

MEMORIA

(Información no examinada y no cubierta por el informe del auditor)

A los Señores Accionistas de
NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio tiene el agrado de someter a consideración de los señores Accionistas: la Memoria, los Estados financieros con su información complementaria, Inventario, e informe de los Auditores independientes y de Comisión Fiscalizadora, correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023.

1. CONTEXTO ECONOMICO:

Contexto macroeconómico de nuestro país

Durante el año 2023 se experimentó una compleja situación económica, sumada a un contexto de incertidumbre política en vista a las elecciones presidenciales. La fuerte sequía implicó una suma sustancialmente menor de dólares por exportaciones del sector agropecuario.

El equipo económico siguió con una serie de medidas para regular el acceso al mercado cambiario. El objetivo perseguido fue normalizar la situación ante una alta demanda de divisas y un clima de presión devaluatoria que conllevó a los importadores a renegociar las condiciones comerciales y de plazo de pago con sus proveedores internacionales. Durante el año 2023 se presentaron dificultades para el pago al exterior, incrementando el nivel de deuda de Argentina y de las empresas privadas con proveedores internacionales. Asimismo, se estableció el Impuesto para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAIS), para las importaciones de bienes y determinados servicios. Los programas de incentivos a la liquidación de divisas, por ejemplo las cinco etapas del denominado plan Dólar Soja, ayudaron a la acumulación parcial de reservas. Toda esta situación descrita se dio acompañada por un alto nivel de inflación.

Hacia fines del año asume el Dr. Javier Milei, con el desafío de corregir fuertes desequilibrios macroeconómicos con acciones en el frente fiscal, monetario, cambiario y tarifario. Los primeros anuncios apuntan hacia un significativo ajuste fiscal, mayor desregulación y apertura de la economía. Hacia fines de año, reemplazó el sistema de SIRAS por otro de carácter informativo que simplifica el proceso de declaración y de aprobación: Sistema Estadístico de Importaciones (SEDI).

Mercados en los que participa Newsan

Newsan participa en los mercados doméstico de consumo y en el mercado de exportación de alimentos. Dentro del mercado doméstico, Newsan es líder en la fabricación y distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo. Entre los segmentos donde participa podemos mencionar las categorías de producción central como aire acondicionado, TV y celulares, y por otro lado múltiples segmentos como pequeños electrodomésticos, audio, movilidad urbana, cuidado personal y salud, estacionales, ferretería, pilas y baterías, entre otros. De manera adicional, Newsan lleva a cabo negocios vinculados la exportación de alimentos fundamentalmente productos derivados de la Pesca así como otros productos de origen agroindustrial. En este sentido, Newsan Food se ha convertido en líder y uno de los principales exportadores de pesca extractiva desde 2014.

Contexto internacional de la industria electrónica

El mercado internacional de la industria electrónica recuperó cierta estabilidad durante 2023. Diversos efectos internacionales influyeron sobre la industria electrónica y de servicios asociadas

- **Importante foco de tensión entre Estados Unidos y China:** la guerra de acceso a tecnologías y permisos de comercio internacional generó un fenómeno de “nearshoring”

- **Caída de crecimiento en China.** China redujo significativamente su crecimiento, entre 4 a 5%, con efectos de deflación, caída del sector inmobiliario, y caída de exportaciones.
- **Incremento de tasas de interés y costos de financiamiento internacional.** Fuerte suba de tasas de interés en Estados Unidos al orden de 5 a 5.5%, acompañadas por otras economías desarrolladas. Esto hace que se incrementen los costos de financiamiento mundial.
- **Estabilización de los costos de transporte internacional versus ejercicios anteriores:** Las lamentables contiendas internacionales, tales como el conflicto entre Ucrania y Rusia, y el de Oriente Medio, tuvieron un impacto en los mercados menor al esperado inicialmente, la logística internacional tiende a normalizarse hacia precios históricos.

Contexto nacional del mercado de electrónica de consumo y electrodomésticos

Los principales productos de electrónica de consumo y electrodomésticos se mantuvieron estables, medidos en unidades. De acuerdo con la Unión Industrial Fuegoquina, el mercado de celulares se mantuvo estable, en 9,8 millones de unidades en 2023 vs. 10 en 2022 y el de aire acondicionados aumentó de 1,3 en 2022 a 1,5 millón en 2023. La excepción fue el mercado de televisión que debido a ser un año post Mundial de futbol, disminuyó de 3,3 a 2,3 millones de unidades.

Las condiciones específicas del mercado argentino que afectaron durante el año 2023 se resumen a continuación: 1) condiciones internacionales antes comentadas, 2) profundización de restricciones a importar productos terminados. 3) administración del comercio exterior para la importación de insumos mediante mecanismos SIRA explicados anteriormente, 4) los programas “Ahora” que lograron parcialmente paliar los efectos de disminución del poder adquisitivo de los consumidores, 5) demora de pagos al exterior.

2. ASPECTOS COMERCIALES, SEGMENTOS DE MERCADO Y SERVICIOS

Electrodomésticos y electrónica de consumo

Newsan desarrolló un año muy activo en todos los segmentos de electrodomésticos y de electrónica de consumo en donde participa. Durante 2023 profundizamos la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y fortalecimiento de nuestro rol como socio estratégico de empresas internacionales.

Mantenemos la mayor participación en el mercado de aire acondicionado, también estamos primeros en el de TV. Asimismo, mantenemos liderazgo en línea de audio hogareño y también lo alcanzamos en pequeños electrodomésticos en forma agregada, con importante participación en segmentos específicos como pavas, planchas, tostadoras, secadores de pelo y cafeteras. En movilidad urbana, posicionamos al scooter eléctrico N4 como el número 1 del segmento; alcanzamos el Top Ten en ventas de motos a combustión.

Durante 2023, Newsan estuvo muy activa en lanzamientos de nuevos productos. En conjunto con nuestro socio internacional Motorola logramos incrementar el volumen de negocio y la participación de mercado. Por otra parte, seguimos desarrollando nuevas líneas de negocio. Consolidamos nuestro relacionamiento con LG, vínculo que ya tiene 15 años de vida. En relación a nuestras alianzas con Hisense, Bosch y Whirlpool Argentina, continuamos ampliando nuestros negocios conjuntos.

Área de Marketing, Comunicaciones y Prensa

Durante el 2023 Newsan continuó su creciente plan de inversión en marketing con el fin de seguir mejorando los indicadores de preferencia de sus marcas estratégicas; asimismo realizó múltiples acciones tácticas con el objetivo de asegurar los volúmenes de venta y márgenes previstos para las distintas unidades de negocio.

Una de las marcas emblemáticas; Noblex, mantuvo el programa de patrocinio como Proveedor Oficial de la Selección Argentina de Fútbol. Se llevó adelante originales campañas de marketing de alto impacto como lo fueron “Miraló por TV” (para Mundial Sub 20 de Fútbol disputado en nuestro país); “Gilda” (para el Mundial Femenino Fifa WWC 2023 Australia / Nueva Zelanda), “Simplemente Soccer” (con motivo de la llegada de Messi a la MLS) y el patrocinio del “Primer Mundial de Fútbol de Talla Baja”. Estas fueron algunas de las acciones que contribuyeron a que Noblex permaneciera -por séptimo año consecutivo- en el Top 3 en ventas (fuentes MRT y GFK) en la competitiva categoría de TV y Displays.

Para otro de sus negocios core (aires acondicionados Philco) llevó adelante la campaña “Todos Necesitamos un Aire”, que como resultado hizo que la marca mantenga por duodécimo año consecutivo el liderazgo en ventas en la categoría on-off de climatización. Asimismo, durante el 2023 Atma presentó un exclusivo lineal de productos inspirados en Mickey Mouse, desarrollado en colaboración con The Walt Disney Company, lo que le permitió a la marca de pequeños electrodomésticos llegar a nuevos niveles etarios. En su distribución de inversión en comunicaciones, la compañía reforzó su participación en medios digitales y redes sociales convirtiéndose, a partir de sus compromisos de pauta, en socio estratégico de Meta, Google y Mercado Libre.

El área de Trade Marketing reforzó su equipo de campo. Se continuó desarrollando el área de Trade Marketing Digital con el fin de brindar apoyo a los ecommerce y marketplaces, proveyéndoles activos digitales, como contenidos audiovisuales múltiples.

Debido a su performance en creatividad e innovación aplicada al marketing, la comunidad de negocios reconoció a Newsan, otorgándole importantes distinciones internacionales como un León de Oro en la última edición de Cannes Lions (Francia) en la categoría Entertainment (por la película El Gerente); el Gran Effie Latam (el principal premio de la región), el Martín Fierro a la mejor publicidad (APTRA), dos Gran Prix en el Festival El Sol (España), y estatuillas en el Lápiz de Oro, Premios Diente (Círculo de Creativos Argentinos) y Effie Argentina & Latam, entre otros menciones.

Relacionamiento con clientes y consumidores finales

Construimos la mejor experiencia para nuestros consumidores finales, en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el asesoramiento y proceso de compra, logística de entrega, instalación y uso, así como también el servicio de postventa. Buscamos continuamente generar una experiencia satisfactoria, apalancados en una estrategia digital omnicanal, que nos permita construir un relacionamiento de largo plazo con nuestros consumidores, y que ellos mismos sean quienes actúen como promotores de nuestros productos y servicios.

Newsan Food (Exportaciones)

En 2023, Newsan Food distribuyó sus productos en más de 50 países, destacando los siguientes principales destinos: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón, Reino Unido, Sudáfrica y Chile. Adicionalmente, es importante destacar que Newsan Food cuenta con una atomizada cartera de clientes que le otorga previsibilidad y seguridad al negocio, durante el ejercicio 2023 logramos abastecer a 189 clientes.

Las exportaciones se realizan en diversos puertos de nuestro país, tales como Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn, Puerto Deseado, entre otros, variando según las especies capturadas y las temporadas de pesca de nuestro país (langostino salvaje, merluza hubbsi, calamar, entre otras).

En lo que refiere a los negocios de Miel y Aceite de Maní, destacan tareas de gestión de abastecimiento de materia prima así como plantas procesadoras ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires y Córdoba, respectivamente, también ligadas a nuestro ecosistema de socios estratégicos. En el caso de la miel se lleva a cabo un proceso de selección de tipos de miel y su correspondiente homogeneizado mientras que en el caso del Maní, se lleva a cabo la extracción del aceite y su posterior neutralizado.

Newsan a lo largo del año 2023 y tal como lo viene efectuando desde sus inicios en la actividad, brinda asistencia financiera a sus proveedores otorgándoles el soporte necesario para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. A su vez comercializa en el mercado mundial el 100% de los productos a todos sus proveedores, asegurándoles el giro constante del negocio.

Como hito importante y siguiendo el alma emprendedora de la compañía, Newsan, a través de su controlada Newsan Food SAU, ha invertido en el desarrollo de la primera etapa del cultivo de mejillones en Puerto Almanza, en la provincia de Tierra del Fuego. Este proyecto no sólo busca desarrollar la exportación y aperturas de mercados internacionales sino también abastecer el mercado interno generando trabajo en la provincia y sustituyendo importaciones. Adicionalmente, una empresa asociada al grupo se encuentra desarrollando un importante proyecto de acuicultura de Trucha Arcoíris en las provincias de Neuquén y Rio Negro, que tiene como objetivo la sustitución de importaciones así como también la generación y apertura de nuevos mercados de exportación.

3. ASPECTOS PRODUCTIVOS

Plantas en Ushuaia y en Buenos Aires

Las inversiones industriales en la ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, permitieron alcanzar una eficiencia máxima y costos en dólares competitivos. En cuanto a la producción se logró un crecimiento en la producción de aire acondicionado. Se mantuvieron altos niveles de producción en volumen de celulares y se ajustó la producción de TV tras el Mundial de fútbol, como es habitual.

La actividad industrial de Newsan SA en la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra enmarcada en las disposiciones de la Ley N° 19.640 y normativa complementaria.

Cabe recordar que por Resolución N° 64 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo publicada en el Boletín Oficial del día 16 de noviembre de 2022, se aprobó la solicitud de adhesión de nuestra compañía a los beneficios y obligaciones establecidos en el Decreto 727/21.

Por su parte, en nuestras plantas de Buenos Aires, continuamos trabajando en la mejora de la productividad de heladeras cíclicas y no frost, estas líneas pertenecientes a nuestra empresa asociada Pilisar. Las capacidades de diseño y desarrollo de soluciones productivas permitieron incorporar la producción de heladeras bajo mesada y exhibidoras en varios modelos. Adicionalmente se lanzó un nuevo modelo de lavarropas LG VIVACE, con alta tecnología, diseño y prestaciones. Además, durante el 2023 se consolidó la producción de motos a combustión de los modelos QU110, incorporando un modelo Base, ampliando la producción del modelo Trender y lanzando Quirion. Se inició la producción de aspiradoras; y de nuevos lineales de hornos grill y microondas empotrables.

Proyectos de ampliación de la matriz productiva fueguina

Newsan ha presentado tres proyectos de inversión al Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva relacionados con soluciones logísticas, cultivo de mejillones y procesamiento de alimentos a escala industrial, todos ellos ya aprobados.

Sistema de gestión y de calidad y mejora continua

Trabajamos en un concepto de calidad integral donde la calidad se concibe desde el diseño del producto hasta que el cliente tiene el producto en sus manos. La política de certificaciones de calidad es muy ambiciosa, en donde crecientemente se expande el alcance de los certificados de calidad de la norma ISO 9001, medio ambiente ISO 14001, Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001, Gestión de

Energía ISO 50001, Competencia técnica de laboratorios de ensayo y calibración ISO 17025 de nuestras plantas y servicios. También logramos la re certificación RBA (Responsible Business Alliance) para las plantas 3 y 4 de Ushuaia.

Compliance y Auditoría

Newsan cuenta con estrictos procesos de control para garantizar que sus directores, funcionarios, empleados y agentes cumplan con todas las leyes aplicables, incluidas, entre otras, las leyes contra el lavado de dinero, antisoborno y comerciales, y detectar, responder y prevenir el fraude, en relación con su negocio: 1) Lineamientos Corporativos del Código de Ética, 2) Programa de Integridad. 3) Gobierno Corporativo, 4) Línea Ética, 5) Capacitación en cumplimiento, 6) Contratos, 7) Controles de obsequios y atenciones sociales, 8) Antilavado de Dinero, 9) Protocolo y directrices sobre contactos con el gobierno.

Recursos Humanos

Una de las diferencias competitivas de Newsan se encuentra en el valor de nuestros recursos humanos, reclutando el mejor talento y desarrollándolo dentro de nuestra empresa. Aplicamos las últimas metodologías internacionales, desplegando la cultura Lean & Agile y fortaleciendo el liderazgo y la autogestión de la mejora continua. En 2023 continuamos nuestro programa NewsanGO de transformación digital, que promueve la innovación, el foco en el cliente y el crecimiento de nuestros negocios y en sintonía con la tecnología y los cambios que produce en nuestro día a día. Mantenemos una baja tasa de rotación de personal. Hemos sido distinguidos dentro del ranking de Mejores Empleadores de la Argentina que releva la revista Apertura con el puesto 27, y primero dentro de la categoría de los sectores en que se desempeña nuestra empresa.

4. RESULTADOS Y SITUACION PATRIMONIAL

Las ventas del ejercicio en el Estado de Resultados Consolidado fueron de \$ 771.627.234.003. Antes de los resultados financieros consolidados el resultado del ejercicio arroja una ganancia de \$ 98.876.630.679. Los resultados financieros generaron una utilidad de \$ 61.469.087.066, dando como resultado una ganancia antes de impuesto a las ganancias de \$ 160.345.717.745. Finalmente, y luego del impuesto a las ganancias, el resultado neto consolidado es de \$ 154.951.028.564.

En cuanto a la situación patrimonial, el total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2023 es de \$ 666.890.763.853, de los cuales \$ 616.049.451.305 son activos corrientes y \$ 50.841.312.548 activos no corrientes. Los pasivos totales consolidados ascienden a \$ 376.113.962.529, de los cuales \$ 373.895.448.931 responden a pasivos corrientes y \$ 2.218.513.598 pasivos no corrientes. El patrimonio neto consolidado al 31.12.23 asciende a \$ 290.776.801.324.

A continuación se exponen las principales variaciones del Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 comparado con el cierre del ejercicio anterior:

Variaciones de activos:

- Aumento de Otros Créditos: generado por el incremento de los saldos con sociedades relacionadas y el recupero de costos corporativos.
- Disminución de las Cuentas Comerciales a cobrar: se encuentra vinculada a la reducción de los plazos de cobro producto del contexto inflacionario que se presentó principalmente durante el segundo semestre del 2023.
- Aumento de inversiones y Equivalentes de Efectivo: generado por la colocación de fondos comunes de inversión, Bonos DL y Pagaré Bursátil, como herramienta de cobertura ante la imposibilidad de cancelar la deuda comercial vencida con el exterior.

Variaciones de pasivos:

- Aumento de Cuentas por pagar: se encuentra vinculada directamente al efecto de las restricciones de pago al exterior.
- Disminución de Préstamos: relacionado con la estrategia financiera desarrollada por la Sociedad enfocada en la búsqueda de la optimización de las fuentes de financiamiento atento a los objetivos incrementales de inversión.

5. GESTION FINANCIERA

El 2023 fue un año en el cual la gestión financiera marcó la ventaja competitiva que distingue a Newsan en el mercado. El contexto económico financiero del año fue extremadamente complejo en materia de pago de importaciones. Las incidencias que atravesó nuestra macroeconomía han condicionado las importaciones y condujeron al fortalecimiento de medidas de control de capitales a un punto en el que las operaciones de importación y giro de pagos comerciales al exterior se vieron afectadas, condicionando el desenvolvimiento normal de la actividad.

Durante el mes de agosto, SinoSure (ente asegurador de crédito de exportación de la República China) informó a numerosas empresas argentinas de distintos rubros que suspendería embarques y no autorizaría la entrega de las mercaderías que estuviesen llegando a los puertos argentinos. Esta decisión se originó por las deudas acumuladas, no por falta de voluntad de las empresas compradoras argentinas, sino por las condiciones de contexto. Frente a dicha situación, Newsan debió encontrar soluciones inmediatas a este problema y comenzamos una negociación que agrupó los intereses de Newsan y de la aseguradora. Es en ese sentido que Newsan mediante la combinación de instrumentos de pago diversos como por ejemplo cartas de crédito, financiación de importaciones, pago en moneda yuanes, entre otros, logró exitosamente hacer frente a las restricciones mencionadas, asegurando el abastecimiento permanente de insumos de producción.

En materia cambiaria y frente a la volatilidad de la moneda, los diferentes tipos de cambios existentes y la complejidad para cancelar las deudas con el exterior, Newsan, conforme a su política de cobertura, ejecutó exitosamente la adquisición de instrumentos financieros a tal fin. De esa forma, es que durante el 2023 se logró resguardar el Patrimonio de la sociedad de los efectos devaluatorios producidos a lo largo del año y particularmente durante los meses de agosto y diciembre de 2023.

Para cubrirse del riesgo de devaluación y salvaguardar el valor de los activos, durante el año 2023, recurrimos a distintas alternativas combinadas de cobertura, siempre priorizando los costos asociados, como por ejemplo: mercados de futuros como Rofex, adquisición de bonos duales que ajustan por inflación o dólar -lo que más rinda- o a fondos comunes de inversión que inviertan en bonos dólar linked. Asimismo adquirimos deuda privada dólar linked de empresas exportadoras.

En materia de financiamiento, los esfuerzos de Newsan estuvieron enfocados tanto en la optimización de la estructura y costos, como así también en la continua búsqueda de fuentes de financiación. Continuamos gestionando nuestras líneas de crédito bancarias e incrementando las mismas en un 10% en dólares durante 2023. Asimismo, renovamos nuestra presencia en el mercado de capitales, con resultados que superaron las mejores expectativas, demostrando una vez más el sólido acceso al Mercado de Capitales y la confianza que los inversores tienen en los resultados y las perspectivas de la Sociedad.

A continuación detallamos las emisiones registradas en el período mencionado:

- Clase XIV en pesos – Monto emitido: \$5.000.000.000
- Clase XV en pesos – Monto emitido: \$4.635.750.372
- Clase XVI en pesos – Monto emitido: \$1.774.363.788
- Clase XVII en pesos – Monto emitido: \$4.242.009.834
- Clase XVIII en pesos – Monto emitido: \$2.337.333.333
- Clase XIX en pesos – Monto emitido: \$2.500.000.000

En este sentido, Newsan mantuvo su más alta calificación de emisor en moneda local en A.ar/EST y una calificación de emisor de corto plazo en moneda local de A-1.ar. Dicha calificación refleja su posición líder en la fabricación, comercialización y distribución de electrodomésticos y a su vez resalta distintas fortalezas crediticias tales como: (i) Alianzas estratégicas con marcas internacionales en la industria de la electrónica de consumo; (ii) Posición líder en el mercado de electrodomésticos en Argentina y (iii) Sólida estructura de capital con bajos niveles de endeudamiento y elevadas coberturas de interés.

Asimismo, Newsan presenta una sólida estructura de capital. A Diciembre 2023, la posición financiera de Newsan presenta Inversiones Transitorias por ARS 272.962 Millones y Deuda Financiera por ARS 51.855 Millones. Esta posición de liquidez es producto de la coyuntura con limitaciones frente a los pagos de la deuda comercial. Con el objetivo de minimizar riesgos, la posición financiera:

(i) minimiza el riesgo de tasa de interés y, por lo tanto, a fin del período, la deuda financiera queda prácticamente cancelada. Solo queda vigente el stock de deuda financiera en el mercado de capitales a través de Obligaciones Negociables por ARS 26.367 Millones y la suma de otros pasivos que no son precancelables por ARS 25.487 Millones.

(ii) En relación a la cobertura del riesgo cambiario, la compañía mantiene la política de full hedge y, por lo tanto, las Inversiones Transitorias se componen, principalmente, por activos dolar-linked que suman ARS 166.285 Millones. Esta cartera se compone por 65% de Pagarés Bursátiles, 13% Bonos Duales, 22% de otros. Con este tipo de instrumentos, y una constante gestión en el financiamiento, Newsan consolida su estrategia de diversificación, optimización y extensión del plazo de su deuda.

6. SUSTENTABILIDAD

Estamos convencidos de que podemos crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo para todos nuestros grupos de interés. Promovemos espacios de trabajos diversos, ágiles y dinámicos, desafiándonos cada día a superar nuestros propios límites, trabajando colaborativamente y poniendo siempre en el centro a nuestros clientes, equipos, proveedores y las comunidades en las que operamos.

Durante el mes de mayo, se compartió públicamente nuestro octavo Reporte de Sustentabilidad que presenta la gestión económica, social y ambiental durante 2022 (disponible en www.newsan.com.ar y www.sustentabilidad.newsan.com.ar). Este reporte no es sólo una herramienta de gestión que nos permite evaluar nuestro desempeño e identificar oportunidades de valor para potenciar nuestros impactos positivos sino que también es nuestra manera de rendir cuentas a nuestros stakeholders, priorizando siempre la transparencia de nuestra actividad.

Contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral mediante una estrategia de triple impacto con 4 ejes:

- (i) **Diversidad e inclusión:** Implementamos diversos programas de inclusión laboral que buscan generar oportunidades de trabajo genuinas y formales
- (ii) **Desarrollo de la comunidad:** Junto a nuestros aliados estratégicos, promovemos el desarrollo de la comunidad mediante la educación y la empleabilidad, desde una perspectiva de economía circular
- (iii) **Ambiente:** A través de un enfoque de trabajo que busca potenciar la circularidad y hacer más eficiente nuestra gestión de residuos y uso de energía
- (iv) **Cadena de valor:** Sabemos que el éxito sólo es posible cuando es compartido. Por eso trabajamos colaborativamente con todos nuestros grupos de interés construyendo relaciones sólidas basadas en la comunicación fluida y el intercambio de aprendizajes que enriquecen nuestros negocios y experiencias. Por ello comenzamos a trabajar en el análisis de la cadena de valor e identificación de oportunidades de mejora bajo criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza); además de comenzar el desarrollo de un nuevo Protocolo de Debida Diligencia para proveedores.

Durante 2023 obtuvimos varios premios y reconocimientos: recibimos 7 nuevos premios y reconocimientos por Red E América, Argentina Economía Circular, APSAL, Obrar Federal y ONU-UNEP Product Lifetime Extension Case Studies; destacándose los programas Newsan IN (logrando posicionarse internacionalmente a través de ONU-UNEP), Olimpíadas Newsan, Manuales ATMA y Mitilicultura Fueguina. Asimismo, fuimos reconocidos por el aporte en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CEADS, Programa Conectando Empresas).

7. PERSPECTIVAS

El fuerte proceso de estabilización, ordenamiento económico financiero y adecuación de precios relativos que está liderando el actual Gobierno genera expectativas favorables para el mediano plazo. Dicho proceso de ordenamiento trae aparejado una situación coyuntural de rigor económico, con alta inflación y caída de poder adquisitivo, que se encuentra concentrado en el corto plazo, momento en que se escriben estas Memoras. Para este año, de acuerdo al Relevamiento de Expectativa de mercado (R.E.M.) se espera una caída de la actividad económica del orden de 3% respecto del año anterior, una inflación anual en el orden de 227% y una tasa de desocupación del orden 7.7%. Respecto del Presupuesto Nacional, a través del Decreto 88/2023, el Presidente Javier Milei prorrogó el Presupuesto 2023 para el año 2024 y facultó a su jefe de Gabinete a adecuar este libremente.

En el momento en que se escriben estas Memorias, el Ministerio de Economía se encuentra en proceso de ordenamiento financiero tanto de la deuda en pesos como en dólares. Es de destacar la emisión de los instrumentos BOPREAL que exitosamente han sido licitados por empresas argentinas para regularizar sus deudas con proveedores extranjeros. Con el cambio de Gobierno, se está permitiendo el acceso al MULC para nuevos pagos al exterior, a través de un esquema de pagos fijado cada uno de ellos en el 25% del valor FOB, a los 30, 60, 90 y 120 días desde el registro de ingreso aduanero de los bienes. En ningún momento de este complejo proceso, nuestra empresa sufrió una disrupción de nuestra cadena de aprovisionamiento. Newsan se encuentra al presente en situación de regularización de pagos y compromisos al exterior.

Entre los principales aspectos que influirán en el mercado interno de electrónica de consumo y electrodomésticos durante 2024 se encuentran la inflación y la evolución de salario real, aspectos afectados por el programa de ordenamiento en curso.

Nuestra capacidad emprendedora y de adaptación rápida, en conjunto con nuestra sólida estructura y capacidad financiera, nos permitirá afrontar y superar exitosamente el proceso de gran caída de mercado esperado en este año. Lo haremos desarrollando nuevos productos y negocios, diversificando nuestro portafolio y con la potencial adquisición de activos. Seguiremos impulsando el negocio de exportación, como así también el ingreso en sectores comerciales en donde Newsan pueda generar valor.

Newsan seguirá trabajando para fortalecer su rol como socio estratégico de marcas internacionales, y posicionarse como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo, aportando una amplia gama de servicios y capacidades de fabricación, minimizando el riesgo del socio. Junto con Motorola, LG, Hisense, Bosch, Whirlpool continuaremos desarrollando nuestras alianzas, y un portafolio de productos cada vez más amplio y completo. En Newsan Food, incrementaremos los negocios de exportación de alimentos y en el marco de diversificación, desplegaremos el nuevo negocio de acuicultura.

Apostamos a que el consumidor argentino cuente con una oferta de productos nacionales e importados adecuado a sus necesidades, construyendo nuestro camino sobre la capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento del mercado y entendimiento internacional.

8. RECONOCIMIENTO

Manifestamos nuestro reconocimiento por el apoyo y confianza recibidos de nuestros clientes, de nuestros proveedores locales y del exterior, de los usuarios de nuestros productos, e instituciones financieras.

Como nota final, queremos agradecer de manera especial a cada una de las personas que integran la familia Newsan por su excelente desempeño y enorme compromiso con los objetivos de la compañía. Continuamos delineando el futuro en equipo.

Ushuaia, 13 de Marzo de 2024

EL DIRECTORIO
LUIS S. GALLI
Presidente