

Buenos Aires, 10 de agosto de 2022

Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

Ref.: Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de junio de 2022.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado

Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022

Buenos Aires, Argentina, 10 de agosto de 2022 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2022 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M22 vs. 6M21):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 264.577 millones, una caída del 10,4% en términos reales en 6M22 comparado con el mismo período de 2021, principalmente por menores ventas de cable TV, telefonía fija y datos, servicios móviles, ventas de equipos e internet, parcialmente compensado por un aumento de otros servicios; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 y 2022 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 64,0% interanual a junio 2022).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 183.943 millones, una caída del 5,7% en moneda constante, principalmente por menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, costos de equipos vendidos, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y comisiones y publicidad, compensado parcialmente por mayores deudores incobrables y otros, y mayores costos laborales e indemnizaciones por despido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 80.634 millones en el 6M22, una caída del 19,5% en términos reales comparado con 6M21, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 30,5% en 6M22 comparado con 33,9% en el 6M21.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 31.361 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 11.698 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2022)

	6M22	6M21	% Var.	2T22	1T22	2T21	t/t	% Var.
Total Ventas	264.577	295.198	(10,4%)	126.897	137.680	145.009	(7,8%)	(12,5%)
EBITDA ⁽¹⁾	80.634	100.215	(19,5%)	32.999	47.635	45.663	(30,7%)	(27,7%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,5%	33,9%	(10,2%)	26,0%	34,6%	31,5%	(24,8%)	(17,4%)
Resultado neto	31.361	(3.088)	(1115,6%)	3.506	27.855	(19.379)	(87,4%)	(118,1%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	11.698	(1.623)	(820,6%)	911	10.787	(7.743)	(91,6%)	(111,8%)
Interés no controlante	19.663	(1.464)	(1442,8%)	2.595	17.067	(11.636)	(84,8%)	(122,3%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 264.577 millones en el 6M22, una caída del 10,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 295.198 millones de 6M21, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2022)</i>	6M22	6M21	i.a.	6M22 % del Total de Ventas Netas	6M21 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	103.718	109.622	(5,4%)	39,2%	37,1%
Servicios de Internet	59.308	61.551	(3,6%)	22,4%	20,9%
Servicios de Cable TV	48.849	58.484	(16,5%)	18,5%	19,8%
Telefonía Fija y Datos	33.404	42.445	(21,3%)	12,6%	14,4%
Otros Servicios	2.248	1.888	19,1%	0,8%	0,6%
Total Servicios	247.527	273.990	(9,7%)	93,6%	92,8%
Ventas de Equipos	17.050	21.208	(19,6%)	6,4%	7,2%
Ingreso Total	264.577	295.198	(10,4%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 5,4% en términos reales a Ps. 103.718 en el 6M22, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de junio de 2022.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,1 millones (+806 mil comparado con 6M21) y alrededor del 42% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 87% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M22, el ARPU de servicios móviles cayó 9,5% en términos reales en comparación con 6M21 (Ps. 779,2 en 6M22 vs Ps. 861,2 en 6M21). El churn mensual fue 2,4% al 30 de junio de 2022, comparado con 1,5% en igual período de 2021.

Durante 2022, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo trimestre de 2021, lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,6 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante el primer semestre representó el 95% del tráfico total.

Al 30 de junio de 2022, la base de clientes de Núcleo subió un 4,7% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 19% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 8.761 millones en el 6M22, una caída del 23,7% comparado con el 6M21, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 3,6% en términos reales a Ps. 59.308 en 6M22, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 5,3%. De los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en 6M22, alrededor del 77% tiene

velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual fue 1,5%, manteniéndose en los mismos niveles que el año anterior.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 48.849 millones en 6M22, una caída del 16,5% comparado con 6M21, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2022. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 2.239,3 en 6M22, una caída del 13,9% en comparación con 6M21. Por último, el churn mensual subió a 1,3% en 6M22 comparado con 1,0% en 6M21.

Es importante mencionar que, durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, como parte de la evolución tecnológica de la plataforma Flow se comenzó a activar de manera escalonada al parque de clientes analógicos de TV paga la solución ISDBT de digitalización del servicio. Esta nueva solución permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador. El despliegue inició en las ciudades de Neuquén, La Plata, Córdoba y Mar del Plata y zonas aledañas a cada ciudad y continuará ampliándose durante el segundo semestre de 2022.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 33.404 millones en el 6M22, una caída de 21,3% comparado con el 6M21, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2022 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.015,1 en 6M22, una caída del 5,7% comparado con el 6M21.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 17.050 millones en 6M22, una caída de 19,6% en términos reales comparado con el 6M21, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, compensada parcialmente por un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 183.943 millones en el 6M22, una caída de Ps. 11.040 millones o de 5,7% en términos reales, comparado con el 6M21.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, costos de equipos vendidos, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y comisiones y publicidad, compensado parcialmente por mayores deudores

incobrables y otros, y mayores costos laborales e indemnizaciones por despido. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 80.634 millones en el 6M22, una caída del 19,5% en términos reales comparado con los Ps. 100.215 millones reportados en el 6M21, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 89.374 millones en el 6M22, un incremento del 2,6% en términos reales comparado con el 6M21.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 144 millones en el 6M22, comparado con una ganancia de Ps. 189 millones en el 6M21.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 38.380 millones en el 6M22, comparado con Ps. 30.377 millones en 6M21, debido principalmente a un mayor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y menores cargos por intereses de deuda, parcialmente compensado con menores diferencias de cambio positivas, y mayores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2022 fue Ps. 1.577 millones, comparado con Ps. (42.117) en junio de 2021, principalmente por el efecto relacionado con la aplicación del método del impuesto diferido, el que arroja una ganancia en 2022 versus una pérdida en 2021 (la que incluía el efecto de la modificación de la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021).

