

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 31 de diciembre de 2022***

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

CONSIDERACIONES PREVIAS

Desde hace más de 71 años asumimos el compromiso de producir alimentos con una gestión sustentable, ofreciendo la máxima calidad desde el campo hasta la mesa de nuestros consumidores. Por el compromiso con la calidad en la producción y selección de nuestras materias primas, por el espíritu de innovación constante para mejorar cada detalle de nuestros procesos y por mantener siempre la sustentabilidad en cada decisión que tomamos. Por todo eso, para nosotros “No da lo mismo”. En este sentido, durante el 2022, el Grupo lanzó “Vivir Mejor”, su Estrategia de Sustentabilidad 2030 que, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, establece los compromisos que Arcor ha definido con el objetivo de producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta para que todos podamos vivir mejor.

En cuanto a la performance económica del 2022, en comparación con el año anterior, las ventas aumentaron un 6,4% en pesos, crecimiento que fue traccionado principalmente por la recuperación de los volúmenes de ventas de ciertos negocios de la Argentina y del exterior. Las ventas a clientes domiciliados en la Argentina representaron el 68,3% de las ventas consolidadas del Grupo, y las ventas a clientes domiciliados en el exterior, que incluyen las exportaciones a terceros desde la Argentina, representaron el 31,7% de las ventas consolidadas.

En este sentido, los negocios de consumo masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Productos Funcionales) tuvieron durante el año un aumento de los volúmenes vendidos en aquellas categorías de productos cuyo consumo está más relacionado con el impulso, la indulgencia y el consumo on the go, destacándose la performance de aquellas categorías impulsadas por el lanzamiento de productos y campañas publicitarias.

Los volúmenes de los Negocios industriales tuvieron un incremento, principalmente en Agronegocios en lo que respecta a ventas de jarabes, almidones, especialidades y subproductos. En cuanto a las ventas de Packaging, también se observó un aumento en la mayoría de sus segmentos, destacándose envases de cartón corrugado y el segmento de bolsas industriales que, apalancado por la integración en la producción de papeles Sack Kraft, logró un importante crecimiento en volumen respecto del año anterior gracias al aporte de la nueva planta productiva ubicada en la provincia de Misiones (Argentina).

Con relación a la performance del resto de los negocios de Latinoamérica, se observó durante el 2022 un recupero generalizado de los niveles de actividad respecto del año anterior alcanzando incluso, en algunos países, niveles similares a los años prepandemia. En especial, se destaca el mayor consumo de categorías de impulso y el consumo fuera del hogar, como fue el caso del negocio Golosinas y Chocolates de Brasil y de la Región Andina.

En el ámbito internacional, se destacó que durante el 2022 se inauguró la mayor fábrica de chocolates, golosinas y galletas de Angola. Esta fábrica, llevada a cabo mediante una asociación con Grupo Webcor, cuenta con equipamiento de última tecnología y responde a las mejores prácticas de clase mundial y estándares de calidad propios de Grupo Arcor. Este proyecto estratégico es de suma relevancia para el Grupo por tratarse de la primera planta fuera del continente americano. Además, Angola es un mercado importante para Arcor, al que se exporta desde hace 30 años, y este paso nos permite tener presencia industrial en la región y profundizar la internacionalización del Grupo en un continente que, de cara al 2050, es considerado con un gran potencial de crecimiento.

A nivel comercial, continuaron los lineamientos establecidos con el objetivo de acelerar la adopción digital y potenciar el canal estratégico del e-commerce, para seguir acercando nuestros productos a quienes los consumen, de una manera práctica y ágil.

Adicionalmente, es relevante mencionar que el contexto de la Argentina, principal escenario para el desarrollo de los negocios del Grupo, se vio afectado por diferentes factores tales como el congelamiento de precios, la suba en los costos de materias primas a nivel internacional y local, la devaluación de la moneda y una elevada inflación que produjo la pérdida del poder adquisitivo de la población.

En este contexto, la performance general del negocio sufrió un deterioro del resultado operativo respecto del año anterior que, expresado en términos de ventas, representó en 2022 un 6,8%, mientras que, en el año anterior, fue del 7,3%. La dificultad para mantener los márgenes operativos en los niveles del año anterior fue principalmente ocasionada por el incremento de la estructura de costos y gastos consolidados por sobre el incremento de los ingresos.

Cabe destacar que, pese al deterioro de la performance operativa y, en línea con lo observado durante el año pasado, el resultado final se ha visto incrementado a nivel de los resultados financieros. La aceleración de la inflación por sobre la devaluación de la moneda ocasiona en los estados financieros el reconocimiento de una ganancia por diferencia de cambio generada por la apreciación en términos reales de la moneda en la Argentina, debido a que la deuda neta financiera de la empresa se encuentra mayoritariamente denominada en moneda extranjera. Además, el incremento de la inflación respecto del año anterior generó un resultado por posición monetaria neta mayor.

