

TELECOM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(cifras expresadas en millones de pesos o según se indique en forma expresa)

1. Comentarios generales

De conformidad a lo requerido por las normas de la CNV, la Sociedad ha confeccionado sus estados financieros al 31 de diciembre de 2022 de acuerdo con NIIF.

Tal como se encuentra dispuesto en la Resolución N°777 de CNV del 28 de diciembre de 2018, en la presente Reseña se presentan los saldos comparativos con el ejercicio de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2021, en moneda de poder adquisitivo correspondiente al 31 de diciembre de 2022.

La tabla siguiente muestra la evolución del índice de precios al consumidor (IPC Nacional con las particularidades identificadas en Nota 1.e a los estados financieros consolidados) según las estadísticas oficiales (INDEC) y la cotización del dólar estadounidense según el BNA correspondientes a los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022 utilizados para la preparación de la presente reseña informativa y de los estados financieros que acompañan:

	<u>Al 31 de diciembre de 2020</u>	<u>Al 31 de diciembre de 2021</u>	<u>Al 31 de diciembre de 2022</u>
Índice General de Precios (Diciembre 2016=100)	385,88	582,46	1.134,59
Variación de Precios			
Anual	36,1%	50,9%	94,8%
Tipo de cambio BNA \$/US\$	84,15	102,72	177,16
Variación del tipo de cambio			
Anual	40,5%	22,1%	72,5%

2. Actividades de Telecom para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 ("EE22") y de 2021 ("EE21")

	Variación			
	EE22	EE21	\$	%
Ventas	729.182	828.831	(99.649)	(12,0)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(182.664)	(178.865)	(3.799)	2,1
Costos por interconexión y transmisión	(22.455)	(29.729)	7.274	(24,5)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(88.456)	(96.288)	7.832	(8,1)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(55.991)	(63.781)	7.790	(12,2)
Comisiones y publicidad	(44.166)	(47.514)	3.348	(7,0)
Costo de equipos vendidos	(34.540)	(40.831)	6.291	(15,4)
Costos de programación y de contenido	(45.741)	(56.391)	10.650	(18,9)
Deudores incobrables	(18.342)	(15.550)	(2.792)	18,0
Otros costos operativos	(36.447)	(41.261)	4.814	(11,7)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	200.380	258.621	(58.241)	(22,5)
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(495.321)	(264.050)	(231.271)	87,6
Pérdida de la explotación	(294.941)	(5.429)	(289.512)	n/a
Resultados por participación en asociadas	819	770	49	6,4
Costos financieros	29.744	55.906	(26.162)	(46,8)
Resultados financieros, netos	32.234	33.015	(781)	(2,4)
Utilidad, (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(232.144)	84.262	(316.406)	n/a
Impuesto a las ganancias	26.504	(64.900)	91.404	n/a
Utilidad, (pérdida) neta	(205.640)	19.362	(225.002)	n/a
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	(207.833)	16.878	(224.711)	n/a
Accionistas no controlantes	2.193	2.484	(291)	(11,7)
	(205.640)	19.362	(225.002)	n/a
Utilidad, (pérdida) neta por acción atribuible a Controlante- básica y diluida	(96,49)	7,84		

Véase nuestro informe de fecha
9 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

TELECOM ARGENTINA S.A.

En relación con el desempeño económico, la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones alcanzó los \$200.380 millones en EE22, representando un margen sobre ventas de 27,5%. Las depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizan \$495.321 (monto que incluye el efecto de la desvalorización de la llave de negocio por \$243.900 millones), por lo que el EE22 presenta una pérdida de la explotación de \$294.941 millones. Los resultados financieros fueron positivos por \$61.978 millones y el impuesto a las ganancias representó una ganancia de \$26.504 millones, por lo que el resultado del periodo es una pérdida de \$205.640 millones.

• Ventas

	EE22	EE21	Variación	
			\$	%
Servicios Móviles	293.112	313.872	(20.760)	(6,6)
Servicios de Internet	161.740	176.810	(15.070)	(8,5)
Servicios de Televisión por cable	130.904	160.802	(29.898)	(18,6)
Servicios de Telefonía Fija y Datos	89.023	114.792	(25.769)	(22,4)
Otras ventas de servicios	5.782	4.514	1.268	28,1
Subtotal Ventas de Servicios	680.561	770.790	(90.229)	(11,7)
Ventas de equipos	48.621	58.041	(9.420)	(16,2)
Total Ventas	729.182	828.831	(99.649)	(12,0)

Durante EE22 las ventas consolidadas registraron una disminución del 12,0% (-\$99.649 millones vs. EE21) alcanzando \$729.182 millones.

A pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, las ventas disminuyeron principalmente debido a que la inflación acumulada de los últimos doce meses fue de 94,8% y la Sociedad no ha trasladado al precio de sus servicios este efecto en su totalidad.

Los ingresos por ventas de servicios alcanzaron \$680.561 millones en EE22 (-11,7% vs. EE21) y representan un 93,3% y 93,0% de las ventas totales del EE22 y EE21, respectivamente. Las ventas de servicios móviles ascendieron a \$293.112 millones en EE22 (-\$20.760 millones vs. EE21), las ventas de servicios de Internet ascendieron a \$161.740 millones en EE22 (-\$15.070 millones vs. EE21), las ventas de servicios de televisión por cable ascendieron a \$130.904 millones en EE22 (-\$29.898 millones vs. EE21) y las ventas de servicios de telefonía fija y datos ascendieron a \$89.023 millones en EE22 (-\$25.769 millones vs. EE21). Las ventas de equipos disminuyeron un 16,2%, alcanzando \$48.621 millones en EE22 y representan un 6,7% de las ventas totales.

El total de ventas contiene \$190.474 millones y \$471.483 millones al EE22 y EE21, respectivamente, correspondiente a la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022.

Servicios Móviles

Los ingresos por servicios móviles alcanzaron \$293.112 millones (-\$20.760 millones ó -6,6% respecto al EE21) siendo el principal negocio en términos de ventas de servicios (43,1% y 40,7% de las ventas de servicios en EE22 y EE21, respectivamente).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2022 incluido en ventas de servicios móviles asciende a \$75.949 millones y \$178.426 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Los ingresos por servicios móviles en Argentina alcanzaron \$268.035 millones (-\$13.291 millones ó -4,7% respecto al EE21) producto de una disminución del ARPU del 8,3%, compensado parcialmente por un incremento en el parque de clientes del 0,6%.

Los clientes por servicios móviles en Argentina ascienden a 20,2 millones y 20,1 millones al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Los principales indicadores relacionados con el servicio prestado a dichos clientes fueron:

- Al 31 de diciembre de 2022 el 57% de los clientes corresponde a la modalidad prepaga y el 43% son pospagos. Por otro lado, al 31 de diciembre de 2021 los clientes prepagos representaban el 59% y los pospagos el 41%.
- Las ventas de Internet móvil en EE22 resultan equivalentes al 86% de las ventas totales de estos servicios, mientras que en EE21 eran equivalentes al 75% de las ventas totales de estos servicios.
- El ingreso promedio mensual por cliente ("ARPU") es de \$1.102,6 pesos en EE22 (vs. \$1.201,9 pesos en EE21), lo que representa una variación de -8,3%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$282,5 pesos y \$681,3 pesos, al EE22 y EE21, respectivamente.
- El Churn mensual promedio se posicionó en 2,3% en EE22 (vs. 1,5% promedio en EE21).

En materia de infraestructura, la Sociedad continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en todo el país alcanzando a más de 14,8 millones de clientes con dispositivos 4G. El tráfico cursado por tecnologías 4G en EE22 corresponde al 95% del tráfico total.

Telecom se viene preparando para recibir la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. En 2022, se habilitaron 143 sitios con antenas móviles 5G DSS en Buenos Aires, Rosario, la Costa Atlántica, Córdoba, Santa Fe, Corrientes, Posadas y Paraná.

Los ingresos por servicios móviles en Paraguay alcanzaron \$25.077 millones (-\$7.469 millones ó -22,9% respecto al EE21) producto de una baja del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del guaraní respecto del peso argentino.

Los principales indicadores relacionados con el servicio móvil prestado en Paraguay fueron:

- Los clientes de Núcleo alcanzaron los 2,3 millones al 31 de diciembre de 2022. Del total de clientes, el 79% corresponde a la modalidad prepaga y el 21% son pospagos al 31 de diciembre de 2022, mientras que al 31 de diciembre de 2021 los clientes prepagos representan el 82% y los pospagos el 18%.
- El ARPU ascendió a \$893,3 pesos en EE22 (vs. \$1.239,9 pesos en EE21), lo que representa una disminución del 28,0%.
- El Churn mensual promedio ascendió a 3,3% en EE22 y EE21.

Servicios de Internet

Los ingresos por servicios de Internet alcanzaron \$161.740 millones en EE22 (-\$15.070 millones ó -8,5% vs. EE21) producto principalmente de la disminución del ARPU de Banda ancha en un 9,3%, que ha alcanzado \$3.052,4 pesos en EE22 (vs. \$3.364,3 pesos en EE21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$798,3 pesos y \$1.912,0 pesos al EE22 y EE21, respectivamente.

