

Buenos Aires, 3 de marzo de 2023

Señores  
Bolsas y Mercados Argentinos S.A.  
Presente

Ref.: Grupo Clarin S.A.  
Invitación a la Presentación de los resultados del cuarto trimestre y los doce meses de 2022

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar la Invitación a la Presentación de los resultados del cuarto trimestre y los doce meses de 2022 de la Sociedad.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

Samantha L. Olivieri  
Responsable de las Relaciones con el Mercado  
Grupo Clarín S.A.



# Presentación Webcast 4T22

**GRUPO CLARIN S.A.**  
**(BCBA: GCLA; LSE: GCLA)**

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del cuarto trimestre y los doce meses de 2022

**Fecha: miércoles 15 de marzo de 2023**

**Hora: 12:00pm Buenos Aires/3:00pm Londres/11:00am Nueva York**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=H9dCoM4f>

**NOTA: Grupo Clarín reportará los resultados del Cuarto  
Trimestre y los Doce Meses de 2022  
el viernes 10 de marzo de 2023, después del cierre del mercado.**

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

### Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

En Londres:

Alex Money

Jasford IR

Tel: +44 20 3289 5300

E-mail: [alex@jasford.com](mailto:alex@jasford.com)

En New York:

Camilla Ferreira y Marcella Ewerton  
Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)



# 4Q22 Webcast Presentation

**GRUPO CLARIN S.A.**  
**(BCBA: GCLA; LSE: GCLA)**

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation  
to discuss Fourth Quarter and Full Year 2022 Results

**Date: Wednesday, March 15, 2023**

**Time: 12:00pm Buenos Aires Time/3:00pm London Time/11:00am New York Time**

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=H9dCoM4f>

**NOTE: Grupo Clarín will release its Fourth Quarter and Full Year 2022 Earnings on  
Friday, March 10, 2023 after the markets close.**

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper -Diario Clarín- is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography and age.

### Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

In London:

Alex Money

Jasford IR

Tel: +44 20 3289 5300

E-mail: [alex@jasford.com](mailto:alex@jasford.com)

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton  
Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)

# Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 211,25 / acción (BCBA)  
 GCLA: USD 1,08 / GDS (LSE)  
 Total Acciones: 106.776.004  
 GDS (LSE) = 2 Acciones (BYMA)  
 Cierre: 10 de marzo de 2023

## Grupo Clarín anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre 2022

**Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2023** - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" LSE: GCLA; BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre 2022. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera<sup>(\*)</sup> ("NIIF") al 31 de diciembre de 2022, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

<sup>(\*)</sup> La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

### DATOS DESTACADOS (2022 vs. 2021):

- Los Ingresos alcanzaron Ps. 73.589,9 millones, representando una caída del 5,9% en términos reales con respecto a 2021, principalmente debido a menores ventas en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos.
- El EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup> cayó 19,3% desde 12.155,0 en 2021, alcanzando Ps. 9.812,0 millones, principalmente debido a un menor EBITDA en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos compensado parcialmente por un mayor EBITDA en los segmentos de Publicaciones Digitales e Impresas y Otros.
- El Margen de EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup> de Grupo Clarín para el 2022 fue del 13,3% comparado con 15,5% de 2021.
- El Resultado Neto del Período arrojó una pérdida de Ps. 1.372,1 millones, una variación de un -166,2% con respecto a la ganancia de Ps. 2.073,9 millones reportada en 2021, mientras que la Pérdida del Período atribuible a los Propietarios de la Controladora fue de Ps. 1.372,2 millones una variación de -167,8% desde una ganancia de Ps. 2.024,0 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trimestral	Var. Anual
<b>Ingresos</b>	73.589,9	78.208,1	(5,9%)	18.327,1	18.367,3	21.364,4	(0,2%)	(14,2%)
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	9.812,0	12.155,0	(19,3%)	1.559,0	3.097,3	2.148,5	(49,7%)	(27,4%)
<b>Margen EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	13,3%	15,5%	(14,2%)	8,5%	16,9%	10,1%	(49,6%)	(15,4%)
<b>Ganancia del Período</b>	(1.372,1)	2.073,9	(166,2%)	(823,6)	(811,1)	(814,9)	1,5%	1,1%
Atribuible a								
<b>Propietarios de la Controladora</b>	(1.372,2)	2.024,0	(167,8%)	(790,4)	(770,6)	(806,8)	2,6%	(2,0%)
<b>Participaciones No Controladoras</b>	0,0	49,9	(99,9%)	(33,2)	(40,5)	(8,1)	(18,0%)	308,5%

