

EJERCICIO ECONOMICO Nº 52 INICIADO EL 1º DE ENERO DE 2022
Y FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

MEMORIA

(Información no auditada y no cubierta por el informe del auditor)

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes sometemos a vuestra consideración la documentación de los estados financieros correspondientes al ejercicio económico N° 52 finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Descripción del negocio y estructura organizativa

Mirgor S.A.C.I.F.I.A. (“Mirgor” o “la Sociedad”) inicia en el año 1983 sus actividades instalando su primera planta industrial en la ciudad de Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego. La misma está destinada a proveer sistemas de climatización para la industria automotriz.

En el año 1995 como una decisión estratégica de integración vertical, Mirgor adquiere Interclima S.A. (“Interclima”), su principal proveedor de intercambiadores de calor. Hacia el año 2004 esta empresa inicia el proceso de diversificación con la producción de aire acondicionado domiciliario. Mientras que en el año 2006 comienza su actividad de enllantado para General Motors en su planta de Rosario.

En el año 2006, siguiendo con la diversificación de actividades, Mirgor adquiere la sociedad CAPDO S.A. (“CAPDO”), la cual se dedicaba a la actividad inmobiliaria, a través del arrendamiento de inmuebles de su propiedad. Durante el presente ejercicio se dispusieron los inmuebles que tenía bajo su titularidad y al momento la dirección se encuentra evaluando futuros negocios.

En el año 2009 se realiza la adquisición de Industria Austral de Tecnología S.A. (“IATEC”), empresa que está dedicada a la industria de electrónica de consumo. En el año 2010 esta empresa realizó un acuerdo con Nokia (actualmente Microsoft) para la producción de celulares. En el año 2011, a través del acuerdo logrado con la firma LG se inició la producción de televisores. En el año 2012 inicia la producción de equipos de audio y video, y en el año 2013 la producción de notebooks para la marca Dell. De este modo abarcaba dentro de la electrónica de consumo la producción de aires acondicionados domiciliarios, microondas, televisores y teléfonos celulares.

En julio de 2012, las sociedades controladas junto a otras sociedades radicadas en Tierra del Fuego, fabricantes de productos electrónicos y electrodomésticos, firmaron un acuerdo de inversión mediante el cual dieron lugar a la constitución de la sociedad inversora CIAPEX S.A. y la sociedad administradora SAPI S.A., a las que se canalizaron aportes mediante el Fideicomiso de Garantía CIAPEXSA, con la finalidad de fomentar y solventar proyectos productivos destinados a la exportación y/o la sustitución de importaciones. Su principal inversión fue la adquisición de Minera Don Nicolás S.A. dedicada a la explotación de yacimientos mineros. Con fecha 16 de marzo de 2020 la sociedad “Compañía Inversora Argentina para la Exportación S.A.” y su controlada, “Compañía Inversora en Minas S.A.”, transfirieron a la firma “Cerrado Gold Inc.”, empresa Canadiense con sede en Ontario, Canadá, el 100% de las acciones de Minera Don Nicolás S.A..

Durante el año 2014 la Sociedad a través de su controlada IATEC inició negociaciones para la producción de productos electrónicos para automóviles de la marca “Pioneer”, los que finalmente entraron en producción durante la segunda mitad del año 2015, incorporando a la misma al segmento automotriz.

A partir de julio del año 2014, la sociedad controlada IATEC, inició la producción de los teléfonos celulares de la marca Samsung. Asimismo, durante el 2015 se inició la producción de televisores de la misma marca.

Durante el año 2014, IATEC, comienza un proceso de reordenamiento productivo, donde discontinuó la producción de notebooks, durante el año 2015 fue discontinuada la de microondas y en el año 2016 se suspendió la producción de aires acondicionados residenciales.

En el año 2016 se informó acerca de la rescisión del contrato para la producción de celulares para la marca Microsoft, lo cual no generó impactos significativos en las actividades de IATEC.

En el año 2022, se ha incorporado la producción de radios y amplificadores de la marca Harman Kardon, en este sentido, IATEC lleva adelante el proceso productivo de las radios y Famar el concerniente a amplificadores.

En el año 2017 se crea GMRA S.A. ("GMRA"), dedicada a la comercialización a nivel minorista de toda clase de productos electrónicos, eléctricos y de telefonía, mediante canales de venta online, puntos de venta en centros comerciales y locales a la calle.

