Cablevisión Holding S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de septiembre de 2022

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 470.960 millones durante los primeros nueve meses de 2022, comparado con \$ 536.247 millones registrados en 2021. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 336.221 millones al 30 de septiembre de 2022 (una disminución de \$ 25.845 millones o 7,1% respecto al mismo período de 2021). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$134.739 millones -equivalente al 28,6% de las ventas consolidadas- contra \$ 174.180 millones y 32,5% en el mismo período de 2021.

Al 30 de septiembre de 2022, la Gerencia de nuestra subsidiaria Telecom Argentina, considerando la difícil situación macroeconómica, y, en particular, la fluctuación del precio de cotización de la acción producto de la volatilidad en los mercados de valores en los cuáles opera, identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina. En función de la revisión efectuada, concluyó que el valor contable de la UGE supera a su valor recuperable, por lo que los estados financieros incluyen una desvalorización de la llave de negocio por \$174.558 millones al 30 de septiembre de 2022. En consecuencia, la utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 201.653 millones (en comparación con una utilidad de \$ 1.748 millones registrados en 2021), mientras que el resultado neto del período registró una pérdida de \$ 131.999 millones, comparado con una ganancia de \$ 2.548 millones registrada en 2021. La variación del resultado se explica principalmente por la desvalorización de la llave descripto y por menores ventas en términos reales en un contexto de elevada inflación la cual no puede ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados; compensado parcialmente por un menor cargo de Impuesto a las ganancias; menores costos operativos y mayores resultados financieros positivos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros).

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Sebastián Bardengo
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Activo corriente	89.625	103.918	182.325	252.252
Activo no corriente	<u>1.389.813</u>	<u>1.657.249</u>	<u>1.720.661</u>	<u>1.761.215</u>
Total del activo	<u>1.479.438</u>	<u>1.761.167</u>	<u>1.902.986</u>	<u>2.013.467</u>
Pasivo corriente	249.109	278.092	262.084	321.046
Pasivo no corriente	<u>525.209</u>	<u>613.099</u>	<u>621.321</u>	<u>659.935</u>
Total del pasivo	<u>774.318</u>	<u>891.191</u>	<u>883.405</u>	<u>980.981</u>
Patrimonio controlante	271.658	363.726	422.102	409.919
Patrimonio no controlante	<u>433.462</u>	<u>506.250</u>	<u>597.479</u>	<u>622.567</u>
Patrimonio total	<u>705.120</u>	<u>869.976</u>	<u>1.019.581</u>	<u>1.032.486</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>1.479.438</u>	<u>1.761.167</u>	<u>1.902.986</u>	<u>2.013.467</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan ⁽¹⁾	(201.653)	1.748	53.569	53.902
Resultados financieros	73.619	57.089	(35.965)	(62.907)
Resultados por participación en sociedades	<u>342</u>	<u>384</u>	<u>1.038</u>	<u>(778)</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	(127.692)	59.221	18.642	(9.783)
Impuesto a las ganancias	<u>(4.307)</u>	<u>(56.673)</u>	<u>(21.719)</u>	<u>(47.820)</u>
Resultado del período	(131.999)	2.548	(3.077)	(57.603)
Otros resultados integrales del período	<u>(6.101)</u>	<u>(7.279)</u>	<u>(2.762)</u>	<u>(2.903)</u>
Resultado integral total del período	<u>(138.100)</u>	<u>(4.731)</u>	<u>(5.839)</u>	<u>(60.506)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2022
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Sebastián Bardengo
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	130.422	165.331	199.772	211.713
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(113.871)	(154.792)	(131.505)	(106.093)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	<u>(13.765)</u>	<u>(21.836)</u>	<u>(103.658)</u>	<u>(782)</u>
Total de fondos (aplicados a) generados durante el período	2.786	(11.297)	(35.391)	104.838
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(3.091)</u>	<u>(4.400)</u>	<u>4.287</u>	<u>4.155</u>
Total variación del efectivo	<u><u>(305)</u></u>	<u><u>(15.697)</u></u>	<u><u>(31.104)</u></u>	<u><u>108.993</u></u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	100,2%	102,0%	102,2%	100,6%
Accesos de Internet (ii)	103,8%	104,6%	103,0%	102,0%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	80,1%	83,3%	84,4%	87,7%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	105,4%	102,9%	98,3%	100,0%
Clientes Núcleo (ii)	105,0%	97,2%	96,0%	95,9%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

6. INDICES

	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,36	0,37	0,70	0,79
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,91	0,98	1,15	1,05
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,94	0,94	0,90	0,87

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A este contexto se suma la coyuntura Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario, fluctuaciones cambiarias y una creciente imprevisibilidad, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

Los resultados económico-financieros de nuestra subsidiaria Telecom, como los de otras empresas que operan en el país, no son ajenos al impacto de la inflación y las fluctuaciones cambiarias, en especial considerando que la principal fuente de ingresos es en pesos, mientras que la necesidad de invertir para el despliegue de infraestructura y sistemas es en dólares. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom se encuentra focalizada fuertemente en la gestión de las eficiencias operativas para sostener los altos niveles de inversiones necesarios no sólo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brinda a sus más de 30 millones de clientes, reafirmando así su compromiso con el desarrollo del país mediante el despliegue de un plan de inversiones sólido y continuo.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se suma un futuro de mayor incertidumbre para las empresas TIC, impulsado por la publicación del DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia.

En los últimos meses, la Justicia se ha pronunciado respecto de la norma ordenando la suspensión del Decreto 690/20 y de todas las medidas administrativas emitidas con posterioridad y derivadas de este. Las medidas cautelares que se repiten en diversos puntos del país hoy cubren virtualmente a toda la industria TIC, tanto operadores grandes como pymes. En el caso de nuestra subsidiaria Telecom, la Cámara Contencioso Administrativo Federal – Sala II resolvió por mayoría hacer lugar a su apelación y dictó una medida cautelar. En ese sentido, a fines de octubre 2021, Telecom fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8 que resolvió prorrogar la vigencia de la medida cautelar oportunamente otorgada en las citadas actuaciones por el plazo de 6 (seis) meses, y nuevamente por el mismo plazo en abril y octubre 2022, hasta tanto se resuelva la cuestión de fondo. De esta forma, la justicia ratifica que toda la industria TIC debe tener capacidad de fijar sus políticas comerciales y sus precios.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de desarrollar un ecosistema de plataformas apalancado sobre la conectividad y sustentado en un proceso de transformación digital y cultural, focalizado en la experiencia de sus clientes. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom continúa desarrollando talentos digitales, fundamentales en el desarrollo de los servicios vinculados con la economía digital, usando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo, que permite generar un cambio de mindset que se ajuste a la compañía que está construyendo, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con IoT, smarthome y soluciones Fintech a la cabeza.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Sebastián Bardengo
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

Hoy más que nunca, la Sociedad refuerza su compromiso de asegurar la continuidad y calidad de todos los servicios, y continuar con su plan de transformación, afianzando su modelo operativo y alcanzando nuevos hitos de transformación en el camino hacia la completa digitalización de nuestras operaciones, para ser cada día más ágiles, eficientes y digitales, impulsando el crecimiento de la economía digital en nuestro país y generando valor para nuestros clientes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2022

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Sebastián Bardengo
Presidente