

## **AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A.**

### **MEMORIA**

#### **CARTA DEL PRESIDENTE**

Como todos los años, presentamos el desempeño y las principales acciones implementadas en el ejercicio por Aeropuertos Argentina 2000 S.A. (en adelante la “Sociedad” o “AA2000”) a las personas, instituciones, empresas y organizaciones con las cuales la sociedad tiene un vínculo.

Habiendo superado el contexto de la pandemia a nivel global y también local, y luego del que se hubieran levantado la mayoría de las restricciones y requisitos para el tráfico internacional en el país a fines del año 2021, el tráfico de pasajeros durante 2022 ha experimentado un gran nivel de recuperación. El tráfico doméstico ya opera en niveles similares a la pre-pandemia, mientras que el segmento internacional continua en la senda de recuperación. Esperamos que se continúe consolidando la recuperación del nivel de actividad durante el 2023.

Durante la pandemia hemos tomado acciones importantes tendientes a fortalecer la posición financiera de la sociedad que nos permitió hacer frente a la baja de actividad y simultáneamente alcanzar exitosamente varios hitos en el cumplimiento de compromisos financieros y contractuales. Habiendo logrado la estabilidad financiera, en 2022 nos hemos abocado al desarrollo del negocio y la infraestructura, en línea con nuestro plan de obras. En el marco de este plan, hemos realizado varias obras en los aeropuertos del interior ya concluidas durante 2022, y para el año 2023, seguiremos avanzando con miras al desarrollo y modernización de la infraestructura aeroportuaria del país.

La Memoria rinde cuentas de manera transversal nuestro aporte al desarrollo del país con información financiera y no financiera que fortalece la rentabilidad, la marca, la experiencia del pasajero, las relaciones laborales y a la sociedad en general. La Memoria de la Sociedad fue elaborada con el objetivo de mostrar la gestión integral de nuestro negocio con una mirada en los impactos económicos, sociales y ambientales.

En el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias sometemos a la consideración de los señores accionistas la presente memoria, el inventario, los estados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, los estados consolidados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, el informe del auditor y el informe de la comisión fiscalizadora correspondientes al Ejercicio Económico N° 25 finalizado el 31 de diciembre de 2022.

**MARTÍN EURNEKIAN**

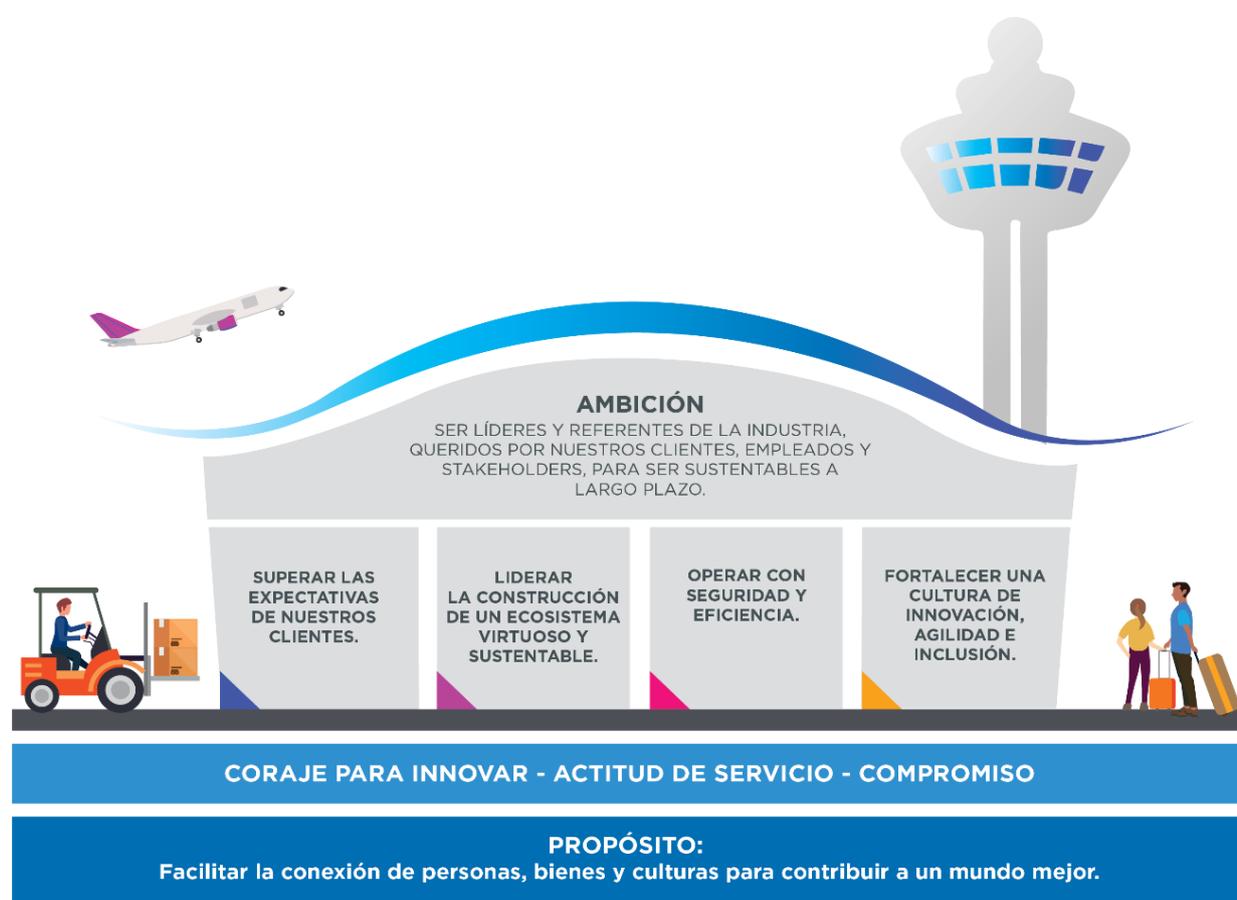
Presidente de Aeropuertos Argentina 2000

#### **ALCANCE DE LA MEMORIA**

La memoria 2022 de la sociedad rinde cuentas del desempeño financiero y económico, así como de la generación de impacto social y ambiental de la compañía desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Tiene foco directo en los accionistas e inversores, como así también busca llegar a todos sus públicos clave: empleados, sindicatos, accionistas, líneas aéreas, contratistas y prestadores, pasajeros, clientes, comunidad, medios de comunicación, cámaras, sector público, la sociedad civil y organismos intervinientes.

De esta forma, en un mismo documento consolida información financiera y no financiera, dando cuentas de la importancia del desarrollo sostenible en la estrategia de su negocio.

## NUESTRA AMBICIÓN Y PROPÓSITO



En el 2022 el equipo directivo ratificó el rumbo estratégico de Mi Aeropuerto, a través del cual impulsamos la estrategia del negocio focalizada en el pasajero.

Esta estrategia es dinámica y revisada de manera periódica para que esté alineada a nuestra gestión del negocio, por eso, en 2022 revisamos nuestros pilares estratégicos incluyendo con mayor protagonismo, la dimensión de la sustentabilidad y de la inclusión como prioridad.

### Propósito

Facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor.

## **Ambición**

Ser líderes y referentes de la industria, queridos por nuestros clientes, empleados y stakeholders, para ser sustentables a largo plazo.

## **Ejes estratégicos**

Superar las expectativas de nuestros clientes.

Liderar la construcción de un ecosistema virtuoso y sustentable.

Operar con seguridad y eficiencia.

Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión.

## **Compromiso con la sustentabilidad**

En Aeropuertos Argentina 2000 tenemos la mirada puesta en las personas y el ambiente donde vivimos. Ponemos nuestro foco en la gestión basada en la satisfacción de nuestros pasajeros, acompañantes y empleados para garantizar un servicio de calidad, infraestructura de vanguardia, seguridad, accesibilidad, con el objetivo de que todos vivamos, dentro de nuestras terminales, una experiencia placentera.

Tenemos un fuerte compromiso con las comunidades de los destinos donde están nuestros aeropuertos. Para ello, desarrollamos programas en alianza con actores clave, a fin de responder de manera integral a sus demandas y generar oportunidades reales. Promovemos el empleo inclusivo a través de la salud, la educación, el arte y la cultura como herramientas de crecimiento social; cuidamos el ambiente con una estrategia enfocada en la reducción de la huella de carbono y la gestión responsable de recursos naturales.

Así, desde nuestro negocio, conectamos a millones de personas, asumiendo nuestro rol como actor clave en nuestro país y comprometidos con el desarrollo sostenible.

## **Avance del compromiso por la sustentabilidad**

Aeropuertos Argentina 2000 tiene la misión de avanzar en el camino de la sustentabilidad, con una gestión responsable del impacto económico, social y ambiental que generan nuestras acciones. Por eso, busca hacer de este concepto una visión transversal y estratégica para el negocio.

Desde nuestra gestión buscamos generar un cambio positivo en las comunidades donde estamos presentes. Por eso, nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir activamente con la Agenda 2030 para el bienestar integral de nuestro país y el mundo.

En este marco, durante 2022 se delinearon los principios de una Estrategia de Sustentabilidad para la compañía, con pilares de acción definidos en función a los temas con los cuales genera una mayor contribución al desarrollo sostenible; apalancándonos en las unidades de negocio, las áreas clave de la empresa, el ecosistema aeroportuario, las comunidades y las alianzas multisectoriales.

Con foco en el triple impacto es como se quiere conectar a la Argentina, entre sí, y, con el mundo.

<b>Indicadores de impacto</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
-------------------------------	-------------	-------------

<b>Capital financiero</b>		
Inversión (*)	\$21.995.877.987	\$10.705.174.796
EBITDA(*)	\$49.010.724.912	\$16.079.721.391
Resultado del ejercicio(*)	\$40.638.030.971	(\$4.963.622)
<b>Capital industrial</b>		
Cantidad de pasajeros	32.699.846	12.823.903
Movimiento de carga (tn)	181.304	174.263
Movimiento de aeronaves	370.753	218.560
Líneas aéreas activas	40	33
Aeropuertos	35	35
<b>Capital intelectual</b>		
Horas de capacitación	20.716	20.309
Promedio de horas por empleado	9 hs	10 hs
<b>Capital humano</b>		
Cantidad de empleados	2.531	2.497
Personas de grupos vulnerables incluidas	6	6
Porcentaje de empleados bajo convenio colectivo	64%	66%
<b>Capital reputacional y social</b>		
Inversión social privada	\$143.671.740	\$ 57.475.472

(\*) Las cifras se presentan en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2022

## CONTEXTO GENERAL DE LA SOCIEDAD

Durante el año 2022, la Sociedad realizó las gestiones necesarias a fin de dar cumplimiento a los compromisos asumidos en las Condiciones Técnicas para la Prorroga aprobadas por Decreto 1009/20 y la Resolución ORSNA N° 60/21.