El parque de clientes en EE22 ha alcanzado los 4,1 millones de suscriptores, manteniéndose aproximadamente en los mismos niveles que EE21. El churn mensual de servicios de Internet se posicionó en 1,6% y 1,5% al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, durante la finalización del presente ejercicio, Personal anunció que duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH), pasando de 50 a 100 megas, de 100 a 300 megas y de 300 a 500 megas, y las velocidades más bajas pasaron a 50 megas. Este proceso se realizó de forma gratuita sin que los clientes realizaran ningún tipo de gestión adicional. Más de 3 millones de clientes recibieron la ampliación de la velocidad de servicio contratado sin modificación de sus condiciones comerciales.

Cabe destacar que los clientes que cuentan con un servicio de 100 Mb ó más representan el 79% y 32% del parque de clientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2022 los clientes con esta velocidad o superior ascienden a 3,3 millones (+140,9% en su conjunto comparado con EE21).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en ventas de servicios de Internet asciende a \$42.687 millones y \$100.462 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

Servicios de Televisión por cable

Los ingresos por ventas de servicios de televisión por cable alcanzaron \$130.904 millones en EE22 (-\$29.898 millones ó -18,6% respecto del EE21). La variación se debe principalmente a la disminución del ARPU en un 18,0%, alcanzando \$3.006,9 pesos en EE22 (vs. \$3.668,3 pesos en EE21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$801,6 pesos y \$2.091,8 pesos al EE22 y EE21, respectivamente.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en ventas de servicios de televisión por cable asciende a \$34.344 millones y \$91.620 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

El parque de clientes en Argentina se mantiene estable y asciende a 3,5 millones de clientes al 31 de diciembre de 2022, de los cuales 1,3 millón está suscrito a Flow. El churn mensual de televisión por cable se posicionó en 1,3% y 1,1% al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Flow continúa evolucionando con nuevas facilidades, contenidos innovadores y de calidad a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix, HBO y Prime Video, entre otros, convirtiendo a Flow en la plataforma integral más importante de la Argentina. Además de TV lineal, series, películas y documentales on demand y coproducciones exclusivas, Flow incluye música y gaming. En este último punto continuó la consolidación de los Esports como fenómeno de entrenamiento y consumo local y seguirá creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Como parte de la evolución tecnológica de la plataforma Flow se comenzó a disponibilizar de manera escalonada al parque de clientes analógicos de TV paga la solución de Sistema Integrado de Radiodifusión Digital-Terrestre (ISDBT por su sigla en inglés) de digitalización del servicio. Esta nueva solución permite al cliente disponer de un servicio digital mediante su conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador. El despliegue inició en las ciudades de Neuquén, La Plata, Córdoba y Mar del Plata y se extendió luego a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a algunas localidades de la provincia de Buenos Aires.

Asimismo, como parte de la actualización constante de dispositivos, Flow presentó comercialmente un nuevo decodificador autoinstalable y con propiedades diferenciales de sonido envolvente. Google Assistant, Chromecast integrado, resolución en 4K, HDR, Dolby Vision, entre otros.

Además, durante el 2022 se presentó el nuevo servicio Flow Flex, una propuesta flexible de TV paga que permite a los clientes contratar el servicio de Flow por un período de tiempo determinado, con paquetes de días de 3, 7, 15 y 30 días.

Servicios de Telefonía Fija y Datos

Los ingresos por ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron \$89.023 millones (-\$25.769 millones ó -22,4% respecto al EE21).

El ARPU de voz fija ha alcanzado \$1.445,0 en EE22 (vs. \$1.513,9 en EE21). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en el ARPU asciende a \$441,4 pesos y \$867,7 pesos al EE22 y EE21, respectivamente.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en ventas de servicios de telefonía fija y datos asciende a \$23.719 millones y \$65.471 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

El segmento corporativo continúa desarrollando nuevas soluciones para acompañar a las empresas a potenciar su negocio y continuar evolucionando la transformación digital en este nuevo contexto.

Durante el EE22, Telecom ha sumado una nueva propuesta a su porfolio de ciber seguridad “Fortalecimiento de usuarios”, que tiene como objetivo reducir los riesgos de ataques informáticos a las empresas. Esta solución tiene la finalidad de concientizar sobre seguridad informática, al tiempo que mide y analiza los resultados para reducir los riesgos ante los que se exponen los usuarios de una red.

