

## **YPF Sociedad Anónima**

Domicilio: Av. Macacha Güemes 515 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ejercicio Económico N° 46 iniciado el 1 de enero de 2022

### **Reseña informativa al 30 de junio de 2022**

Información confeccionada sobre la base de los estados financieros intermedios condensados consolidados de YPF S.A. y sus sociedades controladas.

---

## **Contenido**

### **1. COMENTARIOS GENERALES (\*)**

### **2. SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL**

### **3. SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA DE RESULTADOS**

### **4. SÍNTESIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

### **5. DATOS ESTADÍSTICOS (\*)**

### **6. ÍNDICES**

### **7. PERSPECTIVAS (\*)**

---

(\*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

Agosto 10, 2022

## 1. COMENTARIOS GENERALES

Siendo YPF S.A. ("YPF" o "la Sociedad") y sus subsidiarias (en conjunto, "el Grupo") un conjunto de empresas cuya actividad se centra principalmente en el mercado argentino, el Grupo lleva a cabo su gestión en el marco de la evolución de las principales variables del contexto macroeconómico del país.

### Principales variables

Prácticamente la totalidad de nuestros ingresos se derivan de nuestras operaciones en Argentina y, por lo tanto, están sujetos a las condiciones macroeconómicas prevalecientes en el país. En consecuencia, los cambios en las condiciones económicas, políticas y regulatorias en Argentina han tenido y se espera que sigan teniendo un impacto significativo en nosotros.

En los últimos años la economía argentina ha experimentado una volatilidad significativa caracterizada por períodos de crecimiento bajo o negativo, inestabilidad macroeconómica, devaluaciones de la moneda y altos niveles variables de inflación. A esta situación macroeconómica local de los últimos años se le sumó a partir de marzo 2020 los efectos de las medidas tomadas para controlar la pandemia generada por el brote del virus COVID-19 y la consecuente disminución de la actividad económica. En 2021, con respecto a 2020, se visualizó una recuperación de la actividad económica luego de la caída pronunciada en 2020 en el marco de la pandemia de COVID-19 y las medidas adoptadas para combatirla. En el plano externo, la economía mundial, ha entrado en una etapa de desaceleración tras el fuerte repunte registrado en 2021, afectada por el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania desatado durante febrero 2022. Dicho conflicto ha tenido y probablemente seguirá teniendo un impacto significativo en los precios de la mayoría de los commodities, niveles de inflación y afectación en las cadenas de suministro en general y, particularmente en el sector energético, lo que en consecuencia podría derivar en dificultades para abastecer el mercado local. En consecuencia, debido a las incertidumbres inherentes a la escala y duración de estos eventos y sus efectos directos e indirectos, no es razonablemente posible estimar el impacto que este conflicto armado podría tener en la economía mundial y los mercados financieros internacionales, en la economía argentina y, en consecuencia, en nuestro negocio, condición financiera y resultado de nuestras operaciones.

Según el Informe Mensual de Estimación de la Actividad Económica publicado por el INDEC en mayo 2022, la actividad económica en Argentina registró una variación positiva de 0,3% en mayo 2022 respecto a abril 2022, mientras que la variación interanual registró una variación positiva de 7,4%.

En términos de inflación, Argentina ha enfrentado y sigue experimentando presiones inflacionarias significativas las cuales se aceleraron en los últimos meses del primer semestre de 2022. Durante 2021, el Índice de Precios al Consumidor ("IPC") elaborado por el INDEC fue de 50,9%, mientras que el Índice de Precios Internos Mayoristas ("IPIM"), elaborado por el mismo organismo, presentó un incremento acumulado de 51,3%. Durante los primeros seis meses de 2022, el incremento acumulado del IPC fue de 36,2%, mientras que el IPIM aumentó 34,9%.

En términos de balanza comercial, según los últimos datos publicados por el INDEC en el informe Intercambio Comercial Argentino, el superávit en el saldo de la cuenta comercial de Argentina ascendió a US\$ 3.093 millones durante el primer semestre de 2022, lo que representó una disminución de 54,1% con respecto al primer semestre de 2021, explicado por un aumento de las importaciones de 44,4% y un aumento de las exportaciones de 25,6%, en comparación con el mismo período del año anterior.

En lo que respecta a las condiciones del mercado local en materia cambiaria, el tipo de cambio peso/dólar alcanzó un valor de 125,13 pesos por dólar al 30 de junio de 2022, habiéndose incrementado un 21,9% desde su valor de 102,62 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2021, o un 30,9% desde su valor de 95,62 pesos por dólar al 30 de junio de 2021. La cotización promedio del primer semestre de 2022 ascendió a 112,17 pesos por dólar y fue un 23,0% superior al promedio registrado durante el mismo período de 2021 de 91,22 pesos por dólar.

En relación con la deuda soberana, durante 2021 el Gobierno Nacional continuó con negociaciones con el Fondo Monetario Internacional ("FMI") para refinanciar la deuda de US\$ 44.000 millones tomada entre 2018 y 2019 bajo el actual Acuerdo Stand-by ("SBA" por sus siglas en inglés), con el objetivo de lograr la sostenibilidad de su deuda externa pública.

El 3 de marzo de 2022 el Gobierno Nacional y el FMI anunciaron que habían llegado a un acuerdo, que se basa en un Programa de Facilidades Extendidas (el "Programa"), el cual incluye 10 revisiones a llevarse a cabo trimestralmente durante dos años y medio. El primer desembolso se efectuaría previa aprobación del Programa, a pedido del FMI, por parte del Congreso Argentino y luego por parte del Directorio del FMI. Los restantes desembolsos se efectuarán luego de cada revisión. El plazo de reembolso de cada desembolso es de 10 años, con un plazo de gracia de cuatro años y medio, iniciando en 2026 y concluyendo en 2034. El 17 de marzo de 2022 el Congreso Argentino aprobó la Ley N° 27.668, promulgada el 18 de marzo de 2022 mediante el Decreto N° 130/2022. El 25 de marzo de 2022 el Directorio del FMI aprobó un acuerdo de 30 meses en el marco del Servicio de Facilidades Extendidas ("EFF" por sus siglas en inglés) a favor de Argentina por un monto de US\$ 44.000 millones, que permitía que el Gobierno Nacional reciba un desembolso inmediato de US\$ 9.656 millones. El Programa tiene por objeto mejorar las finanzas públicas y empezar a reducir la inflación persistentemente elevada mediante una estrategia de varios frentes, que incluye eliminar gradualmente el

financiamiento monetario del déficit fiscal y reforzar el marco de la política monetaria y cambiaria. El Programa también busca fortalecer el mercado interno de deuda en pesos, mejorar la eficacia y la transparencia del gasto público, promover la inclusión laboral y de género, y mejorar la sostenibilidad y la eficiencia de sectores clave. El 24 de junio de 2022 el Directorio del FMI aprobó la primera revisión trimestral de metas realizada durante mayo y junio de 2022, en la cual se evaluó el desempeño del Gobierno Nacional respecto al cumplimiento de los cinco objetivos exigibles de política económica, lo cual habilitó un desembolso de US\$ 4.000 millones ya que todas las metas cuantitativas del primer trimestre habían sido cumplidas, y que a su vez se observaban avances respecto a las reformas que fomentarían el crecimiento de acuerdo con los compromisos del Programa. Adicionalmente, se acordó que los objetivos anuales previamente establecidos permanecerían sin cambios, específicamente aquellos relacionados con el déficit fiscal primario, el financiamiento monetario y las reservas internacionales netas. Se estima que la próxima revisión de metas tenga lugar en septiembre de 2022.

En relación con la deuda con el Club de París, en junio de 2021, el Ministro de Economía de Argentina anunció que el Gobierno Nacional había alcanzado un acuerdo para evitar un incumplimiento al vencimiento del 31 de julio de 2021 y poder seguir renegociando la deuda hasta el 31 de marzo de 2022. En razón de dicho acuerdo, el Gobierno Nacional realizó pagos en julio 2021 y febrero 2022 por un total de US\$ 430 millones a cuenta del capital de la deuda. Respecto de los intereses devengados y no pagados, serían incluidos en la renegociación que se estimaba alcanzar antes del 31 de marzo de 2022. El 22 de marzo de 2022 el Gobierno Nacional llegó a un acuerdo con el Club de París para una nueva extensión del entendimiento alcanzado en junio de 2021. El acuerdo alcanzado incluye garantías financieras por parte del Club de París en respaldo al Programa de Facilidades Extendidas que tiene una duración de 30 meses, permitiéndole a la Argentina asegurar las fuentes financieras identificadas en el acuerdo con el FMI. Dichas garantías financieras establecen que, durante la vigencia de dicho Programa, Argentina realizará pagos parciales al Club de París de manera proporcional a los que efectúe a otros acreedores bilaterales, de acuerdo con los términos establecidos en el entendimiento alcanzado en junio de 2021. En mayo de 2022 el Gobierno Nacional y el Club de París llegaron a un acuerdo para diferir los pagos de deuda hasta el 30 de septiembre de 2024, mientras se avanza en un nuevo acuerdo que contemple la renegociación de tasas de interés y plazos.

