

Buenos Aires, 03 de marzo de 2023

Señores  
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES  
PRESENTE

**Ref.: Informe Resultados cuarto trimestre de 2022**

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a Uds. a efectos de hacerles llegar el Informe de los Resultados del Banco Santander S.A. correspondientes al cuarto trimestre de 2022.

Sin otro particular, saludamos a Uds. muy atentamente.

**BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A.**  
**Roxana M. Fiasche**  
**Apoderada**

## **Santander Argentina anuncia los resultados del ejercicio 2022**

### **Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, 3 de marzo 2023**

*Banco Santander Argentina S.A. (en adelante, el "Banco" o "Santander Argentina") informa sus resultados consolidados correspondientes al ejercicio económico 2022. Las cifras incluidas en el documento se encuentran expresadas en Pesos Argentinos (AR\$) y la información ha sido preparada de acuerdo con el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" (Comunicación "A" 5541 y complementarias).*

*A partir del ejercicio 2020, se informan las cifras conforme a las normativas contables aplicables referidas a Deterioro de Valor de Activos Financieros (NIIF 9) y reexpresión por Inflación de los estados financieros (NIC 29).*

### **Aspectos Destacados**

- El ejercicio económico 2022 de Santander Argentina obtuvo un resultado antes del impuesto a las ganancias y ajustado por inflación de \$78.709 millones, impulsado por el margen financiero y el efecto extraordinario por la venta del 49% restante de la participación del Banco en Prisma Medios de Pago S.A (en adelante, "Prisma") registrada en el primer trimestre de 2022.
- Los ingresos operativos netos totalizaron \$388.553 millones, representando un crecimiento del 18% en términos reales respecto a los resultados de 2021 (incluye efecto venta de participación en Prisma). Los gastos operativos ascienden a \$309.811 millones, incrementándose un 10% en términos reales respecto del año anterior.
- El cargo por incobrabilidad acumulado del ejercicio asciende a \$29.714 millones, un 22% inferior al año 2021. El ratio de mora presenta una mejora de 178 puntos básicos, ubicándose en 1,9% frente al 3,6% de diciembre de 2021. Por su parte, la cobertura de la cartera irregular fue del 226,8% (150,3% en 2021).
- Con una cartera de \$886.014 millones de préstamos al sector privado no financiero, Santander Argentina alcanza una cuota de mercado de 10%. En términos reales, las financiaciones disminuyeron un 18% respecto de diciembre 2021, con reducción en tarjetas de crédito y el segmento de moneda extranjera; y crecimientos de préstamos prendarios y préstamos comerciales.
- A diciembre de 2022 el saldo de depósitos del sector privado asciende a \$1.989.583 millones, ubicando al Banco como la primera entidad privada por volumen de depósitos del sector privado de Argentina, con una cuota de mercado de 10,3%. Los depósitos se redujeron un 3,5% en términos reales respecto del año anterior, con cartera en pesos creciendo por debajo de inflación y decrecimiento de la cartera en moneda extranjera.
- La estrategia de Santander Argentina se basa en cinco pilares: experiencia del cliente, excelencia operacional, crecimiento rentable, nuevos negocios y transformación cultural.
- Continuamos enfocados en ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, impulsados por la innovación, la mejora de los modelos de atención al cliente y la transformación digital de los procesos. Estos avances están siendo fundamentales para aumentar la transaccionalidad y la vinculación de los clientes, lo cual se traduce en niveles de clientes vinculados y digitales de un 51% y un 89%,

respectivamente medido sobre los clientes activos. A su vez la app se encuentra entre las mejores valoradas entre las aplicaciones bancarias tanto en iOS y como en Android.

- Al cierre del diciembre de 2022, Santander Argentina contaba con 381 sucursales tradicionales (incluyendo 8 oficinas de atención comercial de Agronegocios), 8 sucursales de integración social, 4 Work Cafés, 2 oficinas digitales y otros 13.000 puntos de atención mediante la red de Santander Express, más de 4.380.000 de clientes (entre ellos más de 2.800.000 clientes digitales, más de 320 mil Mipymes y 1.300 empresas corporativas), más de 8.000 empleados y tiene presencia en 22 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. Santander Argentina desarrolla asimismo un amplio programa de apoyo a la educación superior, manteniendo más de 80 convenios de colaboración con universidades públicas y privadas argentinas, al tiempo que ofrece y apoya proyectos culturales y artísticos a través de la Fundación Santander (Argentina).

### **Otros aspectos relevantes**

- Presentamos el segundo Informe Integrado de Santander Argentina, que abarca el período comprendido entre enero y diciembre de 2022. Este documento aborda los temas claves para la gestión del negocio que identificamos, que incluye el impacto de nuestras operaciones en la economía, el medio ambiente y las personas. El principal objetivo es dar a conocer los avances realizados en cada tema material identificado, en línea con el compromiso de potenciar el desarrollo sustentable del país y la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas.
- Santander Argentina y Enel X se unen para impulsar a las empresas argentinas en su transición hacia las energías limpias. A través de esta alianza, Enel X ofrece su expertise técnico, los equipos y su instalación, mientras que Santander brinda financiación para la compra de estos equipos de eficiencia energética, entre ellos paneles solares y baterías de litio.  
El acuerdo se enmarca en la estrategia de sustentabilidad de Santander que comprende un ambicioso Plan de Acción por el Clima, para los próximos 10 años, cuyo principal objetivo es reducir la huella de carbono a partir del uso de energías renovables.
- Para impulsar el desarrollo de las PyMEs argentinas y facilitar su crecimiento en el mercado internacional de exportaciones, Santander Argentina y la plataforma regional de e-commerce B2B Latindyl firmaron un acuerdo de colaboración.  
Santander Argentina pondrá al alcance de la comunidad toda la cartera de productos y servicios destinados al comercio internacional y al segmento PyME en general.
- Santander fue nombrado Banco del Año en Inclusión Financiera por la revista The Banker, que reconoce las iniciativas de la entidad en banca responsable y sustentable por su compromiso en todo el mundo para incluir “a personas y empresas sin acceso a servicios financieros”.

En Argentina, Santander cuenta actualmente con 8 Sucursales de Integración Social que buscan facilitar el acceso de sectores no bancarizados al sistema financiero, ofreciéndoles oportunidades de integración y crecimiento, a través de productos especialmente diseñados para la comunidad donde se encuentran ubicadas. La primera de ellas, La Juanita, acaba de cumplir 10 años, ya que fue inaugurada en 2012. Adicionalmente, The Banker también distinguió a Santander Argentina como el Mejor Banco de nuestro país.

**Información financiera**

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, según la normativa y criterios contables españoles.

**Estados Financieros** (Millones de pesos, ajustados por inflación)

|                                                   | dic 22           | dic 21           | Variación<br>YOY |
|---------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Efectivo y Depósitos en Bancos                    | 482.055          | 558.435          | -14%             |
| Títulos de deuda, instrumentos derivados y pases  | 73.248           | 587.809          | -88%             |
| Préstamos y otras financiaciones, netos           | 902.027          | 1.095.830        | -18%             |
| Otros activos financieros                         | 1.054.657        | 348.392          | 203%             |
| Inversión en subsidiarias, asoc. y neg. conjuntos | 10.347           | 10.803           | -4%              |
| Propiedad, planta y equipo y activos intangibles  | 149.557          | 186.294          | -20%             |
| Otros activos                                     | 29.041           | 32.349           | -10%             |
| <b>Total Activos</b>                              | <b>2.700.932</b> | <b>2.819.912</b> | <b>-4%</b>       |
| Depósitos                                         | 2.002.826        | 2.075.212        | -3%              |
| Financiaciones recibidas                          | 1.042            | 8.555            | -88%             |
| Otros pasivos financieros                         | 120.649          | 176.552          | -32%             |
| Obligaciones negociables emitidas                 | 0                | 14.044           | -100%            |
| Obligaciones negociables subordinadas             | 29.023           | 32.184           | -10%             |
| Otros pasivos                                     | 120.685          | 141.250          | -15%             |
| <b>Total Pasivos</b>                              | <b>2.274.225</b> | <b>2.447.797</b> | <b>-7%</b>       |
| <b>Patrimonio Neto</b>                            | <b>426.707</b>   | <b>372.115</b>   | <b>15%</b>       |

**Resultados** (Millones de pesos, ajustados por inflación)

|                                                      | 2022           | 2021           | Variación<br>YOY |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Resultado neto por intereses                         | 344.930        | 255.341        | 35%              |
| Resultado neto por comisiones                        | 83.659         | 81.322         | 3%               |
| Resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización    | 59.736         | 39.984         | 49%              |
| Resultado por la posición monetaria neta             | -120.479       | -54.540        | 121%             |
| Otros ingresos operativos                            | 50.421         | 46.661         | 8%               |
| Cargo por incobrabilidad                             | -29.714        | -38.211        | -22%             |
| <b>Ingreso operativo neto</b>                        | <b>388.553</b> | <b>330.557</b> | <b>18%</b>       |
| Beneficios al personal                               | -79.480        | -78.510        | 1%               |
| Gastos de administración                             | -65.736        | -64.795        | 1%               |
| Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes         | -53.262        | -43.798        | 22%              |
| Otros gastos operativos                              | -111.332       | -95.205        | 17%              |
| <b>Resultado operativo</b>                           | <b>78.743</b>  | <b>48.250</b>  | <b>63%</b>       |
| Resultado por asociadas y negocios conjuntos         | -34            | 1.646          | -102%            |
| <b>Resultado antes del impuesto de las ganancias</b> | <b>78.709</b>  | <b>49.896</b>  | <b>58%</b>       |
| Impuesto a las ganancias                             | -3.760         | -28.856        | -87%             |
| <b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>                  | <b>74.949</b>  | <b>21.040</b>  | <b>256%</b>      |
| Resultado neto del ejercicio atribuible a:           |                |                |                  |
| <b>Los propietarios de la controladora</b>           | <b>77.052</b>  | <b>22.629</b>  | <b>241%</b>      |
| Las participaciones no controladoras                 | -2.103         | -1.590         | 32%              |

**Indicadores**

|                   |                                   | 2022   | 2021   |
|-------------------|-----------------------------------|--------|--------|
| <b>Rentab.</b>    | Retorno sobre Patrimonio Neto     | 19,5%  | 6,3%   |
|                   | Gastos / Ingresos <sup>1</sup>    | 47,5%  | 50,7%  |
|                   | Comisiones / Gastos               | 42,2%  | 43,5%  |
| <b>Calidad</b>    | Préstamos sobre Depósitos         | 45,0%  | 52,8%  |
|                   | Previsiones / Morosidad           | 226,8% | 150,3% |
|                   | Morosidad / Financiaciones        | 1,9%   | 3,6%   |
| <b>Solv.</b>      | Ratio Capital Ordinario Nivel I   | 22,2%  | 16,0%  |
|                   | Ratio Capital Total               | 24,3%  | 18,3%  |
| <b>Estructura</b> | Sucursales tradicionales          | 381    | 400    |
|                   | ATM's (Cajeros automáticos)       | 1.250  | 1.102  |
|                   | Terminales de Autoservicio        | 1.318  | 1.371  |
|                   | Dotación de personal <sup>2</sup> | 8.169  | 8.410  |

(1) Gastos de personal, administración y Depreciaciones y Amortizaciones dividido por la suma del resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones + resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización + resultado por la posición monetaria neta + otros ingresos operativos.

(2) Dotación del Banco y subsidiarias que consolidan.

El presente informe, los estados financieros trimestrales y anuales, y toda otra información de Santander Argentina relevante para el accionista, pueden ser consultados en la página web de la Comisión Nacional de Valores, sección "Información Financiera" ([www.cnv.gob.ar](http://www.cnv.gob.ar)).

**Contactos**
**Comunicaciones Corporativas**

Tel: 011-4341-1182

Correo: [comunicacionesexternas@santander.com.ar](mailto:comunicacionesexternas@santander.com.ar)

**Relación con Inversores**

Tel: 011-4341-1388

Correo: [accionistas@santander.com.ar](mailto:accionistas@santander.com.ar)