

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

## 1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

### 1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos.

La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

#### Tarjetas de Crédito

- ✓ Al 31 de diciembre de 2022, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un promedio mensual de \$30.356 millones, un incremento del 98% con respecto al mismo periodo del 2021, y la cartera promedio de Tarjetas de Crédito fue de \$46.337 millones, lo que se traduce en un incremento del 59% en comparación con el 2021.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad, mantienen la tendencia presentada en los últimos trimestres estacionales.

#### Mejoras en el producto

Al 31 de diciembre de 2022 hemos concentrado nuestras energías en desarrollar el universo de clientes Access Now y PowerCard, tarjetas con propuestas de valor disruptivas para el mercado local y muy bien aceptadas por los clientes. Ya en dicho mes hemos triplicado el volumen de ventas vs histórico, dejando de manifiesto el atractivo que tiene para nuestros clientes y los resultados sostenibles del Banco.

Para el 2023 continuamos con la agenda de las innovaciones iniciadas en 2022 que buscan mejorar los costos de fondeo de nuestros clientes y abrir nuevos canales de financiación, facilitando y agilizando la transaccionalidad de ellos y al mismo tiempo generando Market Share y resultados relevantes.

Seguimos creyendo que el camino del negocio es desarrollar soluciones que nos diferencien del mercado y que atraigan más y mejores clientes, logrando ser el banco de preferencia de ellos.

Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.

HSBC Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos.

#### Préstamos

##### Préstamos Prendarios

Al 31 de diciembre de 2022 tuvimos ventas por \$14.762 millones, presentando un incremento del 126% con respecto al año anterior, debido principalmente por disponer una oferta de tasas muy competitiva vs los competidores directos.

El saldo promedio de cartera fue de \$11.957 millones, presentando un incremento del 128% con respecto al mismo periodo del año anterior, producto de que las ventas mensuales fueron superiores a las cancelaciones mensuales (amortización y cancelaciones totales y/o parciales).

##### Préstamos Personales

Al 31 de diciembre 2022 se registraron ventas por \$22.824 millones, presentando un incremento del 87% con respecto al mismo periodo del año anterior, producto de la estrategia comercial con foco en los segmentos objetivos de HSBC y un fuerte foco en campañas comerciales sobre la cartera existente y en ofertas especiales competitivas para potenciar la colocación.

La cartera promedio fue de \$21.034 millones, aumentando un 141% con respecto al mismo periodo del año anterior.

#### Productos Transaccionales

La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022 en promedio fue de \$52.644 millones, siendo 49% superior respecto al mismo periodo del año anterior.

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO  
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA  
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

(Socio)

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

## 1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Cont.)

### 1.1. Banca Minorista (Cont.)

#### Inversiones

- ✓ Al 31 de diciembre de 2022 la cartera pesificada de depósitos a plazo fijo en pesos, dólares y UVA del segmento minorista fue de \$76.785 millones en promedio, creciendo alrededor de 75% respecto del promedio al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en dólares tuvieron un promedio de \$9.121 millones, observando un crecimiento del 35% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2022 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en pesos tuvieron un promedio de \$73.322 millones, observando un crecimiento del 92% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2022 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en UVA tuvieron un promedio de \$17.975 observando crecimiento del 404% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2022 con respecto al mismo periodo del año anterior.

### 1.2. WHOLESALE (Banca Comercial + Global Banking)

Durante el segundo semestre del año 2022 y alineado a un proceso de reorganización de estructura regional, se concretó la unificación de los negocios de Banca Comercial (CMB) y Banca Global (GB) en el negocio Wholesale, integrando las carteras de clientes y productos de ambos negocios. Este proceso involucró la designación de un nuevo Director de Wholesale, integrante del Comité Ejecutivo del Banco.

Como resultado, Wholesale se encuentra conformado por las siguientes gerencias comerciales: Pequeñas y Medianas Empresas (Business Banking), Banca Corporativa (Corporate Banking), Instituciones Financieras y Sector Público (FIG & Public Sector), Multinacionales y Subsidiarias Locales (ISB & Multinationals) y Coverage Banking; como también por las siguientes gerencias de producto y administración: Préstamos (LTM), Banca Transaccional (GPS), Comercio Exterior (GTRF), Deuda Corporativa (DCM), Business Management, Riesgos y Marketing.

En relación a las carteras comerciales, durante el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2022 y comparativamente al cierre del mismo trimestre del año anterior, CMB incrementó sus activos en un 70% (incluyendo moneda local y extranjera) y sus pasivos en un 83%, en línea con la estrategia comercial.

Respecto a GB, la cartera promedio de préstamos y adelantos en pesos y dólares a clientes aumentó un 78%, respecto al cierre del mismo trimestre del año anterior. Durante el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2022, la cartera de depósitos corporativos en pesos se incrementó un 127%. Los depósitos en dólares cayeron un 2%, siempre comparados contra el mismo trimestre del año previo.

Dentro del negocio Wholesale se mantendrá el foco en el desarrollo de la cartera de clientes, manteniendo préstamos y depósitos con equipos y estrategias orientadas a atender las complejidades y necesidades de cada segmento comercial, siempre priorizando nuestro compromiso en la lucha contra el crimen financiero a la hora de generar y mantener relaciones comerciales con clientes y prospectos.

Durante 2022 fortalecimos nuestra propuesta de valor, con una amplia gama de productos verdes que incluyen Préstamos Verdes, Leasing Verde, Prefinanciación de Exportaciones y Post-financiación de Importaciones Verdes y Emisión de Cartas de Crédito y Garantías Verdes. El banco fue pionero en el avance de soluciones sustentables para las empresas, concretando una serie de operaciones verdes que ayudan a la transición de nuestros clientes implementando procesos y tecnologías amigables con el medio ambiente, acompañando así esta nueva tendencia global. Seguimos cumplimentando los objetivos de Línea de Inversión Productiva, con foco en el segmento MiPyme apoyando a la pequeña y mediana empresa.

En Banca Transaccional, el banco se sigue enfocando en soluciones digitales para los clientes corporativos, a través de la plataforma de Online Banking para Empresas (OBE) y de la aplicación Mobile de la plataforma. Se siguen incluyendo funcionalidades para digitalizar tanto transacciones como procesos y tramites, mejorando la experiencia digital de los clientes y fomentando la autogestión operativa de los clientes. Durante el período se implementó el dispositivo digital de seguridad (Soft Token) tanto para la plataforma de Online Banking Empresas y Mobile Banking Empresas, mejorando la usabilidad y conservando los más altos estándares de seguridad para el uso de nuestros clientes empresas.

En relación a Comercio Exterior, se organizaron múltiples charlas con clientes, incluyendo desayunos virtuales, Webinars y charlas mensuales, cuyo objetivo principal fue mantener a los clientes actualizados respecto a la normativa cambiaria. Todo esto fue muy bien recibido por los clientes quienes agradecieron el contacto fluido y directo que tuvimos tanto virtual como presencial.

HSBC se ocupó en ofrecer más y mejores soluciones, seguimos invirtiendo en desarrollos tecnológicos para mejorar el servicio al cliente, implementando mejoras en nuestros sistemas que ya están beneficiando a los clientes y ofreciendo nuestros productos para ayudar a nuestros clientes a generar negocios Globales. Logramos que nuestro Market Share de operaciones de cambio en todo lo relacionado con Importaciones o Exportación de bienes alcanzara el 9,9% vs el 8,3% que tuvimos en 2021.

El banco fue pionero en el avance de soluciones sustentables en productos de Comercio Exterior para las empresas, concretando una serie de operaciones verdes que ayudan a la transición de nuestros clientes a una mejor calidad de trabajo, acompañando así esta nueva tendencia global.

### 1.3. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 33.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros Intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO  
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA  
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

(Socio)

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

## 2. PERSPECTIVAS

El Banco, como miembro del Grupo HSBC, tiene un sólido posicionamiento en el mercado local, formando uno de los grupos más completos de servicios financieros integrados en el país. El Grupo HSBC en Argentina es proveedor de una amplia oferta de productos, que incluye no solamente una gran gama de servicios bancarios, sino también de seguros.

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

Las perspectivas para el ejercicio económico 2023 son las de permanecer en nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, a través del desarrollo del crédito, el comercio exterior y la banca transaccional, siempre manteniendo nuestro fuerte compromiso en la lucha contra el crimen financiero. Nos focalizaremos en aumentar la participación de mercado ofreciendo productos y servicios de alta calidad.

Desde el área de Comercio Exterior acompañaremos a las empresas que desarrollen sus negocios internacionales ofreciendo una amplia gama de líneas de pre y post financiación de exportaciones y apertura de cartas de crédito de importación, a través de los especialistas del banco y la red de sucursales.

También continuaremos desarrollando seminarios de actualización en normativa de Comercio Exterior para ayudar a nuestros clientes a operar eficientemente dentro del marco normativo existente. Cabe destacar que se continuaran las negociaciones y capacitaciones para seguir fortaleciendo el desarrollo de soluciones y alternativas sustentables.

## 3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

	31/12/2022	31/12/2021
	<b>MILES DE PESOS</b>	
	<b>(en moneda homogénea)</b>	
Activo	1.055.179.506	1.163.318.135
Pasivo	879.035.743	998.944.456
Patrimonio Neto	176.143.763	164.373.679

## 4. ESTRUCTURA DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

	31/12/2022	31/12/2021
	<b>MILES DE PESOS</b>	
	<b>(en moneda homogénea)</b>	
Resultado neto por intereses	138.745.796	107.675.110
Resultado neto por comisiones	14.822.588	15.065.719
Ingresos operativos	51.421.201	31.442.803
Cargo por incobrabilidad	(6.703.598)	(5.676.145)
Ingreso operativo neto	198.285.987	148.507.487
Gastos operativos	(107.574.276)	(94.913.957)
<b>Resultado operativo neto</b>	<b>90.711.711</b>	<b>53.593.530</b>
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	308.594	195.104
Resultado por la posición monetaria neta	(64.512.256)	(39.118.116)
<b>Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan</b>	<b>26.508.049</b>	<b>14.670.518</b>
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(4.117.088)	(5.738.915)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>22.390.961</b>	<b>8.931.603</b>

## 5. DATOS ESTADISTICOS DEL EJERCICIO FINALIZADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

	31/12/22-21	31/12/21-20
Préstamos totales	(8,61%)	(0,71%)
Préstamos en pesos	(4,36%)	6,16%
Préstamos en moneda extranjera	(41,85%)	(34,08%)
Depósitos totales	(6,23%)	(7,23%)
Depósitos en pesos	(4,21%)	(0,38%)
Depósitos en moneda extranjera	(12,83%)	(24,27%)
Resultados	150,69%	(74,25%)
Patrimonio Neto	7,16%	(7,75%)

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO  
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA  
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

Síndico

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

## 6. INDICES POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

	31/12/2022	31/12/2021
Endeudamiento	4,99 veces	6,08 veces
Inmovilización del Patrimonio Neto	31,93%	39,64%
Activos Inmovilizados	5,33%	5,60%
Rentabilidad antes de Impuestos	17,24%	9,44%

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO  
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA  
Presidente

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Veáse nuestro informe de fecha  
10 de marzo de 2023

Síndico