Si bien todas las metas cuantitativas del primer trimestre acordadas con el FMI han sido cumplidas, no podemos garantizar que las condiciones y metas de los próximos trimestres continuarán siendo cumplidas por Argentina y que no afectarán la capacidad del Gobierno Nacional para implementar reformas y políticas públicas e impulsar el crecimiento económico, ni podemos predecir el impacto del resultado de la implementación del Programa en la capacidad de Argentina (e indirectamente la nuestra) de acceder a los mercados de capitales internacionales. Asimismo, el impacto de cualquier medida tomada por el Gobierno Nacional en el futuro sobre la economía argentina continúa siendo incierto.

### **Mercado de hidrocarburos**

Nuestra política de precios con respecto a la venta de combustibles contempla varios factores como los precios internacionales y locales del petróleo crudo, los diferenciales de refinación, los costos de procesamiento y distribución, los precios de los biocombustibles, las fluctuaciones en el tipo de cambio, la demanda y oferta local, la competencia, los inventarios, los derechos de exportación, los impuestos locales, márgenes domésticos para nuestros productos, entre otros. A pesar de nuestra expectativa de alinear, a través de tiempo, nuestros precios locales con los de los mercados internacionales, sin considerar fluctuaciones de corto plazo, no podemos asegurar que otros factores críticos que también se consideran en nuestra política de precios (incluyendo, pero no limitado a, abruptos cambios en el tipo de cambio, o en los precios internacionales o potenciales limitaciones legales o regulatorias, u otras limitaciones que afecten la capacidad de los mercados de enfrentar cambios abruptos de precios) no tendrán un impacto adverso en nuestra capacidad de mantener dicha relación, considerando que la volatilidad e incertidumbre en los precios internacionales del petróleo y sus derivados y las fluctuaciones en el valor del peso probablemente continuarán en el futuro próximo.

Durante el primer semestre de 2022 las entregas de crudo al mercado local fueron negociadas libremente entre empresas productoras y refinadoras o comercializadoras. Cabe destacar que el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania ha aumentado la volatilidad en los precios internacionales del petróleo crudo y del gas, con el precio del barril de petróleo crudo Brent promediando US\$ 104,6 en el primer semestre de 2022 (un incremento de 61,0% respecto del promedio del primer semestre de 2021), amplificando la brecha entre los precios locales e internacionales del combustible. En este contexto, los crudos locales promediaron precios más bajos respecto al precio internacional toda vez que las partes (productores y refinadores) acordaron ir ajustando los precios locales de manera gradual respecto de la fuerte evolución de los comparables internacionales. Para el caso de los crudos Medanita y Escalante, los precios promedio por barril fueron de US\$ 59,2 y US\$ 69,5, respectivamente, para el primer semestre de 2022, en comparación con precios promedio por barril de crudo de US\$ 51,5 y US\$ 55,6, respectivamente, para el primer semestre de 2021.

En relación con el mercado de gas natural, en línea con el objetivo de contribuir al crecimiento de la producción de gas, el 14 de febrero de 2022 por medio del Decreto N°76/2022, el Estado Nacional otorgó a Integración Energética Argentina S.A. ("IEASA") una concesión de transporte sobre el futuro Gasoducto Presidente Néstor Kirchner, a ser construido para ampliar la capacidad de evacuación de gas natural de la cuenca Neuquina, partiendo desde la localidad de Tratayén en la Provincia de Neuquén, pasando por la localidad de Salliqueló en la Provincia de Buenos Aires, hasta

las proximidades de la ciudad de San Jerónimo en la Provincia de Santa Fe. Dicho Decreto también determina, entre otros puntos, que YPF: (i) tendrá prioridad para la contratación de capacidad de transporte en cuyo caso deberá prepagar total o parcialmente el monto asociado a dichos contratos, previa aprobación del Ministerio de Economía; (ii) puede ser la cesionaria total o parcial de la titularidad de la concesión de transporte previa autorización de la Secretaría de Energía ("SE"); y (iii) podrá establecer con IEASA el esquema de colaboración técnica, de asociación, de inversión, o cualquier otra forma de participación, a los efectos de viabilizar la ejecución de los programas y/o proyectos que se financien con los fondos del artículo 7º, inciso 5 de la Ley N° 27.605. Cabe destacar que la Resolución SE N° 67/2022 del 9 de febrero de 2022, declaró de interés público nacional y de ejecución prioritaria la construcción del mencionado gasoducto. Durante el segundo trimestre de 2022, hubo avances en el proceso licitatorio para la construcción del gasoducto troncal entre Tratayén y Salliqueló. Durante julio 2022 tuvieron lugar las primeras adjudicaciones para la construcción de determinados tramos del gasoducto correspondientes a la primera etapa de 573 kilómetros.

## **Primer semestre 2022 vs Primer semestre 2021**

### **Comparación de resultados**

#### **El Grupo**

En el primer semestre de 2022 la producción diaria de hidrocarburos aumentó un 12,4% respecto al primer semestre de 2021, alcanzando los 505 mil barriles equivalentes de petróleo por día ("boe/día").

La producción diaria de crudo durante el primer semestre de 2022 aumentó un 7,1% respecto al primer semestre de 2021, promediando 224 miles barriles por día ("bbl/día"), traccionada por el incremento de la producción de petróleo no convencional.

La producción diaria de gas natural aumentó un 14,9% respecto al primer semestre de 2021, promediando 37,8 Mm3/día, apalancada por el incremento de la producción de gas no convencional producto del impulso generado por el Plan GasAr. La producción diaria de líquidos de gas natural ("NGL" por sus siglas en inglés) aumentó un 30,0% en el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2021, debido principalmente a la mayor producción de gas, un mejor desempeño productivo de Compañía Mega S.A. ("Mega") y a un paro de planta de Mega en el primer trimestre de 2021.

Por otra parte, en el primer semestre de 2022 los niveles de procesamiento de las refinerías promediaron 285 miles bbl/día; mientras que en el primer semestre de 2021 promediaron 270 miles bbl/día, producto de la recuperación de la actividad tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el primer semestre de 2021. En el primer semestre de 2022 se obtuvo una mayor producción de gasoil de 2,8%, una mayor producción de naftas de 15,1% y una mayor producción de aerokerosene de 158,7%, todo ello respecto al primer semestre de 2021. Adicionalmente, disminuyó la producción de otros refinados como fuel oil, asfaltos, bases lubricantes y nafta petroquímica, en comparación con el primer semestre de 2021.

Los ingresos durante el primer semestre de 2022 fueron de \$966.180 millones, lo que representa un aumento de 75,4% en comparación con los \$550.763 millones correspondientes al primer semestre de 2021. Dentro de las principales causas que determinaron la variación en los ingresos del Grupo antes mencionada, se destacan:

- Las ventas de gasoil en el mercado interno aumentaron \$160.054 millones, o 86,1%, debido a un incremento de 61,4% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 30,5%) obtenido para el mix de gasoil y a un incremento de 15,3% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 12,8%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 36,3% en los volúmenes vendidos de Infinia Diesel (gasoil premium).
- Las ventas de naftas en el mercado interno aumentaron \$82.389 millones, o 75,5%, debido a un incremento de 43,7% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 16,4%) obtenido para el mix de naftas y a un incremento de 22,1% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 21,4%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 37,9% en los volúmenes vendidos de Nafta Infinia (nafta premium).
- Las ventas como productores de gas natural en el mercado interno aumentaron \$27.167 millones, o 45,3%, producto de un aumento en el precio promedio en pesos de 24,4% (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 1,0%) y a un aumento de 16,8% en el volumen vendido.
- Las ventas de gas natural al segmento minorista (clientes residenciales y pequeños comercios) y a través de la comercializadora Metroenergía S.A. ("Metroenergía") a grandes clientes (usinas e industrias) aumentaron \$9.027 millones, o 56,9%, debido principalmente a un aumento del precio promedio de 46,7% y a un aumento del volumen vendido de 7,9% de nuestra compañía controlada Metrogas S.A. ("Metrogas"), a través de su red de distribución.
- En las restantes ventas en el mercado interno se destacan mayores ventas de aerokerosene, lubricantes, petroquímicos, GLP, carbón residual y asfaltos por \$19.170 millones (332,2%), \$9.564 millones (68,8%), \$8.782

millones (64,4%), \$7.747 millones (50,8%), \$7.371 millones (155,5%) y \$5.164 millones (111,5%), respectivamente, en todos estos productos principalmente debido a los mayores precios en pesos y en algunos casos también a mayores volúmenes.

- Los ingresos obtenidos en el mercado externo aumentaron \$62.855 millones, o 91,7%, debido principalmente a mayores ventas de aerokerosene por \$19.622 millones, o 419,3%, debido a un aumento en los volúmenes vendidos de 132,3% y a un aumento en los precios de 123,5%, y a mayores exportaciones de harinas y aceites de soja por \$16.234 millones, o 51,3%, debido a un aumento en los precios de 48,6% y a un aumento en los volúmenes vendidos de 1,8%. Adicionalmente, las ventas de fuel oil, carbón residual y GLP se incrementaron \$6.450 millones (153,0%), \$4.522 millones (168,9%) y \$4.095 millones (164,3%), respectivamente.

