

RESEÑA INFORMATIVA
SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL PERÍODO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013) (Cifras expresadas en miles de pesos)

1. COMENTARIOS GENERALES

Los Grobo Agropecuaria S.A. es una compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y su región, con una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

Es una empresa que ofrece una propuesta íntegra de servicios de valor agregado en el sector: siembras asociadas, asesoramiento y apoyo financiero, negocios de trigo para la producción de harinas, de semillas seleccionadas, agricultura de precisión. Sobre la base de la tecnología, la innovación, el trabajo en red y el comercio colaborativo, procura constantemente generar desarrollo sostenible y bienestar junto a clientes y socios comerciales.

El resultado operativo de la compañía es de miles de pesos 893.143 de ganancia.

Finalmente, el presente período finalizó con un resultado negativo de miles de pesos 345.369, y un resultado final negativo (luego de otros resultados integrales) de miles de pesos 331.371.

Moneda funcional y de presentación

La información incluida en los estados financieros se registra en dólares que es la moneda funcional de Sociedad, es decir, la moneda del entorno económico principal en el que opera la entidad y se presenta en pesos, moneda de curso legal en Argentina, conforme los requerimientos de CNV.

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Ganancia antes de resultados financieros	893.143	1.475.333
Resultados financieros	(841.950)	(1.157.383)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	51.193	317.950
Impuesto a las ganancias	(396.562)	-
(Pérdida) / Ganancia del período	(345.369)	317.950
Otros resultados integrales del período	13.998	11.924
Total resultado integral del período	(331.371)	329.874

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>31/12/2022</u>	<u>30/06/2022</u>
Activo no corriente	15.667.261	10.843.204
Activo corriente	51.213.286	38.266.706
Total del activo	66.880.547	49.109.910
Pasivo no corriente	12.347.021	5.961.757
Pasivo corriente	54.387.049	42.670.305
Patrimonio	146.477	477.848
Total del pasivo y patrimonio	66.880.547	49.109.910

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	194.124	2.083.022
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(261.077)	(183.449)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	1.153.764	(1.175.169)
Aumento neto del efectivo	1.086.811	724.404

5. INDICES

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Liquidez (1)	0,94	0,90
Solvencia (2)	0,00	0,01
Inmovilización del capital (3)	0,23	0,22

(1) Activo corriente / Pasivo corriente.

(2) Patrimonio / Pasivo total.

(3) Activo no corriente / Activo total.

6. PERSPECTIVAS (Información no examinada y no cubierta por el Informe de Revisión)

Durante el primer trimestre del ejercicio 22/23 el mercado comenzó a evidenciar una situación climática preocupante. La sequía comenzó a acrecentarse a fin del trimestre en una buena parte del país, retrasando las decisiones productivas de nuestros clientes, lo cual afecta directamente al negocio de Agroinsumos, porque se retrasan las ventas y entregas de productos.

El mercado no experimentó faltantes de productos este año y los precios comenzaron a tener una leve tendencia bajista luego de los picos dados en la campaña anterior (sobre todo en fertilizantes y glifosato).

En relación con la actividad comercial, en Los Grobo buscamos profundizar día a día el conocimiento de nuestros clientes para poder brindar un servicio de calidad y personalizado.

En línea a lo anterior focalizamos en la incorporación de nuevas herramientas y tecnologías de cara al relacionamiento y transaccionalidad explorando nuevos canales complementarios a los tradicionales.

En el área de Comercialización de Granos, cerramos el primer semestre con un volumen de 920.184 toneladas acopiadas, 6% por debajo del año anterior. Esta situación está relacionada con la gran caída en la producción nacional de trigo y cebada, de 44% y 27% respectivamente, versus la cosecha anterior.

Respecto a los resultados, pudimos mantener los márgenes estimados para el período, como consecuencia del Programa de Incremento Exportador lanzado durante los meses de septiembre y diciembre.

Hacia adelante, la situación no es alentadora para el mercado nacional en general. Por falta de lluvias la producción de maíz podría ser inferior a 45 millones de toneladas versus estimaciones iniciales de 55 millones de toneladas y en el caso de la soja, la Bolsa de Comercio de Rosario redujo su estimación en 12 millones de toneladas a 37 millones de toneladas.

A nivel internacional, las exportaciones desde la zona del Mar Negro continúan fluyendo y como resultado de la demanda global muestran relativa tranquilidad a pesar de la guerra.

En simultaneo, se registra un leve aumento en el comercio mundial de maíz y soja 2022/23 principalmente por mayores exportaciones de Brasil, Paraguay, Turquía e Indonesia.

En el área de Producción Agrícola la cosecha de trigo y cebada, tal como se anticipaba, resultó por debajo de lo esperado, siendo las Regiones de la Provincia de Buenos Aires más afectada a causa de la escasez de lluvias y heladas a fines de octubre y durante noviembre, pero teniendo una mejor performance con rindes superiores a los esperado en Entre Ríos.

Los cultivos de gruesa han tenido lluvias durante el mes de enero que permitieron mejorar el estado y recargar perfiles que estaban deficitarios, aun así, algunas regiones como Norte de la Provincia de Buenos Aires no han logrado recuperarse y se verán afectadas, siendo relevante la necesidad de precipitaciones durante el mes de febrero.

Desde el área de Innovación y Desarrollo Técnico estamos enfocados en brindar soporte a socios de producción y servicio técnico a clientes. En cuanto al desarrollo de nuestras marcas propias en el primer trimestre del ejercicio hemos lanzado al mercado nuestro híbrido de maíz Grobo1923BTRR con una nueva tecnología de tratamiento profesional de semillas con un producto biológico combinado con micro fertilización con Zinc. En esta línea estamos incorporando y desarrollando nuevos cultivos en nuestras siembras asociadas de manera que permitan mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
13 de febrero de 2023

SANTIAGO DAIREAUX
Por Comisión Fiscalizadora

SANTIAGO COTTER
Presidente

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

GUILLERMO E. BONDANCIA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 231 - F° 191