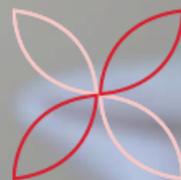




pro mujer

REPORTE OBLIGACIÓN NEGOCIABLE

8 DE MARZO DE 2024





01. ¿QUIÉNES SOMOS?

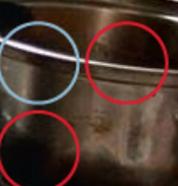
02. CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN

03. OBLIGACIÓN NEGOCIABLE SERIE I

04. RESULTADOS ON SERIE I



¿QUIÉNES SOMOS?





» **Pro Mujer** es una **empresa social** que desde hace más de **33 años** trabaja por avanzar hacia la **igualdad de género en América Latina.**

» **Nuestro objetivo es que las mujeres:**



Alcancen su máximo potencial



Mejoren sus condiciones de vida



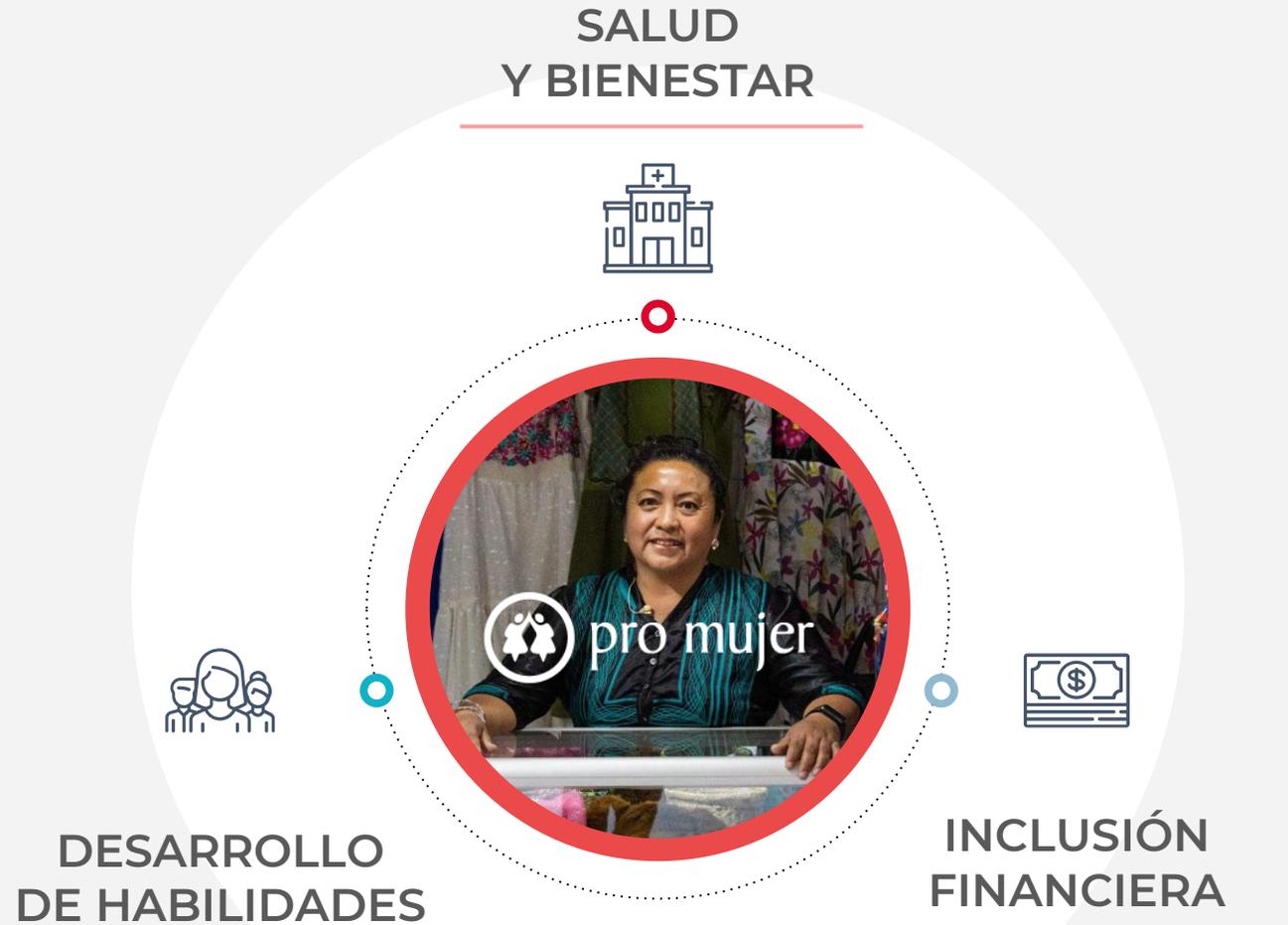
Se conviertan en agentes de cambio para sus comunidades