Los costos correspondientes al primer semestre de 2022 fueron de \$713.768 millones, un 59,5% superior comparado con los \$447.471 millones del primer semestre de 2021, incluyendo aumentos en los costos de producción de 35,0% y aumentos en las compras de 113,5%. En cuanto a las principales causas de la variación, se destacan:

#### Costos de producción

- Incremento en las depreciaciones de propiedades, planta y equipo por \$1.784 millones, o 1,4%, debido fundamentalmente a la apreciación de los activos teniendo en cuenta su valuación en dólares históricos según la moneda funcional de la Sociedad, parcialmente compensado por la reducción de los coeficientes de depreciación generado por el incremento de reservas.
- Incremento en los conceptos relacionados al costo de extracción ("lifting cost") por \$49.120 millones, o 61,7%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 43,9%, (el incremento del indicador unitario en US\$ fue de 16,8%) producto principalmente del incremento de los costos en pesos y de los efectos de la menor actividad por la pandemia de COVID-19 aún presentes en el primer semestre de 2021.
- Incremento en las regalías y otros cargos asociados a la producción por \$18.716 millones, o 57,2%, con un aumento de \$14.873 millones, o 60,3%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de petróleo crudo y un incremento de \$3.842 millones, o 47,6%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de gas natural, en ambos casos debido a un mayor valor en boca de pozo en pesos y a un mayor volumen de producción.
- Incremento en los conceptos vinculados al costo de refinación por \$8.047 millones, o 47,6%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 39,7%, principalmente generado por mayores cargos de conservación, reparación y mantenimiento, mayores gastos de personal y mayores cargos por contrataciones de servicios.

#### Compras

- Mayores importaciones de gasoil por \$45.755 millones, o 504,4%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios, y de nafta premium por \$9.601 millones, o 251,0%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios. Durante el primer semestre de 2022 los mayores volúmenes de compras se produjeron principalmente por el aumento de la demanda, en parte por su recuperación tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes particularmente en el segundo trimestre de 2021, y por los mayores precios de los commodities que responden al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania mencionado precedentemente.
- Mayores compras en el mercado externo de jet fuel por \$6.233 millones, o 227,6%, por mayores volúmenes comprados de 70,3% y mayores precios de 92,4%, principalmente debido a la recuperación de la demanda tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el primer semestre de 2021, y a los mayores precios explicados precedentemente.
- Incremento en las compras de petróleo crudo a terceros por \$18.151 millones, o 39,8%, debido a un incremento de 44,9% en el precio promedio de compra a terceros en pesos, parcialmente compensando por una disminución de 3,6% en los volúmenes de compras.
- Incremento en las compras de gas natural a otros productores para su reventa en el segmento de distribución a clientes minoristas (residenciales y pequeños comercios) y desde la comercializadora Metroenergía a grandes clientes (usinas e industrias) por \$3.927 millones, o 45,3%, debido principalmente a un incremento en el precio de 42,6%.
- Incremento en las compras de biocombustibles (FAME y bioetanol) por \$29.668 millones, o 164,9%, debido a un aumento de 81,9% en el precio del FAME y a un aumento de 60,1% en el precio del bioetanol. Adicionalmente, hubo un incremento de 155,1% en los volúmenes de compras de FAME producto del mayor volumen de ventas de gasoil y del incremento en su dosificación por mayor disponibilidad de FAME, y un aumento de 13,1% en los volúmenes de compras de bioetanol por mayor volumen de ventas de naftas.

- Incremento en la recepción de granos por \$15.457 millones, o 69,1%, a través de la modalidad de canje en el segmento de ventas al Agro, que contablemente se registran como compras. Dicho incremento se debe a un aumento de 54,3% en el precio promedio en pesos y a un aumento en los volúmenes de 9,6%.
- Incremento en las compras de fertilizantes en el mercado interno y externo por \$19.680 millones, o 131,7%, debido principalmente a mayores precios parcialmente compensado por menores volúmenes de compras.
- En el primer semestre de 2022 se registró una variación de existencias positiva por \$24.993 millones, principalmente como consecuencia de la mayor generación de existencias y del incremento en el costo de valuación de los inventarios del Grupo. Por otro lado, durante el primer semestre de 2021 se registró una variación de existencias positiva por \$10.349 millones principalmente como consecuencia del incremento en el costo de los inventarios del Grupo.

Los gastos de comercialización en el primer semestre de 2022 ascendieron a \$72.112 millones, presentando un incremento de 56,9% comparado con los \$45.966 millones del primer semestre de 2021, motivado fundamentalmente por mayores cargos de impuestos, tasas y contribuciones principalmente por el incremento de las retenciones a las exportaciones; mayores cargos por transporte de productos vinculados en mayor medida al incremento en las tarifas de transporte de combustibles en pesos en el mercado interno y al mayor volumen transportado; mayores gastos de personal; y mayores cargos por consumo de combustibles, gas, energía y otros suministros.

Los gastos de administración en el primer semestre de 2022 ascendieron a \$33.992 millones, presentando un incremento de 69,6% comparado con los \$20.037 millones del primer semestre de 2021, principalmente debido a mayores cargos de licencias informáticas muchas de las cuales sus tarifas son en dólares y servicios informáticos, mayores gastos de personal, y mayores cargos relacionados con publicidad institucional.

Los gastos de exploración en el primer semestre de 2022 ascendieron a \$2.676 millones, presentando un incremento de 177,9% comparado con los \$963 millones del primer semestre de 2021, debido principalmente a mayores cargos por perforaciones exploratorias improductivas por \$735 millones y a mayores gastos de estudio por \$662 millones. Adicionalmente, se destaca inversiones exploratorias por \$1.898 millones en el primer semestre de 2022, comparado con los \$369 millones del primer semestre de 2021.

Los otros resultados operativos, netos correspondientes al primer semestre de 2022 fueron una pérdida de \$2.827 millones, mientras que en el primer semestre de 2021 se registró una pérdida de \$331 millones. Esto se debe principalmente a los mayores resultados positivos reconocidos en el primer semestre de 2021 por la venta de ciertos activos mantenidos para su disposición.

El resultado operativo correspondiente al primer semestre de 2022 fue una ganancia en \$140.805 millones debido a los factores descritos anteriormente, en comparación con la ganancia de \$35.995 millones correspondiente al primer semestre de 2021.

Los resultados financieros, netos correspondientes al primer semestre de 2022 fueron una pérdida de \$4.802 millones, en comparación con la pérdida de \$15.163 millones correspondiente al primer semestre de 2021. Durante el primer semestre de 2022 se registró una mayor diferencia de cambio neta positiva por \$12.218 millones que corresponde principalmente a un aumento de la posición pasiva monetaria neta en pesos de YPF. A su vez, se registraron mayores cargos negativos por actualizaciones financieras por \$4.748 millones y un menor resultado positivo por el canje de la deuda por \$1.855 millones que tuvo lugar en el primer trimestre de 2021. Por último, se registró un mayor resultado por la posición monetaria neta de las subsidiarias (principalmente Metrogas) por \$5.278 millones y un menor resultado positivo por valuación a valor razonable de activos financieros por \$786 millones.

El cargo por impuesto a las ganancias del primer semestre de 2022 fue pérdida por \$43.217 millones, en comparación con la pérdida de \$75.896 millones del primer semestre de 2021. Véase Nota 18 a los estados financieros intermedios condensados consolidados.

El resultado neto del primer semestre de 2022 fue una ganancia de \$120.480 millones, en comparación con una pérdida de \$48.509 millones del primer semestre de 2021.

Los otros resultados integrales del primer semestre de 2022 fueron una ganancia en \$207.673 millones, comparados con la ganancia de \$100.562 millones correspondientes al primer semestre de 2021, generado principalmente en ambos casos por la apreciación de propiedades, planta y equipo, debido fundamentalmente a la apreciación de los activos teniendo en cuenta su valuación en dólares históricos según la moneda funcional de la Sociedad.

En base a todo lo anterior, el resultado integral total del primer semestre de 2022 fue una ganancia de \$328.153 millones, en comparación con una ganancia de \$52.053 millones del primer semestre de 2021.

## Liquidez y recursos de capital

El flujo de efectivo originado en las actividades operativas durante el primer semestre de 2022 alcanzó un total de \$309.879 millones en comparación con un total de \$187.302 millones del primer semestre de 2021. Este incremento de \$122.577 millones, o 65,4%, tuvo lugar fundamentalmente por un incremento del resultado operativo (sin considerar el deterioro de propiedades, planta y equipo; depreciaciones de propiedades, planta y equipo; amortización de activos intangibles; depreciaciones de activos por derecho de uso; y perforaciones exploratorias improductivas); compensado parcialmente por un aumento en la variación del capital de trabajo, explicado principalmente por el aumento de los inventarios, créditos por ventas y otros créditos parcialmente compensado por un incremento en las cuentas a pagar.