Como consecuencia de lo antes descripto, al cierre del ejercicio se obtuvo un resultado final de ARS 35.380,4 millones.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Luis Alejandro Pagani
Presidente

Véase nuestro informe del
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matricula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones en elementos de propiedad, planta y equipos realizadas en el ejercicio, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	490.334
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	1.924.626
• Terrenos y construcciones	300.491
• Obras en construcción y equipos en tránsito	9.009.525

TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	11.724.976
--	-------------------

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Activo no corriente	194.721.466	207.605.527	212.955.958	222.219.823	221.575.916
Activo corriente	257.995.174	256.526.138	230.164.422	222.368.702	236.879.607
Total del Activo	452.716.640	464.131.665	443.120.380	444.588.525	458.455.523
Pasivo no corriente	93.292.843	156.859.248	166.674.535	168.822.845	157.149.372
Pasivo corriente	202.284.721	165.355.382	147.937.786	156.038.305	175.437.265
Total del Pasivo	295.577.564	322.214.630	314.612.321	324.861.150	332.586.637
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	96.776.040	83.341.205	82.257.080	76.537.249	87.286.917
Interés no controlante	60.363.036	58.575.830	46.250.979	43.190.126	38.581.969
Total del Patrimonio	157.139.076	141.917.035	128.508.059	119.727.375	125.868.886
Total del Pasivo y el Patrimonio	452.716.640	464.131.665	443.120.380	444.588.525	458.455.523

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Resultado operativo	42.428.549	42.946.771	53.399.512	26.217.536	28.198.138
Resultados financieros, netos	16.581.241	25.787.483	(19.091.721)	(17.372.853)	(38.617.437)
Resultado de inversiones en asociadas, negocios conjuntos y otros	(2.498.497)	(1.783.559)	(2.532.794)	2.972.477	(1.133.739)
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	56.511.293	66.950.695	31.774.997	11.817.160	(11.553.038)
Impuesto a las ganancias	(21.130.923)	(28.151.012)	(15.774.706)	(12.393.932)	5.328.303
Ganancia / (pérdida) neta del ejercicio	35.380.370	38.799.683	16.000.291	(576.772)	(6.224.735)
Otro resultado integral del ejercicio	(7.957.918)	(24.589.768)	(592.746)	(1.586.568)	12.663.605
Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio	27.422.452	14.209.915	15.407.545	(2.163.340)	6.438.870
Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad	25.182.490	14.464.210	11.947.272	(7.382.531)	(622.987)
Interés no controlante	2.239.962	(254.295)	3.460.273	5.219.191	7.061.857
Total	27.422.452	14.209.915	15.407.545	(2.163.340)	6.438.870

Víctor Jorge Aramburu

Presidente
Comisión Fiscalizadora

Luis Alejandro Pagani

Presidente

Véase nuestro informe del
10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matricula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Actividades de operación	51.504.364	33.845.402	63.809.431	52.461.716	18.564.741
Actividades de inversión	(11.492.011)	(11.764.386)	(8.713.456)	(14.318.314)	(17.889.056)
Actividades de financiación	(47.377.475)	(18.748.675)	(52.516.600)	(26.512.442)	1.421.980
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(7.365.122)	3.332.341	2.579.375	11.630.960	2.097.665

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO EJERCICIOS ANTERIORES

a) DIVISIONES DE CONSUMO

	Cuarto Trimestre Año 2022 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2020 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2019 Tn.
Volumen de producción	174.669	169.991	167.741	154.894	181.203
Volumen de ventas mercado local	163.748	166.122	151.459	151.540	169.718
Volumen de ventas exportaciones	8.246	7.638	7.676	8.494	9.671

	Acumulado al 31.12.2022 Tn.	Acumulado al 31.12.2021 Tn.	Acumulado al 31.12.2020 Tn.	Acumulado al 31.12.2019 Tn.	Acumulado al 31.12.2018 Tn.
Volumen de producción	805.945	772.172	709.326	726.453	781.819
Volumen de ventas mercado local	771.717	735.938	685.613	713.638	750.293
Volumen de ventas exportaciones	30.326	29.103	22.931	28.918	29.270

b) DIVISIONES INDUSTRIALES

	Cuarto Trimestre Año 2022 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2020 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2019 Tn.
Volumen de producción	586.884	570.800	326.656	353.156	302.184
Volumen de ventas mercado local	442.775	431.575	231.846	226.289	208.888
Volumen de ventas exportaciones	36.983	51.574	21.726	23.344	20.441

