

Buenos Aires, 11 de marzo de 2024

Señores

BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS SA

Presente

Ref.: Grupo Clarin S.A.

Presentación de los resultados del cuarto trimestre y los doce meses de 2023

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar los resultados del cuarto trimestre y los doce meses de 2023 de la Sociedad, en español.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado

Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps.1.577,50/acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 8 de marzo de 2024

Grupo Clarín anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre 2023

Buenos Aires, Argentina, 8 de marzo de 2024 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" LSE: GCLA; BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre 2023. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera(*) ("NIIF") al 31 de diciembre de 2023, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (2023 vs. 2022):

- Los Ingresos alcanzaron Ps. 216.468,5 millones, representando una caída del 5,5% en términos reales con respecto a 2022, principalmente debido a menores ventas en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, compensado con mayores ingresos en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ cayó 43,4% desde 30.555,4 en 2022, alcanzando Ps. 17.296,7 millones, principalmente debido a un menor EBITDA en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 2023 fue del 8,0% comparado con 13,3% de 2022.
- El Resultado Neto del Período arrojó una pérdida de Ps. 11.361,6 millones, un incremento de un 165,9% con respecto a la pérdida de Ps. 4.272,9 millones reportada en 2022, mientras que la Pérdida del Período atribuible a los Propietarios de la Controladora fue de Ps. 10.547,0 millones un incremento de 146,8% desde una pérdida de Ps. 4.273,0 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trimestral	Var. Anual
Ingresos	216.468,5	229.164,6	(5,5%)	48.396,3	53.745,6	57.071,9	(10,0%)	(15,2%)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	17.296,7	30.555,4	(43,4%)	(859,7)	3.851,7	4.854,9	(122,3%)	(117,7%)
Margen EBITDA Ajustado⁽²⁾	8,0%	13,3%	(40,1%)	(1,8%)	7,2%	8,5%	(124,8%)	(120,9%)
Ganancia del Período	(11.361,6)	(4.272,9)	165,9%	(9.042,0)	(4.308,3)	(2.564,8)	109,9%	252,5%
Atribuible a								
Propietarios de la Controladora	(10.547,0)	(4.273,0)	146,8%	(8.435,9)	(4.169,4)	(2.461,3)	102,3%	242,7%
Participaciones No Controladoras	(814,6)	0,1	(842566,2%)	(606,1)	(138,9)	(103,4)	336,3%	485,9%

(1) La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En London:

Alex Money

Jasford IR
Tel: +44 20 3289 5300
E-mail: alex@jasford.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



Grupo Clarín

RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 216.468,5 millones en términos reales, una caída del 5,5% al compararlas con los Ps. 229.164,6 millones de 2022, en un contexto de creciente inflación, la que arrojó el 211,4% interanual a diciembre (y un promedio de 133,5%). Los ingresos publicitarios representaron un 43,1% del total de Ingresos en 2023 y cayeron 14,2% con respecto a 2022 en términos reales. Los ingresos por circulación crecieron 2,0% interanual y representaron el 30,6% del total. Los ingresos de programación cayeron 12,1% interanual y representaron el 14,7% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trimestral	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	108.222,3	103.421,5	4,6%	22.906,4	26.332,0	24.678,7	(13,0%)	(7,2%)
Producción y Distribución de Contenidos	100.836,2	119.164,4	(15,4%)	23.937,8	25.674,2	31.273,6	(6,8%)	(23,5%)
Otros	15.130,5	16.332,4	(7,4%)	3.257,5	3.445,8	3.933,2	(5,5%)	(17,2%)
Subtotal	224.189,0	238.918,3	(6,2%)	50.101,7	55.452,0	59.885,5	(9,6%)	(16,3%)
Eliminaciones	(7.720,5)	(9.753,6)	(20,8%)	(1.705,5)	(1.706,4)	(2.813,6)	(0,1%)	(39,4%)
Total	216.468,5	229.164,6	(5,5%)	48.396,3	53.745,6	57.071,9	(10,0%)	(15,2%)

El Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización) fue de Ps. 136.307,0 millones, un 0,2% mayor a los Ps. 135.995,7 millones reportados en 2022, por mayores costos vinculados al incremento de los ingresos de circulación e impresiones, mayores cargos por indemnizaciones debido a una reestructuración en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas y mayores costos de mantenimiento; compensado con menor costo laboral en términos reales en todos los segmentos, menor costo de producción de contenido audiovisual, menores Impuestos, tasas y contribuciones, menores alquileres y menores viáticos.

Los Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización) fueron de Ps. 62.864,9 millones, representando un incremento de 0,4% en relación con los Ps. 62.613,5 millones en 2022, principalmente como resultado de mayores indemnizaciones como consecuencia de la reestructuración de la subsidiaria Pol-ka y mayores contingencias; compensado parcialmente por menor costo laboral, menores honorarios, gastos de distribución, incobrables y promoción y publicidad.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 17.296,7 millones, una caída de 43,4% al comparar con los Ps. 30.555,4 millones reportados en 2022. Esta caída se explica principalmente por un menor EBITDA en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos por menores ingresos de publicidad y programación en términos reales que no pudieron ser compensados con los menores costos y por el costo de reestructuración de Pol-ka.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:

EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trimestral	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	6.508,5	6.830,6	(4,7%)	181,9	481,3	319,0	(62,2%)	(43,0%)
Producción y Distribución de Contenidos	11.207,2	23.859,5	(53,0%)	(366,4)	4.120,8	5.737,4	(108,9%)	(106,4%)
Otros	(419,1)	(134,7)	211,1%	(675,2)	(750,5)	(1.201,4)	(10,0%)	(43,8%)
Total	17.296,7	30.555,4	(43,4%)	(859,7)	3.851,7	4.854,9	(122,3%)	(117,7%)



El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (24.160,9) millones con respecto a los Ps. (22.326,0) millones de 2022. La variación se debió principalmente a mayores intereses por pasivos, mayores diferencias de cambio netas negativas dado el salto del tipo de cambio registrado en diciembre, y un mayor resultado negativo por ajuste por inflación comparado con 2022; compensado parcialmente por mayores intereses ganados y menores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. (479,0) millones, comparados con los Ps. 1.361,8 millones de 2022; principalmente producto de un menor resultado neto positivo de Papel Prensa generado por un mayor ajuste por inflación y un cargo desvalorización de propiedades, planta y equipo; y mayores resultados negativos en TRISA; compensado parcialmente por el efecto de la suspensión de operaciones de BIMO que había tenido resultados negativos en 2022.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 1.028,5 millones, comparados con los Ps. (428,5) millones de 2022.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. 4.247,3 millones, comparados con Ps. (4.022,4) millones en 2022 como resultado de una base imponible negativa (incluido el efecto del Ajuste por Inflación Impositivo).

La *Pérdida del Período* fue de Ps. 11.361,6 millones, un incremento de 165,9% en comparación con los Ps. 4.272,9 de pérdida en 2022. La *Pérdida del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 10.547,0 millones un incremento interanual de 146,8% comparado con una pérdida de Ps. 4.273,0 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 6.326,0 millones en 2023, una caída de 19,7% al compararlo con los Ps. 7.878,3 millones reportados en 2022. Del total para 2023, 76,7% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 22,9% al de Publicaciones Digitales e Impresas.

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2023

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	25.700,8	68.681,6	-	(1.183,9)	93.198,5	43,1%
Circulación	66.319,2	-	-	-	66.319,2	30,6%
Impresión	11.686,0	-	-	-	11.686,0	5,4%
Programación	-	31.743,2	-	-	31.743,2	14,7%
Otras Ventas	4.516,3	411,4	15.130,5	(6.536,6)	13.521,6	6,2%
Ingresos Totales	108.222,3	100.836,2	15.130,5	(7.720,5)	216.468,5	100,0%

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2022

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	27.510,3	82.352,4	-	(1.179,0)	108.683,7	47,4%
Circulación	65.037,8	-	-	-	65.037,8	28,4%
Impresión	5.746,0	-	-	-	5.746,0	2,5%
Programación	-	36.098,4	-	-	36.098,4	15,8%
Otras Ventas	5.127,4	713,6	16.332,4	(8.574,6)	13.598,8	5,9%
Ingresos Totales	103.421,5	119.164,4	16.332,4	(9.753,6)	229.164,6	100,0%



RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos cayeron un 15,4% a Ps. 100.836,2 millones en 2023, comparados con los Ps. 119.164,4 millones de 2022 principalmente como consecuencia de menores ventas de publicidad en términos reales y menor venta de programación.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 8,7% a Ps. 64.791,9 millones en el 2023, comparados con los Ps. 70.942,3 millones del 2022. Esto es atribuible principalmente a menores costos laborales e indemnizaciones en términos reales, menor costo de programación, producciones y servicios y satélites y ahorros en la mayoría de las líneas de costo.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) crecieron un 1,9% a Ps. 24.837,0 millones en 2023, comparados con los Ps. 24.362,5 millones de 2022. Esto es atribuible principalmente a mayores cargos por indemnizaciones y contingencias, compensado parcialmente por menores remuneraciones y cargas sociales y menores honorarios.

A fines de 2023, dada la realidad de mercado de la ficción en televisión abierta, que obliga a una reconversión del modelo de negocio de productoras de ficción, Pol-ka retomó su plan de reorganización operativa tendiente a lograr una variabilización y optimización de su dotación para adecuar la estructura de la compañía a los nuevos escenarios de la industria. El plan de adecuación de la estructura prevé la celebración de aproximadamente 110 acuerdos con el personal, por un monto total aproximado de Ps. 2.400 millones. Este costo de reestructuración se encuentra registrado en el presente ejercicio.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 5,5% a Ps. 4.365,6 millones en 2023 comparados con los Ps. 4.620,7 millones reportados en 2022.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 4,6% a Ps. 108.222,3 millones para el 2023, se debe principalmente a mayores ventas de circulación e impresión por ventas de textos escolares y servicios de impresión vinculados a licitaciones de textos escolares, principalmente en el primer trimestre, impresión de boletas electorales y mayores ingresos de Paywall impulsadas por un mayor número de suscriptores; compensado por menores ventas de circulación de diarios impresos y por menores ingresos publicitarios registrados en el 4T23 versus el 4T22 como consecuencia de la aceleración de la inflación y la caída en el consumo.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 9,6% a Ps. 61.855,4 millones en el 2023, comparado con Ps. 56.415,1 millones del 2022. Esto es el resultado principalmente de mayores costos vinculado al aumento de ventas de libros escolares y servicios de impresión y otros costos de productos editoriales y el efecto del ajuste por inflación sobre los consumos de materiales adquiridos con anticipación, cargos de indemnizaciones por reestructuración en este segmento durante 2T23 y mayores costos de mantenimiento; compensado parcialmente por menores remuneraciones y cargas sociales.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 0,8% a Ps. 39.858,4 millones para 2023, comparados con los Ps. 40.175,9 millones reportados para 2022. La disminución fue principalmente el resultado de menores remuneraciones e indemnizaciones y menores gastos de distribución, compensado parcialmente por mayores contingencias e incobrables.



Grupo Clarín

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización crecieron 7,1% a Ps. 3.599,1 millones en 2023 comparados con los Ps. 3.361,3 millones de 2022.

OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos disminuyeron un 7,4% a Ps. 15.130,5 millones, comparadas con Ps. 16.332,4 millones reportados en el 2022. El EBITDA fue de Ps. (419,1) millones.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trim.	Var. Anual
Circulación ⁽¹⁾	53,9	66,7	-19,1%	50,8	52,6	64,9	2,5%	-21,6%
Participación Ejemplares Circulación % ⁽²⁾	54,0%	56,2%	-3,9%	53,0%	53,6%	55,4%	0,7%	-4,2%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	711,8	549,3	29,6%	711,8	691,8	549,3	2,9%	29,6%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio papel, kioscos y suscripciones, fuente IVC (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles.

⁽²⁾ Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: IVC

⁽³⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trim.	Var. Anual
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	32,2%	35,1%	-8,2%	32,4%	32,1%	35,2%	0,4%	-8,0%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾								
Prime Time	27,7%	31,9%	-13,3%	26,7%	29,2%	26,7%	-5,2%	-0,1%
Total Time	26,7%	29,8%	-10,3%	27,1%	28,0%	25,0%	-4,6%	8,2%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	2023	2022	Var. Anual	4T23	3T23	4T22	Var. Trim.	Var. Anual
Páginas Vistas ⁽¹⁾	804,3	945,5	-14,9%	739,7	738,0	1.020,4	9,0%	-27,5%
Páginas Vistas Móviles	597,6	667,9	-10,5%	530,4	524,0	723,7	14,1%	-26,7%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2023	Diciembre 2022	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	11.286,2	4.439,7	154,2%
Préstamos Financieros	9.551,2	2.260,3	322,6%
Intereses y actualizaciones	287,5	117,0	145,6%
Por compra de equipamiento	2,7	95,1	(97,1%)
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	1.444,7	1.967,2	(26,6%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	2.489,3	6.456,6	(61,4%)
Préstamos financieros	2.489,3	6.448,1	(61,4%)
Por compra de equipamiento	-	8,5	(100,0%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	13.775,5	10.896,3	26,4%
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	13.775,5	10.896,3	26,4%
Caja y equivalentes (B)	31.464,6	24.119,1	30,5%
Deuda Neta (A) - (B)	(17.689,1)	(13.222,7)	33,8%
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(1,02x)	(0,43x)	136,3%

La Deuda Financiera Total⁽¹⁾ subió un 26,4%, a Ps. 13.775,5 millones desde Ps. 10.896,3 millones; y la Deuda Neta a Ps. (17.689,1) millones desde Ps. (13.222,7) millones; principalmente como resultado del aumento del tipo de cambio sobre la deuda y la caja y equivalentes en moneda extranjera.

El Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2023, fue de (1,02x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,80x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS (En millones de Ps.)	2023	2022	% Var.	2023 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2023 reportado	2022 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2022 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	108.222,3	103.421,5	4,6%	60.494,9	47.727,4	108.222,3	24.759,7	78.661,8	103.421,5
Producción y Distribución de Contenidos	100.836,2	119.164,4	(15,4%)	56.366,1	44.470,0	100.836,2	28.528,7	90.635,7	119.164,4
Otros	15.130,5	16.332,4	(7,4%)	8.457,8	6.672,8	15.130,5	3.910,1	12.422,3	16.332,4
Subtotal	224.189,0	238.918,3	(6,2%)	125.318,8	98.870,2	224.189,0	57.198,5	181.719,8	238.918,3
Eliminaciones	(7.720,5)	(9.753,6)	(20,8%)	(4.315,6)	(3.404,8)	(7.720,5)	(2.335,1)	(7.418,5)	(9.753,6)
Total	216.468,5	229.164,6	(5,5%)	121.003,1	95.465,4	216.468,5	54.863,4	174.301,2	229.164,6



Grupo Clarín

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	4T23	4T22	% Var.	4T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T23 reportado	4T22 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T22 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	22.906,4	24.678,7	(7,2%)	20.640,1	2.266,3	22.906,4	7.653,9	17.024,8	24.678,7
Producción y Distribución de Contenidos	23.937,8	31.273,6	(23,5%)	20.443,6	3.494,2	23.937,8	9.435,6	21.838,0	31.273,6
Otros	3.257,5	3.933,2	(17,2%)	2.911,4	346,1	3.257,5	1.216,5	2.716,6	3.933,2
Subtotal	50.101,7	59.885,5	(16,3%)	43.995,1	6.106,6	50.101,7	18.306,1	41.579,5	59.885,5
Eliminaciones	(1.705,5)	(2.813,6)	(39,4%)	(1.505,8)	(199,7)	(1.705,5)	(827,4)	(1.986,1)	(2.813,6)
Total	48.396,3	57.071,9	(15,2%)	42.489,3	5.906,9	48.396,3	17.478,6	39.593,3	57.071,9

EBITDA

(En millones de Ps.)

	2023	2022	% Var.	2023 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2023 reportado	2022 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2022 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	6.508,5	6.830,6	(4,7%)	3.638,2	2.870,3	6.508,5	1.635,3	5.195,3	6.830,6
Producción y Distribución de Contenidos	11.207,2	23.859,5	(53,0%)	5.206,3	6.001,0	11.207,2	5.712,1	18.147,4	23.859,5
Otros	(419,1)	(134,7)	211,1%	(234,3)	(184,8)	(419,1)	(32,2)	(102,5)	(134,7)
Total	17.296,7	30.555,4	(43,4%)	8.610,2	8.686,5	17.296,7	7.315,1	23.240,3	30.555,4

EBITDA

(En millones de Ps.)

	4T23	4T22	% Var.	4T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T23 reportado	4T22 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T22 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	181,9	319,0	(43,0%)	682,7	(500,8)	181,9	220,7	98,3	319,0
Producción y Distribución de Contenidos	(366,4)	5.737,4	(106,4%)	(200,3)	(166,1)	(366,4)	1.775,3	3.962,0	5.737,4
Otros	(675,2)	(1.201,4)	(43,8%)	(353,9)	(321,3)	(675,2)	(264,0)	(937,5)	(1.201,4)
Total	(859,7)	4.854,9	(117,7%)	128,6	(988,3)	(859,7)	1.732,1	3.122,9	4.854,9

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción

Acciones Totales

Acciones por GDS

Fecha de precio

1.577,50

106.776.004

2

8 de marzo de 2024



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2023

Fecha: martes 12 de marzo de 2024
Hora: 12:00pm Buenos Aires/3:00pm Londres/11:00am Nueva York

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=vRLWAO1c>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Ventas	216.468.511.985	229.164.628.589
Costo de ventas ⁽¹⁾	<u>(143.710.297.835)</u>	<u>(143.303.717.315)</u>
Subtotal - Ganancia bruta	72.758.214.150	85.860.911.274
Gastos de comercialización ⁽¹⁾	(26.722.850.648)	(28.358.879.326)
Gastos de administración ⁽¹⁾	(38.032.909.396)	(36.359.753.751)
Otros ingresos y egresos, netos	1.028.494.973	(428.545.926)
RECPAM	(15.624.326.687)	(14.051.004.363)
Costos financieros	(14.335.130.396)	(5.729.526.352)
Otros resultados financieros, netos	5.798.598.959	(2.545.443.533)
Resultados financieros	<u>(24.160.858.124)</u>	<u>(22.325.974.248)</u>
Resultados por participación en sociedades	<u>(478.998.270)</u>	<u>1.361.776.614</u>
Resultado antes del impuesto a las ganancias	<u>(15.608.907.315)</u>	<u>(250.465.363)</u>
Impuesto a las ganancias	<u>4.247.349.515</u>	<u>(4.022.442.856)</u>
Pérdida del ejercicio	<u>(11.361.557.800)</u>	<u>(4.272.908.219)</u>
Otros resultados integrales		
Items que podrían ser reclasificados a resultados		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	(137.022.323)	-
Variación por conversión de negocios en el extranjero	<u>1.985.421.287</u>	<u>(143.037.242)</u>
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>1.848.398.964</u>	<u>(143.037.242)</u>
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO	<u>(9.513.158.836)</u>	<u>(4.415.945.461)</u>
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(10.546.959.727)	(4.273.004.927)
Participaciones no controladoras	(814.598.073)	96.708
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(8.698.560.763)	(4.416.042.169)
Participaciones no controladoras	(814.598.073)	96.708
Resultado básico y diluido por acción - total	(98,78)	(40,02)

⁽¹⁾ Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, y depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$ 9.294.214.332 y \$ 9.413.119.142 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de diciembre 2023, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Cifras expresadas en Pesos)

	31.12.2023	31.12.2022
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	55.038.146.736	55.524.349.206
Activos intangibles	4.645.318.029	4.751.136.741
Llaves de negocio	166.753.846	166.753.846
Propiedades de inversión	5.689.959.180	5.800.503.273
Activo por impuesto diferido	9.316.231.947	5.989.061.174
Derechos de uso de activos	479.519.932	249.409.175
Inversiones en sociedades	29.239.294.459	29.412.047.729
Otras inversiones	2.069.175.172	1.408.647.204
Inventarios	178.191.562	2.398.395.292
Otros activos	370.916.252	374.290.314
Otros créditos	687.282.547	407.328.592
Total del activo no corriente	107.880.789.662	106.481.922.546
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	7.499.389.875	13.864.547.062
Otros activos	2.840.563.590	1.544.972.948
Otros créditos	9.142.292.819	16.111.483.639
Créditos por ventas	36.127.989.930	56.973.185.266
Otras inversiones	16.863.959.036	18.850.769.629
Caja y bancos	14.600.684.351	6.670.342.661
Total del activo corriente	87.074.879.601	114.015.301.205
Total del activo	194.955.669.263	220.497.223.751
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	111.494.745.714	111.494.745.714
Otros componentes	1.342.595.942	(210.629.846)
Resultados acumulados	5.157.351.075	15.704.310.802
Total atribuible a los propietarios de la controladora	117.994.692.731	126.988.426.670
Atribuible a las participaciones no controladoras	(185.737.497)	688.263.194
Total del patrimonio	117.808.955.234	127.676.689.864
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	6.537.342.269	8.704.362.810
Préstamos	2.489.321.825	6.456.621.459
Pasivos por arrendamientos	64.305.779	41.821.368
Pasivo por impuesto diferido	1.803.934.520	4.400.060.697
Deudas fiscales	15.394.573	33.940.272
Otros pasivos	2.486.748.664	3.094.646.989
Cuentas por pagar comerciales y otras	154.231.405	117.450.452
Total del pasivo no corriente	13.551.279.035	22.848.904.047
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	11.286.211.238	4.439.706.381
Pasivos por arrendamientos	266.681.258	177.219.057
Deudas fiscales	2.102.199.762	2.341.498.257
Otros pasivos	7.634.752.900	10.610.983.935
Cuentas por pagar comerciales y otras	42.305.589.836	52.402.222.210
Total del pasivo corriente	63.595.434.994	69.971.629.840
Total del pasivo	77.146.714.029	92.820.533.887
Total del patrimonio y del pasivo	194.955.669.263	220.497.223.751



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Cifras expresadas en Pesos)

Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora

	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas Facultativas ⁽¹⁾				Resultados no asignados
Saldos al 31 de diciembre de	106.776.004	46.727.713.748	64.660.255.962	111.494.745.714	1.505.582.612	(1.573.175.216)	-	13.674.469.809	6.302.845.920	131.404.468.839	882.332.948	132.286.801.787
Constitución de reserva legal (Nota 13)	-	-	-	-	-	-	6.302.845.920	-	(6.302.845.920)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(194.166.462)	(194.166.462)
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.273.004.927)	(4.273.004.927)	96.708	(4.272.908.219)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(143.037.242)	-	-	-	-	(143.037.242)	-	(143.037.242)
Saldos al 31 de diciembre de	106.776.004	46.727.713.748	64.660.255.962	111.494.745.714	1.362.545.370	(1.573.175.216)	6.302.845.920	13.674.469.809	(4.273.004.927)	126.988.426.670	688.263.194	127.676.689.864
Constitución de reserva legal (Nota 13)	-	-	-	-	-	-	(4.273.004.927)	-	4.273.004.927	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(58.182.708)	(58.182.708)
Compra de participación minoritaria (Nota 12.5)	-	-	-	-	-	(295.173.176)	-	-	-	(295.173.176)	(1.219.910)	(296.393.086)
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.546.959.727)	(10.546.959.727)	(814.598.073)	(11.361.557.800)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	1.848.398.964	-	-	-	-	1.848.398.964	-	1.848.398.964
Saldos al 31 de diciembre de	106.776.004	46.727.713.748	64.660.255.962	111.494.745.714	3.210.944.334	(1.868.348.392)	2.029.840.993	13.674.469.809	(10.546.959.727)	117.994.692.731	(185.737.497)	117.808.955.234

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Pérdida del ejercicio	(11.361.557.800)	(4.272.908.219)
Impuesto a las ganancias	(4.247.349.515)	4.022.442.856
Intereses devengados, netos	1.283.070.657	1.141.138.151
Ajustes para conciliar la pérdida del ejercicio con el efectivo generado por las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	6.651.181.815	7.023.326.124
Amortizaciones de activos intangibles y librería	1.840.736.298	1.732.322.665
Amortizaciones de derechos de uso de activos	691.752.126	602.198.308
Depreciación propiedades de inversión	110.544.093	55.272.045
Constitución neta de provisiones	4.400.955.076	3.411.528.696
Resultados financieros, excepto intereses	3.371.527.868	4.646.442.156
Resultados por participación en sociedades	478.998.270	(1.361.776.614)
Desvalorización de llaves de negocio	35.256.439	273.945.345
RECPAM	15.624.326.687	14.051.004.363
Otros ingresos y egresos, netos	(115.331.189)	110.176.264
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(39.399.850.778)	(33.647.844.206)
Otros créditos	(5.916.987.610)	(9.709.893.093)
Bienes de cambio	5.653.944.860	(2.928.629.327)
Otros activos	(1.313.099.066)	210.976.648
Cuentas por pagar comerciales y otras	39.279.124.059	26.900.208.868
Cargas fiscales	365.143.566	2.987.647.721
Otros pasivos	1.653.626.878	6.338.976.478
Provisiones	(3.287.303.538)	(791.336.081)
Pagos de impuesto a las ganancias	(728.016.712)	(4.295.324.036)
Flujo neto de efectivo generado por actividades operativas	<u>15.070.692.484</u>	<u>16.499.895.112</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(6.325.986.413)	(7.878.261.441)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(1.745.332.980)	(1.492.802.501)
Cobros por ventas de propiedades, planta y equipos y activos intangibles	255.515.920	66.630.794
Cobros de dividendos de inversiones en sociedades	285.652.906	621.539.397
Cobro por liquidación de títulos públicos y privados	2.599.840.893	866.026.959
Colocaciones de inversiones a término	-	(3.493.737.028)
Cobro por venta de sociedades	77.845	293.844.028
Integración de aportes de capital	(1.446.240)	(1.226.112.709)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(2.895.056.593)	(3.785.572.587)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(7.826.734.662)</u>	<u>(16.028.445.088)</u>
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos obtenidos	11.243.416.536	4.925.334.064
Pagos de préstamos	(5.464.263.863)	(1.540.013.276)
Pagos de intereses	(4.775.522.105)	(1.358.578.756)
(Pago)/Cobro contragarantía	(229.660.847)	1.660.586.697
Pagos de deuda por arrendamientos	(528.585.909)	(525.990.741)
Pagos netos a participaciones no controladoras	(48.738.435)	(56.385.165)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de financiación	<u>196.645.377</u>	<u>3.104.952.823</u>
Aumento neto de efectivo	<u>7.440.603.199</u>	<u>3.576.402.847</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	24.119.057.548	25.987.339.642
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	(95.017.360)	(5.450.942.926)
Efecto neto por el aumento del efectivo por consolidación y desconsolidación de	-	6.257.985
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	<u>31.464.643.387</u>	<u>24.119.057.548</u>