El flujo de efectivo aplicado a las actividades de inversión durante el primer semestre de 2022 alcanzó un total de \$209.661 millones en comparación con un total de \$96.224 millones en el primer semestre de 2021. Este incremento de \$113.437 millones, o 117,9%, se debe principalmente a las mayores inversiones en propiedades, planta y equipo y activos intangibles por \$89.625 millones; a los mayores pagos por la adquisición de activos financieros, netos de cobros e intereses, por \$22.567 millones; y a los menores cobros por ventas de activos por \$1.245 millones.

El flujo de efectivo aplicado a las actividades de financiación durante el primer semestre de 2022 alcanzó un total de \$84.091 millones, explicado principalmente por pagos de capital netos de toma de deuda por \$31.842 millones, por pagos de intereses por \$33.368 millones y por pagos por arrendamientos por \$18.545 millones. El flujo de efectivo aplicado a las actividades de financiación durante el primer semestre de 2021 alcanzó un total de \$95.542 millones, explicado principalmente por pagos de capital netos de toma de deuda por \$51.597 millones, por pagos de intereses por \$29.944 millones y por pagos por arrendamientos por \$13.980 millones.

La generación de recursos previamente explicada deviene en una posición de efectivo y equivalentes al mismo de \$83.501 millones al 30 de junio de 2022. Asimismo, la deuda financiera del Grupo alcanzó los \$886.604 millones, siendo exigible en el corto plazo sólo un 10,8%% del total.

## Segundo trimestre de 2022 vs. Segundo trimestre de 2021

### Comparación de resultados

#### El Grupo

En el segundo trimestre de 2022 la producción diaria de hidrocarburos aumentó un 9,2% respecto al segundo trimestre de 2021, promediando 504 miles boe/día.

La producción diaria de crudo durante el segundo trimestre de 2022 aumentó un 7,2%, en comparación con el mismo período de 2021, promediando 225 miles bbl/día, traccionada por el incremento de la producción de petróleo no convencional.

La producción diaria de gas natural aumentó un 10,4% respecto al segundo trimestre de 2021, promediando 37,6 Mm3/día, apalancada por el incremento de la producción de gas no convencional producto del impulso generado por el Plan GasAr. La producción diaria de NGL aumentó un 14,0% en el segundo trimestre de 2022 respecto al mismo período de 2021, debido principalmente a la mayor producción de gas y a un mejor desempeño productivo de Mega.

Por otra parte, en el segundo trimestre de 2022 los niveles de procesamiento de las refinerías promediaron 288 miles bbl/día, mientras que en el segundo trimestre de 2021 promediaron 266 miles bbl/día, producto de la recuperación de la actividad tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021. En el segundo trimestre de 2022 se obtuvo una mayor producción de gasoil de 6,2%, una mayor producción de naftas de 22,1% y una mayor producción de aerokerosene de 173,7%, todo ello respecto al segundo trimestre de 2021. Adicionalmente, disminuyó la producción de otros refinados como fuel oil, asfaltos y GLP, compensado parcialmente por una mayor producción de nafta petroquímica, en comparación con el mismo período del año anterior.

Los ingresos durante el segundo trimestre de 2022 alcanzaron los \$578.011 millones, representando un incremento de 83,0% en comparación con los \$315.873 millones correspondientes al segundo trimestre de 2021. Dentro de las principales causas que determinaron la variación en los ingresos del Grupo antes mencionada, se destacan:

- Las ventas de gasoil en el mercado interno aumentaron \$104.891 millones, o 100,4%, debido a un incremento de 69,5% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 35,0%) obtenido para el mix de gasoil y a un incremento de 18,3% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 12,8%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 42,0% en los volúmenes vendidos de Infinia Diesel (gasoil premium).
- Las ventas de naftas en el mercado interno aumentaron \$49.625 millones, o 90,7%, debido a un incremento de 44,3% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 14,7%) obtenido para el mix de naftas y a un incremento de 32,1% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se

pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 32,3%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 47,0% en los volúmenes vendidos de Nafta Infinia (nafta premium).

- Las ventas como productores de gas natural en el mercado interno aumentaron \$15.351 millones, o 41,5%, producto de un aumento en el precio promedio en pesos de 25,4% y a un aumento de 12,9% en el volumen vendido.
- Las ventas de gas natural al segmento minorista (clientes residenciales y pequeños comercios) y a través de la comercializadora Metroenergía a grandes clientes (usinas e industrias) aumentaron \$7.518 millones, o 71,0%, debido principalmente a un aumento del precio promedio de 40,2% y a un aumento del volumen vendido de 19,5% de nuestra compañía controlada Metrogas, a través de su red de distribución.
- En las restantes ventas en el mercado interno se destacan mayores ventas de aerokerosene, petroquímicos, carbón residual, lubricantes, GLP y asfaltos por \$12.156 millones (439,8%), \$5.428 millones (69,4%), \$4.621 millones (173,4%), \$4.432 millones (50,9%), \$3.924 millones (42,2%) y \$2.993 millones (102,8%), respectivamente, en todos estos productos principalmente debido a los mayores precios en pesos y en algunos casos también a mayores volúmenes.
- Los ingresos obtenidos en el mercado externo aumentaron \$40.389 millones, o 96,8%, debido principalmente a mayores exportaciones de harinas y aceites de soja por \$14.254 millones, o 66,0%, debido a un aumento en los precios de 54,6% y a un aumento en los volúmenes vendidos de 7,4%, y a mayores ventas de aerokerosene por \$12.596 millones, o 502,8%, debido a un aumento en los volúmenes vendidos de 139,9% y a un aumento en los precios de 151,3%. Adicionalmente, las ventas de fuel oil y carbón residual se incrementaron \$3.762 millones (149,8%) y \$3.006 millones (159,8%), respectivamente.

Los costos correspondientes al segundo trimestre de 2022 fueron de \$410.626 millones, un 64,9% superior comparado con los \$248.940 millones del segundo trimestre de 2021, incluyendo aumentos en los costos de producción de 37,1% y aumentos en las compras de 129,6%. En cuanto a las principales causas de la variación, se destacan:

#### Costos de producción

- Incremento en las depreciaciones de propiedades, planta y equipo por \$390 millones, o 0,6%, debido fundamentalmente a la apreciación de los activos teniendo en cuenta su valuación en dólares históricos según la moneda funcional de la Sociedad, parcialmente compensado por la reducción de los coeficientes de depreciación generado por el incremento de reservas.
- Incremento en los conceptos relacionados al costo de extracción ("lifting cost") por \$28.679 millones, o 66,4%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 52,3%, (el incremento del indicador unitario en US\$ fue de 21,5%) producto principalmente del incremento de los costos en pesos y de los efectos de la menor actividad por la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021.
- Incremento en las regalías y otros cargos asociados a la producción por \$10.896 millones, o 61,9%, con un aumento de \$8.832 millones, o 69,5%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de petróleo crudo y un incremento de \$2.064 millones, o 42,3%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de gas natural, en ambos casos debido a un mayor valor en boca de pozo en pesos y a un mayor volumen de producción.
- Incremento en los conceptos vinculados al costo de refinación por \$5.321 millones, o 57,9%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 46,2%, principalmente generado por mayores cargos de conservación, reparación y mantenimiento, mayores gastos de personal, mayores cargos por consumo de materiales y repuestos y mayores cargos por contrataciones de servicios.

#### Compras

- Mayores importaciones de gasoil por \$23.946 millones, o 336,6%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios, y de nafta premium por \$5.065 millones, o 1.720,6%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios. Durante el segundo trimestre de 2022 los mayores volúmenes de compras se produjeron principalmente por el aumento de la demanda, en parte por su recuperación tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021, y por los mayores precios de los commodities que responden al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania mencionado precedentemente.
- Mayores compras en el mercado externo de jet fuel por \$3.523 millones, o 226,1%, por mayores volúmenes comprados de 43,6% y mayores precios de 127,1%, principalmente debido a la recuperación de la demanda tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021, y a los mayores precios explicados precedentemente.

- Incremento en las compras de petróleo crudo a terceros por \$13.226 millones, o 56,8%, debido a un incremento de 52,7% en el precio promedio de compra a terceros en pesos y a un aumento de 2,6% en los volúmenes de compras.
- Incremento en las compras de gas natural a otros productores para su reventa en el segmento de distribución a clientes minoristas (residenciales y pequeños comercios) y desde la comercializadora Metroenergía a grandes clientes (usinas e industrias) por \$3.596 millones, o 60,3%, debido principalmente a un incremento en el precio de 38,1% y a un incremento en los volúmenes de compras de 13,3%.
- Incremento en las compras de biocombustibles (FAME y bioetanol) por \$21.440 millones, o 254,8%, debido a un aumento de 96,5% en el precio del FAME y a un aumento de 76,6% en el precio del bioetanol. Adicionalmente, hubo un incremento de 242,7% en los volúmenes de compras de FAME producto del mayor volumen de ventas de gasoil y del incremento en su dosificación por mayor disponibilidad de FAME, y un aumento de 26,6% en los volúmenes de compras de bioetanol por mayor volumen de ventas de naftas.
- Incremento en la recepción de granos por \$12.407 millones, o 74,8%, a través de la modalidad de canje en el segmento de ventas al Agro, que contablemente se registran como compras. Dicho incremento se debe a un aumento de 54,0% en el precio promedio en pesos y a un aumento en los volúmenes de 13,5%.
- Incremento en las compras de fertilizantes en el mercado interno y externo por \$14.681 millones, o 126,2%, debido principalmente a mayores precios parcialmente compensado por menores volúmenes de compras.
- En el segundo trimestre de 2022 se registró una variación de existencias positiva por \$24.708 millones, principalmente como consecuencia de la mayor generación de existencias y del incremento en el costo de valuación de los inventarios del Grupo. Por otro lado, durante el segundo trimestre de 2021 se registró una variación de existencias positiva por \$8.102 millones principalmente como consecuencia del incremento en el costo de los inventarios del Grupo.

Los gastos de comercialización correspondientes al segundo trimestre de 2022 ascendieron a \$44.888 millones, presentando un incremento de 72,5% comparado con los \$26.021 millones del segundo trimestre de 2021, motivado fundamentalmente por mayores cargos de impuestos, tasas y contribuciones principalmente por el incremento de las retenciones a las exportaciones; mayores cargos por transporte de productos vinculados en mayor medida al incremento en las tarifas de transporte de combustibles en pesos en el mercado interno y al mayor volumen transportado; y mayores cargos por consumo de combustibles, gas, energía y otros suministros.

Los gastos de administración correspondientes al segundo trimestre de 2022 ascendieron a \$19.218 millones, presentando un incremento de 76,1% comparado con los \$10.912 millones del segundo trimestre de 2021, principalmente debido a mayores gastos de personal, mayores cargos de licencias informáticas muchas de las cuales sus tarifas son en dólares y servicios informáticos, y mayores cargos relacionados con publicidad institucional.

Los gastos de exploración correspondientes al segundo trimestre de 2022 ascendieron a \$1.553 millones, presentando un incremento de 93,2% comparado con los \$804 millones del segundo trimestre de 2021, debido principalmente a mayores gastos de estudio por \$469 millones y a mayores cargos de perforaciones exploratorias improductivas por \$233 millones. Adicionalmente, se destacan inversiones exploratorias por \$956 millones durante el segundo trimestre de 2022, comparado con los \$200 millones del mismo período de 2021.

Los otros resultados operativos, netos correspondientes al segundo trimestre de 2022 fueron una pérdida de \$1.370 millones, mientras que en el segundo trimestre de 2021 se registró una pérdida de \$55 millones.

El resultado operativo correspondiente al segundo trimestre de 2022 fue una ganancia en \$100.356 millones debido a los factores descriptos anteriormente, en comparación con la ganancia de \$29.141 millones correspondiente al segundo trimestre de 2021.

Los resultados financieros, netos correspondientes al segundo trimestre de 2022 fueron una pérdida de \$207 millones, en comparación con la pérdida de \$10.872 millones correspondiente al segundo trimestre de 2021. Durante el segundo trimestre de 2022 se registró una mayor diferencia de cambio neta positiva por \$11.773 millones que corresponde principalmente a un aumento de la posición pasiva monetaria neta en pesos de YPF. A su vez, se registraron mayores cargos negativos por actualizaciones financieras por \$3.173 millones. Por último, se registró un mayor resultado por la posición monetaria neta de subsidiarias por \$3.587 millones (principalmente Metrogas) y un menor resultado positivo por valuación a valor razonable de activos financieros por \$1.810 millones.

El cargo por impuesto a las ganancias correspondiente al segundo trimestre de 2022 fue una pérdida de \$21.551 millones, en comparación con la pérdida de \$65.970 millones correspondiente al mismo período de 2021.

El resultado neto correspondiente al segundo trimestre de 2022 fue una ganancia de \$94.063 millones, en comparación con una pérdida de \$46.262 millones durante el segundo trimestre de 2021.

Los otros resultados integrales correspondientes al segundo trimestre de 2022 fueron una ganancia de \$131.724 millones, comparada con la ganancia de \$34.904 millones en el segundo trimestre de 2021, generado principalmente en ambos casos por la apreciación de propiedades, planta y equipo, debido fundamentalmente a la apreciación de los activos teniendo en cuenta su valuación en dólares históricos según la moneda funcional de la Sociedad.

En base a todo lo anterior, el resultado integral total correspondiente del segundo trimestre de 2022 fue una ganancia de \$225.787 millones, en comparación con una pérdida de \$11.358 millones durante el segundo trimestre de 2021.

### **Los segmentos de negocio**

#### **Upstream**

La utilidad operativa del segmento de Upstream fue de \$39.728 millones durante el segundo trimestre de 2022, en comparación con la pérdida operativa de \$1.117 millones durante el mismo período de 2021.

Los ingresos del segmento durante el segundo trimestre de 2022 alcanzaron los \$206.087 millones, representando un incremento de 58,3%, en comparación con los \$130.200 millones correspondientes al segundo trimestre de 2021. Este incremento se debe principalmente a los siguientes factores:

- Las ventas de petróleo aumentaron \$57.587 millones, o 63,1%, debido a que el precio intersegmento del petróleo en pesos se incrementó un 58,3% (aumento de 26,2% en dólares). Asimismo, el volumen de petróleo transferido al segmento de Downstream presentó un incremento de 3,1% (92 miles m<sup>3</sup>). La producción diaria de crudo durante el segundo trimestre de 2022 aumentó un 7,2%, en comparación con el mismo período de 2021, promediando 225 miles bbl/día.
- Las ventas de gas natural aumentaron \$17.552 millones, o 44,1%, como consecuencia de un incremento de 26,7% del precio promedio en pesos. Asimismo, el volumen de gas natural transferido al segmento de Gas y Energía presentó un aumento de 14,1%. La producción diaria de gas natural aumentó un 10,4% respecto al segundo trimestre de 2021, promediando 37,6 Mm<sup>3</sup>/día.

En materia de costos se observó durante el segundo trimestre de 2022 un incremento de 26,6%, alcanzando los \$164.384 millones (excluyendo los gastos de exploración) comparado con los \$129.823 millones durante el mismo trimestre de 2021. Se destacan dentro de esta variación:

- Disminución en las depreciaciones de propiedades, planta y equipo por \$3.447 millones, o 5,8%, debido principalmente a la reducción de los coeficientes de depreciación generado por el incremento de reservas, parcialmente compensado por el efecto de la apreciación teniendo en cuenta su valuación en dólares históricos según la moneda funcional de la Sociedad.
- Incremento en los conceptos relacionados al costo de extracción ("lifting cost") por \$28.679 millones, o 66,4%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 52,3%, (el incremento del indicador unitario en US\$ fue de 21,5%) producto principalmente del incremento de los costos en pesos y de los efectos de la menor actividad por la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021.
- Incremento en las regalías y otros cargos asociados a la producción por \$10.535 millones, o 59,9%, con un aumento de \$8.471 millones, o 66,6%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de petróleo crudo y un incremento de \$2.064 millones, o 42,3%, en las regalías y otros cargos asociados a la producción de gas natural, en ambos casos debido a un mayor valor en boca de pozo en pesos y a un mayor volumen de producción.

Los gastos de exploración correspondientes al segundo trimestre de 2022 ascendieron a \$1.539 millones, presentando un incremento de 93,5% comparado con los \$795 millones correspondientes al segundo trimestre de 2021, debido principalmente a mayores gastos de estudio por \$469 millones y a mayores cargos de perforaciones exploratorias improductivas por \$233 millones. Adicionalmente, se destacan inversiones exploratorias por \$956 millones durante el segundo trimestre de 2022, comparado con los \$200 millones del mismo período de 2021.

Los otros resultados operativos, netos fueron una pérdida de \$44 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2021 que fueron una pérdida de \$606 millones.

#### **Downstream**

La utilidad operativa del segmento de Downstream fue de \$73.738 millones durante el segundo trimestre de 2022, en comparación con la utilidad operativa de \$32.248 millones durante el mismo período de 2021.

En el segundo trimestre de 2022 los niveles de procesamiento de las refinerías promediaron 288 miles bbl/día, mientras que en el segundo trimestre de 2021 promediaron 266 miles bbl/día, producto de la recuperación de la actividad tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021. En el segundo trimestre de 2022 se obtuvo una mayor producción de gasoil de 6,2%, una mayor producción de naftas de 22,1% y una mayor producción de aerokerosene de 173,7%, todo ello respecto al segundo trimestre de 2021. Adicionalmente, disminuyó la producción

de otros refinados como fuel oil, asfaltos y GLP, compensado parcialmente por una mayor producción de nafta petroquímica, en comparación con el mismo período del año anterior.