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

### RESULTADOS OPERATIVOS

#### Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.  
 Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

En London:

Alex Money

Jasford IR  
 Tel: +44 20 3289 5300

E-mail: [alex@jasford.com](mailto:alex@jasford.com)

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications  
 Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)



Grupo Clarín

Los Ingresos alcanzaron Ps. 73.589,9 millones en términos reales, una caída del 5,9% al compararlos con los Ps. 78.208,1 millones de 2021, en un contexto de creciente inflación, la que arrojó el 94,8% interanual a diciembre (y un promedio de 72,4%). Los ingresos publicitarios representaron un 47,4% del total de Ingresos en 2022 y cayeron 7,1% con respecto a 2021 en términos reales. Los ingresos por circulación crecieron 3,2% interanual y representaron el 28,4% del total. Los ingresos de programación cayeron 10,6% interanual y representaron el 15,8% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

## INGRESOS

(En millones de Ps.)

	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trimestral	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	33.211,0	33.171,9	0,1%	7.924,9	7.978,1	8.454,3	(0,7%)	(6,3%)
Producción y Distribución de Contenidos	38.266,4	42.663,7	(10,3%)	10.042,7	9.774,9	11.930,8	2,7%	(15,8%)
Otros	5.244,7	5.131,2	2,2%	1.263,0	1.151,6	1.291,5	9,7%	(2,2%)
<b>Subtotal</b>	<b>76.722,0</b>	<b>80.966,7</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>19.230,6</b>	<b>18.904,5</b>	<b>21.676,6</b>	<b>1,7%</b>	<b>(11,3%)</b>
Eliminaciones	(3.132,1)	(2.758,6)	13,5%	(903,5)	(537,3)	(312,3)	68,2%	189,3%
<b>Total</b>	<b>73.589,9</b>	<b>78.208,1</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>18.327,1</b>	<b>18.367,3</b>	<b>21.364,4</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>(14,2%)</b>

El Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización) fue de Ps. 43.671,3 millones, un 0,5% menor a los Ps. 43.907,0 millones reportados en 2021, debido a menores costos, principalmente como consecuencia de la desconsolidación del negocio del automovilismo por la venta de la subsidiaria Auto Sports S.A., menores remuneraciones y cargas sociales y ahorros en dólares de los costos de satélites por renegociación de los contratos; compensado parcialmente por mayores costos por la cobertura del Mundial de Fútbol y a mayores costos vinculados al incremento de los ingresos de circulación por venta de libros.

Los Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización) fueron de Ps. 20.106,6 millones, representando una caída de 9,2% en relación con los Ps. 22.146,1 millones en 2021, principalmente como resultado de menores gastos de distribución, menores gastos de publicidad y promoción y menor costo de sueldos e indemnizaciones.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 9.812,0 millones, una caída de 19,3% al comparar con los Ps. 12.155,0 millones reportados en 2021. Esta caída se explica principalmente por un menor EBITDA en el segmento de Producción y Distribución de Contenidos por menores ingresos de publicidad y programación en términos reales compensado parcialmente por un mayor EBITDA en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas por mayores ventas de circulación.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:

## EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)

	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trimestral	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	2.193,4	1.965,9	11,6%	102,4	587,3	114,6	(82,6%)	(10,6%)
Producción y Distribución de Contenidos	7.661,8	10.420,3	(26,5%)	1.842,4	2.533,3	2.452,0	(27,3%)	(24,9%)
Otros	(43,3)	(231,2)	(81,3%)	(385,8)	(23,3)	(418,1)	1552,8%	(7,7%)
<b>Total</b>	<b>9.812,0</b>	<b>12.155,0</b>	<b>(19,3%)</b>	<b>1.559,0</b>	<b>3.097,3</b>	<b>2.148,5</b>	<b>(49,7%)</b>	<b>(27,4%)</b>



El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (7.169,4) millones con respecto a los Ps. (5.205,9) millones de 2021. La variación se debió principalmente a un mayor resultado negativo por ajuste por inflación comparado con 2021.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 437,3 millones, comparados con los Ps. 871,9 millones de 2021; principalmente producto de resultados negativos de la subsidiaria TRISA por menores ingresos de programación en términos reales y mayores costos vinculados especialmente a los derechos del mundial de Fútbol y resultados negativos de BIMO, cuya operación fue suspendida; compensado con un mayor resultado neto de Papel Prensa.

*Otros Ingresos (Egresos) Netos* fueron de Ps. (137,6) millones, comparados con los Ps. 24,3 millones de 2021.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (1.291,7) millones, comparados con Ps. (2.338,1) millones en 2021 como resultado de una menor base imponible (incluido el efecto del Ajuste por Inflación Impositivo).

La *Pérdida del Período* fue de Ps. 1.372,1 millones, una caída de -166,2% en comparación con los Ps. 2.073,9 de ganancia en 2021. La *Pérdida del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 1.372,2 millones una variación interanual de -167,8% comparado con una ganancia de Ps. 2.024,0 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 2.529,9 millones en 2022, un incremento de 34,5% al compararlo con los Ps. 1.880,4 millones reportados en 2021, principalmente por mayores inversiones en ARTEAR por readecuación de los estudios de TV e instalaciones, y renovación de equipamiento. Del total para 2022, 87,7% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos, 9,5% al de Publicaciones Digitales e Impresas y el restante 2,8% a otras actividades.

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2022

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	8.834,2	26.445,2	-	(378,6)	34.900,8	47,4%
Circulación	20.885,1	-	-	-	20.885,1	28,4%
Impresión	1.845,2	-	-	-	1.845,2	2,5%
Programación	-	11.592,0	-	-	11.592,0	15,8%
Otras Ventas	1.646,5	229,1	5.244,7	(2.753,5)	4.366,9	5,9%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>33.211,0</b>	<b>38.266,4</b>	<b>5.244,7</b>	<b>(3.132,1)</b>	<b>73.589,9</b>	<b>100,0%</b>

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2021

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	9.215,4	28.514,2	-	(158,5)	37.571,1	48,0%
Circulación	20.235,8	-	-	-	20.235,8	25,9%
Impresión	1.860,5	-	-	-	1.860,5	2,4%
Programación	-	12.969,9	-	-	12.969,9	16,6%
Otras Ventas	1.860,2	1.179,5	5.131,2	(2.600,1)	5.570,8	7,1%
<b>Ingresos Tot.</b>	<b>33.171,9</b>	<b>42.663,7</b>	<b>5.131,2</b>	<b>(2.758,6)</b>	<b>78.208,1</b>	<b>100,0%</b>



## RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

#### Ingresos

Los Ingresos cayeron un 10,3% a Ps. 38.266,4 millones en 2022, comparados con los Ps. 42.663,7 millones de 2021 principalmente como consecuencia de menores ventas de publicidad, en términos reales, durante el segundo semestre, debido a la aceleración de la tasa de inflación; menores ventas de programación vinculados a la imposibilidad de los cableoperadores de trasladar todo el peso de la inflación a los precios de los servicios de TV paga, lo que impacta en las ventas de los productores de contenido, como es el caso de ARTEAR; y la desconsolidación del negocio del automovilismo por la venta de la subsidiaria Auto Sports S.A. a partir del 2T22; parcialmente compensado con venta de producciones de televisión para terceros.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 2,9% a Ps. 22.781,2 millones en el 2022, comparados con los Ps. 23.461,1 millones del 2021. Esto es atribuible principalmente a menores costos como consecuencia de la desconsolidación del negocio del automovilismo por la venta de la subsidiaria Auto Sports S.A. a partir del 2T22 y menores costos en el 1T22 versus 1T21 por la recalendarización de las carreras producto de los cierres de actividades durante 2020 y ahorros en dólares de los costos de satélites por renegociación de los contratos; compensado parcialmente por mayores costos de viáticos y viajes vinculados a coberturas internacionales, especialmente durante el Mundial de Fútbol y por el retorno de las producciones de ficción para terceros.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 10,9% a Ps. 7.823,3 millones en 2022, comparados con los Ps. 8.782,3 millones de 2021. Esto es atribuible principalmente a menores costos de remuneraciones, indemnizaciones, gastos de publicidad y promoción y contingencias.

#### Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 12,8% a Ps. 1.483,8 millones en 2022 comparados con los Ps. 1.701,2 millones reportados en 2021.

### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

#### Ingresos

El crecimiento de los ingresos en un 0,1% a Ps. 33.211,0 millones para el 2022, se debe principalmente a mayores ventas de circulación por ventas de textos escolares con la normalización de la actividad educativa luego de dos años bajo la pandemia del Covid-19 del 1T22; mayor venta de libros en Cúspide con el retorno de la Feria del Libro y la normalización de la actividad comercial; y mayores ingresos de Paywall, y productos opcionales compensado parcialmente por menores ventas de circulación de diarios impresos, menores ventas de publicidad en términos reales durante el segundo semestre con la aceleración de la inflación.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) aumentó un 1,7% a Ps. 18.116,1 millones en el 2022, comparado con Ps. 17.820,9 millones del 2021. Esto es el resultado de mayores costos vinculado al aumento de ventas de libros y opcionales y a un aumento del precio internacional de los papeles de diarios -compensado parcialmente con un menor consumo y por inflación mayor a la devaluación-, menores gastos de mantenimiento y menores remuneraciones y cargas sociales.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 3,6% a Ps. 12.901,4 millones para 2022, comparados con los Ps. 13.385,1 millones reportados para 2021. La caída fue principalmente el resultado de menores gastos de distribución, incobrables y contingencias,



compensado parcialmente por mayores costos de remuneraciones e indemnizaciones y mayores gastos de publicidad y promoción.

### Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron 3,3% a Ps. 1.079,4 millones en 2022 comparados con los Ps. 1.115,7 millones de 2021.

### OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos crecieron un 2,2% a Ps. 5.244,7 millones, comparadas con Ps. 5.131,2 millones reportados en el 2021. El EBITDA fue de Ps. (43,3) millones.

## INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trim.	Var. Anual
<b>Circulación <sup>(1)</sup></b>	172,7	212,4	-18,7%	164,2	167,7	197,9	3,0%	-17,0%
<b>Participación Ejemplares Circulación % <sup>(2)</sup></b>	56,2%	57,9%	-3,0%	55,4%	56,0%	57,4%	0,4%	-3,6%
<b>Suscriptores Digitales Totales <sup>(3)</sup></b>	549,3	493,3	11,4%	549,3	554,6	493,3	-1,0%	11,4%

<sup>(1)</sup> Ejemplares promedio, fuente IVC (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles.

<sup>(2)</sup> Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: IVC

<sup>(3)</sup> Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del periodo. Datos propios.

### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trim.	Var. Anual
<b>Participación de Publicidad % <sup>(1)</sup></b>	35,1%	36,2%	-3,1%	35,2%	35,7%	36,1%	-1,6%	-2,5%
<b>Participación de Audiencia % <sup>(2)</sup></b>								
Prime Time	32,0%	29,5%	8,6%	26,7%	34,5%	33,1%	-7,2%	-19,1%
Total Time	29,9%	29,9%	0,0%	25,2%	32,3%	30,9%	-7,4%	-18,4%

<sup>(1)</sup> Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

<sup>(2)</sup> Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

### METRICAS DIGITALES

	2022	2021	Var. Anual	4T22	3T22	4T21	Var. Trim.	Var. Anual
<b>Páginas Vistas <sup>(1)</sup></b>	945,5	879,0	7,6%	1.020,4	974,5	844,0	-3,0%	20,9%
<b>Páginas Vistas Móviles</b>	667,9	593,1	12,6%	723,7	731,7	610,6	-8,7%	18,5%

