## LABORATORIOS RICHMOND S.A.C.I.F.

# RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS AL **30 DE SEPTIEMBRE DE 2022**

Información requerida por el apartado b.2) del art. 1º del Capítulo I Título IV de las normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

### BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Laboratorios Richmond es una empresa farmacéutica regional con base en Argentina comprometida con la excelencia y la mejora continua: desarrolla y produce medicamentos de calidad con valor humano agregado; operando en un contexto socio-económico dinámico y complejo. En el tercer trimestre de 2022, la economía mundial continuó en desaceleración lo que podría convertirse en un período prolongado de escaso crecimiento, elevada inflación y aumento de las tasas de financiación. Estas circunstancias no afectaron significativamente el normal desarrollo de las tareas productivas del Laboratorio durante el trimestre.

En cuanto a la evolución de los principales indicadores económicos, al cierre de septiembre de 2022 el tipo de cambio promedio (dólar divisa) registró una variación del 49% con respecto al cierre de septiembre 2021, mientras que en comparación al cierre de diciembre de 2021, la suba fue del 43%. La inflación del tercer trimestre 22%, y la interanual del 83%.

El balance consolidado atribuible a Laboratorios Richmond registró en los nueve meses del 2022 una ganancia de AR\$ 717 millones, donde el tercer trimestre 2022 arrojó un resultado neto negativo de AR\$ 178 millones, básicamente por la estacionalidad de las ventas ya concertadas -tanto en el mercado público como el privado- que se materializarán en el último trimestre del año.

Las ventas netas acumuladas alcanzaron AR\$ 12.257 millones, mientras que las mismas comparativas del 2021 fueron de AR\$ 15.795 millones, las cuales incluyeron ventas de vacunas Sputnik V al Ministerio de Salud de la Nación por AR\$ 2.277 millones en 2022 y AR\$ 6.090 millones en 2021 por. En tanto, el resultado bruto de las líneas tradicionales ascendió a AR\$ 4.917 millones al 2022 y a AR\$ 4.624 millones al 2021, siendo el margen bruto del 2022 un 49%, mientras que fue de un 48% en el comparativo 2021.

Los gastos de comercialización acumulados al tercer trimestre tuvieron un incremento del 22,4% a nivel comparativo con el año anterior, el mismo responde a la reactivación de actividades post pandemia y a la promoción de productos de reciente lanzamiento. Por su lado, los gastos de administración acumulados se incrementaron en un 7,9% comparativo con el mismo trimestre 2021, estando equilibrado en lo que va del año.

Durante el 2022, los resultados financieros netos acumulados totalizaron una pérdida de AR\$ 250 millones, registrando una mejora del 82% con respecto al ejercicio 2021. Las principales variaciones responden al resultado por la posición monetaria neta de \$1.418 millones, a los resultados financieros generados por activos que ascendieron a \$1.814 millones, debido principalmente a los resultados por tenencia provenientes del Fideicomiso Financiero "Proyecto Vida"; hasta tanto se aplique la totalidad de los fondos suscriptos a la construcción de la planta de biotecnología y vacunas este fondo mantendrá inversiones de corto plazo. Por su parte, los resultados financieros generados por pasivos ascendieron a \$3.483 millones, su incremento comparativo fue de 90% y obedeció al aumento de la diferencia de cambio por evolución de los tipos de cambio comparados, mientras que en los intereses y comisiones por préstamos se observó un incremento del 3% comparativa.

El informe de fecha de 9 de noviembre de 2022 se extiende en documento aparte

Por Comisión Fiscalizadora

La Sociedad continúa con una política de producción rentable con un sostenimiento equilibrado de los gastos y expansión regional. En este contexto, el pasivo total al 30.09.2022 ha disminuido comparativo con el 31.12.2021, debido principalmente a la reducción de las deudas comerciales corrientes en un 57% y al cumplimiento de pagos y cancelación de préstamos, que en su conjunto -corriente y no corriente-disminuyeron en más de 15% comparativamente.

La estrategia de crecimiento y consolidación de Laboratorios Richmond en la región se basa en el continuo desarrollo y lanzamientos de nuevos productos, la expansión hacia nuevas tecnologías, y el aumento de la capacidad productiva, lo que conlleva a un incremento sostenido en las ventas que ya se viene verificando en los últimos ejercicios. El crecimiento logrado en un contexto de importantes desafíos para la economía argentina y las perspectivas futuras permitirá a la Sociedad seguir consolidándose en los diferentes segmentos y mercados en los cuales participa.

## 2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

|   | 30.09.2022     | 31.12.2021     | 31.12.2020     | 31.12.2019     | 31.12.2018     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ACTIVO CORRIENTE  | 12.314.790.236 | 25.633.205.072 | 13.552.391.108 | 11.219.778.821 | 10.328.028.935 |
| ACTIVO NO CORRIENTE                                       | 21.238.582.992 | 17.036.303.940 | 7.932.577.021  | 6.303.108.140  | 3.873.745.175  |
| TOTAL ACTIVO  | 33.553.373.228 | 42.669.509.012 | 21.484.968.129 | 17.522.886.961 | 14.201.774.110 |
| PASIVO CORRIENTE  | 7.768.059.482  | 15.488.313.350 | 8.899.722.384  | 8.412.935.826  | 6.562.819.882  |
| PASIVO NO CORRIENTE                                       | 16.530.633.689 | 18.253.699.822 | 3.945.884.037  | 1.943.426.825  | 1.806.756.354  |
| TOTAL PASIVO  | 24.298.693.171 | 33.742.013.172 | 12.845.606.421 | 10.356.362.651 | 8.369.576.236  |
| PATRIMONIO NETO<br>ATRIBUIBLE A LOS<br>PROPIETARIOS DE LA |                |                |                |                |                |
| CONTROLADORA PARTICIPACIONES NO                           | 9.144.790.633  | 8.791.298.863  | 8.474.045.627  | 6.996.732.735  | 5.519.158.091  |
| CONTROLADORA  | 109.889.424    | 136.196.977    | 165.316.081    | 169.791.575    | 313.039.783    |
| PATRIMONIO NETO   | 9.254.680.057  | 8.927.495.840  | 8.639.361.708  | 7.166.524.310  | 5.832.197.874  |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO                            | 33.553.373.228 | 42.669.509.012 | 21.484.968.129 | 17.522.886.961 | 14.201.774.110 |

## 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

|  | 30.09.2022    | 30.09.2021      | 30.09.2020      | 30.09.2019      | 30.09.2018      |
|--|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RESULTADO BRUTO  | 5.034.270.013 | 4.860.526.316   | 5.066.222.238   | 3.983.541.061   | 3.351.259.244   |
| RESULTADO OPERATIVO ORDINARIO<br>RESULTADO NETO DE INV.EN SOC.ART. | 1.546.888.391 | 1.906.953.975   | 2.341.601.093   | 1.294.298.169   | 622.563.122     |
| 33 LEY.19550<br>RESULTADO POR COMBINACION DE                       | -             | -               | -               | (8.678.513)     | -               |
| NEGOCIO  | -             | -               | -               | 58.052.868      | -               |
| RESULTADOS FINANCIEROS   | (250.177.283) | (1.364.019.033) | (1.498.682.869) | (1.453.926.302) | (1.685.574.692) |
| OTROS INGRESOS Y EGRESOS   | 45.294.513    | 71.606.517      | 64.871.108      | 67.778.234      | 67.535.103      |
| RESULTADO NETO ORDINARIO   | 1.342.005.621 | 614.541.459     | 907.789.332     | (42.475.544)    | (995.476.467)   |
| IMPUESTO A LAS GANANCIAS   | (628.284.076) | (795.525.561)   | (455.787.383)   | (144.786.973)   | (197.228.434)   |
| RESULTADO NETO   | 713.721.545   | (180.984.102)   | 452.001.949     | (187.262.517)   | (1.192.704.901) |
| OTROS RESULTADOS INTEGRALES  | (163.863.857) | (225.077.232)   | (86.944.285)    | (6.751.456)     | 276.339.691     |
| RESULTADO INTEGRAL TOTAL   | 549.857.688   | (406.061.334)   | 365.057.664     | (194.013.973)   | (916.365.210)   |

El informe de fecha de 9 de noviembre de 2022 se extiende en documento aparte

Por Comisión Fiscalizadora

# RESULTADO NETO DEL PERIODO ATRIBUIBLE A:

| PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA           | 717.864.725 | (192.531.754) | 459.971.193 | (213.194.861) | (1.236.851.776) |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|
| PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA           | (4.143.180) | 11.547.652    | (7.969.244) | 25.932.344    | 44.146.875      |
| RESULTADO INTEGRAL TOTAL<br>ATRIBUIBLE A: |             |               |             |               |                 |
| PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA           | 554.000.868 | (417.608.986) | 373.026.908 | (219.946.317) | (960.512.085)   |
| PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA           | (4.143.180) | 11.547.652    | (7.969.244) | 25.932.344    | 44.146.875      |

# 4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

FONDOS GENERADOS (APL.) A LAS ACT.OPERATIVAS FONDOS APLICADOS A LAS ACT.DE INVERSION FONDOS GENERADOS (APL.) POR LAS ACT. DE FINANCIACIÓN TOTAL DE FONDOS GENERADOS (APL.) DURANTE EL PERIODO

| 30.09.2022      | 30.09.2021      | 30.09.2020      | 30.09.2019      | 30.09.2018    |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
|                 |                 |                 |                 |               |
| (3.640.590.053) | 2.578.855.580   | (1.067.707.371) | 220.555.079     | (293.168.598) |
| (3.299.106.228) | (3.099.656.777) | (712.615.467)   | (1.360.422.385) | (678.539.006) |
|                 |                 |                 |                 |               |
| (1.504.783.347) | 2.602.295.373   | 2.036.444.313   | 452.319.897     | 1.025.270.934 |
| (8.444.479.628) | 2.081.494.176   | 256.121.475     | (687.547.409)   | 53.563.330    |
| (0.444.473.020) | 2.001.434.170   | 230.121.473     | (007.347.403)   | 33.303.330    |

## 5. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

|                             | 30.09.2022 | 30.09.2021 | 30.09.2020 | 30.09.2019 | 30.09.2018 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Productos terminados (*)    | 9.467.913  | 9.011.947  | 6.850.016  | 6.571.229  | 4.306.491  |
| Volumen de ventas           |            |            |            |            |            |
| En el mercado local         | 3.394.190  | 6.643.495  | 1.412.792  | 1.354.602  | 1.377.926  |
| En el mercado externo       | 467.629    | 239.005    | 107.483    | 118.773    | 199.787    |
| Subsidiarios en el exterior | 4.920.991  | 4.667.713  | 3.301.738  | 4.808.223  | 1.774.674  |
| Total volumen de ventas (*) | 8.782.810  | 11.550.213 | 4.822.013  | 6.281.598  | 3.352.387  |

<sup>(\*)</sup> En diferentes unidades de medida según su comercialización

# 6. ÍNDICES

|                                | 30.09.2022 | 31.12.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| LIQUIDEZ (1)                   | 1,59       | 1,66       | 1,52       | 1,33       | 1,57       |
| SOLVENCIA (2)                  | 0,38       | 0,26       | 0,67       | 0,69       | 0,70       |
| INMOVILIZACIÓN DEL CAPITAL (3) | 0,63       | 0,40       | 0.37       | 0.36       | 0,27       |

- (1) Activo corriente / Pasivo corriente
- (2) Patrimonio Neto Total / Pasivo Total
- (3) Activo no corriente / Total del Activo

El informe de fecha de 9 de noviembre de 2022 se extiende en documento aparte

Por Comisión Fiscalizadora

LAURA ADRIANA FISCINA Contador Público (U.N.L.Z.) C.P.C.E.C.A.B.A. T°240 - F°209 CPN SANTIAGO G. LIZZOLI Síndico Titular MARCELO R. FIGUEIRAS
Presidente

#### 7. PERSPECTIVAS

La empresa continúa consolidando la posición de los productos lanzados en el mercado, con foco en el proceso de regionalización de sus negocios y profundizando un plan de inversiones que garantice sostener su evolución en los ejercicios futuros. Cuenta actualmente con 6 subsidiarias en el exterior: Colombia, Chile, Paraguay, México, Perú y Suiza (estas tres últimas si bien constituidas, están en proceso de quedar operativas). En el resto de los mercados tiene 22 socios estratégicos que distribuyen sus productos. Con este cambio se espera que la balanza comercial crezca en el porcentaje de exportaciones.

La estrategia de crecimiento en las ventas se basa en nuevos lanzamientos y en la continuidad del incremento en las exportaciones que ya se viene verificando en los últimos ejercicios. El crecimiento logrado en un año de importantes desafíos para la economía argentina y las perspectivas futuras permitirá a Laboratorios Richmond seguir consolidándose en los diferentes segmentos y mercados en los cuales participa.

A través del Fideicomiso Financiero Proyecto VIDA se avanza en la construcción de la Planta Modelo de Biotecnología, en el Parque Industrial de Pilar, Provincia de Buenos Aires, la cual permitirá producir de manera integral vacunas y distintos productos biotecnológicos para atender las necesidades médicas tanto de Argentina como de otros países de Latinoamérica.

Todas estas acciones solo se pueden realizar en base al esfuerzo, y colaboración prestada por cada una de las personas que integran la Compañía. y por ello debemos expresar el más profundo agradecimiento por su dedicación, respeto, y esmero. De igual modo, esta tarea resulta factible gracias al apoyo incondicional recibido de proveedores, clientes e instituciones financieras.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de noviembre de 2022.

El informe de fecha de 9 de noviembre de 2022 se extiende en documento aparte

Por Comisión Fiscalizadora