Los ingresos del segmento durante el segundo trimestre de 2022 alcanzaron los \$493.818 millones, representando un incremento de 89,2% en comparación con los \$260.981 millones correspondientes al segundo trimestre de 2021. Dentro de las principales causas que determinaron la variación en los ingresos, se destacan:

- Las ventas de gasoil en el mercado interno aumentaron \$104.891 millones, o 100,4%, debido a un incremento de 69,5% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 35,0%) obtenido para el mix de gasoil y a un incremento de 18,3% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 12,8%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 42,0% en los volúmenes vendidos de Infinia Diesel (gasoil premium).
- Las ventas de naftas en el mercado interno aumentaron \$49.625 millones, o 90,7%, debido a un incremento de 44,3% en el precio promedio en pesos (el incremento del precio promedio en US\$ fue de 14,7%) obtenido para el mix de naftas y a un incremento de 32,1% en los volúmenes totales despachados, mientras que en el mercado se pudo observar un aumento en el volumen para este producto de 32,3%. Dentro del aumento en el volumen antes mencionado se destaca un incremento de 47,0% en los volúmenes vendidos de Nafta Infinia (nafta premium).
- En las restantes ventas en el mercado interno se destacan mayores ventas de aerokerosene, petroquímicos, carbón residual, lubricantes, GLP y asfaltos por \$12.156 millones (439,8%), \$5.428 millones (69,4%), \$4.621 millones (173,4%), \$4.432 millones (50,9%), \$3.924 millones (42,2%) y \$2.993 millones (102,8%), respectivamente, en todos estos productos principalmente debido a los mayores precios en pesos y en algunos casos también a mayores volúmenes.
- Los ingresos obtenidos por el segmento en el mercado externo aumentaron \$38.547 millones, o 92,4%, debido principalmente a mayores exportaciones de harinas y aceites de soja por \$14.254 millones, o 66,0%, debido a un aumento en los precios de 54,6% y a un aumento en los volúmenes vendidos de 7,4%, y a mayores ventas de aerokerosene por \$12.596 millones, o 502,8%, debido a un aumento en los volúmenes vendidos de 139,9% y a un aumento en los precios de 151,3%. Las ventas de fuel oil y carbón residual se incrementaron \$3.762 millones (149,8%) y \$3.006 millones (159,8%), respectivamente.

En materia de costos se observó durante el segundo trimestre de 2022 un incremento de 85,0% alcanzando los \$376.474 millones comparado con los \$203.445 millones durante el mismo trimestre de 2021. Se destacan dentro de esta variación:

- Mayores importaciones de gasoil por \$23.946 millones, o 336,6%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios, y de nafta premium por \$5.065 millones, o 1.720,6%, debido a mayores volúmenes importados y a mayores precios. Durante el segundo trimestre de 2022 los mayores volúmenes de compras se produjeron principalmente por el aumento de la demanda en parte por su recuperación tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021, y por los mayores precios de los commodities que responden al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania mencionado precedentemente.
- Mayores compras en el mercado externo de jet fuel por \$3.523 millones, o 226,1%, por mayores volúmenes comprados de 43,6% y mayores precios de 127,1%, principalmente debido a la recuperación de la demanda tras los efectos de la pandemia de COVID-19 aún presentes en el segundo trimestre de 2021, y a los mayores precios explicados precedentemente.
- Incremento en las compras de petróleo crudo por \$73.617 millones, o 64,3%. Se observó un aumento de 56,4% en los precios del petróleo crudo en pesos, principalmente debido a la recuperación del precio en dólares y a la devaluación acaecida. A su vez, el volumen comprado a terceros tuvo un incremento de 2,6% (20 miles m<sup>3</sup>), mientras que el volumen de crudo transferido desde el segmento de Upstream presentó un incremento de 3,1% (92 miles m<sup>3</sup>). Los mayores volúmenes de compras durante el segundo trimestre de 2022 se produjeron por el aumento de la demanda en parte por su recuperación tras los efectos de la pandemia de COVID-19 presentes aún en el segundo trimestre de 2021.
- Incremento en las compras de biocombustibles (FAME y bioetanol) por \$21.440 millones, o 254,8%, debido a un aumento de 96,5% en el precio del FAME y a un aumento de 76,6% en el precio del bioetanol. Adicionalmente, hubo un incremento de 242,7% en los volúmenes de compras de FAME producto del mayor volumen de ventas de gasoil y del incremento en su dosificación por mayor disponibilidad de FAME, y un aumento de 26,6% en los volúmenes de compras de bioetanol por mayor volumen de ventas de naftas.
- Incremento en la recepción de granos por \$12.407 millones, o 74,8%, a través de la modalidad de canje en el segmento de ventas al Agro, que contablemente se registran como compras. Dicho incremento se debe a un aumento de 54,0% en el precio promedio en pesos y a un aumento en los volúmenes de 13,5%.

- Incremento en las compras de fertilizantes en el mercado interno y externo por \$14.681 millones, o 126,2%, debido principalmente a mayores precios parcialmente compensado por menores volúmenes de compras.
- En el segundo trimestre de 2022 se registró en este segmento una variación de existencias positiva por \$23.835 millones principalmente como consecuencia de un aumento en el costo de los inventarios del segmento (valorizados a precio de transferencia), en comparación con la variación de existencias positiva registrada en el segundo trimestre de 2021 de \$6.482 millones.
- Incremento en los conceptos vinculados al costo de refinación por \$5.321 millones, o 57,9%, considerando un incremento del indicador unitario medido en pesos de 46,2%, principalmente generado por mayores cargos de conservación, reparación y mantenimiento, mayores gastos de personal, mayores cargos por consumo de materiales y repuestos y mayores cargos por contrataciones de servicios.
- Los costos de transporte (naval, oleoductos, poliductos y camiones) presentaron un aumento de \$3.023 millones, lo que representó un incremento de 77,1% debido principalmente a un incremento de las tarifas en pesos y a mayor volumen transportado.

Se registraron mayores gastos de comercialización por \$17.962 millones, o 73,6%, con respecto al mismo período de 2021, motivado fundamentalmente por mayores cargos de impuestos, tasas y contribuciones principalmente por el incremento de las retenciones a las exportaciones; mayores cargos por transporte de productos vinculados en mayor medida al incremento en las tarifas de transporte de combustibles en pesos en el mercado interno y al mayor volumen transportado; y mayores cargos de personal, entre otros.

#### Gas y Energía

La utilidad operativa del segmento de Gas y Energía fue de \$4.724 millones durante el segundo trimestre de 2022, en comparación con la utilidad operativa de \$983 millones durante el mismo período de 2021.

Los ingresos del segmento durante el segundo trimestre de 2022 alcanzaron los \$90.467 millones, representando un aumento de 65,2% en comparación con los \$54.777 millones correspondientes al segundo trimestre de 2021. Este incremento se debe principalmente a los siguientes factores:

- Las ventas como productores de gas natural en el mercado interno y externo aumentaron \$17.974 millones, o 44,8%, producto de un incremento en el precio promedio en pesos de 26,1% y de un aumento de 14,8% en el volumen vendido.
- Las ventas de gas natural al segmento minorista (clientes residenciales y pequeños comercios) y a través de la comercializadora Metroenergía a grandes clientes (usinas e industrias) en el mercado local aumentaron \$7.243 millones, o 70,7%, debido principalmente a un aumento del precio promedio de 40,2% y a un aumento del volumen vendido de 19,5% de nuestra compañía controlada Metrogas, a través de su red de distribución.
- Durante el segundo trimestre de 2022 se registraron \$6.276 millones de ingresos por la nueva operatoria de Midstream Gas dentro del segmento de Gas y Energía, generados por el transporte, acondicionamiento y procesamiento de gas para la separación de gasolina, propano y butano, a partir de la transferencia de los activos relacionados gestionados hasta el 31 de diciembre de 2021 por el segmento de Upstream. Véase Nota 6 a los estados financieros intermedios condensados consolidados.

En materia de costos y gastos se observó durante el segundo trimestre de 2022 un incremento de 59,1% alcanzando los \$85.462 millones comparado con los \$53.718 millones durante el mismo trimestre de 2021. Se destacan dentro de esta variación:

- Incremento en las compras de gas natural por \$17.811 millones, o 44,7%. Se observó un aumento de 26,9% en los precios del gas natural en pesos. El volumen de gas natural transferido desde el segmento de Upstream tuvo un aumento de 14,1%, mientras que el volumen comprado a terceros tuvo un aumento de 0,4%.
- Incremento en las compras de gas natural a otros productores para su reventa en el segmento de distribución a clientes minoristas (residenciales y pequeños comercios) y desde la comercializadora Metroenergía a grandes clientes (usinas e industrias) por \$3.578 millones, o 60,2%, debido principalmente a un incremento en el precio de 38,1% y a un incremento en los volúmenes de compras de 13,1%.

### Administración central y otros

Durante el segundo trimestre de 2022 la pérdida operativa de Administración central y otros ascendió a \$10.995 millones, frente a la pérdida operativa de \$3.400 millones correspondiente al mismo período de 2021, lo que representa un incremento de la pérdida de 223,4%. En el segundo trimestre de 2022 se observó una mayor pérdida operativa debido principalmente a mayores cargos de licencias informáticas muchas de las cuales sus tarifas son en dólares y servicios informáticos, mayores gastos de personal y mayores cargos relacionados con publicidad institucional, por el incremento generalizado de precios, compensado parcialmente por los mayores ingresos de nuestra sociedad controlada A-Evangelista S.A., en comparación con el segundo trimestre de 2021.

### Resultados no trascendidos a terceros<sup>1</sup>

Los ajustes de consolidación que corresponden a la eliminación de los resultados entre los distintos segmentos de negocio que no han trascendido a terceros, tuvieron un importe negativo de \$6.839 millones en el segundo trimestre de 2022 y habían tenido una magnitud positiva de \$427 millones en el segundo trimestre de 2021. En el segundo trimestre de 2022 aumentó la brecha entre los precios de transferencia entre segmentos de negocio y el costo de producción de los inventarios de la Sociedad, mientras que, en el segundo trimestre de 2021, la misma había disminuido. En ambos períodos, el movimiento de los precios de transferencia refleja las variaciones de los precios de mercado, especialmente del petróleo crudo.

### **Liquidez y recursos de capital**

El flujo de efectivo originado en las actividades operativas durante el segundo trimestre de 2022 alcanzó un total de \$157.248 millones en comparación con un total de \$94.052 millones del mismo período de 2021. Este incremento de \$63.196 millones, o 67,2%, se generó fundamentalmente por un incremento del resultado operativo (sin considerar el deterioro de propiedades, planta y equipo; depreciaciones de propiedades, planta y equipo; amortización de activos intangibles; depreciaciones de activos por derecho de uso; y perforaciones exploratorias improductivas), y por una disminución en la variación del capital de trabajo, explicado principalmente por un incremento en las cuentas por pagar e impuesto a las ganancias a pagar, parcialmente compensado por un incremento en los inventarios y otros créditos.

El flujo de efectivo aplicado a las actividades de inversión durante el segundo trimestre de 2022 alcanzó un total de \$120.362 millones en comparación con un total de \$49.918 millones del mismo período de 2021. Este incremento de \$70.444 millones, o 141,1%, se debe principalmente a las mayores inversiones en propiedades, planta y equipo y activos intangibles por \$49.636 millones, a los mayores pagos por la adquisición de activos financieros netos de cobros e intereses por \$19.386 millones y a los menores cobros por ventas de activos por \$1.422 millones.

El flujo de efectivo aplicado a las actividades de financiación durante el segundo trimestre de 2022 alcanzó un total de \$44.684 millones, explicado principalmente por pagos de intereses por \$14.894 millones, por pagos de capital netos de toma de deuda por \$20.031 millones, y por pagos de arrendamientos por \$9.470 millones. El flujo de efectivo aplicado a las actividades de financiación durante el segundo trimestre de 2021 alcanzó un total de \$49.334 millones, explicado principalmente por pagos de capital netos de toma de deuda por \$29.842 millones, por pagos de intereses por \$12.281 millones, y por pagos por arrendamientos por \$7.197 millones.

---

<sup>1</sup> Incluidos dentro de los Ajustes de consolidación. Véase Nota 6 a los estados financieros intermedios condensados consolidados.

## 2. SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL

Estados de situación financiera consolidados al 30 de junio de 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018.

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|   | <u>30/6/2022</u>        | <u>30/6/2021</u>        | <u>30/6/2020</u>        | <u>30/6/2019</u>        | <u>30/6/2018</u>      |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>ACTIVO</b>   |                         |                         |                         |                         |                       |
| Activo no corriente   | 2.409.646               | 1.762.952               | 1.350.184               | 918.111                 | 593.524               |
| Activo corriente  | 642.444                 | 399.753                 | 326.907                 | 255.654                 | 168.228               |
| <b>TOTAL DEL ACTIVO</b>   | <b><u>3.052.090</u></b> | <b><u>2.162.705</u></b> | <b><u>1.677.091</u></b> | <b><u>1.173.765</u></b> | <b><u>761.752</u></b> |
| <b>Patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad controlante</b> | 1.164.335               | 729.347                 | 562.697                 | 396.032                 | 242.867               |
| <b>Interés no controlante</b>   | 12.008                  | 6.304                   | 6.012                   | 4.389                   | (328)                 |
| <b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>   | <b><u>1.176.343</u></b> | <b><u>735.651</u></b>   | <b><u>568.709</u></b>   | <b><u>400.421</u></b>   | <b><u>242.539</u></b> |
| <b>PASIVO</b>   |                         |                         |                         |                         |                       |
| Pasivo no corriente   | 1.316.636               | 1.040.961               | 732.565                 | 545.760                 | 381.783               |
| Pasivo corriente  | 559.111                 | 386.093                 | 375.817                 | 227.584                 | 137.430               |
| <b>TOTAL DEL PASIVO</b>   | <b><u>1.875.747</u></b> | <b><u>1.427.054</u></b> | <b><u>1.108.382</u></b> | <b><u>773.344</u></b>   | <b><u>519.213</u></b> |
| <b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                                      | <b><u>3.052.090</u></b> | <b><u>2.162.705</u></b> | <b><u>1.677.091</u></b> | <b><u>1.173.765</u></b> | <b><u>761.752</u></b> |

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-AGOSTO-2022

DELOITTE & Co. S.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 3

GUILLERMO D. COHEN

Socio

Contador Público U.B.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 233 - F° 73

### 3. SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA DE RESULTADOS

Estados de resultados integrales consolidados por los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018.

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|  | <u>30/6/2022</u> | <u>30/6/2021</u> | <u>30/6/2020</u> | <u>30/6/2019</u> | <u>30/6/2018</u> |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos   | 966.180          | 550.763          | 308.228          | 291.236          | 168.857          |
| Costos   | (713.768)        | (447.471)        | (292.736)        | (238.965)        | (145.404)        |
| <b>Resultado bruto</b>   | <b>252.412</b>   | <b>103.292</b>   | <b>15.492</b>    | <b>52.271</b>    | <b>23.453</b>    |
| Gastos de comercialización   | (72.112)         | (45.966)         | (37.044)         | (21.037)         | (11.071)         |
| Gastos de administración   | (33.992)         | (20.037)         | (14.132)         | (10.524)         | (5.305)          |
| Gastos de exploración  | (2.676)          | (963)            | (856)            | (2.577)          | (787)            |
| Deterioro de propiedades, planta y equipo y activos intangibles, netos | -                | -                | (57.429)         | -                | -                |
| Otros resultados operativos, netos                                     | (2.827)          | (331)            | 15.323           | (334)            | 12.810           |
| <b>Resultado operativo</b>   | <b>140.805</b>   | <b>35.995</b>    | <b>(78.646)</b>  | <b>17.799</b>    | <b>19.100</b>    |
| Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos          | 27.694           | 6.555            | 3.720            | 3.514            | (925)            |
| Resultados financieros, netos  | (4.802)          | (15.163)         | (5.409)          | (6.419)          | 22.945           |
| <b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>                     | <b>163.697</b>   | <b>27.387</b>    | <b>(80.335)</b>  | <b>14.894</b>    | <b>41.120</b>    |
| Impuesto a las ganancias   | (43.217)         | (75.896)         | 1.638            | (25.374)         | (33.626)         |
| <b>Resultado neto del período</b>                                      | <b>120.480</b>   | <b>(48.509)</b>  | <b>(78.697)</b>  | <b>(10.480)</b>  | <b>7.494</b>     |
| Otros resultados integrales del período                                | 207.673          | 100.562          | 99.018           | 50.910           | 82.804           |
| <b>Resultado integral del período</b>                                  | <b>328.153</b>   | <b>52.053</b>    | <b>20.321</b>    | <b>40.430</b>    | <b>90.298</b>    |

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-AGOSTO-2022

DELOITTE & Co. S.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 3

GUILLERMO D. COHEN  
Socio  
Contador Público U.B.A.  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 233 - F° 73

#### 4. SÍNTESIS DE LA ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estados de flujo de efectivo consolidados por los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018.