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 31.361 millones en el 6M22, comparado con una pérdida neta de Ps. (3.088) millones reportados en el 6M21. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 11.698 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2022)

	6M22	6M21	% Var.	2T22	1T22	2T21	t/t	% Var
Ventas consolidadas	264.577	295.198	(10,4%)	126.897	137.680	145.009	(7,8%)	(12,5%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.545)	(57.762)	4,8%	(32.132)	(28.413)	(29.856)	13,1%	7,6%
Costos por interconexión y transmisión	(8.118)	(10.898)	(25,5%)	(3.910)	(4.208)	(5.088)	(7,1%)	(23,2%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(30.889)	(33.782)	(8,6%)	(16.102)	(14.787)	(16.752)	8,9%	(3,9%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(20.370)	(22.858)	(10,9%)	(9.842)	(10.528)	(11.177)	(6,5%)	(11,9%)
Comisiones y publicidad	(14.765)	(16.480)	(10,4%)	(7.228)	(7.537)	(8.507)	(4,1%)	(15,0%)
Costo de equipos vendidos	(12.456)	(15.121)	(17,6%)	(5.405)	(7.051)	(8.003)	(23,3%)	(32,5%)
Costos de programación y contenido	(16.719)	(20.577)	(18,7%)	(7.925)	(8.794)	(9.510)	(9,9%)	(16,7%)
Deudores incobrables	(6.454)	(5.105)	26,4%	(2.702)	(3.752)	(3.219)	(28,0%)	(16,1%)
Otros ingresos y costos operativos	(13.627)	(12.400)	9,9%	(8.652)	(4.975)	(7.234)	73,9%	19,6%
EBITDA¹	80.634	100.215	(19,5%)	32.999	47.635	45.663	(30,7%)	(27,7%)
Margen EBITDA²	30,5%	33,9%	(10,2%)	26,0%	34,6%	31,5%	(24,8%)	(17,4%)
Resultado neto	31.361	(3.088)	(1115,6%)	3.506	27.855	(19.379)	(87,4%)	(118,1%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	11.698	(1.623)	(820,6%)	911	10.787	(7.743)	(91,6%)	(111,8%)
Interés no controlante	19.663	(1.464)	(1442,8%)	2.595	17.067	(11.636)	(84,8%)	(122,3%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	6M22	6M21	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.349,1	21.439	4,2%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.062,0	19.256	4,2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.287,1	2.184	4,7%
Pospago			
Personal (Argentina)	42%	42%	-0,3%
Núcleo (Paraguay)	19%	17%	12,9%
ARPU Personal ⁽²⁾	779,2	861,2	-9,5%
Churn ⁽⁴⁾	2,4%	0,7%	249,9%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.228,3	4.233,8	-0,1%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	77%	63%	22,2%
ARPU ⁽²⁾	2.240,0	2.365	-5,3%
Churn ⁽⁴⁾	1,5%	1,5%	-0,4%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.517,3	3.544,8	-0,8%
ARPU ⁽²⁾	2.239,3	2.602,2	-13,9%
Churn ⁽⁴⁾	1,3%	1,0%	32,9%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.169,1	2.624,9	-17,4%
ARPU ⁽³⁾	1.015,1	1.076,7	-5,7%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2022)

(3) ARPU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio de 2022)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M22, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 45.219 millones, una baja de 33,9% respecto a 6M21. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 17,1% de las ventas consolidadas en 6M22.

En Junio, Telecom anunció la adquisición del 100% de NYSSA, cuyo objeto social es la prestación de servicios de internet. Con esta adquisición espera posicionarse en la región de Cuyo, aumentando de esta forma los clientes de banda ancha. Esto se suma a la inversión en sitios presupuestada por Telecom en la provincia de Mendoza para el servicio móvil, para la convergencia de ambos productos, unificando las marcas Flow y Personal.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2022	Junio 2021	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	92.751	86.447	7,3%
Adelanto en Cuenta Corriente	15.703	20.850	(24,7%)
Préstamos Financieros	47.704	32.731	45,7%
Obligaciones negociables - capital	2.660	4.605	(42,2%)
IFD	38	531	(92,8%)
Por compra de equipamiento	4.372	5.188	(15,7%)
Intereses y actualizaciones	22.274	22.541	(1,2%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	245.698	307.579	(20,1%)
Obligaciones Negociables	144.673	141.205	2,5%
Préstamos Financieros	65.263	114.366	(42,9%)
IFD	-	3	(100,0%)
Por compra de equipamiento	4.380	7.478	(41,4%)
Intereses y actualizaciones	31.382	44.526	(29,5%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	338.449	394.026	(14,1%)
Caja y equivalentes (B)	39.571	85.177	(53,5%)
Deuda Neta (A) – (B)	298.878	308.848	(3,2%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,9x	1,6x	16,5%
% Deuda USD	63,6%	75,2%	(15,4%)
% Deuda PYG	2,7%	3,0%	(8,2%)
% Deuda ARS	29,6%	20,8%	42,5%
% Deuda CNY	4,0%	1,0%	307,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 394.026 millones en junio de 2021 a Ps. 338.449 millones en junio de 2022; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 308.848 millones a Ps. 298.878 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2022 fue de 1,9x en el caso de la Deuda Neta y de 2,1x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