Por ello, mediante asamblea de fecha 10 de marzo de 2022 se aprobó el rescate de la totalidad de las acciones preferidas pertenecientes al Estado Nacional. El 29 de agosto de 2022 se completó el pago total del programa de rescate de acciones preferidas por la suma de \$21.114.353.122.

Asimismo, la Sociedad ha realizado sus mayores esfuerzos llevando a cabo diversas gestiones con bancos, entidades y asesores financieros a fin de lograr la financiación requerida para alcanzar el máximo apalancamiento capaz de lograr un financiamiento que implique la mayor disponibilidad posible en el mercado con el fin de contar anticipadamente con fondos en el “Patrimonio de Afectación para el Financiamiento de Obras que conforman el Grupo A del SNA” y en el “Patrimonio de Afectación Especifica para el Refuerzo de Inversiones Sustanciales del Grupo A”.

La Sociedad dio cumplimiento al plan de regularización del pago de las sumas adeudadas correspondientes a la afectación específica de ingresos de la concesión, como consecuencia de la pandemia declarada por el virus COVID-19.

## COMPOSICIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

## El Directorio

Cargo <sup>[1]</sup>	Nombre y Apellido	Grupo Etario	Carácter	Fecha de designación
Presidente	Martín Francisco Antranik Eurnekian	30-50	Ejecutivo	26/04/2017
Vicepresidente	Antonio Matías Patanian	+50	Ejecutivo	21/04/2014
Director Titular	Máximo Luis Bomchil	+50	No independiente	24/04/2009
Director Titular	Orlando J. Ferreres	+50	Independiente	25/04/2016
Director Titular	Jorge González Galé	+50	Independiente	25/04/2016
Director Titular	Agustín Herrera	30-50	No independiente	10/08/2021
Director Titular	Anibal José Pittelli	+50	Independiente	10/12/2020
Director Suplente	Gustavo Pablo Lupetti	+50	Ejecutivo	29/05/2008

<sup>[1]</sup> Todos los miembros del Directorio son argentinos.

La comisión fiscalizadora está conformada por síndicos titulares: Patricio Alberto Martín, Tomás Miguel Araya y Alejandro Esteban Messineo, y los síndicos suplentes: Francisco Martín Gutiérrez, Federico Campolieti y Ariadna Laura Artopoulos.

## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La sociedad cuenta con diferentes herramientas y canales de diálogo que le permiten garantizar la transparencia, claridad y seriedad de nuestros procesos.

### 1. Área de Compliance

El rol del área de Compliance es velar por el cumplimiento de los valores enmarcados en el Código de Conducta: confianza, profesionalismo, respeto, honestidad, transparencia, compromiso y legalidad, asegurando una conducta ética por parte de todos los colaboradores de AA2000 en su desempeño diario, así como el de sus socios comerciales, alineando su comportamiento a los más altos estándares éticos. Esto no solo abarca la adhesión y el cumplimiento con la normativa vigente sino también a las políticas y procedimientos internos de la empresa, que establecen las pautas de conducta con nuestros inversores, accionistas, empleados, clientes, proveedores, el medio ambiente, instituciones y organismos públicos y privados, así como con la comunidad toda.

Este modelo de negocios éticos conduce además a obtener una mayor rentabilidad asegurando uno de nuestros principales valores, nuestra reputación.

Para alcanzar esta meta, esta área tiene como principales acciones tres ejes fundamentales:

- la prevención, a través de la adopción de mecanismos y herramientas que generen una cultura de integridad y sirvan de guía fundamental para el desarrollo de los negocios;

- la gestión de los riesgos contando con una evaluación de riesgos adecuada al contexto global, local, pero por sobre todo a la industria en particular; y
- las medidas de remediación que establecen qué consecuencias deberán aplicarse a aquellas conductas que impliquen un comportamiento contrario a nuestro Código de Conducta o contrario a las leyes y normativas vigentes.

Continuando con el objetivo de establecer con mayor claridad el alcance de las responsabilidades del área, así como de promover el crecimiento y solidez del cumplimiento y desarrollo del Programa de Integridad de AA2000, durante 2022 se llevaron a cabo los distintos procesos y acciones de compliance a través de la nueva estructura conformada por la Gerente de Integridad de AA2000 y equipo, reportando en forma directa al CEO de AA2000 y a la Gerente de Compliance de CAAP.

## **2. Código de Conducta**

Su finalidad es establecer las pautas que rigen el comportamiento ético de todos los integrantes de la sociedad (directores, síndicos, integrantes de los comités y empleados) y garantizar que las mismas sean observadas de manera efectiva de modo de mantener una conducta con un alto profesionalismo e integridad, no solamente dentro de la sociedad sino también en las relaciones con los clientes, permisionarios, proveedores, subcontratistas, mandatarios, consultores, autoridades públicas, la comunidad empresarial, agencias regulatorias y la sociedad en general.

A los fines de garantizar su cumplimiento, AA2000 ha implementado como pauta la firma de la Misión de Compromiso por parte de todos los colaboradores a través de la herramienta DocuSign, cuyo nivel de cumplimiento a diciembre del 2022 fue del 87% incluyendo el personal ingresante.

Asimismo, fueron incorporados en el texto de los contratos con terceras partes cláusulas de integridad, dando a conocer a los proveedores y permisionarios la existencia de un Código de Conducta y políticas relacionadas y además solicitando su aceptación y compromiso de su cumplimiento.

## **3. Política de Canal de Denuncias**

AA2000 alienta a que todo empleado, socio comercial o tercero que detecte o sospeche un incumplimiento al Código de Conducta y políticas relacionadas, lo reporte a través de los Canales de Denuncia habilitados.

La política establece las responsabilidades, el procedimiento y las garantías para la realización y tratamiento de las denuncias, siendo sus pilares la confidencialidad, la opción al anonimato y la tolerancia cero a represalias.

El Comité de Denuncias, conformado por la Gerente de Integridad, el Gerente de Auditoría Interna y el Presidente del Comité de Auditoría, son los encargados de coordinar el proceso de investigación de denuncias y realizar el seguimiento de cada caso.

El tratamiento de cada denuncia incluye la evaluación previa de la naturaleza de los bienes y valores afectados, el proceso de investigación (puede ser realizado por un equipo interdisciplinario a fin de aportar conocimiento técnico e idoneidad requeridos para el debido desarrollo de la investigación), la conclusión y la definición de un plan de acción en caso de ser pertinente.

Durante el 2022 se realizó una amplia campaña de comunicación del Canal de Denuncias para todo el personal de AA2000, a través de medios digitales (correo electrónico, intranet) y flyers colocados en distintos espacios físicos de los Aeropuertos.

#### **4. Política de Prevención de Conflicto de Intereses**

La empresa cuenta con esta política cuyo objetivo es establecer los lineamientos sobre el comportamiento que deben asumir los colaboradores de AA2000 cuando se presenta un conflicto de interés.

Este tipo de conflictos surge cuando un colaborador, en virtud de determinados vínculos comerciales, profesionales, laborales o familiares, antepone o puede anteponer sus intereses personales o de terceros a los de la empresa y cuando dichos intereses personales influyen o pueden influir en su criterio comercial, sus decisiones o acciones.

Para prevenir o gestionar este tipo de riesgo, la empresa establece el procedimiento mediante el cual los colaboradores deben declarar la existencia de alguno de esos vínculos a través de un régimen declarativo.

En relación al cumplimiento de la presentación de las declaraciones juradas, resaltamos que durante el 2022 se llevó a cabo una campaña de recertificación de las declaraciones, la cual alcanzó un nivel de cumplimiento del 91% sobre la base del personal de AA2000 alcanzado.

#### **5. Política de Regalos, Atenciones y Donaciones**

Esta política tiene como objetivo regular el otorgamiento y recepción de regalos y atenciones en el ámbito laboral, así como la realización de donaciones y contribuciones benéficas de forma transparente, sin obtener ventajas ni ejercer influencias indebidas, para asegurar la construcción de relaciones íntegras.

La misma alcanza tanto a los colaboradores como a sus socios comerciales y establece el procedimiento para la declaración y aprobaciones aplicables a cada caso, así como límites, prohibiciones, casos en que se requiere autorización previa, formularios de declaración y preguntas de autoevaluación.

#### **6. Política de Prevención de Uso Indebido de Información Privilegiada**

La finalidad de la política es establecer los lineamientos que ayuden a los colaboradores, y a todo aquel que por su trabajo, profesión o función se halle en poder de información privilegiada, a cumplir sus obligaciones conforme la legislación y la normativa sobre títulos valores vigente en la Argentina y en las jurisdicciones en las que se emiten o comercializan los títulos valores de la sociedad y sus empresas relacionadas.

#### **7. Relación con Terceras Partes: Debidas Diligencias**

El procedimiento para la Debida Diligencia de Proveedores y Permissionarios contempla las condiciones bajo las cuales se debe realizar una evaluación inicial o ampliada de riesgos de la tercera parte, basada en la ponderación de distintos factores, búsqueda de antecedentes y otras acciones tendientes a alcanzar un conocimiento profundizado de la parte y evaluar la viabilidad de la contratación. Además, mediante la presentación de las declaraciones, los terceros se comprometen a cumplir con nuestro Código de Conducta.

Durante 2022 se realizó la debida diligencia a 237 proveedores y a 212 permisionarios, asegurando y acompañando de esta manera los procesos de negocios de AA2000.

Asimismo, se extendió el procedimiento de Debidas Diligencias para candidatos que participen en procesos de selección de personal, por el cual se realizaron 79 revisiones.

## **8. Relación con Partes Relacionadas: Control**

La sociedad identifica las transacciones con partes relacionadas y cuenta con un reglamento interno para su tratamiento en el Comité de Auditoría. Adicionalmente, adhiere al procedimiento de su controlante para identificarlas oportunamente y asegurar las condiciones *arm's length* de la transacción.

## **9. Comunicaciones**

El área de Integridad desarrolla anualmente un plan de comunicación a través del cual genera información sobre las políticas, lineamientos e iniciativas de integridad en forma clara, directa y transparente para todos los colaboradores y terceros.

En línea con lo anterior, durante 2022 el área de Integridad llevó a cabo campañas de comunicación en relación a:

- Canal de Denuncias
- Política de Prevención de Conflicto de Intereses y su régimen declarativo (DDJJ)
- Uso de Recursos
- Ambiente Laboral
- Política de Regalos y Atenciones

Asimismo, se realizó la primera campaña de comunicación a proveedores, a través del envío de un mensaje de integridad firmado por el CEO de la compañía.

## **10. Capacitaciones**

La sociedad cuenta con un plan de formación en materia de ética e integridad basado en diversos formatos de capacitación acerca del Programa de Integridad de AA2000, tales como clases presenciales, remotos como así también e-learnings, etc.

Durante 2022, la empresa ha completado el plan de capacitación previsto, del cual destacamos lo siguiente:

- Capacitación sobre Programa de Integridad, presencial y remoto. Destinado a personal jerárquico (Directores, Gerentes y otros);
- e-learning en Programa de Integridad, a través de la plataforma corporativa Mi Aprendizaje, destinada a todos los colaboradores;
- Capacitación sobre Ambiente Laboral, presencial y remoto. Destinado a Unidad de Negocio;
- Capacitación sobre el procedimiento de Debidas Diligencias de Permisionarios, remoto. Destinado al área comercial.

De las actividades precedentemente detalladas, destacamos el e-learning en Programa de Integridad, que fue completado por más de 1.700 colaboradores, con resultados satisfactorios. Esta actividad fue establecida como mandatoria para todo nuevo empleado de AA2000.

## **DESEMPEÑO ECONÓMICO**

Cerrando este ejercicio económico, y ante el escenario detallado en el apartado del Contexto General de la Sociedad, hemos generado ingresos por \$112.055.914.843. El resultado neto del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 arrojó una ganancia de \$40.638.030.971 y el patrimonio neto a dicha fecha alcanzó \$139.487.495.104.

Durante el 2022 hubo una fuerte recuperación de la actividad, después de más de dos años en que la pandemia de COVID 19 afectó muy negativamente el volumen de pasajeros. La reactivación, que había comenzado en el último trimestre de 2021, cuando se levantaron los límites a la operación internacional, y reapertura de fronteras a viajeros extranjeros con pauta de vacunación completa, continuó a ritmo sostenido durante el 2022. Año contra año, el volumen de pasajeros creció 155%.

Los pasajeros internacionales, que hasta el tercer trimestre de 2021 se habían ubicado por debajo del 10% en relación a los niveles de 2019 (con excepción de los meses en que se habían relajado las restricciones a los viajes) crecieron sostenidamente durante todo el año hasta superar el 80% hacia fines del 2022. Los pasajeros domésticos, por su parte, tuvieron una recuperación aún mayor en parte apalancados por los programas de turismo a nivel nacional, y alcanzaron en diciembre 2022 casi el mismo nivel que en 2019.

Por otro lado, durante 2022 la Sociedad avanzó con el desarrollo de infraestructura según el plan de inversiones comprometido, y se retomaron los trabajos que se habían interrumpido durante la pandemia, principalmente la finalización de la Nueva Terminal de Partidas de Ezeiza. Asimismo, continuando la estrategia de fortalecer la situación financiera de la compañía y fondar los compromisos, se reforzó la caja de la compañía mediante la emisión de ONs dollar-linked en el mercado de capitales local por un monto US\$ 138 millones con vencimiento final en 2032, y ONs adicionales por un total de US\$ 86 millones con vencimiento final entre 36 meses y 48 meses.

## **INFRAESTRUCTURA**

Durante el ejercicio 2022, se han realizado proyectos y obras en los distintos aeropuertos concesionados.

### **Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

Se hallan en ejecución, con paralización por la pandemia, las obras:

- Nueva Torre de Control (Proyecto y supervisión de AA2000);
- Anillo de balizamiento y Subestación eléctrica principal.

Se hallan en ejecución, luego de la paralización por la pandemia:

- Nuevo Rodaje Paralelo a Cabecera 35;
- Balizamiento TWY a Cabecera 35; y
- Edificio de Partidas - Hall B y Zeppelin.

### **Aeropuerto Jorge Newbery**

Está en ejecución la obra:

- Obras exteriores - veredas - parquización - relleno costero y parking subterráneo;

- Nuevo Sistema de Rodajes Sur y Adecuación de Franja Sur, Red Sanitaria y Cloacal en Cabecera Sur. En esta obra continúan los trabajos relacionados con la red sanitaria fuera del área de la concesión; y
- Ampliación de la Plataforma Sur – Etapa 2.

Se hallan en ejecución obras que permitirán la ejecución de las obras de Ampliación de la Nueva Plataforma Norte:

- Obras de relocalización de organismos y permisionarios para desafectación del uso del Sector C.

Se ha concluido la Demolición Sector C.

Se han realizado los lanzamientos de las obras:

- Ampliación de la Plataforma Norte;

### **Aeropuerto de Posadas**

Se han concluido durante el mes de octubre las obras de:

- Rehabilitación de Pista 01-19, Rodajes y Plataforma con adecuación de franja de seguridad; y
- Nuevo Sistema de balizamiento de alta intensidad de la pista 01-19.

### **Aeropuerto de Santa Rosa**

Están en ejecución las obras:

- Remodelación y ampliación de la terminal de pasajeros.

Se han concluido las obras de:

- Rehabilitación de Pista, Rodajes y Plataforma; y
- Nuevo Sistema de balizamiento.

### **Aeropuerto de San Rafael**

Se han realizado los lanzamientos de las obras:

- Rehabilitación de Pista, Rodajes y Plataforma; y
- Nuevo Sistema de balizamiento.

### **Aeropuerto de Comodoro Rivadavia**

Se encuentra en proceso de rescisión por falta de reactivación, luego de la paralización por la pandemia, la obra de Nuevo Balizamiento.

### **Aeropuerto de Córdoba**

Están en ejecución, luego de la paralización por la pandemia, las obras:

- Balizamiento de pista 18-36; y
- Sistema de Protección descargas atmosféricas.

Están en proceso de rescisión por falta de inicio luego de la paralización por la pandemia para posteriormente licitar los trabajos pendientes, las obras:

- Ampliación del parking;

### **Aeropuerto de Iguazú**

Están en ejecución, luego de finalizada la paralización por la pandemia las obras de:

- Remodelación y ampliación de la terminal de pasajeros; y

- Nuevo Parking.

### **Aeropuerto de Bariloche**

Se encuentra en ejecución la obra Ampliación de la Plataforma Remota.

### **Aeropuerto de San Fernando**

Está en ejecución, luego de la paralización por la pandemia la obra de la Nueva Torre de Control.

### **Aeropuerto de San Juan**

La obra de remodelación de la terminal de pasajeros se encuentra en ejecución.

### **Aeropuerto de La Rioja**

Se hallan en proceso de rescisión, por incumplimiento del proveedor las obras:

- Nueva Terminal de Pasajeros;

Esta paralización ha conducido a la rescisión consensuada de las obras

- Nuevo Parking.

Ambas serán licitadas nuevamente.

### **Aeropuerto de Esquel**

Están en ejecución, luego de la paralización por la pandemia:

- Obra de Remodelación Integral de la Terminal de Pasajeros; y
- TWR Control.

### **Aeropuerto de Jujuy**

Están en ejecución, luego de la paralización por la pandemia, las obras de:

- Remodelación integral de la terminal de pasajeros; y
- Nuevo Parking y Vialidades.

### **Aeropuerto de Resistencia**

Se han realizado los lanzamientos de las obras:

- Rehabilitación de Rodaje Alfa; y
- Balizamiento de Rodaje Alfa

## **TERMINAL DE CARGAS**

A través de la Terminal de Cargas, la Sociedad ofrece servicios de almacenamiento y logística integral a los agentes de comercio exterior que importan y exportan por vía aérea, a operadores de carga general y a clientes particulares en los aeropuertos internacionales de Ezeiza, Aeroparque, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Tucumán.

En un contexto de recuperación de la industria, nuestras terminales han logrado mantener los volúmenes provenientes de aviones cargueros, e incorporar el crecimiento de la operación de vuelos de pasajeros (Belly cargo).

Durante el año 2022 las Terminales de Cargas tuvieron un movimiento de carga (importación, exportación, courier y sucursales) de 168.329 Tn, representando esta cifra un crecimiento sobre el año anterior del 3%, pero manteniéndose un 9,5% por debajo de los volúmenes de 2019.

La dotación del personal al cierre del ejercicio ascendía a 525 personas entre personal de dirección, administrativos y operarios.

El año 2022 estuvo marcado por la recuperación de vuelos de pasajeros, comenzando el año todavía en un contexto de COVID-19 con un fuerte impacto de la variante de Omnicron en los meses de enero y febrero. Desde marzo, se observó un cambio en el contexto, dejando atrás el COVID y observando un aumento en los vuelos de pasajeros.

El Convenio de Colaboración firmado entre AA2000 y Cruz Roja Argentina, celebrado en el 2020 y con su renovación en el 2021 continuó en el 2022. Este acuerdo tiene por finalidad facilitar la estiba de todas las cargas nacionalizadas y almacenamiento de las mercaderías importadas para afrontar la crisis sanitaria. De esta manera, en el aeropuerto de Ezeiza se estableció el primer Hub Humanitario del Cono Sur, que tuvo un rol clave no solo en la lucha contra el COVID-19, sino en la agilización de la respuesta logística humanitaria y la distribución del stock necesario para brindar ayuda inmediata en casos de emergencias y desastres a nivel nacional y a otros países de la región como Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Se renovó también el Acuerdo especial de bonificación con el Ministerio de Salud de la Nación, cuyas cargas (mayormente vacunas y medicamentos) reciben un tratamiento de máxima celeridad y prioridad, además de la bonificación del 100% de todos los costos asociados.

Por otro lado, a través del Convenio entre AA2000 y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, por el que nos comprometimos a facilitar el proceso de importación de bienes e insumos utilizados para la investigación científica y tecnológica en nuestro país, se han bonificado los costos de servicios a todas las cargas que ingresen a TCA y estén destinadas a instituciones del sistema científico-tecnológico.

También en el 2022, se renovó el convenio con USDA para facilitar la exportación de carga perecedera a EEUU, potenciando la agilidad en los procesos de exportación de Argentina.

Durante el 2022 se realizó un proyecto de relevamiento de procesos, que identifico puntos de mejora que se fueron implementando a lo largo del año para mejorar la operación y la experiencia de nuestros clientes. Dentro de las recomendaciones, se priorizó el cambio de nuestro sistema operativo para implementar un Warehouse Management System (WMS), proyecto que comenzó en el 2022 y continuará en el 2023.

Internamente, se trabajó en la identificación de métricas específicas para profundizar el conocimiento de nuestros Niveles de Servicio y tomar decisiones basadas en datos que impacten positivamente en nuestros clientes.

En lo que respecta a avances y mejoras tecnológicas dentro de la Terminal de cargas, remarcamos los siguientes hitos:

- Lanzamiento del sistema de fila virtual para tesorería. Con agenda de turnos, por tipo de trámite y multicanalidad (tótem, Web, app) para reducir el tiempo de espera a nuestros clientes;
- Se continuó con la incorporación de nuevas funcionalidades en nuestro portal de autogestión para clientes, accesible desde web institucional para trámites varios;
- Desarrollo de tableros en Power BI de Facturación y principales indicadores de comportamiento de la carga, y Operacione;
- Ampliación del sistema de trazabilidad de temperatura TESTO a todas nuestras áreas de temperatura controlada;

- Upgrade del sistema de video vigilancia (CCTV AVIGILON) fase II, que implicó la incorporación de 26 nuevas cámaras en la zona pública de esta Terminal; y
- Renovación de Servidores del sistema CCTV

En lo referente a comercial, se destaca especialmente el lanzamiento de dos nuevos servicios. El servicio de Fast Pass busca reducir los tiempos de importación y fue creado en conjunto con la cámara automotriz (ADEFA). Por otro lado, se mejoraron los servicios orientados a la industria de salud a través del lanzamiento del servicio de Healthcare, destinado a la calidad de la carga en nuestras cámaras de frío.

Por último, en lo referente a infraestructura, se realizaron impermeabilizaciones en las tres naves del depósito de Ezeiza, se remodelaron espacios de nuestros equipos de trabajo y se comenzaron obras en CCTV y el Centro de Control de la Operación. Un hito central del 2022 fue la obra del Courier de Exportación, producto de un crecimiento en la industria con valores por sobre el 100% contra años anteriores. Para ello, TCA y ORSNA convocaron una mesa de trabajo entre los principales clientes y su cámara de representación (CAPSIA), la PSA, Aduana y empleados propios, para así realizar un diseño que responda a las necesidades de cada uno de los actores. El nuevo layout de 1198m2 (más de un 50% superior a la superficie anterior) garantiza un flujo ágil de la carga.

## PASAJEROS Y OPERACIONES

La Sociedad tiene puesto su foco en el cliente, entendiendo este no solo a los pasajeros o las líneas aéreas sino a todas las personas que trabajan y transitan en sus aeropuertos. De esta forma, desarrolla planes de mejora en la atención y contacto con los públicos clave para mejorar la toma de decisiones en los aeropuertos y acercar las respuestas a las necesidades de nuestros usuarios de forma más ágil y eficiente.

### Perfil de los pasajeros

<b>Movimiento de Pasajeros</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Nacional	23.016.606	10.402.885
Internacional	8.610.963	1.984.597
Tránsito	1.072.277	436.421
<b>TOTAL</b>	<b>32.699.846</b>	<b>12.823.903</b>

<b>Movimiento de Carga (tn)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Nacional	2.513	1.678
Internacional	164.029	158.049
Correo	14.762	14.536
<b>TOTAL</b>	<b>181.304</b>	<b>174.263</b>

<b>Movimiento de Aeronaves</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Aeronaves de Pasajeros	251.202	107.223
Aeronaves de Carga	5.782	6.466

Otros	113.769	104.871
TOTAL	370.753	218.560

Las operaciones comerciales del año 2022 han demostrado una gran recuperación de la actividad aerocomercial, favorecida tanto por el crecimiento del movimiento de pasajeros domésticos como también internacionales. Entre los hechos más importantes se pueden mencionar:

- Aumento en las operaciones y flota de las líneas aéreas domésticas (Aerolíneas Argentinas, Flybondi y Jetsmart)
- Recuperación del tráfico por encima de la media de determinados aeropuertos, tales como BRC, PMY, JUJ.
- Incremento gradual y recuperación de las operaciones internacionales en los aeropuertos de Aeroparque y Ezeiza, como también en aeropuertos del interior como Córdoba, Mendoza y Salta.
- Operación de aerolíneas con frecuencias semanales mayores a las históricas, como, por ejemplo, los vuelos diarios de Air France y KLM en EZE con sus respectivos vuelos a París y Amsterdam, o los vuelos diarios de Air Europa en COR a Madrid.
- Inicio de operaciones de nuevas líneas aéreas: Viva Air, Wingo, Latam Ecuador, Avianca Costa Rica

#### Comparación respecto a los años 2019 y 2021

- Cantidad de pasajeros:
  - o 2022 vs 2021: +155%
  - o 2022 vs 2019: -22%
- Movimientos de aeronaves:
  - o 2022 vs 2021: +70%
  - o 2022 vs 2019: -13%
- Movimiento de carga:
  - o 2022 vs 2021: +2%
  - o 2022 vs 2019: +65%

#### Gestiones operativas y reconocimientos

Durante 2022 se efectuaron las siguientes gestiones en el área de operaciones:

- Se certificó el Aeropuerto Tucumán (marzo);
- Acompañamiento de inspectores OACI (Montreal) durante auditoría al Estado Nacional, para el relevamiento de cumplimiento de los protocolos AGA – Aeródromos en el Aeropuerto Mendoza (julio);
- Recibimiento de visita de orientación ANAC – OACI (Lima) para la certificación del Aeropuerto Comodoro Rivadavia (agosto);
- Se presentó la Solicitud Formal para la certificación de los Aeropuertos Comodoro Rivadavia y Bariloche (diciembre);
- Se realizaron capacitaciones a los Jefes de Seguridad Operacional del Interior, con una participación en más de 40 encuentros;

- Se implementó el Formato Global de Reporte, a través del desarrollo e implementación de procedimientos en los aeropuertos Internacionales -los cuales han sido validados por ANAC y de la capacitación del personal;
- Se materializó la integración del Sistema de Reportes de Seguridad Operacional al ROD;
- El proceso de aprobación de programaciones internacionales se acopló al calendario de actividades IATA, permitiendo por primera vez planificar en períodos semestrales, logrando así una mayor previsibilidad de las operaciones;
- Se desarrolló la aplicación ROD Mobile con el objetivo de que el personal operativo pueda realizar in situ precargas de eventos correspondientes a novedades operativas y de seguridad operacional.

## **Protección Contra Incendios**

En el transcurso del año 2022, las actividades recogieron las herramientas de virtualidad adoptadas en el período pasado que aunadas a las llevadas a cabo presencialmente, posibilitaron un notable incremento en los resultados recogidos, en pos de cumplimentar los mandatos y recomendaciones de las legislaciones nacionales e internacionales aplicables, todas con un foco que es esencia a esta área, y que no es otra en primer término que la seguridad humana y la protección de los bienes, buscando asegurar una rápida y eficaz respuesta a las emergencias y la inmediata recuperación de las actividades.

En ese rumbo, se concretaron exitosamente las Auditorías proyectadas de los medios de protección contra incendios y seguridad humana de varias terminales de pasajeros y de Depósitos y Oficinas de Terminales de Carga Argentina, llevándose a cabo también los Cálculos de Cargas de Fuego de diversos aeropuertos para dar una mayor sustentabilidad a los medios de protección contra incendios existentes en cada Terminal, interviniéndose en los proyectos de obra a través de una nueva plataforma virtual, lográndose una unidad de criterio entre las diferentes áreas con el fin de asegurar la efectividad operativa de los sistemas instalados.

Al respecto, merece destacarse, el desarrollo de 116 capacitaciones distribuidas entre todos los aeropuertos, que como valor agregado permitió no solo la participación de empleados propios sino también al resto de la comunidad aeroportuaria y los organismos públicos internos y externos, como parte fundamental en el desarrollo de los planes de evacuación en casos de emergencia. Se capacitó en materia de prevención, destacándose temas relacionados a la conducta humana en emergencias, franjas de tiempo crítica, utilidad de las instalaciones de protección contra incendio existentes, uso adecuado de las mismas, y clases prácticas de operación de los medios disponibles.

Por último, se realizaron las enmiendas de 18 planes de neutralización de emergencias y evacuación y 35 Simulacros para ponderar logística y operacionalmente el estado de cada terminal y su personal, transmitiendo la necesidad de proteger los bienes, fuentes laborales, siempre en salvaguarda de la vida de las personas, con una rápida transición a un estado de normalidad, no solo de quienes cumplen funciones en el ámbito aeroportuario, sino de los pasajeros y público que se encuentre en un aeropuerto, con el beneficio de reducir pasivos en todos los involucrados, bajo el concepto actual de Gestión de la Emergencia.

## **MARKETING**

## ADA - Primer Asistente virtual del mundo aeroportuario

La primera semana del mes de diciembre lanzamos el MVP (minimum viable product) de ADA (Asistente de Aeropuertos), el primer asistente virtual de la industria, que funciona a través de WhatsApp y está integrado a un software basado en inteligencia artificial. En esta primera instancia, ADA funcionará únicamente en Aeroparque y la adquisición de nuevos usuarios se realizará mediante el scan de códigos QR que se encuentran disponibles en diferentes puntos del aeropuerto.

Este asistente se creó con el objetivo de mejorar la experiencia de los pasajeros, disponibilizar información de relevancia para su paso por el aeropuerto, generar un nuevo canal de venta de los productos y servicios que se ofrecen en la terminal.

En este MVP ADA establece la línea de tiempo para acompañar al pasajero en su recorrido a partir del número de vuelo; asegura los requisitos para viajar y ofrece soluciones; alinea expectativas de los próximos pasos y acompaña desde el primer paso de check-in; genera notificaciones para acompañar a la zona de embarque con información del vuelo; avisa proactivamente cuando se acerca el tiempo para subir al avión; ofrece alternativas de transporte desde y hacia Aeroparque, entre otras cosas.

Desde su lanzamiento en Aeroparque el 5/12/22 hasta el 31/12/22, ADA tuvo más de 1.871 usuarios que intercambiaron un total de 24.000 mensajes.

## Encuestas de Perfil de Pasajeros

Durante los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre, realizamos encuestas de Perfil de Pasajeros y Satisfacción en los aeropuertos de Córdoba, Aeroparque, Mendoza y Ezeiza.

Estas encuestas nos permiten obtener información valiosa acerca de los pasajeros que transitan nuestras terminales, desde datos sociodemográficos, formas de acceso al aeropuerto y también información acerca de su satisfacción sobre el uso de los servicios (estacionamiento, gastronomía, retail, etc.) de las diferentes terminales.

Las bases cuentan con 600 casos para AEP y EZE respectivamente, y 300 casos en lo que se refiere COR y MDZ, divididos por franjas horarias, en diferentes días en arribos y partidas.

Como cierre del proyecto se presentaron los resultados de las encuestas a los equipos de las Unidades de Negocio correspondientes. Entre ellos participaron: Gerentes Generales, Gerente y equipo comercial, Experiencia al cliente, Administrador y miembros del CCO.

Además, estamos trabajando con el equipo de Data Science, para poder armar una comparación con las últimas encuestas realizadas en 2018 de manera de poder informar cambios, plantear hipótesis y sacar conclusiones.

## Nueva estrategia redes sociales

En base a los aprendizajes obtenidos durante el 2021 y los objetivos y desafíos de la compañía, actualizamos la estrategia de redes sociales. Dejamos de tener un objetivo únicamente de reconocimiento de marca para transformarlo en uno de brandformance, es decir branding y performance. A partir de ahora el foco está puesto en crear awareness de marca, como así también en promover productos y servicios con el fin de generar ingresos para la compañía.

Los 4 pilares de comunicación elegidos son:

1. Información acerca de Aeropuertos Argentina 2000: contar quienes somos y qué hacemos, novedades acerca de obras a realizar, canales de atención, entre otras.
2. Servicios: cuales son los servicios que ofrecen los diferentes aeropuertos de la concesión.

3. Turismo sustentable: con el fin de construir el atributo de sustentabilidad de nuestra plataforma de marca incluimos este eje que nos permite presentar acciones del mundo de la sustentabilidad, como así también educar a nuestra audiencia acerca de los desafíos y temas de agenda global.
4. Embajadores: entendimos que hoy es un punto clave poder contar con embajadores de marca, tanto internos como externos. Por esta razón, desarrollamos una nueva estrategia de influencers y una propuesta de mejora de la presencia digital de los directivos y ejecutivos de alto perfil de la compañía en LinkedIn.

### Campana Parking Aeroparque

En el mes de noviembre, debido al inicio de la temporada alta y las obras que se están llevando a cabo en Aeroparque, la Unidad de negocio informó que los estacionamientos se encontraban con capacidad limitada y los alrededores del aeropuerto saturados.

Tomando esta problemática, y en concordancia con la estrategia de marca de Aeropuertos Argentina 2000, lanzamos una campaña digital con el objetivo de anticiparnos y comunicar alternativas para llegar al aeropuerto y brindar información acerca de los estacionamientos y así superar las expectativas de nuestros clientes. Los medios seleccionados para la campaña fueron: Google, Meta, La Nación y Clarín.

Se creó una landing (<https://www.aa2000.com.ar/TrasladosAeroparque>) con toda la información de transportes y estacionamientos de Aeroparque para poder enviar todo el tráfico de la campaña de Search en Google y los anuncios de Meta.

### Campana Plástico CERO

En Aeropuertos Argentina 2000 la sustentabilidad es un pilar fundamental y como entendemos el impacto que genera nuestra operación en el medio ambiente definimos una meta conjunta con la Comunidad aeroportuaria: reducir los plásticos de un solo uso en nuestros aeropuertos al 2025.

Como kick off, el 18 de Octubre lanzamos la campaña bajo el concepto creativo: Destino Plástico Cero.

Esta campaña tuvo lugar en Aeroparque, Ezeiza, Salta, Tucumán, Mendoza, Córdoba, Bariloche e Iguazú. En donde participaron más de 45 marcas y permisionarios, se entregaron 35 mil unidades de vajilla biodegradable y 14 mil bolsas de papel.

Además, realizamos un desayuno de trabajo con periodistas y permisionarios en donde se invitaron speakers de la compañía Unplastify para poder dar mayor información acerca del impacto global del uso desmedido de plásticos. Luego se realizó una recorrida en Aeroparque en donde los permisionarios presentaron los cambios que están realizando para poder cumplir con la meta. Como cierre invitamos al equipo de Mutan, una empresa que se encarga de reciclar plástico y producir nuevos materiales y entregamos llaveros de plástico reciclado con el logo de la acción Destino Plástico Cero.

Para comunicar esta iniciativa utilizamos nuestras redes sociales teniendo un alcance total de 42.712 personas.

### Activaciones Mundial de Futbol 2022

Con motivo del Mundial de Fútbol de FIFA 2022 en Qatar, realizamos diferentes activaciones en Ezeiza, Aeroparque y en el interior del país.

Bajo el concepto creativo “Dejá hasta tu último aliento”, diseñamos una experiencia en donde invitamos a los pasajeros a entrar en una cabina con look & feel de Aeropuertos Argentina 2000 a que griten por la Selección Argentina y puedan capturar papelitos que volaban con descuentos y promociones de los diferentes productos (propios y de terceros) de Aeroparque y Ezeiza.

En cuanto al interior, desarrollamos espacios con graficas alusivas en donde se transmitieron los partidos. Esto se llevó adelante en Mendoza, Córdoba, Tucumán, Salta, Iguazú y Bariloche. Por último, trabajamos en conjunto con el equipo de Aerolíneas Argentinas y la AFA para recibir a la Selección Argentina al momento de arribar a nuestro país con la Copa del mundo. Para ello se diseñó un evento en donde se colocó una alfombra roja, se demarcó un espacio especial para prensa nacional e internacional y como anfitriones del aeropuerto invitamos al grupo La Mosca para que diera un show exclusivo con la canción que resonó durante todo el mundial. Este evento logró contar con una amplificación espectacular ya que todos los medios cubrieron en vivo la llegada de la Selección Argentina.

#### Nuevo look & feel website AA2000

Este año se llevó a cabo un rediseño estético en el sitio corporativo de Aeropuertos Argentina 2000. Este cambio tuvo como objetivo dar un estilo más actual, dinámico y liviano, además de asociarlo con el estilo de comunicación que se trabaja en otras piezas, con la misma paleta de colores e incorporando la tipografía de la marca.

Los principales cambios fueron: Incorporación de tipografía Gotham en todo el site, visualizador de vuelos, eliminación de imágenes en la landing de cada aeropuerto y reemplazo por una imagen única, mejora en el diseño y visualización de botones, reducción de tamaño de banners en home, cambio en la paleta de colores en la landing de accesibilidad y mejora en la visualización de los diferentes botones.

### **MEJORAS COMERCIALES Y DE EXPERIENCIA AL PASAJERO**

Que los pasajeros, acompañantes y clientes de la Sociedad vivan una buena experiencia es el principal objetivo de la gestión.

En línea el valor de Actitud de servicio, y en post de brindar una experiencia uniforme en los aeropuertos, se lanzó el programa “Escuela de Experiencia” para capacitar a todo el personal de Experiencia de los aeropuertos Grupo A, B y referentes de operaciones/ mantenimiento del GRUPO C. La propuesta incluyó 13 módulos - 7 de atención al cliente incluyendo el manual de marca y de atención, y 5 de accesibilidad-. Se desarrollaron 10 cursos e-learning con actividades e instancias evaluativas, se realizaron 45 webinar y 8 talleres de trabajo en equipo, convocando instructores internos y externos. Participaron 385 personas.

Adicionalmente, capacitamos a la comunidad para poder recibir pasajeros con CEA (condiciones del espectro autista) e incorporamos en el stand de informes Kits CEA y gafetes para personas con discapacidades invisibles.

Durante el 2022 el Área Comercial de Ezeiza puso foco en generar propuestas de valor para el pasajero:

- Remodelamos la sala vip de la Puerta 1 y los salones de socios, para una mejor experiencia de los usuarios;
- También abrió al público la sala vip de la puerta 23;
- Por ultimo de firmó un contrato para la construcción de una nueva sala vip en el nivel 880 del aeropuerto;
- En el rubro gastronomía continuamos con nuestra estrategia de acercar cada vez una oferta más amplia a pasajeros y empleados del aeropuerto, por eso este año se reabrieron 3 locales,

- 2 de ellos con un restyling y cambio de marca incluidos. También se incorporaron 2 locales nuevos a la propuesta del embarque internacional y 1 a la de cabotaje;
- Se cambió de permisionario que operaba los foodtrucks en la zona de espera y en el pasaje lindero el estacionamiento multinivel;
  - Se realizaron charlas informativas con permisionarios relacionadas a la celiacía y su impacto en la propuesta comercial del aeropuerto;
  - Se realizó la recorrida gastronómica con medios e influencers, para difundir la propuesta del aeropuerto e informar a los pasajeros antes de su viaje;
  - Se instalaron maquinas vending que comercializan nuevos productos;
  - Se abrió un nuevo local de retail en preembarque;
  - Se instaló un foodtruck con el servicio de barbería;
  - Se renovaron los locales de kioscos, en muchos casos ampliando sus dimensiones e incorporando más productos a la oferta;
  - Se comenzó con la obra de ampliación del parking Larga Estadía que permitirá incorporar cerca de 600 cocheras a la oferta de este servicio;
  - Se firmó un acuerdo con una Compañía de Seguros para la comercialización de estos productos a través de distintos canales físicos y digitales, y con productos pensados para pasajeros, empleados y empresas que trabajan en el aeropuerto.

En Aeroparque se completó la oferta comercial con la inauguración y remodelación de varios locales gastronómicos. En pos de aumentar los espacios aireados, se reinauguró para la temporada de invierno el espacio de pre check in, se acondicionaron los espacios, colocando oferta gastronómica ampliada en formato food truck, un sector kids y mejorando el look & feel del lugar con plantas; creando una mejor experiencia al pasajero.

En julio se inauguró un nuevo estacionamiento (Parking Rio), con capacidad para un total de 613 nuevas plazas para los usuarios. Permitió cubrir la alta demanda de plazas sobre todo durante el período invernal. Adicionalmente a modo de ofrecer un servicio extra para los usuarios, y evitar la demora en el ingreso cuando los estacionamientos se encuentran llenos, se comenzó a ofrecer el servicio de Valet Parking

En las salas de VIP CLUB se procedió a ampliar la oferta gastronómica y de bebidas, se realizaron encuestas a pasajeros para conocer el nivel de satisfacción de nuestros usuarios y se incorporó un nuevo método de pago. En 2022 se restableció el acuerdo de reciprocidad con los Aeropuertos de Montevideo y Punta del Este para que nuestras membresías y las de Uruguay, puedan hacer uso de los servicios de ambos países. En Julio 2022 comenzó la obra de ampliación de la Sala VIP de Aeroparque para que nuestros pasajeros disfruten de un mejor espacio.

En Iguazú se inauguraron locales de retail y se incorporó una nueva rentadora, mientras que en Posadas se mejoró la oferta con un local gastronómico y otro de retail. En Córdoba se creó una nueva área para las rentadoras, generando mejoras en el servicio a los pasajeros y se inauguró un nuevo bar en el área de embarque. En los aeropuertos de la región Oeste se renovaron locales por propuestas superadoras. En Bariloche se generó la ampliación de la terminal, generando mayores comodidades para los pasajeros.

## PROVEEDORES

Los principales proveedores de la Sociedad se dividen en siete grandes grupos:

- Proveedores de arquitectura, ingenierías y constructores de obras civiles para Terminales Aeroportuarias;
- Proveedores de ingenierías y obras de pistas de aterrizaje y despegue, pistas de rodajes, plataformas y vialidades de acceso;
- Proveedores de equipamiento específico aeroportuario (balizamiento, señalamiento, incendio, combustible);
- Proveedores de servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza;
- Proveedores de materiales e insumos en general;
- Proveedores de servicios de energía eléctrica, gas y agua potable; y
- Otros proveedores.

La Sociedad valora el desarrollo local por lo que compra principalmente productos y servicios de origen nacional, con excepción de aquellos productos que deban respetar normas de calidad internacional relacionadas con la actividad.

## CAPITAL HUMANO

### 1. Principales cifras

EMPLEADOS	Hombres 2022	Mujeres 2022	Total 2022	Hombres 2021	Mujeres 2021	Total 2021
<b>Cantidad Total de Empleados</b>	1.928	603	2.531	1.929	568	2.497
<i>Por categoría</i>						
Director	15	1	16	14	1	15
Gerente	109	24	133	112	21	133
Jefe	272	76	348	260	66	326
Analista Senior	174	131	305	167	106	273
No ejecutivo	48	51	99	49	51	100
Dentro de convenio	1.310	320	1.630	1.327	323	1.650
<i>Por Región</i>						
CABA y GBA	1.438	465	1.903	1.435	432	1.867
Interior del país	490	138	628	494	136	630
<i>Por edad:</i>						
Menos de 30 años - CABA y GBA	83	78	161	85	76	161
Menos de 30 años - Interior del país	40	9	49	39	13	52
Entre 30 y 50 años - CABA y GBA	976	343	1.319	976	314	1.290
Entre 30 y 50 años - Interior del país	331	118	449	338	112	450
Más de 50 años - CABA y GBA	379	44	423	374	42	416
Más de 50 años - Interior del país	119	11	130	117	11	128

<b>EMPLEADOS</b>	<b>Hombres 2022</b>	<b>Mujeres 2022</b>	<b>Total 2022</b>	<b>Hombres 2021</b>	<b>Mujeres 2021</b>	<b>Total 2021</b>
<i>Por tipo de contrato</i>						
Permanente	1.904	596	2.500	1.906	558	2.464
Tiempo determinado	24	7	31	23	10	33
<i>Otros indicadores:</i>						
Cantidad de empleados con discapacidad	6	0	6	6	0	6

<b>Desglose por edad y cargo 2022</b>	<b>Más de 50 años</b>	<b>De 30 a 50 años</b>	<b>Menos de 30 años</b>
Director	7	9	0
Gerente	63	70	0
Jefe	102	236	10
Analista Senior	49	232	24
No ejecutivo	13	43	43
Dentro de convenio	319	1.178	133

<b>Convenio colectivo de trabajo</b>	<b>Dentro del convenio</b>	<b>Fuera del convenio</b>
Total del personal	1.630	901
Porcentaje del total de empleados	64%	36%

## **2. Reclutamiento y búsquedas internas**

En el 2022 ingresaron 229 empleados a la compañía, 138 Fuera de convenio y 91 dentro de convenio.

Por otro lado, se realizaron 215 movimientos internos. Dentro de ellos, 49 movimientos fueron pases de área, 1 enriquecimiento de rol, 73 promociones internas del equipo fuera de convenio y 92 fueron recategorizaciones de colaboradores dentro de convenio.

Como novedad durante el 2022 hemos implementando una encuesta de satisfacción de ingresos para medir el proceso y cada etapa y poder tener input para continuar mejorando el mismo.

Continuamos desarrollando entrevistas a candidatos de forma virtual, y en varios casos se han retomado las entrevistas presenciales, sobre todo los roles operativos y Jefaturas.

## **3. Gestión del talento interno**

Durante el 2022, continuamos brindamos diferentes recursos para potenciar el desarrollo de capacidades en todos nuestros equipos (operativos y no operativos). En nuestra plataforma de Aprendizaje Digital, sumamos 10 nuevos recursos sobre diferentes temáticas:

- Cross: Programa de Integridad
- Técnicos: Operativo Nieve, metodología 5S, Control de Fauna, Atención al Cliente, Accesibilidad, SAP, TAMS, E – ROD.

2040 personas completaron al menos una instancia de aprendizaje dentro de la plataforma, representando 7550hs de aprendizaje recorridas en el sitio.

Seguimos aprovechamos las herramientas digitales disponibles, para aprender, crecer y superarnos, a través de la creación y disponibilidad de presentaciones, facilitación de webinars y capacitaciones sincrónicas con referentes internos y de la mano de proveedores externos, facilitando la llegada a nuestros equipos en los diferentes puntos del país.

A su vez, las propuestas de aprendizaje técnico fueron clave para fortalecer los desafíos operativos. Las mismas fueron vehiculizadas a través de tres Escuelas técnicas, enfocadas en los siguientes campos de conocimiento:

- Gestión Operativa
- Cargas
- Experiencia del cliente
- Atención al cliente
- Accesibilidad

<b>Indicadores de capacitación interna</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cantidad de cursos dictados	171	144
Cantidad de personas capacitadas	2.246	2.011
Cantidad de horas de capacitación	20.716	20.309
Promedio de horas por empleado	9 hs	10 hs

Continuamos potenciando la Agilidad en diferentes niveles de la organización. A través de nuestro proceso de Evolución Cultural para llevar la Agilidad al día a día de todos nuestros equipos. La evolución de esta nueva dinámica nos llevó a crear un nuevo rol en 2022: los “Coaches de Coaches”, desempeñados por voluntarios que se postularon y fueron seleccionados a través de un proceso interno, quienes se aseguran que la información importante y el soporte fluya por toda la organización y llegue donde debe llegar.

Algunos números de agilidad:

- 78 coaches
- +600 personas trabajando con sus tableros
- +65 equipos
- +370 iniciativas de mejora a nivel nacional.
- Todo esto en 422 días

#### **4. Gestión del desempeño**

Durante 2022, en AA2000 gestionamos el desempeño de nuestros miembros de manera integral. Pusimos foco en la medición de nuestros objetivos para agregar valor y generar impacto en el negocio, al mismo tiempo que colocamos a las personas en el centro y acompañamos su desarrollo. Por un lado, trabajamos con metas SMART para darle seguimiento a los desafíos que asumimos. A través del seteo del QUÉ, es decir, de objetivos concretos, transparentes y claros pudimos alcanzar los mejores resultados.

Por el otro, continuamos generando una cultura rica en feedback. Mediante nuestro CÓMO o la representación de nuestros valores, acompañamos la transformación de vínculos claves entre los colaboradores y sus líderes, facilitando así la articulación de conversación con propósito.

Con respecto a las personas que desempeñan roles comprendidos en el Convenio Colectivo de Trabajo, potenciamos durante el año el feedback continuo para generar vínculos de confianza y lograr mejores resultados. En cuanto al desempeño se les sugiere a los líderes tener conversaciones 1.1 para poder generar espacios constructivos y apreciativos sobre la performance de cada uno.

## **5. Programa de becas**

Comprometidos con seguir brindando oportunidades de aprendizaje, en el 2022 abrimos una convocatoria para participar por una beca completa para cursar un MBA en la UCEMA. El proceso consistió en una postulación abierta para nuestros empleados, vinculada con el cumplimiento de requisitos de formación, recorrido y experiencia previa en la compañía, habiendo sido evaluados por el comité de Recursos Humanos para su definición y adjudicación.

En el 2022 retomamos el programa de becas de “Women in Aviation Travel and Tourism”, donde volvimos a convocar estudiantes de todo el país para participar por una beca completa para estudiar ingeniería en la Universidad Austral.

Se postularon 73 chicas de 9 provincias que debieron, como primera instancia de evaluación, resolver un ejercicio propuesto por Aeropuertos Argentina 2000 y la Universidad Austral. En total se resolvieron 17 casos y quedaron 10 finalistas, que fueron convocadas al Aeroparque Internacional Jorge Newbery para realizar la segunda y última instancia de evaluación.

## **6. Comunicación interna y clima laboral**

Desde la gestión de las comunicaciones internas buscamos acompañar las decisiones del negocio, potenciando la participación y el engagement de los equipos de trabajo de AA2000.

Buscamos segmentar las comunicaciones, alcanzando a cada audiencia con un contenido que aporte valor, ya sea centrado en las prioridades del negocio, procesos o situaciones puntuales de la organización.

En el 2022 trabajamos fuertemente sobre la digitalización e implementación de Yammer, una plataforma colaborativa que tiene por objetivo funcionar como una red social interna donde los colaboradores de AA2000 pueden compartir contenido relacionado al negocio, celebraciones, reconocimientos a los equipos, y más.

En esta plataforma, a través de comunidades, también están incluidas otras operaciones que integran Corporación América Airports. De esta manera, los empleados, además de poder conocer la operación en Argentina, también pueden compartir e interactuar con colegas de otros países.

Continuamos con la Intranet Corporativa con secciones como “Servicios” con toda la información necesaria sobre el área para el empleado; “Compliance”, mejorando el contenido y la interacción del usuario; “Sistema de gestión de credenciales aeroportuarias” para facilitar el trámite o la renovación.

Correo electrónico, seguimos profundizamos la segmentación del mail para que llegue la información de forma asertiva.

En Whatsapp aprovechamos las líneas de teléfono corporativa y mantuvimos la comunicación mediante grupos de WhatsApp para los equipos de TCA y EZE.

Mantuvimos activas las carteleras de Aeroparque, San Fernando, la Terminal de Cargas y el Aeropuerto de Ezeiza.

Desarrollamos videos internos para acompañar las campañas de comunicación en canales como las carteleras digitales, Intranet, Yammer y Whatsapp.

Moderado por el Equipo Directivo y la participación de distintos gerentes sobre temas particulares, en el 2022 volvimos a compartir dos Encuentros de Líderes, esta vez de forma presencial, en marzo y diciembre, con el objetivo de mantener informados a los líderes, sobre las prioridades del negocio. Este año tuvimos una participación del 88% y la satisfacción del evento fue 4,5 (sobre 5).

Continuamos compartiendo el “Calendario de Líderes”. El objetivo del mismo es que los líderes cuenten con un resumen de todas las acciones que están planificadas para los próximos meses, y las tengan presentes en todo momento. De esta manera, les es posible anticipar sus agendas y planificar los principales temas a comunicar a sus equipos en el mediano y corto plazo.

En julio, comenzamos a compartir videos mensuales para toda la compañía, donde el CEO de AA2000, Daniel Ketchibachian, cuenta las últimas novedades de toda la organización. El motivo de los videos no es solamente informar sobre acontecimientos relacionados al negocio e iniciativas, sino también dar la bienvenida a los nuevos ingresos y reconocer a los equipos por su esfuerzo en el día a día.

A mediados de año, Realizamos una Encuesta Pulso para poder escuchar las necesidades de nuestros colaboradores. Luego de ver los resultados, organizamos instancias virtuales y presenciales para toda la organización donde presentamos los resultados de los puntos fuertes y las oportunidades de mejora de AA2000. Las llamamos Charlas CORE (CO: construir, conversar, conectar, comprender – RE: reflexionar, repensar, rediseñar, reactivar).

Se realizaron más de 100 encuentros moderados por una consultora externa y parte del equipo de Recursos Humanos, donde Directores, Gerentes, Administradores, Jefes y No Ejecutivos compartieron ideas y planes de acción.

Fue una instancia de reencuentro luego de haber transitado la pandemia, donde todos los equipos tuvieron la oportunidad de ser escuchados y de plantear caminos para seguir construyendo un mejor lugar para trabajar.

Mantuvimos los encuentros de los Mano a Mano para todas las Unidades de Negocio y de Servicio al Negocio de forma virtual y presencial, midiendo y mejorando a través del feedback de nuestros equipos.

Realizamos nuestro torneo de fútbol interno, masculino y femenino en Buenos Aires, con una participación de 26 equipos en dos zonas, Ezeiza y CABA.

También para el Mundial de Qatar 2022, lanzamos un PRODE online, para toda la compañía con 10 ganadores. En los casos de partidos en horario laboral, armamos un espacio especial para compartir juntos en todos los aeropuertos.

En noviembre de 2022 organizamos el “CAAP Leadership Summit” y recibimos a 230 líderes de Corporación America Airports (CAAP), de Armenia, Italia, Uruguay, Brasil, Ecuador y Argentina.

Fueron 3 días completos donde compartimos avances de nuestros proyectos e iniciativas tendencias, desafíos, y lo más importante es que compartimos la Estrategia de CAAP.

A fines del 2022, participamos de la encuesta de “Great Place to Work”, con una participación record del 85% y certificamos como una de las mejores empresas para trabajar en Argentina, con un 65% de favorabilidad en el promedio general de respuestas.

Retomamos las celebraciones de fin de año y reunimos a todos nuestros colaboradores de Buenos Aires en una fiesta y en el resto de los aeropuertos del interior del país celebra con una reunión con todo el equipo de trabajo. Así mismo en la fiesta que se realizó en CABA, se realizaron sorteos que incluyeron a los colaboradores de todo el país.

Para terminar el año, tuvimos nuestro encuentro virtual llamado “Mi Aeropuerto en Vivo”, donde participaron más de 600 personas que tiene como objetivo involucrar a todas las personas que trabajan en AA2000 y así poder contar los resultados del año y los nuevos desafíos que están por venir en el nuevo año.

## **SOCIEDAD**

### **1. Orquesta Aeropuertos Argentina 2000**

En 2016 creamos la Orquesta Aeropuertos Argentina 2000, una iniciativa de gran valor social ya que combina la enseñanza en general y la artística con la generación de empleo genuino, lo que contribuye a la inclusión y a achicar las brechas sociales mediante el acceso a la educación y a la cultura. La Orquesta está formada por un “Orgánico Completo”, que incluye instrumentos de cuerdas, maderas, metales y percusión para enfrentar obligaciones de alto nivel artístico.

Actualmente, está compuesta por 45 jóvenes entre 15 y 23 años que fueron seleccionados por su director sobre la base de sus estándares de excelencia artística y compromiso. Así, esta iniciativa busca dar un reconocimiento a músicos que se destacaron por su talento. El equipo académico está conformado por un grupo selecto de profesionales en la materia, cuyas herramientas y conocimientos aportan un modelo y método de trabajo con “logro artístico” y cuya consecuencia es la posibilidad de movilidad social. Los chicos cuentan con una beca de educación y viático que se deposita mensualmente en una caja de ahorro creada para cada beneficiario. Además, damos una beca especial para un asistente que tiene la función de llevar adelante la coordinación general y el cumplimiento de la agenda de ensayos.

Durante el 2022, la música sirvió como elemento superador, acompañó en los procesos de cambio que la nueva realidad impuso y ayudó a nivelar los altibajos para seguir andando y progresar de la forma más integral posible.

Se intensificaron los ensayos de una a dos veces por semana, presenciales, trabajando tanto en conjunto como separados por tipo de instrumento con un objetivo: la realización de un espectáculo de Tango Sinfónico. Denominado Por Siempre Tango.

### **2. Proyecto Amaltea “Otra Historia”**

Otra Historia es un proyecto que AA2000 realiza junto a la Asociación Civil Amaltea, orientado a la inserción social de personas en la extrema pobreza de C.A.B.A. y el conurbano cercano, la mayoría relacionadas con la problemática del consumo de drogas, especialmente de paco (pasta base de cocaína).

Durante el 2022 se continuaron diversas acciones a fin de acompañar y seguir paliando su impacto en la institución, en los miembros del equipo (la mayoría habitantes de la Villa Ciudad Oculta) y en los destinatarios cotidianos de *Otra Historia* y *Sueñitos*: niños, jóvenes, familias enteras del barrio, pobres y excluidos, los más afectados por esta catástrofe.

Durante el 2022, en nuestro lugar prioritario de trabajo, Ciudad Oculta, Villa 15, Mataderos - Lugano, hemos logrado continuar, desarrollar, acrecentar y crear diversos programas de inserción cuyos ejes son la educación, el trabajo, y el acompañamiento social, jurídico y terapéutico.

El proyecto también contempla la creación y administración de:

- Sueñitos, jardín maternal iniciado en el año 2008;
- Comedor Amaltea, iniciado durante la pandemia, servicio nocturno que otorga cena a más de setenta familias;
- Otra Historia, iniciado en 2014, centro de rehabilitación e inserción para personas afectadas por el consumo de drogas —convenio como Centro de Atención y Acompañamiento Comunitario (CAAC) con la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina— que consta de dos sedes donde funcionan talleres grupales de oficio y arte, acompañamiento social y consultorios terapéuticos;
- Huerta Urbana Don Pato, realizada bajo el auspicio del Programa de Agricultura Urbana de la Agencia de Protección Ambiental del GCABA;
- En las propias sedes de Amaltea se han creado micro emprendimientos, talleres laborales y culturales para niños, adolescentes y adultos;
- En los otros espacios acuden unos 150 adultos/jóvenes/niños a distintos talleres de educación, arte y formación de oficio, y se han articulado acuerdos que generarán un crecimiento muy significativo de la oferta de dichos talleres que permitirán elevar el número de concurrentes a 350 totales aproximadamente.

### **3. Apoyo a los Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur**

Desde 2004 acompañamos a la Comisión de Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur con diferentes acciones de impacto tanto para las familias como para la sociedad en general.

Durante el 2022 se continuó con la adecuación y distribución de las tumbas en el Cementerio Militar Argentino de Darwin, en concordancia con los resultados obtenidos por el Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF), luego del trabajo (PPH 2) realizado sobre los restos exhumados de una tumba múltiple (D.C.1.10), y respetando el deseo de los deudos.

Durante el corriente año 2022, se realizaron las gestiones con el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR Ginebra), para proceder con un nuevo Plan Proyecto Humanitario (PPH 3), a realizarse en el año próximo, sobre una tumba múltiple (D.B.4.16), que aloja los restos de la tripulación de un avión de la Fuerza Aérea Argentina derribado durante el conflicto.

Se mantuvieron reuniones de trabajo en la Embajada del Reino Unido en Argentina, y conversaciones con la Cancillería Argentina, colaborando en guardar una relación constructiva, alejada de la política, enfocada únicamente en lograr soluciones humanitarias para los familiares de quienes perdieron la vida durante el conflicto de 1982.

Se procedió a colaborar con la edición de 700 ejemplares de un libro con la biografía de los “649 Héroes” caídos en la contienda. Fue escrito por el Padre Vicente Torrens, que estuviera como Capellán en las Islas durante toda la campaña.

Se participó y colaboró con un encuentro de varios días, por primera vez, entre Veteranos de Guerra británicos y argentinos en Luján, que fuera organizado por la Asociación Civil sin fines de lucro “La Fe del Centurión”, formada por laicos y las iglesias católica y anglicana.

Con motivo de homenajear la Gesta de Malvinas en su 40° Aniversario, se expuso durante un mes, una muestra alegórica de fotografías, cuadros y maquetas, de varios artistas, en el hall de partidas de Aeroparque.

#### **4. Hospital de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian**

Desde Aeropuertos Argentina 2000 colaboramos con el Hospital Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian desde los comienzos, cuando nos encargamos de la construcción del edificio en 2006.

Aportamos financiamiento para el mantenimiento de las instalaciones y desarrollo de proyectos y tareas dentro del Hospital. Actualmente cuenta con 303 camas, 24 camas UTI, 6 quirófanos activos, 3 camas *shock room* adultos y 3 para *room* pediátrico.

Durante 2022, desde el departamento de Sistemas de Aeropuertos se conectó la fibra óptica, se asistió al crecimiento programado de 20 a 220 puestos de trabajo digitales, se monitorea la implementación de Historia Clínica Digital, y se provee mantenimiento y asistencia de atención al usuario, también se provee recursos humanos en estadística, farmacia, depósito, admisión y egresos, y administración.

Con el objetivo de fortalecer el sistema de salud en el Hospital, se llevó a cabo la incorporación de un nuevo tomógrafo computarizado Canon Aquilion Prime SP. Una donación realizada en el marco de la cooperación financiera no reembolsable de Japón, para el Programa de Desarrollo Económico y Social (COVID-19), implementada a través de la Japan International Cooperation System (JICS). Fue inaugurada con la presencia de representantes del Estado de Japón, junto a autoridades Provinciales, Municipales, del Hospital y la Cooperadora.

Este tomógrafo permitirá expandir nuestros diagnósticos, desde los pediátricos hasta los bariátricos, incluso aquellos casos difíciles, al mismo tiempo que proporciona a todo el personal médico una solución rápida y eficiente.

Actualmente estamos sumando 13 consultorios más (20 totales) para unificar la atención en un nuevo edificio que, junto al nuevo gimnasio de rehabilitación, kinesio y medicina del deporte, sumarán aproximadamente 800 m<sup>2</sup>. También se construyó la nueva UTI pediátrica con su

respectivo equipamiento con 4 cunas de atención monitoreadas que permiten complejizar las cirugías que se realizan a los niños y bebés en el servicio de pediatría y neo.

Por último, se adquirieron los siguientes equipamientos: videoendoscopio, fibroendoscopio, electrocardiógrafos, torre de laparoscopia, ergonómetros y holter, Electroencefalógrafo, videolaparoscopio, Espirómetros digitales, colposcopios digitales, dermatoscopios digitales, microscopios, campana de flujo laminar, carros de paro, mesas de anestesia, cardio desfibriladores, respiradores, sillones de quimioterapia, sillones de odontología e instrumental.

Como Hospital Universitario que somos, vale destacar que se cursan las materias de Histología de I y II año de la UBA, así como las carreras de Enfermería y de Instrumentador de Quirófano, la especialización de Emergentología, entre otras. También se abrieron residencias en todas las especialidades médicas, incluyendo administración hospitalaria.

Este equipo de personas, además de su formación y profesionalismo, demuestran día a día su vocación y empatía en la atención de la salud de los integrantes de la comunidad de Ezeiza.

## **AMBIENTE**

La Sociedad cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental basado en un conjunto de directivas administrativas, de organización y conocimientos operacionales. En este marco, trabaja en acciones y programas para eficientizar el uso de los recursos, reducir, prevenir y compensar los impactos ambientales de sus operaciones.

Entre las acciones que realiza destacamos:

- Gestión de residuos asimilables a los domiciliarios: Recopilación y análisis de información estadística de todo el Sistema Nacional de Aeropuertos, grupo A;
- Gestión de residuos no peligrosos: se lleva a cabo un programa de reciclado de papel, vidrio, plástico, y se solicita a las empresas proveedoras la devolución, finalizada su vida útil, de tóners y baterías vehiculares. En cuanto a residuos electrónicos, se donan a organizaciones aliadas para su utilidad. La chatarra, madera y otros residuos voluminosos se entregan a centros autorizados;
- Gestión de residuos peligrosos: se realiza atendiendo a la protección de la salud humana, la defensa del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, para lo cual el aeropuerto los gestiona conforme a la legislación vigente;
- Participación en el Programa de Gestión Integral de Residuos Internos (GIRI), que establece medidas de separación de residuos en origen en el edificio corporativo ubicado en el barrio de Palermo, CABA;
- Gestión eficiente del agua; y efluentes cloacales
- Consumo responsable de la energía y mecanismos para lograr su reducción con la incorporación de fuentes de energías alternativas;
- Campañas internas y externas de concientización ambiental.

En relación con la Política Ambiental de la Compañía, corresponde señalar que en 2022 se efectuaron un conjunto de medidas preventivas que promovieron la evolución constante en la gestión ambiental, tales como:

- Desarrollo de planes para la segregación y reciclado de residuos sólidos urbanos en el sistema nacional de aeropuertos – grupo A y realización de auditorías vinculada a la temática;
- Gestión de pliegos, intervención ambiental por medio de obras y actualización de expedientes ante el ORSNA, en términos de pasivos ambientales. Aplicable al aeropuerto de Ezeiza, y Aeroparque Jorge Newbery;
- Elaboración del manual de compras sustentables;
- Medición de huella de carbono por medio de la herramienta ACERT aplicable a los aeropuertos de AEP, EZE, COR, MDZ, CDR e IGR.

## **Gestión Corporativa de Riesgos**

Durante 2022 se cumplió cabalmente con la gestión integral regida por las premisas establecidas en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos. Los distintos controles vinculados a:

- el Gobierno Corporativo y la Integridad,
- el control de fraudes en general,
- las cuestiones estratégicas,
- los temas reputacionales,
- las eficacias y eficiencias de procesos,
- los aspectos financieros y presupuestarios, reporting financiero y cumplimiento SOX,
- el cumplimiento normativo, y
- los aspectos tecnológicos

continuaron vigentes en las operaciones y actividades de las Unidades de Negocio y Unidades de Servicio de la organización.

Sin perjuicio de la continuidad de la vigencia de los mecanismos preventivos especialmente diseñados para el control de la pandemia COVID-19, el restablecimiento del tráfico de aeronaves y pasajeros a niveles comparables a los existentes previo a la pandemia requirió potenciar las acciones de control de aquellos riesgos relacionados a los aspectos operativos y funcionales de nuestro negocio. A título ilustrativo se puede citar algunos ejemplos de estas actividades que Aeropuertos Argentina 2000 realizó en materia de control de los riesgos:

- a nivel interno: se conservaron los procesos que mantienen bajo control la salud de los colaboradores y la continuidad operativa de la Organización. Las acciones realizadas permiten el desarrollo híbrido de actividades (teletrabajo en todas aquellas actividades que no exigen la presencia física in situ de colaboradores; diagramación estratégica de los turnos operativos que mantienen funcionales a nuestros aeropuertos de forma ininterrumpida),
- a nivel de control de calidad, eficiencia y seguridad de los servicios brindados a nuestros clientes: se incorporó el enfoque de la Gestión Corporativa de Riesgos a las auditorías técnicas de instalaciones, equipos y servicios críticos aeroportuarios realizadas por la Dirección de Operaciones y Mantenimiento (enriqueciendo la identificación y segmentación de las circunstancias con posibles impactos en riesgos de Seguridad Operacional, y promoviendo una óptima gestión sistémica de los planes de mitigación - monitoreo y gestión de tiempos-).
- A título preventivo, en el marco de acciones a nivel organizacional: se afianzó la sistematización de los controles preventivos y debidas diligencias aplicables a los stakeholders de Aeropuertos Argentina 2000, los que según su nivel de riesgos se alinean de forma eficiente a las pautas previstas por la LN 27401, las premisas CAAP, y las mejores prácticas actuales en materia de prevención de este tipo de riesgos.

Gracias a la clara visión y la guía del equipo directivo junto con el compromiso y la dedicación excepcional de los colaboradores de todas las áreas, Unidades de Negocios y Unidades de Servicios de Aeropuertos Argentina 2000, podemos decir una vez más que Aeropuertos Argentina 2000 ha controlado satisfactoriamente durante 2022 los riesgos del negocio, permitiendo así la conexión segura de personas, bienes y culturas, y contribuyendo desde nuestras funciones a un mundo mejor.

### **Perspectivas para el 2023**

El año 2022 marcó una fuerte recuperación de pasajeros tanto internacionales como domésticos, comparado contra 2021, año en que todavía la situación por el COVID 19 era volátil y estuvieron en vigencia muchas restricciones gran parte del año, principalmente para los viajes internacionales.

Habiendo superado el contexto de la pandemia a nivel global y también local, el volumen de pasajeros se recuperó sostenidamente durante todo el año. En diciembre 2022 el nivel de tráfico internacional ya se ubicaba en el 82% comparado con diciembre 2019, mientras el tráfico doméstico ya había recuperado casi el total del volumen pre-pandemia.

Para el año 2023, esperamos que el volumen de pasajeros se mantenga en el camino de recuperación en el frente internacional, y continuado crecimiento en el segmento doméstico, que conduzca a generar un impacto positivo en el resultado de las operaciones.

Simultáneamente, en el contexto de recuperación sostenida de pasajeros seguimos trabajando con foco en un estricto seguimiento de los costos operativos de la Sociedad, que permita aprovechar la eficiencia alcanzada durante el tiempo de pandemia.

Asimismo, esperamos continuar con la ejecución del programa de capex establecido en nuestro marco contractual, con una proyección de obras tanto en los aeropuertos del área de Buenos Aires como en varios aeropuertos en el interior del país, continuando con el programa de mejora y modernización de la infraestructura aeroportuaria con una mirada federal.

### **Destino de los resultados del ejercicio**

Este directorio eleva la documentación antes mencionada para la aprobación de los señores accionistas y manifiesta que el resultado del ejercicio de \$40.638.030.971 debe ser aplicado en primer lugar a la absorción de resultados acumulados de ejercicios anteriores por \$22.199.777.489, quedando un saldo de \$18.438.253.482, el que propone tenga el siguiente destino: i) \$614.780.045 para la constitución de la reserva legal; y ii) el remanente de \$17.823.473.437 a la constitución de reserva facultativa.

Para finalizar, agradecemos la colaboración obtenida durante nuestra gestión al personal de AA2000, a nuestros clientes, proveedores, entidades bancarias y demás organismos con quienes compartimos la actividad cotidiana y saludamos a los Accionistas con la consideración más distinguida.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 08 de marzo de 2023

EL DIRECTORIO