

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

MEMORIA 2022

A los Señores Accionistas de

Cablevisión Holding S.A.

Ponemos a su disposición la Memoria y Anexo, el Estado Individual de Situación Financiera, el Estado Individual de Resultado Integral, el Estado Individual de Cambios en el Patrimonio y el Estado Individual de Flujos de Efectivo y Notas de Cablevisión Holding S.A. (en adelante “la Sociedad”, “Cablevisión Holding” o “CVH”) correspondientes al ejercicio económico N° 6 finalizado al 31 de diciembre de 2022 y los Estados Financieros Consolidados con los de sus sociedades controladas al 31 de diciembre de 2022.

La principal subsidiaria de la Sociedad es Telecom Argentina S.A. (“Telecom”), operadora de telecomunicaciones.

1.CONTEXTO MACROECONÓMICO 2022

El desempeño de la economía argentina a lo largo del año 2022 volvió a estar condicionado por una sostenida incertidumbre generada por el desequilibrio fiscal, el creciente endeudamiento del sector público consolidado (Tesoro y Banco Central), la débil posición de reservas del Banco Central, la aceleración inflacionaria con fuerte dispersión de precios relativos y la brecha entre el tipo de cambio oficial y los financieros.

Esta incertidumbre se vio agravada por la invasión rusa a Ucrania a finales de febrero. Las disrupciones en las cadenas de suministros de insumos tuvieron un fuerte impacto sobre los precios internacionales, principalmente en la energía y los alimentos. Producto de esto, se experimentó un sensible aumento de la inflación a nivel mundial. Esto resultó en el inicio de un nuevo ciclo económico global caracterizado por el alza en las tasas de interés de referencia por parte de los bancos centrales. En el caso de la economía local, aceleró su dinámica inflacionaria y acentuó aún más su fragilidad.

Al analizar el 2022 a nivel local se deben considerar dos hechos relevantes. El primero de ellos es el acuerdo de facilidades extendidas con el Fondo Monetario Internacional por 30 meses y por el equivalente a USD 44,0 billones. Su declarado objetivo fue promover la introducción de políticas que contribuyan a que la economía comience a corregir sus desequilibrios y logre iniciar un proceso de acumulación de reservas internacionales.

Sin embargo, distintos factores, entre ellos los efectos colaterales derivados del mencionado conflicto bélico, afectaron esta hoja de ruta. La mayor presión inflacionaria a nivel global despertó interrogantes acerca del cumplimiento del programa que, a su vez, demostró ser muy sensible a los shocks externos. Esto aceleró la pérdida de reservas, lo cual dificultó alcanzar las metas del acuerdo y generó un quiebre en el acceso a financiamiento del Tesoro en pesos.

En julio se desencadenó el segundo hecho relevante del año: una doble sucesión de autoridades en el gabinete económico. Silvina Batakis reemplazó en una primera etapa a Martín Guzmán y, a su vez, Sergio Massa, hasta entonces presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, sucedió a la economista. Este cambio significó un giro hacia políticas más restrictivas entre las que se destacan:

- desdoblamientos cambiarios temporales orientados a incentivar la oferta de divisas y desincentivar la demanda;

- generación de señales en el frente fiscal que buscaron generar mayor certidumbre en relación al rumbo de las políticas económicas y cumplimiento de las metas comprometidas ante el FMI;
- intención de definir un sendero de ajuste de precios mensual a través de acuerdos varios con sectores referentes de la economía, de manera de frenar la inercia inflacionaria.

Es que en 2022, la economía exhibió un índice de inflación cercano a los tres dígitos (de lo que no existía registro similar desde 1991) lo cual significó una virtual duplicación del porcentaje de 2021. Dicha aceleración tuvo lugar sin correlación con la paridad cambiaria oficial y con precios relativos rezagados (tarifas de servicios públicos, base monetaria y salarios/jubilaciones ajustando por debajo del índice de precios).

A pesar de la aceleración de precios, el PBI cerró el año marcando un crecimiento en torno al +5,5- 6%, registrando dos años consecutivos de recupero. Dicho registro, impactado por un significativo arrastre estadístico, evidencia claros síntomas de desaceleración en los últimos meses.

Las metas acordadas con el FMI en relación a menor déficit fiscal a nivel primario, menor asistencia directa del Banco Central al Tesoro y acumulación de reservas netas se cumplieron. De todas formas, la emisión de pesos resultó significativa a pesar del tope acordado para el financiamiento monetario al Tesoro. La autoridad monetaria emitió -en concepto de intereses de sus pasivos remunerados, financiamiento (directo e indirecto) al Tesoro y compra de divisas al sector privado- una suma cercana a los \$8,0 mil MM. La esterilización de semejante emisión de pesos de cada vez menor demanda hizo que el stock de pasivos remunerados del Banco Central (en lo fundamental LELIQs) cierre el año en torno a los \$10,0 billones (~12% del PBI). Ya representa algo más de dos veces la base monetaria, más que duplica el observado en el cierre del 2021 y multiplica por 8,5 veces el de inicio de gestión (cierre del 2019).

Finalmente, el frente externo presentó un significativo deterioro de su posición superavitaria a pesar de registrar los mejores términos de intercambio de su historia. Cabe mencionar que el superávit comercial de bienes cerraría el año en torno a los UDS 7.0 mil MM, esto es 53% por debajo de los casi USD15,0 mil MM observados en el 2021. Dicha compresión se ve explicada en parte por el sensible salto de las importaciones de energía (+120% respecto del 2021) y paradójicamente se da a pesar del nuevo récord que alcanzaría el valor de las exportaciones de bienes (cercano a los USD 89,0 mil MM, +13% respecto del 2021).

1.2 PERSPECTIVAS PARA EL AÑO ENTRANTE

En un año electoral, la Argentina deberá lidiar en forma conjunta con el probable debilitamiento de las principales economías desarrolladas, los impactos de una persistente sequía que afectará negativamente tanto la oferta de divisas del agro como la recaudación por retenciones y un perfil de elevados vencimientos de deuda soberana en pesos de difícil refinanciamiento.

A ello deben sumarse la mayor incertidumbre política y económica propia de un año con elecciones y el reto de seguir cumpliendo con las metas trimestrales comprometidas con el FMI de corrección fiscal (del 2,5% del PBI en el 2022 a 1,9% en el 2023 a nivel primario), menor financiamiento monetario directo del Banco Central al Tesoro (de 1,0% del PBI en el 2022 a 0,6% en el 2023) y mayor acumulación de reservas netas (+USD4,8 billones a lo largo del año).

Las proyecciones privadas para el 2023 vuelven a ser menos optimistas que las oficiales. Proyectan una sensible desaceleración de la actividad hacia niveles apenas positivos o directamente nulos o negativos, en el peor de los escenarios, y una dinámica inflacionaria similar a la registrada en el 2022 o mayor (alimentada en parte por los ajustes en curso de ciertos precios relativos como por ejemplo las tarifas de los servicios públicos y el transporte). En este complejo cuadro proyectado para la economía, la continuidad de las políticas en curso luce orientada, en

lo fundamental, al cumplimiento de las metas con el FMI y a administrar el nuevo régimen inflacionario.

La recomposición del poder adquisitivo de los ingresos seguramente será un objetivo en un año electoral. Al respecto, vale destacar que los intentos de coordinación de precios y salarios han demostrado sus limitaciones y en el mejor de los casos su impacto en el corto plazo. La reversión de las actuales dinámicas de elevada inflación, creciente excedente de pesos (cada vez menos demandados en una economía bimonetaria) y escasez de reservas en la hoja de balance del Banco Central siguen siendo condiciones necesarias, aunque no suficientes, para el proceso de estabilización de la economía argentina.

2. CONTEXTO REGULATORIO 2022

Telecom, principal subsidiaria de CVH como operadora de telecomunicaciones, se encuentra sujeta a la regulación argentina.

Se detalla a continuación, el marco regulatorio y la autoridad de aplicación en cada una de las jurisdicciones dónde opera Telecom y/o sus Subsidiarias.

Argentina

Autoridad Regulatoria

Los Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se encuentran comprendidos en un conjunto de normas que constituyen el marco regulatorio aplicable al sector.

La autoridad de control de los Servicios TIC en la Argentina es el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), que se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Innovación Pública, dependiente de la Jefatura de Gabinete de Ministros.

Micro Sistemas SAU, subsidiaria de Telecom, está inscripta como Proveedor de Servicios de Pago (PSP) y en el Registro de Billeteras Digitales Interoperables, por lo que está regida por determinadas normas del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y de la Unidad de Información Financiera para este tipo de operaciones.

Leyes y acuerdos

En Argentina, la provisión de servicios TIC está altamente regulada y el marco regulatorio está en continua evolución. El marco regulatorio aplicable a nuestro negocio incluye:

- o La Ley N° 27.078 – Ley Argentina Digital (LAD) y sus modificaciones.
 - o La Ley N° 19.798 en todo lo que no se oponga a la LAD.
 - o Las Normas de Privatización, que regularon dicho proceso.
 - o El Contrato de Transferencia.
 - o Las licencias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones conferidas a Telecom y sus subsidiarias y los Pliegos y reglamentos respectivos.
 - o Los reglamentos de servicios vigentes.
-
- Decreto N°690/20 - Modificaciones a la Ley Argentina Digital (LAD) - Controversia

El Poder Ejecutivo Nacional, a través del Decreto de Necesidad y Urgencia N° 690/20, determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia. Con posterioridad, Telecom solicitó el dictado de una medida cautelar que suspenda la aplicación de la norma.

Durante el año 2021, el Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8, hizo lugar al pedido de Telecom y prorrogó las medidas cautelares por el plazo de seis meses. Actualmente, la medida cautelar se encuentra vigente mediante prórrogas de iguales períodos.

Con relación a las resoluciones de primera instancia, durante el año 2022, la Cámara de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal – Sala II confirmó las resoluciones de primera instancia mencionadas.

Por último, la Corte Suprema de Justicia de la Nación, durante el mes de noviembre de 2022, desestimó los recursos de queja interpuestos por el Poder Ejecutivo Nacional y el ENACOM.

- **Otros reglamentos**

Las licenciatarias de Servicios TIC también están sujetas a otras regulaciones relevantes en Argentina, como por ejemplo, el Reglamento de Licencias de Servicios TIC, el Reglamento de Clientes de Servicios TIC, el Reglamento de Portabilidad Numérica, el Reglamento General de Interconexión y Acceso, el Reglamento de Calidad de los Servicios TIC, el Reglamento Nacional de Contingencias, Régimen de Roaming Internacional entre Argentina y Chile, Reglamento de Compartición de Infraestructura, Reglamento de Servicios de TV por Suscripción y Reglamento Sancionatorio, entre otros.

Estados Unidos de América

Telecom USA realiza operaciones en los Estados Unidos de América. En dicho país el organismo regulatorio de control es la Federal Communications Commission (FCC).

Paraguay

A través de Núcleo poseemos una licencia para la prestación de los servicios de Telefonía Móvil Celular y Servicio de Comunicación Personal en todo el territorio del Paraguay. Asimismo, la subsidiaria posee licencia para la instalación y explotación del servicio de Internet y Datos, con cobertura nacional.

Tuves Paraguay es titular de una licencia para la prestación de los servicios de Distribución de Señales de Audio y Televisión Directa al Hogar.

La autoridad de control de los servicios provistos por Núcleo y Tuves Paraguay es la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

Personal Envíos está autorizada por el Banco Central del Paraguay para operar como Entidad de Medio de Pago Electrónico y su objeto se encuentra restringido a dicha actividad.

Uruguay

A través de Adesol S.A., se mantienen contratos con varios licenciatarios que brindan servicios de televisión por suscripción a través de varios sistemas en Uruguay, bajo la órbita de la Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones (URSEC).

3. LA EMPRESA. ORIGEN, EVOLUCIÓN, PERFIL Y ACTIVIDADES

Cablevisión Holding es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones, con foco en el país y en la región. CVH nace el 1º de mayo de 2017 como consecuencia del proceso de escisión de Grupo Clarín S.A, iniciado en septiembre de 2016 para promover la especialización de los activos de cada compañía y sus subsidiarias, permitiendo la adopción de estrategias de crecimiento y objetivos diferenciados para cada segmento.

CVH focaliza sus inversiones en el sector de las telecomunicaciones a través de la distribución de video, voz y datos. Lo hace en el marco del proceso global de convergencia tecnológica, que tiende a la prestación integrada de servicios TIC.

Cablevisión Holding S.A. tiene como prioridades, a través de sus subsidiarias, la inversión en tecnología, el desarrollo de redes convergentes y la prestación de servicios integrados competitivos y de alta calidad, que permitan un acceso cada vez más universal a la sociedad del conocimiento. Las compañías, productos y marcas que dependen de Cablevisión Holding son prestadores de referencia en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Cablevisión Holding es una compañía de capital mayoritario argentino que compite con grandes jugadores locales e internacionales, proveyendo servicios de calidad en todos los segmentos en los que opera.

El 30 agosto de 2017 se autorizó el listado y cotización de las acciones de CVH en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. El 21 de febrero de 2018 los global depositary shares (GDSs) representados por global depositary receipts (certificados de títulos en custodia globales) de la Sociedad, fueron admitidos a la lista oficial de la Autoridad Financiera del Reino Unido ("United Kingdom Listing Authority" o "UKLA") para su negociación en el mercado principal de la Bolsa de Londres.

4. CABLEVISIÓN HOLDING Y SUS ÁREAS DE NEGOCIOS EN 2022

En 2022 la Sociedad concentró sus negocios principalmente en el sector de televisión por suscripción, acceso a internet y telefonía fija y móvil, a través de las operaciones de su subsidiaria Telecom

Las ventas netas consolidadas alcanzaron los \$ 729.182 millones y la deuda financiera bruta consolidada de CVH (incluyendo la deuda por compra de sociedades, intereses devengados y ajustes a valor actual) bajaron a \$ 469.189 millones en 2022 de \$ 519.944 millones en 2021 en pesos homogéneos al 31 de diciembre de 2022.

4.1 Telecom

4.1.1 Negocio Digital

La visión de Telecom es ofrecer un ecosistema de servicios digitales, apalancados sobre la conectividad, que se sustentan en un proceso de transformación digital y cultural, con foco en la experiencia de los clientes.

4.1.1.1 Productos y servicios

Las marcas comerciales Telecom, Personal y Flow consolidan un ecosistema de plataformas y nuevos negocios, una experiencia integral y convergente para individuos, empresas e instituciones en todo el país.

Conectividad	Entretenimiento	Fintech	B2B (1)
Internet fija y móvil 4G, 4.5G y 5G.	Espacio integral de contenidos en vivo y a demanda.	Billetera electrónica	Soluciones de ciberseguridad, Cloud, IoT, agtech

(1) *Business to Business*

1. PERSONAL – Conexión adentro y afuera

Servicios móviles

Comunicaciones de voz e Internet móvil de alta velocidad a través de redes 3G y 4G descarga de contenidos y aplicaciones *online streaming*, y venta de dispositivos de comunicación móvil (celulares, módems, relojes inteligentes) a clientes prepago, pospago o con abono fijo.

- 20,2 millones de suscriptores móviles en Argentina

Internet

Servicios de acceso a Internet que abarcan velocidades de 100MB, 300MB, 500MB y hasta 1000MB. Los servicios se entregan a través de cuatro tecnologías: módem por cable (HFC), ADSL, fibra óptica (FTTC y FTTH) e inalámbrica.

Durante 2022, continuó desplegando su red FTTH para otorgar a más clientes acceso a Internet de ultra alta velocidad. La cantidad de clientes con acceso a esta tecnología creció 84%.

- 4,1 millones de clientes

Personal WiFi Zone

Es la nueva experiencia de conectividad disponible de forma gratuita para los clientes con internet de Personal en el hogar. Está previsto que sea la red WiFi más grande de la Argentina y se encuentra disponible hoy para que los clientes la usen cuándo y dónde quieran, tanto dentro como fuera del hogar.

Actualmente Personal WiFi Zone posee una cobertura compuesta por más de 650.000 puntos distribuidos principalmente en la zona de Capital Federal y Gran Buenos Aires. El servicio es utilizado por 30.000 clientes de manera mensual.

Servicios fijos y datos

Comunicaciones urbanas, interurbanas e internacionales, servicios suplementarios, interconexión a otros operadores, transmisión de datos (redes privadas virtuales, tránsito dedicado, transporte de señales, entre otros), y soluciones convergentes de servicios TIC.

- 1,9 millones de líneas fijas

2. FLOW – El punto de encuentro del entretenimiento

Telecom continúa potenciando Flow como el punto de encuentro del entretenimiento. Es la plataforma de contenidos en vivo y *streaming* más innovadora de la región, que integra series, películas, programas de TV, *gaming* y música.

- Más de 5,7 millones de dispositivos Flow registrados
- Más de 26.000 horas de contenidos *on demand*.
- 45 títulos exclusivos de producción nacional.
- 189 canales digitales y 123 señales HD en TV y en la app.
- 4 nuevos canales de la categoría *gaming* con formato HD.

En 2022 Telecom lanzó Flow Flex, una nueva modalidad de contratación 100% digital por cantidad de días. Ofrece *packs* de 3, 7, 15 y 30 días o una suscripción mensual. Es una versión de Flow que no requiere decodificadores ni instalación técnica y está disponible para todos los clientes de TV por suscripción.

A su vez, Telecom continuó apostando a la producción argentina. Asociándose a los principales *players* locales y talentos de la industria lanzó ocho nuevas producciones originales Flow. Además, sus clientes pueden acceder de manera directa a las siguientes plataformas de *streaming*, integradas en Flow: *Netflix*, *Prime Video*, *Star+*, *Disney+*, *Youtube* y *Paramount+*.

Desde Flow Music, Telecom realizó transmisiones exclusivas en vivo para todo el país de festivales como Lollapalooza y Primavera Sound y ofreció contenidos para ver a demanda. Por otro lado, en relación con el *gaming*, Telecom acompañó el calendario de competencias de las diferentes ligas profesionales acercándoles a sus usuarios el *streaming* en vivo de las mismas.

Canales Somos

Canales Somos constituyen medios de referencia local que sostienen pluralidad e independencia. Su programación se basa en el compromiso con la comunidad y garantiza la representación de todos los actores sociales. Tienen altos estándares de calidad, comparables a los de los grandes medios internacionales.

- 76 canales locales
- 25 canales Somos
- 780 localidades cubiertas
- 16 provincias en Argentina y Ciudad de Buenos Aires

Somos continúa extendiéndose y generando comunicación con la audiencia de las distintas localidades, así como con las autoridades locales. Este año Telecom Lanzó "Somos Tucumán", al mismo tiempo que regionalizó algunos de sus canales unificando señales con el objetivo de mejorar la calidad del producto. En todos ellos mantienen redacciones propias y generación de noticieros locales.

3. PERSONAL PAY – Billetera electrónica

Es la billetera digital de Personal que busca convertirse en el principal medio transaccional para pagos y cobros de clientes Telecom y en una de las mayores billeteras en Argentina. Permite crear una cuenta 100% digital, gratis y en pocos pasos, ingresar dinero a través de transferencias o redes de recaudación física, enviar y recibir dinero a otros bancos y/o billeteras virtuales, recargar el celular o tarjetas de transporte, pagar servicios, hacer pagos por QR y crear metas de ahorro personalizadas, entre otras funcionalidades.

Además, los usuarios de Personal Pay pueden solicitar una tarjeta prepaga Visa internacional para realizar compras online y en comercios físicos, suscribirse a servicios de entretenimiento y extraer dinero en cajeros. La tarjeta también permite acceder a beneficios diarios en supermercados, combustible y entradas para cine, entre otros.

4. TELECOM – Segmento Business to Business (B2B)

Telecom ofrece soluciones y servicios para acompañar el proceso de evolución digital de las empresas a través de los siguientes productos:

Telecomunicaciones

- Conectividad
- Voz móvil y fija
- Video & media

Soluciones digitales

- Cloud
- Datacenter
- Ciberseguridad
- IoT (*Internet of things* o Internet de las cosas)

· Más de 170 mil empresas y organismos públicos como clientes.

En 2022 Telecom afianzó la estrategia multicloud, incrementando el ecosistema de *partners* para poder brindar soluciones de nube pública e infraestructura de *datacenter* y mejoraron los productos de nube privada. En este sentido, Telecom acordó alianzas estratégicas con IBM, AWS, Google, Microsoft, Huawei y Oracle.

En lo que respecta a ciberseguridad, Telecom trabajó en el desarrollo de soluciones que garanticen la seguridad, la integridad y disponibilidad de los sistemas IT para proteger la información corporativa confidencial.

Telecom también ofrece un portfolio de soluciones de internet de las cosas flexibles y escalables desarrolladas a la medida de las necesidades de cada cliente y guiadas por los avances tecnológicos y la innovación.

Servicios mayoristas

Durante 2022, Telecom se mantuvo como uno de los principales proveedores de soluciones de telecomunicaciones mayoristas para los diferentes proveedores y operadores del mercado nacional e internacional (incluyendo operadores de cable, cooperativas proveedoras de servicio de internet y otros) con servicios de internet, infraestructura de operaciones móviles, servicios de valor agregado (servidores, seguridad, IoT) y servicio de larga distancia internacional.

4.1.1.2 Experiencia del cliente

Telecom busca generar la mejor experiencia para sus clientes, a través de un modelo de atención simple, ágil y con el cliente en el centro, con foco en la digitalización. En 2022 Telecom llevó adelante distintos proyectos con este objetivo.

Autogestión

Durante 2022 Telecom desarrolló campañas para que sus clientes descarguen la app Mi Personal con nuevas prestaciones, entre las que se destaca el cambio de titularidad y la posibilidad de cambiar de plan de líneas móviles, en pocos pasos y con la mayor seguridad. Además, la app permite realizar compras de *packs*, administrar los servicios y pagar facturas.

Agilizar envíos

En 2022 la compañía descentralizó la preparación de pedidos de SIM Card para portabilidad en las localidades de CABA y Córdoba, lo que permitió reducir a la mitad el tiempo entre la gestión de venta y la entrega.

Score humor

Telecom incorporó el *score* de humor en la atención del Contact Center, lo que permitió organizar los contactos y cambiar el modelo de atención, para dar una solución específica a cada cliente. Esta iniciativa tuvo impacto en la satisfacción.

Onboarding to be

Es una iniciativa que proyecta el crecimiento del canal de atención vía WhatsApp, que nucleará a todos los números de contacto bajo una línea madre, refinando la atención, incorporando inteligencia y mejorando la experiencia del segmento de clientes con internet en hogares.

Canales de atención al cliente

Las operaciones de atención al cliente de Telecom relacionadas con los diversos servicios se proporcionan a través de un *contact center*, que incluye centros de llamadas especializados y representantes de servicio al cliente compuestos por personal interno y de terceros, disponible las 24 horas del día y los 365 días del año.

Así mismo, los clientes pueden ponerse en contacto por correo electrónico y chat a través de los sitios web y redes sociales. Telecom ofrece herramientas de autogestión, simplificando así el procedimiento y brindando alternativas.

Telecom tiene presencia de atención al cliente en todas las provincias de la Argentina, a través de 171 oficinas comerciales convergentes.

Asistencia a personas con hipoacusia

Telecom habilitó la casilla de contacto asistenciahipoacusicos@teco.com.ar, con el fin de favorecer la integración y comunicación de las personas hipoacúsicas. Pueden enviar lo que necesitan comunicar y luego una persona representante lo transmite.

4.1.1.3 Confiabilidad de la red

Telecom está transformando la infraestructura de su red, introduciendo nuevas tecnologías de acceso que permiten mayores velocidades, contribuyendo a optimizar la calidad del servicio.

Durante 2022, Telecom realizó las siguientes inversiones en infraestructura:

Inversiones en infraestructura (en millones de pesos) (1)	2022	2021
Red fija y transporte	22.939	25.082
Acceso red celular	53	39
Equipos de conmutación	2.200	1.225
Equipos de fuerza e instalaciones	1.266	1.126
Equipos de computación	21.407	10.749
Obras en curso	24.702	43.542
Materiales	38.934	72.849
Bienes en comodato	4.218	4.954
Otros	4.352	687

(1) Alcance: Argentina, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos. Los valores relacionados con cifras financieras difieren de los informados en el Reporte 2021 porque han sido reexpresados por inflación a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2022 de la Compañía.

Red móvil

Como resultado de las inversiones en infraestructura, Telecom continúa incrementando y modernizando sus sitios móviles, lo que permite seguir ofreciendo la red 4G más rápida del país.

Telecom quiere que la innovación también llegue a las zonas de baja densidad poblacional y, por eso, despliega obras físicas en localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes.

5G no es simplemente la evolución del 4G, sino que plantea un escenario diferente para la sociedad: es un habilitador de las industrias y un factor de competitividad para el desarrollo de la economía de los países.

Telecom fue pionera en el despliegue de la primera red 5G de la Argentina bajo la modalidad DSS (*Dynamic Spectrum Sharing*). La empresa cuenta con 143 sitios activos en las principales plazas del país, de los cuales 123 fueron incorporados en 2022.

Red fija

Telecom continuó avanzando en la reconversión de la red de internet fija de Telecom, con el objetivo de extender las redes FTTH (Fiber To The Home o fibra al hogar), que son más robustas

y permiten conexiones más veloces, sobre las de cobre o de HFC (Hybrid Fiber Coaxial) 1 vía existentes.

- 78.000 km cubiertos con redes híbridas y complementarias
- 49.000 manzanas de FTTH

FLOW Y FTTH llegan al interior de la Argentina

Telecom desplegó tecnología de fibra óptica al hogar en más de 15 localidades habilitando para los habitantes de esas ciudades, la posibilidad de acceder al servicio de conexión a internet de alta velocidad con Personal y sumar una nueva experiencia de televisión y *streaming* con Flow.

Mantenimiento del sistema de telefonía móvil

El sistema de telefonía móvil está formado por los dispositivos y teléfonos de los clientes y por la infraestructura de las redes, que son las antenas que se pueden ver en la vía pública y que deben estar cerca de las personas para que las comunicaciones sean posibles.

Telecom realizó el mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, a toda la planta de estructuras sostén de antenas, siguiendo las normas Cirsoc 306.

Monitoreo de Radiaciones No Ionizantes (RNI)

La empresa llevó adelante el monitoreo de Radiaciones No Ionizantes: cada vez que se pone *on air* un sitio o se agrega una nueva banda, se realiza esta medición a fin de garantizar el correcto funcionamiento dentro del rango permitido por la normativa.

Control del Índice de Absorción Específico (SAR)

También controló el Índice de Absorción Específico. Todos sus sitios están por debajo de los umbrales de exposición de campos electromagnéticos permitidos por la Res.202/95 del Ministerio de Salud en Argentina y de la Organización Mundial de la Salud en materia de radiación.

Aparatos móviles y normativas internacionales

Telecom comercializa únicamente aparatos móviles que cumplan con las normativas internacionales que garanticen que éstos no superan los parámetros de exposición de ondas de radio y que su uso no es perjudicial para la salud de las personas.

Contingencias frente a situaciones de emergencia

Para cubrir contingencias con respecto a la energía en situaciones de emergencia, Telecom tiene 28 radiobases completas. Por otro lado, cuenta con 40 grupos electrógenos transportables asignados a la segurización de acceso de la red móvil, con capacidad mayor a 20KVA.

Gestión de crisis y continuidad del negocio

En Telecom se vela por la continuidad de los servicios de Flow y Personal. Adoptando la metodología del *Disaster Recovery Institute International* alineada a ISO 22.301, están identificados los procesos y activos críticos de la organización que son sumamente importantes para el funcionamiento de la red. En un ciclo anual, Telecom lleva adelante una gestión de mitigación de los emergentes detectados.

4.1.1.4 Proyectos de transformación digital

En el camino hacia una empresa tech-co, Telecom trabaja para acelerar la reconversión total de sus sistemas. Así, todos los proyectos de transformación digital están orientados a acompañar la evolución de la compañía y la de sus clientes.

Para avanzar en este sentido, Telecom se apalanca en diversos habilitadores, tales como:

- Digitalización
- Cloudificación
- APIficación
- Virtualización
- Unificación de sistemas
- Apagado de aplicaciones, plataformas y servidores legados

Programa #FAN

Es un programa integral de renovación de las plataformas de gestión de relaciones con clientes (CRM), incluyendo la prestación, facturación y cobro de nuestros servicios.

Proyecto Data Phoenix

Tiene el objetivo de habilitar una plataforma de datos que esté disponible cuando lo requieran los equipos. Evoluciona los diferentes repositorios de datos de Telecom integrándolos en uno más limpio, funcional y consistente.

Open Digital Architecture

Bajo la estrategia de arquitectura digital simplificada y abierta, Telecom avanzó en la implementación del modelo de APIficación, iniciando la disponibilidad de servicios embebidos en APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) que permiten su reutilización, acelerando desarrollos y entregando valor a los clientes.

Cloudificación

Durante la última etapa de 2022 Telecom comenzó a profundizar su modelo Multicloud Híbrido, que le da la elasticidad para escalar de manera sostenible la habilitación de los servicios que requiere la Compañía con una mirada 100% digital enfocada al cliente.

DC4

Datacenter 4 ("DC4") desarrolla un modelo de infraestructura con el objetivo de tener una visión compartida y convergente de los servicios, procesos y operaciones de la infraestructura de la empresa. La plataforma basa su ciclo de vida en tres grandes focos, NPS, eficiencia y evolución.

Fue diseñada para maximizar la entrega de valor y eliminar la transaccionalidad, basada en la automatización que permite continuar la progresión hacia el autoservicio. Funciona 100% sobre un modelo ágil, demostrando una gran adaptabilidad a los cambios de contexto.

CloudValley

Es el portal de autoservicio colaborativo de Telecom que permite la gestión de infraestructura y servicios a través de un catálogo único, complementando sus plataformas habilitadoras con un portal de autoservicio que mejora la experiencia de los desarrolladores y todos los usuarios de la infraestructura.

4.1.1.5. Ciberseguridad y privacidad de los datos

La Política de Privacidad de Telecom hace referencia a los principios de protección de datos personales de los clientes que guían la gestión y a cómo utiliza la información recopilada.

Telecom da estricto cumplimiento a la Ley N°25.326 de Protección de Datos Personales y sus disposiciones complementarias, cumpliendo con los requisitos que la norma exige, con el fin de proteger la privacidad de los datos de las personas.

Política de Privacidad:

<https://www.personal.com.ar/content/dam/teco-cms-ecosystem/pdfs/tyc/tyc-generales/Politica-de-Privacidad-de-Telecom-Argentina.pdf>

Para cuidar a los clientes y resguardar la información, en 2022 Telecom evaluó nuevas tecnologías, implementó las ya adquiridas e incorporó casos de uso, configuraciones y *add-ons* que permiten mitigar y contener amenazas sobre los diferentes activos e información contenida o procesada en ellos.

Además, Telecom sumó nuevas tecnologías de protección en *Endpoints* y *Hosts* para prevenir o mitigar el accionar de *malware*; incorporó una nueva solución de MFA; renovó y actualizó la plataforma de mitigación de ataques DDoS; adquirió soluciones de inteligencia de amenazas e incorporó nuevas tecnologías de microsegmentación.

Al mismo tiempo, Telecom inició una revisión completa y comprensiva de su ambiente de procesamiento de datos de tarjetas de crédito, de acuerdo con las Normas PCI DSS (*Payment Card Industry - Data Security Standard* o Normas de Seguridad de Datos - Industria de Tarjetas de Pago), y durante 2023 hará la certificación correspondiente.

Para resguardar la información en el contexto de *home office*, el acceso remoto se provee por medios que incluyen el uso de doble factor y restricciones por geolocalización. Además, la compañía actualizó el proceso de prevención de fuga de información para los casos de despido. Y siguió utilizando la herramienta DLP (*Data Loss Prevention*) con las actualizaciones requeridas.

4.1.2 Capital Humano

Telecom apuesta por el desarrollo de equipos de trabajo donde prime la diversidad y una cultura basada en la innovación, agilidad y transformación digital. La empresa acompaña el desarrollo de sus colaboradores y promovemos condiciones de trabajo seguras y saludables.

- Gestión de Talento
- Diversidad e inclusión
- Formación y desarrollo
- Salud y seguridad

4.1.2.1 Un equipo sin fronteras

Los colaboradores de Telecom son los principales actores del cambio cultural y digital que la compañía está viviendo. Busca construir un ambiente de trabajo seguro, diverso y que impulse el crecimiento personal y profesional.

Destacado

- 21.699 colaboradores
- Este año se logró la certificación Great Place to Work

Colaboradores por región

- AMBA - 11.351
- Litoral - 3.942
- NOA- 1.030
- MEDI -2.691
- PBA y Patagonia - 2.087
- Paraguay - 441
- Uruguay - 155
- EEUU - 2

28% mujeres en la nómina

10% mujeres en puestos de liderazgo

27% de los perfiles digitales son mujeres

67% colaboradores dentro de convenio

69% colaboradores tienen entre 31 y 50 años

52% colaboradores haciendo *home office*

4.1.2.2 Transformación cultural, agilidad y liderazgo

La cultura de Telecom evoluciona junto a sus marcas. Busca consolidar una experiencia de trabajo con nuevas redes de relacionamiento basadas sus principios culturales, alcanzar un modelo organizacional más horizontal y vinculado a la agilidad y fomentar el desarrollo de líderes que se adapten a las necesidades en la era digital.

Experiencia de trabajo Teco XP

Contempla el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal a través de la elección de distintas modalidades de trabajo: presencial, *home office full* y una combinación de ambas. En 2022, la modalidad de trabajo híbrida fue clave para evolucionar en la reconexión social, el

trabajo colaborativo, la federalización, la búsqueda de mayor satisfacción de las personas, el uso eficiente de los edificios, la experiencia en los hogares junto a la mayor fidelización y atracción de talento.