Durante el 2T22 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 31,6 mil millones de pesos o aproximadamente 150 millones de dólares, de los cuales CVH, por su tenencia directa e indirecta en Telecom, recibió 160,7 millones de Bonos Globales 2030 y 40,6 millones de Bonos Globales 2035. En consecuencia, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos por la totalidad del dividendo recibido de Telecom y VLG Argentina SAU. El pago se ejecutó el 15 de julio en el mercado local, por un valor de mercado bruto de 64,23 pesos por acción. Al 30 de junio de 2022, la Caja y Equivalentes incluye los bonos recibidos de Telecom en concepto de dividendos.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de Agosto de 2022
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	745
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022

Fecha: viernes, 12 de agosto de 2022

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy220812WnhJ27Zl.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021 Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021 (En millones de Pesos)

	30.06.2022	30.06.2021	01.04.2022 al 30.06.2022	01.04.2021 al 30.06.2021
Ventas	264.577	295.198	126.897	145.009
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.545)	(57.762)	(32.132)	(29.856)
Costos por interconexión y transmisión	(8.118)	(10.898)	(3.910)	(5.088)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(30.889)	(33.782)	(16.102)	(16.752)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(20.370)	(22.858)	(9.842)	(11.177)
Comisiones y publicidad	(14.765)	(16.480)	(7.228)	(8.507)
Costo de equipos vendidos	(12.456)	(15.121)	(5.405)	(8.003)
Costos de programación y de contenido	(16.719)	(20.577)	(7.925)	(9.510)
Deudores incobrables	(6.454)	(5.105)	(2.702)	(3.219)
Otros ingresos y costos operativos	(13.627)	(12.400)	(8.652)	(7.234)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	80.634	100.215	32.999	45.663
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(89.374)	(91.752)	(43.121)	(46.878)
Utilidad (pérdida) de la explotación	(8.740)	8.463	(10.122)	(1.215)
Resultados por participación en asociadas	144	189	3	40
Costos financieros de deudas	24.989	19.915	7.977	14.287
Otros resultados financieros, netos	13.391	10.462	4.103	3.750
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	29.784	39.029	1.961	16.862
Impuesto a las ganancias	1.577	(42.117)	1.545	(36.241)
Resultado del período	31.361	(3.088)	3.506	(19.379)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(2.791)	(3.683)	(802)	(3.725)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	99	233	9	120
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(29)	(80)	-	(24)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(2.721)	(3.530)	(793)	(3.629)
Resultado integral total del período	28.640	(6.618)	2.713	(23.008)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	11.698	(1.623)	911	(7.743)
Participaciones no controladoras	19.663	(1.465)	2.595	(11.636)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	10.859	(2.686)	659	(8.826)
Participaciones no controladoras	17.781	(3.932)	2.054	(14.182)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	64,76	(8,99)	5,04	(42,87)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (En millones de Pesos)

ACTIVO	30.06.2022	31.12.2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	22.702	28.454
Inversiones	16.869	15.941
Créditos por ventas	26.788	30.708
Otros créditos	13.284	12.192
Inventarios	4.822	4.242
Activos disponibles para la venta	657	-
Total del activo corriente	85.122	91.537
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	92	98
Otros créditos	2.869	3.605
Activo por impuesto a las ganancias diferido	1.162	1.002
Inversiones	4.364	4.392
Llaves de negocio	489.289	488.781
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	575.948	613.858
Activos intangibles	185.398	195.586
Activos por derechos de uso	44.208	45.496
Total del activo no corriente	1.303.330	1.352.818
Total del activo	1.388.452	1.444.355
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	57.466	67.054
Préstamos	92.751	88.320
Remuneraciones y cargas sociales	22.831	30.341
Deudas por impuesto a las ganancias	23.492	18.962
Otras cargas fiscales	5.542	5.396
Dividendos a pagar	435	1.255
Pasivos por arrendamientos	8.043	8.346
Otros pasivos	3.907	4.160
Previsiones	2.148	2.922
Total del pasivo corriente	216.615	226.756
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	657	1.493
Préstamos	245.698	275.097
Remuneraciones y cargas sociales	2.060	2.105
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	163.962	184.121
Otras cargas fiscales	21	-
Pasivos por arrendamientos	14.586	17.409
Otros pasivos	2.146	1.703
Previsiones	11.591	13.035
Total del pasivo no corriente	440.721	494.963
Total del pasivo	657.336	721.719
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	312.621	301.762
Atribuible a las participaciones no controladoras	418.495	420.874
TOTAL PATRIMONIO	731.116	722.636
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.388.452	1.444.355

