

GDM ARGENTINA S.A. (EX ASOCIADOS DON MARIO S.A.)

RESEÑA INFORMATIVA

EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, (antes denominada Asociados Don Mario SA), es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a Diciembre de 2022, se corresponden a Estados Financieros Condensados, y la información hasta el 31 de Diciembre de 2020, a Estados Financieros Consolidados Condensados.

b) Estructura Patrimonial

<u>Estructura patrimonial comparativa</u>	Comparativa			
	<u>31 de diciembre de 2022</u>	<u>31 de diciembre de 2021</u>	<u>31 de diciembre de 2020</u>	<u>31 de diciembre de 2019</u>
Activo corriente	11.795.466	18.559.209	23.480.383	29.560.678
Activo no corriente	17.428.576	18.127.319	18.471.885	16.128.822
Total del activo	<u>29.224.042</u>	<u>36.686.521</u>	<u>41.952.268</u>	<u>45.689.500</u>
Pasivo corriente	12.996.569	16.711.128	16.657.251	26.686.153
Pasivo no corriente	2.057.740	5.215.020	8.736.801	4.658.450
Total del pasivo	<u>15.054.309</u>	<u>21.926.148</u>	<u>25.394.052</u>	<u>31.344.603</u>
Patrimonio neto	14.169.733	14.760.373	16.558.216	14.344.897
Total del pasivo más participaciones de terceros (o participación minoritaria) más patrimonio neto	<u>29.224.042</u>	<u>36.686.521</u>	<u>41.952.268</u>	<u>45.689.500</u>

c) Estructura de Resultados

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa			
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Resultado operativo ordinario de operaciones que continúan	(591.388)	1.535.310	3.618.509	7.657.436
Resultados financieros y por tenencia	(2.930.948)	(1.705.075)	(4.207.053)	(5.759.906)
Otros ingresos y egresos	757.006	(1.363.759)	2.217.714	1.954.583
Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)	(2.765.330)	1.192.994	1.629.170	3.852.113
Resultado neto del periodo/ ejercicio de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Resultados extraordinarios	-	-	-	-
Subtotal	(2.765.330)	1.193.994	1.629.170	3.852.113
Impuesto a las ganancias	818.679	(933.559)	(401.025)	(849.240)
Resultado neto (Pérdida) / Ganancia	(1.946.651)	260.435	1.228.145	3.002.873

d) Estructura de flujo de efectivo

Estructura del flujo de efectivo comparativa	Comparativa			
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	8.024.248	5.513.496	4.631.962	11.157.406
Fondos generados por (aplicados a) las actividades inversión	(3.497.387)	(3.350.436)	(4.847.847)	(5.455.836)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades financiación	(4.932.272)	(2.385.468)	(90.435)	(3.665.400)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio	(405.411)	(222.408)	(306.320)	2.036.170

e) Datos estadísticos

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Volumen de producción	22.564	30.788
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	38.675	76.801
b) En el mercado externo	53	-
Total de (a) + (b)	38.728	76.801

Datos estadísticos (en Bolsas)	Comparativa	
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Volumen de producción	300.798	447.939
Volumen de ventas		
c) En el mercado local	574.486	746.537
d) En el mercado externo	19.918	15.810
Total de (a) + (b)	594.404	762.347

f) Índices

Índices	Comparativa			
	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Liquidez	0,908	1,111	1,410	1,108
Solvencia	0,941	0,673	0,652	0,458
Inmovilización del capital	0,596	0,494	0,440	0,353
Rentabilidad	(0,14)	0,018	0,074	0,209

g) Perspectivas.

Soja:

En materia de lanzamientos para la próxima campaña marca DONMARIO, se destacan las siguientes variedades de tecnología ENLIST™, DM25E23 SE, DM40E23 SE y DM47E23 SE, y las siguientes de tecnología CONKESTA®, DM64K64 SCE y DM75K75 CE.

El evento de soja transgénica en la soja Enlist E3® es desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

El Sistema de Control de Malezas Enlist® es propiedad de Dow AgroSciences, L.L.C., y ha sido desarrollado por esta misma compañía.

Para la marca Illinois se destacan como lanzamientos para la próxima campaña, la variedad IS 38.2 SE de grupo III largo, la IS 48.2 E, adaptada para la zona núcleo sojera, sur de Córdoba y La Pampa. y para finalizar, la IS 69.2 CE.

Para la marca Neogen: además de seis variedades lanzadas, se incorporaron 3 nuevas que vienen a complementar el portafolio de la marca de cara a la campaña 2023: NEO 35S23 SE, NEO 50S23 RR STS y NEO 69S23 CE.

Trigo:

Marca Don Mario: para la próxima campaña, con la consolidación de las variedades lanzadas en 2022, CATALPA y AROMO, se espera no solo mantener el liderazgo en venta de semilla fiscalizada sino también crecer en market share.

Marca Neogen: el 2022 significó para la marca el lanzamiento de dos productos a la red de multiplicadores: NEO 30T23 y NEO 50T23. Con 28 multiplicadores se apuesta a contar en 2023 con un volumen de semilla suficiente para abastecer un mercado exigente en calidad y rendimiento.

Marca Illinois para la próxima campaña va a lanzar, junto a a YPF, una nueva variedad de ciclo corto IS CANARIO mediante licencia por aporte genético.

Maíz:

Marca DONMARIO, las novedades son DM2712 VT3P y DM2773 TRE, un híbrido de lanzamiento 2021 con una nueva tecnología que le confiere una mayor resistencia al ataque de insectos.

Marca Neogen proyecta lanzar un nuevo híbrido DUO 855 PWU que complementa el portafolio de la marca con un producto que ofrece estabilidad en ambientes más restrictivos. La propuesta de valor en el cultivo alcanza de esta manera una solución más completa a las diversas necesidades productivas.

En marca Illinois las variedades para la próxima campaña son IS 799 Trecepta y 695 MGRR y IS 782 VIP3.