<sup>(1)</sup> En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



Grupo Clarín

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2022	Diciembre 2021	% Var.
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b><u>Deuda Financiera Corriente</u></b>	<b>1.425,7</b>	<b>3.124,4</b>	<b>(54,4%)</b>
Préstamos Financieros	725,8	2.602,7	(72,1%)
Intereses y actualizaciones	37,6	111,5	(66,3%)
Por compra de equipamiento	30,5	78,3	(61,0%)
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	631,7	331,8	90,4%
<b><u>Deuda financiera no corriente</u></b>	<b>2.073,4</b>	<b>169,1</b>	<b>1126,1%</b>
Préstamos financieros	2.070,6	126,4	1537,7%
Por compra de equipamiento	2,7	42,7	(93,6%)
<b><u>Deuda financiera total (A)</u></b>	<b>3.499,1</b>	<b>3.293,5</b>	<b>6,2%</b>
<b><u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u></b>	<b>3.499,1</b>	<b>3.293,5</b>	<b>6,2%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>7.745,2</b>	<b>8.345,1</b>	<b>(7,2%)</b>
<b>Deuda Neta (A) - (B)</b>	<b>(4.246,1)</b>	<b>(5.051,6)</b>	<b>(15,9%)</b>
<b>Deuda Neta/EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>(0,43x)</b>	<b>(0,42x)</b>	<b>4,1%</b>

La **Deuda Financiera Total**<sup>(1)</sup> subió un 6,2%, a Ps. 3.499,1 millones desde Ps. 3.293,5 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (4.246,1) millones desde Ps. (5.051,6) millones.

El **Índice de Cobertura de Deuda**<sup>(1)</sup> al 31 de diciembre de 2022, fue de (0,43x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,36x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

<b>INGRESOS</b> (En millones de Ps.)	2022	2021	% Var.	2022 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2022 reportado	2021 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2021 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	33.211,0	33.171,9	0,1%	24.759,7	8.451,2	33.211,0	14.342,3	18.829,6	33.171,9
Producción y Distribución de Contenidos	38.266,4	42.663,7	(10,3%)	28.528,7	9.737,7	38.266,4	18.446,2	24.217,4	42.663,7
Otros	5.244,7	5.131,2	2,2%	3.910,1	1.334,6	5.244,7	2.218,5	2.912,6	5.131,2
<b>Subtotal</b>	<b>76.722,0</b>	<b>80.966,7</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>57.198,5</b>	<b>19.523,6</b>	<b>76.722,0</b>	<b>35.007,1</b>	<b>45.959,6</b>	<b>80.966,7</b>
Eliminaciones	(3.132,1)	(2.758,6)	13,5%	(2.335,1)	(797,0)	(3.132,1)	(1.192,7)	(1.565,9)	(2.758,6)
<b>Total</b>	<b>73.589,9</b>	<b>78.208,1</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>54.863,4</b>	<b>18.726,5</b>	<b>73.589,9</b>	<b>33.814,4</b>	<b>44.393,7</b>	<b>78.208,1</b>



## INGRESOS

(En millones de Ps.)

	4T22	4T21	% Var.	4T22 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T22 reportado	4T21 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T21 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	7.924,9	8.454,3	(6,3%)	7.653,9	271,0	7.924,9	4.184,9	4.269,3	8.454,3
Producción y Distribución de Contenidos	10.042,7	11.930,8	(15,8%)	9.435,6	607,1	10.042,7	5.817,0	6.113,9	11.930,8
Otros	1.263,0	1.291,5	(2,2%)	1.216,5	46,5	1.263,0	640,7	650,9	1.291,5
<b>Subtotal</b>	<b>19.230,6</b>	<b>21.676,6</b>	<b>(11,3%)</b>	<b>18.306,1</b>	<b>924,5</b>	<b>19.230,6</b>	<b>10.642,6</b>	<b>11.034,1</b>	<b>21.676,6</b>
Eliminaciones	(903,5)	(312,3)	189,3%	(827,4)	(76,1)	(903,5)	(187,4)	(124,8)	(312,3)
<b>Total</b>	<b>18.327,1</b>	<b>21.364,4</b>	<b>(14,2%)</b>	<b>17.478,6</b>	<b>848,5</b>	<b>18.327,1</b>	<b>10.455,2</b>	<b>10.909,2</b>	<b>21.364,4</b>

## EBITDA

(En millones de Ps.)

