

Cablevisión Holding S.A.**RESEÑA INFORMATIVA**

Al 31 de diciembre de 2022

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 729.182 millones durante el año 2022, comparado con \$ 828.831 millones registrados en 2021. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 529.386 millones al 31 de diciembre de 2022 (una disminución de \$ 41.379 millones o 7,2% respecto al mismo período de 2021). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 199.796 millones -equivalente al 27,4% de las ventas consolidadas- contra \$ 258.066 millones y 31,1% en el mismo período de 2021.

Al 30 de septiembre de 2022, la Gerencia de nuestra subsidiaria Telecom Argentina, considerando la difícil situación macroeconómica, y, en particular, la fluctuación del precio de cotización de la acción producto de la volatilidad en los mercados de valores en los cuáles opera, identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina. En función de la revisión efectuada, concluyó que el valor contable de la UGE superaba a su valor recuperable, por lo que reconoció una desvalorización de la llave de negocio, la que expresada en términos del poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2022 asciende a \$204.744 millones. En consecuencia, la utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 256.328 millones (en comparación con una pérdida de \$ 5.967 millones registrados en 2021), mientras que el resultado neto del período registró una Pérdida de \$ 168.757 millones, comparado con una ganancia de \$ 19.970 millones registrada en 2021. La variación del resultado se explica principalmente por la desvalorización de la llave descripto y por menores ventas en términos reales en un contexto de elevada inflación la cual no puede ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados, menores resultados financieros positivos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros); compensado parcialmente por un cargo positivo de Impuesto a las ganancias (versus un cargo negativo en 2021) y menores costos operativos.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Activo corriente	114.865	130.963	186.818	209.284	211.877
Activo no corriente	1.615.523	1.935.482	2.015.663	2.071.799	2.044.008
Total del activo	1.730.388	2.066.445	2.202.482	2.281.083	2.255.884
Pasivo corriente	288.384	324.421	339.281	344.593	380.314
Pasivo no corriente	628.110	708.144	756.080	729.818	550.380
Total del pasivo	916.494	1.032.565	1.095.361	1.074.411	930.695

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet

Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Patrimonio controlante	313.088	431.734	460.156	500.562	515.647
Patrimonio no controlante	500.806	602.146	646.965	706.110	809.543
Patrimonio total	<u>813.894</u>	<u>1.033.880</u>	<u>1.107.121</u>	<u>1.206.672</u>	<u>1.325.190</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>1.730.388</u>	<u>2.066.445</u>	<u>2.202.482</u>	<u>2.281.083</u>	<u>2.255.884</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan (1)	(256.328)	(5.967)	58.993	62.088	129.086
Resultados financieros	60.261	90.077	(53.457)	(25.189)	(136.369)
Resultados por participación en sociedades	<u>819</u>	<u>769</u>	<u>1.459</u>	<u>(750)</u>	<u>1.449</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias y a la ganancia mínima presunta	(195.248)	84.879	6.995	36.150	(5.834)
Impuesto a las ganancias y a la ganancia mínima presunta	<u>26.390</u>	<u>(64.909)</u>	<u>(24.265)</u>	<u>(56.905)</u>	<u>17.374</u>
Resultado del ejercicio	<u>(168.757)</u>	<u>19.970</u>	<u>(17.270)</u>	<u>(20.755)</u>	<u>11.540</u>
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(6.393)</u>	<u>(12.075)</u>	<u>(5.357)</u>	<u>(8.606)</u>	<u>8.117</u>
Resultado integral total del ejercicio	<u>(175.150)</u>	<u>7.895</u>	<u>(22.627)</u>	<u>(29.361)</u>	<u>19.657</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. Estructura del flujo de efectivo

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Fondos generados por las actividades operativas	213.640	252.908	297.595	326.647	259.065
Fondo aplicados a las actividades de inversión	(165.689)	(224.085)	(244.210)	(173.270)	(192.645)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(45.799)	(39.536)	(108.186)	(102.529)	(90.287)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(1.081)</u>	<u>(5.817)</u>	<u>3.711</u>	<u>11.573</u>	<u>25.419</u>
Total de efectivo (aplicado) generado durante el ejercicio	<u>1.071</u>	<u>/16.530)</u>	<u>(51.090)</u>	<u>62.420</u>	<u>1.553</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	99,50%	102,00%	101,50%	100,70%	101,10%
Accesos de Internet (i)	102,60%	104,60%	102,40%	101,50%	101,90%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	79,00%	82,40%	83,20%	86,70%	93,70%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	106,70%	106,10%	97,10%	99,70%	96,50%
Clientes Núcleo (iii)	100,20%	98,50%	96,00%	96,90%	98,30%