Agilidad empresarial

Telecom busca consolidar un *mindset* digital y ser cada vez más ágil, involucrando líderes, agentes de cambio y colaboradores como protagonistas y habilitadores del camino de transformación hacia la agilidad empresarial.

Liderazgo

Telecom se encuentra transitando una transformación cultural que está apalancada en un cambio de *mindset* y en la manera en la que hace las cosas. A partir de la necesidad de fortalecer un nuevo modelo de liderazgo alineado con dicha transformación, la empresa se encuentra potenciando la “Actitud Teco” que pone en acción los propósitos y principios culturales de Telecom.

4.1.2.3 Gestión de Talento

Atracción de talento

En 2022, Telecom continuó impulsando su imagen como compañía de referencia y aspiracional para los nuevos talentos. En ese sentido, trabajó en su presencia en redes sociales visibilizando la experiencia y logros de los colaboradores, los proyectos de negocio, los programas vigentes y la cultura Telecom. Además, fue patrocinador de diferentes eventos del ecosistema tecnológico para transmitir la transformación de la Compañía y estar cerca del talento IT.

Talent in Action

Este programa está dirigido a los jóvenes profesionales graduados o universitarios que se encuentren en la etapa inicial de su carrera profesional y que quieran adquirir una visión integral sobre cómo funciona Telecom.

Telecom acompaña a los participantes en el descubrimiento de habilidades para potenciar su desarrollo profesional, incorporar aprendizajes y generar un aporte de valor en los proyectos que participan. Se expone a los jóvenes a temas que exceden sus campos de especialización y se les brindan herramientas para una mejor interacción con distintas áreas de la Compañía.

Compensaciones y beneficios

- **Compensación económica**

La política de compensaciones para el personal fuera de convenio está determinada por el peso relativo de la posición que ocupa ese colaborador, su desempeño, la información de mercado y el contexto macroeconómico del país. Telecom define las nuevas escalas salariales para este público con el asesoramiento de consultoras externas y mediante encuestas de compensación total.

Por su parte, para el personal dentro de convenio, las actualizaciones se hicieron de acuerdo con las negociaciones con las organizaciones sindicales.

Adicionalmente, una vez al año el personal fuera de convenio accede al ranking de bono, que se basa en el desempeño individual. Mandos medios, gerentes y directores reciben un bono en función de los objetivos definidos y/o de los resultados del negocio, según cada categoría.

Para las personas comprendidas en el “Programa Digital+”, Telecom ofrece un programa de bonos con un target más agresivo, asociados directamente con objetivos del área o célula, ya sea en forma individual y/o solidaria, por períodos más cortos que el año, a elección de cada área alcanzada.

- **Propuesta de valor**

Telecom cuenta con beneficios para el bienestar de sus colaboradores y su grupo familiar: descuentos relacionados a servicios de la Compañía, bancos, programa de cuidado, aprendizaje, sustentabilidad, automotores, acciones para el bienestar, turismo, hogar y gastronomía.

Además, las licencias exceden los requerimientos legales: nacimiento, adopción, extensión de la lactancia y matrimonio. Los colaboradores cuentan con prepaga y seguro médico para ellos y sus familias.

4.1.2.4. Diversidad e inclusión

Telecom incorporó la gestión de la diversidad como parte de la estrategia de la Compañía, convencida de la importancia de fomentar una cultura de respeto, equidad e inclusión.

Impulsar una mirada integral de la diversidad es clave para el desarrollo y evolución cultural de la compañía y la sustentabilidad del negocio.

Luego de la firma del Compromiso con la Diversidad por parte del CEO en 2021, actualmente Telecom se encuentra en proceso de construcción de la Política de Diversidad e Inclusión. Además, sigue participando de diferentes iniciativas locales e internacionales en materia de diversidad.

- **Igualdad de género**

8M

Este año, en el marco del Día Internacional de la Mujer, Telecom generó distintas instancias de aprendizaje y reflexión.

- Conversatorio “El talento desde un enfoque de género”.
- Workshop “Liderazgo con Perspectiva de Género”, diseñado para repensar y desarmar los propios sesgos de género y evolucionar hacia mindset de liderazgos más inclusivos.
- Charla sobre marca personal, con herramientas para potenciar el storytelling de carrera y marcar la diferencia.
- “Calculadora Doméstica”, una actividad interactiva que invitó a explorar sobre la distribución y uso del tiempo en las tareas de cuidado en el día a día.
- + 2.500 colaboradores/as formaron parte del evento.

2da. edición de *En Perspectiva*

Ciclo de encuentros destinados a mujeres que se desempeñan en tecnología y conectividad, donde se dialogó sobre temáticas relacionadas al desarrollo de carrera, oportunidades y visión de futuro.

Mesa de trabajo interdisciplinaria con foco en género

Tiene como objetivo identificar prácticas que promuevan el liderazgo femenino y la participación de mujeres en áreas masculinizadas.

Procedimiento para la Garantía de Acceso a la Identidad de Género

Telecom actualizó el procedimiento que establece las pautas, responsabilidades y pasos a seguir para la rectificación registral del sexo, y el cambio de nombre de pila e imagen, cuando no coincidan con su identidad de género auto percibida. Se lanzó el 28 de junio, Día del Orgullo LGBTIQ+ y se difundió a toda la Compañía.

Programa de Cuidado con foco en Corresponsabilidad

Tiene como objetivo diseñar ambientes y esquemas de trabajo que faciliten la conciliación laboral-personal e impulsen la carrera de las mujeres. También busca impulsar prácticas que favorezcan la corresponsabilidad en las tareas de cuidado.

- Lactarios: 9 lactarios en distintas ciudades del país.
- Licencia por paternidad extendida: 15 días adicionales.
- Espacios de sensibilización, para seguir potenciando la importancia de la corresponsabilidad.
- Mesa de trabajo interdisciplinaria de Conciliación: tiene como objetivo identificar y diseñar prácticas que promuevan el equilibrio y la corresponsabilidad en las tareas de cuidado.

- **Discapacidad**

Durante el 2022 se generaron espacios de charla individual con colaboradores/as con discapacidad, desde un abordaje integral e inclusivo. Luego, se realizó una mesa de trabajo interdisciplinario de discapacidad con el objetivo de identificar necesidades y, en caso de requerir, realizar ajustes necesarios.

Adicionalmente se diseñó y formalizó el procedimiento para la carga autogestiva del CUD (Certificado Único de Discapacidad), para que la persona lo pueda ingresar desde nuestra herramienta Smart.

4.1.2.5. Formación y desarrollo

Telecom busca potenciar el *upskilling* y *reskilling* de los colaboradores con experiencias segmentadas de acuerdo con la posición, función y especialidad de cada colaborador.

Universo Telecom

En 2022, se agregó “Universo Telecom” al campus virtual de la compañía. Un espacio con formatos disruptivos que estimulan el aprendizaje *online*. Se destacan las salas de escape, *fish bowls*, certificaciones internas y *hackathons* que se suman a las propuestas implementadas anteriormente.

Las actividades están orientadas a las siguientes temáticas: liderazgo, sustentabilidad, digital, herramientas y *power skills*, agilidad, negocio, talento prioritario, aprendizaje tecnológico, entrenamiento funcional y bienestar.

Alianzas con universidades y centros de formación

Telecom cuenta con diferentes convenios con centros de estudios con descuentos exclusivos para todo el personal. Los convenios, de hasta 25% de descuento, aplican para carreras de grado y posgrado en distintas instituciones educativas: UCA, Universidad Austral, UCEMA, Siglo 21, Blas Pascal, entre otras.

Teco Station

En el marco del desarrollo de nuevas formas de aprender, relacionarse y construir valor, este año Telecom le dio continuidad a Teco Station, su ecosistema de experiencias de aprendizaje y desarrollo que se focaliza en las capacidades estratégicas necesarias para potenciar los desafíos del negocio y la experiencia de los clientes. Teco Station articula diferentes capacidades críticas: Agile Station, Tech Station, Digital Station y Leadership Station.

Leadership Station

Es el ecosistema de experiencias de aprendizaje para líderes que tiene como objetivo potenciar su liderazgo, promover el uso de metodologías y herramientas para construir mentalidad ágil, identificar la potencialidad de las nuevas tecnologías de la transformación digital para nuevos negocios y la transformación de datos en información de valor.

Gestión del desempeño

Conexión Feedback

Es la herramienta que permite potenciar el desarrollo impulsando una cultura en la cual tengan lugar las conversaciones de valor, donde el protagonismo entre líder y colaborador sea compartido.

Nuevos programas de desarrollo

	Programa “RED L” : Reflexión Encuesta de Liderazgo	Transición de Carrera <i>Advanced Level</i>	Autogestión del desarrollo
¿Cuál es su propósito ?	Promover la triple gestión del desarrollo aportando herramientas que permitan evolucionar el rol, con el propósito de	Acompañar a los líderes que están en la etapa de transición hacia un nuevo rol de <i>management</i> en el marco	Acompañar a los líderes en su autogestión del desarrollo, diseñar un plan para su

	potenciar el liderazgo Teco, construyendo una nueva trama vincular.	de un contexto de evolución permanente.	evolución en el puesto actual y en el futuro.
¿De qué se trata el programa?	Está basado en el aprendizaje continuo, la resiliencia y la capacidad de cambio que contempla múltiples propuestas para acompañar la diversidad de los líderes.	Promueve que los nuevos líderes compartan vivencias junto a pares que también están experimentando nuevo rol; puedan reflexionar acerca de las nuevas modalidades de gestión; definir una estrategia de abordaje personal y disponibilizar recursos para potenciar el liderazgo con "Actitud Teco".	Acompañamiento a la persona en su recorrido, con herramientas que permitan promover el autoconocimiento y el <i>feedback</i> .
¿A quién está dirigido?	Todos los líderes que obtuvieron resultados en la Encuesta de Liderazgo 2021. 1.920 participantes	Líderes que transicionan a un nuevo rol de <i>management</i> (target gerencial). 25 participantes	Orientado a toda la macroestructura + jefes (primer semestre de 2023) continuando luego con equipo de gestión, ya que se pueden poner a disposición de toda la Compañía.

Un aplauso para vos

Este 2022 la compañía trabajó en el rediseño de su programa de reconocimiento con foco en los siguientes aspectos: reconocimiento de insignias, postulaciones de casos y experiencias de reconocimiento a medida, para promover una cultura de reconocimiento que permita adaptarnos a los cambios y necesidades de cada equipo de trabajo.

4.1.2.6 Salud y seguridad

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

Telecom cuenta con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo. Respecto a Seguridad Ocupacional, su cobertura alcanza a personal propio y contratado, focalizado en las Operaciones Regionales y Comerciales (COO), Operaciones Técnicas de CTO y Servicios Logísticos (CPO), por su mayor exposición a riesgos. El sistema alcanza a 14.407 colaboradores propios (representando el 68% de la dotación de la compañía) y a 23.269 colaboradores de contratistas (representando el 77% de dicho universo) de Argentina.

La base del sistema de gestión es el ciclo de mejora continua, propuesto por Deming y sigue los lineamientos de la norma OHSAS 18001:2007. Tiene como pilares fundamentales la Observación Preventiva (OP) y la Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC). Dentro de

este marco se efectúan medidas de control de riesgos entre ellas, control documental, control en campo, elaboración de estadística, acciones de remediación y oportunidades de mejora que resulten de las interacciones realizadas.

Programa Integral de Salud

Telecom continúa implementando el Programa Integral de Salud que realiza un plan de asesoramiento y seguimiento para aquellos colaboradores cuyos exámenes clínicos se encuentren con valores fuera de los parámetros normales. Actualmente 1.168 colaboradores se encuentran dentro de este Programa.

Por otro lado, la compañía diversas acciones de promoción de la salud, entre las que se destacan las campañas de promoción de hábitos saludables, las de vacunación y las iniciativas sobre ergonomía y el trabajo en célula de datos para gestionar los niveles de ausentismo. También distintas campañas de concientización a través de los canales de comunicación interna.

Capacitación sobre temas de salud y seguridad

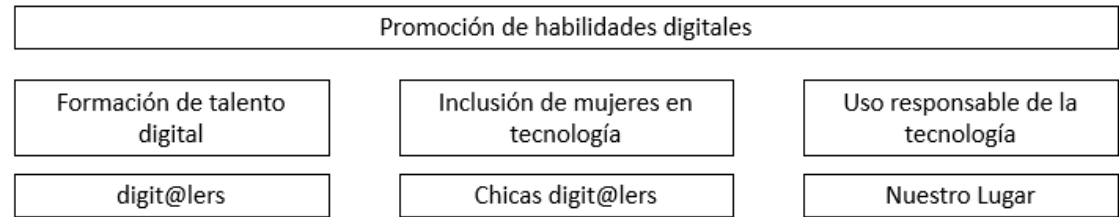
Durante 2022, se continuó con las capacitaciones en salud, higiene y seguridad en formato *e-learning* y presencial. Entre las temáticas abordadas se destacan: primeros auxilios, RCP, prevención en el tránsito, riesgo eléctrico y operación segura, entre otras con mayor nivel de especificidad.

4.1.2.7 Inclusión Digital

La estrategia de inversión social promueve el uso de la tecnología como herramienta para la formación e inclusión social, aportando al desarrollo de las personas y comunidades. Telecom lleva adelante programas propios, gestionados en articulación con socios estratégicos y con presencia en todo el país.

Tecnología para la inclusión digital

Para lograr la inclusión digital, el acceso a la conectividad es necesario, pero no es suficiente. Las personas deben contar con las capacidades y habilidades necesarias para hacer un uso seguro, positivo y responsable del servicio. Y es hacia allí donde Telecom orienta su estrategia de inversión social. En Telecom se desarrollan programas con alcance federal para promover el acceso de la comunidad a las competencias y habilidades digitales fundamentales para el crecimiento individual y colectivo en un mundo cada vez más digitalizado.



Digit@lers

Propósito: conectar a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral.

En 2022, la sexta edición de digit@lers se realizó 100% virtual junto a nuestro socio estratégico Educación IT y con el aval otorgado por la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

Así, un total de 951 jóvenes mayores de 18 años egresaron de diversos cursos con formación en programación y otros oficios digitales, y sumaron habilidades blandas para avanzar en la búsqueda de empleo IT. Entre los cursos ofrecidos se destacan: Desarrollo Web .NET, Desarrollo Web Java, Desarrollo Web Node JS, Desarrollo Web Python, Desarrollo Front-End React, Diseño UX/UI, Marketing Digital, Data Analytics y Testing QA.

Además, Telecom continuó con las “Charlas de Expert@s” en donde especialistas en tecnología de la compañía comparten cómo se diseñan, se crean, se desarrollan y se hacen realidad los proyectos en el mundo digital de la compañía.

Chicas digit@lers

Propósito: reducir la brecha de género en el sector IT.

Chicas digit@lers ofrece talleres gratuitos a chicas de 13 a 17 años, que buscan despertar su vocación digital para que consideren a la tecnología como espacio de desarrollo futuro. Nuevamente se trabajó en alianza con la organización Chicas Programadoras

Nuestro Lugar

Propósito: abrir conversaciones sobre el uso de la tecnología en la escuela y el hogar para reflexionar juntos sobre sus ventajas, riesgos y oportunidades.

“Nuestro Lugar” es un sitio con contenidos exclusivos para docentes y para toda la familia donde Telecom invita a reflexionar sobre el uso que las personas hacen de la tecnología.

La Asociación Chicos.net acompañó nuevamente este año, colaborando con los contenidos del programa y la implementación de las actividades.

4.1.3 Articulación con comunidades locales

Telecom continúa estableciendo espacios para el diálogo fluido y constructivo con la comunidad a través de diferentes vías de comunicación, reconociendo las particularidades de cada lugar y entendiendo que la conectividad es el motor de desarrollo económico y social imprescindible para el futuro de cualquier país. La compañía mantiene reuniones periódicas con autoridades locales, pero también con representantes de las fuerzas vivas de cada comunidad, a fin de avanzar en la resolución de conflictos, en coordinación con todas las partes involucradas.

4.1.4 Aportes a la comunidad

Voluntariado corporativo: Conectamundos

Conectamundos -el programa de voluntariado de Telecom que invita a los colaboradores a participar de acciones para la comunidad y el medio ambiente- alcanzó más de 1.900 horas de actividad en 2022.

Potenciá una ONG

Por tercer año consecutivo llevamos adelante la convocatoria “Potenciá una ONG”, en la que invitamos a los colaboradores a postular a organizaciones de la sociedad civil que contribuyen con el desarrollo y la transformación social de la comunidad. Luego de una preselección, diez ONG finalistas llegaron a la etapa de votación. Los colaboradores, a través de su voto, eligieron a las ganadoras que perciben un reconocimiento monetario para el desarrollo de su actividad.

Innovatón social

Con “Innovatón social” brindamos, a través del uso de metodologías ágiles, soluciones a los desafíos del día a día que las organizaciones sociales tienen en el desarrollo de sus actividades.

Llevamos a cabo seis ediciones en 2022. Los voluntarios conocieron a la organización y su desafío a resolver, realizaron entrevistas a distintos actores de la entidad y crearon prototipos de soluciones para ser validados posteriormente. Las organizaciones que participaron fueron: Fundación Pilares (CABA), Todavía es Tiempo y Manos verdes (GBA), Mujeres a la Obra (Santa Fe), Señas en Acción (Nacional) y Fundación Jane Goodall Argentina.

Jornadas de forestación

En 2022 iniciamos las jornadas de forestación y desarrollamos dos actividades de voluntariado presenciales en la que nos abocamos a la plantación de árboles para favorecer el crecimiento de los bosques nativos y mitigar los efectos del cambio climático.

Una de las jornadas se realizó en la Estación Terrena de Bosque Alegre de Telecom, en Córdoba. En los últimos años, los incendios forestales y un fenómeno de prolongada sequía hicieron estragos en gran parte del territorio provincial, afectando miles de hectáreas y alterando la biodiversidad. Por este motivo nos propusimos realizar esta actividad, y en alianza con BAUM - fábrica de árboles-, plantamos algarrobos blancos para aportar a la recuperación del ecosistema.

La segunda jornada se llevó a cabo en la Reserva Natural de San Miguel, Buenos Aires, donde hasta hace algunos años funcionaba un antiguo chatarrero judicial. Allí se plantaron diversas especies de árboles y arbustos en alianza con la Asociación Civil Un Árbol.

Puente Digital

Puente Digital es el programa que nos permite acercar conectividad sin cargo a diferentes instituciones de la comunidad con el objetivo de promover la inclusión digital, facilitar el acceso

a contenidos y favorecer los procesos de desarrollo comunitario. En Argentina contamos con 17.000 conexiones activas de cable e internet sin cargo.

Segundos para Todos

Ponemos a disposición de las diferentes organizaciones de la sociedad civil una determinada cantidad de segundos de aire de los “Canales Somos” para la difusión sin cargo de los mensajes institucionales o campañas. De esta forma, se busca contribuir a potenciar la difusión y crear conciencia en la sociedad respecto de las causas que impulsan. En 2022 difundimos campañas de cuatro organizaciones: UNICEF, Luchemos por la Vida, Fundación Leer y Cáritas.

Mecenazgo

A través del régimen de mecenazgo, en 2022 apoyamos a la Fundación Urunday en la realización de la XII Bienal Internacional de Escultura, en Chaco, un evento de arte contemporáneo que reúne a artistas nacionales e internacionales y a la comunidad en un acontecimiento cultural que es modelo en el mundo.

Donaciones

En Telecom gestionamos donaciones de equipamiento tecnológico y materiales en desuso, para escuelas, municipios y organizaciones sociales de todo el país. Con esta acción eficientizamos los recursos, optimizamos espacios y reafirmamos nuestro compromiso de aportar tecnología para la transformación social.

5. TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Cablevisión Holding cree que uno de los pilares de una buena gestión es la transparencia. Por eso, a través de su comunicación busca hacer disponible la mayor cantidad de información posible sobre su funcionamiento y sus negocios. Además, establece estándares éticos para el desarrollo de sus tareas.

La Sociedad cuenta con una política denominada Código de Ética y Comportamiento, que tiene entre sus propósitos evitar la colisión de intereses de la Sociedad –y sus subsidiarias- con los intereses personales de los directivos y empleados de la misma y sus familiares directos. Dicha política describe bases objetivas de casos donde pueda existir conflicto de interés, y enumera en forma no taxativa, ejemplos que tipifican situaciones de conflicto.

El Código de Ética y Comportamiento contempla el manejo de información confidencial por parte de funcionarios de la Sociedad, considerando como tal, toda aquella información que no ha tomado estado público, y que pudiera resultar importante para un inversor para tomar una decisión respecto a la compra, retención o venta de cualquier valor negociable de la Sociedad. Dicha norma establece el deber de no utilizar dicha información por parte de los funcionarios de la Sociedad para beneficio propio o de terceros.

Cablevisión Holding pone a disposición de los inversores y los accionistas toda la información relevante respecto a su accionar. CVH cuenta con personal a cargo de la relación con inversores y accionistas que se ocupa de atender sus consultas y de brindar información financiera y operativa. La Sociedad emite y distribuye informes trimestrales y realiza conferencias telefónicas

periódicas durante las cuales se discute la información proporcionada. Todos los informes, luego, son cargados al sitio web corporativo.

Además, la Sociedad mantiene canales de comunicación con los accionistas minoritarios a través de la difusión de información relevante en las bolsas en las cuales sus acciones y GDS se encuentran listados, información que es difundida a través del sitio de Internet de la Sociedad.

6.GOBIERNO CORPORATIVO, ORGANIZACIÓN Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Directorio de Cablevisión Holding S.A es el responsable de la administración de la Sociedad y aprueba sus políticas y estrategias generales. De acuerdo con el Estatuto Social, el mismo se compone de diez directores titulares y diez directores suplentes, elegidos anualmente en Asamblea Especial de Clases, cuatro de ellos al menos (dos titulares y dos suplentes) deben ser directores independientes, designados en cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas de la CNV.

Miembros del Directorio

Conforme lo resuelto por la Asamblea General Anual Ordinaria y Especial de Clases “A”, “B” y “C” celebradas el 28 de abril de 2022, y la Asamblea Ordinaria Especial de Clase A celebrada el 6 de diciembre de 2022, y lo resuelto por las reuniones de Directorio de la misma fecha éste está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Sáenz Valiente, Ignacio José María	Vicepresidente
Whamond, Alan ¹	Director Titular
Salaber, Sebastián ¹	Director Titular
Pozzoli, Nelson Damián ¹	Director Titular
Blaquier, Gonzalo ¹	Director Titular
Pagliaro, Lucio Andrés	Director Titular
Aranda, Antonio Román	Director Titular
Magnetto, Marcia Ludmila	Director Titular
Noble Herrera, Marcela	Director Titular
Domenech, Fernando ¹	Director Suplente
Rio, Alejandro ¹	Director Suplente
Oria, Jorge ¹	Director Suplente
Colombres, Gervasio ¹	Director Suplente
Cassino, Damián Fabio	Director Suplente
Novoa, Nicolás Sergio	Director Suplente
Olivieri, Samantha Lee	Director Suplente
Ostergaard, Claudia Irene	Director Suplente

Romero, Maria Lucila	Director Suplente
Diez Monnet, Leandro	Director Suplente

¹ *Miembros independientes del Directorio*

Comisión Fiscalizadora

Cablevisión Holding cuenta, asimismo, con una Comisión Fiscalizadora compuesta por 3 miembros titulares y 3 miembros suplentes, también designados anualmente por la Asamblea Especial de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y Clase “C”. El Directorio, designa de entre sus miembros a los miembros del Comité de Auditoría, quien efectúa el seguimiento periódico de las cuestiones referidas a los sistemas de información de control y gestión de riesgos, y emite el informe anual respectivo que da cuenta de estos temas. Los integrantes del Comité de Auditoría de la Sociedad pueden ser propuestos por cualquier miembro del Directorio y la mayoría de sus miembros deben satisfacer el requisito de independencia establecido en la normativa de la CNV.

Según lo resuelto en la Asamblea General Anual Ordinaria y Especiales de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y “C” celebradas el 28 de abril de 2022, la Comisión Fiscalizadora está conformada de la siguiente manera:

Gonzalez Rosas, Guillermo Raúl	Titular Comisión Fiscalizadora
Lorenzo Calcagno	Titular Comisión Fiscalizadora
San Martín, Pablo Gabriel	Titular Comisión Fiscalizadora
Rios, Martin Guillermo	Suplente Comisión Fiscalizadora
Suarez, Rubén	Suplente Comisión Fiscalizadora
Cartamil, María Celina	Suplente Comisión Fiscalizadora

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Whamond, Alan	Vicepresidente
Pozzoli, Néstor Damián	Miembro Titular
Sáenz Valiente, José Ignacio	Suplente
Salaber, Sebastián	Suplente
Blaquier, Gonzalo	Suplente

Los criterios generales utilizados para la designación de los ejecutivos de Cablevisión Holding S.A responden a antecedentes y experiencia en la posición y en la industria, características de las empresas en las que han trabajado, edad, idoneidad profesional y moral, entre otros.

Con el fin de identificar oportunidades, agilizar estructuras y sistemas que le permitan la mejora de sus procesos y obtener información efectiva para la toma de decisiones, Cablevisión Holding

S.A establece distintos procedimientos y políticas de control de las operaciones que conforman el funcionamiento de la misma. Las distintas áreas responsables de los controles internos de la Sociedad, tanto a nivel corporativo como en las empresas controladas y relacionadas, contribuyen a la protección del patrimonio social, a la confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes y regulaciones.

Remuneración del Directorio y de los cuadros gerenciales

La remuneración del Directorio es fijada por Asamblea una vez concluido el ejercicio económico teniendo en cuenta el límite establecido en el artículo 261 de la ley N° 19.550 y las normas pertinentes de la Comisión Nacional de Valores.

En cuanto a la política de Remuneraciones de los cuadros gerenciales, Cablevisión Holding, mantendrá convenios de remuneración con todos los funcionarios que ocupen cargos ejecutivos y gerenciales y ha establecido un esquema de remuneración fija y variable. Mientras que la remuneración fija está relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto, con su competitividad respecto del mercado y con el desempeño del ejecutivo, la remuneración variable anual está asociada con los objetivos trazados al comienzo del ejercicio y el grado de cumplimiento de los mismos mediante su gestión a lo largo de dicho ejercicio económico.

Los parámetros utilizados para determinar las remuneraciones se encuentran dentro de las prácticas de mercado, utilizando encuestas de mercado elaboradas por prestigiosas consultoras y la evaluación de los puestos de trabajo en función al tamaño de la compañía y de la complejidad de la función.

Política de dividendos

CVH no cuenta con una política que rija el monto y pago de dividendos u otras distribuciones. De acuerdo con sus Estatutos y con la Ley General de Sociedades, CVH puede legalmente declarar y pagar dividendos únicamente si resultan de sus ganancias líquidas y realizadas correspondientes a los Estados Financieros anuales de la Sociedad confeccionados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas y las normas de la Comisión Nacional de Valores, y si son aprobados por la Asamblea de Accionistas. En ese caso, los dividendos deberán pagarse en forma proporcional a todos los tenedores de acciones ordinarias a la fecha de registro pertinente.

Constitución de reservas

De acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Sociedades y disposiciones de la CNV, CVH debe constituir una reserva legal no menor del 5% de las ganancias realizadas y líquidas hasta alcanzar el 20% del capital, la cual no está disponible para distribución a los accionistas.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas podrá resolver la constitución de otras reservas cuando éstas respondan a una prudente administración de la Sociedad.

Código de Gobierno Societario

Adicionalmente a lo referido previamente y en virtud de lo resuelto por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución 707/2019, la Sociedad ha preparado el Reporte del Código de Gobierno Societario individualizado como Anexo III del Título IV del Capítulo I de la Sección I de las Normas que se presenta como anexo a la presente memoria.

7. PROYECCIÓN Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIA

Cablevisión Holding propone consolidar su rol como holding líder dedicado a la inversión en telecomunicaciones convergentes, con énfasis en el país y en la región.

Su subsidiaria, Telecom, pondrá especial esmero en capitalizar las oportunidades, buscar fortalecer, mejorar y ampliar sus productos y servicios ofrecidos, llegar a nuevos clientes y promover innovaciones permanentes en todas sus actividades.

En el mismo camino, se continuarán optimizando aún más los niveles de productividad y eficiencia en todas las áreas de CVH y su referida subsidiaria. Se buscará desarrollar y aplicar las mejores prácticas en cada uno de los procesos.

A nivel corporativo se seguirá poniendo foco en los procesos centrales que reafirmen un desarrollo sostenido, saludable y eficiente desde los diversos ángulos: estructura financiera, control de gestión y estrategia de negocios. Cablevisión Holding continuará analizando alternativas de nuevos emprendimientos vinculados con su misión y sus objetivos estratégicos, tanto en el país como más allá de sus fronteras, en tanto creen valor para sus accionistas y se inscriban en un escenario de oportunidad y viabilidad en relación con el contexto económico.

Cablevisión Holding nació de la escisión societaria del Grupo Clarín que permitió profundizar la especialización de cada una de las organizaciones. De esta forma, cada compañía pudo ajustar aún más su foco estratégico, financiero y operacional con las demandas globales de cada uno de estos mercados, permitiéndoles multiplicar su competitividad.

Cablevisión Holding reafirma su sostenido compromiso con el cumplimiento de la ley, con los clientes de su subsidiaria principal y con el país.

8. RESEÑA INFORMATIVA

La información incluida en la Reseña Informativa forma parte de la presente Memoria y, por lo tanto, debe ser leída juntamente con la misma.

9. SITUACIÓN PATRIMONIAL Y RESULTADOS

Como se menciona en Nota 1 a los estados financieros individuales, CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín S.A., siendo la Fecha Efectiva de Escisión el 1° de mayo de 2017. A partir de entonces, Cablevisión Holding S.A. inició sus actividades, se produjeron los efectos contables y fiscales de la Escisión y se transfirieron a Cablevisión Holding S.A. las operaciones, riesgos y beneficios que integraban el patrimonio escindido y el patrimonio escindido ulteriormente. La operación de reorganización fue inscrita ante la IGJ el 27 de abril de 2017.

Cablevisión Holding S.A. es una sociedad holding que opera en la industria de telecomunicaciones, cuyos ingresos y flujos de fondos operativos provienen de su tenencia en las sociedades en las que, directa o indirectamente, participa.

La Sociedad mantiene en forma directa e indirecta una participación económica del 39,08% del capital social en circulación de Telecom Argentina.

A continuación, se mencionan las principales variaciones producidas en la Situación Patrimonial y los Resultados de la Sociedad durante el presente ejercicio.

El capital de trabajo (activo corriente menos pasivo corriente) al cierre del ejercicio disminuyó en \$ 367 millones respecto del cierre del ejercicio anterior, pasando de \$ 2.178 millones a \$ 1.811 millones. Esta disminución se evidencia principalmente por la disminución del efectivo y sus

equivalentes en \$ 316 millones y la disminución de otros créditos en \$ 52 millones. Asimismo, las otras inversiones y los dividendos disminuyeron en \$ 1.796 millones vinculados con las operaciones de dividendos descritas en Nota 11 a los estados financieros individuales.

Con relación a los activos no corrientes, la variación más significativa se dio en las Inversiones en sociedades, principalmente como consecuencia de: (i) disminución por la pérdida 2022 vinculada con la inversión directa e indirecta en Telecom, (ii) la disminución generada por la distribución de dividendos por parte de Telecom y (iii) la disminución por la pérdida por la desvalorización de la inversión en sociedades mencionada en Nota 12 a los estados financieros individuales. La variación de las Inversiones en sociedades se detalla en Nota 4.4 a los estados financieros individuales.

El Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2022 arrojó una pérdida de \$ 81.834 millones. Dicha pérdida se explica principalmente por la pérdida por las inversiones en sociedades controladas (principalmente por la tenencia directa e indirecta en Telecom), que ascendió a \$ 79.521 millones, por los costos operativos que ascendieron a \$ 583 millones y por la pérdida neta de los otros resultados financieros que ascendió a \$ 1.717 millones.

Cablevisión Holding S.A. es controlada por GC Dominio S.A., empresa que detenta el 64,2% de los votos. Los saldos y operaciones con sociedades relacionadas se detallan en Nota 5 a los estados financieros individuales.

10. PROPUESTA DEL DIRECTORIO

La Sociedad es una compañía holding, sus resultados se originan, principalmente, como consecuencia de las operaciones realizadas por sus subsidiarias y su situación de liquidez depende, entre otras cuestiones, de la distribución de dividendos de las sociedades en las que participa –las cuales tienen que atender a sus propias necesidades de inversión y servicios de deuda-, de los aportes que sus subsidiarias requieran y de los flujos de fondos de las actividades operativas y de financiación propias.

Los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 arrojan una pérdida de \$ 81.834 millones. Dichos resultados fueron generados principalmente por el resultado negativo de las sociedades en las que participa, principalmente como consecuencia del reconocimiento de una desvalorización de llaves de negocio tal como fuera expuesto en la Nota 3.v.1 a los Estados Financieros Consolidados; y en menor medida por resultados financieros negativos por la tenencia de títulos que fueron recibidos como dividendos de sus subsidiarias y pagados como dividendo a los accionistas de la Sociedad durante 2022.

El Directorio propone absorber la pérdida del ejercicio mediante la desafectación parcial de la Reserva Facultativa para Resultados Ilíquidos.

Para finalizar, el Directorio desea manifestar el agradecimiento de CVH y sus subsidiarias a sus clientes, proveedores, instituciones bancarias y financieras y otros grupos de interés que posibilitaron llevar a buen término la gestión de la Sociedad en este ejercicio.

El Directorio

Buenos Aires, 10 de marzo 2023.