	2022	2021	% Var.	2022 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2022 reportado	2021 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2021 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	2.193,4	1.965,9	11,6%	1.635,3	558,2	2.193,4	850,0	1.115,9	1.965,9
Producción y Distribución de Contenidos	7.661,8	10.420,3	(26,5%)	5.712,1	1.949,7	7.661,8	4.505,4	5.914,9	10.420,3
Otros	(43,3)	(231,2)	(81,3%)	(32,2)	(11,0)	(43,3)	(100,0)	(131,2)	(231,2)
<b>Total</b>	<b>9.812,0</b>	<b>12.155,0</b>	<b>(19,3%)</b>	<b>7.315,1</b>	<b>2.496,9</b>	<b>9.812,0</b>	<b>5.255,4</b>	<b>6.899,6</b>	<b>12.155,0</b>

## EBITDA

(En millones de Ps.)

	4T22	4T21	% Var.	4T22 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T22 reportado	4T21 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T21 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	102,4	114,6	(10,6%)	220,7	(118,3)	102,4	89,2	25,4	114,6
Producción y Distribución de Contenidos	1.842,4	2.452,0	(24,9%)	1.775,3	67,1	1.842,4	1.230,9	1.221,1	2.452,0
Otros	(385,8)	(418,1)	(7,7%)	(264,0)	(121,8)	(385,8)	(176,8)	(241,3)	(418,1)
<b>Total</b>	<b>1.559,0</b>	<b>2.148,5</b>	<b>(27,4%)</b>	<b>1.732,1</b>	<b>(173,0)</b>	<b>1.559,0</b>	<b>1.143,3</b>	<b>1.005,2</b>	<b>2.148,5</b>

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE), en forma de acciones y GDS's respectivamente.

GCLA (BCBA) Precio por Acción  
 GCLA (LSE) Precio por GDS (Dólares)  
**Acciones Totales**  
**Acciones por GDS**  
 Fecha de precio

211,25  
 1,08  
**106.776.004**  
**2**  
 10 de marzo de 2023



## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

### GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA; LSE: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2022

**Fecha: miércoles 15 de marzo de 2023**  
**Hora: 12:00pm Buenos Aires/3:00pm Londres/11:00am Nueva York**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:  
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=H9dCoM4f>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

### **Aviso**

*Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.*



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
Ventas	73.589.917.650	78.208.097.727
Costo de ventas <sup>(1)</sup>	<u>(46.018.047.467)</u>	<u>(46.564.617.794)</u>
Subtotal - Ganancia bruta	<b>27.571.870.183</b>	<b>31.643.479.933</b>
Gastos de comercialización <sup>(1)</sup>	(9.106.674.128)	(10.119.375.157)
Gastos de administración <sup>(1)</sup>	(11.675.934.898)	(12.802.424.559)
Otros ingresos y egresos, netos	(137.615.738)	24.307.999
RECPAM	(4.512.093.600)	(2.548.654.265)
Costos financieros	(1.839.879.806)	(1.067.940.207)
Otros resultados financieros, netos	<u>(817.399.182)</u>	<u>(1.589.274.249)</u>
Resultados financieros	(7.169.372.588)	(5.205.868.721)
Resultados por participación en sociedades	<u>437.297.106</u>	<u>871.883.578</u>
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>(80.430.063)</b>	<b>4.412.003.073</b>
Impuesto a las ganancias	(1.291.696.892)	(2.338.081.820)
<b>(Pérdida) / ganancia del ejercicio</b>	<b><u>(1.372.126.955)</u></b>	<b><u>2.073.921.253</u></b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<b>Items que podrían ser reclasificados a resultados</b>		
Variación por conversión de negocios en el extranjero	<u>(45.932.476)</u>	<u>(94.104.951)</u>
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(45.932.476)</u>	<u>(94.104.951)</u>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO</b>	<b><u>(1.418.059.431)</u></b>	<b><u>1.979.816.302</u></b>
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(1.372.158.010)	2.023.985.617
Participaciones no controladoras	31.055	49.935.636
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(1.418.090.486)	1.930.137.833
Participaciones no controladoras	31.055	49.678.469
Resultado básico y diluido por acción - total	(12,85)	18,95

