



RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1. COMENTARIOS GENERALES

El período de seis meses terminado el 31 de diciembre 2022 finalizó con un resultado positivo de pesos 587.184.949 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos 379.727.076 (ganancia).

2. ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Activo corriente	2.031.390.224	2.129.582.263
Activo no corriente	2.934.246.788	2.675.444.495
Total	<u>4.965.637.012</u>	<u>4.805.026.758</u>
Pasivo corriente	2.223.562.803	1.877.091.083
Pasivo no corriente	955.310.226	1.572.568.178
Subtotal	<u>3.178.873.029</u>	<u>3.449.659.261</u>
Patrimonio neto	1.786.763.983	1.355.367.497
Total	<u>4.965.637.012</u>	<u>4.805.026.758</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Ganancia antes de rdos. financieros	954.460.544	683.826.092
Resultado financieros	<u>(367.275.595)</u>	<u>(102.191.398)</u>
Rdos. antes de imp. gcias	587.184.949	581.634.694
Impuesto a las ganancias	<u>(207.457.873)</u>	<u>(170.636.942)</u>
Ganancia neta del período	<u>379.727.076</u>	<u>410.997.752</u>
Resultado integral del período	<u>379.727.076</u>	<u>410.997.752</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Flujo neto de efectivo generado en las operaciones	452.667.335	707.338.876
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(147.790.087)</u>	<u>(53.668.249)</u>
Flujo neto de efectivo utilizado por las act. de financ.	<u>(312.769.801)</u>	<u>(425.159.120)</u>
(Disminución) / Aumento neto del efectivo	<u>(7.892.553)</u>	<u>228.511.507</u>

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (continuación)

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

5. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	31/12/2022	31/12/2021
Hardboard		
<i>Volumen de ventas</i>		
Mercado local (000 m2)	6.388	5.381
Mercado exterior (000 m2)	165	1.036
<i>Producción</i>		
Producción (en toneladas)	22.662	21.853
Producción (000 m2)	7.554	7.284
Muebles		
<i>Volumen de ventas</i>		
Piezas	216.526	276.612
<i>Producción</i>		
Piezas	270.086	293.662

6. ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	31/12/2022	31/12/2021
Liquidez (1)	0,91	1,13
Solvencia (2)	0,56	0,39
Inmov. de capital (3)	0,59	0,56

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7. PERSPECTIVAS

La difícil situación financiera que atraviesa Argentina ante la falta de ajuste económico, genera un gran déficit fiscal, suba de la presión tributaria y costo financiero, a eso se le suma la dificultad para la importación de insumos y repuestos críticos.

Mientras que el crecimiento de la actividad económica se ha mantenido constante durante el año 2021 y 2022, recuperándose de la caída en el año 2020, las variables macroeconómicas, incluyendo la tasa de inflación, el riesgo país, el tipo de cambio oficial junto con el incremento de las restricciones cambiarias, las reservas internacionales, el déficit fiscal y el nivel de la tasa de interés, se han deteriorado significativamente.

En este contexto, Fiplasto procurará sostener sus ventas en el mercado local para abastecer a la industria alimenticia y de bebidas e incrementar las mismas en el sector de distribución. En lo que respecta al mercado exterior, estar atentos a nuevas oportunidades de negocio.

7. PERSPECTIVAS (Continuación)

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras a mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de febrero de 2022

GUILLERMO VIEGENER
Presidente