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|  | <u>30/6/2022</u> | <u>30/6/2021</u> | <u>30/6/2020</u> | <u>30/6/2019</u> | <u>30/6/2018</u> |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Flujo neto de efectivo de las actividades operativas</b>  | <u>309.879</u>   | <u>187.302</u>   | <u>92.600</u>    | <u>83.386</u>    | <u>49.036</u>    |
| <b>Flujo neto de efectivo de las actividades de inversión</b>  | <u>(209.661)</u> | <u>(96.224)</u>  | <u>(45.496)</u>  | <u>(77.582)</u>  | <u>(28.485)</u>  |
| <b>Flujo neto de efectivo de las actividades de financiación</b>                                     | <u>(84.091)</u>  | <u>(95.542)</u>  | <u>(37.555)</u>  | <u>(1.025)</u>   | <u>(8.864)</u>   |
| <b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo</b> | <u>4.696</u>     | <u>1.515</u>     | <u>7.892</u>     | <u>5.568</u>     | <u>5.826</u>     |
| <b>Aumento (Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo</b>                                 | <u>20.823</u>    | <u>(2.949)</u>   | <u>17.441</u>    | <u>10.347</u>    | <u>17.513</u>    |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio  | <u>62.678</u>    | <u>54.618</u>    | <u>66.100</u>    | <u>46.028</u>    | <u>28.738</u>    |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período  | <u>83.501</u>    | <u>51.669</u>    | <u>83.541</u>    | <u>56.375</u>    | <u>46.251</u>    |
| <b>Aumento (Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo</b>                                 | <u>20.823</u>    | <u>(2.949)</u>   | <u>17.441</u>    | <u>10.347</u>    | <u>17.513</u>    |

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-AGOSTO-2022

DELOITTE & Co. S.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 3

GUILLERMO D. COHEN

Socio

Contador Público U.B.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 233 - F° 73

## 5. DATOS ESTADÍSTICOS

|  | <u>Unidad</u> | <u>30/6/2022</u> | <u>30/6/2021</u> | <u>30/6/2020</u> | <u>30/6/2019</u> | <u>30/6/2018</u> |
|--|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Producciones</b>                        |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| Crudo (incluye NGL)                        | mbd           | 267              | 242              | 258              | 266              | 271              |
| Gas natural                                | Mpcd          | 1.337            | 1.163            | 1.293            | 1.322            | 1.549            |
| <b>Refinación</b>                          |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| Crudo procesado                            | bd            | 285.165          | 269.864          | 233.539          | 265.880          | 282.770          |
| <b>Ventas a terceros</b>                   |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| Crudo                                      | mbd           | 2                | 4                | 22               | 17               | 4                |
| Gas natural                                | Mpcd          | 1.232            | 1.021            | 1.086            | 1.084            | 1.342            |
| <b>Subproductos vendidos</b>               |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| Naftas                                     | bd            | 96.392           | 78.935           | 62.253           | 91.140           | 92.445           |
| Gasoil                                     | bd            | 151.523          | 130.696          | 115.879          | 135.228          | 137.121          |
| JP1 y kerosén                              | bd            | 13.658           | 5.775            | 9.399            | 22.484           | 18.669           |
| Fuel Oil                                   | bd            | 4.549            | 9.450            | 6.478            | 4.857            | 4.715            |
| GLP  | bd            | 17.277           | 14.671           | 16.670           | 17.974           | 21.387           |
| Otros <sup>(1)</sup>                       | bd            | 91.559           | 121.084          | 92.998           | 82.513           | 83.595           |
| <b>Total</b>                               | bd            | <b>374.958</b>   | <b>360.610</b>   | <b>303.678</b>   | <b>354.196</b>   | <b>357.932</b>   |
| <b>Crudo vendido</b>                       |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| En el mercado local                        | mbd           | 2                | 2                | 3                | 5                | 2                |
| En el exterior                             | mbd           | - <sup>(2)</sup> | 2                | 19               | 12               | 2                |
| <b>Subproductos vendidos</b>               |               |                  |                  |                  |                  |                  |
| En el mercado local                        | mbd           | 327              | 315              | 250              | 300              | 304              |
| En el exterior                             | mbd           | 48               | 46               | 54               | 54               | 54               |
| <b>Total crudo y subproductos vendidos</b> | mbd           | <b>377</b>       | <b>364</b>       | <b>326</b>       | <b>371</b>       | <b>362</b>       |

<sup>(1)</sup> Incluye principalmente carbón de petróleo, petroquímicos, nafta virgen, propileno, lubricantes y derivados.

<sup>(2)</sup> Valor menor a 1.

## 6. ÍNDICES

|   | 30/6/2022 | 30/6/2021 | 30/6/2020 | 30/6/2019 | 30/6/2018 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Liquidez corriente<br><i>(Activo corriente sobre Pasivo corriente)</i>      | 1,149     | 1,035     | 0,870     | 1,123     | 1,224     |
| Solvencia<br><i>(Patrimonio neto sobre Pasivo total)</i>                    | 0,627     | 0,516     | 0,513     | 0,518     | 0,467     |
| Inmovilizado del capital<br><i>(Activo no corriente sobre Activo total)</i> | 0,790     | 0,815     | 0,805     | 0,782     | 0,779     |

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-AGOSTO-2022

DELOITTE & Co. S.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 3

GUILLERMO D. COHEN

Socio

Contador Público U.B.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 233 - F° 73

## 7. PERSPECTIVAS

El año 2021 transcurrió en un contexto de rápida recuperación económica luego del derrumbe ocurrido en el año 2020 como consecuencia de la inesperada irrupción de la pandemia de COVID-19, pero con un elevado nivel de incertidumbre debido a los constantes desafíos derivados de los rebotes de dicha pandemia, las negociaciones de la deuda del Gobierno Nacional con el FMI, y las elecciones de medio término. El entendimiento en la renegociación de la deuda con el FMI y los resultados de la primera revisión de las metas acordadas, y el repunte de la actividad económica constituyen avances importantes para la recuperación económica, pero aún quedan desafíos relevantes por resolver vinculados con los desbalances macroeconómicos de la economía local. Por otra parte, el conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania ha tenido y probablemente seguirá teniendo un impacto significativo en los precios de la mayoría de los commodities (incluyendo el precio de los hidrocarburos y sus derivados), niveles de inflación y afectación en las cadenas de suministro en general, y particularmente en el sector energético, lo que en consecuencia deriva en dificultades para abastecer el mercado local. Los riesgos derivados de las consecuencias de dicho conflicto y la evolución de las variables macroeconómicas constituyen factores clave en la situación económica argentina y los mercados financieros, y pueden afectar en particular nuestra estrategia, condición financiera, los resultados de las operaciones, la capacidad de cumplir con nuestros compromisos, entre otros.

En este contexto, durante 2021 la Sociedad transitó una recuperación significativa con una notable performance en el ámbito económico financiero, alcanzando las metas operativas propuestas con el cumplimiento del plan de inversiones de US\$ 2.700 millones que permitió un progresivo incremento en la producción de hidrocarburos a lo largo del año, sentando las bases para el crecimiento de la producción esperado para los próximos años.

En 2022, haciendo honor al centenario desde la creación de nuestra Compañía, mantendremos una estrategia alineada con la visión de ser la empresa integrada de energía líder de Argentina, con foco principalmente en el desarrollo, la producción y el procesamiento eficientes de petróleo y gas y la comercialización de hidrocarburos y productos derivados de un modo sustentable, con esfuerzos incrementales en materia de identificación y puesta en ejecución de proyectos destinados a transitar el camino de la transición energética, generando valor de largo plazo para nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores directos e indirectos y, en términos generales, para todo el país teniendo en cuenta el rol de YPF como la empresa más grande de Argentina. En este sentido, seguiremos enfocados en nuestros negocios principales e insistiendo en la mejora continua de nuestros procesos y operaciones, preservando la prudencia financiera como línea rectora de nuestras decisiones y protegiendo la salud de nuestra gente. El contexto probablemente continuará siendo muy desafiante en el marco de los efectos derivados del conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania y la volatilidad de las variables macroeconómicas locales. En consecuencia, continuamos trabajando para mitigar la presión sobre los costos por el contexto de elevada inflación, a la vez que iremos monitoreando variables clave (tipo de cambio y precio internacional del crudo) para administrar la estrategia de precios de venta de nuestros combustibles en el mercado local con el objetivo de mantener una capacidad de generación de caja operativa saludable que nos permita financiar nuestro ambicioso plan de inversiones que apunta a poner en valor nuestros vastos recursos hidrocarburíferos y las oportunidades que tenemos en materia de transición energética.

En esta línea, el Directorio de la Sociedad aprobó un desafiante plan de inversiones para el presente año con un incremento significativo respecto al programa ejecutado en 2021, con el objetivo primordial de aumentar la producción de petróleo y de gas y destinando mayores recursos de capital al aseguramiento y conservación de las instalaciones existentes. En el caso del Upstream, el plan de inversiones para el año 2022 continúa enfocándose en los campos no convencionales y en la gestión activa del declino natural en los campos convencionales. En cuanto a la apertura entre petróleo y gas, el plan establece inversiones significativas en petróleo, pero destina también recursos a las inversiones en gas natural en línea con los compromisos asumidos en el Plan GasAr (véase Nota 35.d.1) a los estados financieros consolidados anuales). En el caso del Downstream, las inversiones están enfocadas en sustentabilidad, paros programados, incluyendo la ejecución del proyecto plurianual de nuevas especificaciones de combustibles, y la adecuación de la logística para la evacuación de crudos y de las refinerías para el procesamiento del petróleo no convencional. Por su parte, en Gas y Energía, el plan apunta a proyectos de Midstream que buscan reducir el cuello de botella en el procesamiento y evacuación de gas no convencional y en obras necesarias para la medición, integridad y seguridad de procesos en las plantas de gas.

Asimismo, durante 2022 la Sociedad continuará avocada a la defensa de sus intereses, particularmente en lo referido a aquellas contingencias relevantes (véase Notas 16, 32 y 33 a los estados financieros consolidados anuales). Dados los calendarios procesales de estas causas, la Dirección de la Sociedad monitorea en forma continua su evolución, el potencial impacto de las mismas en los resultados y la situación financiera del Grupo, como asimismo los cursos de acción a seguir y medidas a adoptar.

Pablo González

Presidente