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2021	181	17.605	41.820	59.606	(6.118)	221.721	3.557	258.359	(215.496)	321.629	452.202	773.831
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(6.190)	6.190	-	-	-
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	11	-	-	-	11	19	30
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.138)	(1.138)
Pérdida del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.623)	(1.623)	(1.465)	(3.088)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.063)	-	-	-	-	(1.063)	(2.467)	(3.530)
Saldos al 30 de junio de 2021	181	17.605	41.820	59.606	(7.181)	221.732	3.557	252.169	(210.929)	318.954	447.151	766.105
Saldos al 1° de enero de 2022	181	17.605	41.820	59.606	(8.684)	221.821	3.557	229.732	(204.270)	301.762	420.874	722.636
Constitución de reservas (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	5.035	(5.035)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.160)	(20.160)
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	11.698	11.698	19.663	31.361
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(839)	-	-	-	-	(839)	(1.882)	(2.721)
Saldos al 30 de junio de 2022	181	17.605	41.820	59.606	(9.523)	221.821	3.557	234.767	(197.607)	312.621	418.495	731.116

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	30.06.2022	30.06.2021
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES		
Utilidad (pérdida) neta	31.361	(3.088)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	9.442	7.137
Depreciaciones de PP&E	69.810	73.672
Amortizaciones de activos intangibles	9.922	10.559
Amortizaciones de derechos de uso	7.112	6.679
Resultado de inversiones en asociadas	(144)	(189)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	3.008	1.658
Resultados financieros y otros	(39.199)	(30.699)
Impuesto a las ganancias devengado	(1.577)	42.117
Impuesto a las ganancias pagado	(4.995)	(1.361)
Aumento neto de activos	(19.717)	(17.194)
Aumento neto de pasivos	10.581	2.891
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	75.604	92.182
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de PP&E	(42.170)	(50.931)
Adquisición de activos intangibles	(1.464)	(1.623)
Adquisición de participaciones accionarias	(284)	-
Dividendos cobrados	173	318
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	250	46
Inversiones no consideradas efectivo	(29.695)	(44.507)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(73.190)	(96.697)
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	25.078	54.645
Pago de préstamos	(12.222)	(36.703)
Pago de intereses y gastos relacionados	(15.832)	(18.349)
Pago de pasivos por arrendamientos	(2.628)	(4.159)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladas	(445)	(541)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(6.049)	(5.107)
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(3.635)	(9.622)
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	28.454	40.008
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(2.117)	(1.830)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	22.702	28.556

Cablevisión Holding announces its First Half and Second Quarter 2022 Results

Buenos Aires, Argentina, August 10th, 2022 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; LSE: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its First Half and Second Quarter 2022 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of June 30, 2022, unless otherwise indicated.

The Company’s Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).

CVH Highlights (1H22 vs. 1H21):

- Total Revenues reached Ps. 264,577 million, a decrease of 10.4% in real terms as of 1H22, compared to the same period of 2021, mainly driven by lower revenues from cable TV, fixed telephony and data, mobile, equipment sales and internet, which was partially offset by higher revenues from other services, in a context in which price increases for our services in 2021 weren’t sufficient to compensate for the lag vis a vis inflation (64.0% interannually as of June 2021).
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 183,943 million, a decrease of 5.7% in constant currency, mainly driven by lower programming and content costs, fees for services, maintenance, materials and supplies, interconnection and transmission costs, cost of equipment and handsets, taxes and fees with the regulatory authority and commissions and advertising costs, partially offset by higher bad debt expenses and others, as well as higher employee benefits expenses and severance payments.
- EBITDA reached Ps. 80,634 million as of 1H22, a decrease of 19.5% in real terms compared to 1H21, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs, which resulted in a lower EBITDA Margin of 30.5% in 1H22, compared to 33.9% in 1H21.
- Consolidated Net Income amounted Ps. 31,361 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 11,698 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant Currency as of June 30, 2022)

	1H22	1H21	% Ch.	2Q22	1Q22	2Q21	QoQ	YoY
Total Revenues	264,577	295,198	(10.4%)	126,897	137,680	145,009	(7.8%)	(12.5%)
EBITDA ⁽¹⁾	80,634	100,215	(19.5%)	32,999	47,635	45,663	(30.7%)	(27.7%)
EBITDA Margin ⁽²⁾	30.5%	33.9%	(10.2%)	26.0%	34.6%	31.5%	(24.8%)	(17.4%)
Net income	31,361	(3,088)	(1115.6%)	3,506	27,855	(19,379)	(87.4%)	(118.1%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	11,698	(1,623)	(820.6%)	911	10,787	(7,743)	(91.6%)	(111.8%)
Non-Controlling Interests	19,663	(1,464)	(1442.8%)	2,595	17,067	(11,636)	(84.8%)	(122.3%)

(1) EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

(2) EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 264,577 million in 1H22, a decrease of 10.4% in real terms compared to Ps. 295,198 million in 1H21, mainly driven by the difficulty of increasing prices for services along with an increasingly higher inflation rate.

Following is a breakdown of Total Revenues:

<i>(millions of Ps. in constant Currency as of June 30, 2022)</i>	1H22	1H21	YoY	1H22 % of Total	1H21 % of Total
Mobile Services	103,718	109,622	(5.4%)	39.2%	37.1%
Internet Services	59,308	61,551	(3.6%)	22.4%	20.9%
Cable TV Services	48,849	58,484	(16.5%)	18.5%	19.8%
Fixed Telephony and Data Services	33,404	42,445	(21.3%)	12.6%	14.4%
Other revenues from services	2,248	1,888	19.1%	0.8%	0.6%
Revenues from Services	247,527	273,990	(9.7%)	93.6%	92.8%
Revenues from Equipment Sales	17,050	21,208	(19.6%)	6.4%	7.2%
Total Revenues	264,577	295,198	(10.4%)	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues decreased by 5.4% in real terms to Ps. 103,718 as of 1H22, mainly due to the restatement effect as of June 30, 2022.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 20.1 million (+806 thousand compared to 1H21) and around 42% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 75% of Personal Argentina service revenues. Mobile ARPU decreased 9.5% in real terms during the 1H22 compared to 1H21 (Ps. 779.2 in 1H22 vs Ps. 861.2 in 1H21). Mobile churn was 2.4% as of 1H22, compared to 1.5% in 1H21.

During the first half of 2022, our subsidiary Telecom continued strengthening the variety of mobile offers with a greater volume of data in order to improve clients' connectivity. During 2021 a new Wifi Pass service was launched, allowing mobile clients who in addition are internet access clients to share internet gigs free of charge from their phones to any other device without consuming data allowance from their contracted plan.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the deployment of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching more than 14.6 million clients with 4G devices. During 1H22, the 4G technology traffic represented 95% of the total traffic.

As of June 30, 2022, Núcleo customer base increased 4.7% to 2.3 million subscribers, of which 19% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 8,761 million in 1H22, a decrease of 23.7% compared to 1H21, mainly due to a decrease in ARPU measured in constant pesos, partially offset by the appreciation of the Guaraní vis a vis the Argentine Peso.

Internet Services Revenues dropped 3.6% in real terms to Ps. 59,308 in 1H22 mainly due to a 5.3% lower Broadband ARPU. Of the 4.2 million broadband customers reached in 1H22, around 77% subscribed to services with speeds of 50Mb or higher. Monthly churn was 1.5%, stable as compared to the same figure last year.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 48,849 million in 1H22, a decrease of 16.5% compared to 1H21, mainly due to the restatement effect as of June 30, 2022. Cable TV ARPU reached Ps. 2,239.3 in 1H22, a decrease of 13.9% compared to 1H21. Additionally, Cable TV churn increased to 1.3% in 1H22 from 1.0% in 1H21.

It is worth mentioning that during the first half of 2022 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, offering a top tier cross- platform experience to its clients.

Moreover, our subsidiary Telecom continued to focus on innovation, through partnerships with renown national and international content producers such as Disney+, Paramount+, Star+, Netflix and Amazon Prime Video, in line with its strategy of transforming it in a comprehensive platform its clients value and continue to choose for its wide variety of content and differential functionalities. Currently, Flow includes not only lineal TV, series, on demand movies, documentaries, and co-productions, but also music and gaming and it will continue to grow as the clients' needs evolve.

In addition, as a step forward into the technological evolution of its platform Flow, it began activating the ISDBT digitalization service solution to its analogical customers. This new solution allows clients connect to a digital service from the traditional cable connexion without needing a decoder. This initiative started in the cities of Neuquén, La Plata, Córdoba and Mar del Plata, as well as surrounding areas to each city, and will continue to expand during the second quarter of 2022.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 33,404 million in 1H22, a decrease of 21.3% compared to 1H21, mainly due the restatement effect as of June 30, 2022 and a decrease in the fixed telephony customer base. Additionally, ARPU in fixed telephony reached Ps. 1,015.1 in 1H22, decreasing 5.7% when compared to 1H21.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives for companies, accompanying them in their digital transformation process, helping them evolve and grow their e-commerce platforms, logistics and inventory, among others.

In addition, it continues adding proposals to its cybersecurity services portfolio.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 17,050 million in 1H22, a drop of 19.6% in real terms compared to 1H21, mainly due to a decrease in the quantities sold, partly compensated by an increase in the average prices of equipment.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 183,943 million in 1H22, a decrease of Ps. 11,040 million in real terms, or 5.7% compared to 1H21.

These lower operating costs and expenses were mainly due to lower programming and content costs, fees for services, maintenance, materials and supplies, interconnection and transmission costs, cost of equipment and handsets, taxes and fees with the regulatory authority and commissions and advertising costs, partially offset by higher bad debt expenses and others, as well as higher employee benefits expenses and severance payments. More than 99.8% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 80,634 million in 1H22, a decrease of 19.5% in real terms from Ps. 100,215 million reported for 1H21, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted Ps. 89,374 million in 1H22, an increase of 2.6% in real terms compared to 1H21.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled Ps. 144 million in 1H22, compared to Ps. 189 million in 1H21.