Por otra parte, el segmento corporativo lanzó una nueva campaña de comunicación integral de su vertical Cloud. La misma refleja cómo la Sociedad continúa apoyando a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios. Adicionalmente, Telecom reafirmó la alianza con la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) para trabajar juntos con las más de 1800 empresas socias de la cámara, como asesores tecnológicos y ayudarlas en sus procesos de transformación y evolución digital

Equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$48.621 millones (-\$9.420 millones ó -16,2% respecto al EE21). Esta variación está dada principalmente por una disminución en la cantidad de equipos celulares vendidos y que la Sociedad no pudo trasladar al precio de sus equipos la inflación acumulada de los últimos doce meses del 94,8%.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 incluido en ventas de equipos asciende a \$12.469 millones y \$33.032 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

• **Costos operativos sin amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de activos fijos**

Los Costos operativos sin amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizaron \$528.802 millones en EE22, lo que representa una disminución de \$41.408 millones ó -7,3% respecto del EE21. Estos menores costos están asociados principalmente a la disminución de Costo de programación y contenido, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, Costos por interconexión y transmisión, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, Costos de equipos vendidos y Comisiones y publicidad, parcialmente compensados por mayores Costos laborales e indemnizaciones por despidos y Deudores incobrables.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en costos operativos asciende a \$138.859 millones y \$326.825 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

El detalle de las principales líneas se informa a continuación:

Costos laborales e indemnizaciones por despidos

Los Costos laborales e indemnizaciones por despidos totalizaron \$182.664 millones en EE22 (+\$3.799 millones ó +2,1% respecto al EE21). La variación se debe principalmente a mayores cargos por indemnizaciones y a aumentos salariales acordados por la Sociedad con las distintas entidades gremiales para el personal dentro de convenio y también para los empleados fuera de convenio, junto con las cargas sociales asociadas, compensada por el efecto de la disminución en la nómina neta (21.729 empleados al cierre del EE22, -3,8% vs EE21).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en costos laborales e indemnizaciones por despidos asciende a \$45.480 millones y \$101.036 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Costos por interconexión y transmisión

Los Costos por interconexión y transmisión, que, además incluyen costos de roaming, corresponsalía y alquileres de líneas y circuitos, ascendieron a \$22.455 millones en EE22 (-\$7.274 millones ó -24,5% respecto de EE21). Esta reducción corresponde principalmente a la nueva dinámica del negocio que implica una optimización en el uso de enlaces y sitios compensados parcialmente por un menor incremento en el tipo de cambio, en relación con los servicios fijados en U\$S, al compararse con la inflación del año (72,5% de devaluación del peso argentino vs. 94,8% de inflación).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en costos por interconexión y transmisión asciende a \$5.836 millones y \$16.958 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales

Los Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales alcanzaron los \$88.456 millones en EE22 (-\$7.832 millones ó -8,1% respecto de EE21). La variación se explica, principalmente, por la eficientización y administración de recursos donde los costos de mantenimiento y materiales disminuyeron en \$9.342, compensados principalmente por mayores costos de honorarios de call centers y otros honorarios por servicios por \$1.482 respecto de EE21.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en honorarios por servicios, mantenimiento y materiales asciende a \$24.425 millones y \$55.852 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Impuestos, tasas y derechos del ente regulador

Los cargos por Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, que incluyen impuesto sobre los ingresos brutos, impuestos municipales y otros impuestos y tasas, disminuyeron un 12,2% ó \$7.790 millones respecto de EE21, alcanzando \$55.991 millones en EE22. Esa disminución se explica principalmente por la disminución en las ventas del EE22 vs EE21. Los Impuestos, tasas y derechos del ente regulador representan un 7,7% sobre ventas al EE22 y EE21.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en impuestos, tasas y derechos asciende a \$14.641 millones y \$36.307 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Comisiones y publicidad

Los cargos por Comisiones (que incluyen comisiones de agentes, comisiones por cobranzas y otras comisiones) y publicidad totalizaron \$44.166 millones en EE22 (-\$3.348 millones ó -7,0% respecto de EE21). La disminución se debe principalmente a menores cargos de comisiones de agentes y comisiones por cobranzas, compensados parcialmente por un aumento de costos de publicidad relacionados a las campañas de la billetera electrónica Personal Pay y a los servicios de ciberseguridad.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en comisiones y publicidad asciende a \$10.952 millones y \$26.930 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Costo de equipos vendidos

Los Costos de equipos vendidos totalizaron \$34.540 millones en EE22 (-\$6.291 millones ó -15,4% respecto de EE21). Esta variación está dada principalmente por una disminución en la cantidad de equipos vendidos del 15% y el hecho de que el incremento en el costo promedio de terminal (68%) fue menor a la inflación del año del 94,8%.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en costo de equipos vendidos asciende a \$11.187 millones y \$24.743 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Costos de programación y contenidos

Los Costos de programación y contenidos totalizaron \$45.741 millones en EE22 (-\$10.650 millones ó -18,9% respecto de EE21). La disminución es producto de eficiencias comerciales compensadas parcialmente por incrementos de precios en casi todas las señales.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en costos de programación y contenidos asciende a \$12.014 millones y \$32.190 millones, al EE22 y EE21, respectivamente.

Deudores incobrables

El cargo por Deudores incobrables ascendió a \$18.342 millones (+\$2.792 millones ó +18,0 % vs. EE21). El cargo a incobrables representa un 2,5% y 1,9% del total de ventas consolidadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. El incremento se debe principalmente al deterioro de la situación económica en Argentina que impacta directamente en los índices de incobrabilidad. El bajo porcentaje de incobrabilidad de EE21 está relacionado con las acciones de recupero de créditos post-pandemia.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en deudores incobrables asciende a \$4.847 millones y \$8.803 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

Otros costos operativos

Los Otros costos operativos, que incluyen cargos por juicios y otras contingencias, energía y otros servicios públicos, seguros, franqueros y viáticos y alquileres y capacidad de Internet, entre otros, ascendieron a \$36.447 millones (-\$4.814 millones ó -11,7% respecto de EE21). La disminución está relacionada a menores cargos en casi todas las líneas que componen el rubro.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en otros costos operativos asciende a \$9.477 millones y \$24.006 millones al EE22 y EE21, respectivamente.

• Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos

La Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos alcanzó los \$200.380 millones en EE22 (-\$58.241 millones ó -22,5% vs. EE21), representando un 27,5% de los ingresos por ventas (vs. 31,2% en EE21).

TELECOM ARGENTINA S.A.

La Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos generada por la prestación de servicios ascendió a \$186.299 millones en EE22 vs. \$241.411 millones en EE21 (-\$55.112 millones ó -22,8% vs. EE21) y la Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos generada por la venta de equipos ascendió a \$14.081 millones en EE22 vs. \$17.210 millones en EE21 (-\$3.129 millones ó -18,2% vs. EE21).

Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizaron \$495.321 millones en EE22 (+\$231.271 millones ó +87,6% respecto de EE21).

Debido al complejo contexto macroeconómico en el que opera la Sociedad, al 30 de septiembre de 2022, la misma identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la UGE Telecom. De dicho análisis, se concluyó que el valor contable de la UGE superaba a su valor recuperable y, por lo tanto, se reconoció una desvalorización de las llaves de negocio de la UGE Telecom por \$243.900 millones (Para mayor información, remitirse a la Nota 3.v.1.a de los estados financieros consolidados).

Adicionalmente el cargo del ejercicio incluye el impacto de las amortizaciones de las altas posteriores al 31 de diciembre de 2021, compensando por el efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad a esa misma fecha.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de diciembre de 2022 contenido en Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos asciende a \$431.692 millones y \$213.254 millones, al EE22 y EE21 respectivamente.

• **Resultado de la explotación**

El resultado de la explotación fue pérdida de \$294.941 millones en EE22 (-40,4% sobre ventas) y pérdida de \$5.429 millones en EE21 (-0,7% sobre ventas).

• **Resultados financieros, netos**

	Variación			
	EE22	EE21	\$	%
Intereses de deudas financieras	(13.217)	(31.052)	17.835	(57,4)
Diferencias de cambio de deudas financieras	43.001	91.150	(48.149)	(52,8)
Resultado por renegociación de deuda	(40)	(4.192)	4.152	(99,0)
Total costos financieros de deudas	29.744	55.906	(26.162)	(46,8)
Diferencias de cambio del resto de los rubros	376	13.532	(13.156)	(97,2)
Resultados por operaciones con títulos y bonos	(12.683)	2.766	(15.449)	(558,5)
Otros intereses netos y otros resultados de inversiones	1.935	(3.191)	5.126	(160,6)
RECPAM	53.164	33.432	19.732	59,0
Diversos	(10.558)	(13.524)	2.966	(21,9)
Total otros resultados financieros, netos	32.234	33.015	(781)	(2,4)
Total resultados financieros, netos	61.978	88.921	(26.943)	(30,3)

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$61.978 millones en EE22 (vs. ganancia de \$88.921 millones en EE21). El cargo del EE22 registrado en Resultados financieros, netos incluye principalmente ganancias por diferencias de cambio, medidas en términos reales, de \$43.377 millones producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 72,5% vs. inflación del 94,8% (vs. ganancia de \$104.682 millones en EE21 - devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 22,1% vs. inflación del 50,9%) y por el efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente, el cual ascendió a \$53.164 millones (vs. \$33.432 millones en EE21). Estos efectos están parcialmente compensados por pérdidas por (i) resultados por operaciones con títulos y bonos por \$12.683 millones (ii) intereses de deudas financieras medidas en términos reales, por \$13.217 millones (vs. pérdida por \$31.052 millones en EE21) y (iii) otros resultados financieros por \$8.663 millones.

• **Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias de Telecom incluye los siguientes efectos: i) el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente aplicable a Telecom, ii) el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos de la Sociedad incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo y iii) los efectos mencionados en la Nota 15 de los estados financieros consolidados.

El Impuesto a las ganancias es ganancia por \$26.504 millones en EE22 (vs. pérdida de \$64.900 millones en EE21). Las ganancias relacionadas con el impuesto a las ganancias corriente ascienden a \$17.521 millones al EE22 (vs. pérdida de \$36.290 millones en EE21) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido en EE22 es una ganancia de \$8.983 millones (vs. pérdida de \$28.610 millones en EE21).

• **Resultado neto**

El resultado de EE22 arroja pérdida de \$205.640 millones (vs. una ganancia de \$19.362 en EE21) y representa un -28,2% sobre ventas (vs. +2,3% en EE21). La pérdida neta del EE22 se debe principalmente a la desvalorización de la llave de negocio de la UGE Telecom por \$243.900 millones, parcialmente compensado por resultados financieros positivos por \$61.978 millones y por una ganancia por impuesto a las ganancias que asciende a un total de \$26.504 millones.

La pérdida neta atribuible a la Sociedad controlante ascendió a \$207.833 millones en EE22 (vs. una ganancia de \$16.878 millones en EE21).

• **Posición financiera neta**

Análisis de la Posición Financiera Neta

	EE22	EE21	Variación
Activos financieros corrientes	48.542	59.675	(11.133)
Activos financieros no corrientes	201	-	201
Total activos financieros	48.743	59.675	(10.932)
Préstamos corrientes	(134.361)	(126.360)	(8.001)
Préstamos no corrientes	(334.828)	(393.583)	58.755
Total préstamos	(469.189)	(519.943)	50.754
Pasivo financiero neto corriente	(85.819)	(66.685)	(19.134)
Pasivo financiero neto no corriente	(334.627)	(393.583)	58.956
Pasivo financiero neto	(420.446)	(460.268)	39.822

Al 31 de diciembre de 2022 la posición financiera neta consolidada (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo más Inversiones financieras e IFD menos Préstamos) es pasiva y totalizó \$420.446 millones, lo cual representa una disminución de \$39.822 millones respecto de diciembre 2021.

• **Inversiones en PP&E e intangibles (CAPEX) y altas por Derechos de uso**

Las inversiones en CAPEX y las altas por Derechos de uso efectuadas al EE22 comparativas con el EE21 se muestran a continuación:

		En millones de \$		Variación EE22 vs. EE21	
		EE22	EE21	\$	%
PP&E		120.071	160.253	(40.182)	(25,1)
Intangibles		6.198	6.393	(195)	(3,1)
Total CAPEX		126.269	166.646	(40.377)	(24,2)
Derechos de Uso		20.997	35.363	(14.366)	(40,6)
Total		147.266	202.009	(54.743)	(27,1)

Los principales proyectos de inversión en PP&E de Telecom y sus subsidiarias se asocian a la expansión de los servicios de televisión por cable e Internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes, al despliegue de la cobertura y la capacidad 4G y a la expansión de 5G para sustentar el crecimiento de la Internet móvil y la mejora en la calidad del servicio junto con el lanzamiento de nuevos Servicios de Valor Agregado.

TELECOM ARGENTINA S.A.

En materia de infraestructura, durante 2022 continuamos mejorando los servicios que brindamos con el despliegue de la red 4G/LTE, junto con la reconversión tecnológica de nuestras redes 2G/3G a 4G y LTE, y el despliegue de fibra óptica para conectar los hogares con banda ancha, que también impactó en la red fija y de datos. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 96% de la población urbana, en 1.947 localidades al 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, alcanzamos una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades de Argentina, a esa fecha. Nuestros clientes con acceso a nuestra red 4G perciben una mejor experiencia de servicio, principalmente con velocidades mayores que alcanzan los 300 Mbps, con capacidad para alcanzar velocidades de 1.000 Mbps. Por otro lado, aproximadamente el 33% de las llamadas son realizadas por Volte, tecnología que permite realizar y recibir llamadas de voz sobre la Red 4G con mejoras sustanciales en la calidad de audio y video.

Adicionalmente, continuamos desplegando la conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad. Finalmente, se continuó con el plan de conexión de áreas remotas y de baja densidad a través de backhaul satelital.

Además de los 10 sitios 5G DSS (Dynamic Spectrum Sharing) desplegados en 2021 en las ciudades de Buenos Aires y Rosario, a principios de 2022 continuó la expansión de la red 5G en las ciudades de Mar del Plata, Pinamar y Cariló.

3. Estructura patrimonial consolidada comparativa

	31 de Diciembre de				
	2022	2021	2020	2019	2018
Activo corriente	112.980	126.908	156.605	203.255	206.210
Activo no corriente	1.615.993	1.974.894	2.054.614	2.110.997	2.082.916
Total del activo	1.728.973	2.101.802	2.211.219	2.314.252	2.289.126
Pasivo corriente	288.311	322.544	311.813	344.172	329.113
Pasivo no corriente	628.110	708.144	756.081	729.810	550.414
Total del pasivo	916.421	1.030.688	1.067.894	1.073.982	879.527
Patrimonio neto atribuible a Sociedad Controlante	796.341	1.054.417	1.124.510	1.221.178	1.389.728
Patrimonio neto atribuible a los accionistas no controlantes	16.211	16.697	18.815	19.092	19.871
Total del Patrimonio neto	812.552	1.071.114	1.143.325	1.240.270	1.409.599
Total del pasivo y patrimonio neto	1.728.973	2.101.802	2.211.219	2.314.252	2.289.126

4. Estructura de resultados consolidada comparativa

	EE22	EE21	EE20	EE19	EE18
Ventas	729.182	828.831	886.765	948.773	1.034.812
Costos operativos	(1.024.123)	(834.260)	(827.096)	(885.549)	(903.909)
Utilidad, (pérdida) de la explotación	(294.941)	(5.429)	59.669	63.224	130.903
Resultados por participación en asociadas	819	770	1.459	(750)	1.453
Resultados financieros, netos	61.978	88.921	(51.875)	(21.320)	(115.740)
Utilidad, (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(232.144)	84.262	9.253	41.154	16.616
Impuesto a las ganancias	26.504	(64.900)	(24.260)	(56.716)	17.473
Resultado neto	(205.640)	19.362	(15.007)	(15.562)	34.089
Otros resultados integrales, netos de impuesto	(6.393)	(12.075)	(5.357)	(8.606)	9.239
Total de resultados integrales	(212.033)	7.287	(20.364)	(24.168)	43.328
Atribuible a Sociedad Controlante	(212.818)	7.732	(21.170)	(24.811)	39.570
Atribuible a los accionistas no controlantes	785	(445)	806	643	3.758

5. Estructura de flujo de efectivo comparativa

	EE22	EE21	EE20	EE19	EE18
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	214.024	253.300	293.882	327.956	206.942
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(165.866)	(224.242)	(240.417)	(179.040)	(139.006)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	(45.799)	(39.536)	(105.301)	(100.482)	(89.219)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(972)	(5.331)	3.911	11.532	23.584
Total de efectivo (utilizado) generado durante el periodo	1.387	(15.809)	(47.925)	59.966	2.301

6. Datos estadísticos (en unidades físicas en término de índice)

	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19	31.12.18
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	99,5%	102,0%	101,5%	100,7%	101,1%
Accesos de Internet (ii)	102,6%	104,6%	102,4%	101,5%	101,9%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	79,0%	82,4%	83,2%	86,7%	93,7%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	106,7%	106,1%	97,1%	99,7%	96,5%
Clientes Núcleo (ii)	100,2%	98,5%	96,0%	96,9%	98,3%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

Véase nuestro informe de fecha
9 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

7. Índices consolidados

	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19	31.12.18
Liquidez (1)	0,39	0,39	0,50	0,59	0,63
Solvencia (2)	0,89	1,04	1,07	1,15	1,60
Inmovilización del capital (3)	0,93	0,94	0,93	0,91	0,91

- (1) Activo corriente sobre pasivo corriente.
 (2) Patrimonio neto sobre pasivo total.
 (3) Activo no corriente sobre total del activo.

8. Perspectivas

El 2022 fue un año desafiante que nos hizo focalizarnos en optimización de procesos y en eficiencias para afrontar un escenario atravesado no sólo por la coyuntura argentina, caracterizada por la imprevisibilidad de las principales variables macroeconómicas, sino también por el devenir del conflicto bélico que aún azota a Europa del Este.

La aceleración de la inflación, la depreciación de la moneda y los incrementos en las tasas de interés que se vienen registrando en el país en los últimos tiempos, junto con la caída de la cotización de los bonos soberanos, configuran un marco complejo para el sector privado que debe enfocarse en asegurar la sustentabilidad de los negocios.

Los resultados económico-financieros de Telecom, así como los de otras empresas que operan en el país, reflejan el impacto de este escenario complejo, donde Telecom, al igual que otras empresas de la industria TIC, cuenta con fuentes de ingresos en pesos y la necesidad de realizar inversiones intensivas dolarizadas para el despliegue de infraestructura y desarrollo de sistemas.

En este sentido, al 30 de septiembre de 2022, la Gerencia de la Sociedad, a raíz de la difícil situación macroeconómica, y, en particular, la fluctuación del precio de cotización de la acción producto de la volatilidad en los mercados de valores en los cuáles opera la Sociedad, reconoció una desvalorización de la llave de negocio por \$207.940 millones al 30 de septiembre de 2022 (\$243.900 millones en moneda constante al 31 de diciembre de 2022). Al 31 de diciembre de 2022 la Gerencia de la Sociedad concluyó que no es necesario registrar una desvalorización adicional. Para más detalle, remitirse a la Nota 3.v.1) de los estados financieros consolidados.

