

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 52, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2022

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERIODO

El año 2022 ha permitido recuperar la normalidad en las operaciones del Grupo luego de transitar los dos últimos años la pandemia ocasionada por el COVID-19. Una vez superada la misma, la economía mundial ha reencontrado cierta normalidad al no verse más afectada por restricciones de circulación, a excepción de algunos países asiáticos, pero esto no significa que no hayan existido desafíos difíciles durante el año.

Debido a los gastos que los gobiernos tuvieron que realizar en la pandemia, durante el 2022 se experimentó un “sobrecalentamiento” de la economía a nivel global, lo que ha generado niveles de inflación en los países desarrollados que no se veían desde la década del 70. En un esfuerzo por combatir este aumento de la inflación, la mayoría de los bancos centrales de estos países ha llevado a cabo un aumento de sus tasas de interés en búsqueda de poder frenar el aumento de precios.

Asimismo, la economía mundial sigue debilitada por la guerra de Rusia y Ucrania debido a las importantes alteraciones en el comercio y las crisis de los precios de los alimentos y los combustibles, lo que también contribuyó a que aumente la inflación y se endurezcan las condiciones financieras mundiales.

Según el Banco Mundial la economía global ha crecido un 5,2% durante el año 2022, pero es de esperar que debido a las políticas agresivas que están tomando los gobiernos contra la inflación, se experimente un desaceleramiento a partir del 2023.

Este crecimiento de la economía también ha llevado a que existan problemas en la cadena de abastecimiento a nivel mundial, dificultad a la cual el Grupo Mirgor no ha sido ajena, siendo esto incrementado por los problemas para el abastecimiento de productos importados propios de la Argentina.

Con respecto al contexto argentino, el año 2022 ha sido difícil para la economía argentina, no tanto por el nivel de actividad económica, sino por el agravamiento de la espiral inflacionaria, la cual afecta al normal funcionamiento de todas las empresas que operan en el país.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la actividad económica ha experimentado un crecimiento del 9,8% durante el año, lo que ha posibilitado una disminución del desempleo, el cual pasó del 8,2% de finales de 2021 a una tasa del 7,1%, según la última información suministrada en diciembre de 2022.

Durante el 2022, el Índice de Precios al Consumidor ha marcado un aumento del 94,8%, prácticamente duplicando la inflación observada durante el 2021. Con respecto al tipo de cambio oficial, el mismo ha visto un aumento del 69,68%, con una aceleración durante los últimos meses en búsqueda de detener la apreciación del tipo de cambio.

Con respecto a las operaciones con proveedores del exterior, a lo largo del año el gobierno agudizó constantemente los cambios en las regulaciones en el mercado cambiario, como así también en el campo aduanero. El BCRA incrementó las restricciones para acceder al Mercado Único de Libre de Cambio (MULC). Asimismo, a nivel aduanero, se han publicado nuevas resoluciones que incrementaron los requisitos para la obtención de las licencias necesarias para la nacionalización de bienes. Esas nuevas normas han afectado las actividades del grupo llevando a renegociar las condiciones comerciales con los principales proveedores y poniendo en riesgo la cadena de abastecimiento de materia prima.

Con respecto a las variables macroeconómicas, se registró una variación del tipo de cambio oficial del 18,8% y una tasa de inflación del 17,2%.

Las ventas del cuarto trimestre de 2022 fueron de miles de \$97.383.679, representando un incremento del 16,30% con relación al registro del mismo período del año anterior, que fue de miles de \$83.736.136, considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de miles de \$18.765.045 comparado con los \$13.794.408 que se contabilizaron en el cuarto trimestre de 2021, expresados en moneda homogénea.

El margen operativo del período fue del -3,76%, pasando a una pérdida a miles de \$3.662.882 en el último trimestre de 2022 de los miles de \$82.665 en el mismo período de 2021.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el cuarto trimestre del año se registró un incremento del 8,33% con relación al mismo trimestre del año anterior en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 4,75% en producción de equipos de autorradio.

Mientras que en el caso de las ventas del Grupo, para el caso de equipos de climatización se vieron incrementadas en un 3,60% y un 5,93% en el caso de equipos de autorradio, en comparación con las unidades del cuarto trimestre del 2021.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

En lo que respecta a la producción de teléfonos celulares del Grupo, se experimentó un incremento del 17,12% pasando a 1.192.205 unidades en el cuarto trimestre del año 2022 desde las 1.017.970 unidades producidas el mismo período del año anterior.

En lo que a las ventas se refiere, se han incrementado en un 7,55% en el cuarto trimestre del año 2022 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 1.266.674 unidades desde las 1.177.785 registradas en el cuarto trimestre del año 2021.

Televisores

En el caso de los televisores, también se registró un aumento en cuanto a la producción del Grupo, la que se incrementó un 166,81% para este período pasando a 172.051 unidades desde las 64.484 unidades producidas en el cuarto trimestre del 2021.