¿QUÉ HACEMOS?

Operamos a través de un modelo holístico e integral con tres objetivos principales:

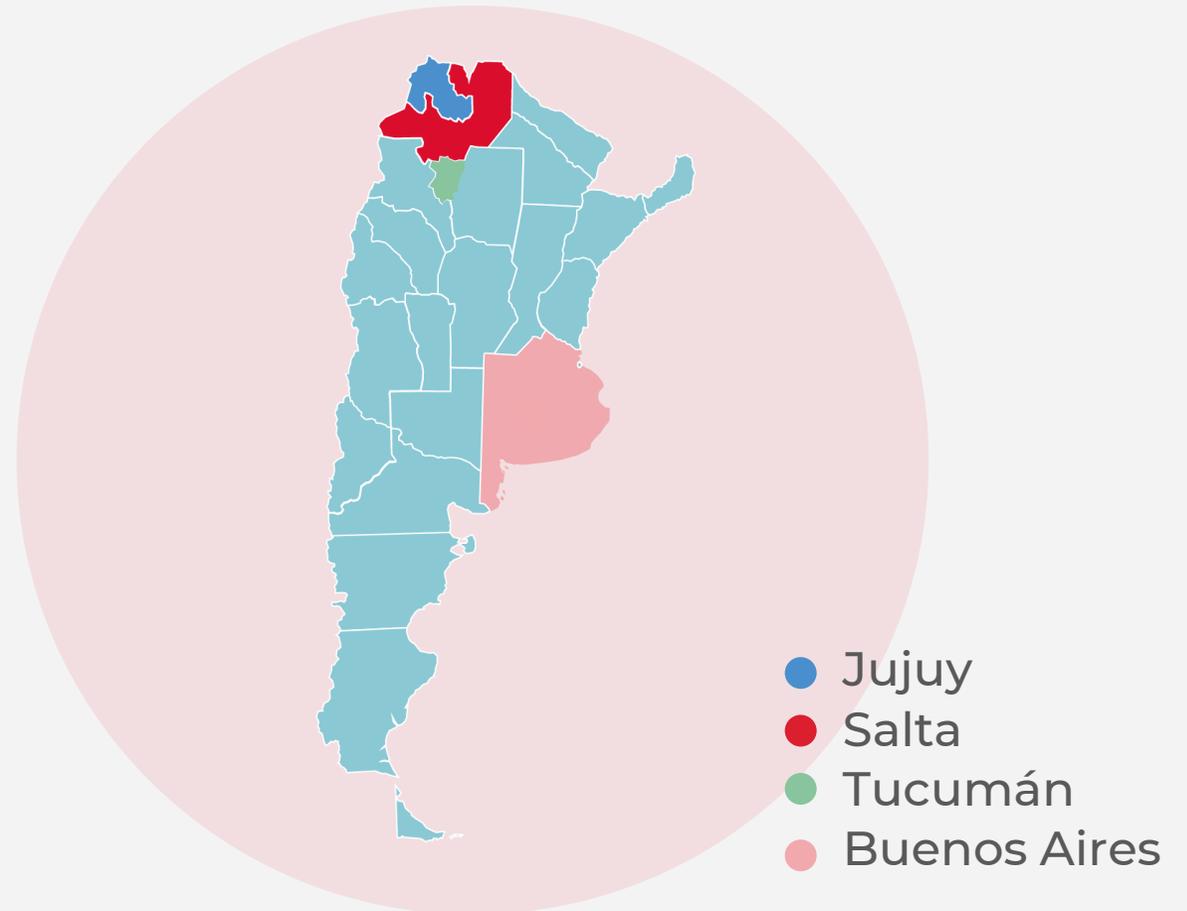
- Ampliar el acceso de las mujeres a servicios de salud y bienestar
- Habilitar su inclusión financiera
- Brindarles oportunidades de formación emprendedora