Nuestra gestión continuará focalizada principalmente en las eficiencias operativas que permiten sostener los altos niveles de inversiones, necesarias no sólo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brindamos a nuestros más de 30 millones de clientes. A pesar del contexto macroeconómico desfavorable a nivel regional y global, nuestro plan de inversiones sigue siendo sólido y continuo, y potencia nuestro compromiso con el presente y el futuro, conscientes de que la conectividad y los negocios digitales que desarrolla Telecom sustentan el día a día de nuestros clientes.

Nos favorece la salud financiera de la compañía y la credibilidad de Telecom en el mercado de capitales tanto a nivel local como internacional, lo cual nos permite seguir obteniendo financiación, aún en un contexto de dificultades en el acceso al financiamiento en el país y el endurecimiento de las condiciones financieras en el mundo.

Durante 2023 la Sociedad continuará analizando la evolución de los mercados internacionales en busca de oportunidades de financiamiento que se adecuen a nuestra estrategia financiera y conjuntamente acceder al mercado de capitales local y/o a préstamos bancarios con entidades locales para satisfacer nuestras necesidades financieras e impulsar el plan de inversiones.

El panorama de incertidumbre para las empresas TIC generado por el DNU N° 690/20, mediante el cual el PEN determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia, continúa latente.

La Justicia argentina se ha venido pronunciado en distintos foros respecto de la norma, que planteó un cambio intempestivo, arbitrario e innecesario en la regulación del sector, ordenando la suspensión del DNU N° 690/20 y las medidas administrativas emitidas con posterioridad y derivadas de él. Estas medidas cautelares que se repiten en diversos puntos del país cubren virtualmente a toda la industria TIC, tanto grandes operadores como pymes.

En el caso de Telecom, se encuentra vigente la medida cautelar que oportunamente le fuera otorgada por el Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8.

En relación a las medidas cautelares de primera instancia, durante el presente año, la Cámara de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal – Sala II confirmó las mismas.

Asimismo, en noviembre 2022, la Corte Suprema de Justicia desestimó los recursos de queja interpuestos por el PEN y el ENACOM de fecha 29 de junio 2021.

De esta forma, la justicia ratifica que toda la industria TIC debe tener capacidad de fijar sus políticas comerciales y sus precios, como así también, mantener y fomentar la competencia en lugar de fijar trabas artificiales, que es la única y la mejor forma para que los usuarios sigan accediendo a más y mejores servicios.

Por otro lado, los nuevos esquemas establecidos para el ingreso de insumos importados con la incorporación del Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA y SIRASE), podría generar otra barrera para la adquisición de materiales e insumos imprescindibles para mantener en funcionamiento la infraestructura de comunicaciones y conectividad en la Argentina. Esta situación afecta a todo el ecosistema TIC y perjudica principalmente a los clientes.

En Telecom tenemos la visión de consolidarnos como un ecosistema de servicios digitales, apalancados sobre la conectividad, que se sustenta en un proceso de transformación digital y cultural, con foco en la experiencia de nuestros clientes.

Seguimos desarrollando talento digital, entendiendo que nuestro camino de evolución desde una empresa de redes a una Tech-Co con alcance regional, requiere un *reskilling* en las habilidades de nuestros colaboradores. Estamos implementando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo, que nos permite generar un cambio de *mindset* que se ajuste a la compañía que estamos construyendo, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías IoT, smarthome, ciberseguridad y soluciones fintech, esta última a través de Personal Pay.

Aspiramos a continuar nuestro proceso de evolución afianzando nuestro modelo operativo y alcanzando nuevos hitos de transformación en nuestro camino hacia la completa digitalización de nuestras operaciones para ser más eficientes, ágiles y digitales.

Nuestro propósito es, continuar impulsando el crecimiento de la economía digital en nuestro país y seguir generando valor para nuestros clientes incorporando las tecnologías más innovadoras del mercado, como el estándar 5G, y ampliando la pisada regional de nuestros servicios.

En Telecom hace años que venimos preparando nuestra infraestructura para esta evolución, durante 2022 hemos avanzado en el despliegue de sitios con esta tecnología.

En este sentido, 2023 se presenta como un año clave, con la perspectiva de una próxima licitación de espectro 5G en la Argentina. Esta tecnología no sólo generará una evolución exponencial a nivel de experiencia de conectividad, sino también será un factor clave para la competitividad y desarrollo económico del país.

Carlos Moltini
Presidente