

RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de diciembre de 2022

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 76 años. Al cierre de diciembre los suscriptores digitales ascendieron a 549.000, de los cuales el 78% paga el servicio de Paywall, comparado con el 73% de los 493.000 suscriptores registrados en 2021. Asimismo, vale destacar que, en diciembre de 2020, se lanzó la suscripción Paywall de Olé, la que al cierre de diciembre 2022 cuenta con 32.000 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En el Prime Time, se destacaron "Telenoche", con la conducción de Luciana Geuna y Diego Leuco, "Los 8 escalones del millón", conducido por Guido Kaczka, y el reality "Canta conmigo ahora". Por su parte, la programación habitual de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Socios del espectáculo" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con una edición temprana de "Los 8 escalones del millón", "Bienvenidos a bordo", "Momento D" y "100 argentinos dicen". En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Lanata sin Filtro", conducido por Jorge Lanata. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia superando los 37 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 20 puntos

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en la Bolsa de Londres.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Activo no corriente	34.193.741	33.659.887	33.355.206	38.161.971	39.549.768
Activo corriente	36.612.878	41.122.407	42.486.964	43.938.600	54.256.721
Total del activo	70.806.619	74.782.293	75.842.170	82.100.571	93.806.489
Patrimonio controlante	40.778.841	42.196.931	40.266.793	41.098.036	47.128.818
Patrimonio no controlante	221.017	283.337	282.212	826.722	750.782
Patrimonio total	40.999.857	42.480.268	40.549.006	41.924.758	47.879.599
Pasivo no corriente	7.337.297	5.389.850	8.926.327	9.145.257	6.481.704
Pasivo corriente	22.469.464	26.912.176	26.366.837	31.030.556	39.445.189
Total del pasivo	29.806.762	32.302.025	35.293.166	40.175.813	45.926.891
Total del Pasivo más Patrimonio	70.806.619	74.782.293	75.842.170	82.100.571	93.806.489

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Resultado operativo de operaciones ⁽¹⁾	6.789.261	8.721.680	5.557.200	2.129.810	3.473.546
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM)	(7.169.373)	(5.205.869)	(2.977.116)	(5.678.810)	(7.782.942)
Resultados por participación en sociedades	437.297	871.884	1.703.552	703.478	1.026.706
Otros ingresos y egresos, netos	(137.616)	24.308	(3.589.505)	(322.533)	1.988.609
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	(80.430)	4.412.003	694.132	(3.168.052)	(1.294.081)
Impuesto a las ganancias	(1.291.697)	(2.338.082)	(2.061.492)	(2.672.531)	(4.139.546)
Resultado del ejercicio	(1.372.127)	2.073.921	(1.367.360)	(5.840.583)	(5.433.623)
Otros resultados integrales del ejercicio	(45.932)	(94.105)	9.732	(17.003)	(95.719)
Resultado integral total del ejercicio	(1.418.059)	1.979.816	(1.357.629)	(5.857.587)	(5.529.343)

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

4. Estructura del flujo de efectivo

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Fondos generados por las actividades operativas	5.298.488	5.268.707	6.102.902	5.644.464	4.561.532
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(5.147.094)	(2.263.358)	(2.070.671)	(2.443.207)	(2.361.924)
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades de financiación	<u>997.070</u>	<u>(906.123)</u>	<u>(3.123.349)</u>	<u>(1.007.690)</u>	<u>(3.877.241)</u>
Total de fondos generados durante el ejercicio	<u>1.148.463</u>	<u>2.099.226</u>	<u>908.882</u>	<u>2.193.566</u>	<u>(1.677.633)</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>(1.750.420)</u>	<u>(2.010.045)</u>	<u>(1.569.254)</u>	<u>(965.693)</u>	<u>(260.435)</u>
Total variación del efectivo	<u>(601.957)</u>	<u>89.181</u>	<u>(660.372)</u>	<u>1.227.873</u>	<u>(1.938.066)</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Circulación ⁽¹⁾	172.708	212.377	259.094	235.942	231.046
Participación en audiencia Canal 13 Prime Time ⁽²⁾	31,9	29,5	31,3	36,2	34,8
Tiempo Total ⁽²⁾	29,8	29,9	30,7	32,9	32,0

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares (Diario Clarín y Olé, incluye suscripción digital) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime Time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,63	1,53	1,61	1,42	1,38
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,38	1,32	1,15	1,04	1,04
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,48	0,45	0,44	0,46	0,42
Rentabilidad (resultado del ejercicio / patrimonio promedio)	(0,03)	0,05	(0,03)	(0,13)	(0,11)

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A esto debe sumarse el escenario dejado por la pandemia del Covid-19, que continúa siendo un desafío en diversas regiones. Al difícil contexto global, se suma la crisis económica Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario y fluctuaciones cambiarias, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

No obstante, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresaria. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente