

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

### **MERCADO**

Las ventas netas totales en pesos del Grupo en el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024 ascendieron a \$209.327,6 millones, que representa un incremento del 8% respecto del mismo período de nueve meses del ejercicio anterior.

#### Celulosa Argentina Sociedad Anónima (Celulosa Argentina)

Las ventas netas totales de la Empresa al 29 de febrero de 2024 considerando pulpa de mercado, papel para impresión y escritura, papel de embalaje y papel tissue, ascendieron a \$175.354,6 millones, lo cual representa un incremento del 19% con respecto al mismo período de nueve meses del ejercicio precedente.

En papeles de impresión y escritura se comercializó todo el volumen producido, manteniéndose constante la demanda del mercado interno.

Los papeles de packaging siguieron con una demanda estable, comercializándose el total de lo producido.

El papel tissue extrablanca continuó demandado para la producción de papel higiénico, rollos de cocina y servilletas.

La Empresa continúa comercializando en el mercado externo ya que se cuenta con una sólida cadena de distribución desarrollada durante las últimas décadas, con presencia de nuestros productos en más de 15 países, principalmente en la región Mercosur y EE.UU., que permitió equilibrar el mix de comercialización y asegurar el ingreso de divisas.

### Fábrica Nacional de Papel S.A. (Fanapel)

En el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, las ventas se redujeron 11,36% en dólares, respecto a igual período del ejercicio anterior. A pesar de la reducción de los volúmenes vendidos, el margen bruto sobre ventas fue de 14,42%, lo que representa un leve deterioro respecto al 15,43% del mismo período del ejercicio anterior.

El proceso de monetización de los activos existentes para generar los flujos de fondos necesarios para amortizar pasivos comerciales y financieros remanentes de la operación industrial continúa lento, si bien se han realizado algunos activos en el período bajo análisis.

### Forestadora Tapebicuá S.A.U. (Forestadora Tapebicuá)

Las ventas netas del período de nueve meses finalizado el 29 de febrero 2024 fueron de \$ 17.584,4 millones; frente a los \$ 22.908,8 millones registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, principalmente como consecuencia de la merma en la actividad de la construcción a nivel nacional, que representa el principal destino de las ventas de la Empresa.

La venta de compensados fenólicos cayó un 21% mientras que la línea de madera sólida mostró una caída de 25%.

## **OPERACIONES**

### **OPERACIÓN INDUSTRIAL**

#### Celulosa Argentina

En Celulosa Argentina, la producción de papeles de impresión y escritura, papeles tissue y pulpa de mercado de eucaliptus del período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024 fue de 125.810 toneladas, cifra

un 8,4% superior a la del mismo período del ejercicio anterior.

### Forestadora Tapebicuá S.A.U.

La planta de compensados registró una producción de 32.255 m3. en el periodo de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, lo que representa una disminución del 5,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por su parte, la línea de madera sólida de la planta industrial Virasoro produjo 34.091 m3. en el mismo período, con una merma del 12,8%. La planta industrial de Garruchos redujo su producción en un 7,3%.

## **GRUPO TAPEBICUÁ: TRANSFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN – EVOLUCIÓN CULTURAL**

Grupo Tapebicuá inició un proceso de revisión y análisis de los procesos internos de sus cuatro compañías y de las tecnologías de información, buscando mejorar y armonizar procesos, contar con mejor información para la toma de decisiones y desarrollar una estrategia digital que sustente los objetivos del negocio.

Con tal fin, se contrataron los servicios de la empresa Globant, con quienes estamos trabajando sobre cuatro pilares: Valor, Procesos, Personas y Organización, y Tecnología y Datos.

En Tecnología de la Información, se está implementado un ERP de clase mundial: ORACLE CLOUD.

En otro de los pilares, se conformó una Mesa de Evolución Cultural y una Mesa de Transformación en la que participan referentes de RRHH de todas las empresas del Grupo con el fin de establecer sinergias, compartir mejores prácticas y trabajar sobre sus aspectos culturales.

## **RECURSOS HUMANOS**

La dotación total de la Empresa alcanzó al 29 de febrero de 2024 la cantidad de 1.521 personas.

Durante este período de nueve meses se firmó un Acuerdo Marco con la Universidad Nacional de Rosario para poder realizar pasantías en distintas áreas de la Compañía, con el fin de completar la formación profesional práctica.

Se continúa avanzando con las capacitaciones programadas priorizando las relacionadas a aspectos de seguridad industrial y se conformó el Plan Anual de Capacitación 2024.

Se cerró el Plan Anual de Capacitación 2023 en el que se destacan las siguientes temáticas:

- Operatividad de los puestos de trabajo.
- Utilización de equipos de respiración autónoma, manejo de matafuegos, autobomba, simulacros de incendios y RCP para la Brigada de Emergencias de la Fábrica.
- RCP y Primeros Auxilios.
- Capacitación y otorgamiento de licencia anual de conductor para el personal que maneja grúas, palas y autoelevadores.
- Formación específica para Operadores de Calderas.
- Uso y cuidado de Elementos de Protección Personal.

Asimismo, en la planta de Capitán Bermúdez, que cuenta con un vacunatorio habilitado y conectado a la red Provincial, se controló, asesoró y aplicó a los empleados las vacunas correspondientes al Calendario Nacional de Vacunación; como así también, campañas particulares por zona o enfermedades estacionales (COVID, Fiebre Amarilla, Fiebre Hemorrágica Argentina, Antigripal, etcétera).

En Forestadora Tapebicuá, durante estos nueve meses, se llevaron a cabo una serie de actividades de capacitación y desarrollo dirigidas a mejorar la seguridad, el rendimiento y la eficiencia en el lugar de trabajo.

## **RESULTADOS ORDINARIOS**

El resultado bruto del período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024 arrojó una ganancia de \$62.102 millones, mientras que el mismo período del ejercicio anterior arrojó una ganancia de \$42.137,4 millones, lo que representa un incremento del 47% producto del aumento de las ventas en pesos con disminución de los costos de producción.

El resultado operativo, sin considerar las pérdidas por desvalorización de activos, otros ingresos y egresos, del período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, arrojó una ganancia de \$41.431 millones; mientras que el mismo período del ejercicio anterior arrojó una ganancia de \$24.987,8 millones, como consecuencia -principalmente- de lo mencionado en el párrafo anterior y mayores gastos de administración.

El resultado del período de nueve meses en análisis ascendió a una ganancia de \$6.291,7 millones, mientras que el mismo período del ejercicio anterior arrojó una ganancia de \$16.888,7 millones, como consecuencia, principalmente, de una pérdida por diferencia de cambio resultante de la importante devaluación del peso durante diciembre 2023, en contraste a una ganancia por el mismo concepto, en el mismo período del ejercicio anterior; una menor ganancia por resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda y mayores ingresos financieros.

El resultado integral del período de nueve meses en análisis fue una ganancia de \$6.561,5 millones, frente a una ganancia de \$16.939,9 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

Los ingresos de actividades ordinarias ascendieron a \$209.327,6 millones, que representan un incremento del 8% sobre el mismo período del ejercicio precedente; mientras los costos de ventas disminuyeron un 3% respecto al mismo período del ejercicio anterior.

En Celulosa Argentina, los ingresos por actividades ordinarias se incrementaron un 19%, mientras tanto los costos de ventas se incrementaron sólo un 3%.

La facturación de papel para impresión y escritura, estucados y no estucados de Fanapel, consolidada del período, ascendió a \$10.002,4 millones de pesos argentinos; mientras que para el mismo período del ejercicio

anterior ascendió a \$10.812,9, producto de su actividad como distribuidora, con una reducción del 7%. Los ingresos de la Empresa están nominados en dólares, pero la diferente evolución de la cotización de esta moneda y la inflación en la República Argentina se traduce en una disminución de los montos facturados, medidos en la moneda local.

Forestadora Tapebicuá registró una facturación de \$17.584,4 millones, un 23% inferior a la del mismo período del ejercicio anterior.

Los costos de distribución y los gastos de administración, en su conjunto, aumentaron \$3.521,4 millones respecto del mismo período del ejercicio anterior.

Los ingresos financieros se incrementaron en este período, ascendiendo a \$9.996,1, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior fueron de \$7.398,9 millones.

Los egresos financieros se mantuvieron en valores similares a los del período anterior, arrojando una pérdida de \$13.763,9 millones, durante el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior representaron una pérdida \$13.249,9 millones.

La diferencia de cambio neta arrojó una pérdida de \$9.152,7 millones durante el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior representó una ganancia de \$3.054,6 millones; ello fue producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense, medida en términos reales.

Al 29 de febrero de 2024, se registró una ganancia por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda de \$171,5 millones, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior la ganancia ascendió a \$10.138,5 millones. La variación obedece al impacto de la tasa de inflación sobre la posición monetaria neta de la Sociedad expuesta a la inflación.

Al 29 de febrero de 2024, se registró una pérdida por impuesto a las ganancias de \$20.699,7 millones, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior se registró una pérdida de \$14.747,2 millones.

Al 29 de febrero de 2024, se registró una ganancia por ajuste por conversión de sociedades controladas del exterior de \$264,4 millones, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior se había registrado una ganancia de \$50,6 millones.

## **PERSPECTIVAS**

La Sociedad cerró el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024 en un contexto desafiante en el marco de los profundos cambios que está instrumentando el Gobierno Nacional en materia fiscal, monetaria, de precios relativos y del mercado de cambios.

El resultado operativo consolidado del período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024 tuvo una ganancia de \$41.431 millones, frente a una ganancia de \$24.987,8 millones del mismo período del ejercicio anterior.

En tanto, el resultado después de impuestos fue de una ganancia de \$ 6.291,7 millones en el período de nueve meses finalizado el 29 de febrero de 2024, versus una ganancia de \$16.888,7 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

A pesar de la difícil coyuntura económica que está atravesando el País, el Directorio y la Gerencia de la Sociedad confían en poder mantener la capacidad plena de nuestras operaciones, adecuando el mix de productos y mercados en función de la demanda y trabajando fuertemente en nuestro perfil exportador.

Se espera que, en el mediano plazo, el nuevo gobierno nacional logre bajar paulatinamente la inflación, normalizar la situación en el mercado cambiario y la macroeconomía de Argentina.

**Capitán Bermúdez, 11 de abril de 2024**

**EL DIRECTORIO**

**Douglas Albrecht**  
**Presidente**