En cuanto a las ventas, se registró un incremento del 107,70% para este período pasando a 165.174 unidades vendidas desde las 79.526 unidades en el cuarto trimestre del 2021.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>	<u>31/12/2019</u>	<u>31/12/2018</u>
Activo no corriente	32.114.498	22.236.131	20.523.661	16.705.042	16.803.878
Activo corriente	153.879.900	120.338.545	142.386.702	89.730.874	88.295.851
Total del Activo	<u>185.994.398</u>	<u>142.574.676</u>	<u>162.910.363</u>	<u>106.435.916</u>	<u>105.099.729</u>
Patrimonio Neto	<u>63.045.571</u>	<u>56.227.402</u>	<u>50.269.626</u>	<u>34.447.200</u>	<u>27.256.992</u>
Pasivo no corriente	4.429.244	1.757.692	2.448.682	2.468.811	76.214
Pasivo corriente	118.519.583	84.589.582	110.192.055	69.519.905	77.766.523
Total del Pasivo	<u>122.948.827</u>	<u>86.347.274</u>	<u>112.640.737</u>	<u>71.988.716</u>	<u>77.842.737</u>
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	<u>185.994.398</u>	<u>142.574.676</u>	<u>162.910.363</u>	<u>106.435.916</u>	<u>105.099.729</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADAS

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Resultado operativo ordinario	(2.255.488)	11.149.170	6.881.270	3.337.578	(6.664.056)
Resultados financieros	(523.080)	883.932	(2.215.318)	603.261	(569.648)
Compra beneficiosa de acciones	4.211.954	-	7.857.974	-	-
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(710.723)	(639.750)	850.767	(4.814.108)	(1.712.806)
Otros egresos/ ingresos netos	(1.206.248)	(789.315)	(207.263)	(29.561)	22.500
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	12.814.090	2.426.574	3.760.999	10.877.251	9.905.953
Ganancia neta del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	12.330.505	13.030.611	16.928.430	9.974.421	981.943
Impuesto a las ganancias	(2.417.542)	(972.464)	(1.089.906)	(1.470.743)	(1.474.787)
Resultado Neto del ejercicio	9.912.963	12.058.147	15.838.524	8.503.677	(492.844)
Participaciones no controladoras	-	-	2.543	2.108	(493)
Conversión de negocios en el extranjero	14.347	(1.202.564)	-	-	-
Otro resultado integral del ejercicio	14.347	(1.202.564)	2.543	2.108	(493)
Resultado integral total neto del ejercicio	9.927.310	10.855.583	15.838.524	8.503.677	(492.844)

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020		31/12/2019		31/12/2018	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.459	6.060	1.157	5.960	1.675	3.376	758	3.081	803	3.692
Ventas	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885	850	3.241	811	3.552
- Locales	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885	850	3.241	811	3.552
Equipos c/aire	34	130	33	120	32	85	29	124	38	147
Celulares	1.267	5.338	1.178	5.452	1.622	3.337	712	2.821	690	2.986
Media- TV	165	446	80	333	111	270	65	198	60	334
Autorradio	40	141	37	139	36	193	44	98	23	85
Modems	28	94	9	29	0	0	0	0	0	0

5. ÍNDICES

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Liquidez	1,30	1,42	1,29	1,29	1,14
Solvencia	0,51	0,65	0,45	0,48	0,35
Inmovilización del capital	0,17	0,16	0,13	0,16	0,16
Rentabilidad	0,19	0,24	0,46	0,33	-0,02

6. PERSPECTIVAS

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la extensión del Régimen Promocional, la aprobación de los proyectos le da al Grupo la visibilidad de seguir potenciando sus actividades industriales y maximizando el desarrollo sostenido que ha venido mostrando en los últimos años.

No obstante, y tal como se mencionó anteriormente, el Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios.

En cuanto a la actividad industrial en el continente, el Grupo continuará con la optimización del proceso productivo de tablets para terceros y se está avanzando con el proyecto de industrialización de relojes, Notebook y otros productos electrónicos, el que tendría su implementación una vez que se cuenten con las aprobaciones regulatorias correspondientes.

En línea con los proyectos en Río Grande, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo, contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, la adquisición del inmueble en la Ciudad de Ushuaia, anteriormente de Ambassador Fueguina, le dio al Grupo un nuevo punto de localización de sus actividades productivas, lo que se espera que potencie la presencia de la compañía en la Provincia y traiga la posibilidad de ampliación de los volúmenes de producción y optimización de procesos productivos como así también logísticos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad

local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permita estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad agropecuaria, es la intención del Grupo seguir desarrollando la misma, buscando nuevos negocios que den mayores posibilidades de crecimiento en dicho segmento y la integración dentro de la cadena de valor.

En línea con la intención de seguir fomentando el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades, la adquisición de la compañía Fortinox le aportó al Grupo un alto valor estratégico en tanto las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, con esta adquisición se espera acompañar fuertemente las necesidades futuras de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará con el foco en seguir profundizando la presencia de ambas marcas en distintos puntos del país a través de las tiendas físicas como así también los canales online que posee la compañía.

En cuanto al crecimiento a nivel regional, se está trabajando fuertemente para seguir ampliando la presencia del Grupo en diversos países de la Región, lo cual manifiesta la intención de seguir potenciando las actividades y la diversificación de nuevos mercados.

Buenos Aires, 9 de marzo de 2023

Lic. Roberto G. Vázquez
Presidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.