Financial Results net totaled Ps. 38,380 million as of 1H22, compared to Ps. 30,377 million in 1H21, mainly as a result of higher inflation adjustments results and lower debt interest costs, partially offset by lower positive FX and higher negative results of operations with securities and bonds.

Income tax as of June 30, 2022 reached Ps. 1,577 million, from Ps. (42,117) million in June 2021, mainly as a result of the application of the differed income tax method, which resulted in a gain versus a loss in 2021 (that had included the effect of the increase in tax rate according to the Law N° 27,630, released on June 16th, 2021, which replaced the previous tax rate of 25% and established a tax rate scale from 25% up to 35%, depending on the taxpayer's taxable income).

Net Income for the period totaled Ps. 31,361 million in 1H22, compared to a net loss of Ps. (3,088) million reported for the same period of 2021. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 11,698 million.

(millions of Ps. in constant
Currency as of June 30, 2022)

	1H22	1H21	% Ch.	2Q22	1Q22	2Q21	QoQ	YoY
Consolidated Revenues	264,577	295,198	(10.4%)	126,897	137,680	145,009	(7.8%)	(12.5%)
Employee benefit expenses and severance payments	(60,545)	(57,762)	4.8%	(32,132)	(28,413)	(29,856)	13.1%	7.6%
Interconnection and Transmission Costs	(8,118)	(10,898)	(25.5%)	(3,910)	(4,208)	(5,088)	(7.1%)	(23.2%)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(30,889)	(33,782)	(8.6%)	(16,102)	(14,787)	(16,752)	8.9%	(3.9%)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(20,370)	(22,858)	(10.9%)	(9,842)	(10,528)	(11,177)	(6.5%)	(11.9%)
Commissions and Advertising	(14,765)	(16,480)	(10.4%)	(7,228)	(7,537)	(8,507)	(4.1%)	(15.0%)
Cost of Equipment and Handsets	(12,456)	(15,121)	(17.6%)	(5,405)	(7,051)	(8,003)	(23.3%)	(32.5%)
Programming and Content Costs	(16,719)	(20,577)	(18.7%)	(7,925)	(8,794)	(9,510)	(9.9%)	(16.7%)
Bad Debt Expenses	(6,454)	(5,105)	26.4%	(2,702)	(3,752)	(3,219)	(28.0%)	(16.1%)
Other Operating Income and Expense	(13,627)	(12,400)	9.9%	(8,652)	(4,975)	(7,234)	73.9%	19.6%
EBITDA¹	80,634	100,215	(19.5%)	32,999	47,635	45,663	(30.7%)	(27.7%)
EBITDA Margin²	30.5%	33.9%	(10.2%)	26.0%	34.6%	31.5%	(24.8%)	(17.4%)
Net Income	31,361	(3,088)	(1115.6%)	3,506	27,855	(19,379)	(87.4%)	(118.1%)
Attributable to:								
Controlling Company	11,698	(1,623)	(820.6%)	911	10,787	(7,743)	(91.6%)	(111.8%)
Non-controlling interest	19,663	(1,464)	(1442.8%)	2,595	17,067	(11,636)	(84.8%)	(122.3%)

KEY OPERATING INDICATORS

Mobile services

Subs ⁽¹⁾	22,349.1	21,439	4.2%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20,062.0	19,256	4.2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,287.1	2,184	4.7%

Postpaid

Personal (Argentina)	42%	42%	-0.3%
Núcleo (Paraguay)	19%	17%	12.9%
ARPU Personal ⁽²⁾	779.2	861.2	-9.5%
Churn ⁽⁴⁾	2.4%	1.5%	63.3%

Internet services

Subs ⁽¹⁾	4,228.3	4,233.8	-0.1%
Speed >20Mb (% Total Subs)	77%	63%	22.2%
ARPU ⁽²⁾	2,240.0	2,365	-5.3%
Churn ⁽⁴⁾	1.5%	1.5%	-0.4%

Pay TV services

Subs ⁽¹⁾	3,517.3	3,544.8	-0.8%
ARPU ⁽²⁾	2,239.3	2,602.2	-13.9%
Churn ⁽⁴⁾	1.3%	1.0%	32.9%

Fixed Telephony

Subs ⁽¹⁾	2,169.1	2,624.9	-17.4%
ARPU ⁽³⁾	1,015.1	1,076.7	-5.7%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of June 30, 2022)

(3) ARPU = Average Billing per user (restated by inflation as of June 30, 2022)

(4) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 1H22, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 45,219 million, a decrease of 33.9% compared to 1H21. The investments were focused on projects related to:

- Cable TV and Internet services expansion to improve the transmission and access speed offered to customers,
- Deployment of 4G coverage and capacity to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service,
- Extension of the transmission networks to unify the different access technologies, reconverting the copper fixed networks into fiber or hybrid fiber- coaxial networks, and
- Investments in customer contact systems.

In relative terms, investments reached 17.1% of consolidated revenues in 1H22.

During June, Telecom announced the acquisition of 100% interest in NYSSA, provider of internet service. With this acquisition it expects to position itself in the Cuyo region, increasing its broadband clients. This is in addition to the investments in sites announced by Telecom for the province of Mendoza, for the convergence of both services, unifying Flow and Personal brands.