<sup>(1)</sup> Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, y depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$ 3.022.764.319 y \$ 3.433.276.817 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de diciembre 2022, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Al 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedades, planta y equipos	17.830.117.635	19.623.733.407
Activos intangibles	1.525.696.892	1.584.352.390
Llaves de negocio	53.548.419	53.548.419
Propiedades de inversión	1.862.672.092	-
Activo por impuesto diferido	1.923.222.276	2.757.597.298
Derechos de uso de activos	80.090.897	136.181.153
Inversiones en sociedades	9.444.870.195	8.765.310.251
Otras inversiones	452.348.307	6.169.511
Inventarios	770.178.684	325.437.750
Otros activos	120.193.040	156.483.482
Otros créditos	130.802.367	251.072.876
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>34.193.740.804</b>	<b>33.659.886.537</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Inventarios	4.452.217.966	5.030.159.317
Otros activos	496.125.570	539.335.277
Otros créditos	5.173.759.849	5.218.918.450
Créditos por ventas	18.295.371.488	21.954.396.159
Otras inversiones	6.053.406.205	4.069.559.820
Caja y bancos	2.141.997.088	4.310.037.654
<b>Total del activo corriente</b>	<b>36.612.878.166</b>	<b>41.122.406.677</b>
<b>Total del activo</b>	<b>70.806.618.970</b>	<b>74.782.293.214</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	35.803.471.094	35.803.471.094
Otros componentes	(67.637.982)	(21.705.506)
Resultados acumulados	5.043.007.491	6.415.165.501
Total atribuible a los propietarios de la controladora	40.778.840.603	42.196.931.089
Atribuible a las participaciones no controladoras		
	221.016.795	283.336.959
<b>Total del patrimonio</b>	<b>40.999.857.398</b>	<b>42.480.268.048</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Previsiones y otros cargos	2.795.166.834	3.274.752.302
Préstamos	2.073.366.402	169.103.363
Pasivos por arrendamientos	13.429.782	29.960.072
Pasivo por impuesto diferido	1.412.958.476	1.235.565.549
Deudas fiscales	10.898.985	14.476.424
Otros pasivos	993.760.767	612.022.490
Cuentas por pagar comerciales y otras	37.715.865	53.969.366
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>7.337.297.111</b>	<b>5.389.849.566</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Préstamos	1.425.689.597	3.124.421.577
Pasivos por arrendamientos	56.909.026	107.683.771
Deudas fiscales	751.907.766	892.265.295
Otros pasivos	3.407.425.652	3.049.330.272
Cuentas por pagar comerciales y otras	16.827.532.420	19.738.474.685
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>22.469.464.461</b>	<b>26.912.175.600</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>29.806.761.572</b>	<b>32.302.025.166</b>
<b>Total del patrimonio y del pasivo</b>	<b>70.806.618.970</b>	<b>74.782.293.214</b>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
 (Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora											
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Conversión de negocios en el extranjero	Otras reservas	Reserva legal	Reserva Judicial	Resultados no asignados			
Saldos al 31 de diciembre de 2020	106.776.004	14.932.832.269	21.574.376.716	36.613.984.989	577.324.231	(505.181.953)	-	4.391.179.884	(810.513.895)	40.266.793.256	282.212.097	40.549.005.353
Absorción de resultados negativos con prima de emisión	-	-	(810.513.895)	(810.513.895)	-	-	-	-	810.513.895	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(48.553.607)	(48.553.607)
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	2.023.985.617	2.023.985.617	49.935.636	2.073.921.253
Otros resultados integrales:												
Variación por conversión monetaria de negocios en el extranjero	-	-	-	-	(93.847.784)	-	-	-	-	(93.847.784)	(257.167)	(94.104.951)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	106.776.004	14.932.832.269	20.763.862.821	35.803.471.094	483.476.447	(505.181.953)	-	4.391.179.884	2.023.985.617	42.196.931.089	283.336.959	42.480.268.048
Constitución de reserva legal	-	-	-	-	-	-	2.023.985.617	-	(2.023.985.617)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(62.351.219)	(62.351.219)
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.372.158.010)	(1.372.158.010)	31.055	(1.372.126.955)
Otros resultados integrales:												
Variación por conversión monetaria de negocios en el extranjero	-	-	-	-	(45.932.476)	-	-	-	-	(45.932.476)	-	(45.932.476)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	106.776.004	14.932.832.269	20.763.862.821	35.803.471.094	437.543.971	(505.181.953)	2.023.985.617	4.391.179.884	(1.372.158.010)	40.778.840.603	221.016.795	40.999.857.398

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		
(Pérdida)/ ganancia del ejercicio	(1.372.126.955)	2.073.921.253
Impuesto a las ganancias	1.291.696.892	2.338.081.820
Intereses devengados, netos	366.445.132	(4.324.886)
Ajustes para conciliar la pérdida/ganancia del ejercicio con el efectivo generado por las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	2.255.348.019	2.458.256.535
Amortizaciones de activos intangibles y librería	556.287.779	753.884.540
Amortizaciones de derechos de uso de activos	193.379.424	221.135.742
Depreciación propiedades de inversión	17.749.097	-
Constitución neta de provisiones	1.095.518.612	1.498.482.239
Resultados financieros, excepto intereses	1.492.077.105	1.500.576.061
Resultados por participación en sociedades	(437.297.106)	(871.883.578)
Desvalorización de llaves de negocio	87.970.013	129.564.603
RECPAM	4.512.093.600	2.548.654.265
Otros ingresos y egresos, netos	35.380.077	(101.687.854)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(10.805.079.734)	(9.327.796.420)
Otros créditos	(3.118.065.111)	(1.500.727.194)
Bienes de cambio	(940.448.761)	(2.798.707.005)
Otros activos	67.749.348	(220.130.436)
Cuentas por pagar comerciales y otras	8.638.262.229	8.969.246.059
Cargas fiscales	959.400.895	13.530.564
Otros pasivos	2.035.587.952	1.443.891.504
Provisiones	(254.115.818)	(470.062.690)
Pagos de impuesto a las ganancias	(1.379.325.178)	(3.385.198.486)
Flujo neto de efectivo generado por actividades operativas	<b>5.298.487.511</b>	<b>5.268.706.636</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(2.529.886.982)	(1.880.364.185)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(479.372.466)	(671.130.332)
Cobros por ventas de propiedades, planta y equipos y activos intangibles	21.396.647	236.320.105
Cobros de dividendos de inversiones en sociedades	199.590.283	336.606.390
Cobro por venta de inversiones a término	278.100.739	2.262.487.718
Colocaciones de inversiones a término	(1.121.917.557)	(1.247.387.267)
Préstamos otorgados	-	(45.213.148)
Cobro de préstamos	-	71.067.688
Cobro por venta de sociedades	94.359.928	120.110.626
Integración de aportes de capital	(393.732.374)	(419.628.109)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(1.215.632.520)	(1.026.227.582)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<b>(5.147.094.302)</b>	<b>(2.263.358.096)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Préstamos obtenidos	1.581.635.571	1.173.017.686
Pagos de préstamos	(494.532.908)	(1.643.346.974)
Pagos de intereses	(436.270.202)	(199.738.299)
Cobro contragarantía	533.251.746	-
Pagos de deuda por arrendamientos	(168.907.460)	(206.212.088)
Pagos netos a participaciones no controladoras	(18.106.545)	(29.843.087)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) actividades de financiación	<b>997.070.202</b>	<b>(906.122.762)</b>
Aumento neto de efectivo	<b>1.148.463.411</b>	<b>2.099.225.778</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	8.345.119.384	8.195.163.175
<b>RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>	<b>(1.750.420.401)</b>	<b>(2.010.044.851)</b>
Efecto neto por el aumento del efectivo por consolidación y desconsolidación de sociedades	2.009.580	60.775.282
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	<b>7.745.171.974</b>	<b>8.345.119.384</b>