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

- (i) Base diciembre 2013= 100
(ii) Base diciembre 2015= 100

6. INDICES

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,40	0,40	0,55	0,61	0,56
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,89	1,00	1,01	1,12	1,42
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,93	0,94	0,92	0,91	0,03
Rentabilidad (Resultado integral del ejercicio / Patrimonio neto promedio)	(0,19)	0,01	(0,04)	(0,05)	0,91

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A este contexto se suma la coyuntura Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario, fluctuaciones cambiarias y una creciente imprevisibilidad, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

Los resultados económico-financieros de nuestra subsidiaria Telecom, como los de otras empresas que operan en el país, no son ajenos al impacto de la inflación y las fluctuaciones cambiarias, en especial considerando que la principal fuente de ingresos es en pesos, mientras que la necesidad de invertir para el despliegue de infraestructura y sistemas es en dólares. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom se encuentra focalizada fuertemente en la gestión de las eficiencias operativas para sostener los altos niveles de inversiones necesarios no sólo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brinda a sus más de 30 millones de clientes, reafirmando así su compromiso con el desarrollo del país mediante el despliegue de un plan de inversiones sólido y continuo.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se suma un futuro de mayor incertidumbre para las empresas TIC, impulsado por la publicación del DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia.

En los últimos meses, la Justicia se ha pronunciado respecto de la norma ordenando la suspensión del Decreto 690/20 y de todas las medidas administrativas emitidas con posterioridad y derivadas de este. Las medidas cautelares que se repiten en diversos puntos del país hoy cubren virtualmente a toda la industria TIC, tanto operadores grandes como pymes. En el caso de nuestra subsidiaria Telecom, la Cámara Contencioso Administrativo Federal – Sala II resolvió por mayoría hacer lugar a su apelación y dictó una medida cautelar. En ese sentido, a fines de octubre 2021, Telecom fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8 que resolvió prorrogar la vigencia de la medida cautelar oportunamente otorgada en las citadas actuaciones por el plazo de 6 (seis) meses, y nuevamente por el mismo plazo en abril y octubre 2022, hasta tanto se resuelva la cuestión de fondo. Asimismo, en noviembre 2022, la Corte Suprema de Justicia de la Nación desestimó los recursos de queja interpuestos por el PEN y el ENACOM de fecha 29 de junio 2021. De esta forma, la justicia ratifica que toda la industria TIC debe tener capacidad de fijar sus políticas comerciales y sus precios.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de desarrollar un ecosistema de plataformas apalancado sobre la conectividad y sustentado en un proceso de transformación digital y cultural, focalizado en la experiencia de sus clientes. En este sentido, nuestra subsidiaria Telecom continúa desarrollando talentos digitales, fundamentales en el desarrollo de los servicios vinculados con la economía digital, usando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo, que permite generar un cambio de mindset que se ajuste a la compañía que está construyendo, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con IoT, smarthome y soluciones Fintech a la cabeza.

Hoy más que nunca, la Sociedad refuerza su compromiso de asegurar la continuidad y calidad de todos los servicios, y continuar con su plan de transformación, afianzando su modelo operativo y alcanzando nuevos hitos de transformación en el camino hacia la completa digitalización de nuestras operaciones, para ser cada día más ágiles, eficientes y digitales, impulsando el crecimiento de la economía digital en nuestro país y generando valor para nuestros clientes, incorporando las últimas tecnologías del mercado, como el estándar 5G.

En este sentido, 2023 podría ser un año clave, con la perspectiva de una próxima licitación de espectro 5G en la Argentina. Esta tecnología no sólo generará una evolución exponencial a nivel de experiencia de conectividad, sino también será un factor clave para la competitividad y desarrollo económico del país.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de marzo de 2023.

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente