

MEMORIA

Correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022

Descripcion del negocio

GDM Argentina S.A, (antes denominada Asociados Don Mario SA) es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina.

Semillas

Soja:

Ante un escenario en el que se espera la misma superficie sembrada con soja a nivel nacional, GDM ratifica su liderazgo en la provisión de genética de soja. Este año particular, se espera un leve crecimiento en la proporción del mercado que reconoce la propiedad intelectual sobre el germoplasma (incluyendo bolsa de semilla fiscalizada genuina y aquélla de uso propio contra el pago de regalía extendida), y con ello, también se espera un crecimiento de GDM en el valor de la participación de mercado.

Para la campaña 2022/23, la marca DONMARIO sigue liderando el mercado de genética de soja. Entre las variedades más demandadas a nivel nacional por el productor en primera multiplicación se destacan DM46I20 IPRO, DM60I62 IPRO y la DM46E21 SE.

Para esta campaña 2022/23 que aún no ha finalizado, han liderado las ventas de categoría original las siguientes variedades: DM46E21 SE; DM60K60 SCE y DM40R21.

El volumen de bolsas vendidas superó la cantidad de 3.750.000 bolsas de semilla fiscalizada soja DONMARIO primera multiplicación, representando un récord histórico de ventas. En categoría Original, el número de ventas superó las 120.000 bolsas.

En el 2022 se lanzó la nueva biotecnología CONKESTA® que aporta no solo resistencia al 2.4 D, glufosinato de amonio y glifosato sino además resistencia a insectos. DONMARIO lideró las ventas de semilla de soja con esta biotecnología, superando las 55.000 bolsas.

En materia de lanzamientos para la próxima campaña, se destacan las siguientes variedades de tecnología ENLIST™, DM25E23 SE, DM40E23 SE y DM47E23 SE, y las siguientes de tecnología CONKESTA®, DM64K64 SCE y DM75K75 CE.

El evento de soja transgénica en la soja Enlist E3® es desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

El Sistema de Control de Malezas Enlist® es propiedad de Dow AgroSciences, L.L.C., y ha sido desarrollado por esta misma compañía.

En lo relacionado a marca Illinois, continuamos con el desarrollo de la marca en cada una de las regiones productivas de la mano de la red de distribución YPF Agro. Por este motivo se realizaron jornadas en conjunto con productores, el lanzamiento de la campaña y diferentes capacitaciones de nivelación técnico/comerciales para cada uno de los comerciales de cada base. El portfolio en 2022 quedó conformado por 9 variedades abarcando desde el grupo de madurez III, hasta el grupo de madurez VI. La marca cuenta con todas las biotecnologías que comercializa GDM, tanto RR2, Intacta IPRO, Enlist E3, como STS. Las distintas variedades, se multiplicaron bajo el marco de un proyecto propio de la marca denominado 'Desarrollo Red de Multiplicadores YPF Agro'. Dicho proyecto, se basó en el análisis del mercado, la evaluación de las distintas zonas y de las capacidades y aptitudes de los distintos distribuidores YPF Agro en cuanto a la multiplicación. El objetivo del proyecto es la centralización de la multiplicación de las variedades en un mínimo número de multiplicadores quienes abastecerán a todo el canal de distribución. La red de multiplicación de soja quedó conformada en 2022 por 15 multiplicadores, los cuales compraron en total 9.000 bolsas de semilla original para crecer rápidamente en el mercado de primera multiplicación. Las ventas de semilla primera multiplicación en 2022 fueron de 75.000 bolsas. Esperamos duplicar este número para 2023.

El año 2022 significó para Neogen el primero en el que las variedades de soja llegan a los agricultores y se ponen a prueba en las diferentes regiones productivas de nuestro país. Las expectativas son muy altas y se espera poder alcanzar los mejores resultados y rendimientos que inauguren un proceso de crecimiento sostenido. Las perspectivas de ventas de primera multiplicación al cierre se ubican por arriba de las 60.000 bolsas.

Respecto a la red de multiplicación, se consolidó un número de 43 multiplicadores con un volumen de más de 4.900 bolsas de semilla original. Además de seis variedades lanzadas, se incorporaron 3 nuevas que vienen a complementar el portafolio de la marca de cara a la campaña 2023: NEO 35S23 SE, NEO 50S23 RR STS y NEO 69S23 CE. De esta forma se introduce la primera variedad con la tecnología Conkesta E3 que se espera alcance un grado de adopción alto en la región norte del país.

Si bien la soja es el principal cultivo de GDM, estamos convencidos de la necesidad de un buen manejo del suelo, lo cual incluye no solamente una correcta fertilización y aporte de nutrientes, sino también una buena rotación de cultivos, lo que ayuda a su vez en la lucha contra las malezas. También advertimos la necesidad de incorporar productos atractivos y competitivos que ayuden al productor en la rotación, es por ello que GDM continúa su inversión en trigo y maíz, lo cual arrojó los siguientes resultados en el último ejercicio:

Maíz:

Marca DONMARIO: alcanzo un volumen de ventas de 118.000 bolsas, siendo el híbrido más vendido el DM2738 MGRR2. Para la próxima campaña la novedad más destacada es el DM2712 TRE, un híbrido lanzado en 2022, pero con una nueva tecnología que le confiere una mayor resistencia al ataque de insectos.

Marca Illinois: La transición de su canal de distribución en 2021 hacia la exclusividad con YPF Agro, fue de gran éxito, ya que la misma se encuentra distribuida en todo el país con más de 70 puntos de ventas. Las ventas del año cerraron en 109.000 bolsas. En cuanto al portfolio, se destacaron por su performance tanto en lotes de productores como en redes de investigación los híbridos IS 799 TRE, IS782VIP3 e IS 550 VT3P.

En 2022 Neogen tuvo un retroceso en las ventas de maíz por una caída en la oferta de semilla. Los problemas climáticos de la campaña 2021/22 afectaron la producción, hecho que explicó un descenso en las ventas proyectadas. Se alcanzó un volumen de 94.500 bolsas, casi un 18% por debajo de 2021. En el escenario de menor oferta los precios se afirmaron, factor que ayudó a compensar un poco la baja del volumen. A pesar de ello, la contingencia representó una disminución significativa en el margen objetivo del negocio.

Las perspectivas para 2023 son retomar la senda del crecimiento registrado desde 2020 en adelante, con un volumen de más de 135.000 bolsas, posicionados fundamentalmente con la tecnología PowerCore® Ultra Enlist que controla las principales plagas del cultivo y otorga resistencia a los herbicidas glifosato, glufosinato y 2,4D. Asimismo se proyecta lanzar un nuevo híbrido DUO 855 PWU que complementa el portafolio de la marca con un producto que ofrece estabilidad en ambientes más restrictivos. La propuesta de valor en el cultivo alcanza de esta manera una solución más completa a las diversas necesidades productivas.

Trigo:

En la campaña 2022/23, DONMARIO continuó el liderazgo en ventas de semillas fiscalizadas de trigo a nivel nacional. El market share de la marca, incluyendo bolsa de semilla fiscalizada genuina y aquella de uso propio contra el pago de regalía extendida, fue del 32%. Entre las variedades se destacan PEHUEN, SAUCE y ALERCE como las más vendidas de la marca.

Una buena genética y la cercanía al productor han permitido mantener esta tendencia, a pesar de una caída por encima del 6% en la superficie sembrada.

Para la próxima campaña, con la consolidación de las variedades lanzadas en 2022, CATALPA y AROMO, se espera no solo mantener el liderazgo en venta de semilla fiscalizada sino también crecer en market share.

El grado de legalidad se mantuvo en torno al 38% (incluyendo semilla fiscalizada genuina y uso propio declarado contra el pago de regalía extendida) bajando 6% respecto a la campaña previa.

La marca Illinois sigue un camino similar que en el cultivo de soja en cuanto a la red de multiplicadores, en búsqueda de una concentración de la multiplicación. El portfolio se encontró compuesto por tres variedades las cuales son IS HORNERO, IS TERO e IS TORDO. En 2022, las ventas de semilla original alcanzaron las 7.000 bolsas entre 16 multiplicadores. Por otro lado, se vendieron a productor 77.000 bolsas de semilla primera multiplicación. En 2023 vamos a lanzar, junto a a YPF, una nueva variedad de ciclo corto IS CANARIO mediante licencia por aporte genético, . Tenemos gran expectativa de crecer en el mercado con vista a ser el 3er jugador en los próximos años.

El 2022 significó para Neogen el lanzamiento de dos productos a la red de multiplicadores: NEO 30T23 y NEO 50T23. El primer material de ciclo corto con alto potencial de rendimiento y muy buen comportamiento a enfermedades. El segundo, de ciclo intermedio, también con muy buena respuesta ante enfermedades, estabilidad en los distintos ambientes explorados y excelente potencial de rendimiento. Con 28 multiplicadores se apuesta a contar en 2023 con un volumen de semilla suficiente para abastecer un mercado exigente en calidad y rendimiento, demostrando que la genética de la marca compite de igual a igual con el resto de los materiales disponibles. El gran desafío es consolidar la red de distribución para posicionar a la marca como una alternativa de valor para los agricultores.

Lanzamiento sembra evolucion:

Durante el año 2022 se lanzó una nueva iniciativa para la captura de valor de los derechos de propiedad intelectual contenida en las semillas, denominada "Sembrá Evolución". Bajo este sistema (implementado en una primera instancia para las variedades de soja conteniendo las tecnologías Enlist E3® y Conkesta E3®), quienes deseen sembrar las variedades incluidas en el sistema deben celebrar un contrato de licencia (Licencia de Uso) con el obtentor de la variedad, o con la empresa de semillas que la comercializa según el caso.

Esta Licencia de Uso establece las condiciones de uso de todos los desarrollos tecnológicos incluidos en las variedades del sistema Sembrá Evolución, lanzados por el semillero durante la vigencia del vínculo comercial. La firma de la Licencia de Uso no implica obligación de compra ni de uso de las tecnologías incluidas en la semilla. Es decir, la firma de contrato no tiene costo ni compromete al productor a la compra, pero sí es condición para hacer uso de las variedades de Sembrá Evolución, y acceder a los beneficios del modelo.

Entre otras cosas, la Licencia de Uso fija las condiciones que le permiten a los agricultores usar las semillas producidas a partir del cultivo de una variedad protegida (llamada "nueva semilla" en el sistema Sembrá Evolución), a cambio del pago de una contraprestación calculada en hectáreas sembradas o a sembrar, denominadas "Hectáreas Tecnológicas". Mediante la compra de semilla certificada (fiscalizada), el adquirente generará créditos de Hectáreas Tecnológicas, según ratios fijados por los titulares de propiedad intelectual. Por ejemplo, para soja para cada 1,5 bolsas de 40 kg. de semilla certificada adquirida, se genera crédito por una (1) Hectárea Tecnológica. Si el productor decide realizar producción de nueva semilla de variedades dentro del sistema Sembrá Evolución, deberá adquirir tantas Hectáreas Tecnológicas como hectáreas de variedades desee producir.

Cabe destacar que este nuevo esquema de captura de valor, que tiene como objetivo proporcionar un incentivo para que los fitomejoradores y las empresas semilleras inviertan en el desarrollo de nuevas variedades (especialmente de cultivos autógamias) se presenta como una alternativa superadora de los esquemas existentes, sumando mayor claridad y certeza para todas las partes involucradas. Por el lado de los titulares de propiedad intelectual contenida en la semilla (derechos de obtentor sobre las variedades, y derechos de patentes sobre las tecnologías allí contenidas), las Licencias de Uso para los productores y comercios autorizados brindan seguridad jurídica y una mayor previsibilidad para el ejercicio de sus derechos. Para los productores, la existencia de un sistema que procura la captura de valor de todos los derechos de propiedad intelectual contenidos en la semilla, brinda certeza respecto de las obligaciones asumidas. Además, el sistema agrega transparencia sobre los mecanismos de auditoría, control y flujo de información, incorporando las herramientas del existente sistema Bolsa Tech, un sistema de información y verificación del uso de tecnología y variedades de semilla, que contribuye al control y ofrece un marco eficiente para el ejercicio de los derechos que correspondan a los dueños de la tecnología y a los obtentores de variedades. Por último, el sistema Sembrá Evolución permite a los productores gestionar sus Hectáreas Tecnológicas de forma eficiente en un solo sistema.

Durante el 2023, GDM, en sus tres marcas DON MARIO, ILLINOIS y NEOGEN, sumará al sistema Sembrá Evolución otras variedades de soja conteniendo el evento 40-3-2 (que les otorga resistencia al herbicida glifosato), y variedades de trigo bajo una Licencia de Uso específica de reconocimiento de aporte genético.

Innovación e inversiones

En su afán del mejoramiento continuo, el área de Investigación sumó a sus inversiones un equipo completo de tractor y sembradora de 8 surcos y, de este modo, llegó a tres equipos iguales con última tecnología, acumulando tres años seguidos de inversión.

También se compró una cosechadora Almaco modelo SPC20, con sistema de peso y humedad que otorga la posibilidad de poder cosechar sin traer la semilla al galpón obteniendo los resultados de peso de las parcelas vía email para ingresar al sistema que procesa los datos, aumentando así la celeridad en la toma de las decisiones.

Asimismo, se incorporaron 4 clasificadoras experimentales que nos otorgaron la posibilidad de mejorar los tiempos de semilla en galpón y así poder cumplir con los plazos de entrega de semillas a EEUU para que sean sembradas en fechas óptimas.

Comunicaciones y actividad institucional:

El año 2022 marcó el paulatino retorno a la actividad presencial post pandemia. De este modo, GDM estuvo presente en Expo Agro a través de sus marcas DONMARIO. Por su parte Illinois estuvo representada en la tradicional muestra con una participación destacada en el espacio de YPF Agro.

Con motivo del 40° aniversario de la compañía se realizaron una serie de acciones destinadas a celebrar tan importante hito con nuestros principales stakeholders y, de ese modo agradecerles su apoyo durante estos primeros cuarenta años de vida. Estas actividades comprendieron entre otros:

- Diversos eventos con colaboradores
- Encuentros con periodistas del sector
- Encuentros con proveedores y clientes.

En lo que respecta a comunicación interna durante el ejercicio se realizaron las siguientes actividades destinadas a fomentar el compromiso y la motivación de los colaboradores con la cultura organizacional en un contexto en el que mantener el foco y el compromiso eran de vital importancia para el desarrollo de los negocios de GDM:

- Se realizaron sesiones de comunicaciones con colaboradores para poder comunicar las iniciativas de la compañía.
- Se realizó una nueva edición del programa #SomosGDM destinado a dar a los colaboradores herramientas para representar la voz de la compañía en distintos espacios.
- Se acompañó de cerca a los colaboradores durante todo el año brindándoles información fidedigna, transparente y relevante respecto de la compañía y sus negocios.

En 2022 se lanzó la estrategia de sustentabilidad de GDM a 5 años. Esta estrategia se fundamenta sobre los tres pilares básicos de toda estrategia de sustentabilidad: económico, social y ambiental. Con motivo de esta nueva estrategia de realizaron jornadas de sensibilización en la temática a más de 140 líderes a nivel mundial.

Aspectos económicos – financieros

A continuación, informamos Estructura Patrimonial comparativa, Resultados de los últimos ejercicios, Estructura de la generación o aplicación de fondos y los principales indicadores correspondientes al Estado Contable individual de GDM Argentina SA.:

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa	
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Activo corriente	11.795.466	18.559.202
Activo no corriente	17.428.576	18.127.319
Total del activo	29.224.042	36.686.521
Pasivo corriente	12.996.569	16.711.128
Pasivo no corriente	2.057.740	5.215.020
Total del pasivo	15.054.309	21.926.148
Patrimonio neto	14.169.733	14.760.373
Total del pasivo mas patrimonio neto	29.224.042	36.686.521

Resultado del ejercicio	Comparativa	
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Venta netas	23.731.860	29.628.963
Costos de los productos vendidos neto de producción	(11.645.236)	(16.419.285)
Ganancia bruta	12.086.624	13.209.678
Gastos de comercialización	(6.923.477)	(5.985.091)
Gastos de administración	(3.230.413)	(3.223.426)
Gastos de investigación y desarrollo	-	-
Resultados inversiones permanentes	(9.153)	12.347
EBITDA	1.923.581	4.013.508
Depreciaciones y amortizaciones	(2.524.121)	(2.465.851)
Resultados financieros	(2.930.948)	(1.705.075)
Otros ingresos y egresos	766.158	1.351.412
(Pérdida) Ganancias del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	(2.765.330)	1.193.994
Impuesto a las ganancias	818.679	(933.559)
(Pérdida) Ganancia neta del ejercicio EBITDA en U\$S	(1.946.651)	260.435
	(10.856)	22.651

(*) Considerando el tipo de cambio de 177,16 \$/USD al 31 de diciembre 2022 y 31 de diciembre 2021, ya que los importes en miles de pesos se encuentran en moneda homogénea a diciembre 2022.

Generación o aplicación de fondos	Comparativa	
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Fondos generados por actividades operativas	8.024.248	5.513.496
Fondos generados por actividades de inversión	(3.497.387)	(3.350.436)
Fondos generados por actividades de financiación	(4.932.272)	(2.385.468)
Total fondos generados	(405.411)	(222.408)

Indicador	31.12.2022	31.12.2021
Solvencia (patrimonio neto/pasivo)	0,941	0,637
Endeudamiento (pasivos totales/patrimonio neto)	1,062	1,485
Liquidez corriente (activo corriente/ pasivo corriente)	0,908	1,111
Liquidez inmediata ((activo corriente-inventario)/ pasivo corriente)	0,745	0,958
Razón del patrimonio al activo (patrimonio neto/activo total)	0,485	0,402
Razón de inmovilización de activos o de capital (activo no corriente/ total del activo)	0,596	0,494
Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas (resultado total/PN excluido el resultado del ejercicio)	(0,12)	0,018
Apalancamiento o “leverage” financiero ((resultado neto/ PN) / (resultado neto + intereses negativos)/ activo total)	(4,08)	0,329
Rotación activos (ventas / activo)	0,812	0,808

Contexto macroeconómico – perspectivas

Se espera que la actividad económica durante el 2022 haya crecido aproximadamente un 5%. Para el 2023 se espera un crecimiento de aproximadamente 2% del Producto Bruto Interno (PBI). La economía argentina no está ajena a las políticas económicas mundiales, el crecimiento mundial se está desacelerando drásticamente ante la inflación elevada, las tasas de interés más altas, la inversión reducida y las interrupciones causadas por la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

La dinámica ascendente de precios que evidencia la economía Argentina desde 2020, las tensiones cambiarias y una macroeconomía con cierta descoordinación demandarán acciones de política de mayor alcance respecto a otras economías, lo cual es un desafío complejo para el gobierno nacional dados los pocos recursos para llevarlo a cabo.

Panorama agrícola:

El ciclo agrícola de esta campaña se está desarrollando ante un escenario climático desfavorable.

Pese a las últimas precipitaciones se esperan rindes inferiores para el cultivo de soja de la actual campaña (2022/23) respecto de la campaña previa. Asimismo, se proyecta un volumen de producción de alrededor de 38 millones de toneladas. Con una superficie sembrada de 16.7 millones de hectáreas.

En lo que respecta al maíz la proyección de siembra para la campaña en curso se ubica en 7,1 millones de hectáreas, las lluvias relevadas las últimas semanas mejoraron el estado de los plantíos tardíos y de segunda ocupación del cereal.

En lo referido al Trigo la cosecha a la fecha se encuentra finalizada con rindes ampliamente inferiores, afectada por la ausencia de lluvias, siendo el área sembrada de 6,10 millones HA, el rinde promedio alcanza 22,8 QQ/HA y una producción de 12,4 millones de TN.

Resultado del ejercicio

El Resultado Neto del Ejercicio arrojó miles \$ (1.946.651)

Asuntos societarios e inversiones en otras sociedades

Aumento de capital

Mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas del 30 de abril de 2020, GDM decidió aumentar el capital social en \$3.251.652, es decir, de la suma de a la suma de \$43.274.912 a \$46.526.564 y modificar el artículo noveno del Estatuto, la modificación se encuentra inscrita ante la Inspección General de Justicia con fecha 10 de febrero de 2022.

Fusión por absorción con Los Marios S.A.U. ("Los Marios") e Inversiones Exportables Argentinas S.R.L. ("Inversiones Exportables")

Con fecha 18 de marzo de 2021, la Sociedad suscribió el compromiso previo de fusión por absorción con Los Marios e Inversiones Exportables, con efectos retroactivos al 1 de enero de 2021, en virtud del cual Los Marios e Inversiones Exportables fueron absorbidas por GDM, quien incorporó la totalidad de sus patrimonios, activos, pasivos, derechos y obligaciones, en tanto que Los Marios e Inversiones Exportables comenzaron cada una un proceso de disolución sin liquidación. Luego, con fecha 7 de mayo de 2021 los órganos de gobierno de Los Marios, Inversiones Exportables y GDM, han aprobado por Asamblea General Extraordinaria, la fusión por absorción con Los Marios e Inversiones Exportables, todo ello en los términos de los artículos 82 y concordantes de la Ley General de Sociedades, del artículo 80 y siguientes de la Ley N° 20.628 de Impuestos a las Ganancias (T.O. 2019) y de las Normas de la CNV, con efectos retroactivos al 1 de enero de 2021. Dicho trámite se encuentra inscripto ante la Inspección General de Justicia con fecha 20 de julio de 2022.

Fusión por absorción con Forratec Argentina S.A.U. ("Forratec")

Con fecha 15 de septiembre de 2021, la Sociedad suscribió el compromiso previo de fusión por absorción con Forratec, con efectos retroactivos al 1 de julio de 2021, en virtud del cual Forratec fue absorbida por GDM quien incorporó la totalidad de sus patrimonios, activos, pasivos, derechos y obligaciones, comenzado un proceso de disolución sin liquidación.

Luego, con fecha 05 de noviembre de 2021 los órganos de gobierno de Forratec y GDM han aprobado por Asamblea General Extraordinaria, la fusión por absorción con Forratec, todo ello en los términos de los artículos 82 y concordantes de la Ley General de Sociedades, del artículo 80 y siguientes de la Ley N° 20.628 de Impuestos a las Ganancias (T.O. 2019) y de las Normas de la CNV, con efectos retroactivos al 1 de julio de 2021. Inscripto con fecha 09 de noviembre de 2022.-

Aumento de capital

Con fecha 23 de septiembre de 2022 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la Capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$695.778.487, Adicionalmente se efectuó un aumento de capital por la suma de \$119.353.549; fijando una prima de emisión de \$ 1.380.646.451. Asimismo, se resolvió modificar los artículos Decimo Primero y Décimo Tercero del estatuto. cuyas reformas se encuentran inscritas ante la Inspección General de Justicia con fecha 02 de febrero de 2023.-

Fusión por absorción con Agro Seeds SAU. "Antes Seedcorp Ho SAU" (En proceso de cambio de denominación)

Con fecha 01 de Marzo de 2023 los directorios de GDM Argentina S.A. y Agro Seeds S.A.U. mediante acta de directorio aprobaron el inicio al proceso de reorganización que consiste en la incorporación de la totalidad del patrimonio neto, los activos, pasivos, derechos y las obligaciones y actividades de Agro Seeds S.A.U en la Sociedad absorbente GDM Argentina S.A. y la consecuente disolución sin liquidación de la misma. En razón de ello, el Directorio dispuso la elaboración de estados especiales de situación financiera para cada sociedad, juntamente con un estado especial de situación financiera consolidado de fusión.

Los recursos humanos

Convencidos en que los recursos humanos con lo que cuenta GDM son un pilar fundamental en su crecimiento sostenido y organizado, es que durante el presente ejercicio se plantearon diversos objetivos referidos al desarrollo de los RRHH y se llevaron a cabo las acciones necesarias para que los mismos se encuentren a la fecha con un alto grado de cumplimiento.

Los objetivos centrales definidos fueron:

- Conocer de manera recurrente el clima organizacional para detectar oportunidades de mejora mediante la encuesta Great Place to Work.
- Capacitar a los recursos y fidelizarlos, a través de programas de capacitación y fidelización.
- Identificar el potencial de cada colaborador con el fin de desarrollar su carrera y cubrir internamente las necesidades de la compañía.
- Reducir la cantidad de accidentes laborales en general, promoviendo un ambiente de trabajo seguro.
- Mantener una política salarial competitiva con respecto al mercado.
- Contar con el mejor modelo de gestión de personal temporario del mercado.
- Mejorar la gestión de RRHH, incorporando herramientas y sistemas acordes a las exigencias.
- Implementar planes de beneficios al personal.
- Trabajar en el bienestar integral de nuestros colaboradores

Gdm y la comunidad

Tal como se mencionó previamente, en 2022 se lanzó la estrategia de sustentabilidad de la compañía que contempla mejorar nuestro desempeño en el plano económico. Social y ambiental. En el plano social, la compañía desarrolló su primera política de inversión social en busca de darle un marco a sus contribuciones a las comunidades en las que operamos. Dentro del marco de esta nueva política se realizó el programa Chacaboot! un programa destinado a formar en programación a miembros de nuestra comunidad en Chacabuco. La capacitación, que GDM financió junto con aliados estratégicos en el área de tecnología, otorgó becas a 100 vecinos de la localidad de Chacabuco.

Asimismo, se continuó colaborando con instituciones con las que GDM viene colaborando hace ya varios años. entre las que se encuentran el Centro Medio Día (centro que trata la problemática de las adicciones y de salud mental), Asociación para la Recuperación e Integración del Discapacitado (APRID), Asociación Maximo Gil (hogar de niños de puertas abiertas), Hogar de ancianos San Jose y Jardín de Infantes 910.

Dentro del marco de los festejos de navidad y fin de año, se realizaron donaciones especiales a la Asociación Máximo Gil y al Hogar de Ancianos San José.

Agradecimiento

Al igual que todos los años, este Directorio agradece a todo el personal la colaboración y el esfuerzo prestado en este ejercicio, y agradece asimismo a la extensa red de clientes, cooperadores, distribuidores, proveedores y contratistas de GDM, con quienes trabajamos para hacer de GDM la empresa líder en provisión de genética de soja.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
9 de marzo de 2023

EL DIRECTORIO