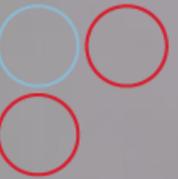


PRO MUJER ARGENTINA

Pro Mujer llegó en 2005 a la Argentina y actualmente cuenta con oficinas en 4 provincias del país



CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN





NUESTRO FOCO

Convertirnos en una **plataforma sostenible a gran escala** que le proporciona **recursos y herramientas relevantes y transformadoras** a las mujeres de América Latina a lo largo de sus vidas.



Transformación cultural



Nuevas áreas de negocio



Desarrollo tecnológico



Innovación



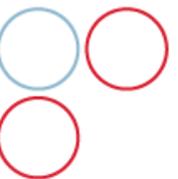
Atracción de talento



Eficiencias en la estructura

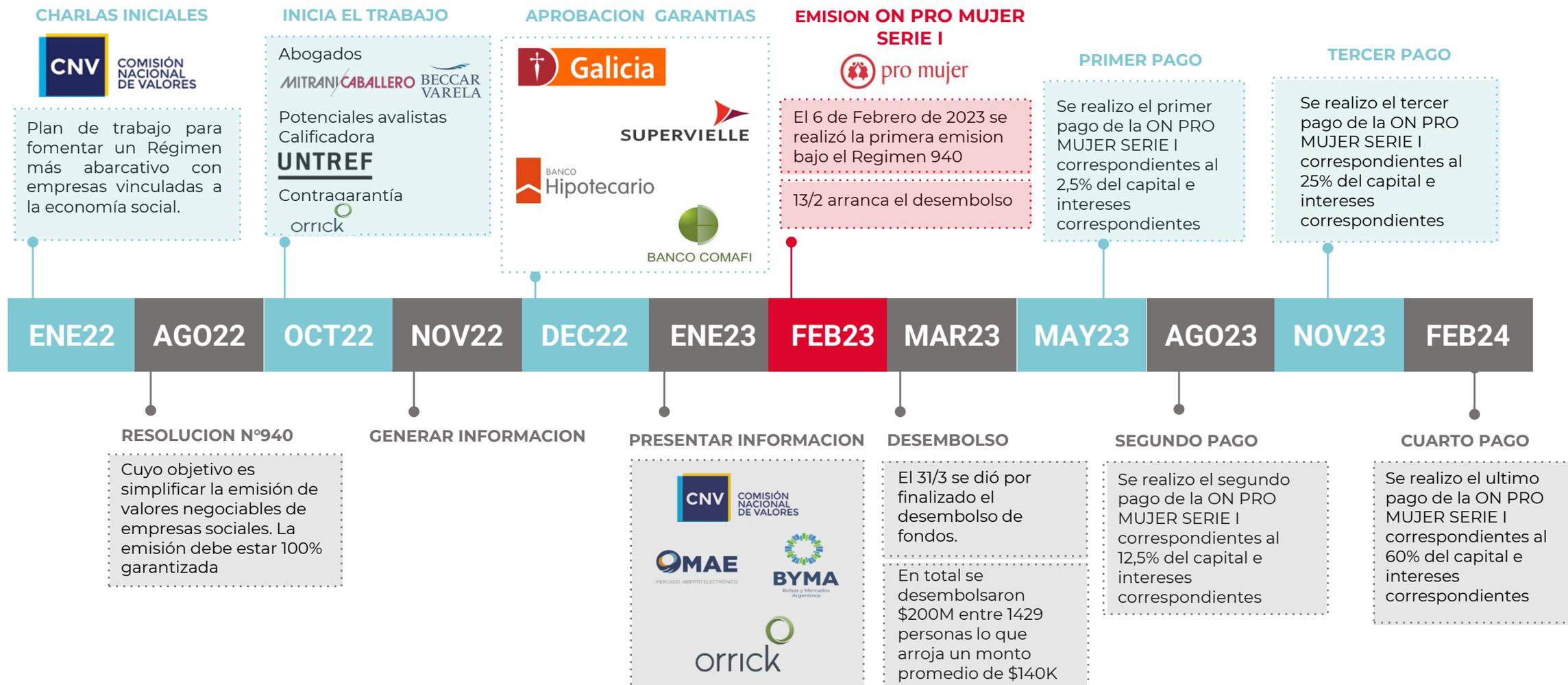


Incorporación de prácticas internacionales de gestión



CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN





OBLIGACIÓN NEGOCIABLE PRO MUJER EN ARG



ON PRO MUJER SERIE I EN NUMEROS

“La obligación negociable de Pro Mujer es un hito para América Latina ya que sienta un precedente para que actores no convencionales puedan salir al mercado de capitales”.

Emision total
\$200.000.000



Fecha de emision:
6 de febrero de 2023



Fecha de colocacion:
13 de febrero de 2023 al 31
de marzo de 2023



Fecha de vencimiento:
6 de febrero de 2024

Beneficiarios totales	1429
Ticket Promedio	\$140.001
% de mujeres beneficiarias	97,24%
Mora total	1,33%

Emisor	Pro Mujer Servicios Financieros S.A.
Organizadores y Colocadores	    
Garantía	Las Obligaciones Negociables están garantizadas por Certificados de Garantía (Aval)
Contragarantía	Carta Fianza desde Pro Mujer Nueva York
Monto de Emisión	\$200.000.000 de \$213.000.000 ofertados
Tasa de Interés	BADLAR + Margen de Corte aplicable a licitarse
Fecha de Emisión y Liquidación	6 de Febrero de 2023
Vencimiento	12 (doce) meses a contar desde la Fecha de Emisión y Liquidación
Amortización	<p>4 (cuatro) cuotas computadas desde la Fecha de Emisión y Liquidación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La primera, equivalente al 2,5% del capital, a los 3 (tres) meses 2. La segunda, equivalente al 12,5% del capital, a los 6 (seis) meses 3. La tercera, equivalente al 25% del capital, a los 9 (nueve) meses 4. La cuarta, equivalente al 60% del capital, en la Fecha de Vencimiento.
Intereses	Los intereses de las Obligaciones Negociables serán pagaderos trimestralmente
Asesores Legales	<p>Asesor Legal del Emisor: </p> <p>Asesor Legal de los Colocadores: </p> <p>Legal Opinion Fianza PMI: </p>
Calificadora	<p> UNTREF UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO</p> <p>Calificación BS2 – Proyectos con buenos resultados sociales positivos sobre la población objetivo y buena capacidad administrativa y organizacional del emisor.</p>