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	June 2022	June 2021	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	92,751	86,447	7.3%
Bank overdraft	15,703	20,850	(24.7%)
Financial loans	47,704	32,731	45.7%
Negotiable obligations	2,660	4,605	(42.2%)
NDF	38	531	(92.8%)
Acquisition of equipment	4,372	5,188	(15.7%)
Accrued interest	22,274	22,541	(1.2%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	245,698	307,579	(20.1%)
Negotiable obligations	144,673	141,205	2.5%
Financial loans	65,263	114,366	(42.9%)
NDF	-	3	(100.0%)
Acquisition of equipment	4,380	7,478	(41.4%)
Accrued interest	31,382	44,526	(29.5%)
<u>Total Financial Debt (A)</u>	338,449	394,026	(14.1%)
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	39,571	85,177	(53.5%)
Net Debt (A) – (B)	298,878	308,848	(3.2%)
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	1.9x	1.6x	16.5%
% USD Debt	63.6%	75.2%	(15.4%)
% PYG Debt	2.7%	3.0%	(8.2%)
% ARS Debt	29.6%	20.8%	42.5%
% CNY Debt	4.0%	1.0%	307.7%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ decreased from Ps. 394,026 million in June 2021 to Ps. 338,449 million in June 2022, and **Net Debt** decreased from Ps 308,848 to Ps. 298,878 .

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of June 30, 2022 was 1.9x in the case of Net Debt and of 2.1x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

During 2Q22 our subsidiary Telecom paid dividends in kind for a total market value of 31.6 billion pesos or approximately 150 million dollars, of which CVH, through its direct and indirect interest in Telecom, received 160.7 million 2030 Global Bonds and 40.6 million 2035 Global Bonds. In turn, CVH's shareholders approved to pay a dividend in kind for the total received from Telecom and VLG Argentina SAU. The payment was executed on July 15th in the local market for a gross market value of AR\$ 64.23 per Share. Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments as of June 30, 2022, include the securities received from Telecom.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) and on the London Stock Exchange (LSE), in the form of shares and GDS's, respectively. In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	August 10, 2022
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	745
Total Shares	180,642,580
Shares per GDS	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the First Half and Second Quarter 2022 Results

Date: Friday, August 12, 2022

Time: 12:00pm Buenos Aires Time / 11:00am New York Time / 4:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy220812WnhJ27Zl.html>

The webcast presentation will also be available at:
<https://www.cablevisionholding.com/Investors>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2022 AND 2021, AND FOR THE THREE-MONTH PERIODS BEGINNING ON APRIL 1 AND ENDED ON JUNE 30, 2022 AND 2021 (in millions of Argentine pesos)

	June 30, 2022	June 30, 2021	April 1, 2022 through June 30, 2022	April 1, 2021 through June 30, 2021
Revenues	264,577	295,198	126,897	145,009
Employee benefit expenses and severance payments	(60,545)	(57,762)	(32,132)	(29,856)
Interconnection and Transmission Costs	(8,118)	(10,898)	(3,910)	(5,088)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(30,889)	(33,782)	(16,102)	(16,752)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(20,370)	(22,858)	(9,842)	(11,177)
Commissions and Advertising	(14,765)	(16,480)	(7,228)	(8,507)
Cost of Equipment and Handsets	(12,456)	(15,121)	(5,405)	(8,003)
Programming and Content Costs	(16,719)	(20,577)	(7,925)	(9,510)
Bad Debt Expenses	(6,454)	(5,105)	(2,702)	(3,219)
Other Operating Income and Expense	(13,627)	(12,400)	(8,652)	(7,234)
Operating Income before Depreciation and Amortization	80,634	100,215	32,999	45,663
Depreciation, Amortization and Impairment of PP&E, Intangible Assets and Rights of Use.	(89,374)	(91,752)	(43,121)	(46,878)
Operating Income / (Loss)	(8,740)	8,463	(10,122)	(1,215)
Equity in Earnings from Subsidiaries	144	189	3	40
Financial Expenses on Debts	24,989	19,915	7,977	14,287
Other Financial Results, net	13,391	10,462	4,103	3,750
Income (Loss) before Income Tax Expense	29,784	39,029	1,961	16,862
Income Tax	1,577	(42,117)	1,545	(36,241)
Net Income (Loss) for the Period	31,361	(3,088)	3,506	(19,379)
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss				
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(2,791)	(3,683)	(802)	(3,725)
Effect of NDF classified as hedges	99	233	9	120
Tax Effect of NDF classified as hedges	(29)	(80)	-	(24)
Other Comprehensive Income, net of Taxes	(2,721)	(3,530)	(793)	(3,629)
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	28,640	(6,618)	2,713	(23,008)
Net Income (Loss) attributable to:				
Shareholders of the Parent Company	11,698	(1,623)	911	(7,743)
Non-Controlling Interests	19,663	(1,465)	2,595	(11,636)
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Parent Company	10,859	(2,686)	659	(8,826)
Non-Controlling Interests	17,781	(3,932)	2,054	(14,182)
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Parent Company (in Argentine Pesos)	64.76	(8.99)	5.04	(42.87)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF JUNE 30, 2022 AND DECEMBER 31, 2021
(in millions of Argentine pesos)

ASSETS	June 30, 2022	December 31, 2021
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	22,702	28,454
Investments	16,869	15,941
Trade Receivables	26,788	30,708
Other Receivables	13,284	12,192
Inventories	4,822	4,242
Assets Available for Sale	657	-
Total Current Assets	85,122	91,537
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	92	98
Other Receivables	2,869	3,605
Deferred Income Tax Assets	1,162	1,002
Investments	4,364	4,392
Goodwill	489,289	488,781
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	575,948	613,858
Intangible Assets	185,398	195,586
Right-of-Use Assets	44,208	45,496
Total Non-Current Assets	1,303,330	1,352,818
Total Assets	1,388,452	1,444,355
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	57,466	67,054
Financial Debt	92,751	88,320
Salaries and Social Security Payables	22,831	30,341
Income Tax Liabilities	23,492	18,962
Other Taxes Payable	5,542	5,396
Dividends Payable	435	1,255
Lease Liabilities	8,043	8,346
Other Liabilities	3,907	4,160
Provisions	2,148	2,922
Total Current Liabilities	216,615	226,756
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	657	1,493
Financial Debt	245,698	275,097
Salaries and Social Security Payables	2,060	2,105
Deferred Income Tax Liabilities	163,962	184,121
Other Taxes Payable	21	-
Lease Liabilities	14,586	17,409
Other Liabilities	2,146	1,703
Provisions	11,591	13,035
Total Non-Current Liabilities	440,721	494,963
Total Liabilities	657,336	721,719
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Parent Company	312,621	301,762
Attributable to Non-Controlling Interests	418,495	420,874
TOTAL EQUITY	731,116	722,636
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	1,388,452	1,444,355

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2022 AND 2021
(in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Parent Company									Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity	
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			Total Equity of Parent Company
Balances as of January 1 st 2021	181	17,605	41,820	59,606	(6,118)	221,721	3,557	258,359	(215,496)	321,629	452,202	773,831
Reversal of Reserves	-	-	-	-	-	-	-	(6,190)	6,190	-	-	-
Adjustment to the value of the Irrevocable Call and Put Option on the Shares of AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	11	-	-	-	11	19	30
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,138)	(1,138)
Loss for the period	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,623)	(1,623)	(1,465)	(3,088)
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(1,063)	-	-	-	-	(1,063)	(2,467)	(3,530)
Balances as of June 30, 2021	181	17,605	41,820	59,606	(7,181)	221,732	3,557	252,169	(210,929)	318,954	447,151	766,105
Balances as of January 1 st 2022	181	17,605	41,820	59,606	(8,684)	221,821	3,557	229,732	(204,270)	301,762	420,874	722,636
Set-up of Reserves (Note 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	5,035	(5,035)	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,160)	(20,160)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	11,698	11,698	19,663	31,361
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(839)	-	-	-	-	(839)	(1,882)	(2,721)
Balances as of June 30, 2022	181	17,605	41,820	59,606	(9,523)	221,821	3,557	234,767	(197,607)	312,621	418,495	731,116

(1) Voluntary Reserve for Illiquid Results.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2022 AND 2021
(in millions of Argentine pesos)

	<u>June 30, 2022</u>	<u>June 30, 2021</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES</u>		
Net Income (Loss)	31,361	(3,088)
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities		
Allowances Deducted from Assets and Provisions for Lawsuits and Other Contingencies	9,442	7,137
Depreciation of PP&E	69,810	73,672
Amortization of Intangible Assets	9,922	10,559
Amortization of Rights of Use	7,112	6,679
Equity in Earnings from Associates	(144)	(189)
Net Book Value of Fixed Assets and Consumption of Materials	3,008	1,658
Financial Results and Other	(39,199)	(30,699)
Income Tax Expense	(1,577)	42,117
Income Tax Paid	(4,995)	(1,361)
Net Increase in Assets	(19,717)	(17,194)
Net Increase in Liabilities	10,581	2,891
Net Cash Flows provided by Operating Activities	<u>75,604</u>	<u>92,182</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) INVESTING ACTIVITIES</u>		
PP&E Acquisitions	(42,170)	(50,931)
Intangible Assets Acquisition	(1,464)	(1,623)
Acquisition of Equity Interests	(284)	-
Collection of Dividends	173	318
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	250	46
Investments not considered as cash and cash equivalents	(29,695)	(44,507)
Net Cash Flows used in Investing Activities	<u>(73,190)</u>	<u>(96,697)</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</u>		
Proceeds from Financial Debt	25,078	54,645
Payment of Financial Debt	(12,222)	(36,703)
Payment of Interest and Related Expenses	(15,832)	(18,349)
Payment of Lease Liabilities	(2,628)	(4,159)
Payment of Cash Dividends to Non-Controlled Interests	(445)	(541)
Net Cash Flows used in Financing Activities	<u>(6,049)</u>	<u>(5,107)</u>
NET DECREASE IN CASH FLOWS	(3,635)	(9,622)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	28,454	40,008
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	<u>(2,117)</u>	<u>(1,830)</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	<u><u>22,702</u></u>	<u><u>28,556</u></u>