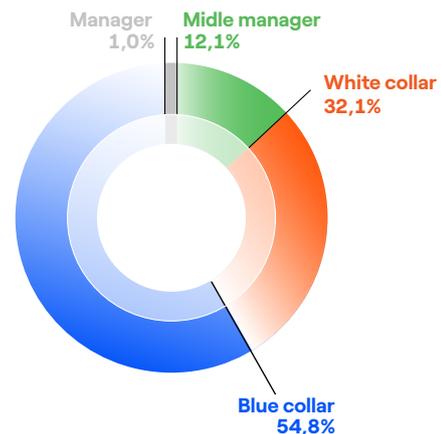
Horas de formación por género y categoría laboral

- Total de horas: 101.855,384
- Mujeres: 17.963,49
- Hombres: 83.891,89
- Promedio de horas de formación por empleado: 25,41
- Promedio horas de formación mujeres: 34,34
- Promedio horas de formación hombres: 24,52

Horas capacitación por género



Horas de formación por categoría laboral



Comunidades de aprendizaje

Durante 2022 se potenció el espacio colaborativo “Comunidad de Aprendizaje” que procura profundizar la evolución digital, la modalidad de aprendizaje híbrida, el paradigma del Learning Agility y la gestión del conocimiento



interno. Esto se logra mediante la capitalización de la experiencia de la gente que comparte conocimiento, enriqueciéndose, generando círculos virtuosos y exponenciando así la Comunidad.

Academia de Liderazgo

Se diseñaron programas enfocados a brindar herramientas para liderar conscientemente, promoviendo el nuevo modelo del liderazgo Enel: el Liderazgo Gentil. A partir de esta premisa se trabajó junto con los equipos, una cultura desde una nueva mirada de ser líder hoy. Los programas realizados fueron:

- **Foro de Liderazgo:** se realizó el encuentro “Cosecha de Ideas” con un grupo de Middle Managers para construir el programa del nuevo Modelo de Liderazgo “Energizando equipos”. El objetivo fue conocer el punto de vista y la opinión de los participantes sobre las competencias que se deberían potenciar.
- **Energizando equipos:** el propósito de este programa es promover un liderazgo cercano y empático para la conducción de equipos en el marco del nuevo modelo híbrido de trabajo, con foco en el cuidado de las relaciones y la creación de valor sostenible.
- **Human Experience:** este programa tuvo como finalidad humanizar la experiencia del trabajo centrado en los atributos claves para la vida de las personas con la finalidad de generar vínculos emocionales positivos.
- **Programa Soft Leadership:** el propósito de este programa global es fomentar un nuevo estilo de liderazgo que busque inspirar, comunicar, escuchar, generar confianza, transparencia y responsabilidad, con el objetivo de crear equipos de alto rendimiento.
- **Habilidades INC:** focalizado en el desarrollo de habilidades de influencia, narrativa y coordinación, contó con 5 encuentros sincrónicos.

- **Taller de Autodesarrollo – Autoconocimiento, Taller de Liderazgo y trabajo en equipo:** esta iniciativa, que reunió a más de 30 talentos de distintas áreas, se centró en que cada uno pudiera profundizar en el propio conocimiento de su personalidad y fortalezas, a fin de potenciar los equipos de trabajo.

Academia de Agilidad

La Academia de Agilidad tiene el objetivo de permear la agilidad a toda la organización, generando los siguientes contenidos:

- **Serie de Tableros Digitales:** se realizaron encuentros abiertos de Trello y Mural.
- **Taller para Product Owners (PO):** el objetivo de esta serie de encuentros fue trabajar la mirada del producto, desde su ideación hasta su implementación en un marco de trabajo Scrum.
- **Mindset Agile:** se generaron encuentros mensuales con diferentes temáticas, centrados en el lenguaje y el tipo de conversación que se mantienen en el relacionamiento diario. Los temas que se trataron fueron:
 1. 6 sombreros para pensar la Agilidad.
 2. Hechos vs Opiniones.
 3. Juicios y Afirmaciones.
 4. Pedidos Efectivos.
 5. Reclamos.
 6. Reconstrucción de la Confianza.
 7. Conversaciones Difíciles.
 8. Feedback.

Academia Técnica

Uno de los formatos destacados que integra la Academia Técnica es "Close to Business", encuentros donde Internal Trainers, especialistas en temas relacionados al negocio, comparten su experiencia y conocimientos. Estos encuentros virtuales sincrónicos, cuentan con trivias, poniendo a prueba el conocimiento incorporado a través de una dinámica interactiva. Los encuentros realizados este año fueron:

- **Close to Business:** incluyendo Marco Regulatorio, Innovación, Mercado Eléctrico, Generación Hidráulica, Gestión de Riesgos, Mirada Ética de Líderes y Economía Circular.

Otros de los talleres fueron:

- **Taller Train the Trainers:** para potenciar el rol de los nuevos Internal Trainers con el objetivo de brindarles

herramientas para la planificación, armado y dictado de las capacitaciones.

- **Taller Embajadores Compass:** para afianzar y convertir esta propuesta en guía del comportamiento del negocio de generación de energía. Se trabajaron los 4 puntos cardinales de mentalidad y 12 comportamientos claves, así como los desafíos y oportunidades que se deben profundizar en este tipo de negocio. Los colegas embajadores tuvieron un rol activo en la diseminación de esta transformación cultural propuesta.
- **Inspiring Talks Decálogo del Influencer:** con un nuevo formato incorporado en 2022, la exposición abordó los principios básicos en el arte de la influencia.
- **Inspiring Talks Claves de educación financiera.**
- **Think Different:** a cargo de un equipo colaborativo de Enel Grids que compartió cómo se readaptaron procesos para lograr mejorarlos y simplificarlos, a partir de una situación crítica.

Academia digital



Academia de Innovación

Abierta a todas las personas que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo. Para ello cuenta con un programa que tiene como objetivo transmitir la importancia de involucrarse para ser protagonista del cambio.

Gracias a esta iniciativa, el colaborador puede identificar oportunidades de aplicación en distintos marcos de trabajo y promoción de la cultura ágil, la innovación abierta y la creatividad. Al mismo tiempo, pueden mejorar su red

de vínculos y elegir el tipo de disciplinas, roles o proyectos donde participar, fomentando así la independencia y proactividad.

Para ello, quienes se inscribieron al programa como **InnovAgile Ambassador**, con el objetivo de facilitar en el futuro, cuentan con capacitación avanzada de la cultura, valores y principios de agilidad en los diferentes marcos de trabajo y acceso a los workshops de: Facilitación, Creative Problem Solving, Lean Start Up, Design Thinking y Agilidad.



Además, se implementaron:

- **Power People Podcast:** serie de 14 Podcast disponibles en eEducation, con entrevistas ágiles sobre emprendimiento e innovación donde se invita a conocer la visión y experiencias de referentes y emprendedores destacados, abarcando las distintas etapas del emprendimiento. En 2022, se incluyeron temas como: economía circular, electromovilidad y el futuro de los alimentos.
- **Taller para Mentores:** actividad para proporcionar herramientas que permitan a los mentores el acompañamiento de proyectos en el marco del programa de **Vinculación Empresa – Escuela**, donde se desarrollan proyectos educativos junto a estudiantes de escuelas secundarias técnicas.

Proyectos Agile

Mediante la difusión de los valores ágiles de colaboración con el cliente, personas energizadas, liderazgo inspirador y

aprendizaje continuo se brinda soporte y acompañamiento a equipos, proyectos y procesos para que incorporen el mindset agile a sus rutinas, logrando equipos de alto rendimiento que entregan valor a las líneas de Negocio. Durante el período reportado se acompañaron distintos proyectos, como el Programa InnovAgile, que trabaja en forma interdisciplinaria con sus embajadores, con herramientas agile y de innovación. Este año se acompañaron los procesos innovativos que han desarrollado las líneas de negocio como, por ejemplo, el Recolector de basura de río⁽¹⁹⁾.

Este formato se amplía a equipos del negocio y staff, para llevar adelante la optimización de procesos con metodologías Agile. En 2022, con una mirada de punta a punta (“end-to-end”), se generaron workshops y conversaciones con todos los involucrados para llegar a acuerdos y proponer un proceso libre de desperdicios, funcional, eficiente, trazable, mantenible y simple. Se trabajaron en los siguientes procesos:

- **Recruiting:** se realizó un análisis del proceso de selección de personal, identificándose puntos de dolor y de mejora, interviniendo con diferentes herramientas

(19) Para más información ver sección “Innovación”

y técnicas para lograr mejores resultados y agregar valor al trabajo realizado. Luego de la etapa de análisis e identificación, se procedió a trabajar en los cambios necesarios para lograr las mejoras esperadas.

- **Calificaciones HSEQ:** un equipo interdisciplinario brindó apoyo para lograr un plan estratégico orientado a la optimización del proceso de calificación de contratistas. Se identificaron 6 oportunidades de mejora que han sido

priorizadas para comenzar a trabajar en 2023.

- **Mediciones del modelo de madurez:** a través de la medición de ciertas dimensiones como autonomía, eventos, métricas, misión, visión y roles, entre otros, se invitó a los colaboradores a reflexionar e impulsar mejoras en los aspectos considerados como prioritarios en sus propios equipos y proyectos.

Atracción de talentos

Durante 2022 se gestionó un plan de atracción y fidelización de talentos con el objetivo de posicionar a Enel en el mercado laboral como una marca atractiva, que logre captar el interés de los mejores talentos. Con esa premisa, también se buscó generar motivación, entusiasmo y compromiso por parte de los colaboradores de Enel y optimizar su experiencia como parte de la organización para que quieran continuar siendo parte de ella. Para lograr estos objetivos se llevaron a cabo diversas acciones conjuntas con iniciativas globales y locales:

- 01** Plan de comunicaciones de personas y organización, con el objetivo de posicionar a Enel Argentina como marca empleadora y fidelizar sus talentos.
- 02** Desarrollo y ampliación de un interesante paquete de beneficios internos, tanto para mejorar la calidad de vida como beneficios stand alone compuestos de retribuciones de internet, gimnasios, préstamos personales, etc.
- 03** Desarrollo de ambicioso plan educativo interno contando con mentores, programas de training y variadas academias.
- 04** Campaña de integración y diversidad asegurando que los pasos correctos hacia un futuro de un conjunto laboral más diverso están siendo llevados a cabo poniendo en foco la integración de la mujer en el mundo STEM.

Nuevos Ingresos

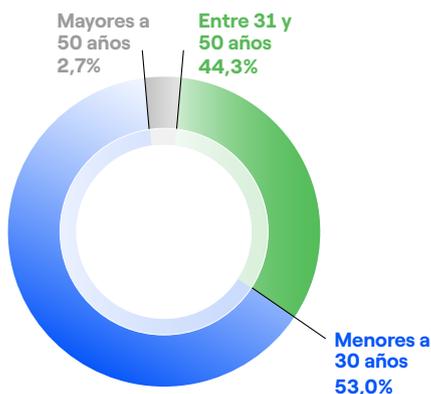
GRI 401-1

En el transcurso del año ingresaron a Enel Argentina un total de: 154 nuevos colaboradores, 70 de ellos con especialidades técnicas y 23 pasantes.

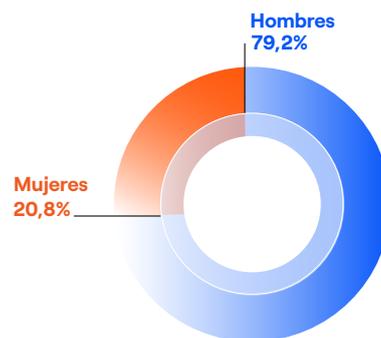
Se reforzó el vínculo con el Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional "13 de Julio", incorporando 31 colegas en Enel Grids de Edesur, formados en esa institución.

En línea con el objetivo Global de asegurar que ambos géneros se encuentren igualmente representados entre los candidatos entrevistados por la línea, se superó el objetivo del año 2022: se alcanzó un 60% de mujeres que participaron en entrevistas, tanto de las posiciones reclutadas externamente, como de las posiciones junior y pasantías durante el transcurso del año.

Nuevos ingresos por grupo etario



Nuevos ingresos por género



Digital Recruiting Day

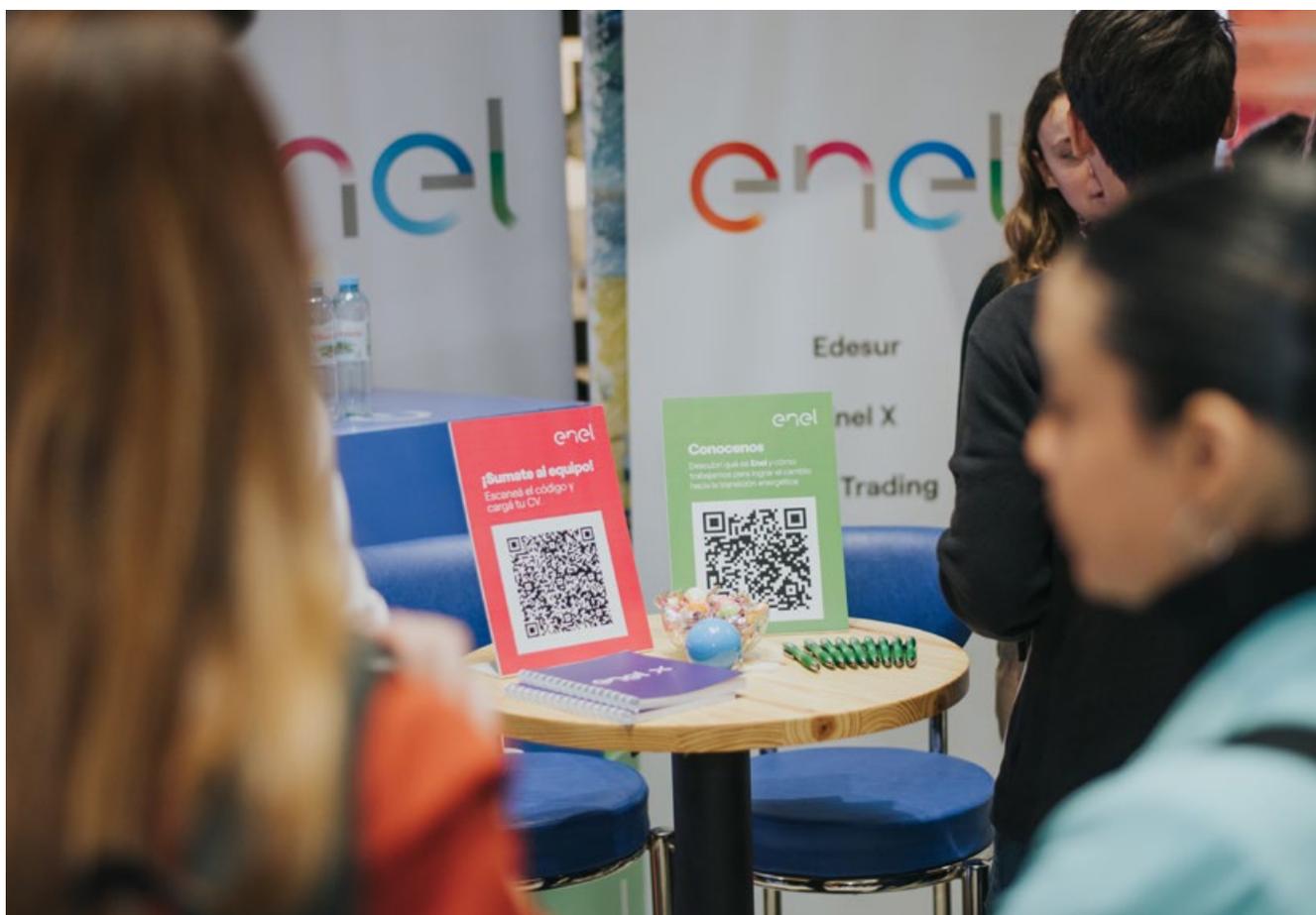
Enel cuenta con un modelo de reclutamiento grupal utilizado para posiciones junior a través del cual, mediante un Assessment Center, se recluta a candidatos que no poseen experiencia laboral previa, principalmente pasantes. En el transcurso del año se realizaron 3 encuentros, en los que participaron 40 estudiantes universitarios, que posteriormente fueron entrevistados por diferentes líneas de negocios. De estos espacios de interacción han ingresado 23 candidatos.

Plan de pasantías

Se firmaron nuevos Acuerdos Marco con universidades de Buenos Aires para contratar pasantes. Las ofertas de pasantías se publicaron en la web de las universidades, y en anuncios de atracción de talento en LinkedIn.

En particular, con la Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires se firmó un Acuerdo Marco que permite realizar prácticas profesionalizantes con alumnos de posgrado de la Especialización en Energía Eléctrica.

En línea con las acciones llevadas adelante con las Universidades, Enel Argentina participó de la Feria de Empleo de la Universidad Católica Argentina, con la finalidad de atraer talento, incluir mayor cantidad de mujeres en nuestros procesos de reclutamiento, como así también afianzar la marca empleadora en el mercado laboral.



Como resultado del plan de Pasantías 2022 se entrevistó a más de 40 candidatos, de los cuales 23 ingresaron como pasantes.

Enel Argentina fue sponsor de la Charla TEDx: "Mirando el pasado, construyendo el futuro" en la Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires. El encuentro fue

una invitación para reflexionar sobre los cambios vividos en el mundo, el país y en la sociedad en la última década, analizando la transformación que aún es necesaria alcanzar.

Programa Welcome on board

El Programa Welcome on board tiene como finalidad acompañar a los colegas que ingresan en la organización, considerando el contexto de trabajo híbrido. En este marco se desarrollan actividades de integración entre el

ingresante y los colaboradores del área donde comenzará a desempeñarse, con el objetivo de fomentar la cercanía y la comunicación. Así se brinda un espacio para que los nuevos empleados tengan la oportunidad de conocer a sus equipos de trabajo y la cultura Open Power de la organización.



Bienestar y calidad de vida

GRI 401-2, 403-6

Enel brinda a sus colaboradores un entorno flexible y saludable, en el que puedan conciliar y desarrollar de manera equilibrada su vida familiar, personal y profesional, en el marco de la Diversidad e Inclusión. Este enfoque se apoya en el proyecto Wellbeing que tiene como pilares: el cuidado físico, el cuidado de la mente, las relaciones sociales, y armonía en la vida laboral, como una invitación para dedicar tiempo al cuidado propio y a compartir con los demás. Durante el 2022 se continuó priorizando el cuidado de la

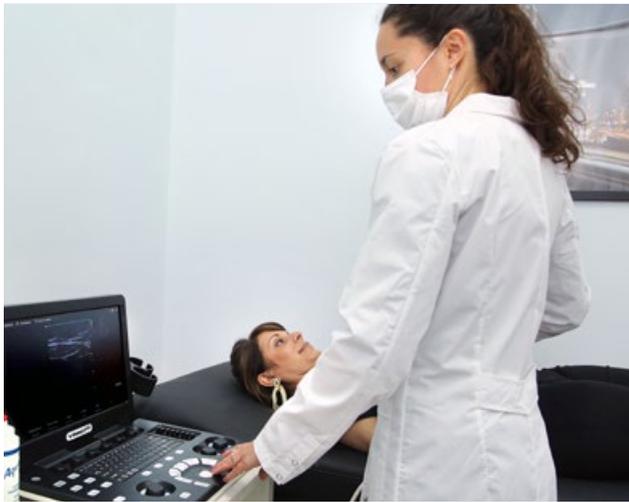
salud física y psicológica, promoviendo acciones, actividades y beneficios que brinden herramientas para afrontar los desafíos del día a día. A continuación, se describen algunas de las iniciativas implementadas, de las cuales participaron más de 600 personas.

Otras actividades efectuadas en conjunto con el área de Salud durante el período de este reporte fueron:

- **Ecógrafo in Company:** se ofreció la atención de un

ecógrafo in company para las colaboradoras que quisieran realizar el estudio, con el fin de prevenir el cáncer de mama.

- **Vacunación in Company:** se brindó la posibilidad de vacunarse en los edificios del grupo Enel.



En 2022 se implementó **la primera encuesta de HSEQ Wellbeing and Welfare**, que se centró en los ocho pilares del Modelo de Bienestar: la conciliación de la vida laboral y familiar, el bienestar físico, el bienestar psicológico, la calidad de la vida social dentro y fuera de la empresa, el bienestar ético, el bienestar intelectual, la sensación de seguridad y el bienestar económico. Al estar dirigida a los colaboradores, se busca conocer la evolución del bienestar dentro la organización y perfeccionar aquellas iniciativas que lo necesiten para mejorarlo. Participaron 1.688 colaboradores y algunas de las conclusiones destacadas fueron:

- **Bienestar 360°:** Los indicadores relacionados a la armonía de la vida laboral con respecto a las dimensiones psicológicas, éticas, económica y de cuidados indican que un 63% de las personas encuestadas están muy satisfechas con su bienestar general.
- **Motivación en el trabajo:** la motivación está impulsada por el propósito y las relaciones. El desafío a trabajar con los equipos es la autonomía.
- **Vínculo directo entre Bienestar 360° y Motivación:** cerca del 46% de las personas encuestadas expresan un alto bienestar y también una alta motivación. Un 18% expresa un bienestar y motivación medio, y solo un 2% bajo.
- **Nivel de estrés percibido:** el segmento de “Estrés Alto” se ha mantenido estable y en niveles bajos en relación a los resultados de la encuesta anterior.
- **Percepción del Cuidado:** disminución de 5 puntos en la percepción de cuidado de parte de Enel, siendo ahora el indicador de 39%.

Beneficios

GRI 401-2

Se lleva a cabo un constante análisis e implementación de iniciativas de bienestar empresarial, con una cobertura del 87% de las iniciativas globales sumando una gama de iniciativas locales, dentro de las que se encuentran:

Descuentos para empleados

- Automotor
- Seguro de vida
- Telefonía

Plataforma de beneficios

- Obsequios navideños
- Kits escolares, nacimiento, graduación y reconocimientos especiales
- Reintegro por guardería y cuidadores

Licencias

- ¡Hoy es tu día! - Día de cumpleaños no laboral
- Maternidad, paternidad, adopción
- licencias por reafirmación de géneros
- Días por estudios

Actividades de Integración

Las actividades de integración se programan orientadas a incrementar el acercamiento de los colaboradores, propiciando la interacción de los equipos y fortaleciendo el bienestar psico-físico y de distensión. Las propuestas de este año se orientaron al fútbol a través de la “Copa Enel Reencuentro”, un torneo de futbol realizado en Buenos Aires, Villa El Chocón, y el Prode del Mundial con entrega de premios.



Diversidad e Inclusión

GRI 3-3

Enel adhiere a los valores de diversidad e inclusión para propulsar un futuro más equitativo, con talentos provenientes de diversas áreas que brindan frescas perspectivas para enriquecer tanto la base de talentos, como la cultura general de la organización.

Para esto, se trabaja en múltiples acciones y programas a fin de promover la igualdad de oportunidades y ambientes diversos e inclusivos de trabajo.

Programa Gender Equality & Women Empowerment (GE. WE.): durante 2022 se dio continuidad a este programa de diversidad y equidad de género que busca promover el empoderamiento, desarrollo y crecimiento de las mujeres dentro de la organización, acotando la brecha de género. Dentro del grupo se promueven iniciativas de mentoring, formación específica, comunicación y sensibilización.

Programas STEM: el objetivo es sensibilizar sobre el valor de la educación técnica y científica entre jóvenes en escuelas secundarias y universidades, con especial foco en alumnas, contrarrestando estereotipos de género en los campos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Con esta premisa se realizaron diversas iniciativas, como el programa **Back to School**, a través del cual las colaboradoras regresan a sus escuelas secundarias para inspirar a las jóvenes a estudiar carreras STEM. Durante este período 8 colaboradoras se acercaron a las escuelas para dar su aporte, llegando a un total de 547 alumnos, de los cuales 285 estudiantes fueron mujeres.



Mentorías Voluntarias en escuelas: tiene como objetivo potenciar las competencias del colaborador/a como mentor, al tiempo que acompaña un proyecto educativo a car-

go de estudiantes de escuelas secundarias técnicas a través del Programa de Vinculación Empresa – Escuela coordinado por AEA (Asociación Electrotécnica Argentina), constituyéndose Enel la empresa con mayor acompañamiento de proyectos.

Women Empowerment: se sigue buscando sensibilizar sobre el potencial y fortalecer el desarrollo de las mujeres en la organización, a través de:

- **Mujeres Power:** dando continuidad al programa desarrollado en el 2021, este año se realizó un webinar y un taller presencial centrado en reforzar el rol del líder en tiempos de cambio, resignificar el estilo de liderazgo y fomentar la red como potenciadora del cambio. De esta manera, se fortalece la integración transversal sostenida en el tiempo. Como resultado de estos encuentros, las participantes plasmaron en un Manifiesto propuestas concretas para abordar conjuntamente.
- **Programa SHE CAN | La Osadía de Crecer:** Son talleres orientados a colaboradoras donde se exploran aspiraciones personales y profesionales para dimensionar en qué lugar se encuentra cada una, identificar desafíos particulares y explorar cualidades que pueden potenciar su crecimiento a futuro. En 2022, se realizaron 2 talleres presenciales y 3 virtuales.
- **Conectadas:** Encuentros presenciales para generar vínculos que fomenten el empoderamiento y la inclusión de las colaboradoras mujeres.

Equidad de Género: Se respeta y acompaña a cada colaborador en el proceso de ejercer su derecho al reconocimiento de su identidad de género; para ello:

- Se creó el registro en el sistema de gestión de recursos humanos para que las personas de género no binario puedan identificarse de esa manera, tanto los colaboradores como su grupo familiar.
- Se trabaja junto al equipo de Servicios en el Edificio de San José para analizar las posibilidades de que el edificio cuente con baños sin distinción de género.

Infancia Trans: En el marco del programa “Charlas en familia”, un ciclo de charlas por el día de las infancias, se realizó una entrevista a una mamá junto a su hija trans y se conversó sobre la diversidad.

Taller de lenguaje inclusivo: Esta actividad estuvo dirigida al equipo de P&O de Enel Argentina, con el objetivo de brindar herramientas de comunicación desde un paradigma de derechos humanos, en el marco de las demandas y los avances de la igualdad de género.

Formación Violencia y Acoso Laboral a líderes⁽²⁰⁾: Partiendo de la implementación del Convenio 190 sobre la violencia y el acoso en el mundo laboral, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se resaltó la responsabilidad de las empresas en la aplicación de esta regulación, las perspectivas orientadas a la prevención y el cambio en las relaciones laborales basadas en el respeto y la equidad. Se hizo hincapié en el rol fundamental del liderazgo en la atención temprana, detallando tipos y modalidades de violencia y acoso laboral, brindando recomendaciones para el abordaje con perspectiva de derecho, evitando la revictimización.

Programa parental

GRI 401-2, 401-3

Para Enel la experiencia parental representa una oportunidad para transformar habilidades de valor y aprovechar al máximo el potencial de un modelo evolucionado, basado en la simetría de género, en el que madres y padres tienen las mismas oportunidades de dedicarse a sus carreras, así como al cuidado de la familia. La intención, por lo tanto, es trabajar tanto en términos de unas mayores oportunidades con respecto a la ley, como en la sensibilización sobre la adopción de las licencias parentales. En esta línea, se realizó el lanzamiento del programa parental para acompañar a las futuras y nuevas mamás de la compañía.

- **Maternity Coaching:** programa orientado a formar un grupo de mujeres para el acompañamiento de otras mujeres en sus procesos de maternidad dentro de la organización.
- **Reacondicionamiento de salas de lactancia:** iniciativa que se implementó en los distintos edificios para que las colaboradoras en período de lactancia puedan contar con espacios asépticos y confortables.



Formación en Derechos Humanos⁽²¹⁾: El encuentro permitió profundizar el impacto que tienen las actividades de las compañías en relación con la integridad y los derechos humanos, llevando a la práctica los conceptos teóricos del código ético, políticas, compromisos y regulaciones para una mejor comprensión. Asimismo, permitió conocer más sobre el compromiso de Enel Argentina en el tema y las múltiples herramientas disponibles con las que cuentan para guiar la tarea diaria en cumplimiento con los derechos humanos.

Otro de los aspectos analizados son las licencias que se evalúan para lograr una extensión mayor a la indicada por la regulación vigente, entre las que se han aprobado:

- Maternidad, Paternidad, Adopción igualada: maternidad 6 meses y paternidad 10 días hábiles.
- Unión convivencial igualada a matrimonio: 10 días hábiles.
- Licencia para familias monoparentales o del mismo sexo que decidan tener hijos: 6 meses.

En 2022, un total de 58 colaboradores hicieron goce de la licencia parental, correspondiendo a un total de 10 mujeres y 48 hombres. Dentro del periodo de informe 43 colaboradores (4 mujeres y 39 hombres) regresaron al trabajo luego de la finalización de su permiso de licencia. Para el periodo informe se identificó que la tasa de regreso y la tasa de retención de empleados que hicieron uso del permiso parental fue del 100%.

Otras iniciativas

Durante el 2022 se pusieron a disposición entornos físicos y digitales, para garantizar la igualdad de oportunidades, la participación plena y la expresión de los talentos de las personas con discapacidad. En particular, se destacó el taller de discapacidad del que participaron cerca de 60 colaboradores y se abordaron temas como resiliencia y diversidad funcional.

También, se realizaron charlas y eventos especiales para visibilizar y poner en discusión temáticas abordadas en fechas conmemorativas como: el día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia, el día de la mujer, el día internacional de la discapacidad y el día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres.

(20) Para más información ver sección "Derechos Humanos"

(21) Para más información ver sección "Derechos Humanos"

Cadena de valor sostenible

GRI 2-6, 3-3

Con el propósito de crear valor en todas sus formas, Enel busca conformar una cadena de suministro que sea capaz de enriquecer su oferta de servicios y soluciones sobre la base de la innovación digital, un modelo económico circular y el respeto por los estándares de integridad y transparencia que respaldan sus operaciones.

Gestión de proveedores

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Enel trabaja en la mejora continua de los procesos y estándares que configuran la gestión de sus proveedores. Con esta visión, la compañía promueve un balance entre el principio de economía circular y los indicadores sociales, ambientales y de buen gobierno, que desarrolla y evalúa en sus aliados comerciales y proveedores. Asimismo, Enel asegura la libre competencia, igualdad de trato, no discriminación, transparencia y proporcionalidad de las empresas que integran su cadena de valor, a lo largo de todo el período de contratación.

Es importante destacar que, durante la pandemia, se preservó la estructura de la cadena de aprovisionamiento resguardando las relaciones laborales, normalizándose los procesos de trabajo durante el 2022 con las adaptaciones impuestas por el nuevo esquema de relacionamiento que impone el mercado.

Durante el 2022 a pesar de haber superado los retos de una pandemia que duró dos años, nuestros proveedores se vieron fuertemente influenciados por un contexto global con variables como: desaceleración de la economía, el crecimiento de la inflación, tensiones políticas, incremento del precio de la energía, el énfasis por la lucha contra el cambio climático la reducción en la oferta de materiales, como el cobre que generó un nivel de precios global alto y la variación de los precios del aluminio dependiente de la recuperación económica de China y los precios de la energía, entre otros.

Adicionalmente, la situación de la guerra entre Ucrania y Rusia, afectó a nuestros proveedores tanto locales como globales, principalmente a aquellos con productos, materiales y/o materia prima importada, desencadenando fuertes retrasos de la logística internacional e incrementos de precios.

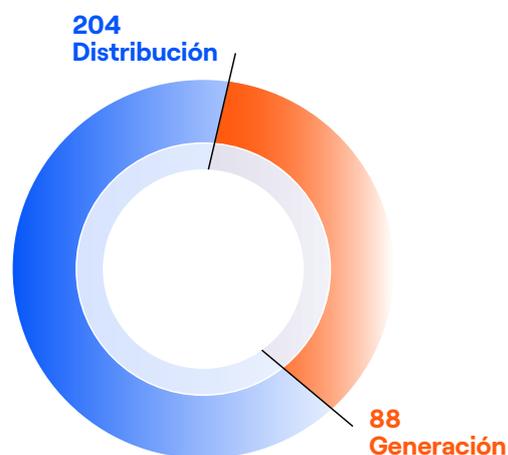
A nivel local, las restricciones establecidas por el Banco Central de la República Argentina para el acceso al Mer-

cado Único Libre de Cambio para adquirir dólar billete, generó demoras en el pago de la importación de bienes y servicios del exterior. Esta situación generó la necesidad de reorganizar las compras a proveedores locales, con intención de mitigar futuros inconvenientes de desabastecimiento.

En conclusión, la problemática en la cadena de suministro a nivel global y las restricciones locales que se le presentaron a nuestros proveedores (alta inflación, dificultad de acceder al mercado cambiario y a la gran fluctuación del dólar), produjeron fuertes incrementos de precios, principalmente por parte de los fabricantes locales de componentes y repuestos para la operación de la red.

A pesar de las dificultades descritas anteriormente, no hubo cambios significativos en la organización, ni en la cadena de suministro del grupo Enel durante el período de reporte.

Total de proveedores 2022



Capacitación interna

Con el propósito de contribuir con la mejora continua de la gestión de proveedores, Enel promueve espacios de formación para que los colaboradores que se desempeñan en las áreas involucradas con la cadena de suministro puedan actualizar conocimientos e incorporar nuevas herramientas y metodologías.

Executive Procurement School: un semillero para los desafíos del futuro

El abastecimiento de bienes y servicios tiene una relevancia crítica para Enel y sus operaciones de todo el mundo, especialmente en el contexto post pandémico y geopolítico actual. Con esta visión, y en el marco del enfoque de gestión que propone Global Procurement, durante el ejercicio anterior se diseñó un itinerario de formación denominado Executive Procurement School, en alianza con la escuela de negocios (SDA) de la Universidad Comercial Luigi Bocconi, con sede en la ciudad de Milán, Italia.

La primera edición duró 9 meses y contó con la participación de 27 personas que se desempeñan en empresas del Grupo de diferentes países.

La cursada se enfocó en la ampliación de competencias para fortalecer la gestión y la profundización de metodologías y enfoques para organizar procesos y decisiones. Con una modalidad de aprendizaje teórico-práctica, se abordaron temas como, sustentabilidad y transición energética, liderazgo sostenible, innovación y evolución digital, entre otros, y se organizaron grupos de estudio para ensayar soluciones innovadoras a desafíos reales propuestos desde Global Procurement.

Con la experiencia adquirida, los participantes actuarán como embajadores para difundir las nuevas competencias dentro de la empresa.

Revisión de procesos de compras y contratación

En 2022 se publicó la Edición N°8 de las Condiciones Generales de Contratación y la Edición N°2 de las Condiciones Generales de Contratación Básicas, para la adquisición de bienes y servicios con el objetivo de revisar y actualizar las cláusulas sobre determinados aspectos tales como, principios éticos, sanciones internacionales, garantías económicas, propiedad intelectual y confidencialidad, entre otros.

Adicionalmente se actualizaron los siguientes documentos internos:

- Procedimiento N°162 "Calificación de Proveedores".
- Procedimiento N°965 "Licitación".

- Procedimiento N°1125 "Compra Delegada".
- Procedimiento N°209 "Chequeo y Monitoreo de Requerimiento de Integridad y Legales".
- Procedimiento N°1147 "Gestión del Desempeño de Proveedor".

Además, se publicó la Política de Calidad del Departamento de Compras del Grupo Enel y dos nuevos procedimientos:

- Procedimiento N°2096 "Solicitud de Compra – Venta".
- Procedimiento N°2382 "Venta de Bienes".

Otras capacitaciones

Con el propósito de sostener una gestión alineada tanto con los procedimientos internos como con las regulaciones nacionales, durante el período reportado se organizaron espacios de actualización y formación dirigidas a todos los colaboradores de las distintas áreas o líneas de negocio, además del personal del área de Compras, sobre:

- Actualización Ley de Compre Trabajo Argentino.
- Actualización Edición N°8 Condiciones Generales de Contratación.
- Conflicto de interés (Política N°1153).
- Solicitud de Compra – Venta (Procedimiento N°2096).
- Proceso de Calificación – Albero (Procedimiento N°162).
- Compras Delegadas (Procedimiento N°1125).
- Subcontratación (Procedimiento N°1812).
- Contratación de Servicios Profesionales o Consultoría (Procedimiento N°10, N°11 y Política N°56).
- Uso del K de Sostenibilidad.
- WeBuy ARI, Dashboard & Advanced Search.
- Baseline casos complejos.
- Risk management Video Pills.
- Sostenibilidad Video Pills.
- Baseline Video Pills.
- Should Cost Video Pills.
- Global Procurement Skills Sharing.
- Procurement Risk evolution ARI.
- WeBuy New Buyers Training.
- Muticurrency.
- Why logbook.
- Procurement Nutshell.
- Advance Negotiation School.
- Training on Procurement Plan Workload para digitalización de grandes proyectos.
- Capacitación en Workload Management.

Relacionamiento con los proveedores

Durante el período reportado se organizaron una serie de desayunos que reunieron al CEO de Enel, Claudio César Weyne Da Cunha, con proveedores invitados. Se organizaron un total de 5 encuentros con grupos de cinco o seis

proveedores, donde se escucharon sus necesidades y expectativas, incluyendo propuestas de mejora, innovación, sostenibilidad y economía circular.

Como resultado de estos encuentros, se revisaron y flexibilizaron algunas condiciones de contratación.

También se llevó a cabo el "Supplier Day", evento presencial realizado con proveedores de todas las líneas de negocio, compartiendo temas relevantes y de interés del Grupo Enel, como sostenibilidad, medioambiente, salud y seguridad, calificación e intercambio de buenas prácticas, entre otros. El evento contó con la participación de 87 empresas.

Dentro del mismo se efectuaron varios Focus Group donde se revisaron los temas arriba mencionados para eliminar dudas o consultas particulares de los proveedores sobre los mismos, se recopilaron puntos de mejora a implementar durante el año 2023.

Adicionalmente se realizó el Programa de Desarrollo de Proveedores orientado a capacitar determinados proveedores seleccionados (31 proveedores) en ámbitos como: innovación, salud y seguridad, sostenibilidad y economía circular, digitalización, crecimiento y resiliencia, seguros y pasaporte a la integridad.



Calificación y evaluación de proveedores

Enel busca seleccionar los mejores proveedores disponibles en el mercado para desarrollar relaciones sostenibles que se constituyan en la base sólida de un servicio de excelencia.

Para mitigar los riesgos asociados a la contratación, la compañía cuenta con un riguroso proceso de calificación de proveedores.



Derechos Humanos
 Cuestionario y presentación de documentación para la evaluación de aspectos vinculados con derechos humanos, como inclusión y diversidad, protección y privacidad de los trabajadores y verificación de la cadena de suministro en relación con el trabajo forzado y el trabajo infantil.

Seguridad y medioambiente
 Certificaciones que avalan la debida gestión de riesgos altos asociados a seguridad, aspectos técnicos y medioambiente.

Anticorrupción y conflictos de interés
 Declaración jurada con el compromiso de conocer y adherir a los estándares éticos de Enel sobre temas de anticorrupción y conflictos de interés, incluida en cada contratación.

Durante el período reportado se realizaron reuniones informativas e ilustrativas con oferentes para explicar cómo llevar adelante el proceso de calificación.

Al 2022 se evaluaron 1.638 proveedores (800 nacionales y 838 extranjeros). De los cuales 1.567 se calificaron y 71 quedaron "No calificados" por no cumplir con los estándares del grupo.

Herramientas de evaluación

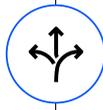
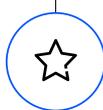
La compañía centraliza la verificación del desempeño de

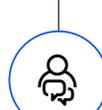
sus proveedores durante la ejecución de los contratos a través de la herramienta Supplier Performance Manager (SPM). La misma integra las evaluaciones generadas a través de dos sistemas informáticos disponibles, WeBuy y PERSEO, que complementan una gestión integral de la cadena de valor.

En 2022 se organizó el Comité de SPM, con el objetivo de reforzar la cultura de la evaluación de proveedores.

Avanzando con este objetivo se comenzó a elaborar un procedimiento local, SPM, involucrando a los distintos actores para lograr contar con una herramienta eficiente.

Suppliers performance management principales beneficios

-  **Enfoque estructurado, estandarizado y global** para medir el desempeño de los proveedores.
-  **Toma decisiones basada en data driven:** información actualizada y objetiva disponible a tiempo (comparación del desempeño de los proveedores entre países, BL, GM)
-  **Posibilidad de compartir buenas prácticas.**
-  **Monitoreo continuo del desempeño** de los proveedores que no cumplen de forma repetida con las cláusulas contractuales, seleccionando los mejores.

-  **Mitigación de riesgos:** reducir la cantidad de proveedores que no cumplen de forma repetida con las cláusulas contractuales, seleccionando los mejores.
-  **Percepción mejorada del grupo Enel de parte de los proveedores: comunicación abierta y transparente** (involucrados en la solución de los problemas)
-  **Integración entre Procurement y BLs:** intercambio de conocimientos sobre proveedores.

Desarrollo de proveedores locales

Número de contratos cerrados en 2022	Número de contratos adjudicados por PYMES en 2022
591	471

Enel Argentina cuenta con un Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) para acompañar el crecimiento profesional y sustentable de sus socios en la cadena de valor. El mismo contempla el abordaje de diversos temas, tales

como derechos humanos, código ético, canal de denuncias, protección de datos personales, sostenibilidad, economía circular, digitalización, innovación, salud y seguridad, entre otros.

Principales iniciativas del Programa de Desarrollo de Proveedores

Crecimiento y resiliencia	Acompañar la evolución de los Proveedores a nivel técnico y profesional.	Formaciones en habilidades técnicas y blandas, apoyando también su participación en la provisión de distintos GM y dando soporte en la obtención de certificaciones.
Sostenibilidad y economía circular	Apoyar la generación de valor en las actividades de los proveedores incluidos en el programa por medio de la implementación de iniciativas concretas en materia de Sostenibilidad y Economía Circular en su empresa, soporte en la elaboración de sus informes anuales, entre otros. Vinculación al 100% de los proveedores del programa.	Formación a nivel interno de los conceptos asociados a economía circular.
Pasaporte a la integridad	Apoyar a los proveedores en el desarrollo de sus programas de integridad para promover un ambiente de negocios íntegro.	Formación para proveedores con el objetivo que adquieran y mejoren sus conocimientos para implementar un programa de integridad.
Innovación	Apoyar la generación de espacios de creación/actualización por medio de cursos de formación y sesiones ágiles.	Trabajo con el área de innovación para potenciar nuevos proyectos.
Salud y Seguridad	Formación a los proveedores en cultura y la adopción de safety considerando las lecciones aprendidas, mayor comunicación directa con los contratistas, disponibilidad del centro de entrenamiento. Certificar normas requisito excluyente.	Programas para medianas y pequeñas empresas de orientación para obtener certificaciones ISO.
Digitalización	Apoyar a los proveedores en la incorporación de habilidades digitales que le permitan una mejor gestión de sus operaciones.	Formación en cursos asociados a habilidades digitales y acompañamiento en las herramientas que el proveedor debe usar para su relación comercial con ENEL Argentina.
Reducción de dependencia del grupo ENEL	Apoyar la diversificación de los productos, servicios, ampliar la participación de nuevos proveedores.	Consecución de nuevos proveedores por medio de actividades de scouting en gremios del sector.
Seguros	Apoyar a los proveedores en la adquisición de seguros para un mejor desempeño en sus actividades.	Trabajo con nuestro Broker para que los proveedores obtengan alguna facilidad en este área.

Número de proveedores locales contratados	Porcentaje de contratos formalizados con proveedores locales	Monto total de las adjudicaciones de proveedores locales
278	95%	239 MEur / 250 MUsd / 33.251 MArS

En el marco del compromiso con la integridad y la transparencia, la compañía organizó una serie de jornadas para capacitar a sus proveedores en temas de derechos humanos, código ético, canal de denuncias, protección de datos personales, calificación y evaluación, uso del K de sostenibilidad, entre otras.

Entre estas jornadas, y en alianza con el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, se invitó a los proveedores a participar de una webinar donde se abordaron temas de género y violencia laboral con referencia a la vigencia del Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo.

K de sostenibilidad

Disponibles para todas las funciones de compra a nivel local o global, los factores “K de sostenibilidad” están catalogados en Ambiente, Salud y Seguridad, Social, Economía Circular, y son considerados desde el inicio de la relación con cada proveedor. Entre estos factores se incluye, por ejemplo, el cálculo de la Huella de Carbono, el compromiso de desarrollar proyectos de utilidad social o el empleo de nuevo personal capacitado en cursos formativos patrocinados por Enel.

La librería de K y los requisitos de sostenibilidad se actualiza continuamente para alcanzar y sensibilizar a más proveedores. En esta línea, durante el proceso de licitación se realiza un importante trabajo para concientizar sobre la importancia de la implementación del K de sostenibilidad,

donde las empresas se comprometen con la ejecución de distintos proyectos socioambientales vinculados con los ODS estratégicos para ENEL.

A modo de ejemplo de la aplicación del K, durante el 2022 las empresas proveedoras de Enel realizaron proyectos alineados con la estrategia de sostenibilidad de la compañía:

1. Provisión de luminarias LED para mejorar las instalaciones de la Parroquia Nuestra señora de Caacupé.
2. Instalación de Wifi en la Fundación Fueguitos (Almirante Brown), Escuela Primaria N°7 Sargento Cabral y jardín JIRIMM (Cañuelas).
3. Incorporación de personal desempleado durante al menos 6 meses o primer trabajo, con foco en la diversidad de género.

	Año 2022
Total Factores K incorporados	173
Nº de contratos con factores K sostenibilidad	532
Nº total de contratos	591

Comunidades locales

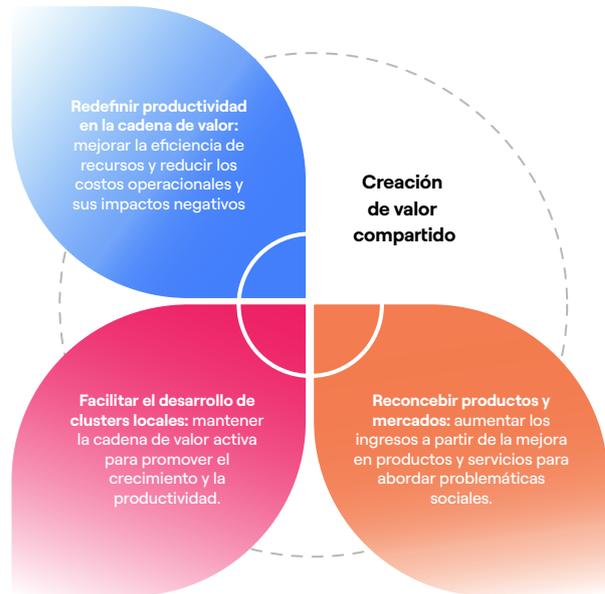
GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Enel enfoca su trabajo sustentado en la estrategia de Creación de Valor Compartido (CVC)⁽²²⁾, mediante la cual la empresa asume el rol de generador de valor tanto para la compañía como para la comunidad, integrando el impacto económico, social y ambiental al negocio para la consolidación de valor a largo plazo.

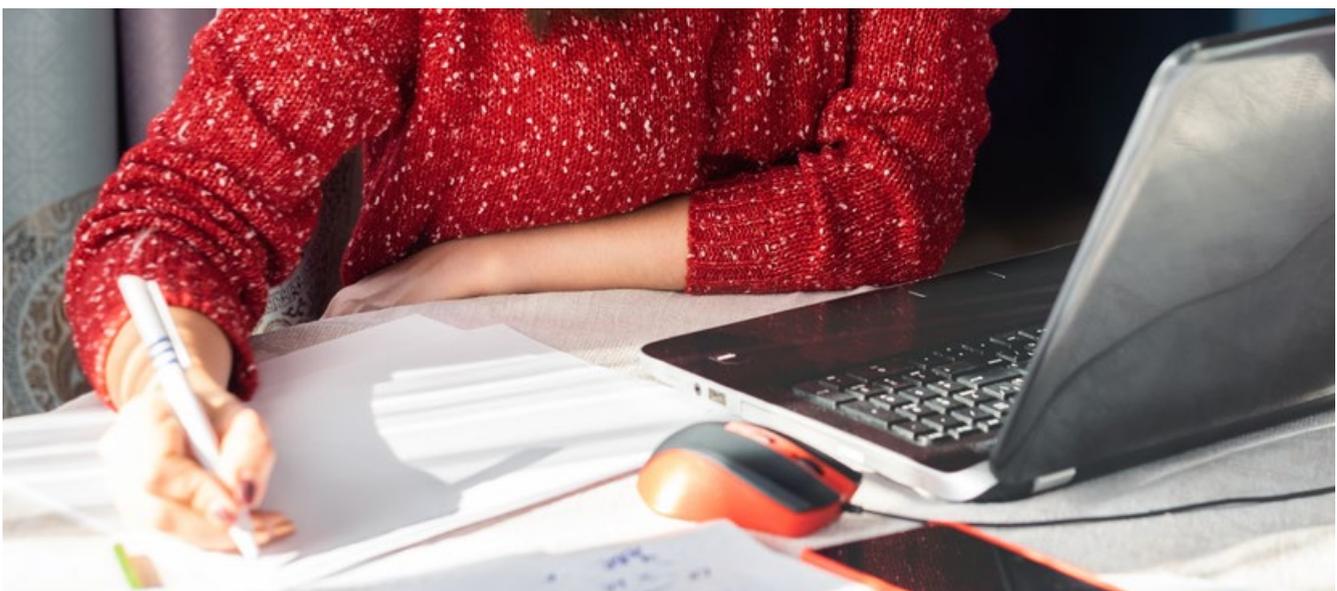
El relacionamiento permanente con las comunidades, sus referentes y autoridades, así como también el desarrollo de alianzas con los actores principales, son fundamentales para poder establecer sinergias, detectar necesidades, generar confianza y promover la corresponsabilidad social. Por este motivo, las operaciones de distribución y generación de energía de Enel cuentan con programas con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo.

En el proceso de desarrollo de iniciativas y programas, la Gerencia de Sostenibilidad confecciona un plan de CVC utilizando herramientas de planificación y evaluación de proyectos basadas en estándares y protocolos internacionales, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Plan de Sostenibilidad y matriz de materialidad⁽²³⁾.

Los tres niveles de actuación de la estrategia de creación de valor compartido



Es así que cada proyecto se lleva a cabo considerando las necesidades de cada comunidad, acompañando el trabajo del negocio y monitoreando los resultados para medir el alcance de los programas, su impacto y adelantarse a futuras necesidades.



(22) Política N°1051 actualización 23/03/2022

(23) Para más información ver sección "Nuestro progreso sostenible"



59 proyectos desarrollados en 2022 con 75.629 beneficiarios totales

<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>25 Beneficiarios</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>44.678 Beneficiarios</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>1.700 Beneficiarios</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>1.000 Beneficiarios</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>5.933 Beneficiarios</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>20.113 Beneficiarios</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>2.180 Beneficiarios</p>	

Presentación de ejes de trabajo de la inversión social

Este año los proyectos se orientan en los siguientes ejes:

Eje	Concepto
Apoyo a la electrificación	Acompañar la planificación de la Distribuidora en la normalización de barrios vulnerables, colaborando con los vecinos en la transición de usuarios a clientes, se capacita, informa y releva información socioambiental para la toma de decisiones y se generan redes de relacionamiento con la comunidad.
Relacionamiento Comunitario	Identificar a referentes legítimos para explorar puntos de contacto y generar oportunidades de trabajo conjunto.
Eficiencia Energética	Impulsar el uso responsable y seguro de la energía y fortalecer instalaciones eléctricas de instituciones con fines sociales.
Desarrollo económico	Capacitar en oficios para colaborar en la inserción laboral y apoyar a emprendedores y microemprendimientos de la sociedad civil.
Turismo Sostenible	Apoyar propuestas de valor para la comunidad que contemplen el cuidado de los recursos naturales y el desarrollo económico de la zona
Biodiversidad	Diseñar proyectos vinculados a la preservación de los ecosistemas, con foco en la plantación y cuidado de especies.
Mejoramiento de la infraestructura	Mejorar la fachada de los edificios de la compañía con la intervención de artistas locales y contribuir a la mejora de los espacios públicos y vinculación con instituciones y comunidad de los barrios donde se intervienen.
Seguridad de terceros	Concientizar respecto de áreas usurpadas por terceros para la seguridad de la comunidad y de las instalaciones de la compañía.
Economía Circular	Crear propuestas de valor circular en articulación con los stakeholders.
Educación	Gestionar acciones que aporten educación de calidad para la comunidad de la que Enel es parte.

En el marco del desarrollo de proyectos sostenibles para la creación de valor compartido con las comunidades locales, Enel promueve el acceso a la electricidad de personas en contextos de vulnerabilidad a través de programas e iniciativas para regularizar conexiones, mejorar la eficien-

cia de las instalaciones y aportar soluciones sostenibles, a la vez que trabaja de manera mancomunada con organizaciones barriales para difundir información relevante y dar respuestas a consultas y reclamos.

Apoyo a la electrificación

GRI 3-3, 203-1, 203-2

Programa “Energía que suma”



Este programa desarrolla un plan de trabajo integral en áreas de vulnerabilidad social, con el fin de construir soluciones sostenibles de acceso a la energía para familias que viven en estas zonas, colaborando con

la expansión sostenible del servicio eléctrico. El objetivo es facilitar la normalización del suministro de vecinos en situación de vulnerabilidad que cuentan con conexiones irregulares de electricidad, a través de acompañamiento y sensibilización a las familias en el proceso de convertirse en clientes de la distribuidora. Este trabajo es llevado adelante por agentes comunitarios, que son especialmente formados y que acompañan en la vinculación con los nuevos clientes, dando orientación personalizada con información relevante para su nueva condición.

El asesoramiento hace foco en concientizar sobre el consumo eficiente y seguro de la energía y sobre temas comerciales, como canales de contacto, trámites de registro de electrodependientes, contenido de la factura de energía eléctrica, el cuadro tarifario, uso de la oficina virtual y trámite de tarifa social, entre otros. Este contacto también permite conocer con mayor profundidad –a través de encuestas– a los nuevos clientes, por medio de relevamientos socio ambientales, hábitos de consumo, electrodomésticos utilizados y conectividad digital. Toda esta información es valiosa para la implementación de acciones futuras.

Durante 2022 las normalizaciones realizadas por Edesur alcanzaron a 26.798 nuevos clientes con la sensibilización de 27 barrios.



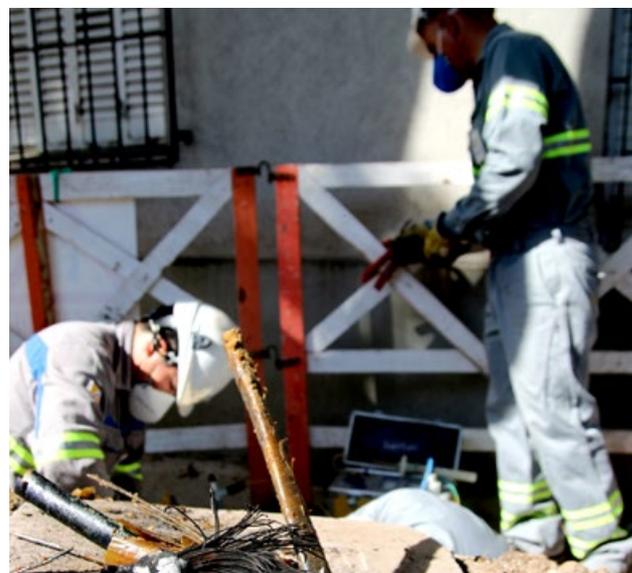
Plan Verano y Plan Invierno



Para mitigar los impactos negativos sobre la red de distribución de energía originados –principalmente– por cuestiones climáticas en las épocas invernales y estivales, Enel realiza diversas acciones para dar

apoyo y complementar la tarea de las áreas técnicas en los barrios afectados, estableciendo relacionamiento con las personas e instituciones de comunidad por medio de acciones orientadas a la promoción de la eficiencia energética y la seguridad eléctrica en la vida cotidiana. **Beneficiarios: 3.288 vecinos.**

Durante el 2022 se llevaron a cabo las siguientes actividades:



Atención Integral para clientes sensibles⁽²⁴⁾



Proyecto integral orientado a clientes electrodependientes, identificados como un colectivo sensible debido a su dependencia vital con la electricidad, donde la compañía sigue profundizando su trabajo. Durante el

2022 se recibieron y gestionaron por este canal 797 reclamos, en continuidad con el fortalecimiento del vínculo con las asociaciones que nuclean a los clientes electrodependientes para mantener un canal fluido de interacción que permita respaldar los reclamos y canalizar los mismos ante cortes prolongados.

(24) Para más información ver sección “Gestión del mantenimiento de la red”

Redes de liderazgo comunitario



Edesur continúa trabajando en la conformación de redes de liderazgo comunitario, con el propósito de conocer las necesidades e intereses de los vecinos de determinadas zonas y brindarles un apoyo más eficiente. Para ello, el área de Sostenibilidad junto a un equipo de especialistas realiza un mapeo territorial para identificar a referentes barriales, agentes comunitarios y organizaciones que formarán parte de la red y articularán en todas las acciones e iniciativas vinculadas, con una vigencia de 6 a 8 meses, según la complejidad del barrio. Una vez constituida la red, los referentes comunitarios junto a representantes del área de Proyectos de Sostenibili-

dad de Edesur brindan asesoramiento sobre trámites comerciales, tales como tarifa social, cambio de titularidad y facturación, como así también reclamos técnicos, lectura del medidor, problemas de funcionamiento, cortes de suministros y hurto de energía. En este proceso, también se identifican necesidades puntuales del barrio que generan nuevos proyectos de sostenibilidad y abordan problemáticas de infraestructura, educación, desarrollo económico, cultural y medioambiental.

En 2022 se desarrollaron 2 redes de liderazgo comunitario en los barrios de San Jorge y Villa Argentina, (Municipio de Florencio Varela) y 9 de Abril (Municipio de Esteban Echeverría), acompañando la normalización del servicio de 1.725 nuevos clientes. En ambas redes, actualmente vigentes, se continuará trabajando en 2023.

Este trabajo integral contempla las siguientes acciones:

Barrio San Jorge Villa Argentina, Florencio Varela

675 viviendas normalizadas

- Conformación de la Red y grupo de trabajo.
- Sensibilización presencial con asesoramiento personalizado de agentes comunitarios.
- Taller de uso responsable de la energía.
- Taller de transición energética.
- Donación de 15 PC Centro de Formación laboral 403.
- Donación de 145 mochilas con útiles escolares en el marco del día del niño al club barrial.
- Taller de mosaiquismo realizado por la Asociación Comando Maradona.
- Taller de luminarias autofabricadas CFL Nro 403.
- Instalación e Inauguración de Mural Maradona.
- Mural en cancha del club Libertad Juniors.
- Mural Subestación Novak, inauguración y charla con los vecinos.

Barrio 9 de abril, Esteban Echeverría

1.050 viviendas normalizadas

- Conformación de la Red y grupo de trabajo.
- Sensibilización presencial con asesoramiento personalizado de agentes comunitarios.
- Taller de uso responsable de la energía en dos sedes de la organización "Sonrisas para los Chicos Asociación Civil".
- Donación de muebles en desuso.
- Envío de información con folletería digital y píldoras de eficiencia energética.



Curso de Instalación de Termotanque Solar



Como parte de las iniciativas que promueven la creación de valor compartido en base al acompañamiento a instituciones barriales se realizó un curso de Instalación de Termotanque Solar en la Escuela Secundaria Agraria Nro. 1 de la localidad de Ezeiza. La formación se desarrolló con contenido teórico y práctico, incluyendo la instalación de un termotanque solar de tubos evacuados -tipo all glass de 200 L-, que la institución usará en la zona de tambo para facilitar el proceso de extracción de materia prima láctea. Con esta acción se ha beneficiado a **300** personas.



Seguridad de terceros

Acciones para la seguridad de terceros

Enel lleva a cabo un plan de concientización en aquellos barrios en los que existe intrusión del área de seguridad perimetral establecida para resguardar las instalaciones de las líneas de alta tensión y proteger la vida de las personas, la misma es denominada franja de servidumbre. El programa contempla la realización de



talleres en organizaciones barriales cercanas a la franja en cuestión y la sensibilización particular en cada una de las viviendas de la zona, con la ayuda de agentes comunitarios que brindan asesoramiento, entregan folletería explicativa y una lámpara led.

Durante el período reportado se realizaron talleres sobre concientización de riesgos en una organización de la zona de Ingeniero Budge, en Lomas de Zamora, e intervenciones particulares con agentes comunitarios en el municipio de Quilmes, beneficiando a **90** personas.

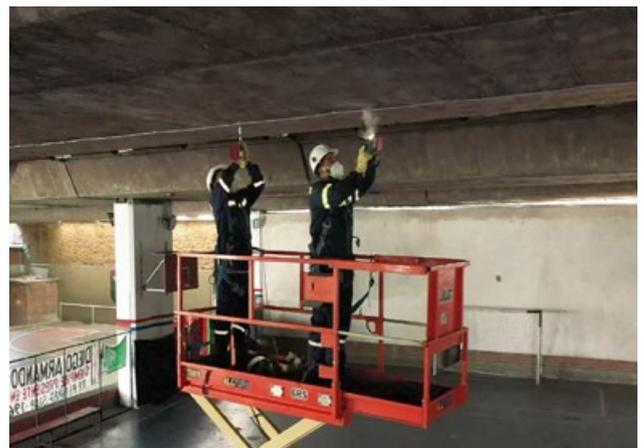
Eficiencia energética

Adecuación eléctrica en clubes de barrio

El programa consiste en brindar apoyo a clubes de barrio que prestan un servicio social a la comunidad y consta de los siguientes cuatro pasos: identificación de la institución a beneficiar, visita técnica, ejecución del proyecto técnico, su implementación y valoración del impacto.



En 2022 se renovó y reacondicionó parte de la instalación eléctrica del Club Libertad Juniors de Florencio Varela. También, se efectuó la instalación de luminarias eficientes en parte de la institución barrial. Beneficiarios: **200** vecinos.



Iluminación de espacios comunes en barrios carenciados



Con el objetivo generar sensibilización ambiental en barrios vulnerables se continúa la realización de actividades comunitarias, brindando herramientas a través de capacitaciones de fabricación de luminarias solares. En 2022 se instalaron 10 luminarias solares en el Centro de Formación Laboral N° 403, las mismas fueron fabricadas por estudiantes y vecinos del barrio San Jorge en el municipio de Florencio Varela, y 10 luminarias solares en el Centro de Formación Laboral N° 401, autofabricadas por la comunidad de la localidad de San Vicente. Ambos proyectos beneficiaron a **1.350** personas.

Taller de Uso Responsable de la Energía



En el marco de las actividades orientadas a la eficiencia energética, se realizó el taller teórico práctico alcanzando a 527 personas, donde se informó sobre el uso de la energía eléctrica, concientización de los riesgos eléctricos domiciliarios, ahorro, lectura de la factura, trámites comerciales y canales de comunicación. Al finalizar el encuentro se entregó una lámpara led a cada participante.



Relacionamiento comunitario

Desde Enel Argentina se concibe el rol de la empresa como generador de valor tanto para la compañía como para la comunidad integrando el impacto social y ambiental al negocio para la consolidación del crecimiento en el largo plazo.

Eficiencia energética en el Gimnasio Municipal de Villa El Chocón



Sostener un buen relacionamiento con las personas de las comunidades locales permite profundizar en el conocimiento de sus necesidades y expectativas. En esta línea, Enel Generación El Chocón contribuyó con la iluminación del gimnasio municipal con la donación de 8 proyectores led de 300w y 5 lámparas led de 65w. Adicionalmente, se entregaron 40 pecheras de Enel y 2 kits deportivos completos para contribuir al desarrollo de la vida deportiva y familiar que transcurre en el espacio.

Mentoría Educativa



La iniciativa consiste en el apoyo de mentores voluntarios para el desarrollo de proyectos educativos en el marco del programa de Vinculación Empresa – Escuela⁽²⁵⁾, organizado por la Asociación Empresaria Argentina. A lo largo del período 14 profesionales de Enel acompañaron a estudiantes del último año de escuelas técnicas en sus proyectos finales.



(25) Para más información ver capítulo "Personas", sección "Taller para Mentores"

Niños perdidos



Se renovó el acuerdo formal entre Enel y la ONG "Missing Children Argentina", dedicada a la búsqueda de menores perdidos. A través de las redes sociales de la compañía, se di-

funde la imagen de los niños que la ONG tiene en búsqueda en forma actualizada. **En 2022 se contribuyó con la búsqueda de 250 niños bajo esta modalidad.**

SUBSELLO DE IMPACTO SOCIAL

Enel Generación Costanera calificó para recibir el Subsello de Impacto Social del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Se trata de un reconocimiento a las empresas y profesionales que marcan un diferencial, contribuyendo al fortalecimiento económico y social e impactando positivamente en los barrios populares de la ciudad.

Aporte a Municipalidad de Villa El Chocón



Enel Generación El Chocón donó al municipio un Camión Hidrogrúa en desuso, en el marco de una serie de acciones orientadas a afianzar el buen relacionamiento con la comuni-

dad. Esta iniciativa permite extender la vida útil del vehículo que será utilizado por el municipio para realizar su operación habitual en el ámbito de la villa, aportando a la infraestructura pública de la zona. Beneficiarios: **100** personas.



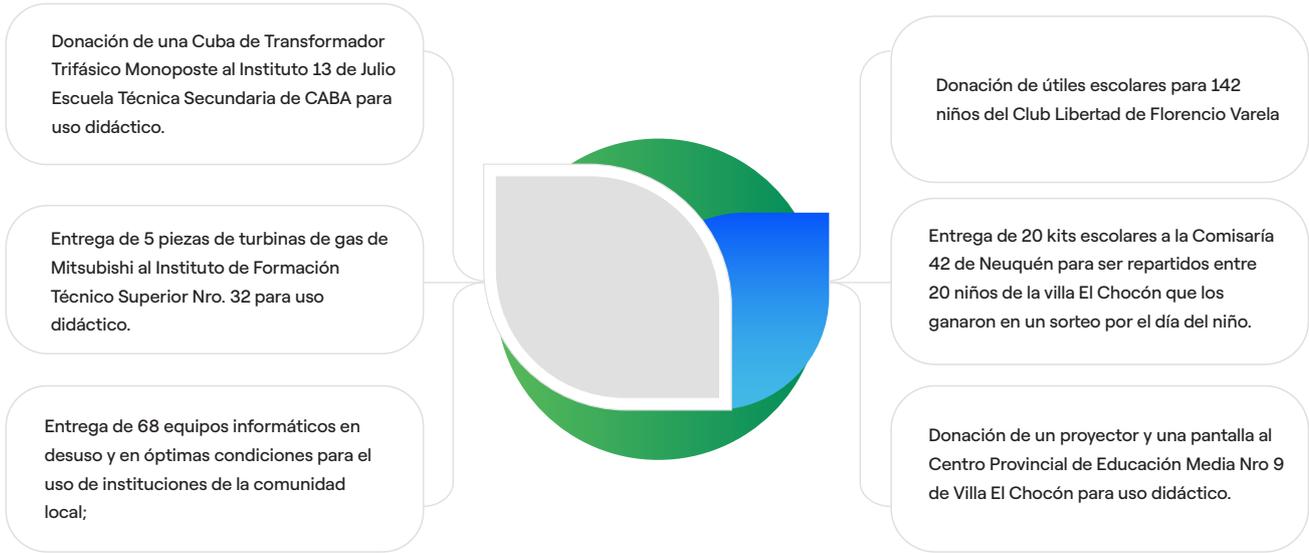
Relacionamiento comunitario y economía circular

La compañía identifica oportunidades para articular con los grupos de interés en iniciativas que prioricen la revalorización de activos en procesos circulares.

Donación a instituciones



Facilitar el acceso al conocimiento de las personas contribuye al crecimiento personal y profesional, lo que a su vez impacta en el desarrollo sostenible de una comunidad. Bajo esta premisa Enel gestiona donaciones y colaboraciones con diferentes instituciones de su área de concesión.



Vinculación y apoyo a Bomberos Voluntarios

En 2022 Enel entregó 15 extintores con carros de 100 kg a los Bomberos de Villa El Chocón, para ser utilizados en

los espacios de capacitación del personal de la institución. Además, se donó un trípode de rescate, salva caídas y brackets a la Asociación de Bomberos Voluntarios de Berنال. Finalmente, los bomberos realizaron una capacitación al personal de la compañía sobre cuestiones de seguridad y acciones ante emergencias.

Donación de muebles en desuso



Reutilización de muebles en desuso de la compañía aportando a la extensión de vida, disponibles por renovación y redimensionamiento de las oficinas de la empresa, que fueron donados para el aporte en infraestructura a las siguientes instituciones:

- Sonrisas para los Chicos Asociación Civil
- Grupos de Scout Argentina – Sede Dock Sud – Avellaneda

Beneficiarios totales 573 personas.

Fabricación de bolsos maternos con uniformes usados



En el marco de una alianza con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del GCBA, y por medio de la Cooperativa Social y de Economía Popular San Cayetano, se fabricaron 200 bolsos maternos con uniformes en desuso de los trabajadores de la central Costanera. La cooperativa trabaja en la inclusión socioeconómica de personas en situación de calle y de extrema vulnerabilidad, contando actualmente con 38 empleados trabajando en sus talleres textiles. Adicionalmente, la Cooperativa San Cayetano realizó la limpieza de todos los uniformes entregados previo a la confección de los bolsos por medio de Casa AMINÍ, institución que atiende, acompaña y recibe a mujeres trans y diversidades en busca de respuestas integrales a los problemas vinculados con la marginación, exclusión, discriminación y consumo problemáticos de sustancias.

Reciclaje con impacto social en formación laboral



En el marco de las iniciativas de reciclaje que realiza la compañía se establecen alianzas con organizaciones sin fines de lucro, cooperativas e instituciones educativas para darle valor circular a materiales que pueden reciclarse y generar valor social desde el aporte de la formación y de lo económico. Con esta premisa se entrega madera proveniente de pallets, bobinas y tablones que son reutilizados por las distintas instituciones. Este año se entregaron maderas para el reciclaje con impacto social con el objetivo de reutilizarlo para el uso didáctico en los talleres de oficios con salida laboral a: Asociación Civil Renuevo 56 beneficiarios – Cantidad de madera entregada: 4 Toneladas y a la Cooperativa Jardín del Elefante **42 Beneficiarios – Cantidad entregada: 1.5 toneladas.**

En este marco, se ha entregado también estos insumos

para uso educativo al: Instituto Tecnológico San Bonifacio- Lomas de Zamora – 156 beneficiarios – Cantidad de madera entregada: 1.5 toneladas y a EEST Nro. 9 de Piñeiro. Avellaneda – **106 beneficiarios – Cantidad entregada: 1.3 toneladas.**

Colaboración con el Hospital Garrahan



Con el compromiso de realizar la gestión integral de residuos de la central Costanera, se entregaron al Hospital Garrahan 2.897,8 kg de papel, 218 kg de cartón y 4,2 kg de materiales plásticos. Dichos materiales fueron retirados por la cooperativa de reciclado del hospital y por la cooperativa social El Trébol. En este mismo marco, Edesur entregó 14,3 toneladas de papel y cartón.

Donación de mobiliario a UPA (Unidad de Pronta Atención) de Hurlingham

Mobiliario donado por parte de Enel Generación Costanera, para ser utilizado en el depósito de farmacia del hospital. El material fue fabricado por una cooperativa local dando oportunidades a la economía de la zona. **Beneficiarios: 25 personas.**



Reciclaje con impacto social



La compañía renovó la participación de la Central Costanera en el Programa Municipal Reciclar para Conservar. Dicha contribución consiste en reciclar todos los residuos reciclables, chatarras y RAEEs de la Planta por medio de la municipalidad, quien redirige estos materiales, a diferentes cooperativas locales para su reutilización. **Beneficiarios: 30 personas.**

Desarrollo Económico

Con el propósito de promover el desarrollo económico de las personas en contextos de vulnerabilidad, Enel impulsa junto a diferentes entidades educativas la adquisición de oficios que permitan una rápida inserción laboral y promueve el desarrollo de microemprendimientos generados por asociaciones civiles.

Cursos de electricidad y de apoyo a la empleabilidad



Se continúa con el programa de Cursos de Electricidad Básica y Avanzada a través de la UTN Facultad Regional de Buenos Aires, abierto a

toda la comunidad en el área de concesión de la empresa. Las capacitaciones estuvieron compuestas de 20 horas de instrucción durante seis semanas, con el objetivo principal de fortalecer la empleabilidad. En 2022, participaron 101 miembros de la comunidad y Enel realizó el seguimiento de los egresados para convalidar los contenidos y la funcionalidad de este aporte para la inclusión en el mercado laboral.

Alianzas Recursos competentes para empresas contratistas



Con el objetivo de crear una base de recursos con las competencias requeridas para los contratistas de Edesur para prestar el servicio, durante el 2022 se realizaron rondas de encuentros con el área de empleo y producción de los Municipios del área de concesión y con el área de Educación Técnica de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A esta iniciativa se incluyeron en las búsquedas técnicas a los egresados de los cursos gratuitos de electricidad, así como a postulantes de la comunidad. **Cantidad de candidatos relevados: 219.**

De la huerta al comedor - Productos agroecológicos



Con este programa se vienen desarrollando diversas iniciativas en beneficio a la economía social, desde noviembre de 2022 se comenzaron a incluir productos orgánicos en el menú del comedor de la central Costanera, mediante la articulación con la cooperativa Vivera

Orgánica Rodrigo Bueno. Esta iniciativa no solo favorece el desarrollo económico de la cooperativa, sino también el consumo de productos libres de agrotóxicos por parte de los trabajadores.

Apoyo a la Economía Social



Enel llevó a cabo un mapeo de los servicios que pudieran proveerse con unidades productivas de la Economía Social, apoyadas por el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires. Bajo este programa, la compañía trabajó junto a las siguientes cooperativas, contribuyendo con el desarrollo económico de la economía social y popular:

1. Cooperativa ENREDO.
2. Cooperativa Vivera Orgánica Rodrigo Bueno.
3. Cooperativa de Imprenta Rolta recuperada.
4. Cooperativa Textil San Cayetano.
5. Asociación Civil Chicos de Barrio (Barrio Piedrabuena).

Beneficiarios: 104 personas.



Biodiversidad

A través del acompañamiento y la promoción de alianzas con las comunidades donde opera, Enel desarrolla iniciativas que contribuyan con la restauración de la relación de los seres humanos con la naturaleza, con el propósito de detener y revertir la degradación de los ecosistemas.

Plantación de árboles para mejora del entorno



En alianza con Vivera Orgánica Rodrigo Bueno, cooperativa integrada por 14 mujeres del barrio, se realizaron un conjunto de acciones que

aportan a la biodiversidad del entorno donde está inmersa Enel. Así, se continuó el trabajo comenzado en 2021 con la plantación de 257 especies de árboles, arbustos autóctonos y plantas en el espacio del comedor de la central de Enel Generación Costanera.

Durante el 2022 con la premisa del cuidado del medioambiente y en el marco de la mejora del entorno de la Subestación Transradio de Edesur, localizada en el Barrio Santa Catalina de Lomas de Zamora, se realizaron acciones -en articulación con la delegación municipal- como la plantación de 20 árboles nativos y la prevención de los focos de acumulación y quema de basura en la zona beneficiando a **590** personas.

Relevamiento de flora y fauna nativa en edificios de la compañía



En relación con el análisis de los ecosistemas se articuló con profesionales de la Escuela Secundaria Agraria Nro 1 de la localidad de Ezeiza

para realizar el relevamiento de la flora existente en las subestaciones Almirante Brown y 277 de Glew, con el objetivo de iniciar un inventario de flora orientado a su mantenimiento y poda responsable.



Mejoramiento de la infraestructura

GRI 3-3

Las iniciativas que promuevan el mejoramiento de infraestructuras fortalecen los lazos con las comunidades vinculadas con las operaciones de la compañía, ya sea a través de soluciones basadas en la eficiencia energética como de intervenciones artísticas que aporten belleza a los barrios.

Mejoramiento del entorno de la Subestación Transradio



Enel ha implementado un plan de mejoramiento del entorno de la subestación ubicada en el barrio Obrero Santa Catalina, considerando la dificultad

de acceso a la misma –debido a la acumulación de residuos en el camino de ingreso– y la falta de seguridad, se abordó esta problemática junto con el apoyo de los vecinos y de la delegación de Santa Catalina del Municipio de Lomas de Zamora, realizándose una serie acciones que aportan a la necesidad relevada:

- Elaboración de un mural artístico en las paredes de la subestación.
- Iluminación eficiente del camino de acceso.
- Plantación de 20 árboles nativos en el camino de acceso, en alianza con la Cooperativa de Trabajo Vivera Orgánica Rodrigo Bueno.

Los beneficiarios de esta acción son 590 vecinos y trabajadores.

Intervenciones artísticas en subestaciones



Se realizó el mejoramiento de la fachada de subestaciones de Edesur, con diseños validados por la comunidad aledaña y ejecutados por artistas locales. Se inter-

vinieron las subestaciones Transradio (Lomas de Zamora), Spegazzini (Ezeiza), Novak (Florencio Varela) y en el barrio de Once (CABA). Los beneficiarios de estas acciones fueron **800** vecinos.



Gestión para mejoramiento en vía pública



Por medio de una alianza con Espacios Públicos del GCBA (Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) se reparó iluminación de la vía pública sobre 300 metros de

la Avenida España, desde el ingreso a la Planta de Costanera, mejorando la entrada y favoreciendo a la seguridad en la zona. Beneficiarios: **580** personas.

Educación

Con el propósito de promover el desarrollo sostenible de las comunidades en las que trabaja, la compañía implementa iniciativas de capacitación que se enfocan en el for-

talecimiento de la currícula de estudiantes en los últimos años del secundario.

Viaje Educativo a Buenos Aires



Suspendido durante el período de pandemia, se retomó el proyecto del Viaje Educativo a Buenos Aires, acción que integra el relacionamiento comunitario con instituciones educativas de la zona y como

parte de su programa escolar. En 2022 participaron 19 estudiantes y 3 profesores del último año secundario del CPEM Nro. 9 de Villa El Chocón, quienes pudieron realizar una visita a Enel Generación El Chocón, para conocer el funcionamiento y operación de la central para luego viajar a Buenos Aires y recorrer diferentes puntos de interés educativo y cultural de la ciudad. Cabe destacar que este proyecto forma parte de la currícula escolar de los estudiantes y es prioritario para la escuela de la zona, creando valor en los estudiantes desde el aspecto educativo y cultural (visita a universidades, museos, etc) y también desde la experiencia que se les presenta al conocer un contexto urbano diferente.

Curso de transición energética online y presencial



El curso está orientado a estudiantes de los últimos años de las escuelas técnicas especializadas en energías renovables, electromecánica, electricidad, electrónica y construcciones. Junto a los docen-

tes, los jóvenes acceden a contenidos que enriquecen su formación curricular sobre temas como el contexto energético mundial, la transformación del sistema eléctrico y los avances respecto de las distintas fuentes de energía renovable. En el marco de una alianza público-privada con la Dirección de Educación Técnica de la Ciudad de Buenos Aires, en 2022 se realizaron los cursos de manera virtual, con un módulo de práctica presencial en el Centro Metropolitano de Diseño. Beneficiando a **717** alumnos.

Puertas Abiertas



Es un programa con el que se busca generar cercanía entre las plantas de generación y la comunidad, dar información de interés de su funcionamiento y de las instalaciones, para ello se reciben visitas de instituciones educativas y entidades profesionales a las instalaciones de la central, en formato virtual 360. En 2022 la visitaron más de 300 personas en forma virtual.

Este año también se retomó el programa de visitas presenciales por parte de escuelas técnicas y universidades a las instalaciones de las empresas generadoras. En Enel Generación Costanera se realizaron 15 encuentros realizados este año, con 442 personas que tuvieron la oportunidad de conocer la planta y en Central Dock Sud se realizaron 8 encuentros con la visita de 179 personas.



Cadena de valor sostenible



Enel Generación Costanera entregó como donación, equipamiento para la instalación de internet a la Fundación Fuegositos, ONG que trabaja por la inclusión sociocultural y una mejor calidad educativa de los niños en situación de vulnerabilidad. El equipamiento se encontraba en desuso por haber sido reemplazado por nueva tecnología. Como parte del cumplimiento del K de Sostenibilidad, realizó el traslado y la colocación del equipamiento en la Institución educativa que adicionalmente colaboró con el pago del servicio de internet a la Fundación por un año. De esta forma se trabaja mancomunadamente en la reducción de la brecha digital y se refuerza el compromiso con la sostenibilidad en la cadena de valor. **Beneficiarios: 160 personas.**

Cursos a la comunidad



Como parte del relacionamiento que tiene la compañía con la comunidad en la que opera y en el marco del cumplimiento de un

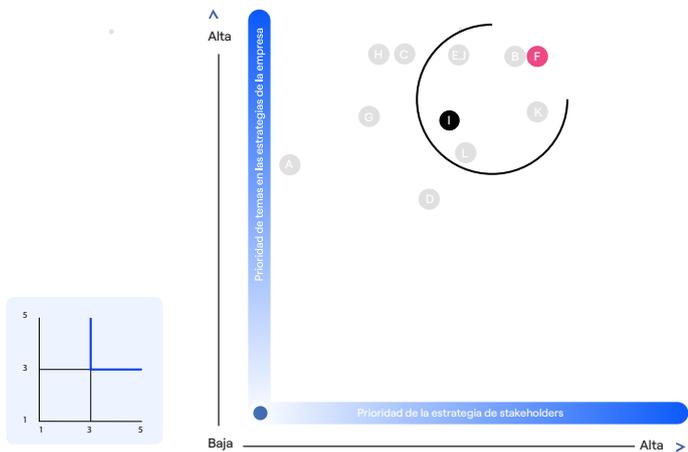
K de Sostenibilidad por parte del servicio médico de Enel Generación El Chocón, se han elaborado diversos cursos para instituciones educativas; este año se realizaron cursos de RCP (Reanimación cardiopulmonar) y Primeros Auxilios en el CPEM Nro. 9 de Villa El Chocón. La actividad tuvo la participación de 115 estudiantes y profesores del establecimiento.



Empoderamos el desarrollo de los ecosistemas donde operamos



NATURALEZA



- A Creación de valor económico y financiero
- B Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- C Compromiso con el cliente
- D Productos y servicios para electrificación y digitalización
- E Infraestructura y redes
- F Descarbonización del mix energético
- G Innovación, economía circular y transformación digital
- H Salud y Seguridad laboral
- I Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- J Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- K Cadena de suministro sostenible
- L Involucrar a las comunidades locales y globales

Plan de Sostenibilidad 2022



Priorizamos la optimización de recursos

La gestión de iniciativas que Enel lleva adelante para el cuidado del medioambiente prioriza la optimización de recursos con un enfoque de

economía circular y de preservación de los entornos naturales, sus ecosistemas y los recursos más valiosos del planeta, entre ellos, el agua.

66,67%

De reducción de SAO (Sustancias que Agotan la capa de Ozono) respecto al período anterior.

14,21%

De residuos reciclados.

11,27%

De reducción de emisiones de GEI respecto al año anterior.

Naturaleza

Los estándares y objetivos de Enel respecto del cuidado del Planeta y la preservación de sus entornos naturales se sustentan en un enfoque que prioriza la transición

energética y la descarbonización de la economía, dos pilares a los que adhieren todas las empresas del Grupo.

Protección del Medioambiente

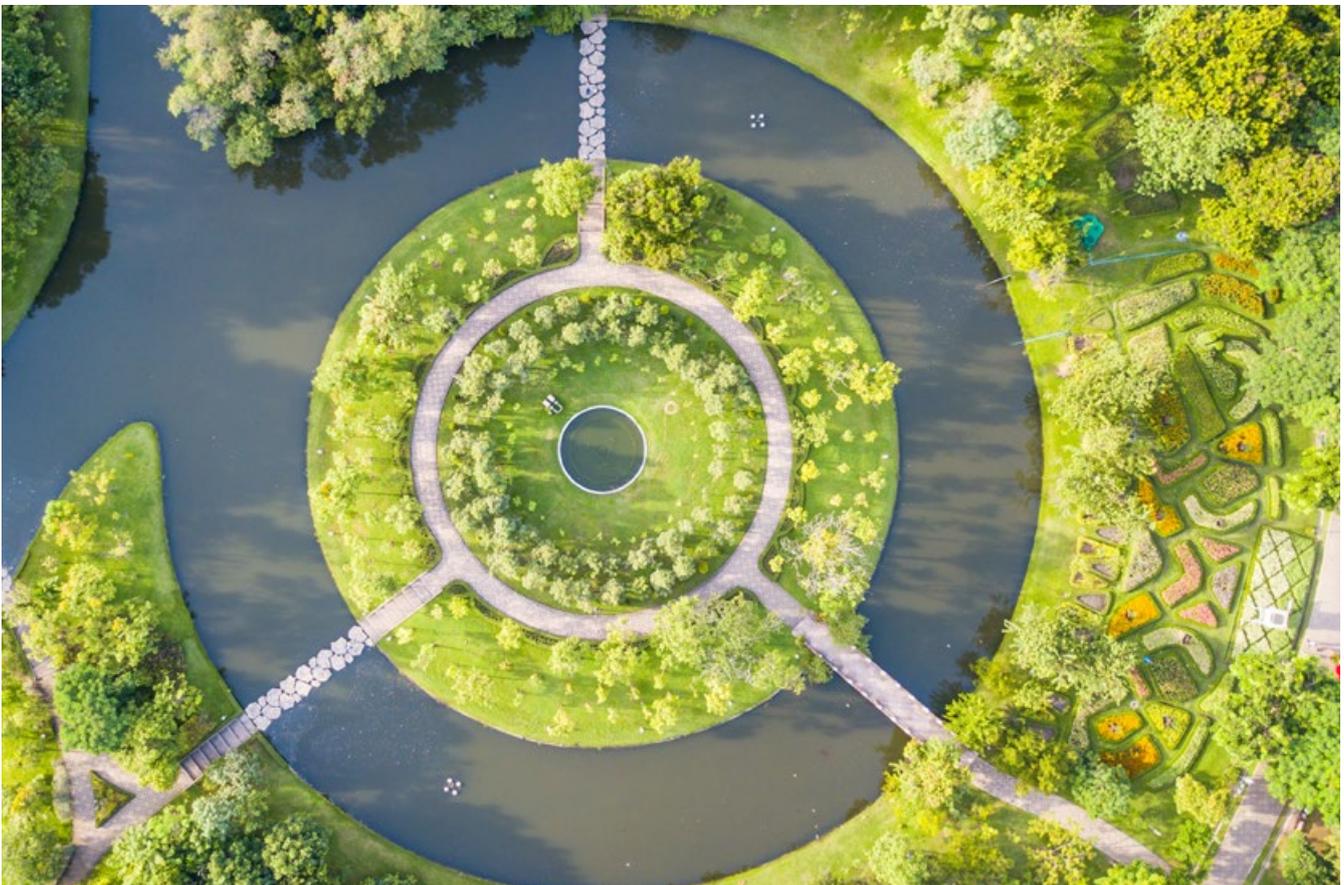
GRI 3-3

Para la ejecución de acciones de impacto, Enel Argentina cuenta con un sistema integrado de gestión de salud, seguridad en el trabajo, medioambiente y calidad, con el cual las empresas planifican, implementan y miden su desempeño. Asimismo, para optimizar la toma de decisiones la compañía cuenta con una política de cuidado y protección ambiental que otorga especial relevancia a la mitigación del cambio climático y el uso responsable de la energía, a través de sus cuatro principios:

- Proteger el medioambiente y prevenir impactos.
- Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.

- Crear valores y compromisos compartidos con contratistas, proveedores, usuarios finales y otros grupos de interés.
- Cumplir obligaciones legales y compromisos voluntarios, promoviendo comportamientos ambiciosos de gestión medioambiental.

Todas las compañías se encuentran certificadas conforme la norma ISO 14001, herramienta que permite mejorar en forma continua su sistema de Gestión Medioambiental y mantener sus compromisos y consistencia de trabajo en pos de un desarrollo ambiental sostenible.



Monitoreo ambiental

GRI 3-3

Con el fin de identificar acciones y medidas de prevención y mitigación, Enel monitorea los impactos de sus operaciones mediante revisiones periódicas de acuerdo con el cumplimiento de requisitos legales ambientales relativos al cuidado de agua, aire y suelo, además de los niveles de ruido. Ante la detección de un impacto negativo se evalúa la mejor estrategia de remediación.

Respecto a los monitoreos que se realizan en Enel Generación El Chocón son:

1. monitoreo de calidad de agua y fauna íctica, de acuerdo con las pautas metodológicas establecidas por la Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas (AIC).
2. monitoreo regular de calidad de agua de consumo humano y de descarga de líquidos cloacales.
3. monitoreo del caudal de consumo de agua potable para detectar a tiempo posibles pérdidas.
4. inspecciones trimestrales de depósitos transitorios de residuos especiales en central Chocón y Arroyito.
5. monitoreo de la cobertura vegetal en sitios específicos conforme compromiso con la autoridad de aplicación.

Con este enfoque, el Programa de Mejoramiento Ambiental⁽²⁶⁾ tiene como objetivos:

- i. asegurar la mejora continua de la sustentabilidad ambiental, a través de la evaluación y adopción de las me-

jores prácticas industriales tecnológicas y operativas;

- ii. mejorar el desempeño ambiental, enfocándose, entre otras cosas, en la prevención de la contaminación del suelo y el agua, la protección de la biodiversidad (flora y fauna) y la prevención de incendios;
- iii. monitorear la evolución del marco legislativo y regulatorio y la perspectiva de tendencias.

Este programa cuenta con un comité directivo encargado de asegurar la dirección estratégica del programa y aprobar los entregables finales, a fin de garantizar todas las acciones necesarias para resolver temas críticos. Además, un equipo de trabajo interdisciplinario tiene a su cargo las siguientes responsabilidades: supervisar la evolución del marco legislativo y regulatorio ambiental y la perspectiva de las tendencias en Argentina; definir iniciativas de sostenibilidad ambiental y asegurar su despliegue a nivel de país; impulsar la definición de iniciativas de protección ambiental de las unidades de negocio de los países; liderar la colaboración entre asociaciones ambientales públicas e institucionales para definir, planificar e implementar actividades con impacto ambiental; apoyar en la búsqueda de soluciones tecnológicas y operativas; y evaluar tecnologías y procedimientos operativos implementados, contemplando posibles mejoras.

Licencia Ambiental

En el marco de la efectivización de obras de mejora de infraestructura y procesos, Enel Generación El Chocón obtuvo la licencia ambiental de central El Chocón, emitida por la Subsecretaría de Ambiente de la provincia de Neuquén.

Conciencia ambiental

Con el propósito de promover la conciencia ambiental en colaboradores, contratistas y proveedores, las empresas de generación de Enel llevan adelante diversas iniciativas orientadas a la sensibilización y capacitación.

- Entrenamiento y simulacro de emergencia ante derrames en el río, en Enel Generación El Chocón. Curso teórico de 4 sesiones para personal propio y contratistas, que finalizó con un entrenamiento práctico sobre derrame en agua, con el fin de mejorar los tiempos y formas de

respuesta e identificar oportunidades de mejora en el proceso en la central Arroyito

- Recorrida en la planta de Central Dock Sud y Enel Generación Costanera por parte del personal de Medio Ambiente y Permiting así como de Operaciones y Mantenimiento, con el objetivo de lograr un intercambio de conocimiento relacionado con los residuos de la reja de toma de agua.
- Simulacros de emergencia ambiental.
- Difusión de nueva metodología de identificación de aspectos e impactos ambientales, a través de la plataforma de riesgos ambientales, Environmental Risk Assessment (ERA).
- Campañas de sensibilización de Central Dock Sud con información, trivias y encuestas en fechas calendario específicas, como Día Mundial del Agua, Día Mundial de la Tierra, Día Mundial del Reciclaje y Día Mundial del Ambiente.

(26) Instructivo N°141



Consumo y eficiencia energética

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

Capturar eficiencias en el uso de la energía es un objetivo clave de la gestión ambiental de todas las empresas que conforman Enel Argentina, en su búsqueda por reducir la huella de carbono generada por sus actividades.

El propósito es mejorar la precisión en la recopilación de los datos de consumo, que considera diferentes fuentes y factores, como electricidad, calefacción y combustibles para vehículos, además de días y horarios de mayor demanda y cantidad de personal. En este sentido, la diversidad de operaciones que se llevan adelante también implica diferentes complejidades en la determinación del uso energético. Por ejemplo, Central Arroyito se encuentra optimizando su sistema de medición para recopilar por separado los datos correspondientes a operaciones y servicios.

Las iniciativas de eficiencia se enfocan en el consumo eléctrico de las áreas administrativas, cuya intensidad se mide en megawatt hora (MWh). Durante el presente ejercicio, se continuó con el plan de recambio de las luminarias tradicionales por tecnología LED, con un ahorro energético estimado del 50%. Asimismo, se busca ampliar las iniciativas de eficiencia

lumínica a otras locaciones, como las naves de turbinas y talleres, en el caso de Enel Generación Costanera, y en los depósitos de piezas mayores de Central Dock Sud.

Desde Edesur se profundiza la campaña de cambio de matriz energética, renovación a iluminación LED y conversión de gas a electricidad, como así también se lleva adelante un plan de polarizados y cortinas roller, colocados en distintos edificios de la compañía, con el objetivo de reducir el consumo energético de los aires acondicionados. En este sentido, otras de las acciones es el cambio de tecnología en equipos de aire acondicionado, reduciendo los que tienen gas R22 por nuevos con gas ecológico y tecnología Inverter.

Edesur certifica la norma ISO 50001 de Gestión de la Energía desde el año 2019, lo que le permite continuar afianzando su liderazgo en el uso eficiente de los recursos energéticos y la mejora continua.

Por su parte, Enel Generación Costanera inició durante el período reportado las tareas para la implementación de esta norma ISO 50001, con el soporte de un comité especialmente conformado para tal fin.

Consumo indirecto de energía	2022	2021	Unidad
Producción de electricidad	234,122	246,383	TJ
Distribución de electricidad	66,204	64,800	TJ
Bienes inmuebles	9,900	9,866	TJ
Consumo indirecto total de energía	310,226	321,069	TJ

* El consumo de energía en los edificios administrativos es estimado en función de la lectura del medidor de corriente instalado, el factor de iluminación y potencia, la estimación de consumo horario y según cantidad de personal.

Otro foco estratégico en la optimización del consumo energético es la reducción del uso de combustibles fósiles. En este aspecto, Edesur lleva adelante un fuerte trabajo para disponer de manera eficiente su flota de 781 vehículos, con indicadores y alertas tempranas de gestión que permiten un análisis del rendimiento del combustible, además de otras acciones, como el taller móvil para identificar y reparar averías menores.

En esta línea la compañía realiza un reporte mensual detallado de todas las unidades, donde se analiza el consumo promedio de cada caso, con la finalidad de detectar desvíos de los parámetros normales. Si se evidencian marcadores de alerta, se informa a los responsables directos para que tomen las acciones y medidas necesarias para revertir la situación.

Asimismo, se realiza seguimiento de huella de carbono a través de las empresas contratistas que prestan servicios de movilidad.

En relación con el control de consumo vehicular, Central Dock Sud tiene un plan de recambio de flota y actualmente cuenta con vehículos híbridos y una camioneta eléctrica para traslados del personal. En este sentido ENEL X y Enel Generación Costanera, cuentan dentro de su flota con vehículos eléctricos y estación de carga a disposición del personal de la planta y proveedores.

Indicador de intensidad: 6,377 MJ/kWh.

Consumo de combustibles de fuentes no renovables dentro de la organización

	2022	2021	2020	Unidad
Diesel	2167,83	4.217,88	2.474,04	TJ
Natural gas	65825,852	75.043,81	74.224,29	TJ
Fuel Oil	2922,892	2.136,82	3.849,00	TJ
Total	70916,574	81.398,51	80.008,89	TJ

*Calculado como el consumo energético total dentro de la organización sobre la energía eléctrica generada.

Emisiones y generación de energía

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Enel estima las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en base al uso de combustibles fósiles para producir energía en sus plantas de generación, abastecer la flota de vehículos, la calefacción de las instalaciones o el funcionamiento de comedores, entre otros. Para reducir el alcance de sus emisiones, las empresas del Grupo impulsan la adopción de mejoras tecnológicas y establecen alianzas con diversas entidades que contribuyan con una gestión más efectiva de la energía. En este aspecto, Enel Generación Costanera ha validado con el Ente Regulador de la

Energía (ENRE) un sistema de monitoreo continuo de emisiones (o CEMS) para medir en tiempo real las emisiones gaseosas de las chimeneas de las unidades turbovapor y de los ciclos combinados. Del mismo modo, tanto Enel Generación Costanera como Central Dock Sud utilizan principalmente gas natural durante el proceso de generación eléctrica, factor que reduce significativamente el alcance de las emisiones.

Emisiones*	2022	2021	2020	Unidad
Alcance 1	4.124	4.648	4.639	tCO2e
Alcance 2	19	21	10	tCO2e

* Para el cálculo de emisiones de GEI se considera un enfoque de control operacional que contempla las emisiones de CO2 (de alcance 1) por uso de combustibles y las emisiones de CO2 (de alcance 2) por el consumo de energía eléctrica. La estimación de la emisión de CO2 proveniente de consumo de combustibles utiliza como parámetros el factor de emisión, factor de oxidación y densidad a 15°C (en el caso de gasoil). No se incluyen emisiones de alcance 3 en el cálculo.

Energía eléctrica generada	2022	2021	2020	Unidad
Central Dock Sud	3.865,80	5.377,56	4.461,27	GWh
Enel Generación Costanera	5.704,42	5.766,01	6.579,38	GWh
Enel Generación El Chocón	1.550,40	1.954,94	2.860,04	GWh
Total	11.120,62	13.098,51	13.900,69	GWh

Energía eléctrica generada por fuente	2022	2021	2020	Unidad
Gas natural	9.220,38	10.837,22	10.567,03	GWh
Combustibles alternativos (Fuel Oil / Gas Oil)	349,84	306,36	473,62	GWh
Hidroeléctrica	1.550,40	1.954,94	2.860,04	GWh
Total	11.120,62	13.098,51	13.900,69	GWh

Energía eléctrica generada por fuente (% total)	2022	2021	2020	Unidad
Gas natural	82,91	82,74	76,02	%
Combustibles alternativos (Fuel Oil / Gas Oil)	3,15	2,34	3,41	%
Hidroeléctrica	13,94	14,92	20,57	%

Emisiones	2022	2021	2020	Unidad
Intensidad de emisiones	0,374	0,356	0,334	tonCO2e/GWh

*Para el cálculo de intensidad de emisiones se incluyen las emisiones correspondientes al alcance 1 y 2 y la energía eléctrica generada.

Otras emisiones significativas al aire⁽²⁷⁾

Otras emisiones significativas al aire	2022	2021	2020	Unidad
Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	1,36	4,09	3,41	kgCFC11 eq
Emisiones NOX	2.930,92	3.356,41	4.436,54	ton
Emisiones SOX	817,97	706,97	732,69	ton
Emisiones de polvo	79,39	53,34	43,50	ton

Uso responsable del agua

GRI 303-1, 3-3, 303-5

Enel enfoca la gestión del agua en el cuidado del hábitat y el entorno ambiental que pertenece a los ríos y lagos que utiliza como fuente de uso y vertido. El consumo de agua es un indicador de desempeño que se reporta internamente con frecuencia mensual.

El recurso hídrico se emplea como insumo principal en la generación de energía de origen hidroeléctrico (Enel Ge-

neración El Chocón), como así también en la refrigeración de las diferentes etapas de este proceso.

Enel Generación Costanera utiliza dos fuentes de agua. La primera, del Río de La Plata, para procesos de refrigeración y eventual producción de agua desmineralizada. La segunda es agua potable que se obtiene del servicio público para la producción de agua desmineralizada y se

(27) El aumento en las emisiones de SOX y polvo se deben al incremento en el consumo de fuel oil y la generación eléctrica en las unidades de turbovapor.

utiliza para el sistema anti-incendio y para el consumo civil. El consumo de agua para refrigeración se mide a través de un caudalímetro instalado y se estima en función de los volúmenes utilizados y las horas de funcionamiento de cada unidad de generación. El uso de agua potable es calculado en base a mediciones del servicio público. Otros consumos específicos fuera de estas categorías son cuantificados por el área de Operaciones y Mantenimiento. Por su parte, Edesur realiza tareas de mantenimiento preventivo en sus edificios para evitar pérdidas de agua en canillas, descargas en baños y monitoreo de la red de cañería de agua.

Los impactos relacionados con el agua se incluyen en el análisis de aspectos e impactos ambientales de las plantas bajo la metodología propuesta por el Portal Global de Enel denominado Environmental Risk Assessment (ERA, por sus siglas en inglés), donde internamente se reporta el consumo de agua con una frecuencia mensual.

En Enel Generación El Chocón, el agua de uso civil se mide a través de un caudalímetro instalado con ese fin. Se realiza el seguimiento de este parámetro de forma regular desde el año 2019.



Vertido

GRI 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

En Enel Generación El Chocón, el agua de enfriamiento de equipos es un circuito abierto.

Por otro lado, las aguas grises y negras son tratadas en una planta propia, a través de un proceso fisicoquímico. Los valores de este efluente son medidos regularmente.

Las compañías generadoras monitorean y analizan los efluentes en las zonas de vertido. Enel Generación Costanera analiza los parámetros fisicoquímicos determinados por normativa y considera los límites establecidos para jurisdicciones aledañas (por ejemplo, la resolución ACUMAR 46/17). Generación El Chocón descarga sus efluentes cloacales en un pozo absorbente y, de acuerdo con los requerimientos legales, un laboratorio externo realiza un monitoreo cuatrimestral de la calidad de vertido, midiendo determinados parámetros establecidos por la regulación provincial (EPAS 709/2011).

Los impactos relacionados con el agua se incluyen en el análisis de aspectos e impactos ambientales de cada planta, la metodología propuesta por el portal global de Enel denominado Environmental Risk Assessment (ERA). Durante el período reportado no se detectaron desviaciones de los parámetros medidos con respecto a la normativa de referencia.

Enel Generación Costanera cuenta con un sistema para el tratamiento de efluentes en la planta, denominado Waste Water Treatment System. En 2022 se continuó con la recuperación de agua industrial tratada mediante la planta de tratamiento de efluentes, a través del uso del Clarificador en la Planta de Agua para la producción de agua desmineralizada, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del proyecto global Wave.

En Planta de Agua se ha incorporado una planta de ósmosis que permite realizar una gestión más eficiente en el tratamiento de desmineralización del agua. El control exhaustivo de los procesos permitió obtener en el año 2022 un índice de consumo de agua desmineralizada de 0,12 (TnH2O/MWh).

Asimismo, se está trabajando en la mejora de la planta de tratamiento de efluentes cloacales en Enel Generación El Chocón. En 2021 se obtuvo la aprobación de las obras de la Planta de tratamiento y la no objeción de vuelco del efluente cloacal.

Extracción de agua dulce	2022	2021	2020	Unidad
Agua superficial	14,59	0	49,28	ML
Agua de terceros	1.239,85	2.256,24	1.835,37	ML
Total	1.254,44	2.256,24	1.884,65	ML

Consumo de agua dulce	2022	2021	2020	Unidad
Total	953,94	910,60	930,84	ML

*Los consumos de agua de refrigeración son estimados en función de los volúmenes utilizados por cada unidad de generación y las horas de funcionamiento de cada unidad, mientras que los consumos de agua potable son calculados por la medición de caudalímetro del servicio público.

Vertido de agua dulce	2022	2021	2020	Unidad
Agua superficial	741.464,50	783.682,63	837.380,82	ML
Agua de terceros	-	-	-	ML
Total	741.464,50	783.682,63	837.380,82	ML

**No existe extracción, consumo o vertido de agua en zonas de estrés hídrico.

Simulacro de emergencias medioambientales

En forma constante los equipos de Medioambiente gestionan simulacros de situaciones de emergencia a los efectos de profundizar los conocimientos mediante capacitaciones y evaluación ante situaciones inesperadas.

En Arroyito se simuló -con trazador- el comportamiento de hidrocarburo en el agua, ante el cual se desplegaron maniobras de armado y manipulación de barreras de contención y equipamiento asociado.

Entre las principales conclusiones del simulacro, se consiguió familiarizar al personal con el manejo de equipos, identificándose necesidades de equipamiento adicional y considerándose incorporar un dispositivo para clausurar el cuerpo de agua del vertedero ante una emergencia.



En Enel Generación Costanera se realizó una simulación de emergencia por derrame de ácido sulfúrico por pérdida del Tanque en Planta de Agua. Participaron 16 colaboradores, sumándose también el servicio médico de la planta, quienes trataron una supuesta afección de un trabajador

por inhalación de vapores como parte del refuerzo de los protocolos vigentes. Como oportunidad de mejora se detectaron los tiempos de adquisición de materiales y equipos atribuibles a optimizar la comunicación del evento.

Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Para un adecuado tratamiento de los residuos, las empresas de Enel Argentina se enfocan en la revalorización de los recursos, sobre la base del modelo de economía circular ⁽²⁸⁾ adoptado por la compañía a nivel global. En este marco, se desarrollan diferentes alianzas con organizaciones y gobiernos de las comunidades locales orientadas a la reducción, reciclado y reutilización de materiales y deshechos.

Revalorización de recursos

Enel Generación El Chocón clasifica los residuos en diferentes grupos según su composición: los resultantes de la actividad de generación de energía y los asimilables a domiciliarios. Como parte de una iniciativa comenzada en este período, una proporción de los residuos húmedos (los correspondientes a residuos orgánicos, provenientes del comedor) son llevados al vivero municipal para ser transformados en compost, mientras que lo restante se desecha y es retirado por el área de servicios públicos de Villa El Chocón. En cuanto a los residuos secos, los plásticos

se reciclan y los papeles y cartones se donan para utilizar como insumo en una papelería de la zona.

Por otro lado, entre los residuos generados por los procesos productivos se destacan por su alto impacto en el medioambiente aquellos denominados como peligrosos o especiales. Enel Generación El Chocón capacita al personal con entrenamientos donde se refuerzan los criterios de clasificación y reducción de la generación en origen, y durante el período reportado se colocó nueva cartelera para facilitar la segregación de los residuos.

En función de garantizar la correcta gestión de los residuos especiales, la planta realiza la memoria anual de residuos especiales que se presentan a la autoridad de aplicación. La gestión de los mismos se realiza según la habilitación provincial vigente tanto del transportista como del operador de los mismos.

La clasificación y gestión trazable de los distintos residuos permite a Enel Generación El Chocón llevar adelante acciones que impacten en la reducción del volumen generado:

Rezagos industriales

Durante el período en consideración se retiraron 16 toneladas de rezagos industriales acopiados transitoriamente para ser enviados a una empresa dedicada a su reutilización y reciclado. Se recuperó el 79% de los residuos no peligrosos.

Reducción de papel y cartón

En alianza con la empresa Neucor, ubicada en el parque industrial de Neuquén, se recicla papel y cartón desechados en las centrales para fabricar envases y embalajes para la industria frutícola.

Reciclado

Se renovó el convenio con el municipio de la Villa El Chocón y se amplió la gama de materiales en desuso para su reciclado.

Compostaje

En el marco de las iniciativas ambientales ideadas por Power Generation, en 2022 se inició un proyecto de compostaje a partir de los residuos orgánicos generados en el comedor de la Central. La empresa contratista encargada del servicio del comedor se encarga de separar y coleccionar los residuos que luego son enviados al Vivero Municipal de Villa El Chocón para el proceso de compostaje. El registro de los kilos tratados se contabiliza en cada envío a través del celular, mediante Microsoft Forms, habiéndose recuperado 84,16 Kg en su primer mes. La iniciativa está en vías de ser incorporada al contrato como un K de Economía Circular.

(28) Para más información ver sección "Economía circular"

Por su parte, Enel Generación Costanera desarrolló un proyecto para evitar que el sistema de agua de refrigeración sufra obstrucciones por residuos sólidos (y en particular, plásticos) que contaminan la superficie fluvial. Sumado a esta acción, y en línea con el objetivo de reducir el impacto de los residuos en el agua, la planta renovó su empadronamiento en la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR).

Además, en alianza con la Cooperativa Textil San Cayetano se desarrolló una iniciativa vinculada a la reconversión de los uniformes usados de la central para la confección de regalos institucionales tales como, bolsos materos y morrales, contribuyendo al desarrollo de la economía social. Mediante ambos proyectos se busca promover la reduc-

ción de residuos y fomentar su reutilización, mejorando así la gestión de los mismos⁽²⁹⁾.

Para contribuir a la optimización del tratamiento de residuos, Central Dock Sud incorporó 22 nuevos contenedores y realizó un re-etiquetado de los mismos. Además, se incrementó la frecuencia de horarios para el retiro de residuos durante la parada de planta.

Por su parte, desde Edesur se realizaron gestiones de los residuos generados provenientes de la actividad diaria, mediante empresas habilitadas que realizan operaciones que permiten recuperar materiales y darles una segunda vida útil en distintos procesos productivos. Todas estas operaciones alineadas a la legislación vigente y a las buenas prácticas de gestión ambiental.

Residuos reciclados	Residuos no peligrosos y peligrosos reciclados			Unidad
	2022	2021	2020	
	160,28	96,81	133,33	ton
	384,49	395,75	258,06	ton
	669,05	920	3,05	ton
	36,32	11,72	398,01	ton
	28,89	82,03	6,09	ton
	13,71	5,06	14,12	ton
	1.292,74	1.511,37	4.781,67	ton
	136,13	136,88	0	ton
	16,46	24,40	0,72	ton
	0,84	0,87	13,25	ton
	310,64	161,70	9,10	ton
	8,39	7,70	0	ton
	472,46	331,55	23,08	ton
	1.765,20	1.842,32	4.804,74	ton

Residuos generados	Residuos peligrosos y no peligrosos generados			Unidad
	2022	2021	2020	
	79,03	7,15	0,14	ton
	396,92	261,45	81,60	ton
	491,50	1.680,71	1.095,96	ton
	8,89	10,35	35,76	ton
	21,09	26,80	0,73	ton
	12,00	13,10	12,98	ton
	32,68	56,68	47,12	ton
	66,82	28,34	0	ton
	2,46	1,52	20,05	ton
	1.032,36	2.098,81	1.301,26	ton
	1.670,18	1.532,67	288,20	ton
	9,30	7,60	0,02	ton
	147,48	90,78	14,13	ton
	166,00	100,51	133,33	ton
	734,50	750,35	617,54	ton
	28,89	97,64	6,89	ton
	36,32	11,72	405,24	ton
	2.792,67	2.629,47	11.118,54	ton
	3.825,03	4.728,28	12.419,80	ton

(29) Para más información ver sección "Economía Circular"

Residuos destinados a eliminación	Residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación	2022	2021	2020	Unidad
	Residuos peligrosos Aceites, agua, otros líquidos	355,37	1.543,83	1.095,96	ton
	Residuos peligrosos Otros residuos	0,5	2,647	35,75	ton
	Residuos peligrosos Envases	4,63	2,4	0	ton
	Residuos peligrosos Lodos	12	13,1	12,98	ton
	Residuos peligrosos Absestos	32,68	56,68	47,12	ton
	Residuos peligrosos Suelos y piedras	66,82	28,34	0	ton
	Residuos peligrosos Productos químicos	79,03	7,15	6,13	ton
	Residuos peligrosos RAEE	1,62	0,65	6,79	ton
	Residuos peligrosos Residuos industriales	86,28	99,74	72,5	ton
	Total residuos peligrosos	638,93	4.418,75	1.284,31	ton
	Residuos no peligrosos Productos químicos	9,3	7,6	0,02	ton
	Residuos no peligrosos Residuos de construcción y demolición	5,72	3,70	0	ton
	Residuos no peligrosos Residuos industriales	350	354,59	359,48	ton
	Residuos no peligrosos Residuos municipales y asimilados (oficinas, comedores y otros)	1001,13	612,67	285,14	ton
	Residuos no peligrosos Otros residuos	133,77	85,71	0	ton
	Total	2.138,85	5.536,84	1.975,97	ton

Residuos peligrosos destinados a eliminación (por tratamiento)

Detalle	2022	2021	2020	Unidad
Residuos peligrosos incinerados (con recuperación energética)	104	314,5	365,41	ton
Residuos peligrosos trasladados a vertedero	218,48	1.222,24	735,81	ton
Residuos peligrosos con otras operaciones de eliminación	316,45	237,66	183,08	ton
Total	638,93	1.774,40	1.284,31	ton

Residuos no peligrosos destinados a eliminación (por tratamiento)

Detalle	2022	2021	2020	Unidad
Residuos peligrosos incinerados (con recuperación energética)	0	0	0,05	ton
Residuos peligrosos trasladados a vertedero	1.492,40	1.118,09	6.336,39	ton
Residuos peligrosos con otras operaciones de eliminación	7,52	0	0,02	ton
Total	1.499,92	1.118,09	6.336,46	ton

Biodiversidad

GRI 3-3

Para Enel, diseñar e implementar proyectos vinculados a la preservación de los ecosistemas donde opera constituye uno de los pilares de su aporte a la naturaleza.

En ese sentido, la actividad de medición de cobertura vegetal está asociada al Plan de Gestión Ambiental presentado a la autoridad de control para Enel Generación El Chocón y Arroyito. En el año 2022 se midió la cobertura vegetal en sitios cercanos a los emplazamientos de la central, luego de haber analizado índices de riqueza y abundancia vegetal para los puntos establecidos; estos análisis traen adosadas propuestas de mejoramiento de espacios verdes actuales en zonas de miradores públicos y rotondas. Estos proyectos hacen énfasis en la xerojardinería o paisajismo ecosistémico, mediante el uso de especies autóctonas. Consiste

en crear espacios verdes donde la asociación de especies genere las condiciones ideales para la flora y la fauna, además de ser agradables a la vista. Se proyecta implementar estas revegetaciones en 2023.

En esa misma línea, desde Enel Generación Costanera se desarrolló una guía con lineamientos de gestión de la biodiversidad en planta, que se complementó con capacitaciones al personal.

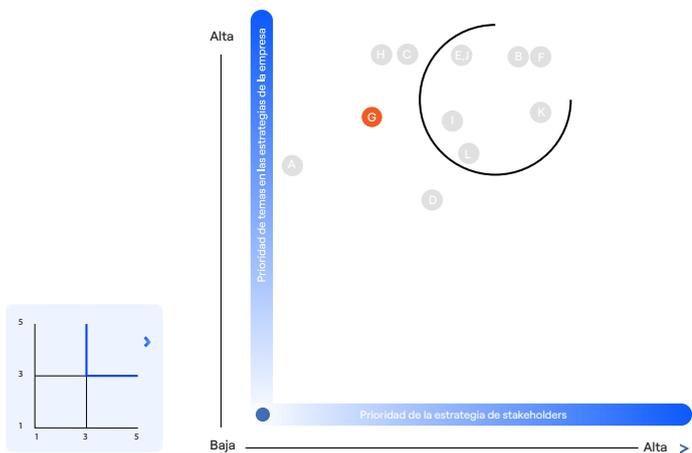
Finalmente, en el marco del mejoramiento de las subestaciones⁽³⁰⁾ Edesur realizó proyectos de análisis y propuesta de arbolado urbano con plantas nativas rioplatenses que, al atraer aves, mariposas y otros polinizadores, resultan beneficiosos para la biodiversidad y el ambiente.

(30) Para más información ver sección "Comunidades Locales".

Empoderamos el desarrollo de estrategias para el crecimiento sostenible



ACELERACIÓN DE CRECIMIENTO



- A Creación de valor económico y financiero
- B Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- C Compromiso con el cliente
- D Productos y servicios para electrificación y digitalización
- E Infraestructura y redes
- F Descarbonización del mix energético
- G Innovación, economía circular y transformación digital
- H Salud y Seguridad laboral
- I Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- J Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- K Cadena de suministro sostenible
- L Involucrar a las comunidades locales y globales

Plan de Sostenibilidad 2022



Impulsores en aspectos estratégicos del negocio

Para alcanzar sus objetivos, Enel cuenta con impulsores transversales enfocados en aspectos estratégicos del negocio, como son la digitalización y su increíble potencial para impulsar la transición energética; la innovación y la integración

del conocimiento y la creatividad de las personas para abordar desafíos y oportunidades; y la economía circular y su reenfoco del diseño, producción y fin de ciclo de vida de los activos y materiales.

731

Toneladas de materiales con Grid minning & Plant minning recuperadas.

243

Toneladas de hormigón recuperadas.

17

Toneladas de material, con la reintroducción y venta de postes acoplados en depósitos recuperado.

470

participantes en la Escuela de Economía Circular Latam desde su creación.

2

Proyectos ganadores de Argentina en Concurso global de innovación.

Aceleradores de crecimiento

Innovación

GRI 3-3

De la mano de la sostenibilidad

Las organizaciones están operando inmersas en dos contextos que demandan inteligencia en la toma de decisiones y creatividad en las soluciones. Por un lado, el entorno ambiental y social inmediato condiciona sus actividades con las tensiones de su propio ecosistema. Por el otro, variables globales de gran complejidad configuran comportamientos de mercado caracterizados por la volatilidad, la incertidumbre, el aumento de la competencia y la velocidad del cambio. La coexistencia de estos contextos demarca una matriz de nuevos desafíos, donde la capacidad de innovación se reconoce como un factor clave que sustenta el crecimiento sostenible, la rentabilidad económica, el aumento de los niveles de bienestar y el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Enel promueve una gestión activa y sistemática de la innovación, aprovechando la expansión de los flujos de conocimiento y la creatividad de las personas, con el propósito de

acelerar la búsqueda de oportunidades, reaccionar ante los desafíos y minimizar los riesgos relacionados. En este camino, innovación y sostenibilidad son dos pilares fundamentales e interdependientes: así como la sostenibilidad requiere de innovación permanente, ésta sólo puede ser fructífera si es sostenible.

Con esta visión, la compañía desarrolló el modelo Open Innovability® como un precursor de los más altos estándares internacionales, con el objetivo de capturar eficiencias a partir del potencial de la innovación para aprovechar oportunidades de negocio. El modelo consolida las condiciones para una cultura generalizada de la innovación que estimule la creatividad de los empleados y los stakeholders y favorezca la aparición de nuevas propuestas de valor coherentes con la evolución del mercado.



Inspirar la innovación para la mejora continua

Ante el desafío de transformar el negocio para construir un futuro basado en la mejora continua y en la centralidad del cliente, en 2020 surge la figura del Idea Hub, con el objetivo de inspirar la transformación cultural de la compa-

ñaía apalancada en los pilares de la innovación y la agilidad. Desde entonces, el rol se desempeña con la visión de hacer de la innovación el trabajo diario de todos.

Su misión contempla:

- i. la promoción y difusión de la cultura, el conocimiento y los procesos de innovación abierta internos,
- ii. la difusión de metodologías para mejorar la innovación,
- iii. la promoción y gestión del emprendimiento corporativo,
- iv. la promoción y gestión de la innovación abierta, incluyendo scouting de startups, empresas y tecnologías dentro de las verticales del negocio de la compañía.

Su estrategia se basa en proporcionar herramientas que faciliten la adopción de procesos innovadores, promover el aprendizaje mediante un enfoque que permita a las personas pensar y actuar de manera diferente y apoyar a la empresa en la resolución de desafíos (problemas u oportunidades nuevas) con metodologías de innovación.

Por eso se busca compartir actividades de formación y difundir capacidades y valores dentro de la compañía de la mano de los “embajadores de la innovación”, quienes acompañan estos cambios.

Innovation Academy

Enel cuenta con un programa de formación que promueve en sus colaboradores la identificación de un análisis individual efectivo para crear valor innovador, anticipándose a necesidades y condiciones futuras, a través de diferentes fuentes de conocimiento y metodologías con base en: la creatividad, el desarrollo de ideas, la colaboración, la atención al cliente y la escucha activa. El mismo se encuentra abierto a todas aquellas personas de la compañía que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y las nuevas metodologías de trabajo.

Los cursos que se brindan están organizados en tres niveles:

01

BASE

- **Creative Problem Solving:** curso sobre resolución creativa de problemas.
- Cápsulas de Innovación, con herramientas recomendadas para el punto de partida.

02

DESARROLLO

- **Design thinking:** taller para crear soluciones adaptadas a las necesidades reales.
- **Lean Startup:** curso para aprender a identificar y desarrollar un producto o servicio comercial sostenible.

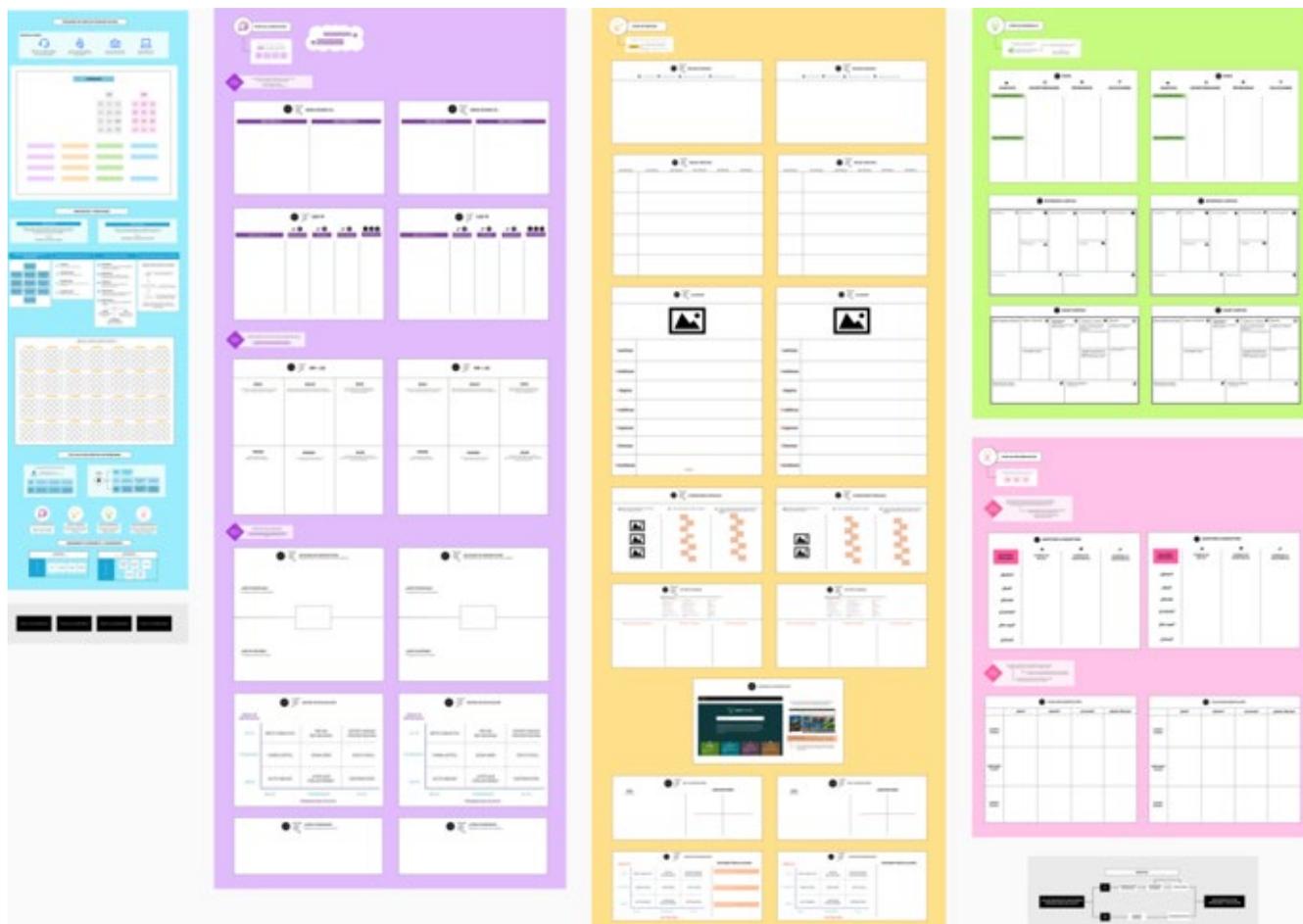
03

FACILITACIÓN

- Talleres de oratoria y storytelling: capacitaciones orientadas a promover habilidades para liderar y coordinar procesos de innovación.

Durante 2022 se transitó un proceso de rediseño de todos los materiales de capacitación. Se transformaron las presentaciones tradicionales a la plataforma Mural, donde se encuentran todas las capacitaciones en un formato más dinámico y práctico, mejorando la interacción con los participantes y favoreciendo la interacción virtual sobre las

presentaciones unidireccionales. Todos los cursos se imparten de forma interna, habiéndose desarrollado más de 30 sesiones formativas en el período 2021–2022 y contando con un público de 500 participantes únicos y más de 2.000 capacitaciones y actividades.



Enel Idea Factory

Con el objetivo de encontrar nuevas soluciones a los desafíos del negocio, se creó esta “fábrica de ideas”, como espacio para ayudar al personal mediante las metodologías de la Innovation Academy, contando con el apoyo de la red de Embajadores de la Innovación⁽³¹⁾ (colaboradores capacitados con diferentes herramientas orientadas a la innovación sobre los que puede leerse más adelante).

Una vez identificado el desafío, se conforma un equipo con los conocimientos y competencias necesarios y se diseña un plan de trabajo. Las técnicas o dinámicas facilitadas pueden variar o combinar distintas metodologías. Así, cada equipo tiene un grupo de trabajo y un challenge owner (“dueño” del desafío), quien se desempeña como líder contando con un facilitador y embajadores que cumplen el rol de asistentes.

(31) Para más información ver sección “Embajadores de Innovación”.



Durante 2022, se desarrollaron 2 proyectos principales:

- Excellentia:** El proyecto Excellentia tiene como objetivo mejorar la experiencia del cliente durante un evento de falta de suministro. Para ello se formaron dos grupos de trabajo que a partir de un análisis de información y procesos delimitaron dos focos de acción. Por un lado, trabajar en la comunicación durante estos eventos y, por otro lado, trabajar en mejorar los aspectos operativos que repercuten en la resolución de la incidencia y por ende en la experiencia del cliente.

Estos dos grupos de trabajo determinaron sus objetivos a través de herramientas metodológicas de innovación y posteriormente, desarrollaron dos mesas de trabajo para la implementación ágil de las iniciativas elaboradas. Actualmente se encuentran trabajando con metodología Scrum, y buscan alcanzar los objetivos que permitan mejorar la experiencia de los clientes. Los equipos multidisciplinarios cuentan con colaboradores de diferentes áreas de la compañía, con el objetivo de tener una mirada completa de cada desafío y de las soluciones que se llevarán adelante.



- **Implementación Power Apps:** Consiste en 7 aplicaciones diseñadas con el fin de digitalizar múltiples procesos internos de la compañía para hacerlos más eficientes, ahorrando tiempos de obtención de datos, brindando

una mayor trazabilidad de la información y reduciendo el consumo de papel.

Beneficios Power Apps



Embajadores de innovación

Para integrar la innovación a la estrategia de negocio es necesario promover el desarrollo de una cultura caracterizada por valores y comportamientos compartidos que fomenten la apertura al cambio, la colaboración, la asunción de riesgos y considere el fracaso como una oportunidad.

Con esta visión, desde el ejercicio anterior, Enel comenzó a diseñar un plan de formación para que los colaboradores que así lo deseen adquieran conocimientos teórico prácticos de diferentes metodologías de trabajo orientadas a fortalecer la innovación como: Design Thinking, Lean Startup, Creative Problem Solving y distintas herramientas de facilitación.



Los colaboradores formados en este plan son identificados como Innovation Ambassadors o Embajadores de la Innovación y tienen el rol de acompañar al Idea Hub Argentina en la ejecución de los programas corporativos. Se organizan en grupos orientados a la creatividad, mentoría y agilidad, desde donde promueven la generación de ideas y el cambio de pensamiento para crear una nueva forma de trabajar. Es así que para el diseño de nuevos proyectos se utilizan herramientas de creatividad, Design Thinking o Lean Startup, mientras que para el desarrollo de la idea se incorporan los conceptos de agilidad.

Se registró un aumento notable en la cantidad de embajadores activos, de 20 en 2021 a 37 en 2022, y diez de ellos ya han participado activamente de acciones y grupos vinculados a la innovación.



Make it Happen

Se trata de una iniciativa global donde se presentan proyectos innovadores desarrollados por equipos de colaboradores que dan respuesta a los desafíos del negocio.

Los proyectos se dividen en Green Journey, para nuevos modelos de negocio y Blue Journey para mejorar actividades existentes en Enel y/o el ambiente laboral.

Durante el 2022, Argentina coordinó por primera vez uno de los 4 pitch day anuales. Se trata de instancias internacionales donde los equipos conformados por colaboradores de cada país tienen la oportunidad de presentar sus proyectos innovadores a un jurado compuesto por directores de las distintas líneas de negocios.

En esa ocasión, se presentaron 3 proyectos de colaboradores de Argentina, que fueron:

- Extensor de puertos ópticos para medición segura
- Poda sostenible (ambos diseñados para el área global de infraestructura y redes - I&N)
- Recolección de residuos fluviales, diseñado para Enel Generación Costanera, surgido de Enel Idea Factory en 2021

Luego del proceso de votación de un jurado compuesto por directores del Grupo, **2 de esos 3 proyectos resultaron ganadores**, obteniendo así un financiamiento de 20.000 y 30.000 euros respectivamente.

Proyectos ganadores

Extensor óptico para evitar riesgos de lectura de equipos en altura.

Los trabajos en altura no solo multiplican costos y tiempos, sino que además generan situaciones de riesgo que ponen en juego la salud de los trabajadores. Para brindar seguridad y rapidez en las tareas relacionadas con la medición en altura, Enel diseñó un "extensor de puerto óptico" que conecta los equipos de medición de difícil acceso con la terminal de lectura portátil a través de un cable revestido con un tubo de plástico, eliminando la necesidad de escaleras o trabajadores adicionales. El proyecto se encuentra en la etapa de diseño de un prototipo.

Además de eliminar los riesgos de accidentes por altura y descarga eléctrica, el empleo del extensor de puerto óptico requiere un 66% menos de personal asignado a este tipo de tareas, disminuye a la mitad los tiempos necesarios y reduce el coste de medición en un 90%, con un ahorro potencial de 33 mil euros por año.

Recolector de desechos en superficie fluvial.

Proyecto desarrollado por Enel Generación Costanera para evitar que el sistema de agua de refrigeración sufra obstrucciones por residuos sólidos utilizando un recolector móvil que separe residuos para su adecuado tratamiento de reciclado, propulsado por energías renovables.

Iniciativas externas y participaciones

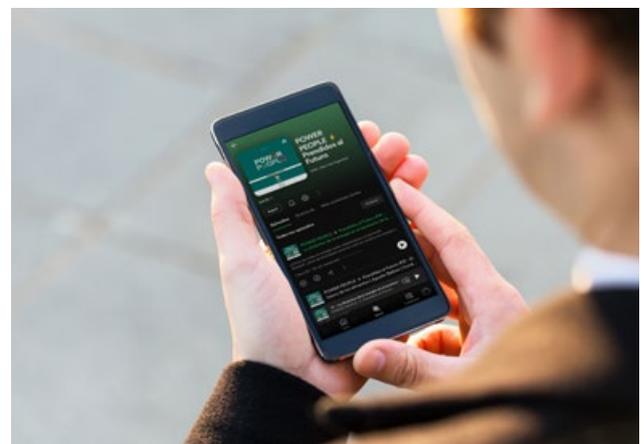
En articulación con instituciones prestigiosas, Enel desarrolla espacios formativos de innovación para públicos internos y externos.

Un ejemplo de eso es el patrocinio del programa IncuBate del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que estimula el fortalecimiento y la consolidación de emprendimientos innovadores, mediante el cual se acompañaron 4 proyectos de tecnología y economía circular durante el 2022.

También, de manera conjunta, equipos de Grids (Infraestructura y redes) y P&O (Personas y Organización) realizaron visitas a diferentes equipos de trabajo con el objetivo de promover los programas. En estas visitas se consiguió generar una vinculación con proyectos para el programa Make it Happen y a la vez, promover el rol del embajador entre los colaboradores.

Power People

Continuando con el ciclo de podcast en formato de entrevistas ágiles sobre emprendimiento e innovación, durante el 2022 se llevaron a cabo 14 episodios de 25 minutos cada uno. Los entrevistados incluyeron emprendedores, empresarios y expertos que hablaron sobre su visión y experiencias, las distintas etapas de los negocios y de sus desafíos profesionales. **Se registraron casi 2.000 visitas internas y 300 externas.**



	Título	Descripciones
1	Identificar el problema	¿Cómo es el proceso en el que un problema se convierte en oportunidad?
2	Conocer al cliente	¿Cómo ser cliente centric?
3	Relación con el cliente	¿Cómo forjamos una relación confiable?
4	Desarrollo de la solución	¿Cómo damos los primeros pasos para construir una solución?
5	Canales comerciales	¿Qué pasa cuando la forma tradicional de comercializar nuestro producto cambia y tenemos que readaptarnos?
6	Partners y alianzas	¿Cómo potenciar la relación con partners de negocio?
7	Recursos clave y métricas	¿Cómo utilizarlos correctamente para mejorar nuestros servicios y descubrir nuevas oportunidades comerciales?
8	El modelo de negocio	¿Cómo pensar nuevas modalidades de negocio, más allá de la comercialización de productos o servicios tradicionales?
9	Liderazgo e innovación	¿Cómo impulsar la creatividad y la innovación en los equipos?
10	Economía circular, oportunidades y cambios macro	¿Qué está sucediendo a nivel global con la economía circular? ¿Hay oportunidades económicas en su impronta?
11	Economía circular, diseño sistémico y educación	¿Qué debemos cambiar para reducir nuestro uso de plástico? ¿Cómo educamos y concientizamos mientras producimos el cambio?
12	Electromovilidad, bicicletas eléctricas	¿Qué cambios estamos realizando en transporte urbano? ¿La electromovilidad ya es una realidad instalada?
13	El futuro de los alimentos	¿Cómo está cambiando el consumo de proteínas vegetales en relación a las animales? ¿Qué oportunidades económicas trae aparejado este cambio a nivel global? ¿Cómo Argentina aporta innovación en este pujante sector?
14	La dinámica de la energía en el escenario de la electromovilidad	¿Cómo las redes de energía están adaptándose a la demanda flexible? ¿Qué oportunidades tenemos ante los cambios en energía sustentable? ¿Cómo es la realidad mundial ante este desafío y sobre todo en Latinoamérica?

Link al podcast: [clic aquí](#)

Una compañía basada en datos

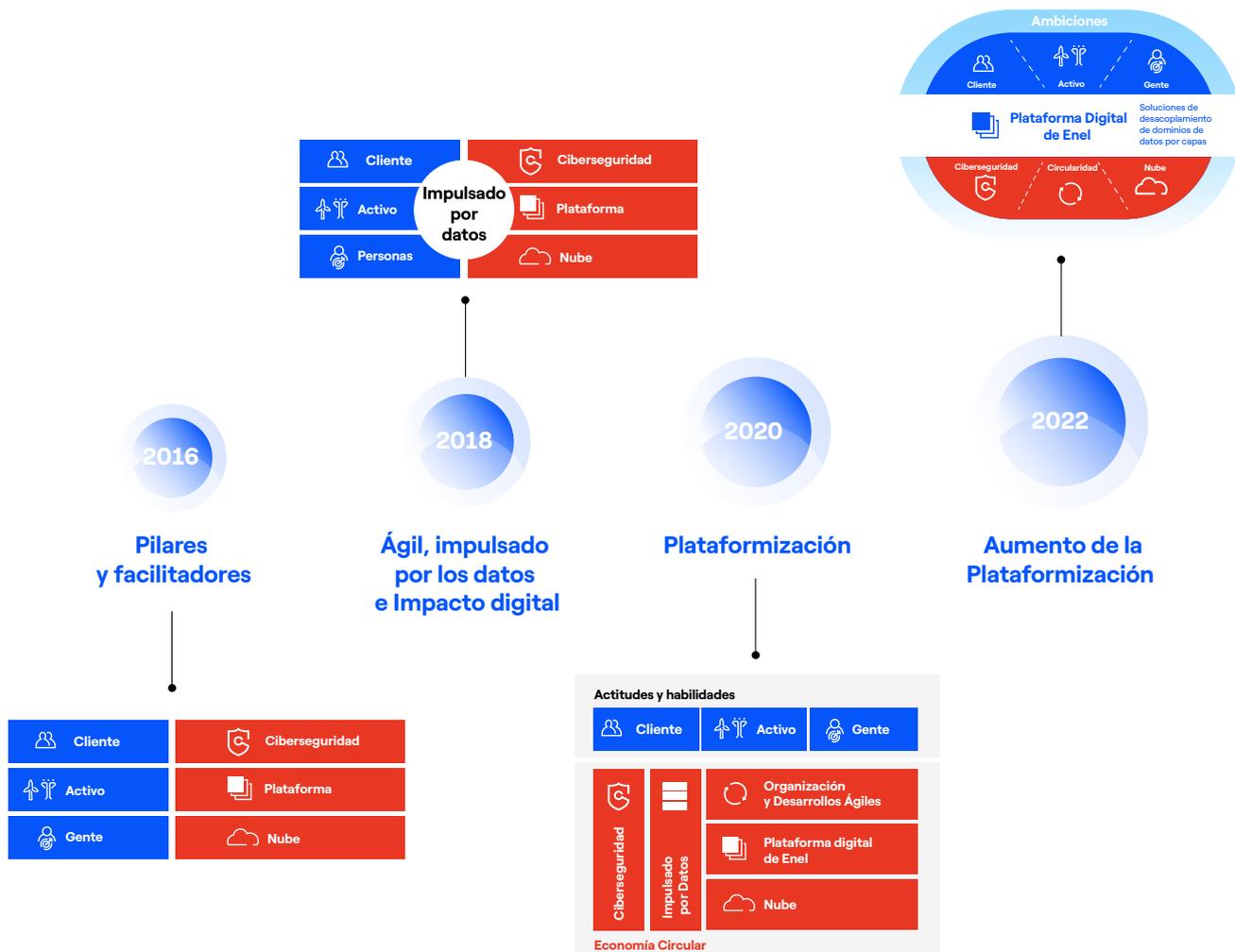
GRI 3-3

El sector de la energía tiene la responsabilidad de gestionar eficazmente la transición hacia fuentes más limpias. En este camino, la digitalización se ha vuelto una aliada de las empresas de servicios públicos, fundamentalmente por la eficiencia y la precisión de sus procesos basados en datos, que junto con la inteligencia artificial están contribuyendo a reducir costos específicos relacionados con el mantenimiento de los activos y comprender las necesidades de los clientes para ofrecerles una experiencia más satisfactoria. Las empresas de servicios públicos tienen acceso a una gran cantidad de datos a lo largo de toda la cadena de valor, desde información de fuentes de energía primaria y datos de las centrales eléctricas hasta el estado de activos inteligentes de distribución y transmisión, como flu-

jos de energía y pérdidas en la red. Su aprovechamiento es crucial para extraer valor adicional. En este marco, Enel promueve la digitalización en todas las etapas del negocio, desde la generación, la distribución y los avances en infraestructura hasta los procesos y sistemas internos y las plataformas comerciales.

La trayectoria de Enel hacia una compañía basada en datos comenzó hace unos años, proponiendo diferentes enfoques para las líneas de negocio. Hoy la compañía está inmersa en una experiencia única y cada área está adoptando gradualmente nuevos procesos y metodologías de trabajo centrados en los datos. Este viaje continúa con tres áreas de interés:

Personas	Cultura	Herramientas
Quienes trabajan con datos y toman decisiones basadas en esta información.	Herramientas para comprender el mundo basado en datos.	Nuevas tecnologías para interpretar y utilizar los datos fácilmente.



Como parte del compromiso con la comunidad industrial, Enel participó del panel "E-commerce y Data Analytics", en el marco de la jornada técnica por la Semana de la Ingeniería organizada por el Centro Argentino de Ingenieros (CAI).

En esta oportunidad, el Gerente de Global Digital Solutions Latín Ame rica compartió el camino de la transformación digital que la compañía lleva adelante para convertirse en una empresa data-driven.

Manifiesto data-driven



Plataformas para una transición eficiente

Durante el período bajo consideración Enel continuó avanzando en la creación y puesta a punto de plataformas digitales que permitan optimizar el diseño de proyectos y desarrollos con un procesamiento más eficiente de la información y resultados sustentables.

Dentro de este marco, Enel desarrolló Grid Blue Sky, propuesta de estrategia de trabajo para el core del negocio de Edesur. Se trata de un modelo operativo, implementado durante el 2021, que sintetiza bajo una misma plataforma toda la información y actividades para hacer que los servicios de la red eléctrica estén disponibles y accesibles y lograr integralmente la mayor productividad y sostenibilidad del sistema.

Aurora

Se lanzó el segundo MVP (Producto Mínimo Viable) de Aurora, una plataforma global que forma parte de Grid Blue Sky y que permite la monitorización de la cartera de proyectos complejos, como visión integral de la supervisión de proyectos, para poder medir y visualizar el estado, los indicadores clave de desempeño predefinidos y detectar desviaciones respecto al punto de referencia previamente establecido.

Los proyectos complejos, en el ámbito de la solución, se refieren a actividades relacionadas con la transmisión de alta tensión, que se rigen por regulaciones, legislaciones o cues-

tiones de seguridad de alto nivel, proyectos largos y de alto coste, con alto riesgo, relativos a operaciones complejas, aquellos en los que se requiere un alto grado de coordinación, desarrollo de actividades especiales o utilización de nuevas tecnologías con poca experiencia interna.

Principales beneficios:

- Reducción del tiempo de ejecución de los proyectos complejos
- Mejora de la relación de proyectos terminados sobre los datos iniciales previstos
- Punto de entrada único para recuperar automáticamente todos los datos vinculados en la cartera de proyectos

Principales funciones de la solución:

- Leonardo, para permitir la actualización directamente desde Leonardo del progreso y las fechas efectivas de inicio y finalización de cada subfase del proyecto AURORA.
- SAP MM (dominio de cadena de suministro), para configurar alertas relativas al retraso relacionado con la fase de suministro de equipo y materiales.
- ATENA, para actualizar automáticamente en AURORA el progreso de las diferentes subfases de la fase autorizada.
- Nuevos informes en Qlik (tablero de visualización de informes del panel de control de AURORA).
- Nueva pestaña para supervisar la implementación de iniciativas sostenibles durante la fase de construcción.
- Nueva función para programar la creación de instantáneas de todos los proyectos en la cartera de proyectos.
- Nuevo mosaico en el iniciador para visualizar las fases y los proyectos en los que se ha asignado una determinada responsabilidad a un rol.
- Nuevas configuraciones para mejorar la experiencia de usuario.

Efectos a nivel organizativo y de procesos AURORA representa la consolidación de una primera herramienta global de seguimiento de proyectos técnica y económicamente complejos y de sus carteras, con el fin de mejorar su seguimiento y reducir el tiempo de ejecución de los proyectos, abarcando todo el proceso de ingeniería y construcción.

La actualización incorpora tipologías de proyectos y funcionalidades que permiten el tratamiento de carga de datos en forma masiva. Asimismo, se pueden crear conjuntos de proyectos, lo que permitirá a los Project Manager comparar o verificar el estado de aquellos que están relacionados o pertenecen a un mismo plan de obras. Esta versión de la plataforma también cuenta con un nuevo cuadro de mando (dashboard), que facilitará el seguimiento reportando las alarmas de atrasos en fechas de ejecución o tareas y crear proyectos a partir de otro existente, lo que reduce los tiempos de carga de datos.

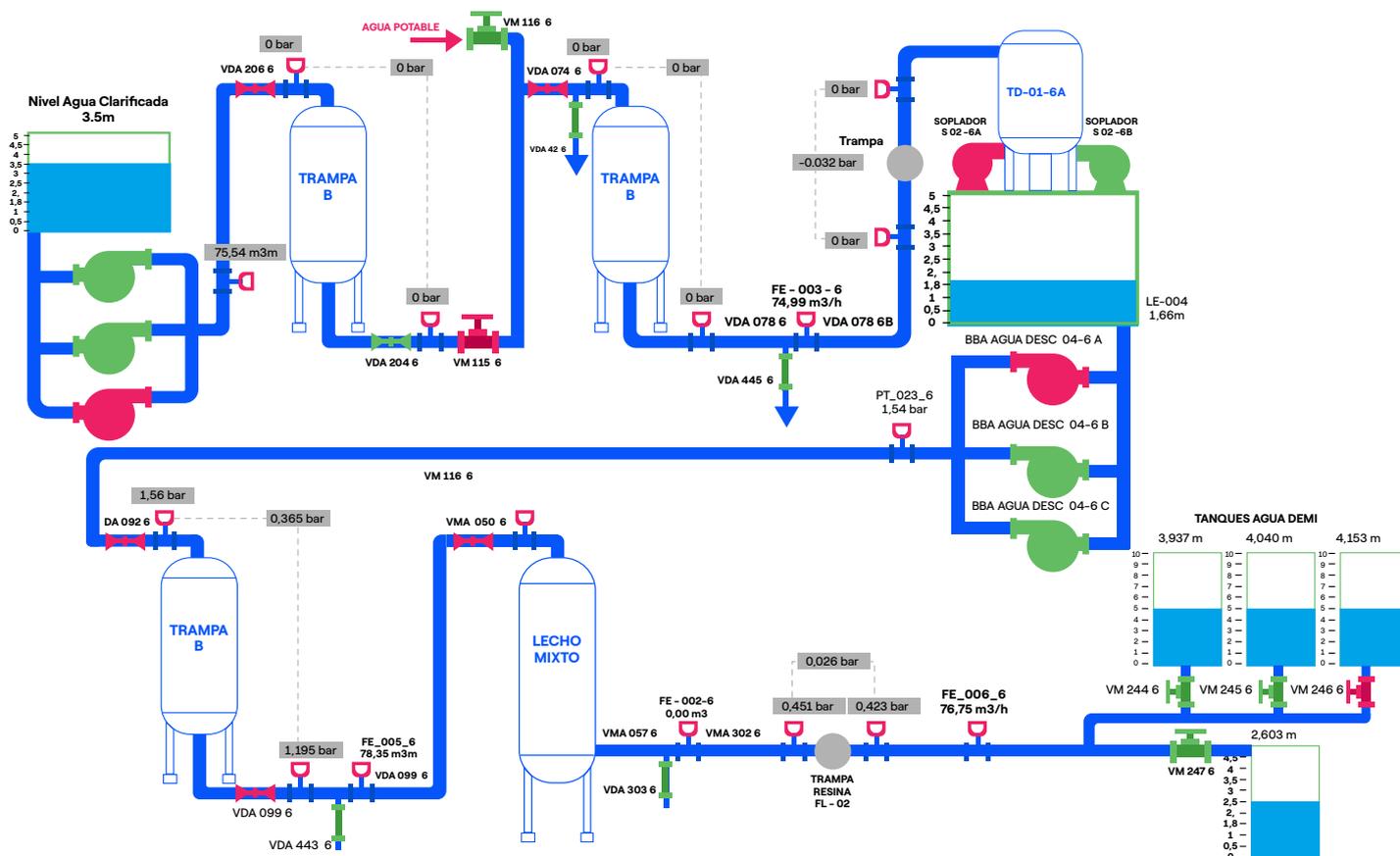
Al término del ejercicio bajo análisis fueron cargados proyectos destinados a la construcción de subestaciones y líneas de alta tensión, con un alto nivel de coordinación de actividades y uso de nuevas tecnologías.

Leonardo

Se finalizaron las tareas para el lanzamiento a producción de Leonardo, una nueva plataforma colaborativa de información, donde se recopilarán y unificarán los datos que son necesarios para la planificación y ejecución de obras de Alta Tensión. La nueva herramienta integra otras aplicaciones de Grid Blue Sky ya implementadas, como Aurora y AIN/E&CTool, y permitirá modelizar los proyectos en 3D.

PI: visualización de pantallas

PI es un sistema que permite visualizar a través de diferentes dispositivos, como teléfonos celulares o computadoras de escritorio, el funcionamiento de diversos equipos y procesos que forman parte de las actividades de las generadoras de energía. Así, el sistema permite monitorear en tiempo real variables críticas para el adecuado desarrollo de las operaciones y corregir eventuales desvíos. En 2022 se realizaron mejoras en la visibilidad de determinados parámetros sensibles en Enel Generación Costanera y Central Dock Sud y se realizaron capacitaciones al personal.



Digitalización en procesos de inspección

Durante el ejercicio bajo consideración Enel incrementó las capacidades de los procesos de inspección, a través de diferentes sistemas y herramientas que permitieron un mejor aprovechamiento de los datos disponibles.

eOrder

Se inició la puesta en producción y la integración del producto eOrder, que permite la digitalización del proceso de gestión de pérdidas, alcanzando mayor eficiencia y uniformidad en las actividades de campo mediante la supervisión directa a través de dispositivos móviles.

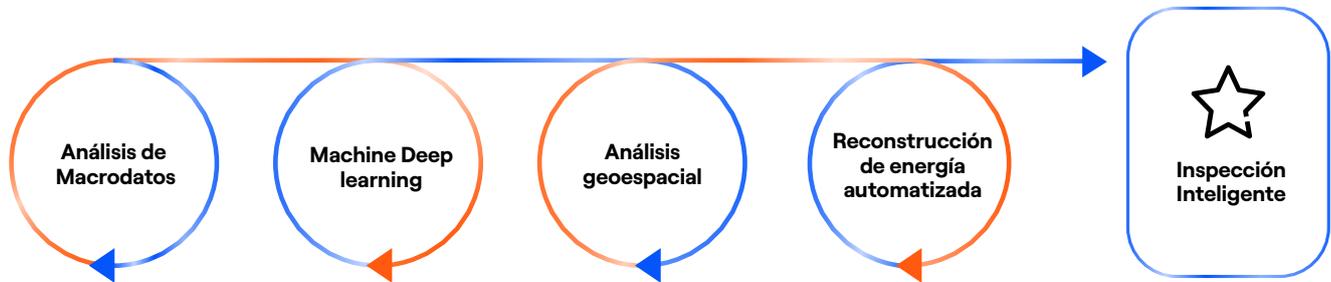
Además de reducir significativamente el uso del papel y contar con un diseño intuitivo y ágil que permite visualizar el quiebre de consumo y energía por mes, entre los principales beneficios de eOrder se destacan la disminución en los tiempos de ejecución, incluyendo la ruta de traslado optimizada vía GPS, el impacto de la inspección y la eventual reconstrucción. Además, este producto permite una fuerte trazabilidad del proceso y la validación de la información ingresada para evitar errores de incompatibilidad entre datos.



Inteligencia en inspecciones por hurto y pérdidas de energía

Se avanzó en el desarrollo de una solución integral para detectar flujos de energía no medidos en las redes de distribución y evitar pérdidas comerciales, por medio de la explotación de datos internos y externos con análisis de macrodatos, aprendizaje y análisis geoespacial, entre otras técnicas.

A partir de este proceso se desarrolló la capacidad de identificar a clientes afectados por el subregistro de energía, ya sea por fraudes intencionales o averías técnicas, así como conexiones a la red por parte de usuarios clandestinos. La solución también permite una planificación íntegramente basada en datos de campañas de recuperación de energía y actividades de back-office relacionadas.



Ingreso Denuncias Pérdidas (IDP)

Para ingresar, centralizar y visualizar las denuncias que pueden devenir en un consumo no registrado de energía, Edesur desarrolló la aplicación IDP que de manera sencilla e intuitiva permite solicitar los datos validados con los sistemas de la compañía, además de registrar la ubicación por coordenadas GPS y fotografías del caso.

Predictive maintenance

El uso de herramientas digitales permitió a las personas de Operación y Mantenimiento predecir eventos de falla que podrían conducir a la indisponibilidad de la planta e inclusive, a la ruptura de equipos. Estos beneficios pueden valorizarse económicamente en términos de pérdida de producción evitada y costos OPEX evitados.

Infraestructuras de información de respaldo y comunicaciones

En 2022 Enel continuó con el fortalecimiento de las infraestructuras que sostienen su red de trabajo y los diversos canales de comunicaciones.

Respaldo de la información

Con el propósito de mejorar la disponibilidad de los servicios críticos del negocio, se implementó una arquitectura

para el respaldo de la información (backup), virtualizada sobre una plataforma VMWARE, gestionada con la herramienta Acronix y capaz de soportar servidores Windows y Linux.

En la primera etapa ejecutada en el ejercicio bajo análisis, se avanzó con el respaldo de los equipos conectados a la red OT, como SOTR, PI y Emisiones, entre otros, siendo el objetivo final llegar a respaldar los sistemas Scada de las generadoras.

Canales de atención a clientes

GRI 3-3

Durante el período en consideración Edesur implementó mejoras en sus principales canales de comunicación, con el propósito de brindar una experiencia más eficiente e integral en la gestión de consultas, solicitudes y reclamos de sus clientes.

Oficina Virtual

A través del portal de autogestión online los clientes de Edesur pueden gestionar la mayor parte de los trámites que suelen realizarse de forma presencial, y entre ellos

Como parte de esta iniciativa, la compañía realizó las modificaciones necesarias para aplicar su nueva imagen a través de la implementación de logo, plantillas y colores en la interfaz de usuario de la aplicación móvil, el sitio institucional y la Oficina Virtual.

conocer el estado de sus gastos y consumos, descargar sus facturas y realizar pagos desde cualquier dispositivo electrónico.

Cloud Contact Center

Edesur cuenta con un sistema de atención telefónica en la nube con respuesta de voz interactiva (IVR, por sus siglas en inglés) que tiene la capacidad de recepcionar y resolver llamadas por consultas comerciales, electrodependientes o emergencias. El sistema brinda al usuario la posibilidad de autogestionarse a través de una lista automática de opciones, o bien la derivación con un agente telefónico disponible. En 2022 el Cloud Contact Center fue totalmente renovado con nueva tecnología, flujos de navegación telefónica mejorados y más automatizaciones que permiten:

- Reconocimiento automático del número telefónico de origen.

- Integración completa con el sistema de gestión de relación con los clientes (CRM).
- Distribución automática de llamadas a call centers para maximizar respuesta humana.
- Reportes en línea mediante tableros y herramientas en Pulse.
- Panel de backend para la gestión y parametrización de todo el sistema.
- Sistemas de respaldo de la información y redundancias.
- Verificación automática del estado del servicio para decidir en tiempo real alternativas de navegación.
- Ampliación de la capacidad para soportar hasta 1.000 llamados simultáneos.

Ciberseguridad

GRI 3-3

Con el propósito de identificar las mejores acciones de seguridad para anticipar y mitigar eventuales riesgos cibernéticos, Enel cuenta con un enfoque de gestión que abarca todos los sistemas informáticos de la organización y cuya ejecución es responsabilidad de la Unidad Global de Ciberseguridad. La misma está conformada por un equipo de especialistas con las competencias para evaluar y adoptar las mejores prácticas en la materia, reportando directamente al CIO (Chief Information Officer) a través del CISO (Chief Information Security Officer).

Defender la red eléctrica y las centrales del riesgo informático, gestionar posibles ataques minimizando sus efectos o diseñar sistemas cada vez más seguros desde su origen

son los pilares de la seguridad informática.

Para ello, se ha desarrollado un marco normativo y procedimental que define las pautas y reglas de conducta que deben ser adoptadas por los trabajadores del Grupo Enel para usar de forma segura los recursos digitales con el objetivo de no menoscabar la eficiencia y eficacia de los sistemas y mitigar el riesgo de exposición de la empresa a posibles amenazas a la ciberseguridad.

Los ciberataques suelen tener como objetivo el vector humano, ya que un comportamiento incorrecto de las personas puede socavar cualquier forma de protección. Una cultura de Cyber Security es fundamental para aumentar la defensa contra las amenazas cibernéticas por lo que Enel cuenta con un manual que define las reglas de conducta para personas digitales.

Reglas de conducta para personas digitales

Normas de conducta – categorías



Para reforzar el marco normativo, se lanzaron programas de concientización sobre ciberseguridad al alcance de todos los colaboradores con el fin de educar sobre el correcto uso de las plataformas y aplicaciones con las cuales se

trabaja diariamente. El programa conocido como **The Red Pill** brinda información sobre ordenadores, smartphones y distintos dispositivos tecnológicos que forman parte de las rutinas laborales.

Relevamiento y remediación en Enel Generación El Chocón

Se realizó un relevamiento de todos los equipos informáticos conectados a la red de operaciones con el objetivo de encontrar vulnerabilidades.

Con este análisis se buscó tener visibilidad sobre los equipos que presentaran algún tipo de riesgo. Se clasificó estas vulnerabilidades en baja, media y alta en función del tipo de riesgo.

Una vez finalizado este análisis, se llevó adelante un plan de acción que incluyó en función de su clasificación las tareas a realizar.

- Instalación de parches de seguridad
- Instalación de parches de actualización
- Instalación de antivirus
- Instalación de White list a fin de limitar los procesos que pueden operar en los equipos

Como hito del presente período en materia de ciberseguridad, cabe destacar la participación de Enel Argentina, en conjunto con compañías de Italia, Brasil y Colombia, de un simulacro de ataque informático a los sistemas de GDS Global y Grids Italia, afectando los sistemas operativos de Edesur y provocando interrupciones al servicio en algunos aeropuertos de los mencionados países.

Economía Circular

GRI 3-3

La compañía continúa fortaleciendo su visión de la economía circular dentro de su plan estratégico, incorporando estos principios con una doble perspectiva: el cambio cultural dentro de la compañía y su cadena de valor, junto con la colaboración a otras empresas, instituciones y organismos públicos.

Enel trabaja comprometida en este plan teniendo en cuenta los beneficios ambientales, económicos y sociales que prevalecen en el enfoque circular. En este sentido, el aprovechamiento de los recursos a lo largo de su ciclo de vida reduce las emisiones en toda la cadena de valor, los

impactos potencialmente negativos en el entorno natural y los riesgos de suministro al promover una mejor utilización de los recursos y circuitos locales. Desde el punto de vista económico, se reducen los costos por adquisición de materias primas, nuevos productos o gestión de residuos, generando oportunidades para nuevas fuentes de ingresos, incluidos los modelos basados en el pago por uso de un bien (en lugar de alquilarlo o comprarlo). Finalmente, el modelo circular prioriza el talento local y requiere de habilidades menos automatizables para la reparación, el mantenimiento y los servicios, lo que repercute positivamente en el empleo y fomenta el desarrollo de cadenas de suministro.



Enel Argentina involucra en su modelo sostenible **a toda su cadena de proveedores**, promoviendo su compromiso con la sostenibilidad y valorando aspectos relacionados en sus contratistas. Se busca incentivar a aquellos comprometidos con la incorporación de prácticas circulares, mediante reconocimientos económicos⁽³²⁾ dentro de los procesos licitatorios y haciendo viables modelos de producción más sostenibles.

Adicionalmente, de la mano del programa networking LA-TAM (formación y networking) se realizaron jornadas de

formación en Economía Circular para proveedores a nivel Latinoamérica con foco en el diseño de los productos y servicios que ofrecen.

La jornada de formación para proveedores de Argentina de todas las líneas de negocios representa una instancia para repensar los productos que ofrecen y de qué forma podrían reducirse los impactos ambientales asociados. En este espacio se compartieron conceptos teóricos sobre la temática y se organizaron dinámicas para identificar acciones que impacten en los objetivos anuales.

(32) Para más información ver sección "K de sostenibilidad" en "Cadena de valor sostenible".

Asimismo, para poder llevar a cabo esta gestión, Enel cuenta con un Comité especialmente designado para tal fin, que se enriquece también de la sinergia generada en alianzas y articulaciones estratégicas con diferentes organizaciones. Este grupo interdisciplinario interno lidera el desarrollo e innovación en la implementación de la economía circular en la compañía. Está conformado por 23 colaboradores de las distintas empresas de Enel, quienes actúan como referentes y promotores de la mirada circular en la dinámica diaria del trabajo de los equipos, desarrollando también métricas para la identificación de oportunidades.

Articulación y sinergia

La compañía trabaja con la visión de ecosistema, manteniendo relaciones con el sector académico, cámaras empresariales, asociaciones y gobiernos locales, provinciales y nacionales para encontrar sinergias para el desarrollo de la economía circular con una visión holística.

Este camino implica necesariamente una apertura a nuevas modalidades de colaboración, por lo que es importante el intercambio con stakeholders y el desarrollo de conocimiento y experiencias a través de una red cada vez más grande de aliados, nacionales e internacionales, con quienes Enel colabora y comparte su experiencia e información de forma activa.

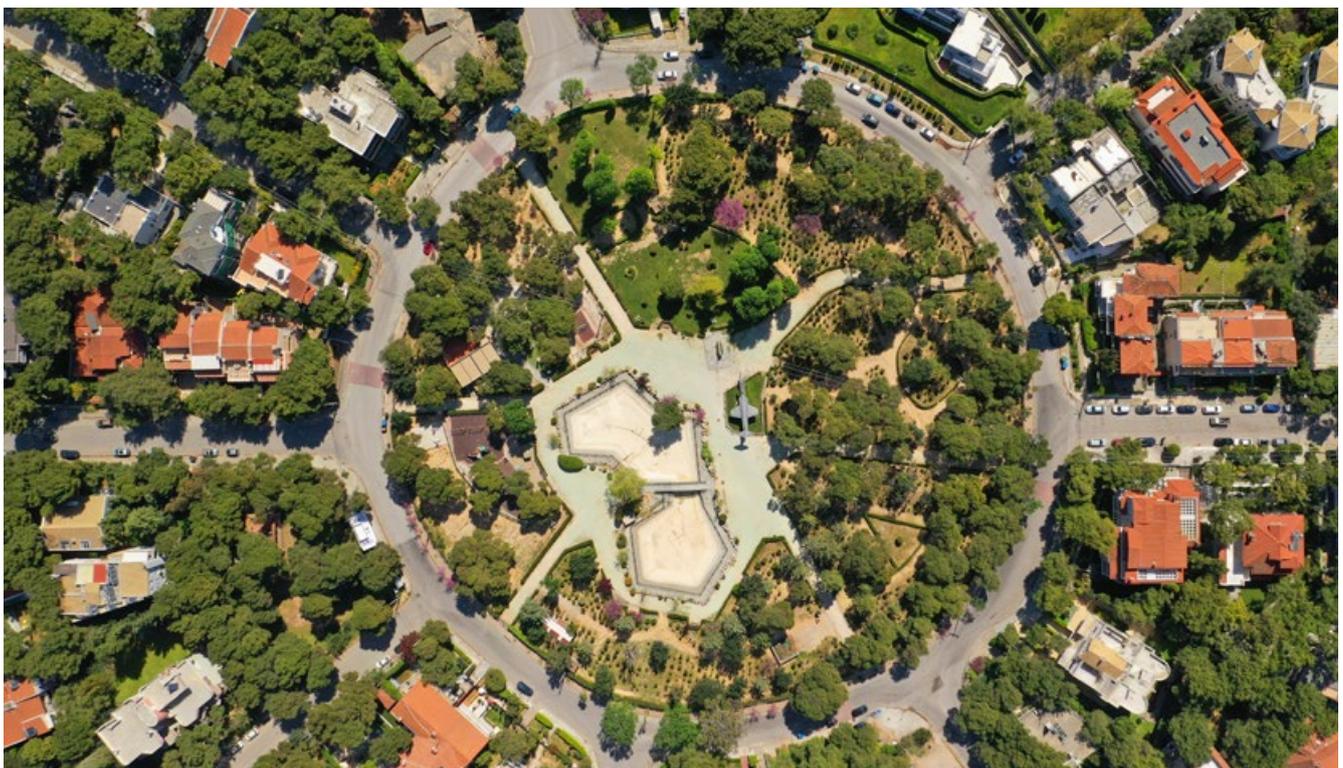
Un ejemplo en este sentido es el trabajo realizado durante 2022 en articulación con Innubatec, donde Enel participó en una mesa de expertos de vinculación público-privada-

académica para investigar y desarrollar la Economía Circular en el país, buscando impactar al sector público y productivo con este modelo.

Ciudades Circulares

Las ciudades concentran más de la mitad de la población y generan cerca de 80% del PIB mundial en base a un modelo económico lineal que también impone grandes presiones: los centros urbanos son responsables del consumo de 75% de los recursos naturales, el 66% de la energía producida y el 54% de los materiales del mundo. Además, generan entre el 50% y el 80% de los gases de efecto invernadero globales y más de la mitad de los residuos sólidos del planeta. La tendencia incluye a América Latina y el Caribe, la región de más rápida urbanización, donde se generan 160 millones de toneladas de desechos sólidos al año, de los cuales únicamente se recicla alrededor de 3%.

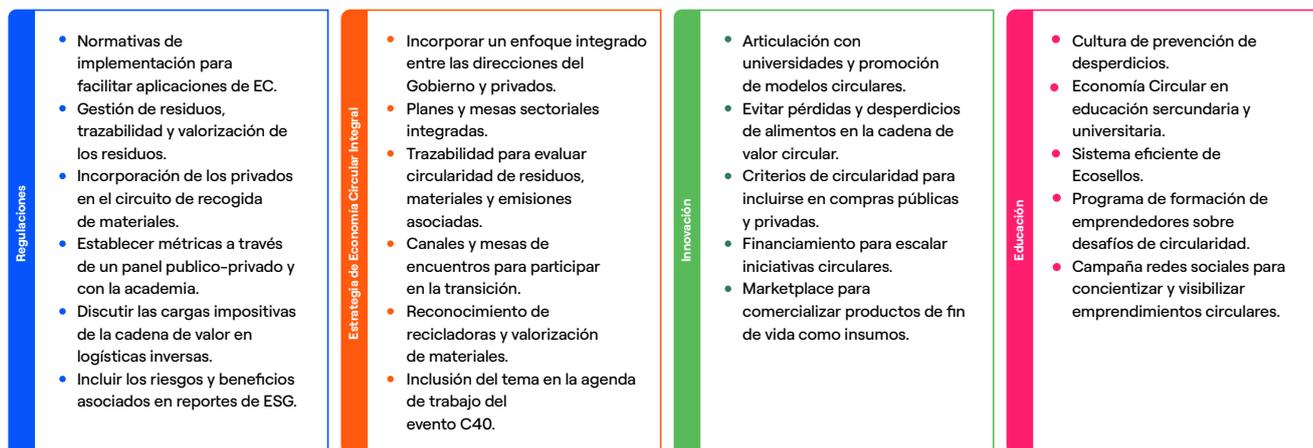
Además del agotamiento de los recursos y la contaminación ambiental, este ritmo de producción y consumo impacta en la competitividad laboral, la ocupación habitacional, la desigualdad y desintegración del tejido social, una multiplicidad de desafíos que actualmente deben enfrentar las ciudades y difícilmente pueda abordarse con intervenciones aisladas. En este contexto, Enel asigna especial relevancia al modelo de economía circular, como enfoque sistémico para el abordaje estratégico de un desarrollo urbano resiliente, en armonía con los ecosistemas y generador de prosperidad para las comunidades.



Red de Economía Circular

En esa misma línea se continuó trabajando con la Red de Economía Circular de la Ciudad, una iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que agrupa a más de 500 empresas con actividades dentro del territorio. Enel Argentina es una de las primeras empresas en participar de la red que promueve que todos los actores de la ciudad sean conscientes de la gestión de sus materiales y residuos, y adopten activamente los principios de la economía circular. Con el objetivo principal de compartir buenas prácticas, desafíos, oportunidades, consideraciones técnicas y herramientas utilizadas, Enel Argentina continúa participando activamente de las mesas de trabajo de Economía Circular junto al Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS) y la Red Local del Pacto Global de Naciones Unidas, entre otras organizaciones. En abril de 2022, se presentó el primer informe diagnósti-

co de Economía Circular y Descarbonización en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fue auspiciado por Enel y desarrollado en conjunto con Innubatec⁽³³⁾ y CEADS, estableciendo como objetivo el relevamiento e identificación de una agenda de trabajo con foco en la Economía Circular y la Descarbonización de la Ciudad de Buenos Aires, en vista de la agenda de desarrollo sostenible al 2030, para lograr integrar, articular y potenciar acciones, oportunidades y desafíos que ameriten la implementación de circularidad en la ciudad. Contó con la participación de autoridades de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Universidad de Buenos Aires, la Unión Industrial Argentina, la Asociación Electrotécnica Argentina y la Embajada de Italia. Como resultado de este primer relevamiento se concluyó que para lograr la transición hacia una economía circular es necesario trabajar de manera integral en cuatro ejes verticales orientados a regulaciones, estrategia de economía circular integral, innovación y educación, incluyendo una serie de metas asociadas.



Alianza con el Instituto Argentino de Normalización y Certificación

Considerando como punto relevante la necesidad de regulación en la materia, Enel Argentina sigue trabajando en el comité local organizado por IRAM (organismo miembro de la ISO para la Argentina) para el desarrollo de la norma ISO de economía circular. El objetivo de esta norma es el de generar un marco de referencia para la economía circular, así como la orientación, herramientas de apoyo y requisitos para la implementación de actividades en el ámbito empresarial. Por medio de este comité, la compañía también participa

en mesas globales de discusión sobre la ISO/TC 323 “Economía Circular”, integradas por expertos del sector público, privado y académico de más de 65 países. En 2022 se definieron los comentarios finales para el plenario del comité ISO IRAM TC 323 para la votación de la serie de normas 59000 de Economía Circular. Enel Argentina y Toyota fueron las únicas empresas locales que participaron en este proceso.



(33) Consejo de Innovación y Economía Circular de UBATEC, Unidad de Vinculación y Trasferencia Tecnológica de la Universidad de Buenos Aires, que la integran además la Unión Industrial Argentina, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Confederación General de la Industria.

Encouraging private investment in electric buses

Moderated by:
Camila Rodríguez
Regional Pre-
Investment Lead,
Infrastructure &
Natural Resources,
Latin America and
Caribbean, IFC

Rafael Greca
Mayor, City of
Curitiba

Nicolás Bin
Vice President, Smart
Infrastructure at
Siemens Argentina
and Uruguay

Claudio Cunha
Country Manager,
Enel Argentina

Tamara Berni
Country Manager,
BYD Chile

Cities & Business



CUMBRE MUNDIAL DE ALCALDES

Este año Enel participó en una nueva edición de la Cumbre global de alcaldes del C40, que en esta oportunidad se realizó en la Ciudad de Buenos Aires. La misma reunió a los alcaldes de ciudades globales y regionales, junto con líderes empresariales, filántropos, activistas, líderes juveniles, científicos y residentes, para compartir ideas audaces, mostrar soluciones innovadoras y unirse para crear un entorno sostenible, próspero y equitativo.

El rol de Enel incluyó la ponencia de distintos oradores en 4 eventos principales, la organización del evento paralelo CEPAL "Declaración de Ciudades Circulares", el abastecimiento de infraestructura de recarga para autobuses y vehículos y la provisión de certificados IRECs para la cumbre.

El encuentro, que se realiza cada tres años, sirvió para plantear temas relacionados con el cambio climático y la necesidad de avanzar con acciones concretas para enfrentarlo. Allí Enel presentó propuestas de movilidad eléctrica y las opciones de energías limpias para empresas.

En esa línea, el director de Enel para Latinoamérica, Maurizio Bezzeccheri, participó de uno de los paneles con otros referentes del sector, en el que se analizó cómo pueden las ciudades y las empresas trabajar juntas para volver a capacitar a los trabajadores y generar empleos verdes.

Adicionalmente, al hablar de ciudades inteligentes explicó que "hoy el concepto está evolucionando y que si bien la tecnología es un facilitador, debemos cuidar también la competitividad económica, la sostenibilidad ambiental y la inclusión social".

Planteó además la necesidad de redefinir las regulaciones de las ciudades que se apoyan hoy en un sistema de normas antiguas. En el caso de la electricidad, explicó que "antes se hablaba de generación, transmisión y distribución, pero ahora también contamos con 'prosumidores' que son personas que, además de consumir, producen electricidad". Por lo tanto, "va a cambiar el consumo. Por eso tenemos que pasar de un abordaje lineal a un abordaje circular, viendo el ciclo de vida completo de los bienes y hacer que nuestros bienes y productos duren más. Estamos yendo en la dirección de electrificar el consumo", finalizó.

Claudio da Cunha, CEO y Country Manager de Enel Argentina, también participó de la última jornada de la Cumbre y fue parte del panel que analizó cómo pueden las ciudades fomentar la inversión privada en autobuses eléctricos. En este sentido, Cunha opinó que "la movilidad eléctrica y la urbana tienen un rol fundamental; no se puede pasar a ser net zero sin ese recorrido. Y ese avance debe estar apoyado por una matriz renovable. No sirve si se genera electricidad de forma contaminante". Además, señaló que desde Enel X "se trabaja con distintos jugadores en proyectos que van avanzando, mejorando y de los que se sale aprendiendo". Finalmente, abogó por un trabajo conjunto del poder público, el sector privado y la sociedad para buscar soluciones integrales y sostenibles.

El encuentro contó también con importantes oradores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (IADB), entre otros.

Transformación cultural

Escuela de Economía Circular

Dados los cambios constantes a nivel global en esta materia, Enel busca dar respuesta a los objetivos planteados por medio de su propia Escuela de Economía Circular Latam. Cada año, se abordan diversas temáticas para comprender la economía circular a través de sesiones lideradas por referentes y especialistas de las compañías de: Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Perú.

La edición 2022 incluyó clases introductorias al modelo económico circular, la estrategia circular de Enel, modelos de negocios circulares, métricas para la circularidad, ciudades, territorios circulares y líneas de negocio en el sector energético. Durante el período, se congregó a más de 120 nuevos participantes, incluyendo colaboradores de Enel en la región y stakeholders externos de 8 países. Con el cierre de la versión 2022, la Escuela de Economía Circular Latam suma más de 470 participantes desde su creación. Desde Argentina participaron 12 colaboradores que se integran al Comité de Economía Circular del país.

Con la meta de sumar formación asincrónica, Enel próximamente ampliará su plataforma en e-Learning incorporando a la Escuela de Economía Circular dentro de sus programas de formación para que esté disponible para los colaboradores durante todo el año.

Uno de los formatos más destacado que integra la Academia Técnica es "Close to Business", encuentros donde Internal Trainers, especialistas en temas relacionados con el negocio, comparten su know-how. Estos encuentros virtuales sincrónicos, cuentan con trivias, poniendo a prueba el conocimiento incorporado durante la exposición, al mismo tiempo que el componente lúdico aporta una dinámica interactiva.

En este marco la temática central fue el nuevo modelo económico sostenible que aspira a rediseñar el modelo de negocio a lo largo de toda la cadena de valor, a través de la innovación y no solo tecnológica.

Durante el período, 46 colaboradores han formado parte de esta propuesta.

Adicionalmente, durante 2022 Enel Argentina continuó participando en el módulo para empresas de la Diplomatura de Economía Circular del programa de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Play Energy 2022⁽³⁴⁾

En el marco de la iniciativa anual impulsada por Enel para niños y jóvenes de todo el mundo, se llevó a cabo una nueva edición de acceso gratuito y orientada a jóvenes de 14 a 20 años.

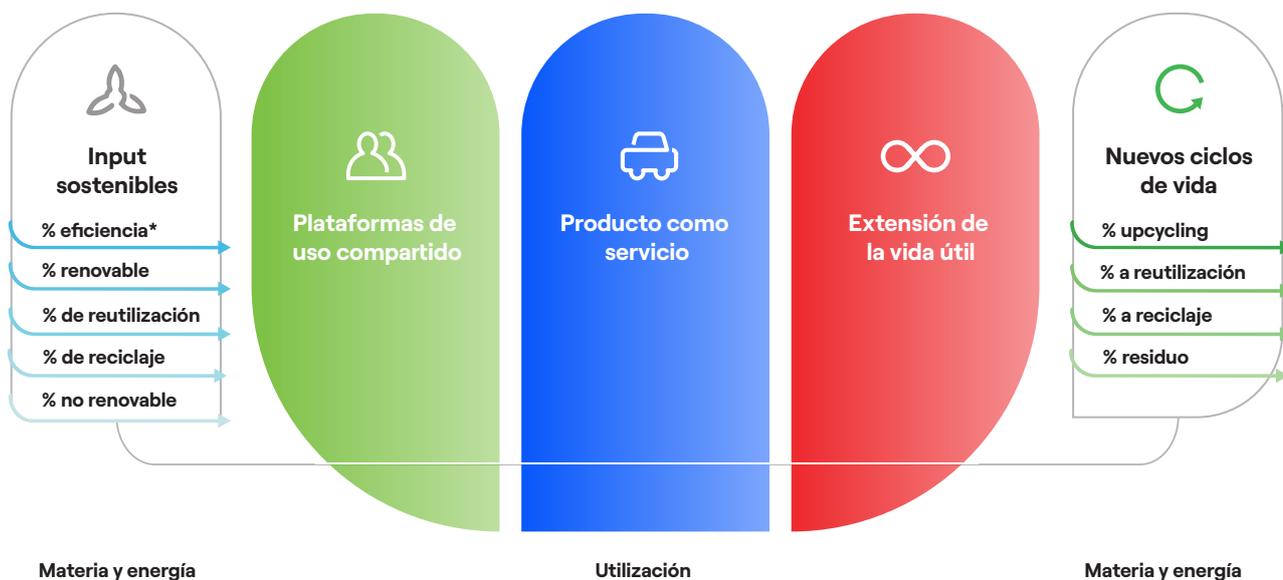
Acercar la economía circular a los más jóvenes y así estimular su creatividad con los valores de la sostenibilidad, de la innovación y del uso consciente de la energía fue el objetivo del año, reflejado en el tema principal "residuos cero y economía circular".

(34) Para más información ver sección "Materialidad"

Métricas para la economía circular

Desde 2018, la Compañía cuenta con el modelo Circu-Ability, un sistema que se basa en la medición de flujos de materiales y energía requeridos por las operaciones, y que incorpora los cinco pilares de la estrategia de economía circular.

Este modelo, que convierte a la compañía en pionera en la medición de la circularidad, permite calcular indicadores y evaluar el estado actual de la circularidad en un proyecto, proceso o etapa de la cadena de valor, identificando puntos críticos que permitan implementar mejoras.



Economía circular en acción

- Valoración de activos y materiales.
- Reutilización de materiales para mejoras en infraestructura.

Para continuar afianzando la adopción de la economía circular, la compañía pone en marcha varios proyectos orientados a reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como en la producción de desechos.

Como objetivo principal se identifica el hecho de lograr un aumento en los ingresos, mediante la recuperación de valor de activos y materiales y/o en el desarrollo de nuevos servicios y una reducción de costos y riesgos, mediante rediseño, inputs circulares y la preservación del valor de los activos. Todo esto enmarcado en un enfoque de innovación permanente.

Grid mining & Plant mining

Esta acción consiste en recircular metales valiosos, componentes, materiales, activos retirados de la red y en las plantas, para mitigar los impactos ambientales creando valor económico para la compañía al mismo tiempo en

que se trabaja en la inclusión de las comunidades mediante distintas iniciativas con instituciones locales.

Durante 2022 se recuperaron 731 toneladas de materiales.

Monopostes de hormigón

Durante el período reportado se continuó con la recuperación de monopostes de hormigón armado utilizados para el tendido de la red, en alianza con un proveedor local que se especializa en la recuperación del material y su reutilización para la producción de insumos para la construcción.

Cumplida su vida útil, los monopostes son derivados al socio de este proyecto y mediante un modelo circular se reutiliza el 90% del material residual, obteniendo un eco árido apto para su reinserción en el circuito productivo.

Durante 2022 se recuperaron 243 toneladas de hormigón.

Postes de madera para distribución eléctrica

Durante 2022 se avanzó en la reintroducción y venta de postes acopiados en depósitos de la compañía. Para mantener el valor del material el mayor tiempo posible, se trabajó en la reintroducción de este insumo en proyectos de bioconstrucción. Así, junto a sus proveedores, la compañía buscó certificar el origen sustentable de los postes, fortaleciendo el mercado local y creando un canal regular de venta de este material de segunda mano a través de la cadena de valor. De esta manera, se evita la disposición del mismo, produciendo un impacto directo en la disminución de CO₂ y huella hídrica, lo que permite generar ingresos para la compañía.

En 2022 se recuperaron 17 toneladas de material, evitando el uso de 345 m³ de agua fresca y la emisión de 4 tCO₂eq a la atmósfera.



Grid circular

Se construyó una nueva línea de MT (media tensión) reutilizando material y equipos del municipio. Este convenio permitió desarrollar la obra con personal de Enel, sin la participación de contratistas, y con ahorros por el uso de postes de concreto de líneas y equipos preexistentes. Esta buena práctica está actualmente bajo análisis para escalar a otros municipios.

Circularidad programada

Aprovechando los principios de la Economía Circular, el proyecto gestiona el fin de vida de repuestos y equipos a través de cinco modelos de negocio: reutilización interna, venta, donación, reciclaje y otros proyectos sostenibles, con el objetivo de limitar al máximo la disposición final de componentes y bienes.

En la misma línea, y luego de un trabajo articulado entre el equipo de Legales de la compañía y el ENRE (Ente Nacional de Regulación de la Energía), se dio inicio a un proyecto que propone la venta de medidores mecánicos y digitales al final de su vida útil a un proveedor que se dedica a la recuperación de los componentes para su reutilización.

Recolector de desechos en superficie fluvial

Un equipo de colaboradores de Enel Generación Costanera desarrolló un proyecto para evitar que el sistema de agua de refrigeración sufra obstrucciones por residuos sólidos (y en particular, plásticos) que contaminan la superficie fluvial, uno de los mayores problemas en todo el mundo. En el caso de la compañía, los residuos afectan la capacidad de generación de las turbinas y ocasionan gastos de mantenimiento, lo que incluye la contratación de un equipo de buceo para su remoción.

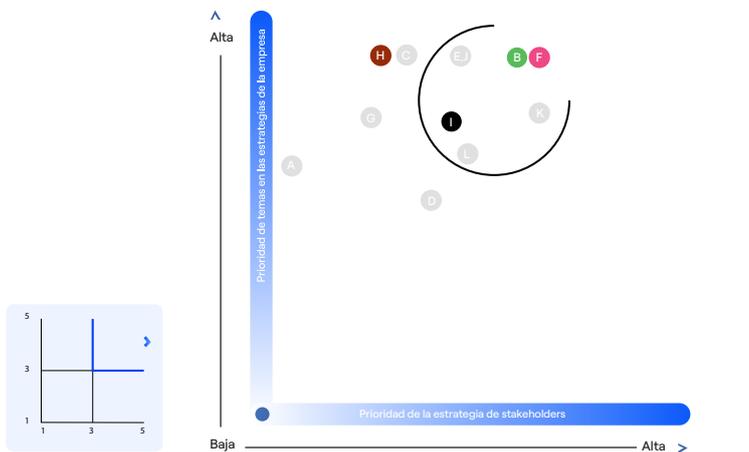
El proyecto que resultó ganador de la etapa de ideación del programa de emprendimiento corporativo "Make it Happen", propone el diseño y construcción del piloto no comercial de un recolector móvil para limpiar la superficie del río, separando los desechos plásticos para un adecuado proceso de reciclado. El dispositivo usará energías renovables y varias características de automatización según opere con mallas recolectoras o cintas transportadoras para la remoción de residuos.

Entre los beneficios de esta iniciativa se destacan la promoción del reciclaje en la cadena de valor, educación y mayor interacción con stakeholders estratégicos, reducción de costes en mantenimiento de sistemas de pretratamiento, servicios de limpieza y gestión de residuos, como así también menos ocupación de vertederos y disminución del uso de combustibles fósiles y otros insumos necesarios para la producción de plástico.

Empoderamos el desarrollo de fundamentos que promueven el cuidado de las personas, la naturaleza y la integridad empresaria



FUNDAMENTOS SOCIALES, AMBIENTALES Y DE GOBERNANZA



- A Creación de valor económico y financiero
- B Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- C Compromiso con el cliente
- D Productos y servicios para electrificación y digitalización
- E Infraestructura y redes
- F Descarbonización del mix energético
- G Innovación, economía circular y transformación digital
- H Salud y Seguridad laboral
- I Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- J Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- K Cadena de suministro sostenible
- L Involucrar a las comunidades locales y globales

Plan de Sostenibilidad 2022



Un enfoque de cuidado por las personas y la naturaleza

Enel desarrolla sus operaciones sobre la base de fundamentos sociales, ambientales y de gobernanza que aseguran un enfoque de cuidado por las personas y la naturaleza. Así, la compañía sostiene un compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos, promueve una cultura de mejora continua en las

prácticas de salud y seguridad y prioriza la preservación de los entornos naturales y ecosistemas. Asimismo, la toma de decisiones se desarrolla en un marco de integridad, en línea con estándares de cumplimiento que garantizan la construcción de confianza con los grupos de interés.

16%
De mujeres en órganos de gobierno.

98%
Empleados que recibieron comunicaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

23.666
Horas de capacitación en Salud y Seguridad para 3.016 participantes.

100%
Cumplimiento del Plan de DDHH 2021-2022.

Fundamentos sociales, ambientales y de gobernanza

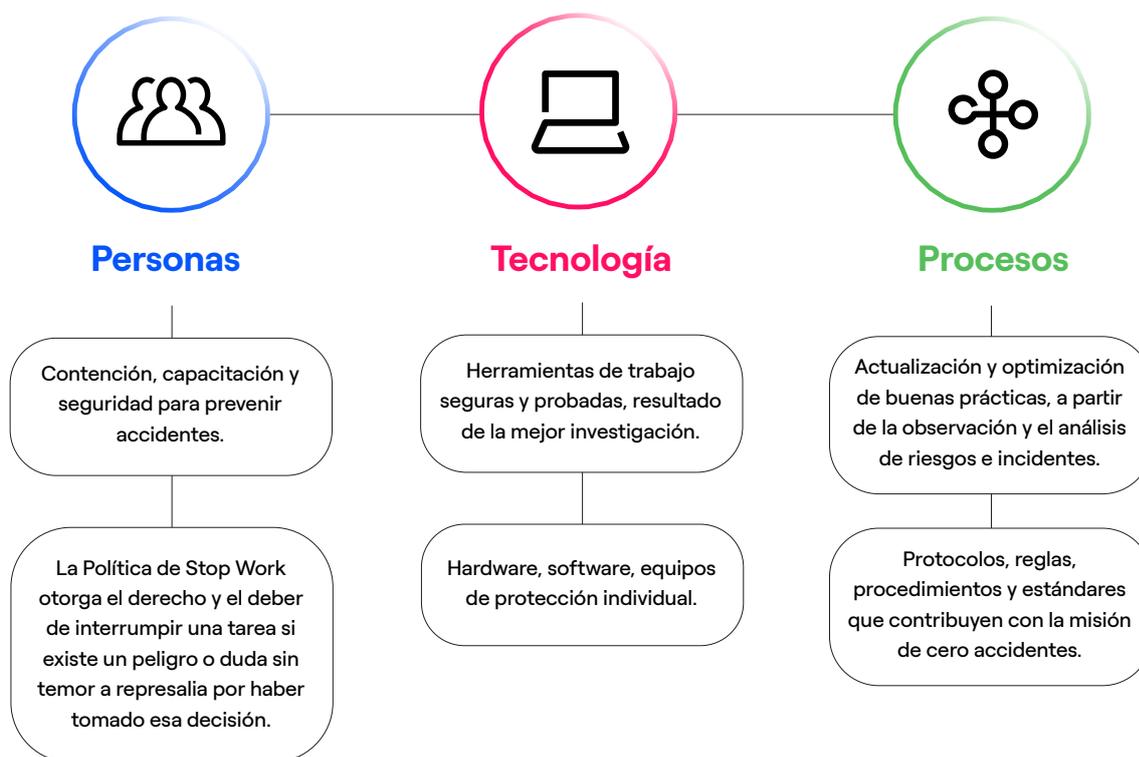
Salud y seguridad laboral

GRI 3-3, 403-3

En el marco de su misión de Cero Accidentes, Enel Argentina promueve una cultura de mejora continua en las prácticas de salud y seguridad, estimulando la proactividad de sus colaboradores y contratistas a través de herramientas

trabajo segura para las personas y sostenible para el medio ambiente a través de iniciativas de campo y proyectos de formación en temas de HSE. La ambición de la Factory es transmitir a todos no solo conocimiento técnico, sino

Pilares del trabajo seguro centrado en las personas



de prevención, orientación y capacitación, como así también con la implementación de los controles necesarios para garantizar un ámbito de bienestar laboral.

El programa **SHE Factory**: (Seguridad, salud y medioambiente) es producto del incremento en el compromiso con HSE, ha dado lugar a un proceso estructurado de mejora operativa que involucra no solo a todos los niveles de la empresa, sino también a los contratistas. SHE Factory **tiene como objetivo difundir a todo el Grupo una forma de**

una nueva conciencia cultural. Sólo a través de una nueva forma de pensar y actuar por parte de toda la cadena y el compromiso de cada uno de los colaboradores y socios, se podrá fortalecer este Liderazgo "SHE" y poner en práctica conductas correctas y efectivas para garantizar la seguridad de todas las personas.

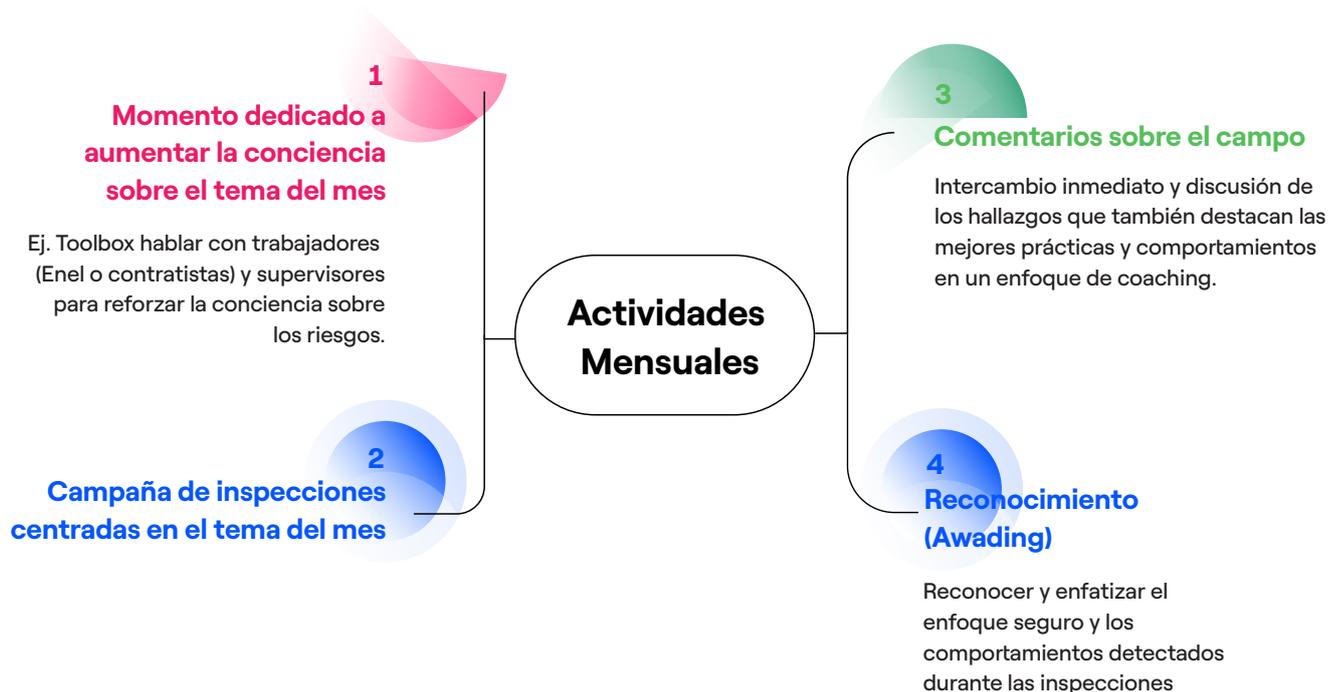
En 2022 la Comisión de Integración Energética distinguió a Enel Argentina por su buen desempeño en la Encuesta Regional CIER de Salud y Seguridad en el trabajo.

Gestión de la calidad⁽³⁵⁾

GRI 3-3, 403-1; 403-2; 403-8

Con el propósito de cuidar la salud y la seguridad de las personas involucradas en sus compañías y cadenas de valor asociadas, Enel trabaja en un sistema de gestión del riesgo que abarca el ciclo completo de la prestación de sus servicios, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente aplicable. El mismo comprende diversas certificaciones en los estándares ISO 9001, ISO14001; ISO 45001, ISO 37001 (Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Central Dock Sud), ISO 50001 (Edesur)⁽³⁶⁾ que le permiten establecer políticas, objetivos y procesos para lograr sus objetivos. En lo que respecta a salud y seguridad en particular, las compañías trabajan bajo la norma ISO 45001:2018 aplicable a todas las áreas y lugares de trabajo de cada compañía que compone Enel Argentina. En este marco, se lleva adelante una gestión responsable de riesgos vinculados con la actividad, promoviendo la participación de los colaboradores y contratistas en la

propuesta de acciones de mejora continua. El sistema cuenta con una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos donde se analizan todas las tareas. Por dar algunos ejemplos de esta gestión, a la plataforma HSEQ4U, permite cargar observaciones sobre desvíos o situaciones peligrosas a considerar, para minimizar los riesgos y los controles preventivos. Profundizar el cuidado de las personas ha sido el compromiso de la compañía, por ello desde hace muchos años cuenta con una política de Stop Work donde cualquier colaborador puede detener un trabajo y notificar de la situación peligrosa, sumado a caminatas de seguridad, donde se realizan inspecciones a personal propio y a contratistas, entre otras acciones preventivas y de gestión de riesgos. Además, Enel cuenta con una política específica que determina los pasos a seguir para investigar incidentes y plasmar acciones correctivas.



(35) Para más información ver capítulo "Electrificación limpia", sección "Gestión de la calidad"

(36) Para más información ver sección "Hacia una red más eficiente"

Cultura de cuidado de las personas

GRI 3-3, 403-4; 403-9; 403-10

La estrategia industrial y de sostenibilidad de Enel se basa en la centralidad en las personas, lo que se traduce en un fuerte compromiso de la compañía por el cuidado de sus colaboradores, contratistas y clientes.

Con esta visión, se construye una cultura de cuidado con foco en cuatro pilares específicos:

- **Asegurar** los recursos e información necesarios para el cuidado de las personas.
- **Gestionar** y operar cumpliendo con las disposiciones legales y técnicas, promoviendo la mejora continua, a través de procedimientos, controles e inspecciones

que permiten analizar y poner a disposición mejores prácticas y perfeccionamiento de procesos.

- **Seleccionar** contratistas y proveedores que garanticen los niveles de calidad deseados y alineen sus objetivos de operaciones, salud y seguridad con los objetivos de Enel⁽³⁷⁾.
- **Promover** e implementar una cultura de bienestar, salud y seguridad para pasar de una actitud reactiva ante los acontecimientos a las situaciones de conciencia plena para que la seguridad sea un valor interiorizado por todas las personas.



Esta estrategia permite que los trabajadores planteen temas que son de importancia para la salud y seguridad, el contenido surgido como mejora es cargado en la plataforma HSEQ4U donde se da tratamiento y seguimiento de implementación.

Para llevar adelante este enfoque cultural, cada año Enel planifica y lleva adelante diversas estrategias de visibilización, capacitación, protocolos, supervisión y control, así como reportes para compartir y mejorar los procesos operativos, se menciona a continuación algunas de estas iniciativas:

Semana de la seguridad

Entre el 21 y el 29 de abril, las compañías conmemoraron en Argentina la semana de la seguridad con diferentes actividades orientadas a visibilizar la importancia de la prevención en el cuidado de la salud, la seguridad y la centralidad del trabajo en equipo. Como parte de esta acción se realizaron jornadas de formación, talleres de capacitación y espacios de concientización, reflexión y debate relacionados a los estándares de seguridad, además de mesas de trabajo con exposición de desvíos y oportunidades de mejoras. Todas las actividades también se replicaron para las empresas contratistas.

(37) Para más información ver sección "Cadena de valor sostenible".

Asimismo, los equipos de Enel Grids participaron en diferentes iniciativas de internalización de la seguridad, entre las que se destacan:

- **"Compartiendo Buenas Prácticas para desarrollar un trabajo seguro"**, webinar para personal propio y contratistas.
- **"Conversando con Buddy Mentor"**, puesta en común de experiencias y contenidos del programa.
- **"Cultura Preventiva"**, webinar para todas las líneas de negocio con la participación de la Aseguradora de Riesgo de Trabajo.
- **"Autocuidado en el trabajo"**, charla motivacional para personal propio y contratado. Ejecutado de forma presencial y virtual con interacción y discusión de los temas abordados.
- **"Workshop de Riesgos Especiales"** - mesas de trabajo con personal de operación, mantenimiento y contratista de la planta (empresas de generación) para capacitar, reforzar conceptos de riesgos especiales, abriendo canales de discusión y acuerdos, en línea con los requerimientos y procedimientos vigentes.
- **"Inspecciones cruzadas"** - se organizaron grupos interdisciplinarios para ejecución de inspecciones cruzadas y cierre mediante la exposición de cada grupo con los desvíos y oportunidades de mejoras detectadas.

Para conmemorar el Día Mundial de la Seguridad, la compañía participó de Stop4Safety, una jornada -llevada

adelante en todos los países en los que opera Enel- que consistió en la interrupción de las tareas habituales para reflexionar sobre el concepto de **"un trabajo sin prisas es un trabajo hecho con seguridad"**, con el objetivo de revalorizar los procedimientos de planificación, los dispositivos de protección y considerar a los compañeros como aliados para la seguridad.

La jornada se organizó en mesas de trabajo donde los equipos participantes compartieron y debatieron sobre la importancia de observar y analizar los posibles riesgos, recoger las buenas prácticas de quien ha trabajado anteriormente en casos críticos y el valor de las acciones repetitivas que pueden salvar vidas.

La actividad finalizó con un webinar sobre "Cultura Preventiva", a cargo de la Aseguradora de Riesgo.

Campaña global Mission Zero

Otra de las actividades que acompaña a la diseminación de la cultura de la seguridad es la campaña Mission Zero, es un ambicioso proyecto de comunicación global que Enel ha implementado para alcanzar la meta de cero accidentes, con un concepto de seguridad fundamentado en tres pilares: tecnologías avanzadas e innovadoras, procesos simples y compartidos, personas conscientes y atentas. Esto se lleva a cabo sobre tres principios:



La participación de Enel en dicha campaña y en cada una de sus acciones, refleja la perspectiva y el compromiso de que «Cero accidentes» no es solo un eslogan, sino una realidad basada en la atención, la formación, el liderazgo y la plena participación de los colegas y socios.

Buddy Mentor y Buddy Partner

Uno de los conceptos en los que se ha profundizado en el año es sobre el mutuo cuidado entre compañeros de tareas; estrategia de gran efectividad en el ámbito de la salud y la seguridad laboral. Con esta visión, el programa Buddy Mentor y Buddy Partner invita a los colegas a ayu-

dar y a proteger la vida de sus compañeros sin importar el cargo que ocupen, bajo el lema "todos nos cuidamos, vos me cuidás, yo te cuido". También se busca promover el apoyo técnico y solidario entre las personas. Este programa funciona como una medida de refuerzo para controlar los riesgos en terreno y así proteger la vida y garantizar la seguridad de todos.

El "Buddy / Aliado de la Seguridad" está concebido como una medida de refuerzo de la prevención de riesgos en terreno mediante la cual cada trabajador, desempeñando el papel de "centinela de la seguridad", puede contribuir al cuidado de su propia salud y seguridad y la de otras personas presentes en el lugar de trabajo, que se encuentran influidas -inevitablemente- por los efectos de las acciones u omisiones de cada uno.

Este concepto no modifica ni limita en modo alguno las obligaciones de supervisión y control de la normativa ac-

tual y la de los procedimientos de la empresa, como en los casos de los trabajos operativos individuales. El supervisor sigue siendo una figura clave en la gestión de la salud y seguridad, con la obligación de monitorear la actividad laboral y garantizar la implementación de las directivas recibidas por parte de la compañía, verificando su correcta ejecución y actuando con iniciativa.

Con esta premisa Edesur realizó la iniciativa **Inspector 2.0:** actividad de formación que en años anteriores se llevó a cabo con el personal propio, y durante el 2022 se extendió al contratista,. La misma pone el acento en una visión integral y de calidad en lo referente a las inspecciones. Se efectuó en primer lugar a supervisores de las contratistas de alto riesgo. Del mismo modo se programó extender la formación al 100% de las contratistas de multiservicios, incluyendo dentro de su contenido la formación en la Cultura Buddy.



Concurso Safety Stop Work

Otras de las herramientas que se ha utilizado para diseminación de la cultura de seguridad, es el desarrollado de un concurso que premia la aplicación de la política de Stop Work, cuyo objetivo es incrementar la concienciación de los riesgos y promover comportamientos responsables por parte de todos. Consta de tres reconocimientos:

1. **Premio para cada Stop Work:** reconocimiento que le corresponde al colaborador por cada una de las ocasiones en que aplicó la política.
2. **Premio para cada High Impact Stop Work:** se otorga a los casos más significativos de Stop Work que se evaluarán en función de las consecuencias potenciales, el número de personas salvadas por la aplicación de la política, el impacto de su aplicación en la continuidad del

negocio y la disparidad de rol/jerarquía entre quienes aplican la política Stop Work y quienes se benefician.

3. **Premio para Top 10 Stop Work:** se trata de los 10 casos más significativos seleccionados a partir de la categoría High Impact Stop Work y elegidos en función de determinados criterios.

Desde Argentina se han realizaron en el 2022 un total de 123 Stop Work en la tarea relativa a Edesur, como resultado de ello:

- 31 trabajadores recibieron la insignia de Seguridad que se refleja en el portal que tiene sus antecedentes laborales.
- 6 trabajadores recibieron su día de vacaciones extra + la insignia de Seguridad reflejada en sus antecedentes laborales.

Visibilizar el cuidado de las personas

Durante todo el año se realizaron múltiples acciones de comunicación para seguir difundiendo la cultura de la seguridad basado en la centralidad en las personas.

Fases de planificación de un trabajo seguro

Por medio de videos de difusión, se explica a todos los colaboradores de la compañía, el protocolo en un día de trabajo del personal en terreno, donde se planifica y ejecu-

tan las fases de seguridad. Para ello se comparte cómo se gestionan las diversas etapas de un trabajo seguro:

- Verificación previa al trabajo.
- Charla de 5 minutos con análisis de riesgo preoperacional, donde todos los actores pueden conocer las fases del trabajo, identificar riesgos y compartir modos de operación.
- Aplicación de las 5 reglas de oro.
- Durante la ejecución de los trabajos cada una de las personas tienen que estar atentas a su desempeño, al entorno y al de los otros colegas, asegurando la seguridad de todos.



Concepto "Near miss" o casi accidente

Este concepto que se difunde a través de diversas campañas de comunicación, engloba algún hecho o situación peligrosa que no ha producido accidentes o lesiones, pero que podría haberlo causado. Asimismo, y como parte de la misma actividad, se analizan las observaciones de seguridad y la aplicación de la Política de Stop Work.



Campaña "cero accidentes"

Consiste en videos que se han transmitido a todos los colaboradores sobre la importancia de la responsabilidad y compromiso de cada uno, así como sobre la relevancia del trabajo en equipo para lograr la meta, el mensaje se difundió de la mano de personas reconocidas públicamente que trabajan en ámbitos de equipo y estrategia.

Seguridad en la vida cotidiana

Desarrollo de comunicaciones internas abordando la seguridad en la vida cotidiana, entendiendo como un todo a los aspectos de salud y seguridad de los colaboradores, con contenidos donde se ejemplifican situaciones que podrían desembocar en **posibles accidentes** por acciones negligentes. El abordaje de mensajes pensados con un alcance intrafamiliar y de terceros que involucre al entorno comunitario del personal, aportando consejos que puedan evitar accidentes.

Con el objetivo de transmitir la cultura de la seguridad, se trabaja con la comunidad educativa, en este caso se realizó un convenio para la creación de valor compartido, orientado a la seguridad, con el Instituto 13 de Julio⁽³⁸⁾. Esta iniciativa realizada en conjunta con el área de Sostenibilidad, alberga el objetivo de trabajar en la prevención y en la cultura de la seguridad. Este proyecto abarcó el diseño, análisis y ejecución de la capacitación teórica y técnica de los alumnos de la institución que cursan los últimos años. La actividad tiene el principal objetivo de poner el foco en la importancia del cumplimiento de las medidas de seguridad en la tarea.

Plan de capacitación y prevención en seguridad

GRI 403-5

Así como se han desarrollado campañas de visualización sobre el trabajo seguro para todos los colegas, todos los años Enel diseña un programa especial destinado a abarcar la formación en salud y seguridad que alcanza al per-

sonal propio de las diferentes compañías, donde se abordan temas específicos del negocio.

Aquí damos algunos ejemplos de estas actividades de Enel Generación Costanera:



(38) Para más información ver sección "Comunidades Locales".

Adicionalmente, se brindaron cursos de "Inducción de seguridad en planta" a 1.650 trabajadores de empresas contratistas.

En este mismo marco Edesur también ha desarrollado:

Safety Talks: Conversaciones de seguridad que son precedidas y/o poseen como sponsor al responsable de Grids y al responsable de la región, práctica que se ha instaurado con un alcance que abarca la totalidad de las áreas de Grids. En 2022 se han desarrollado **34 conversaciones de**

seguridad donde se comparten experiencias, indicadores de gestión y buenas prácticas en seguridad.

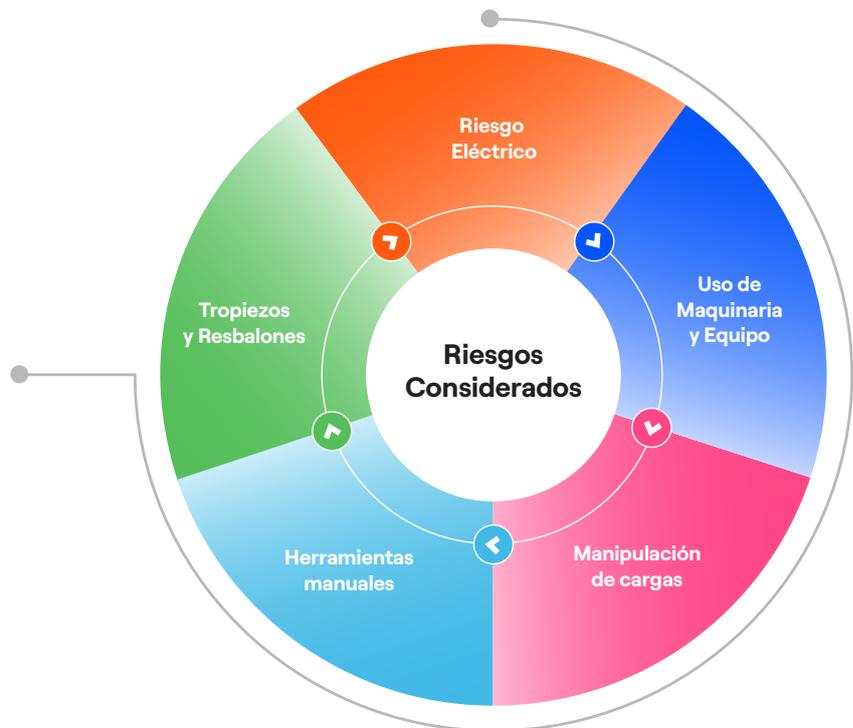
Puntos de Encuentro: Actividad semanal compartida con P&O, con formato presencial, en todas las áreas operativas distribuidas en 8 edificios, donde se conversa, expone y analiza sobre temas de seguridad con todo el personal técnico. En el año bajo análisis se han generado **168 encuentros**.

Campañas sobre riesgos específicos

Se realizaron talleres de capacitación, entrega de material de comunicación, como manuales y flyers, e inspecciones

de trabajo con check list específicos sobre cada uno de los riesgos.

650
trabajadores
(personal propio y empresas contratistas)



Información de Enel Generación Costanera

Simulacros

Se generan, en todas las empresas de Enel, situaciones que imitan un suceso real para tomar las medidas necesarias de seguridad en caso de que ocurra realmente, con registros y posterior evaluación y puesta en común para la mejora continua. Algunos ejemplos:

Simulacro	Simulacro de Derrame en cuerpos de Agua	Ejercitación de actuación ante un derrame en central Arroyito. (El Chocón) Entrenamiento del personal, identificación de mejoras para una actuación real, así como adquisición de insumos que facilitarían las tareas en caso de contingencia real.	
Simulacro	Ejecución de simulacro de accidente (fractura de pierna) en trabajos en altura	Determinar el accionar del personal rescatista ante un evento ocurrido en tareas en altura Determinar mejoras necesarias identificadas durante el simulacro.	
Simulacro	Caída del hombre al agua	Determinar el accionar del personal rescatista ante un evento ocurrido.	
Simulacro	Ejecución de simulacro de incendios en diversas partes de las empresas como: en generador de actuación ante emergencia en Central El Chocón, en planta de Central Dock Sud, en buques en Central Costanera, con operativo de evacuación del personal.	Evaluar el accionar del personal de ENEL, Contratista y Escuadrón de Bomberos ante un evento de incendio en la central. Determinar mejoras necesarias identificadas durante el simulacro.	 

Planta Enel
Generación Costanera

Planta Central
Dock Sud

Safety Walk (caminatas de seguridad)

Cada semana se organizan recorridas a instalaciones de la planta, con la participación de mandos medios y gerenciales, y se registran desvíos relacionados con condiciones

por debajo de los estándares de seguridad, a los que luego se da seguimiento mensual de las correcciones a realizar.

35
Caminatas

Desvíos considerados



Mejoras operativas



Realización de simulacros



Mantenimiento y mejoras del sistema fijo contra incendio de la planta



Mejoras en las sirenas de alarma de la Central



Actualización y mejora de la señalética



Cartelería vial y de seguridad de la Central

Información de Enel Generación Costanera

Manual de emergencias

Enel Argentina cuentan con un manual de actuación ante emergencias por fallas que describe los posibles escenarios a considerar y el protocolo correspondiente. La información se complementa con el dictado de un curso anual para reforzar estos temas.

Política Stop Work

Como se ha mencionado, y dada la relevancia de esta acción se sigue trabajando en profundizar el conocimiento de esta herramienta, con el objetivo de reforzar la conciencia del riesgo y fomentar comportamientos responsables para asegurar que el trabajo se realice con calidad y sin accidentes, la Política Nro. 1153 alienta a todos los colaboradores –independiente de su nivel jerárquico– a actuar rápidamente, deteniendo cualquier actividad que suponga un riesgo para la salud y seguridad propia o ajena, o bien que pueda causar un daño al medioambiente, entendido

Tecnología al servicio de la seguridad

La tecnología, aliada del cuidado y prevención, permite tener en los teléfonos móviles, herramientas que son esenciales para la planificación y gestión de riesgo del trabajo diario.

APP5RO esta herramienta tecnológica permite que los equipos de trabajo puedan verificar y registrar cada etapa de sus tareas, volviendo a chequear cada paso realizado, para operar la red con doble verificación en seguridad; esto permite analizar y cotejar posibilidades de mejora y asegurar el cumplimiento de las normas y procedimientos. Otra aplicación que se ha puesto en marcha es la **APP de**

como deterioro de la calidad de sus componentes (aire, suelo, agua, flora y fauna) o alteración del patrimonio arqueológico y artístico de un lugar. La actividad se podrá reanudar solo cuando se haya solucionado el riesgo inminente o situación riesgosa y cuando sea aprobado por la supervisión.

Cursos online sobre seguridad

También la tecnología permite profundizar sobre la temática a través de la plataforma e-learning “e-Ducation”, donde el colaborador acceder con facilidad y de forma flexible a una variedad de tópicos, incluyendo cursos de trabajo seguro como: trabajo en altura, riesgo eléctrico (maniobras), excavaciones, interferencias, espacios confinados, gestión de los riesgos, impacto con objetos, entre otros, así como divulgación de procedimientos operativos y políticas, logrando contenido de relevancia con materiales disponibles de forma asincrónica para su capacitación y consulta.

Emergencias que las empresas de generación tienen a su alcance para poder consultar y obtener información relevante, así como la posibilidad de informar sobre situaciones de emergencia al centro de control de la compañía.

Nuevo detector de aproximación de tensión: Es de suma importancia utilizar el detector de tensión personal como barrera inmaterial para trabajar en un entorno de proximidad, ya que detecta la presencia de un campo eléctrico en 360°. Este elemento, no reemplaza al detector de tensión por contacto, sino que **se trata de una alarma individual de presencia de tensión, que se coloca en el casco.**



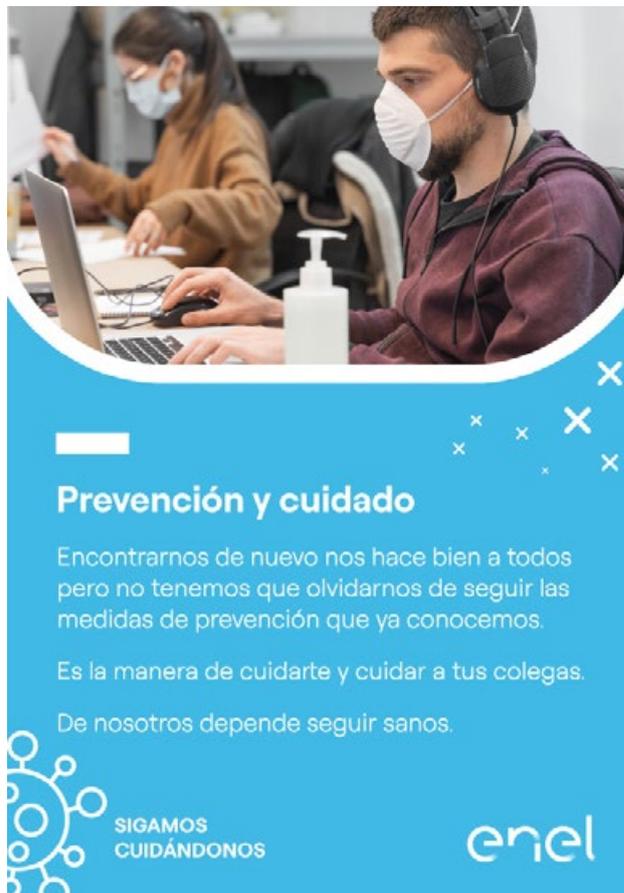
Prevención y atención de la salud en el trabajo

GRI 3-3, 403-3; 403-5; 403-6; 403-7

Enel Argentina cuenta con un plan de salud que alcanza a todas las compañías del Grupo, incluye protocolos establecidos por organismos oficiales y las mejores prácticas del sector, con el propósito de fortalecer la prevención, el cuidado y la atención de las personas que se vinculan directa e indirectamente con nuestras operaciones, desde colaboradores y contratistas, hasta clientes y beneficiarios de los servicios. El área de salud laboral posee un plan anual que se controla finalizado el mes y se califica bajo la herramienta HSEQ4U.

En cuanto a las prácticas de medicina laboral, todos los colaboradores cuentan con atención de profesionales de la salud en su lugar de trabajo. Atento a la regulación vigente, cada persona debe cumplir con una serie de exámenes médicos que se inician al momento del ingreso a la compañía y se repiten periódicamente. En cada estudio se tiene en cuenta los riesgos asociados a las tareas específicas, con el propósito de detectar tempranamente posibles patologías y, eventualmente, realizar su seguimiento.

Cabe destacar que el área de salud cumplió un rol fundamental durante los períodos de pandemia por COVID-19, y en 2022 a través del asesorando y acompañando en el regreso a los lugares físicos de trabajo. Para que la "vuelta a la oficina" se realizara de forma segura, se llevaron a cabo distintas comunicaciones sobre las medidas generales de prevención y cuidado con respecto al Covid-19.



Capacitación y sensibilización para el cuidado de las personas

En 2022 se llevaron a cabo distintas acciones en materia de cuidado de la salud en el entorno laboral, como así tam-

bién del bienestar psicofísico y la prevención de enfermedades.

Salud y bienestar⁽³⁹⁾

Para brindar una cobertura más amplia en el cuidado de la salud y el bienestar, Enel cuenta con iniciativas y programas orientados a la calidad de vida y trabajo de las personas que participan en sus operaciones, por ello desde los equipos de Salud y Personas y Organización trabajan de forma interdisciplinaria para generar iniciativas de relevancia con foco en temas que son esenciales para los colaboradores como por ejemplo: primeros auxilios, enfer-

medades cardiovasculares e hipertensión, control de peso y seguimiento nutricional, donante voluntario, cáncer de mama, gripe, COVID (incluida la vacunación), teletrabajo y ergonomía, HIV, enfermedades de transmisión sexual, entre otros abordajes.

(39) Para más información ver capítulo "Personas", sección "Bienestar y calidad de vida"

Campañas de concientización



Buen Gobierno

GRI 3-3, 2-9, 2-10

Estructura de gobierno

El gobierno corporativo de Enel Argentina está conformado por el Directorio, la Gerencia General y los comités de las empresas miembro. Su administración es responsable de dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del nego-

cio en el marco de una gestión caracterizada por la integridad, la transparencia y la consideración de los impactos sociales y ambientales de las operaciones, con el compromiso de la capacitación continua de sus integrantes.

El Directorio

El máximo órgano de gobierno tiene a su cargo la administración de la sociedad y es responsable por la aprobación de políticas, misión y objetivos estratégicos del negocio. A través de la Gerencia General realiza el seguimiento de la gestión y sistemas internos, que incluyen:

- aprobación del plan de negocios

- presupuesto económico-financiero
- política de inversiones y financiación
- acciones de responsabilidad social empresaria
- políticas de control y gestión de riesgos
- políticas de cumplimiento de normas de gobierno societario

Presidente

Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Enel X
Juan Carlos Blanco	Juan Carlos Blanco	Juan Carlos Blanco	Héctor Martín Mandarano	Claudio Cesar Weyne da Cunha

Vicepresidente

Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Enel X
Francesco Tutoli	Francesco Tutoli	Francesco Tutoli	Jorge Esteban Ravlich	-

Directores titulares

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Enel X
Directores titulares	María Alejandra Martínez	Daniel Garrido	Mónica Diskin	Juan Carlos Blanco	-
	Andres Leonardo Vittone	Mónica Diskin*	María Victoria Ramírez	Mónica Diskin	-
	Victor José Díaz Bobillo	María Victoria Ramírez	Daniel Garrido	Daniel Garrido	-
	Mónica Diskin	Jorge Piña*	María Cecilia Manso	Carlos Dionisio Ariosa	-
	Giovanni Zanchetta	Horacio Frene*	Néstor Hugo Martín	Marcelo Adrian Sobico	-
	Jaime Barba	Nicolás Núñez	Alberto Eduardo Mousist	Rodolfo Eduardo Berisso	-
	Alejandro Martínez	-	-	Rodolfo Heriberto Freyre	-

(*) Miembros del Comité de Auditoría

Directores suplentes

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Enel X
Directores suplentes	Jorge Alberto Lemos	Claudio Cesar Weyne Da Cunha	Claudio Cesar Weyne Da Cunha	Patricio Javier Cipollone	Francesco Tutoli
	María Victoria Ramírez	Fernando Carlos Luis Boggini	Fernando Carlos Luis Boggini	Sebastián Pablo Torres	-
	Claudio Cesar Weyne Da Cunha	James Lee Stancampiano	Rodrigo Quesada	James Lee Stancampiano	-
	Ruben Lopez	Jorge Alberto Lemos	Jorge Alberto Lemos	Claudio Cesar Weyne Da Cunha	-
	Gonzalo Pérez Moore	Rodrigo Quesada	James Lee Stancampiano	Fernando Boggini	-
	Hernan Rey	Mariano Pessagno	Sebastián Eduardo Guasco	Mariana Iribarne	-
	Leonel Sanchez	Leonel Sánchez	Oscar Horacio Carvalho	Alejandro Anibal Avayu	-
	Gabriel Grande	Alejo Sorrentino	-	Matias Agustin Lacabbane	-
	Vanesa Araujo	-	-	Favio Alejandro Jeambueaut	-

Nombramiento

Quienes integran los directorios y sindicaturas del Grupo usualmente son funcionarios o ejecutivos que se desempeñan en sociedades con participación directa o indirecta. Teniendo en cuenta dicha experiencia, una empresa externa e independiente realiza una selección entre los ejecutivos postulados, según lo dispuesto en las directrices de Gobierno Corporativo.