RESULTADOS ON SERIE I



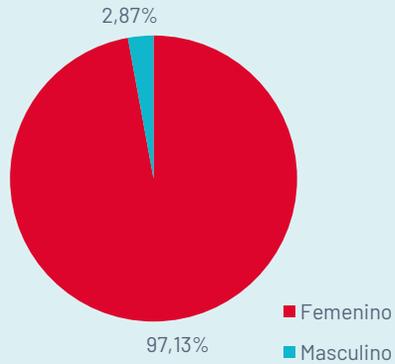
\$ Desembolso:
\$200M

Personas:
1429

Crédito Promedio:
\$140K

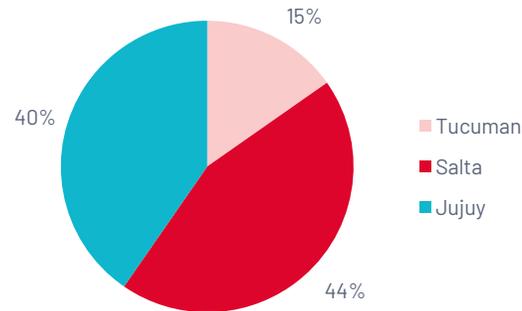
Distribución según el género

El 97,13% son mujeres



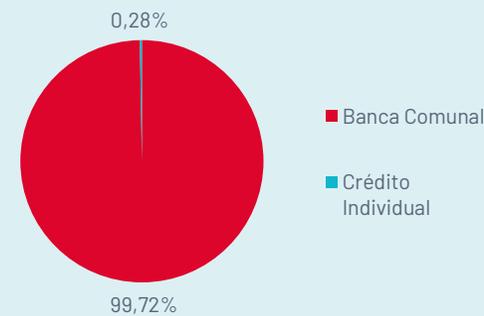
Distribución según ubicación

Entre las provincias en las cuales se concentró el desembolso se encuentran Salta (44%), Jujuy (40%) y Tucumán (15%)



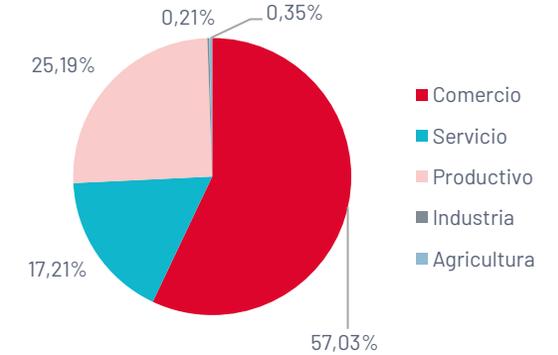
Distribución según tipo de crédito

El 99,72% fueron a personas en bancas comunales mientras el restante 0,28% a crédito individual



Distribución según rubro

Entre los rubros se destacan Comercio (57,03%), Servicios (17,21%), Productivo (25,19%), Agricultura e Industria (0,56%).



Participación en educación financiera

En promedio realizan 2 capacitaciones en educación financiera por persona. Entre las destacadas: Presupuesto, Salud Financiera, Ahorro, Control de venta, Flujo de efectivo, Ideas de negocios y Control de gastos

Capacitaciones en Inc. Financiera

Femenino	2846	97,97%
Masculino	59	2,03%
Total	2905	100%
# Personas	1429	
Avg / P	2	

Número de puestos de trabajo generados

Fomentamos el trabajo de 1429 personas autoempleadas y se generaron directa o indirectamente 172 puestos de trabajo adicionales.

Capacidad Empleadora

Femenino	168	97,67%
Masculino	4	2,33%
Total	172	100%
# Personas	1429	

Tasas de Mora

El plazo medio de vencimiento de los préstamos concedidos es de 6 a 12 meses. Desde febrero de 2023 (emisión), la mayoría de los préstamos asignados ya han sido amortizados con éxito. El resto de fue castigado por atraso mayor a 90 días. Según el último informe, de los 1429 préstamos, 1410 (98,23%) han sido pagados en su totalidad y 19 (1,33%) fueron castigados.

Status de créditos

Cancelado	1410	98,67%
Castigado	19	1,33%
Vencido	0	0,00%
Vigente	0	0,00%
Total	1429	100%

Tasas de Interés

Las tasas de interés fueron en promedio 136,95 para beneficiarias de banca comunal y 150 para beneficiarias de crédito individual, lo que arroja un promedio total de la cartera de ON de 136,6

Tasa de interes

Banca comunal	136.958
Credito Individual	150
Total	136.604

**MUCHAS
GRACIAS**





pro mujer