

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 53, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2023

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL EJERCICIO

Durante el cuarto trimestre del año, la actividad económica estuvo marcada por la incertidumbre que generó el comportamiento y evolución de las principales variables económicas que, de forma directa o indirecta, terminan afectando a los sectores industriales en los cuales se desarrolla el Grupo Mirgor.

La evolución del índice de precios al consumidor nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para este cuarto trimestre del año marco una inflación del 53,29%, alcanzando un acumulado para el año 2024 de 211,41%. El peso argentino experimento la depreciación más significativa entre las monedas emergentes en 2023, devaluándose un 356,34 % frente al dólar estadounidense, mientras que la del resto de las principales economías latinoamericanas se apreciaron. Por último, destacamos la disminución de las reservas netas del BCRA.

Durante este periodo del año, se continuo con las dificultades para obtener las licencias necesarias para nacionalizar componentes, insumos y bienes. Estas restricciones afectan las actividades productivas y comerciales del grupo ya que entorpecen el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones con proveedores del exterior, el abastecimiento de las líneas de producción y los distintos canales de comercialización.

Aunque el Grupo Mirgor hace mucho foco en la búsqueda de eficiencias operativas y en aumentar la productividad, por medio de la optimización en el uso de los recursos y de las inversiones, se le dificulta alcanzar resultados positivos como el del primer trimestre del ejercicio económico.

Las ventas del cuarto trimestre de 2023 fueron de miles de \$256.417.183 registrando una disminución del 15,45% con relación a las ventas del mismo período del año anterior, que fueron de miles de \$303.260.219 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del trimestre fue de miles de \$54.374.027, que si lo comparamos con los miles de \$58.435.785 que se contabilizaron en el cuarto trimestre de 2022 expresados en moneda homogénea, representa una disminución del 6,95%.

El margen operativo disminuyo, siendo miles (\$220.814.544) en este cuarto trimestre de 2023 versus miles de \$15.084.467 en el mismo período de 2022.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el caso de la industria automotriz, en la región se viene desacelerando el crecimiento. Esto se verifica en la mayoría de las automotrices de Brasil. En el ámbito local se cerró un cuarto trimestre con un aumento de producción del 1,79%, respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el tercer trimestre mostró un aumento del 0,94% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este incremento en las ventas genera un acumulado de 8,2% en los cuatro trimestres de este año 2023. La participación de vehículos nacionales sobre el total de ventas en el mercado interno continúa batiendo récords. La continuidad de las políticas de regulación al comercio exterior explica esta situación.

El Grupo Mirgor registró una disminución del 26% en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 143% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el cuarto trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el cuarto trimestre del año 2023, se produjeron 25.396 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 34.407 unidades que se produjeron en igual período de 2022 y la producción de equipos de autorradio fue de 88.668 unidades frente a las 36.548 unidades producidas en el último trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró una disminución del 1% en equipos de climatización y un aumento del 161% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el cuarto trimestre del año 2022. En el último trimestre del año 2023, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 34.144 unidades frente a las 34.422 unidades que se vendieron en igual período de 2022. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 103.767 unidades frente a las 39.722 unidades que se vendieron en el cuarto trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares disminuyó un 25% respecto del ejercicio 2022. La producción nacional acumulada sufrió una disminución del 5,91%, en comparación al año 2022. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 49% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el cuarto trimestre del año la producción disminuyó un 36%, pasando a 763.435 unidades desde las 1.192.205 registradas en el cuarto trimestre del año 2022.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuido en un 56% en el cuarto trimestre del año 2023 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 555.551 unidades desde las 1.266.674 registradas en el cuarto trimestre del año 2022.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este ejercicio mostro una disminución del 30,79% respecto al ejercicio 2022. La producción nacional acumulada tuvo una disminución del 18,97% en comparación con el ejercicio pasado.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el cuarto trimestre del año disminuyó un 43%, pasando a 98.223 unidades desde las 172.051 registradas en el mismo trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, se ha registrado una disminución de un 43% en el cuarto trimestre del año 2023 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 98.223 unidades desde las 172.051 unidades registradas en el cuarto trimestre del año 2022.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Activo no corriente	153.583.390	100.007.002	69.245.012	63.912.249	52.020.778
Activo corriente	655.936.707	479.193.771	374.743.427	443.403.075	279.428.800
Total del Activo	<u>809.520.097</u>	<u>579.200.773</u>	<u>443.988.439</u>	<u>507.315.324</u>	<u>331.449.578</u>
Patrimonio Neto	<u>48.605.049</u>	<u>196.328.727</u>	<u>175.096.428</u>	<u>156.543.459</u>	<u>107.271.214</u>
Pasivo no corriente	56.549.661	13.793.004	5.473.587	7.625.383	7.688.066
Pasivo corriente	704.365.387	369.079.042	263.418.424	343.146.482	216.490.298
Total del Pasivo	<u>760.915.048</u>	<u>382.872.046</u>	<u>268.892.011</u>	<u>350.771.865</u>	<u>224.178.364</u>
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	<u>809.520.097</u>	<u>579.200.773</u>	<u>443.988.439</u>	<u>507.315.324</u>	<u>331.449.578</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Resultado operativo ordinario	(151.765.584)	90.610.632	34.719.368	21.428.802	10.393.474
Resultados financieros	44.459.386	(38.067.127)	2.752.632	(6.898.670)	1.878.600
Participación en las pérdidas netas de asociadas	875.684	(2.213.246)	(1.992.230)	2.649.354	(14.991.500)
Compra beneficiosa de acciones	-	13.116.347	-	24.470.332	-
Otros egresos/ ingresos netos	(1.725.037)	(3.756.348)	(2.457.987)	(645.434)	(92.056)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(43.895.575)	(21.292.122)	7.556.537	11.712.039	33.872.590
Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	(152.051.126)	38.398.136	40.578.320	52.716.423	31.061.108
Impuesto a las ganancias	(5.261.948)	(7.528.411)	(3.028.327)	(3.394.050)	(4.580.007)
Resultado Neto del ejercicio	(157.313.074)	30.869.725	37.549.993	49.322.373	26.481.101
Participaciones no controladoras	-	-	-	7.920	6.565
Conversión de negocios en el extranjero	4.228.982	44.678	(3.744.876)	-	-
Otro resultado integral del ejercicio	4.228.982	44.678	(3.744.876)	7.920	6.565
Resultado integral total neto del ejercicio	(153.084.092)	30.914.403	33.805.117	49.330.293	26.487.666

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	31/12/2023		31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020		31/12/2019	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	976	5.402	1.459	6.060	1.157	5.960	1.675	3.376	758	3.081
Ventas	782	4.910	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885	850	3.241
- Locales	782	4.910	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885	850	3.241
Equipos c/aire	34	129	34	130	33	120	32	85	29	124
Celulares	556	4.124	1.267	5.338	1.178	5.452	1.622	3.337	712	2.821
Media- TV	89	351	165	446	80	333	111	270	65	198
Autorradio	104	306	40	141	37	139	36	193	44	98
Modems	0	22	28	94	9	29	0	0	0	0

5. ÍNDICES

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Liquidez	0,93	1,30	1,42	1,29	1,29
Solvencia	0,06	0,51	0,65	0,45	0,48
Inmovilización del capital	0,19	0,17	0,16	0,13	0,16
Rentabilidad	-0,76	0,19	0,24	0,46	0,33

6. PERSPECTIVAS

Más allá de las actividades de producción desarrolladas en los sitios industriales que el Grupo posee en la provincia de Tierra del Fuego, ya se trabaja en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que consolida el liderazgo tecnológico y confiabilidad del Grupo y abre nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció además la diversificación de la matriz productiva en la isla y habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de negocios.

No obstante, el Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios.

Dentro de este marco el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo, contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, la adquisición del inmueble en la Ciudad de Ushuaia, anteriormente de Ambassador Fueguina, le dio al Grupo un nuevo punto de localización de sus actividades productivas, lo que se espera que potencie la presencia de la compañía en la Provincia y traiga la posibilidad de ampliación de los volúmenes de producción y optimización de procesos productivos como así también logísticos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad agropecuaria, de marcado crecimiento en el último año, ha llevado al grupo a posicionarse como un actor relevante ya no sólo como exportador de commodities, sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado que permitirán ampliar las fuentes de ingresos de las compañías del grupo.

En línea con la intención de fomentar el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades, la adquisición de la compañía Fortinox aportó un alto valor estratégico en tanto las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, con esta adquisición se espera acompañar fuertemente las necesidades futuras de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo con las redes de tiendas que el Grupo gestiona y capturar nuevas marcas como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

A nivel regional, el grupo mantiene su vocación de crecimiento que se vio reflejada en el último trimestre con el registro creciente de los volúmenes de facturación en los mercados de los distintos países donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región, y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

Durante el último trimestre del 2023 el Grupo se vio impactado negativamente en sus resultados, principalmente debido al impacto de la devaluación del peso argentino sobre las deudas en moneda extranjera. Vale destacar que el Grupo posee una posición de activos en moneda extranjera que lo resguardan de dicho efecto, principalmente inventarios, pero que bajo las normas internacionales de información financiera (NIIF), son medidos a su costo histórico reexpresado al cierre del ejercicio. El Directorio confía en que la realización de dichos activos a márgenes competitivos durante el próximo ejercicio permitirá recomponer la pérdida registrada en el resultado del ejercicio 2023 y los niveles de patrimonio previos.

Ciudad de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024

Ing. José Luis Alonso
Vicepresidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.