Una vez seleccionados y conformados, los directorios son nombrados por la Asamblea de Accionistas, de acuerdo

con la Ley General de Sociedades N° 19.550, la Política N° 27 de Diversidad e Inclusión de Enel y el análisis de las competencias de cada candidato.

En particular, Enel Generación Costanera y Edesur deben ajustarse a los requerimientos del régimen de oferta pública en cuanto a la cantidad de directores independientes prevista para el Comité de Auditoría, según las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

Evaluación

GRI 2-18

El Directorio cuenta con tres instancias de evaluación que permiten revisar el desempeño en un amplio rango de aspectos estratégicos, tales como el grado de cumplimiento del plan de negocios, las políticas de inversiones, financiación, gobierno societario, responsabilidad empresarial, control y gestión de riesgos, programas de entrenamiento para directores y ejecutivos gerenciales, los objetivos de gestión y el presupuesto anual, entre otros.

- Mensualmente, los integrantes del Directorio analizan y toman decisiones sobre la evolución en la implementación de políticas aprobadas, lo que constituye un espacio para actualizar y practicar ajustes en la toma de decisiones.

- Anualmente, el Directorio elabora su Memoria, donde describe los resultados de la gestión del ejercicio anterior a efectos de brindar una guía adecuada y suficiente para la evaluación de su desempeño por parte de la Asamblea de Accionistas.
- Cada tres años, los miembros del máximo órgano de gobierno realizan una autoevaluación de sus responsabilidades, funciones, desempeño, capacitaciones, aporte al negocio y la sostenibilidad y oportunidades de mejora. El ejercicio se realiza a través de un formulario de preguntas cerradas y abiertas que debe ser respondida por cada director, con el soporte de asesores especializados independientes.

Remuneración

GRI 2-19, 2-20, 3-3

La remuneración de los miembros del Directorio es definida a través de metodologías internacionales y debe ser aprobada por la Asamblea de Accionistas, de acuerdo con los límites establecidos por las normas correspondientes y los resultados del período.

Por su parte, el personal ejecutivo recibe una remunera-

ción mensual delimitada por las características de su posición en la organización, tales como responsabilidades, funciones, formación, capacidad y experiencia. Además, percibe una compensación variable anual sujeta a objetivos individuales y al rendimiento operativo y financiero de la sociedad.

Relación con los accionistas

Enel Argentina pone a disposición de sus accionistas un sitio web de libre acceso (<https://www.enel.com.ar/es/inversores.html>), como así también todos los canales de comunicación disponibles, como correos electrónicos, intercambio directo y difusión en los sitios oficiales de la

Comisión Nacional de Valores y BYMA (en el caso de las empresas sujetas al régimen de oferta pública o cotizadas), para gestionar de manera íntegra y confidencial el buen relacionamiento, los requerimientos de información e inquietudes de accionistas e inversores.

Compromiso con la ética

Cada año, los miembros de los directorios de las compañías de Enel Argentina suscriben un Compromiso Antisoborno, donde declaran conocer y cumplir con los estándares que sustentan la cultura de integridad de la compañía, como el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, el Código de Ética, la Política Antisoborno y el Programa de

Cumplimiento sobre Responsabilidad Penal Corporativa, además del Sistema de Gestión Antisoborno con su respectiva certificación de la Norma ISO 37001:2016.

Comités

GRI 2-13

Con el objetivo de robustecer el proceso de toma de decisiones y el trabajo en equipo para alcanzar resultados positivos en la gestión de áreas estratégicas, Enel cuenta con comités integrados por los principales ejecutivos de sus compañías y presididos por el Gerente General. A modo de ejemplo, se citan:

- Compras y Contratos.

- Seguridad y Transformación Digital.
- Crisis y Situaciones de Emergencia, para monitoreo de la energía en épocas estacionales de máxima demanda.
- Comité País, conformado por los miembros del Comité Ejecutivo de la Argentina y la primera línea de las funciones de staff.
- Comité de crisis⁽⁴⁰⁾ que se rige por la Política N.º 93.

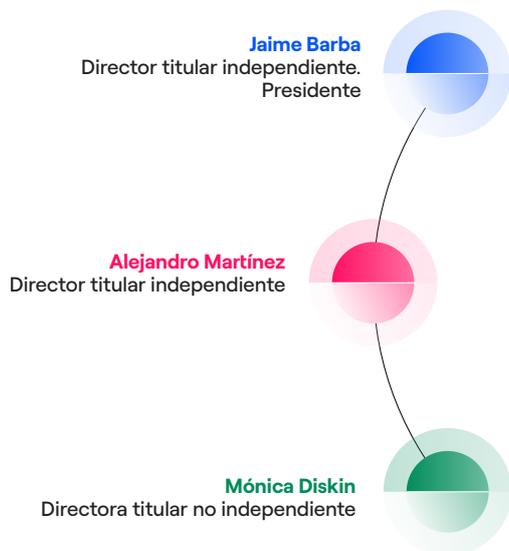
(40) Objetivo: garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones y la comunicación interna/externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía, así como para minimizar los impactos en las partes interesadas para garantizar una rápida restauración de condiciones normales de operación.

Comités de auditoría

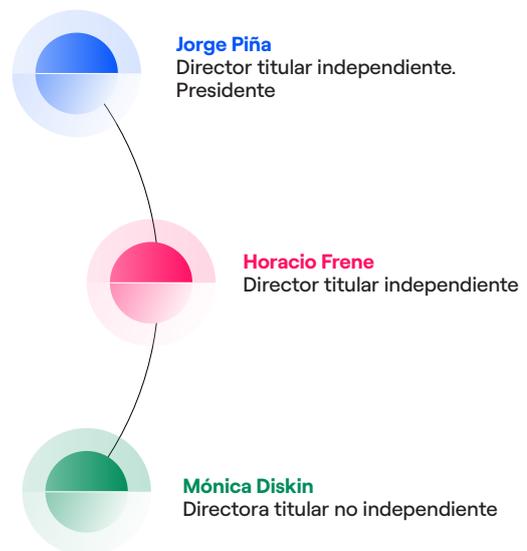
En las sociedades sujetas al régimen de oferta pública los comités de auditoría están conformados por tres miembros del directorio, dos de los cuales revisten carácter de independientes, incluido quien ejerce la presidencia del órgano. Entre sus funciones, se destacan:

- Evaluar el desempeño de los auditores externos y monitorear la ejecución del plan de auditoría.
- Verificar la condición de independencia de los auditores externos de acuerdo con la regulación vigente.
- Informar sobre los honorarios facturados.
- Dar seguimiento al plan de auditoría interna y sus conclusiones.
- Supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable.
- Controlar la aplicación de las políticas en materia de gestión de riesgos de la sociedad.
- Emitir opinión fundada sobre los documentos publicados por las sociedades.

EDESUR



ENEL COSTANERA



Comisión fiscalizadora

Síndicos titulares

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Enel Trading	Central Dock Sud	Enel X
Síndicos titulares	Ricardo Falabella	Máximo Bomchil	Máximo L. Bomchil	Héctor Pozo Gowland	Eduardo Javier Romero	Jose Antonio Tiscornia
	Carlos César Adolfo Halladjain	José Antonio Tiscornia	José Antonio Tiscornia	Gustavo Campobassi	Mariela Aguilar	
	Ricardo Falabella	Ricardo Falabella	Lorena Tyszkiewicz	José Antonio Tiscornia	Daniel Grinstein	

Síndicos suplentes

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Enel Trading	Central Dock Sud	Enel X
Síndicos Suplentes	Jorge Luis Pérez Alati	Patricio Alberto Martín	Patricio Alberto Martín	Esteban de Vedia y Lerena	Alfredo Mauricio Vitolo	Hector María Pozo Gowland
	Carlos Adolfo Zlotnitzky	Héctor María Pozo Gowland	Héctor María Pozo Gowland	Ramón Zubiaurre	Paola Gardella	
	Ricardo Falabella	Nicolás Eliashev	Roxana Carolina	Carlos Miná	Luis María Cacciabue	

Gerente General

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Enel Trading	Central Dock Sud	Enel X
	Valter Moro	Eduardo Iannacio	Daniel Garrido	Federico Granier	Juan Marcet	-

Dirección ejecutiva del Grupo Enel en Argentina

Con la responsabilidad de decidir sobre aspectos estratégicos de Enel Argentina, el Comité Ejecutivo o "Comité País" está liderado por el Country Manager y conformado por gerentes de distintas áreas de negocio de las empre-

sas de Enel Argentina que reportan a la Gerencia General. Por su parte, las áreas de staff desarrollan planes de acción y proyectos de negocio para cumplir los objetivos corporativos y gestionar la operación de la sociedad.

Claudio César Weyne Da Cunha **Country Manager Enel Argentina**

James Lee Stancampiano	Gerente Generación de Enel en la Argentina	Línea de negocio: Generación Argentina
Pablo Gutiérrez Cerezales / Eduardo Iannaccio	Gerente central de Enel Generación Costanera y gerente de O&M CCGT/OG Generación Térmica Argentina	Línea de negocio: Generación Térmica
Daniel Garrido	Gerente de Enel Generación El Chocón (EGP)	Línea de negocio: Generación Renovable
Gianluca Palumbo / Valter Moro	Gerente general de Edesur y gerente de Infraestructura y Redes	Línea de negocio: Infraestructura y Redes
Sergio Camps	Gerente de Trading	Línea de negocio: Comercialización de energía
Giovanni Zanchetta	Gerente de Mercado	Línea de negocio: Mercado regulado
Leonel Sánchez	Gerente de Personas y Organización	Área Staff
Juan Carlos Blanco	Gerente Relaciones Institucionales y Regulación	Área Staff
Carolina De Vita	Gerente de Auditoría Interna	Área Staff
Gabriel Grande	Gerente de Digital Solutions	Área Transversal
Mónica Diskin	Gerente de Legal & Corporate Affairs	Área Staff
María Alejandra Martínez	Gerente de Comunicaciones	Área Staff
German Grau	Gerente de Seguridad y Servicios	Área Staff
Tamara Arias	Gerente de Procurement	Área Transversal
Francesco Tutoli	Gerente de Administración y Finanzas	Área Staff
Carlos Karamanian	Gerente de Sostenibilidad e Innovación	Área Transversal
Juan Erize	Gerente de Enel X	Línea de negocio: Soluciones eficientes

Compliance

GRI 2-12, 2-17, 3-3

Enel Argentina desarrolla la gestión de sus empresas en el marco de estándares de cumplimiento alineados a la regulación local e inspirados en las mejores prácticas internacionales.

Asimismo, Enel Argentina actualiza su compromiso con la Agenda 2030 a través de su Plan de Sostenibilidad anual para alinearlo con el escenario presente y futuro. Este actúa como una herramienta dinámica y es guía para el establecimiento de metas, acompañamiento y medición de todas las prácticas y proyectos propuestos. Esta herramienta es presentada al máximo órgano de gobierno quien realiza el monitoreo y seguimiento de la gestión.

La sostenibilidad está integrada a toda la gestión de negocios de Enel Argentina, y para eso el proceso de toma de decisiones parte del gobierno corporativo de las compañías que la componen, quienes fundamentan las decisiones estratégicas de las operaciones en base a los principios de responsabilidad, compromiso, ética y transparencia que son las bases de un negocio sostenible en el largo plazo. Desde la Gerencia

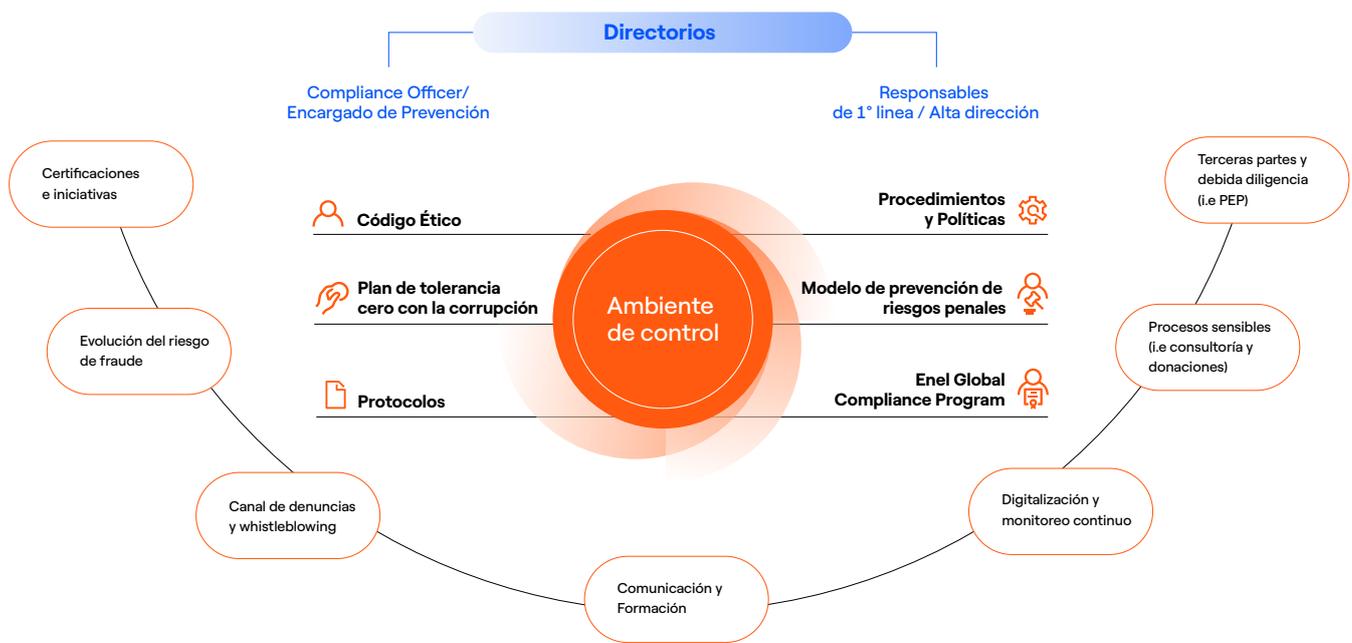
de Sostenibilidad se reporta directamente al CEO y se mantiene informado a los directores sobre el desempeño de la compañía. De esta forma, se coordina la gestión de triple impacto y se trabaja para cumplir con los objetivos establecidos en el plan estratégico, en las políticas y en los estándares y lineamientos internacionales a los que adhiere, en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, el Acuerdo de París y la lucha contra el cambio climático, y la agenda de Derechos Humanos.

Modelo de cumplimiento

GRI 2-24, 2-26, 3-3

Enel Argentina promueve un clima de mutua confianza a largo plazo con sus grupos de interés, a través de un modelo de cumplimiento de estándares alineados con las mejores prácticas internacionales que tiene un enfoque integral para todas las compañías.

<p>Directorio</p> <p>Aprueba los principales documentos que integran el programa de integridad y monitorea su ejecución y desarrollo.</p>	<p>Personal</p> <p>Los colaboradores integran en sus procesos operativos las disposiciones de los procedimientos.</p>	<p>Proveedores y Contratistas</p> <p>Adhieren a las disposiciones mediante las Condiciones Generales de Contratación y otros documentos. Todos los contratos incluyen cláusulas obligatorias de cumplimiento y anticorrupción.</p>
<p>Accionistas, inversores, clientes y público en general</p> <p>Disponen de un sitio web de la compañía para acceder a documentos éticos y acciones relacionadas con el modelo de cumplimiento.</p>	<p>Código de ética</p> <p>Expresa compromisos, valores, normas de conducta y responsabilidades que debe asumir todo el personal de Enel y los públicos externos.</p>	<p>Programa de cumplimiento sobre la responsabilidad penal corporativa</p> <p>Dirigido a empleados, órgano de administración, organismos de gestión y control, así como asesores, contratistas y terceros. Define un sistema de normas para prevenir delitos establecidos por regulaciones locales y globales contra las personas, derechos de autor, informática, administración pública, medio ambiente y salud y seguridad. También considera los delitos relacionados con soborno y corrupción, financiamiento del terrorismo, blanqueo de capitales, fraude contable y abuso del mercado.</p>
<p>Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción</p> <p>Rechaza toda forma de corrupción, directa e indirecta, y establece estándares de actuación mediante la aplicación de criterios de transparencia</p>	<p>Política Antisoborno</p> <p>Aplica a todos los niveles de la estructura organizacional, incluidos contratistas y partes interesadas, en cumplimiento con las exigencias del estándar ISO 37001:2016 "Sistemas de Gestión Antisoborno" para mitigar la ocurrencia del delito de soborno en el seno de la compañía.</p>	<p>Modelo de Prevención de Riesgos Penales</p> <p>Sistema de control para prevenir la comisión de los delitos tipificados en el Programa de Cumplimiento sobre la responsabilidad penal corporativa en todos los procesos.</p>
<p>Respeto por los derechos humanos</p> <p>Promovido por Enel en todas sus relaciones comerciales, incluye la adhesión de contratistas, proveedores y socios comerciales a los principios y estándares de la compañía, con especial atención a las prácticas laborales y las relaciones con las comunidades y la sociedad.</p>	<p>Otros documentos</p> <p>Actualización de la Política de Derechos Humanos y confección de políticas y procedimientos internos que reforzaron el programa de cumplimiento en 2022.</p>	<p>Ley 27.401</p> <p>Aplica a todas las personas jurídicas de capital nacional o extranjero, con o sin participación estatal. Su objetivo es dar el marco legal para prevenir delitos con la administración pública y el cohecho transnacional. Los reclamos se cursan de forma anónima, a través de la web, teléfono, QR o intranet, entre otros canales disponibles.</p>



Integridad en la gestión

GRI 2-11

La organización del gobierno corporativo de Enel Argentina brinda un marco ético para la toma de decisiones.

Presidente del Directorio: En su función de representante legal de la Sociedad, supervisa el desempeño y rendimiento de quienes llevan adelante la gestión diaria de la organización, lo que incluye al Gerente General y demás ejecutivos.

Gerente General: Supervisa la gestión diaria de las áreas operativas. En períodos estacionales con mayor demanda energética, se evalúa la conformación de comités de crisis para tratar la situación de emergencia.

A efectos de favorecer el proceso de toma de decisiones en equipo y alcanzar resultados positivos en la gestión de

áreas estratégicas, la compañía cuenta con comités integrados por los principales ejecutivos.

Comité de Honorabilidad: Estructura que favorece la toma de decisiones y el control en la gestión de Enel Argentina por parte de sus distintos órganos.

Comité País: Su desempeño es transversal a todas las áreas de la compañía y está conformado por ejecutivos que integran el Comité Ejecutivo Argentina y pertenecen a la primera línea de funciones, como Administración, Finanzas y Control, Auditoría interna, Mercado, Relaciones Institucionales y Regulación, Procurement, Seguridad y Servicios, Personas y Organización, Legales, Sostenibilidad e Innovación, Digital Solution, Comunicaciones y Gerencia de Generación.

Conflictos de interés

GRI 2-15

El Directorio asegura los mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés en base a lo estipulado en el Código de Ética respecto de evitar una situación real o aparente donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otro carácter) del colaborador interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar imparcialmente decisiones en el mejor interés de la empresa y cumplir sus funciones y responsabilidades y, asimismo, el caso en el que los representantes de clientes, proveedores o de instituciones públicas actúen en sus relaciones con Enel

Argentina en contraste con los deberes fiduciarios vinculados a sus cargos.

En este marco, y con el fin de contribuir a la transparencia y protección de los intereses corporativos, en 2021 se actualizó la Política sobre Conflictos de Interés, disponible para todos los colaboradores en la plataforma interna Turcibito.com. La misma establece mecanismos y normas en materia de reporte, análisis y definición de situaciones susceptibles de generar conflictos de interés, según el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y otras políticas vigentes.

Asimismo, Edesur, Enel Generación Costanera y Enel Ge-

neración El Chocón actualizaron la Política Antisoborno, incorporando una serie de instrumentos que permiten proteger las expectativas de sus accionistas, así como el trabajo de sus colaboradores y, en general, las relaciones abiertas y de confianza con todos sus grupos de interés. En la gestión de este tipo de riesgos se presta especial atención a las relaciones con organismos gubernamentales y entidades de bien público con las que se colabora, verificando que no se produzcan conflictos de intereses con los empleados de los mismos o de sus familias y, en tal sentido, se cuenta con una Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos.



Normas y conductas éticas

Los comportamientos no éticos perjudican la relación de confianza entre una organización y sus grupos de interés. Por esta razón, Enel considera importante fortalecer la cultura de integridad a través de estándares y herramientas de gestión, que también comparte con sus proveedores y contratistas.

Código de Ética

El código ético de Enel establece los 16 Principios Generales de actuación que garantizan el cumplimiento de compromisos, valores, normas de conducta y responsabilidades esperables de colaboradores, contratistas y proveedores en el ejercicio de sus funciones.

Durante el ejercicio anterior se realizaron modificaciones a nivel global, enfocadas en la centralidad de las personas y en la actualización de temas relacionados con la confidencialidad y la protección de datos. Así, entre sus principales principios, el documento se plantea como una guía para la conducta laboral respecto de la protección de las personas y el medio ambiente en temas como no discriminación, equidad, transparencia y valoración de la información, entre tantos otros. Además, cuenta con criterios de conducta con accionistas y otros grupos de interés y los mecanismos de actuación para garantizar su cumplimiento y mejora continua.

El Código de Ética se encuentra disponible en la web e intranet de cada empresa, como así también en el portal de Recursos Humanos (HR Global Portal). Asimismo, se entrega a todas las personas que ingresan a trabajar, dejando una constancia de recepción en su legajo, y los proveedores y contratistas firman su adhesión en cada contrato adjudicado.

[Link Código de Ética](#)

Canal Ético

GRI 2-24, 2-26

Enel cuenta con diversas alternativas que pueden ser utilizadas como canal de consultas y denuncias sobre cualquier hecho que viole los principios del código ético, accesible para todos los grupos de interés, ya sean internos o externos:

- Web: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/>
- Intranet: ingresando a Apps & Tools y haciendo click en Canal Ético
- En el portal autoasistido de Recursos Humanos (HR Global Portal), haciendo click en Canal Ético
- QR Canal Ético
- Contacto telefónico: 0800-444-5089
- Correo: auditoria.argentina@enel.com

#HagoLoCorrecto

Canal ético

¿Sabías que en Enel podés denunciar comportamientos no éticos a través del Canal de Denuncias?

Accedé a través de:

Código QR



Escaneá el código QR para ingresar tu denuncia.

*para utilizar el código descargá un lector QR desde la tienda de aplicaciones de tu celular.

Intranet



Ingresá a Apps & Tools y clickeá en **Canal Ético**

HR Global Portal
(nueva sección)



En Autoservicio del Empleado, hacé click en **Canal Ético**

Teléfono



llamando al **0800-444-5089**

Mail



Enviá un correo a auditoria.argentina@enel.com

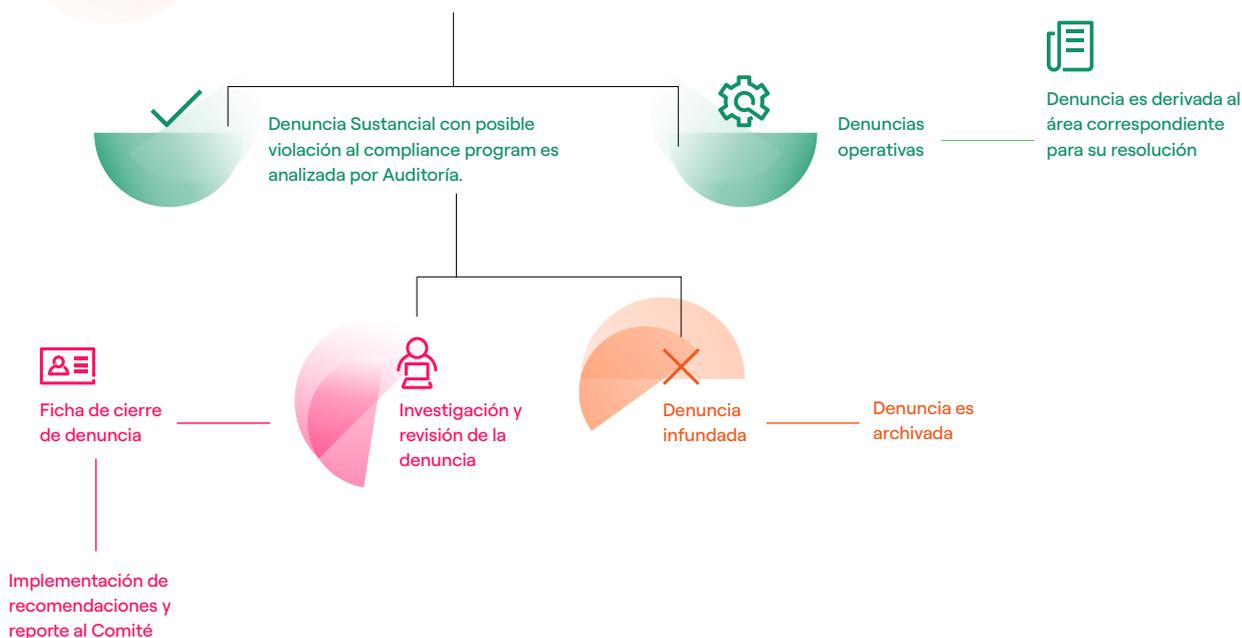
Las denuncias realizadas a través de Canal Ético son recibidas por una empresa externa e independiente, garantizando seguridad, anonimato, confidencialidad y protección. Todas las denuncias recibidas tienen un tratamiento y cierre en menos de 90 días, reportando los resultados periódicamente a los órganos de control de las sociedades.

En 2022 se realizaron diversas campañas de difusión y formación sobre su funcionamiento y alternativas de contacto, por ejemplo, mediante la línea de novedades, portal de proveedores, capacitaciones al personal y durante la Semana Ética; así como instructivos y tutoriales para su acceso y gestión.



Funcionamiento del canal ético

Auditoría realiza análisis preliminar



Política N°107 "whistleblowing"

El Grupo Enel cuenta con una política de "Whistleblowing", la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible infracción a los programas de cumplimiento de Enel.

La política y los canales aseguran:

- Garantía de anonimato
- Protección de la confidencialidad
- Seguridad
- Protección contra retaliaciones (represalias)



Respuesta de Auditoría

Acuse de recibo y solicitud de mayores antecedentes y evidencias sobre lo denunciado

Compañía externa z canaliza hacia Auditoría las denuncias.

Auditoría realiza análisis preliminar

- ¿Qué denuncia?
- ¿Quién es el denunciado?
- ¿Qué principio o comportamiento ético se está incumpliendo?

El Gerente de Auditoría, en su rol de Compliance Officer de la compañía, es el encargado de asegurar el correcto tratamiento e investigación de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Durante todo el año se realizan campañas informativas para promover

el canal ético y el canal de consultas, tanto a nivel interno como externo, con foco especial en los proveedores de bienes y servicios de la compañía. La Gerencia de Auditoría reporta periódicamente las denuncias al Comité de auditoría (Edesur y Enel Generación Costanera) y al Directorio (Enel Generación El Chocón, Trading y Enel X).

Lucha contra la corrupción

GRI 2-28, 3-3, 205-1, 205-2

El Modelo de Cumplimiento de la compañía contempla especialmente la prevención de toda tipología de delito vinculado con actos de corrupción.

El 100% de los miembros del máximo órgano de gobierno⁽⁴¹⁾ fue comunicado de las políticas y procedimientos anticorrupción establecidas por la compañía. En cuanto a los empleados, el 98% de la categoría de Blue Collar (2088 personas) y el 97% de White Collar (1554 personas) fueron comunicados sobre estas políticas y procedimientos, mientras que para las posiciones gerenciales, este porcentaje fue del 92% (270 personas).

En cuanto a los proveedores, el 100% fue alcanzado por estas comunicaciones.

Sistema de Gestión Antisoborno

Durante el período reportado Edesur, Enel Generación Costanera y Enel Generación El Chocón mantuvieron la certificación de la Norma ISO 37001 "Sistema de Gestión Antisoborno", que busca a través de medidas y mecanismos de prevención allí establecidos, mitigar la posibilidad de ocurrencia del delito de soborno (en su máxima expresión) en el seno de la compañía.

A tal efecto, las empresas de Enel Argentina atravesaron un proceso de auditoría de vigilancia que culminó exitosamente en todos los casos, sin temas de relevancia u objeciones que considerar.

Pasaporte a la Integridad

Por segundo año consecutivo, Enel refuerza su compromiso con las prácticas de cumplimiento, ética y transparencia, patrocinando el programa Pasaporte a la integridad que desarrolla la Cámara de Industria y Comercio Argentino-alemana en cooperación con la Red Argentina de Pacto Global.

El programa, orientado a pequeñas y medianas empresas, busca fortalecer la integridad de las organizaciones participantes a través del acompañamiento por parte de expertos en la materia y diversos espacios de formación en conocimientos e instrumentos de gestión para desarrollar su propio programa de integridad y así desempeñarse de manera más ética, transparente y sostenible.

Durante el evento lanzamiento de esta nueva edición se reunió a un panel de expertos en Compliance, conformado por Flavio Fuertes, coordinador de la Red Argentina del Pacto Global, Mariana Regueira, directora del Centro Competencia Compliance de la AHK Argentina e integrante de mesa directiva de Pacto Global, Carolina De Vita, responsable de Auditoría Interna y Compliance Officer de Enel Argentina y entrenadores de Alliance for Integrity.

Las PyMEs que lograron ser un caso de éxito en la implementación de políticas de integridad recibieron un reconocimiento por la incorporación de buenas prácticas.

Articulación con organismos y asociaciones

Enel participa en diversas comisiones de trabajo que, a nivel local e internacional, promueven la integridad y el cumplimiento en la gestión de las organizaciones y su vinculación con los grupos de interés.

(41) Con información correspondiente a Enel X, Edesur, Enel Generación El Chocón y Enel Generación Costanera.

Comité de Gobierno Corporativo

Enel recibió la convocatoria de la International Chamber of Commerce (ICC) y la Cámara de Comercio Argentina (CAC) para liderar el Comité de Gobierno Corporativo que trabaja para el Comité Asesor de Industria y Comercio (BIAC), junto a KPMG, Estudio Bomchil y Canon Medical Systems Argentina S.A, entre otras firmas.

El BIAC es un organismo internacional dedicado a asesorar a los responsables de políticas gubernamentales en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y participa en foros relacionados con los temas de globalización y economía mundial. En este marco, Enel participa en mesas de trabajo en el seno de la OCDE, impulsando diferentes iniciativas locales.

Comisión de Ética y Compliance (ICC Argentina)

Enel es miembro de la Comisión de Ética y Compliance de la International Chamber of Commerce (ICC) en Argentina. En ese marco, se desarrolló la segunda edición de un curso sobre implementación de programas de integridad, denominado "Desarrollando competitividad a través de la ética y el compliance". El mismo es brindado por profesionales de la comisión para participantes de pequeñas y medianas empresas y se encuentra disponible en la plataforma de e-learning de la Cámara de Comercio Argentina (CAC).

Participación en foros

A través de sus referentes, Enel comparte su experiencia en la construcción de un marco normativo que brinde soporte a una cultura de integridad. En esta línea, Carolina de Vita, responsable de Auditoría en Argentina y Compliance Officer, participó durante 2022 en dos importantes espacios orientados a sensibilizar sobre estos temas. En el Foro de Compliance organizado por la Cámara de Comercio e

Industria Argentina-Alemana, dialogó sobre el futuro de la ética, la transparencia en los negocios y la importancia de apoyar a la cadena de valor para el desarrollo de una cultura de integridad. Asimismo, en el marco del Women Economic Forum, integró el panel "Compliance e integridad en Argentina y el mundo. Hacia negocios más transparentes y competitivos".

Formación y comunicación en ética y prevención

Para inspirar el pleno compromiso de colaboradores, contratistas y proveedores con las políticas y prácticas que sustentan la cultura de integridad, Enel cuenta con un programa de capacitación donde se explican y revisan los principales estándares y se desarrollan actividades de sensibilización.

Semana de la Ética

Se realizó una nueva edición de las actividades que anualmente suman conciencia respecto de la cultura de integridad de Enel y las principales normas y herramientas que la sustentan. La agenda 2022 contó con las siguientes propuestas, que además quedaron registradas y disponibles en formato audiovisual:



Lunes: Charla "Dilemas morales".

a cargo de Fabricio Ballarini, investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), sobre el comportamiento humano y los dilemas éticos a través de la neurociencia.



Martes: Charla "La mirada ética de nuestros líderes".

donde ejecutivos de Enel Argentina reflexionaron sobre las últimas modificaciones al código ético, conflicto de interés y canales de denuncias, entre otros temas.



Miércoles: Charla "Todo se compra, todo se vende y nuestra información también".

con Emiliano Piscitelli, especialista en OSINT (Open Source Intelligence) sobre la importancia de un adecuado manejo de la información.



Jueves: Podcast "La ética sin estética".



Viernes: Juego "Sala de escape".

con desafíos y premios.

Asimismo, se realizó el evento "Derechos Humanos y Código de Ética", una invitación a reflexionar sobre la oportuni-

dad de impactar positivamente en la sociedad.

Data Protection Office (DPO)

GRI 3-3

Con el fin de guiar los procesos de gobernanza corporativa referentes a la privacidad de los datos, Enel cuenta con un área experta en el conocimiento legislativo, que tiene la tarea de controlar la normativa de aplicación, proporcionar asistencia y garantizar el cumplimiento estricto de cualquier información relativa a las personas. Durante el período que se reporta el área de protección

de datos (Data Protection Officer o "DPO") continuó con la implementación del Programa Global de Protección de Datos, con el objetivo principal de elevar el nivel de protección de los datos personales en las empresas pertenecientes al Grupo Enel en Argentina.

La implementación del modelo gobernanza de los datos está organizado en 10 bloques de trabajo conforme al siguiente detalle:



Modelo Organizativo
Revisión del modelo Organizativo, disponiendo al DPO como responsable de compliance y actividades de formación en protección de datos.



Políticas y procedimientos
Revisión de las políticas y procedimientos, por ejemplo ante incidentes de seguridad de datos.



Registro de actividades de tratamiento
Registro electrónico de actividades de tratamiento sobre e-register de ENEL.



Cláusulas contractuales
Ajuste de cláusulas contractuales tanto en las relaciones intragrupo como con terceros.



Formación
Actividades de formación para empleados y responsables internos de actividades de protección de datos.



Avisos de privacidad y consentimientos
Revisión de avisos de privacidad y formularios usados para obtener consentimientos por parte de los titulares de datos.



Derechos de los titulares de los datos
Asegurar el efectivo ejercicio de los derechos a los titulares de los datos.



Medidas de Seguridad
Desarrollo continuo de medidas técnicas y organizativas de seguridad que sean adecuadas a los riesgos de los tratamientos de los datos personales.



DPIA/LIA
Evaluaciones de impacto de protección de datos que garantice la adecuación de las medidas de seguridad implantadas en relación a los titulares de los datos involucrados en el tratamiento.



Comunicación
Divulgación de la cultura de "Privacy by design and by default" en relación a los proyectos y procesos de la compañía.

Registro de actividades de tratamiento

Al término de 2020 se inició un trabajo de relevamiento, clasificación y mapeo relacionado con los tratamientos de datos personales en las compañías Enel Argentina, Edesur y Enel X, sobre la base del Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, la normativa más avanzada en la materia. Se trata de un proyecto regional, que se lleva adelante con las empresas de Chile, Colombia y Perú

Durante el transcurso de los períodos 2021 y 2022 se trabajó en la depuración del mapeo de los tratamientos registrados y su actualización. En esta fase se incorporaron al proyecto las compañías Enel Trading, Enel Generación Costanera y Enel Generación El Chocón, profundizándose el mapeo, registro y la digitalización de los tratamientos en la plataforma "E-register" diseñada para tal fin.

Luego se procedió con la instancia de levantamiento de brechas ("gaps") que comparan los tratamientos mapeados con los requisitos establecidos en la norma, validando los principales elementos considerados en el Programa Global de Protección de Datos en 3 ejes:

- **Gaps de tratamiento**, sobre los tratamientos de datos personales, en base a informaciones brindadas por del área respectiva y la información volcada en la plataforma E-register.

- **Gaps de ciclo de vida**, transversales y asociados al gobierno, los procesos y las estructuras formales que gestionan la protección de datos dentro de la organización.
- **Gaps sistémicos**, en los sistemas Business Line o Application Performance Management ("APM"), teniendo en cuenta los requisitos de seguridad de protección de datos establecidos por el Grupo.

Gracias al trabajo realizado por los Focal Point y delegados designados en cada área, con el apoyo de la Consultora "Management Solution", se finalizó el período con las brechas cerradas.

Resultante del trabajo realizado de manera unísona a nivel Latinoamérica en Argentina, Chile, Colombia y Perú, se ha podido construir un benchmark de la región optimizando de esta manera los resultados del mapeo de los registros de tratamiento.

Otras iniciativas

Plan de evolución Modelo Data Protection o de Gobernanza de los datos: Contempla seguimiento de iniciativas y mejora continua del mapeo de tratamientos, como así también la realización de los DPIA (Data Protection Impact Assessment).

Gestión del cambio: Garantiza el traspaso efectivo de actividades a las áreas internas de DPO, generación de documentación de proyecto y formación y desarrollo de capacitaciones.

Evolución del Modelo de Control: Incluye definición, implantación y evolución del Modelo de Control con distintos

componentes, como procedimientos y políticas, matriz de controles, indicadores de performance (KPIs), reportes, comités, plan de formación, concienciación y mecanismos de autoevaluación, integración con otras herramientas, evaluación externa y modelo de relación con Auditoría.

Adecuación a la nueva legislación: analiza las nuevas normativas argentinas, identifica principales gaps o diferencias entre el modelo en proceso de implantación y los nuevos requerimientos locales, y establece un plan de acción de iniciativas para cubrir requerimientos pendientes.

Política de protección de datos personales

Con el propósito de establecer y definir los lineamientos y responsabilidades de las compañías de Grupo Enel en Argentina, durante el presente ejercicio el área de protección de datos (DPO) consolidó los documentos preexistentes en una única política de fácil comprensión y difusión. La Política establece condiciones, responsabilidades, derechos y deberes, y en general el marco aplicable al tratamiento de datos en todo su ciclo de vida (creación, almacenamiento, procesamiento, transmisión, transferencia y/o eliminación), a los fines de garantizar el adecuado tratamiento y

proteger la confidencialidad de la información que contiene datos personales de colaboradores, candidatos en etapa de selección, clientes contratistas, proveedores, empleados o dependientes de los mencionados y demás personas físicas o jurídicas cuyos datos sean tratados por las compañías del Grupo.

Asimismo, en el marco de la unificación de las condiciones generales de contratación se incorporó un apartado específico sobre privacidad, protección de datos y ciberseguridad.

Formación y sensibilización

Durante el transcurso del año se realizaron diferentes capacitaciones abarcando todas las áreas de especialización de las compañías. Las mismas brindaron una explicación detallada del Proyecto de Protección de Datos Personales y el Modelo de Gobierno de los datos, como así también el uso de la herramienta **E-register**. Las sesiones fueron grabadas y se encuentran disponibles como material de consulta.

También se realizaron diferentes acciones de sensibilización sobre ciberseguridad con foco en la protección de datos personales:



Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-25, 3-3

Enel Argentina sostiene un compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos⁽⁴²⁾. El núcleo de su enfoque de gestión considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que la compañía adoptó en 2013 con la aprobación de una política dedicada específicamente a tales derechos y de aplicación para todas las empresas que conforman el Grupo. Este

compromiso fortalece y profundiza los valores y pilares de la ética corporativa de Enel Argentina, plasmados en el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Enel Global Compliance Program.

Asimismo, la compañía desarrolló un Global Framework Agreement junto con las Federaciones Sindicales Globales del sector, que reconoce la centralidad y universalidad que tienen los derechos humanos, sociales y laborales y ratificando el diálogo como medio privilegiado para dar lugar a los intereses de todas las partes.

(42) <https://www.enel.com.ar/es/edesur/archive/d2020-derechos-humanos.html>

En relación a la sociedad, la Política de Derechos Humanos establece su compromiso con las personas, el medio ambiente y las comunidades locales, los pueblos indígenas y tribales, respecto a la influencia directa o indirecta que puede generar en el ámbito de la operación. Dado esto, se compromete a respetar sus derechos, a involucrar a todas las personas relevantes, a fomentar la participación en iniciativas, a contribuir en su crecimiento económico y social, a realizar inversiones de manera sostenible, promover iniciativas culturales, considerando adecuadas evaluaciones de impacto ambiental, huella ambiental y de los derechos humanos.

Respecto al medioambiente, Enel se compromete a su protección y la de los recursos naturales, así como con la

aceleración de los procesos de descarbonización y electrificación para permitir la contención del calentamiento global en conformidad con el Acuerdo de Paris, y al mismo tiempo, impulsar el logro de los ODS. Este compromiso está avalado por los cuatro principios clave de la Política medioambiental del Grupo:

1. Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.
2. Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y los servicios.
3. Crear valor compartido para la empresa y grupos de interés.
4. Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental.

Política de Derechos Humanos

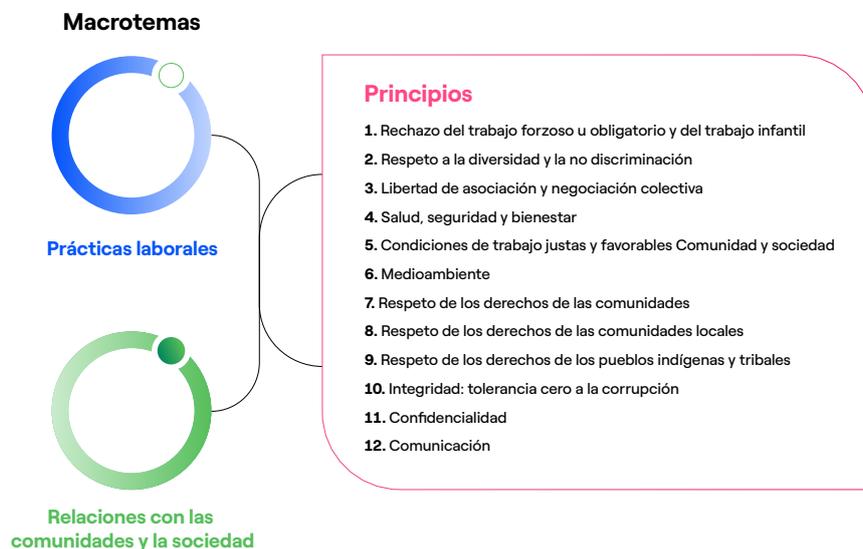
GRI 2-23

Enel cuenta con una Política de Derechos Humanos donde se compromete a respetar todos los derechos de las personas y especialmente de todos aquellos involucrados en su la cadena de valor. El documento establece las responsabilidades que los colaboradores deben asumir en relación con los estándares que sobre la materia aplican, especialmente a las actividades comerciales y operaciones industriales.

Los principios expresados en la política se inspiran en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos, la Convención Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre derechos y principios fundamentales del trabajo.

Durante el ejercicio anterior la Política fue objeto de revisión a nivel global y local, con la participación de diversos grupos de interés y la consideración de los criterios

de la "Guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para las empresas: cómo desarrollar una Política de derechos humanos". El proceso se enfocó en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible que se vinculan con la Lucha contra el Cambio Climático (ODS 13), Energía Limpia y Asequible (ODS 7), Industria, Innovación e Infraestructuras (ODS 9) y Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11). La versión actualizada del documento promueve la adopción de las mejores prácticas en Derechos Humanos aplicables a la cadena de valor, considera los impactos sobre el contexto social y enfatiza determinados aspectos de las prácticas laborales, como el principio de Diversidad y No Discriminación y aspectos en la gestión en Salud, Seguridad y Bienestar de todas las personas vinculadas con la compañía. Como resultado del proceso de revisión, la Política amplía el alcance de los derechos humanos considerando el impacto social de la degradación ambiental y el cambio climático e identifica 12 principios referidos a dos macrotemas: prácticas laborales y relaciones con las comunidades y empresas.



La Política también describe un sistema de gobernanza responsable de monitorear su aplicación a través de un proceso de debida diligencia, la promoción de prácticas

en línea con una transición justa e inclusiva y la comunicación de planes de acción desarrollados para prevenir y remediar situaciones críticas.



Plan de Derechos Humanos 2021-2022

GRI 2-24

Enel Argentina coordina la gestión de triple impacto y trabaja para cumplir con los objetivos establecidos en el plan estratégico, en las políticas y en estándares y lineamientos internacionales a los que adhiere, en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, el Acuerdo de París, la lucha contra el cambio climático, y la agenda de Derechos Humanos.

La Gerencia de Sostenibilidad, en conjunto con las distintas áreas de la compañía, lleva adelante un proceso de debida diligencia para revisar y evaluar las prácticas vigentes en materia de derechos humanos. El mismo, se ejecuta cada tres años e implica un análisis del contexto y la realidad de las empresas, a través de una metodología diseñada para tal fin que brinda resultados cuantitativos. A partir de este diagnóstico, se conforma un plan de acción con propuestas de mejora y cobertura de las brechas identificadas, a desarrollarse durante los siguientes dos años.

Al término del período reportado, se cumplió en su totalidad el plan vigente mediante 31 iniciativas en las siguientes dimensiones de trabajo

Capacitación y difusión



Protección de datos



Salud y seguridad



Diversidad e Inclusión



Cadena de valor



Transparencia

Las iniciativas contenidas en el Plan se describen a lo largo del presente informe, por lo que a continuación se men-

cionan solo algunas a modo de contextualización.

 <p>Capacitación y difusión</p> <p>En alianza con la ONG Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA) se realizaron encuentros de formación para líderes de la compañía, con el fin de mejorar la situación social, política y económica de las mujeres. En el mismo marco, se organizaron espacios de reflexión para la cadena de valor.</p> <p>El Consejo Empresario Argentino de Desarrollo Sostenible (CEADS) participó en revisión de la Política de Derechos Humanos vigente de Enel, como así también en los talleres de difusión de la nueva versión organizados para todos los colegas de la compañía.</p>	 <p>Protección de datos</p> <p>Se incorporaron cláusulas de confidencialidad y protección de datos para proveedores en el anexo local referido a las condiciones generales de contratación.</p> <p>Se establecieron protocolos para regular la administración segura y responsable de la información personal de los clientes y en particular la extracción, manipulación y distribución de datos sensibles en el trabajo diario de todo el personal de Market.</p>	 <p>Salud y seguridad</p> <p>Se implementaron aplicaciones tecnológicas que colaboran con la planificación y el trabajo seguro a través de listas de verificación de aspectos que hacen a la seguridad en el terreno.</p> <p>Se promovió la Cultura de Seguridad, iniciativa dedicada a fortalecer la comprensión y el compromiso de colaboradores y contratistas en cuanto al cuidado de la salud en el trabajo.</p>
 <p>Diversidad e Inclusión</p> <p>Se realizaron charlas en instituciones educativas donde se dio a conocer la compañía y las necesidades laborales del sector, con el objetivo de aumentar el cupo de mujeres ingresantes con formación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).</p> <p>Se incrementó el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo.</p>	 <p>Cadena de valor</p> <p>Se desarrollaron espacios para reflexionar sobre las actualizaciones en la Política de Derechos Humanos.</p> <p>Se acompañó a los proveedores en sus acciones de remediación en cuestiones de anticorrupción y código ético, entre otros temas.</p>	 <p>Transparencia</p> <p>Se compartieron con proveedores y contratistas los canales para efectuar consultas y denuncias.</p> <p>Se realizaron capacitaciones exhaustivas para colaboradores de áreas sensibles, como Procurement, Legales y Market (Grandes Clientes), entre otras.</p> <p>Se fortaleció la cultura ética, que incluye la participación de los colaboradores para construir una organización transparente y comprometida con su entorno.</p>

Cadena de valor

Los proveedores son monitoreados constantemente en materia de derechos humanos para identificar comportamientos potencialmente críticos y aplicar las acciones oportunas en cada situación.

Como parte de este acompañamiento, Enel solicita la adhesión a sus compromisos y políticas que lleva adelante en materia de salud y seguridad a todos sus proveedores y contratistas e incluye en sus contratos una cláusula sobre protección de derechos humanos, de conformidad con las Condiciones Generales de Contratación y la Política de Derechos Humanos y en cumplimiento con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Asimismo, mediante iniciativas de comunicación específicas se solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales (incluyendo horas adecuadas de trabajo, no al trabajo forzoso o infantil, respeto de la dignidad personal, no discriminación e inclusión de la diversidad, libertad de asociación y negociación colectiva), seguridad y salud en el trabajo, responsabilidad medioambiental y respeto por la protección de datos desde el diseño y por defecto.



4.

Apéndice

Metodología para la elaboración
del reporte

Índice GRI

Índice SASB

Notas

Metodología para la elaboración del reporte

GRI 2-3

Este reporte de Sostenibilidad demuestra el desempeño de las empresas de Enel Argentina en materia económica, social y ambiental correspondiente al año 2022. Estos temas incluyen acciones, planes y resultados de las operaciones en los mercados de generación, transporte, comercialización y distribución de energía eléctrica que contribuyen al desarrollo de nuestro país y la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas.

Este documento se elaboró en conformidad con las normas del Global Reporting Initiative ("GRI") versión 2021 y en cumplimiento con los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Además, se utilizaron los indicadores de SASB correspondientes a la industria de Servicios eléctricos y Generadores de energía, Dow Jones Sustainability Index e indicadores especiales del Grupo a nivel global en relación a los temas materiales propios de las compañías que lo componen y del sector al que pertenecen. De manera complementaria, se utilizó como guía el Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica publicado por GRI.

Adicionalmente, se menciona el impacto de las empresas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados en el Plan de Sostenibilidad de Enel Argentina, mediante el compilado de la información publicada para cada una de las compañías: Enel Generación Costanera S.A., Central Dock Sud S.A., Enel Generación El Chocón S.A., Edesur S.A. y Enel X S.A.U.

Cualquier consulta sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2022 puede realizarse por correo electrónico a sostenibilidad.argentina@enel.com

El presente informe se publicó en Agosto 2023.

Índice GRI

Declaración de uso	ENEL Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/22 - 31/12/22
GRI 1 utilizado	GRI 1 - Fundamentos 2021
GRI Estándar Sectorial aplicado	No aplica

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
CONTENIDOS GENERALES					
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	Nota 1		
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	28, 62, Nota 1, Nota 2		
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	186, Nota 3		
	2-4	Actualización de la información	Nota 4		
	2-5	Verificación externa	Nota 5		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	50, 90		
	2-7	Empleados	77, Nota 15		
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Nota 15		
Actividades y trabajadores	2-9	Estructura de gobernanza y composición	164, Nota 42		
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	164-165		
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	170		
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	169		
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	166-167		
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 43		
	2-15	Conflictos de interés	170-171		
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Nota 44		
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	169		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	165		
	2-19	Políticas de remuneración	166		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	166		
	Gobernanza	2-21	Ratio de compensación total anual	Nota 22	Confidencialidad

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6-8		
	2-23	Compromisos y políticas	178-180		
	2-24	Incorporación de compromisos y políticas	28, 169-173, 180-181		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	28-31, 178-179		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	169-172		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 37		
	2-28	Afiliación a asociaciones	173-174		
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28-30		
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Nota 16		
TÓPICOS MATERIALES					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	31-35		
	3-2	Lista de temas materiales	31-35		
Desempeño económico					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 36		
GRI 201 - Desempeño Económico (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nota 6		
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	36-39		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 20		
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 21		
Impactos económicos indirectos					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 55		
GRI 203 - Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	55-57, 96-110		
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	55-58, 96-110		
Prácticas de adquisición					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 90		
GRI 204 - Prácticas de adquisición (2016)	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	90, Nota 25		
Anticorrupción					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 173		
GRI 205 - Anticorrupción (2016)	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	173		
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	173		
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 39		

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
Competencia desleal					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 206 - Competencia desleal (2016)	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 40		
Materiales					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 301 - Materiales (2016)	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Nota 31		
	301-2	Insumos reciclados utilizados	Nota 31		
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Nota 31		
Energía					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 116		
GRI 302 - Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización	116-117		
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	116-117		
	302-3	Intensidad energética	116-117		
	302-4	Reducción del consumo energético	116-117		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	116-117		
Agua y efluentes					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 118		
GRI 303 - Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	118-119		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	119-120		
	303-3	Extracción de agua	119-120		
	303-4	Vertido de agua	119-120		
	303-5	Consumo de agua	118-120		
Biodiversidad					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 123		
GRI 304 - Biodiversidad (2016)	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nota 27		
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Nota 28		
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Nota 27		
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Nota 27		

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
Emisiones					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 117		
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	117		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	117		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	117		
GRI 305 - Emisiones (2016)	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	118		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	117		
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	118		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	118		
Residuos					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 121		
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	121-123		
GRI 306 - Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	121-123		
	306-3	Residuos generados	121-123		
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	121-123		
	306-5	Residuos destinados a eliminación	121-123		
Evaluación ambiental de proveedores					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 90		
GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores (2016)	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	92-93, Nota 26		
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	92-93, Nota 26		
Empleo					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 76, 88		
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	84, Nota 17		
GRI 401 - Empleo (2016)	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	86-87, 89		
	401-3	Permiso parental	89		
Relaciones trabajador-empresa					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 402- Relaciones trabajador-empresa (2016)	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 23		
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 152, 153		

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	153		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	153		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	152, 162		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	154-158		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	158-163		
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	86-87, 162-163		
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	162-163		
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	153, Nota 32		
	403-9	Lesiones por accidente laboral	154-158, Nota 33		
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	154-158, Nota 33		
Formación y educación					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 78, 80		
GRI 404 - Formación y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	80		
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	80-84		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	78-79		
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 88		
GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nota 18		
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Nota 19		
No discriminación					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 406 - No discriminación (2016)	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 41		
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 407 - Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 24		
Trabajo infantil					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 408 - Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 26		

Estándar GRI	GRI	Contenido	Página/ Respuesta	Omisión	
				Motivo	Explicación
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 409 - Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 26		
Prácticas en materia de seguridad					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 410 - Prácticas en materia de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 34		
Comunidades locales					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 96		
GRI 413 - Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96-98, Nota 36		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Nota 36		
Evaluación social de los proveedores					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 90		
GRI 414 - Evaluación social de los proveedores (2016)	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	92-93, Nota 26		
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	92-93, Nota 26		
Política pública					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 415 - Política pública (2016)	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 21		
Salud y seguridad de los clientes					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 416 - Salud y seguridad de los clientes (2016)	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 35		
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 45		
Marketing y etiquetado					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35		
GRI 417 - Marketing y etiquetado (2016)	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 7		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 8		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 9		
Privacidad del cliente					
GRI 3 - Tópicos materiales (2021)	3-3	Gestión de los temas materiales	31-35, 176		
GRI 418 - Privacidad del cliente (2016)	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 45		

Índice SASB

Tema	Métrica	Unidad de medida	Código	Página / Respuesta
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO2-e, porcentaje (%)	IF-EU-110a.1	117
	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Toneladas métricas (t) de CO2-e	IF-EU-110a.2	117-118
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	n/a	IF-EU-110a.3	36-37
	1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	Número, porcentaje (%)	IF-EU-110a.4	N/A
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	IF-EU-120a.1	118
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Milímetros cúbicos (m³), porcentaje (%)	IF-EU-140a.1	120
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Número	IF-EU-140a.2	Nota 29
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	n/a	IF-EU-140a.3	118-120

Tema	Métrica	Unidad de medida	Código	Página / Respuesta
Gestión de las cenizas de carbón	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	IF-EU-150a.1	N/A
	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Número	IF-EU-150a.2	N/A
Asequibilidad de la energía	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Ratio	IF-EU-240a.1	Nota 13
	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	Moneda local	IF-EU-240a.2	N/A
	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	Número, porcentaje (%)	IF-EU-240a.3	Nota 10
	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	n/a	IF-EU-240a.4	67
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Ratio	IF-EU-320a.1	Nota 33
Eficiencia del uso final y demanda	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	Porcentaje (%)	IF-EU-420a.1	N/A
	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	IF-EU-420a.2	N/A
	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Megavatios hora (MWh)	IF-EU-420a.3	N/A
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Número	IF-EU-540a.1	N/A
	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	n/a	IF-EU-540a.2	N/A

Tema	Métrica	Unidad de medida	Código	Página / Respuesta
Resistencia de la red eléctrica	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Número	IF-EU-550a.1	Nota 30
	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Minutos, número	IF-EU-550a.2	Nota 11
Métrica de actividad	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Número	IF-EU-000.A	Nota 13
	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Megavatios hora (MWh)	IF-EU-000.B	62
	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Kilómetros (km)	IF-EU-000.C	Nota 12
	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)	IF-EU-000.D	118
	Total de electricidad comprada al por mayor	Megavatios hora (MWh)	IF-EU-000.E	Nota 14

Notas

Nota 1:

Nombre legal/Ubicación:

1. **Enel X S.A.U:** comercializadora de soluciones eficientes. Ubicación de su Sede central: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
2. **Edesur S. A. (Empresa Distribuidora Sur):** es la compañía prestadora del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 12 partidos de la provincia de Buenos Aires. Ubicación de su Sede central: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
3. **Enel Generación Costanera S.A.:** compañía de generación térmica. Ubicación de su Sede central: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
4. **Enel Generación El Chocón S.A.:** empresa generadora de energía hidroeléctrica. Ubicación de su Sede central: Villa El Chocón, Neuquén, Argentina.
5. **Central Dock Sud S.A.:** empresa generadora de energía térmica. Ubicación de su Sede central: Argentina, Provincia de Buenos Aires, Partido de Avellaneda, Localidad de Dock Sud.

Nota 2:

Cada sociedad que conforma grupo Enel cuenta con su estado financiero individual.

Nota 3:

Período del presente Informe: año 2022. Frecuencia anual.

Se realizan separadamente el informe financiero y de sostenibilidad, por ello no están alineados en fechas, pero ambos son anuales.

Nota 4:

En los casos en los cuales la reexpresión de información afectó la comparabilidad interanual de lo presentado, se aclara su modificación con una nota al pie respectivamente.

Nota 5:

El presente informe no cuenta con verificación externa.

Nota 6:

Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico generado, distribuido y retenido (en millones de pesos)	Argentina	Edesur	Costanera	Chocón	Dock Sud	Enel X	Enel Trading	EGP / Pampa	Inversoras
Valor Económico Generado (VEG)	220.655,94	187.905,49	16.204,90	6.638,99	9.861,70	-	45,24	-	-
Valor Económico Distribuido	110.702,28	78.153,93	13.274,49	2.916,46	15.414,64	267,76	291,72	1,14	382,14
Costos operativos	32.421,30	25.731,66	3.449,40	1.492,72	1.459,24	107,74	46,45	1,14	132,95
Costos laborales	30.127,65	22.426,31	5.419,09	649,80	1.125,49	135,33	187,52	-	184,10
Pago a los proveedores de capital	45.375,74	29.794,73	2.815,28	225,14	12.478,88	13,93	47,77	-	-
Pago a gobiernos (impuestos)	2.777,60	201,23	1.590,72	548,81	351,02	10,75	9,98	-	65,10
Valor Económico Retenido	109.953,65	109.751,56	2.930,02	3.722,53	-5.552,93	-267,76	-246,48	-1,14	-382,14

Valor económico distribuido (inversiones en la comunidad):

- Donaciones en efectivo: 371.502,313 pesos
- Donaciones no monetarias: 5.160,062 pesos
- Total de donaciones: 376.662,375 pesos

Nota 7:

Los requerimientos de información en la facturación son los determinados por el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE).

Nota 8:

No se identificó ningún incumplimiento con la normativa relacionada a la información y etiquetado de los servicios prestados.

Nota 9:

No hubo reclamos relativos a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente.

Nota 10:

En el período de reporte se realizaron 66.009 desconexiones eléctricas de clientes residenciales por falta de pago del servicio, de las cuales el 100% fueron reconectadas en un plazo de 30 días.

Nota 11:

- Índice de duración media de las interrupciones del sistema (SAIDI): 890,26 min
- Índice de frecuencia media de las interrupciones del sistema (SAIFI): 5,27
- Índice de duración media de las interrupciones del cliente (CAIDI): 168,96 min

Nota 12:

Longitud de las líneas de transmisión y distribución: 28.410 Km

Nota 13:

Tipo de cliente	Tarifa promedio en pesos
Residencial	1.781
Comercial	6.742
Industrial	Tarifa 2: 45.455
	Tarifa 3: 551.005

Nota 14:

Total de electricidad comprada al por mayor: 2,286 MWh

Nota 15:

Número total de empleados (*) / Apertura por género:

90 (13 M, 77 H)	Central Dock Sud S.A.
373 (18 M, 355 H)	Enel Generación Costanera S.A.
3,476 (492 M, 2,984 H)	Empresa Distribuidora Sur SA - Edesur
49 (4 M, 45 H)	Enel Generación El Chocón S.A.
5 (1 M, 4 H)	Enel X Argentina S.A.U.
14	Otras Empresas
4.007 (537 M, 3470 H)	Totales

(*) Se incluyen empleados activos al 31/12/2022. Todas las personas contratadas por Enel poseen un contrato laboral de jornada completa. No existen empleados por horas no garantizadas.

No se incluyen pasantes (20 totales, 3 de Enel Generación Costanera S.A. y 17 Empresa Distribuidora Sur SA)
Durante 2022 Enel contó con 4.756 personas contratistas.

Número total de empleados temporales / Apertura por género:

2 (H)	Central Dock Sud S.A.
1 (H)	Enel Generación El Chocón S.A.
3 (H)	Totales

Número total de empleados fijos / Apertura por género:

88 (13 M, 75 H)	Central Dock Sud S.A.
373 (18 M, 355 H)	Enel Generación Costanera S.A.
3,476 (492 M, 2,984 H)	Empresa Distribuidora Sur SA - Edesur
48 (4 M, 44 H)	Enel Generación El Chocón S.A.
5 (1 M, 4 H)	Enel X Argentina S.A.U.
14	Otras Empresas
4.004 (537 M, 3467 H)	Totales

Nota 16:

Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva: 83,105%

El compromiso de Enel con sus colaboradores se extiende a las entidades gremiales que los representan. Enel respeta el derecho a la libertad sindical, que garantiza la Constitución Nacional y la legislación vigente en la materia, en un marco de respeto mutuo y paz social. De esta forma, ninguna de las políticas o procesos internos puede afectar la decisión de los colaboradores de afiliarse a un sindicato o negociar colectivamente. Así, se respeta el marco legal y convencional vigente, y sumado a ello se trabaja para una comunicación constante y fluida con las diferentes entidades gremiales relacionadas a las actividades de la compañía; dando soporte, seguimiento y asesoramiento – en estos años en particular – sobre las novedades legislativas en el marco de la emergencia sanitaria decretada por el Poder Ejecutivo Nacional. A través del diálogo, se definen objetivos y líneas de acción que nutren las políticas y reglamentos internos para las operaciones del negocio.

La gestión incluye la negociación colectiva como herramienta para la resolución de conflictos colectivos y/o pluriindividuales, resolución de conflictos individuales, interacción con los Organismos competentes y asesoramiento interno respecto de cuestiones que involucran al personal de la Compañía, garantizando el cumplimiento de acuerdos previos y/o concertando convenciones a futuro. La relación fluida entre las partes constituye una garantía de cumplimiento con sustento en el marco normativo aplicable.

Nota 17:

Número total y la tasa de rotación de personal:

Bajas totales: 196 (28 mujeres, 168 hombres) / 4,89%

14,286% mujeres / 85,714% hombres

Menores 30 años:	7 (3,571%)
Entre 30 y 50:	73 (37,245%)
Mayores 50:	116 (59,184%)

Nota 18:

Porcentaje de empleados por categoría laboral:

0,377%	mujeres Blue collar
99,623%	hombres Blue collar
24,242%	mujeres Middle Manager
75,758%	hombres Middle Manager
28,571%	mujeres Manager
71,429%	hombres Manager
28,67%	mujeres White collar
71,33%	hombres White collar

White Collar

Menores de 30 años:	3,262%
Entre 30 y 50 años:	57,716%
Mayores de 50 años:	39,021%

Blue Collar:

Menores de 30 años:	6,931%
Entre 30 y 50 años:	65,017%
Mayores de 50 años:	28,053%

Middle Manager

Menores de 30 años:	1,515%
Entre 30 y 50 años:	49,242%
Mayores de 50 años:	49,242%

Manager

Menores de 30 años:	0%
Entre 30 y 50 años:	46,429%
Mayores de 50 años:	53,571%

Nota 19:

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral por ubicación con operaciones significativas. ENEL Argentina considera significativas a todas las operaciones desarrolladas dentro del país.

Salario	Base
Manager	88.256%
Middle Manager	91.176%
White Collar	86.583%
Blue Collar	70.944%

Remuneración	Total
Manager	84.943%
Middle Manager	91.077%
White Collar	87.339%
Blue Collar	70.947%

Nota 20:

Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías de Enel Argentina un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.

Nota 21:

No se recibió asistencia financiera por parte del gobierno ni se han realizado contribuciones a partidos políticos durante el año 2022.

Nota 22:

Ratio de compensación total anual - Omisión por confidencialidad. Por resolución del Grupo Enel, esta información resulta confidencial y queda preservada para seguridad de sus colaboradores y altos mandos de la organización.

Nota 23:

No se encuentra estipulado período mínimo alguno en texto legal y/o convencional a los efectos de informar eventuales cambios operativos a los trabajadores. No obstante, considerando las generales de la ley y, por el principio de analogía, se toma en cuenta un plazo mínimo de 48 hs a los fines de notificar cualquier modificación en las condiciones esenciales del contrato de trabajo.

Nota 24:

No existen políticas susceptibles de afectar la decisión de los empleados de afiliarse a un sindicato o de negociar colectivamente toda vez que el derecho a la libertad sindical se encuentra consagrado y garantizado por la legislación vigente en la materia y Constitución Nacional Argentina.

Nota 25:

Como compras nacionales se hace referencia a las compras realizadas dentro de la jurisdicción argentina, donde el mayor porcentaje de valor agregado sea llevado a cabo dentro del territorio nacional, considerado esto último como local. Las compras nacionales hacen referencia a la adquisición de bienes o servicios que se encuentran encuadrados dentro del alcance de la Ley 18.875 y 27.437 Compre Nacional.

Nota 26:

El 100% de los nuevos proveedores son evaluados en base a criterios técnicos, ambientales, de salud y seguridad, sostenibilidad, financieros, éticos y legales.

Durante el 2022, se evaluaron 1069 proveedores de acuerdo con estos criterios, de los cuales 38 no cumplieron con los estándares establecidos por la compañía, por lo que no calificaron para poder participar de los procesos de licitación.

Mediante un proceso de calificación de proveedores y un proceso interno de control laboral, Enel Argentina monitorea que no sucedan casos de trabajo infantil y/o de trabajo forzoso u obligatorio. La empresa cumple estrictamente con la legislación vigente, y de acuerdo con las evaluaciones a proveedores, no se han identificado casos al respecto.

Nota 27:

Enel Argentina no cuenta con centros de operaciones ubicados en áreas protegidas ni opera en zonas donde existen hábitats de especies pertenecientes a la lista roja IUCN. La planta de Enel Generación Costanera se encuentra aproximadamente a 1 Km de la Reserva Ecológica Costanera Sur. Esta área protegida cuenta con una extensión de 350 ha y fue creada en 1986, luego del emplazamiento de la Central. La Reserva Ecológica Costanera Sur trabaja para la conservación de 1650 especies que incluyen plantas, hongos y animales. Además, es un humedal reconocido como Sitio Ramsar.

Nota 28:

Los impactos ambientales relacionados a la biodiversidad incluyen por ejemplo la extracción y descarga de aguas al Río de la Plata y los ruidos generados por la operación. Éstos fueron considerados en la evaluación de impacto ambiental donde se determinaron como impactos no significativos.

Nota 29:

En el 2022 no se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con los permisos, normas y reglamentos sobre la cantidad y/o calidad del agua.

Nota 30:

No se registraron incidentes de incumplimiento de las normas o reglamentos de seguridad física y/o cibernética en el período de reporte.

Nota 31:

Peso o volumen total de materiales utilizados para producción y/o envasado: 1,01 soda cáustica (.000t), 0,67 ácido sulfúrico/clorhídrico (.000t), 0,01 amoníaco (.000t), 0,77 otros consumibles (.000t), 70,75 aceite lubricante (t), 22,2 aceite dieléctrico (t), 450,88 kg de papel para impresión, 70,76 fuel oil (.000t), 49,70 diésel (.000t), 1878,38 gas natural (mm3).

El porcentaje de insumos reciclados en el período de reporte fue de 16,67% para el aceite dieléctrico y 35,86% para el aceite lubricante.

Nota 32:

El 100% de los empleados de Enel (4007) y empleados de contratistas (4756) están cubiertos por el sistema de salud y seguridad.

Nota 33:

Accidentes, dolencias y enfermedades laborales

Empleados

- No se registraron fallecimientos a causa de accidentes laborales en el periodo informe (tasa 0%)
- No se registraron accidentes laborales con grandes consecuencias en el periodo informe (tasa 0%)
- Se registraron 12 casos de accidentes laborales con lesiones menores (tasa 1,6% *)
- El número de horas trabajadas: 7557352 horas
- No han ocurrido fallecimientos por enfermedades o dolencias laborales
- No se registraron casos de dolencias y enfermedades laborales

No empleados (contratistas)

- Se registró un fallecimiento de un contratista (tasa 0,13%)
- Se registró un accidente laboral con grandes consecuencias en el periodo informe (tasa 0,13%)
- Se registraron 2 casos de accidentes laborales con lesiones menores (tasa 0,26%)
- El número de horas trabajadas: 11134242 horas
- No han ocurrido fallecimientos por enfermedades o dolencias laborales
- No se registraron casos de dolencias y enfermedades laborales

Como principal riesgo de enfermedad laboral se identifica la Hipoacusia Neurosensorial bilateral inducida por ruido. Para mitigar dicho riesgo, se brindan capacitaciones sobre protección auditiva y se realiza la entrega de elementos de protección personal junto con la verificación en campo de su utilización.

Los datos fueron obtenidos de las Audiometrías Tonales efectuadas en los Exámenes Médicos Periódicos Anuales 2021 y 2022, donde se evalúa la caída en decibels en la frecuencia de los 4000 Herz, que es donde se produce el daño por el ruido ambiental. No se han encontrado valores de riesgo.

Nota 34:

El 72% del personal de seguridad fue capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.

Nota 35:

El 100% de los servicios son evaluados en materia de salud y seguridad para los clientes.

Nota 36:

El 100% de las operaciones de Enel Argentina cuenta con programas de participación de las comunidades locales, donde no se han detectado impactos negativos en las mismas durante el período de reporte.

Nota 37:

Casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo de reporte:

- Casos que derivaron en multas: 0
- Casos que derivaron en sanciones no monetarias: 14
- No se registraron casos de incumplimiento significativos.

Nota 38:

Número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral:

Total:	632 (14%)
Manager:	25 (71%)
Middle Manager:	214 (70%)
White Collar:	347 (20%)
Blue Collar:	46 (2%)

Nota 39:

No se registraron casos de corrupción.

Nota 40:

En 2022 no se identificaron acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal.

Nota 41:

No se detectaron casos de discriminación.

Nota 42:

Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités:

- Total de miembros del máximo órgano de gobierno: 69 (Edesur, Costanera, Chocón Enel X, Central Dock Sud), considerando Presidentes, Vicepresidentes, Directores titulares y suplentes.
- Miembros ejecutivos: 24 / Miembros no ejecutivos: 45
- Antigüedad en el órgano de gobierno:
 - Menor a 3 años: 23 miembros
 - Entre 3 y 5 años: 10 miembros
 - Más de 5 años: 36 miembros
- Grupo de edad:
 - Menores de 30 años: 0%
 - Entre 30 y 50 años: 42%
 - Mayores de 50 años: 58%
- Género: 11 mujeres (16%) y 58 hombres (84%)

Nota 43:

El CEO de Enel Argentina realiza su aprobación de la información reportada a través de la verificación del borrador del informe de sostenibilidad, previo a la aprobación de cada uno de los gerentes de cada línea de trabajo.

Nota 44:

No existieron situaciones críticas que hayan tenido que ser informadas al máximo órgano de gobierno durante el año 2022. En caso de existir una situación a comunicar, la misma se realiza a través del Comité de Auditoría o directamente por el Compliance Officer al órgano de gobierno.

Nota 45:

No se informaron reclamaciones recibidas por terceras partes, ni de autoridades regulatorias y no se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes en el período de reporte. No se registraron casos de incumplimiento de la normativa vinculada a la seguridad de los clientes en Edesur.

enel