En el año 2019, Mirgor adquiere Holdcar S.A. ("Holdcar"), la cual dentro de sus activos tenía a Famar Fueguina S.A. ("Famar") y a Electrotécnica Famar S.A.C.I.I.E. ("Electrotécnica"). Famar produce en su planta de Rio Grande – Provincia de Tierra del Fuego- radios, Infotainment, módulos de control electrónicos y alarmas para la industria automotriz. Adicionalmente, produce módems residenciales y teléfonos celulares. Electrotécnica desarrollaba, mediante ingeniería propia, el diseño de hardware y software que se integran a los productos automotrices elaborados por Famar.

A partir del año 2019, Mirgor comenzó con la comercialización de granos y oleaginosas. En lo que respecta al año 2022, la sociedad ha continuado con dichas exportaciones profundizando su participación dentro de la actividad.

En el mes de octubre de 2020, Mirgor adquiere la totalidad del paquete accionario de Brightstar Argentina S.A. ("BASA") y Brightstar Fueguina S.A. ("BFSA"). BASA, es una empresa dedicada -entre otras actividades- a la prestación de servicios técnicos vinculados al canje y reparación de teléfonos celulares y a la comercialización de diversos productos de electrónica de consumo y accesorios de diversas marcas. Por su parte, BFSA es una sociedad con domicilio en Tierra del Fuego, que realiza actividades de fabricación y comercialización de teléfonos celulares de las marcas Samsung y LG bajo el régimen de la Ley 19.640. En relación con dichas actividades, un hecho importante que marcó el último trimestre del año 2021 fue la finalización de las operaciones de LG, quien había anunciado en el mes de abril el cierre a nivel mundial de su unidad de negocios de telefonía móvil.

En el mes de diciembre de 2020 el directorio de Mirgor aprobó la gestión para adquirir una nueva sociedad en la República Oriental del Uruguay, con el propósito de canalizar nuevas inversiones en Latinoamérica. Durante el año 2021, se concluyeron las gestiones pertinentes y dicha sociedad tomó la denominación de Mirgor Internacional S.A.

En mayo de 2021 fue aprobada la reorganización societaria por la cual se realizaron dos fusiones por absorción en las cuales por un lado Mirgor absorbió a Interclima y a Holdcar y por otro lado GMRA absorbió a Electrotécnica.

En junio de 2021 Mirgor anunció el nacimiento del proyecto ONTEC, el cual es una iniciativa para la fabricación de piezas especiales de apariencia para la industria automotriz que actualmente no se producen en el país. Este proyecto incluye, en su etapa de lanzamiento, la construcción de una planta de 8.600 m² que representará una inversión de más USD 19 millones, localizada en Baradero, Provincia de Buenos Aires.

A nivel regional, y con la intención de seguir expandiendo al Grupo se adquirieron las sociedades Rulned S.A en junio de 2021 y A-Novo Uruguay S.A. en abril 2022 ambas sociedades constituidas en la República Oriental del Uruguay, como así también en septiembre de 2021 fue adquirida IATEC S.A.(PY) sociedad constituida en Paraguay.

En junio 2022 se concretó la creación de la "FUNDACION MIRGOR – DESARROLLO COMUNITARIO HACIA EL FUTURO" la que tiene por objeto asistir a aquellas comunidades en donde la Sociedad tenga presencia, brindando apoyo en 4 ejes centrales: educación, soluciones habitacionales, salud y cultura inversiones y la intención de seguir diversificando las actividades desarrolladas. A efectos del desarrollo de la Fundación, se ha diseñado un Plan Trienal sustentado en proyecciones de inversión para cada uno de los ejes centrales, sirviendo este Plan como guía y horizonte de planificación para cada una de las actividades a desarrollarse en los primeros 3 años.

En el mes de noviembre de 2022, Mirgor adquirió Outokumpu Fortinox S.A. la cual tiene como actividad principal la importación y comercialización de distintos tipos de acero, principalmente inoxidable, con un centro de servicios de corte y pulido de acero en una planta industrial ubicada en la localidad bonaerense de Garín, Partido de Escobar. Luego de su adquisición se ha llevado adelante el cambio de denominación social la cual pasó a llamarse Ontec Fortinox S.A.U. (Fortinox).

En diciembre de 2022, a través de la licitación llevada a cabo en marco del expediente judicial "Ambassador Fueguina S.A. s/Quiebra" y se declaró a Mirgor compradora del inmueble sito en la Ciudad de Ushuaia, ubicado en Avenida Perito Francisco

Pascasio Moreno (Ruta Nacional Numero 3) N° 1810. La referida adquisición incluye, además del Inmueble, la totalidad de los bienes de uso y de cambio e intangibles asociados a éste.

El conjunto de empresas que consolidan con Mirgor (“Grupo Mirgor” o “Grupo”): IATEC, CAPDO, GMRA, Famar, BASA, BFSa, Fortinox, MISA, A-Novo, Rulned y IATEC PY, está organizado en unidades de negocios (segmentos de negocio), a saber: 1) automotriz, 2) electrónica de consumo (que incluye: telefonía celular, TV, módems y venta minorista), 3) Retail, 4) agropecuario y 5) otros servicios. Las unidades de negocio permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, pudiendo focalizarse en la mejora continua hacia los clientes en cada uno de los mercados en los que participa el Grupo.

Contexto de las operaciones del ejercicio

El año 2022 ha permitido recuperar la normalidad en las operaciones del Grupo luego de transitar los dos últimos años la pandemia ocasionada por el COVID-19. Una vez superada la misma, la economía mundial ha reencontrado cierta normalidad al no verse más afectada por restricciones de circulación, a excepción de algunos países asiáticos, pero esto no significa que no hayan existido desafíos difíciles durante el año.

Debido a los gastos que los gobiernos tuvieron que realizar en la pandemia, durante el 2022 se experimentó un “sobrecalentamiento” de la economía a nivel global, lo que ha generado niveles de inflación en los países desarrollados que no se veían desde la década del 70. En un esfuerzo por combatir este aumento de la inflación, la mayoría de los bancos centrales de estos países ha llevado a cabo un aumento de sus tasas de interés en búsqueda de poder frenar el aumento de precios.

Asimismo, la economía mundial sigue debilitada por la guerra de Rusia y Ucrania debido a las importantes alteraciones en el comercio y las crisis de los precios de los alimentos y los combustibles, lo que también contribuyó a que aumente la inflación y se endurezcan las condiciones financieras mundiales.

Según el Banco Mundial la economía global ha crecido un 5,2% durante el año 2022, pero es de esperar que debido a las políticas agresivas que están tomando los gobiernos contra la inflación, se experimente un desaceleramiento a partir del 2023.

Este crecimiento de la economía también ha llevado a que existan problemas en la cadena de abastecimiento a nivel mundial, dificultad a la cual el Grupo Mirgor no ha sido ajena, siendo esto incrementado por los problemas para el abastecimiento de productos importados propios de la Argentina.

Con respecto al contexto argentino, el año 2022 ha sido difícil para la economía argentina, no tanto por el nivel de actividad económica, sino por el agravamiento de la espiral inflacionaria, la cual afecta al normal funcionamiento de todas las empresas que operan en el país.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la actividad económica ha experimentado un crecimiento del 9,8% durante el año, lo que ha posibilitado una disminución del desempleo, el cual pasó del 8,2% de finales de 2021 a una tasa del 7,1%, según la última información suministrada en diciembre de 2022.

Durante el 2022, el Índice de Precios al Consumidor ha marcado un aumento del 94,8%, prácticamente duplicando la inflación observada durante el 2021. Con respecto al tipo de cambio oficial, el mismo ha visto un aumento del 69,68%, con una aceleración durante los últimos meses en búsqueda de detener la apreciación del tipo de cambio.

Con respecto a las operaciones con proveedores del exterior, a lo largo del año el gobierno agudizó constantemente los cambios en las regulaciones en el mercado cambiario, como así también en el campo aduanero. El BCRA incrementó las restricciones para acceder al Mercado Único de Libre de Cambio (MULC). Asimismo, a nivel aduanero, se han publicado nuevas resoluciones que incrementaron los requisitos para la obtención de las licencias necesarias para la nacionalización de bienes. Esas nuevas normas han afectado las actividades del grupo llevando a renegociar las condiciones comerciales con los principales proveedores y poniendo en riesgo la cadena de abastecimiento de materia prima.

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la extensión del Régimen Promocional, las diferentes sociedades del Grupo han cumplimentado la instancia de adhesión, y al momento nos encontramos a la espera de las aprobaciones de rigor de los proyectos presentados por Mirgor, mientras que, los proyectos de Iatec, Brightstar Fueguina y de Famar Fueguina ya han sido aprobados. Dicha aprobación le da al Grupo la visibilidad de seguir potenciando sus actividades industriales y maximizando el desarrollo sostenido que ha venido mostrando en los últimos años.

Asimismo, el Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios que se enmarquen en los objetivos y sean aprobados por el Comité Ejecutivo del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina (FAMPF). Bajo este marco, el Grupo ha presentado ante la Comisión correspondiente el proyecto de inversión del Puerto de Río Grande, que a la fecha se encuentra a la espera de su aprobación para poder aplicar los fondos.

Cuarto Trimestre

En el caso de la industria automotriz, según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA), la producción del trimestre aumento un 12,2% comparada con el mismo trimestre del año 2021.

En lo que respecta a la industria electrónica, según los datos de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE), la demanda de teléfonos celulares ha aumentado un 4% con respecto al cuarto trimestre de 2021, mientras que la demanda de televisores durante el cuarto trimestre ha aumentado un 59% comparadas con el mismo periodo del año pasado, aumento atribuible a la estacionalidad positiva generada por el Mundial de Qatar.

Con respecto a las variables macroeconómicas, se registró una variación del tipo de cambio oficial del 18,8% y una tasa de inflación del 17,2%.

Evolución Sectorial Anual

Industria Automotriz

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA), las ventas de autos en Argentina experimentaron un crecimiento durante el año 2022. La demanda acumulada local aumento un 12,5%, pasando a 376.257 unidades de autos desde las 334.389 unidades del año anterior.

Como en el año pasado, las exportaciones fueron las responsables de apuntalar la demanda de automóviles, las mismas pasaron de las 259.287 unidades durante el año 2021, a 322.286 unidades durante el corriente año, representando un aumento del 24,3%.

Esto permitió que la producción creciera un 23,5% en el 2022. Durante el periodo la producción fue de 536.893 unidades, 102.140 más que durante el año 2021.

Mirgor en la industria automotriz

La producción de sistemas de climatización automotriz de Mirgor se incrementó un 9,96%, pasando a 133.415 unidades en 2022 frente a las 121.334 unidades producidas en 2021.

La producción de infotainment experimentó un aumento del 2,35%, durante el año se produjeron 142.703 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 139.426 unidades.

En el año 2022, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 129.851 unidades frente a las 119.736 unidades que se vendieron en igual período de 2021, un crecimiento del 8,45%.

En el mercado de infotainment se registró un aumento de 1,42%, pasando a 140.584 unidades vendidas en 2022 respecto de las 138.617 unidades en 2021.

Industria de Electrónica de consumo

Según los datos de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE), durante el año 2022, se han fabricado 10.319.516 celulares, significando un incremento del 2% en comparación a la producción del año 2021. En cuanto a los televisores, se produjeron 3.287.627 unidades, un 21% más que en el 2021.

Durante el 2022 la demanda aparente de celulares fue de 10.681.039 unidades, significando un aumento del 2% con respecto al 2021. Los televisores registraron una demanda aparente de 3.404.768 unidades, siendo un 17% mayor a la demanda durante 2021.

Mirgor en la Industria de Electrónica de consumo

Televisores

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el año 2022 se incrementó un 44,10%, pasando a 475.223 unidades desde las 329.789 registradas en el año anterior.

En cuanto a las ventas, se han incrementado en un 33,81% en el año 2022 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 445.741 unidades desde las 333.113 registradas en el año 2021.

Telefonía móvil

En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2022 la producción del Grupo disminuyó un 2,42%, pasando a 5.388.767 unidades desde las 5.522.679 registradas en el año 2021.

En lo que a las ventas se refiere, las mismas han disminuido en un 2,09% en el año 2022 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 5.337.826 unidades desde las 5.451.998 registradas en el año 2021.

Mirgor en los canales de venta minorista

Respecto a esta actividad, GMRA ha continuado su actividad logrando desarrollar de forma eficiente todos sus canales de venta online, permitiéndose capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándose a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

Resultado Anual

Las ventas del año 2022 se incrementaron en un 2,54% a las registradas en el mismo período 2021, pasando, en cifras reexpresadas, a miles de \$377.272.414 desde los miles de \$367.941.706 del año anterior.

El margen bruto fue del 19,65%, aumentando tres puntos con relación al margen del año anterior, pasando a miles de \$74.126.069 en 2022 desde los miles de \$60.574.472 del ejercicio 2021.

Los gastos administrativos, se vieron incrementados en un 12,32%, teniendo una fuerte incidencia en este el incremento de sueldos y jornales, debido al aumento de la dotación de personal durante el ejercicio y el impacto inflacionario en el rubro completo. En cuanto a los gastos comerciales y otros gastos operativos tuvieron un incremento del 27,46% y 206,23% respectivamente, con relación al ejercicio 2021.

El resultado neto total pasó a una ganancia de miles de \$9.927.310 desde los miles de \$10.855.583 en el año anterior, y representó un 2,63% sobre ingresos en el año 2022 y un 2,95% sobre ingresos del 2021 respectivamente.

Otros temas de interés societario.

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, la Sociedad se basa en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables, siempre se toma en consideración la formación, capacidad y experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados, no existiendo planes de opciones ni de otras variables durante el ejercicio. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración aquellos que desempeñan funciones técnico-administrativas en la Sociedad y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

El manejo financiero de la Sociedad se relaciona fuertemente con la economía del país y las necesidades de la misma. Durante este ejercicio la modificación de las condiciones económicas y financieras del país, endurecieron las regulaciones del mercado de pagos al exterior.

En lo referente al control interno de la Sociedad, la misma posee procedimientos y sistemas de control que le permiten analizar y evaluar periódicamente su funcionamiento. La Sociedad permanentemente realiza el análisis de las normas y procedimientos de control interno, las cuales actualiza en forma constante, con el objetivo de lograr la mayor confianza en todas sus operaciones. Adicionalmente nos permite poder lograr las certificaciones de calidad internacionales exigidas tanto por proveedores como por clientes.

Dentro del proceso de evolución en la gestión del Grupo, desde el año 2019 se viene aplicando la metodología 5S en nuestra sede administrativa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta metodología ya era utilizada en nuestras plantas de tierra del Fuego y consiste en cinco principios de clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina para la mejora continua. De las auditorías llevadas a cabo en el año 2022, cinco de los siete sitios productivos como la sede administrativa obtuvieron el premio ORO por el puntaje alcanzado y los 2 sitios restantes alcanzaron el premio PLATA.

Los accionistas definen la estrategia y objetivos del Grupo, los cuales son desarrollados por todo su cuerpo directivo y ejecutados por la organización. La Sociedad cuenta con un Directorio compuesto por cinco directores titulares y una comisión fiscalizadora, con tres miembros titulares.

El Grupo Mirgor, como parte de su compromiso con la región y el país, continúa apostando al desarrollo económico y social de las comunidades en las que está inserto a través de su programa de Responsabilidad Social Empresaria, el cual crece y se nutre contemplando las expectativas de las comunidades. Esto le permite al Grupo ser más consciente y consistente sobre su actuación responsable y promover cambios, lo cual es un factor diferenciador.

Análisis de los Estados Financieros Consolidados al 31.12.2022

Situación financiera e indicadores

En miles de \$	2022	2021
Activo no Corriente	32.114.498	22.236.131
Activo Corriente	153.879.900	120.338.545
Total	185.994.398	142.574.676
Patrimonio Neto	63.045.571	56.227.402
Pasivo no Corriente	4.429.244	1.757.692
Pasivo Corriente	118.519.583	84.589.582
Total de Pasivos	122.948.827	86.347.274
Total	185.994.398	142.574.676

	2022	2021
a) Liquidez	1,30	1,42
b) Solvencia	0,51	0,65
c) Inmovilización del capital	0,17	0,16
d) Rentabilidad	0,16	0,21

- a) Activo Corriente / Pasivo Corriente
- b) Patrimonio Neto / Pasivo Total
- c) Activo no corriente / Activo Total
- d) Resultado del Ejercicio / Patrimonio Neto

El total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2022 es de miles de \$185.994.398, habiendo aumentado un 30,45% respecto del ejercicio 2021, en cifras reexpresadas.

El activo no corriente se incrementó un 44,42% mientras que el activo corriente aumentó en un 27,87%, ambas variaciones con relación al cierre del ejercicio 2021.

En lo que respecta al nivel de existencias en Inventarios, pasaron a miles de \$ 59.241.337 desde los miles de \$ 53.007.655, lo que representa un incremento del 11,76%.

El rubro que mayor variación registró en el activo no corriente es el de Activos Intangibles registrando un aumento del 339,52% con relación al ejercicio anterior.

El Pasivo Corriente ha sufrido un aumento del 40,11% en comparación con los importes registrados en el año 2021, en cifras reexpresadas.

El Pasivo No Corriente se ha incrementado en un 151,99% en comparación con los niveles de 2021, siendo su principal variación es el incremento de las Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, las cuales provienen de la consolidación con sus controladas.

El patrimonio neto correspondiente al ejercicio 2022, asciende a la suma de miles \$63.045.571, representando un incremento del 12,13% con relación al ejercicio 2021.

Resultado del ejercicio

en miles de \$	2022	2021
Resultado operativo ordinario	(2.255.488)	11.149.170
Resultados financieros	(523.080)	883.932
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	12.814.090	2.426.574
Otros ingresos y egresos	(1.206.248)	(789.315)
Resultado neto ordinario	8.829.274	13.670.361
Compra beneficiosa de acciones	4.211.954	0
Participaciones en las ganancias netas de asociadas	(710.723)	(639.750)
Subtotal	12.330.505	13.030.611
Impuesto a las ganancias	(2.417.542)	(972.464)
Resultado neto del ejercicio	9.912.963	12.058.147
Conversión de negocios en el extranjero	14.347	(1.202.564)
Resultado integral total neto del ejercicio	9.927.310	10.855.583

en miles de \$	2022	2021
Atribuible a:		
Propietarios de la controladora	9.927.310	12.058.147
Participaciones no controladoras	0	0
Resultado integral total neto del ejercicio	9.927.310	12.058.147

Las ventas del ejercicio (incluyendo el rubro beneficio de promoción industrial), fueron de miles de \$377.272.414, representando un incremento del 2,54% con relación a las del ejercicio anterior (miles de \$367.941.706).

El resultado integral total neto del ejercicio 2022 fue una ganancia de miles de \$9.927.310, mientras que en el ejercicio 2021 se había registrado una ganancia de miles de \$10.855.583, a valores reexpresados.

Asimismo, los resultados financieros netos durante este ejercicio generaron una pérdida de miles de \$523.080, los cuales representan un -0,14% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2021 generaron una ganancia de miles de \$883.932, siendo un 0,24% sobre ventas.

El resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda ascendió a una ganancia de miles de \$12.814.090, un 3,40% sobre ventas mientras que en 2021 ascendió a miles de \$2.426.574 y un 0,66% sobre ventas.

Los gastos de administración y comercialización ascendieron a miles de \$47.934.970, un -12,71% sobre ventas, mientras que en 2021 fueron de miles de \$39.290.578 equivalentes a un -10,68% sobre ventas.

Con relación a otros ingresos operativos ascendieron a miles de \$18.965.146, un 5,03% sobre ventas, mientras que en 2021 fue de miles de \$5.514.085, un 1,50% sobre ventas.

Flujo de efectivo

en miles de \$	2022	2021
Flujo neto de efectivo procedente de las actividades de operación	20.426.277	15.921.284
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(12.459.089)	(6.832.985)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(2.508.027)	(5.386.301)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(16.122.215)	(13.012.130)
(Disminución) neta de efectivo y equivalente al efectivo	(10.663.054)	(9.310.132)

Los flujos de efectivo generados en las actividades de operación durante el ejercicio 2022 ascendieron a la suma de miles de \$20.426.277, mientras que durante el ejercicio 2021 fueron de miles de \$15.921.284.

Se utilizaron flujos de efectivo por la suma de miles de \$12.459.089 por las actividades de inversión, durante el ejercicio 2022, mientras que durante el ejercicio 2021 fueron de miles de \$6.832.985.

Los flujos de efectivo utilizados por las actividades de financiación fueron de miles de \$2.508.027 durante el ejercicio 2022, mientras que durante el ejercicio 2021 fueron de miles de \$5.386.301.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo del año 2022 ascendió a miles de \$16.122.215, mientras que en el 2021 fue de miles de \$13.012.130.

Perspectivas

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la extensión del Régimen Promocional, la aprobación de los proyectos le da al Grupo la visibilidad de seguir potenciando sus actividades industriales y maximizando el desarrollo sostenido que ha venido mostrando en los últimos años.

No obstante, y tal como se mencionó anteriormente, el Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios.

En cuanto a la actividad industrial en el continente, el Grupo continuará con la optimización del proceso productivo de tablets para terceros y se está avanzando con el proyecto de industrialización de relojes, Notebook y otros productos electrónicos, el que tendría su implementación una vez que se cuenten con las aprobaciones regulatorias correspondientes.

En línea con los proyectos en Río Grande, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo, contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, la adquisición del inmueble en la Ciudad de Ushuaia, anteriormente de Ambassador Fueguina, le dio al Grupo un nuevo punto de localización de sus actividades productivas, lo que se espera que potencie la presencia de la compañía en la Provincia y traiga la posibilidad de ampliación de los volúmenes de producción y optimización de procesos productivos como así también logísticos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permita estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad agropecuaria, es la intención del Grupo seguir desarrollando la misma, buscando nuevos negocios que den mayores posibilidades de crecimiento en dicho segmento y la integración dentro de la cadena de valor.

En línea con la intención de seguir fomentando el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades, la adquisición de la compañía Fortinox le aportó al Grupo un alto valor estratégico en tanto las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, con esta adquisición se espera acompañar fuertemente las necesidades futuras de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará con el foco en seguir profundizando la presencia de ambas marcas en distintos puntos del país a través de las tiendas físicas como así también los canales online que posee la compañía.

En cuanto al crecimiento a nivel regional, se está trabajando fuertemente para seguir ampliando la presencia del Grupo en diversos países de la Región, lo cual manifiesta la intención de seguir potenciando las actividades y la diversificación de nuevos mercados.

Propuesta del Directorio

La evolución de los resultados no asignados durante el ejercicio, presentan la siguiente información:

Concepto	miles \$
Resultados no asignados al inicio del ejercicio	12.058.147
Absorción Reserva Facultativa y Otras Reservas	(2.373.813)
Distribución de Dividendos en Efectivo	(9.540.782)
Resultado del ejercicio	9.912.963
Resultados no asignados al cierre del ejercicio	10.056.515

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas realizada el 29 de abril de 2022, resolvió (i) distribuir en concepto de dividendos en efectivo la suma de miles de \$1.500.000 pagaderos en tres cuotas iguales y consecutivas de miles de \$500.000 cada una, a ser abonadas los días 11 de mayo, 15 de junio y 13 de julio, todos de 2022 respectivamente, equivalente al 8333,33% del capital social, es decir, \$8,3333 por acción; (ii) destinar el saldo de los resultados del ejercicio, es decir, la suma de miles de \$5.684.980,62, a incrementar la reserva facultativa para inversiones y capital de trabajo existente; y (iii) desafectar la suma de miles de \$36.308,92 de la Reserva Otras Reservas y afectarla a la Reserva Facultativa para inversiones y capital de trabajo (*datos provenientes del acta de asamblea no reexpresados*).

Respecto de los resultados del ejercicio 2022, el Directorio propone que, tomando en consideración la evolución de los negocios durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y las proyecciones económico-financieras estimadas para el próximo ejercicio, se proceda a (i) distribuir un dividendo en efectivo de miles de \$1.500.000 y (ii) destinar el saldo de resultados a aumentar el saldo de la Reserva Facultativa para ser destinados a futuras inversiones y capital de trabajo.

Agradecimiento

El Directorio desea nuevamente expresar su profundo agradecimiento al personal directivo y a los empleados por la colaboración brindada durante el ejercicio, así como a proveedores y clientes por la confianza depositada en el Grupo y el apoyo prestado, todo lo cual ha hecho posible alcanzar los resultados obtenidos.

Buenos Aires, 9 de marzo de 2023

Lic. Roberto G. Vázquez

Presidente