

TERNIUM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento a lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período iniciado el 1 de enero y finalizado el 31 de diciembre del año 2022.

1. Actividades de la sociedad

Los despachos de acero de Ternium Argentina en el año 2022 fueron de 2,4 millones de toneladas, disminuyendo un 7% con respecto a los volúmenes alcanzados en el ejercicio anterior reflejo de una baja en los despachos al mercado local y menores exportaciones. En Argentina, las ventas de acero en el año 2022 se redujeron un 4% con respecto al año anterior, en el marco de un proceso de normalización de los patrones de consumo luego del alza inducida por la pandemia de COVID-19. Por otra parte, las exportaciones de la sociedad decrecieron un 35% con respecto al año anterior, en la medida que la sociedad se ajustó a los límites estipulados para la importación de insumos. En el año 2022, la participación del mercado argentino en el total de despachos fue del 95%.

El resultado neto consolidado de Ternium Argentina en 2022 fue una ganancia de \$83.310 millones, inferior en un 38% con respecto al resultado reportado el año anterior. En 2022, el resultado operativo de la sociedad alcanzó una ganancia de \$118.701 millones con una baja interanual del margen operativo que lo llevó al 24% en el ejercicio. La sociedad realizó una desvalorización contable de sus participaciones en Ternium México y Usiminas de \$29.318 millones.

Los despachos de acero de Ternium Argentina en el cuarto trimestre de 2022 fueron de 599 mil toneladas, nivel similar al alcanzado en el tercer trimestre del año y en el cuarto trimestre del año anterior. Los despachos al mercado argentino en el cuarto trimestre de 2022 representaron un 97% del total de ventas de la sociedad. El resultado neto consolidado de Ternium Argentina en el período fue una pérdida de \$10.543 millones, incluyendo una pérdida de \$25.999 millones por la desvalorización contable de la participación en Ternium México y una ganancia operativa de \$36.579 millones con margen sobre ventas del 24%.

Las erogaciones netas de Ternium Argentina en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el año 2022 fueron de \$14.780 millones. Entre las obras ejecutadas en el período se destaca el avance de diversos proyectos vinculados a mejoras medioambientales en la planta de San Nicolás, así como en un nuevo horno de terminación de pintado en la planta de Canning.

Véase nuestro informe de fecha
10 de febrero de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Año 2022

	2022	2021
Despachos (toneladas)	2.375.500	2.546.200
Ventas Netas (millones de pesos)	500.751	327.538
Resultado operativo (millones de pesos)	118.701	88.980
Resultado financiero (millones de pesos)	5.645	7.389
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	(2.187)	67.307
Resultado neto (millones de pesos)	83.310	134.993
Resultado neto por acción ¹ (pesos)	18,44	29,88

El resultado neto del año 2022 fue una ganancia de \$83.310 millones, equivalente a una ganancia neta por acción¹ de \$18,44.

Las ventas netas del año 2022 fueron de \$500.751 millones, comparadas con \$327.538 millones en el año 2021. Durante el año 2022 los despachos ascendieron a 2,4 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 170,7 mil toneladas con respecto al año anterior.

	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
Miles de toneladas	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Laminados en caliente	933,7	969,7	867,3	868,1	66,4	101,5
Laminados en frío	423,0	577,7	403,8	498,7	19,1	79,0
Revestidos y otros	921,1	945,5	911,1	936,6	10,0	8,9
Semielaborados	97,7	53,3	69,9	53,3	27,7	-
Total	2.375,5	2.546,2	2.252,2	2.356,8	123,3	189,4

Los despachos al mercado doméstico fueron de 2,3 millones toneladas durante el año 2022, con una disminución de 104,6 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el año anterior. Las exportaciones fueron de 123,3 mil toneladas en el año 2022, con una disminución de 66,1 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el año 2021. Las exportaciones durante el año 2022 fueron dirigidas en un 69% a Centro y Sudamérica, en un 27% a Norteamérica y en un 4% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$340.763 millones en el año 2022, que representa un aumento de \$127.386 millones comparado con los \$213.377 millones registrados en el año 2021, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada se destaca el incremento del costo de las

¹ El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el ejercicio.

TERNIUM ARGENTINA S.A.

materias primas e insumos, el aumento de los costos laborales, de mantenimiento y servicios, y el incremento de las depreciaciones y amortizaciones.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el año 2022 fueron de \$41.765 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 8,3%, comparado con \$25.169 millones en el 2021, con un ratio del 7,7%.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$5.645 millones en el año 2022, comparado con una ganancia de \$7.389 millones en el año 2021. Durante el año 2022, el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$2.446 millones, comparado con una ganancia de \$4.419 millones en el año anterior. El cambio en el valor de mercado de instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$22.461 millones en el año 2022, producto principalmente del aumento del valor de las inversiones, mientras que en el año 2021 resultó en una ganancia neta de \$6.433 millones. Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$18.354 millones en el año 2022, producto de una depreciación en el ejercicio del 42% del peso en relación con el dólar sobre una posición neta activa en moneda local, comparado con una pérdida de \$3.326 millones en el año anterior.

El resultado de inversiones en compañías asociadas en el año 2022 fue una pérdida de \$2.187 millones, comparado con una ganancia de \$67.307 millones obtenidos en el año 2021. Durante el año 2022, la sociedad realizó una desvalorización contable de su inversión en Ternium México de \$25.999 millones y en Usiminas de \$3.319 millones. En el caso de Ternium México, la misma se realizó dando cuenta del deterioro en el desempeño de la compañía, así como de la situación macroeconómica global que derivó en un aumento de las tasas de descuento. En el caso de Usiminas, la desvalorización contable se realizó en función a una menor disponibilidad de producción en sus plantas de coque, que requieren un incremento de las inversiones de capital, así como del mencionado aumento de las tasas de descuento.

El cargo de impuesto a las ganancias en el año 2022 fue de \$38.849 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$28.683 millones en el año 2021.

Análisis del Cuarto Trimestre del Año 2022

	4T 2022	3T 2022	4T 2021
Despachos (toneladas)	598.700	582.800	615.000
Ventas Netas (millones de pesos)	153.834	134.595	94.268
Resultado operativo (millones de pesos)	36.579	30.742	25.289
Resultado financiero (millones de pesos)	(622)	6.079	2.346
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	(27.532)	(5.631)	17.204
Resultado neto (millones de pesos)	(10.543)	20.379	36.417
Resultado neto por acción ² (pesos)	(2,33)	4,51	8,06

El resultado neto del cuarto trimestre del año 2022 fue una pérdida de \$10.543 millones, equivalente a una pérdida neta por acción² de \$2,33.

² El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Las ventas netas en el cuarto trimestre del año 2022 fueron de \$153.834 millones, comparadas con \$94.268 millones en el cuarto trimestre del año 2021. Durante el cuarto trimestre del año 2022 los despachos ascendieron a 598,7 mil toneladas, lo que representa una disminución de 16,3 mil toneladas con respecto al cuarto trimestre del año anterior.

Miles de toneladas	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
	4T 2022	4T 2021	4T 2022	4T 2021	4T 2022	4T 2021
Laminados en caliente	240,2	241,1	226,7	213,5	13,5	27,6
Laminados en frío	109,8	113,3	105,9	105,1	3,9	8,2
Revestidos y otros	224,1	240,3	222,7	237,7	1,4	2,5
Semielaborados	24,6	20,3	24,6	20,3	-	-
Total	598,7	615,0	579,8	576,7	18,8	38,3

Los despachos al mercado doméstico fueron de 579,8 mil toneladas durante el cuarto trimestre del año 2022, con un aumento de 3,1 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el cuarto trimestre del año anterior. Las exportaciones fueron de 18,8 mil toneladas en el cuarto trimestre del año 2022, con una disminución de 19,5 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el cuarto trimestre del año 2021. Las exportaciones durante el cuarto trimestre del año 2022 fueron dirigidas en un 96% a Centro y Sudamérica y en un 4% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$104.954 millones en el cuarto trimestre del año 2022, que representa un aumento de \$43.144 millones comparado con los \$61.810 millones registrados en el cuarto trimestre del año 2021, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada se destaca el incremento del costo de las materias primas e insumos, el aumento de los costos laborales, de mantenimiento y servicios, y el incremento de las depreciaciones y amortizaciones.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el cuarto trimestre del año 2022 fueron de \$12.637 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 8,2%, comparado con \$7.219 millones en el cuarto trimestre del 2021, con un ratio del 7,7%.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$622 millones en el cuarto trimestre del año 2022, comparado con una ganancia de \$2.346 millones en el cuarto trimestre del año 2021. Durante el cuarto trimestre del año 2022 el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$628 millones, comparado con una ganancia de \$1.517 millones en el cuarto trimestre del año anterior. El cambio en el valor de mercado de los instrumentos financieros resultó en una ganancia neta de \$2.074 millones en el cuarto trimestre del año 2022, producto principalmente del aumento del valor de las inversiones, mientras que en el cuarto trimestre del año 2021 resultó en una ganancia neta de \$2.081 millones. Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$3.042 millones en el cuarto trimestre del año 2022, producto de una depreciación en el período del 17% del peso en relación con el dólar sobre una posición neta activa en moneda local, comparado con una pérdida de \$1.198 millones en el mismo período del año anterior.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una pérdida de \$27.532 millones en el cuarto trimestre del año 2022, incluyendo una pérdida por desvalorización contable de la inversión en Ternium México de \$25.999 millones. En el mismo período del año anterior, el resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de \$17.204 millones.

Véase nuestro informe de fecha

10 de febrero de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Carolina García Zúñiga

Contadora Pública (UCA)

C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

El cargo de impuesto a las ganancias en el cuarto trimestre del año 2022 fue de \$18.968 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$8.422 millones en el cuarto trimestre del año 2021.

Liquidez y flujo de fondos

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el año 2022 fue de \$130.998 millones. El capital de trabajo disminuyó en \$15.068 millones en el año 2022 como resultado de una disminución de \$15.184 millones en inventarios y un aumento neto agregado de cuentas por pagar y otros pasivos de \$5.057 millones, parcialmente compensados por un aumento agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$5.173 millones. En la disminución de los inventarios se destaca la reducción en el volumen de los productos de acero y la reducción en el volumen y valor de las materias primas, parcialmente compensados por el aumento en el valor de los productos de acero.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el año 2022 fue de \$14.780 millones. Los pagos de arrendamientos financieros durante el ejercicio fueron de \$742 millones y los pagos netos por instrumentos financieros derivados fueron de \$562 millones. En el año 2022, Ternium Argentina destinó a inversiones en valores \$116.409 millones. Adicionalmente, la sociedad destinó \$39.341 millones en valores al pago de un dividendo en especie.

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el cuarto trimestre del año 2022 fue de \$46.566 millones. El capital de trabajo disminuyó en \$13.366 millones en el cuarto trimestre del año 2022 como resultado de una disminución de \$26.736 millones en inventarios, parcialmente compensada por una disminución neta de cuentas por pagar y otros pasivos de \$9.972 millones y un aumento agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$3.398 millones. En la disminución de los inventarios se destaca la reducción en el volumen y valor de las materias primas y los productos de acero. En el cuarto trimestre del año 2022, Ternium Argentina destinó a inversiones en valores \$34.999 millones.

Véase nuestro informe de fecha
10 de febrero de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

2. Estructura de la situación financiera consolidada

En millones de pesos	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019 ³	31.12.2018 ³
Activo corriente	384.970	187.213	84.559	39.967	51.647
Activo no corriente	546.450	305.633	190.889	137.857	132.945
Total activo	931.420	492.846	275.448	177.824	184.592
Pasivo corriente	76.185	47.319	27.676	12.326	25.133
Pasivo no corriente	14.278	8.216	8.493	7.945	10.032
Total pasivo	90.463	55.535	36.169	20.271	35.165
Patrimonio neto controlante	840.955	437.310	239.278	157.553	149.427
Patrimonio neto no controlante	2	1	1	-	-
Patrimonio neto total	840.957	437.311	239.279	157.553	149.427
Total de pasivo más patrimonio neto total	931.420	492.846	275.448	177.824	184.592

3. Estructura de resultados integrales consolidados

En Millones de pesos	01.01.2022 al 31.12.2022	01.01.2021 al 31.12.2021	01.01.2020 al 31.12.2020	01.01.2019 al 31.12.2019 ³	01.01.2018 al 31.12.2018 ³
Resultado operativo	118.701	88.980	20.365	7.856	14.751
Resultado financiero	5.645	7.389	(94)	(170)	(7.352)
Resultado de las inversiones en compañías asociadas	(2.187)	67.307	6.194	6.110	13.262
Resultado neto antes de impuestos	122.159	163.676	26.465	13.796	20.661
Impuesto a las ganancias	(38.849)	(28.683)	(7.599)	(2.700)	(252)
Resultado neto	83.310	134.993	18.866	11.096	20.409
Otros resultados integrales	359.677	63.039	62.860	1.405	19.069
Resultados integrales consolidados	442.987	198.032	81.726	12.501	39.478

³ En moneda constante al 31 de diciembre de 2019. Ver nota 2 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

Véase nuestro informe de fecha
10 de febrero de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

4. Estructura de flujos de efectivo consolidados

En Millones de pesos	01.01.2022 al 31.12.2022	01.01.2021 al 31.12.2021	01.01.2020 al 31.12.2020	01.01.2019 al 31.12.2019 ³	01.01.2018 al 31.12.2018 ³
Fondos generados por las actividades operativas	130.998	62.604	34.307	20.139	4.762
Fondos (aplicados a) generados por las actividades de inversión	(130.650)	(63.286)	(21.940)	(2.693)	14.852
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(1.304)	(1.108)	(2.084)	(14.850)	(18.573)
Total fondos (aplicados) generados	(956)	(1.790)	10.283	2.596	1.041

5. Datos estadísticos consolidados

En Miles de toneladas	01.01.2022 al 31.12.2022	01.01.2021 al 31.12.2021	01.01.2020 al 31.12.2020	01.01.2019 al 31.12.2019	01.01.2018 al 31.12.2018
Volumen de ventas					
Mercado interno	2.252,2	2.356,8	1.757,7	1.772,2	2.097,0
Exportaciones	123,3	189,4	311,8	356,4	256,5
Total volumen de ventas	2.375,5	2.546,2	2.069,5	2.128,5	2.353,5
Producción de laminados					
Laminado en caliente	2.248,9	2.513,6	1.973,9	2.032,6	2.271,2
Laminado en frío	1.218,7	1.401,2	1.170,0	1.126,6	1.233,8
Revestidos	818,5	809,0	661,8	680,6	731,6

6. Índices consolidados

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Liquidez	5,05	3,96	3,06	3,24	2,05
Solvencia	9,30	7,87	6,62	7,77	4,25
Inmovilización del capital	0,59	0,62	0,69	0,78	0,72
Rentabilidad	0,13	0,40	0,10	0,07	0,16

Véase nuestro informe de fecha
10 de febrero de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

TERNIUM ARGENTINA S.A.

7. Perspectivas

Los clientes de Ternium Argentina en los sectores industriales y de la construcción muestran en la actualidad un desempeño consistente con buenos niveles de actividad. Sin embargo, la sociedad espera que los despachos de acero al mercado local disminuyan moderadamente en el primer trimestre del año 2023 con respecto al nivel de despachos alcanzado en el cuarto trimestre de 2022, reflejo principalmente de la baja estacional en el nivel de actividad. Habida cuenta de las presentes restricciones cambiarias que afectan el abastecimiento de insumos importados utilizados por la compañía, Ternium Argentina espera continuar mostrando un volumen de exportaciones relativamente acotado en el primer trimestre del año.

Las mencionadas restricciones cambiarias, que están afectando a toda la cadena de valor de la industria siderúrgica y metalmecánica, sumadas al alto nivel de incertidumbre con respecto a la evolución de las principales variables macroeconómicas en el país, podrían afectar el nivel de actividad económica en el futuro y, por ende, la demanda de acero en el mercado local. Por otra parte, los precios de diversos insumos importados utilizados por la industria siderúrgica han mantenido elevados niveles de volatilidad, habiendo ingresado recientemente en un renovado ciclo alcista.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de febrero de 2023.

Véase nuestro informe de fecha
10 de febrero de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Carolina García Zúñiga
Contadora Pública (UCA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 226 F° 213

por el Directorio

Martín A. Berardi
PRESIDENTE