	Acumulado al 31.12.2022 Tn.	Acumulado al 31.12.2021 Tn.	Acumulado al 31.12.2020 Tn.	Acumulado al 31.12.2019 Tn.	Acumulado al 31.12.2018 Tn.
Volumen de producción	2.494.394	1.927.410	1.471.492	1.404.059	1.401.269
Volumen de ventas mercado local	1.752.105	1.263.567	952.453	869.229	865.489
Volumen de ventas exportaciones	173.027	133.920	76.665	93.767	73.770

Víctor Jorge Aramburu

Presidente
Comisión Fiscalizadora

Luis Alejandro Pagani

Presidente

Véase nuestro informe del
10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matricula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
• Liquidez	1,3	1,6	1,6	1,4	1,4
• Solvencia	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
• Endeudamiento	1,9	2,3	2,4	2,7	2,6
• Rentabilidad	23,7%	28,7%	12,9%	(0,5)%	(4,9)%

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del patrimonio
• Rentabilidad	Resultado neto del ejercicio / Patrimonio total promedio

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Luis Alejandro Pagani
Presidente

Véase nuestro informe del
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matricula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

El FMI¹ estima que la economía mundial crecerá en 2023 al 2,9% anual. El pronóstico de menor crecimiento para el 2023 se debe al efecto del aumento de las tasas de los bancos centrales para combatir la inflación, en especial en las economías avanzadas, así como a los efectos de la guerra en Ucrania.

Asimismo, los riesgos a la baja en las proyecciones siguen siendo importantes e incluyen, por ejemplo, el estancamiento de la recuperación de China, si las consecuencias en materia de salud a raíz de nuevos brotes del COVID-19 son graves, o por la profundización de la crisis inmobiliaria en ese país. Además, un recrudecimiento de la guerra en Ucrania podría traer consecuencias negativas para los niveles de inflación mundial, elevando el precio de los alimentos o el costo del gas. Por último, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera y cambiaría de economías emergentes, teniendo en cuenta que los niveles de endeudamiento de dichas economías se incrementaron en los últimos años.

Para Estados Unidos, se prevé un crecimiento en torno del 1,4% en 2023 y posteriormente del 1,0% en 2024. Mientras que para la economía de China se espera un crecimiento del 5,2% anual en 2023 y del 4,5% en 2024.

Con relación a los países de la región de América Latina, la CEPAL² publicó en su balance preliminar que espera para 2023 que continúe una desaceleración marcada del ritmo de crecimiento del PBI al 1,3% anual, luego de crecer 3,7% en 2022 y 6,7% en 2021. Esta proyección se debe a un contexto internacional desfavorable, en el que se espera una mayor desaceleración del crecimiento, en especial de socios estratégicos de la región, como Estados Unidos y China. Además, se destaca el efecto del marco de condiciones financieras a nivel mundial que seguirán influidas por la aversión al riesgo y las políticas monetarias restrictivas de los países desarrollados. En el mencionado informe, para las principales economías de la región, Brasil y México, se prevé un crecimiento de su PBI del 0,9% y 1,1%, respectivamente. En el caso de Chile, se espera una contracción de su PBI del 1,1%, aproximadamente.

En el ámbito local, el *Relevamiento de Expectativas del Mercado* (REM), publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de febrero de 2023, espera una inflación a nivel general del 97,6% anual. Asimismo, con relación a otras variables macroeconómicas relevantes para nuestros negocios, quienes participan del relevamiento proyectan un leve crecimiento del Producto Bruto Interno para el año próximo del 0,5%.

Atento a las perspectivas internacional, nacional y regional, nuestras acciones están focalizadas en nuestra visión: ser una empresa de alimentos y golosinas líder en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de generar nuevos negocios y proyectos de asociación estratégica.

En este sentido, continuaremos con la estrategia que hemos seguido en los últimos años, focalizándonos en los principales negocios, Packaging, Agronegocios y, en especial, Alimentos de Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas, Alimentos y Productos Funcionales), con el objetivo de enfrentar el dinamismo que tendrán las categorías en que participamos.

Adicionalmente, otro pilar estará focalizado en priorizar la liquidez y una sana estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones y compromisos, como también la adecuada gestión del capital de trabajo y la contención de los gastos fijos, a efectos de poder obtener los fondos requeridos para llevar a cabo las operaciones y proyectos de inversión.

¹ Fuente: Fondo Monetario Internacional, Actualización de *Perspectivas de la economía mundial*, enero de 2023.

² Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2022* (LC/PUB.2022/18-P), Santiago, 2022.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Luis Alejandro Pagani
Presidente

Véase nuestro informe del
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba