



MEMORIA

A los señores Accionistas de Grimoldi S.A:

Sometemos a vuestra consideración la Memoria, los Estados Financieros Consolidados e Individuales, el Informe de la Comisión Fiscalizadora y los demás documentos correspondientes al ejercicio económico Nro. 78 finalizado el 31 de diciembre de 2022.

El 2022 fue un año que en el que se dejaron atrás muchas de las trabas y complicaciones generadas por la pandemia y sus restricciones, pero que reflejó algunas consecuencias de las medidas tomadas en esos años, como por ejemplo una alta inflación y demoras en la logística. A nivel local, el cambio a mitad de año de la política económica planteó nuevos desafíos y formas de comercialización para la mayoría de los rubros e industrias debiendo adaptarse rápidamente al nuevo escenario. El rubro indumentaria y calzado, que vivió una crisis grave durante el periodo 2018 / 2020, consolidó en 2022 la mejora que se había esbozado en el 2021 aunque con volúmenes de venta menores a los años previos a la crisis mencionada.

En particular, la compañía, que debió tomar decisiones muy duras durante la crisis, logró confirmar y mejorar la rentabilidad lograda en el 2021. Esto lo hizo, cuidando de su flujo de caja, incentivando la venta online, negociando nuevos plazos de pago, tanto con proveedores como con clientes, evaluando exhaustivamente compras e inventarios de mercadería, y adaptando su sourcing rápidamente ante la reactivación del consumo.

En pesos, las ventas consolidadas, ajustadas por inflación, fueron de \$ 30.968 millones, lo que representa un incremento del 30% respecto a las ventas ajustadas por inflación del 2021.

El margen de ganancia bruta consolidado en el 2022 (58,6%) es similar al de 2021 (59,4%). La baja se da principalmente hacia fin de año ante el compromiso que toma la compañía de adherirse al programa precios justos impulsado por el gobierno. Los gastos de comercialización se mantienen en 26% de la venta como en el año anterior. Los gastos de administración se reducen un poco representando un 2,5% de la venta frente a un 3,4% del año anterior.

El resultado integral total neto ordinario consolidado, ajustado por inflación, del 2022, tomando en cuenta las operaciones en el extranjero, refleja una ganancia de \$ 3.734.758.840 que supera en 81% a la obtenida en el 2021.

La Planta Industrial de Arroyo Seco, que adecuó sus protocolos, estructura y procesos a las nuevas reglas comerciales, opera de forma normal. Sigue invirtiendo en mejoras de máquinas, procesos y layout ya que es considerada clave en la actual estructura de sourcing.

La Planta Inyectora de Poliuretano y Goma Eva de Pilar, siguió transformándose y agregando valor. Hoy produce no solo plantillas o fondos sino también productos terminados de variada índole como ser sandalias y calzado de seguridad.

El Centro de Distribución de mercadería, sito en Pilar, Provincia de Buenos Aires, continúa funcionando de forma eficiente y productiva. Está constantemente siendo repensado para mejorar los procesos que conlleva el crecimiento de la venta online y el manejo coordinado que requiere la omni-canalidad.

En lo que respecta al abastecimiento, la compañía continua el camino iniciado que incrementa la cantidad de productos fabricados localmente. Esto genera una mayor necesidad de capital de trabajo, que hoy es limitado y caro, y multiplica



contingencias laborales, no solo a la propia compañía sino también a los productores de calzado locales que se reúsan a crecer rápidamente. Consideramos que el abastecimiento seguirá siendo complejo y presentará importantes desafíos, que la compañía ya ha vivido y superado en momentos similares. Dicho esto, la incertidumbre que genera el no tener claro la forma más eficiente de abastecerse genera dificultades de manejo en los canales de distribución propia, de los clientes a los que les vendemos y reduce la rentabilidad.

En materia de administración y finanzas, se continuó de forma cauta cumpliendo con los compromisos de deudas comerciales y financieras viejas. La medida que obliga a que los pagos de divisas al exterior, de productos importados, sea a 180 días fue inesperada y muy controvertida para la relación con algunos proveedores del exterior. Dada la trayectoria y credibilidad de la compañía se fue llegando a acuerdos que permitan a la empresa proyectar operar, aunque de forma irregular en su abastecimiento de productos importados. A esta complicación se suma la incertidumbre de las firmas requeridas para poder ingresar la mercadería al país. Las consecuencias de lo planteado en estos párrafos comienzan a avizorarse en el margen de la compañía ya que los costos adicionales generados superan substancialmente a los precios convenidos.

A consecuencia de la cancelación del acuerdo al que se había llegado recientemente con los bancos, la deuda financiera de la compañía, a diciembre de 2022 era de solo \$ 47 millones cuando en diciembre de 2021 a moneda constante la deuda era de \$ 2.357 millones y en el 2017 de \$ 7.563 millones.

La compañía seguirá tomando decisiones conservadoras en el 2023 y llevando adelante medidas que fortalezcan su situación económico-financiera aún más, manteniendo cortos los plazos de cobranza, negociando esquemas de pago a mediano y largo plazo con proveedores, rotando el inventario apropiadamente y priorizando negocios rentables.

A) Breve descripción del Negocio

Grimoldi S.A. (“Grimoldi”) es una empresa con una importante historia y trayectoria en Argentina, con más de 125 años de experiencia. Su negocio es comercializar calzado, marroquinería, accesorios e indumentaria a través de locales de terceros, locales propios, franquicias y por internet. Estos productos son adquiridos a fábricas nacionales e internacionales o fabricados en su propia planta.

Para lograr este propósito cuenta, con una instalación industrial en Arroyo Seco, Provincia de Santa Fe, en la que fabrica una parte de lo que comercializa. Adicionalmente, tiene una planta productora de fondos y plantillas para calzado instalada en Pilar, Provincia de Buenos Aires.

Los productos, a diciembre de 2022, se comercializaban a través de 93 locales al público, administrados por la propia empresa o por franquiciados y más de 500 clientes independientes seleccionados.

Las principales marcas que Grimoldi comercializó durante 2022 fueron Hush Puppies®, Vans®, The North Face®, Kickers®, Merrell®, Caterpillar®, a-pie®, Stitching® y Grims®.

B) Estructura y Organización de la Sociedad y su Grupo Económico

Además de la empresa madre, Grimoldi, que lista sus acciones en Bolsas y Mercados Argentinos S. A. (“BYMA”), existen otras sociedades que complementan el negocio, ya sea brindando servicios específicos o atendiendo mercados distintos de la Argentina. Estas son:



- **Grimuru S.A.**, de la cual Grimoldi posee el 100% del capital social. Su actividad principal es la comercialización y distribución de calzado en la República Oriental del Uruguay.
- **Argshoes S.A.**, administrada por Grimoldi, quien posee el 95% de su capital social. Realiza principalmente actividades de almacenamiento, guarda y distribución de mercadería.

Grimoldi se organiza en diferentes unidades de negocio, siendo las principales la de Sourcing (Fábrica, Comercio Exterior, Logística), Venta Mayorista, Venta Minorista (Retail, Ecommerce), Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Desarrollo de Producto y Marketing.

Fábrica

En septiembre de 2008 Grimoldi inauguró su planta industrial en Arroyo Seco, Provincia de Santa Fe. En la misma se generó, a lo largo de los años, una importante mejora de la productividad y un crecimiento en la capacidad instalada gracias a la inversión en la mejora de la tecnología de su producción. Periódicamente se realizan ampliaciones o cambios en el layout para incorporar nuevas maquinarias y sistemas de última generación que mejoran el trabajo del área de producción y el del área de desarrollo de producto.

En el 2012, comenzaron a funcionar a pleno las nuevas instalaciones industriales en Pilar, donde se producen fondos de PU (poliuretano) y goma Eva para abastecer a la fábrica de Arroyo Seco y comercializar en el mercado este tipo de productos. A lo largo de los años se va incorporando maquinaria con el objetivo de aumentar la productividad y el volumen y la intención de seguir agregando valor a los productos.

Abastecimiento

Adicionalmente a lo que produce en su propia planta, Grimoldi desarrolla y compra calzado, accesorios e indumentaria a fabricantes nacionales e importa productos desde Brasil, Asia y otros mercados.

Venta minorista y al por mayor

Grimoldi administró, durante el 2022, cadenas de negocios minoristas multimarca como Grimoldi y Urban Rail y cadenas mono marca como Hush Puppies, The North Face y Vans. Además, opera los Factory Outlets donde comercializa productos de temporadas anteriores.

Estas cadenas propias de venta al público se complementan con una importante red de franquicias, presentes en los principales centros comerciales del país. Durante los últimos tiempos Grimoldi ha invertido en el desarrollo de canales de venta online, que hoy operan de manera coordinada con los canales físicos, mejorando la experiencia del cliente.

Grimoldi también vende sus productos a una importante red de comercios en todo el país, llegando así a prácticamente todos los centros comerciales del territorio argentino.

Logística

En su centro de distribución sito en Pilar, Provincia de Bs As, la empresa recibe, ordena, factura y distribuye calzado, accesorios e indumentaria a los centros comerciales de todo el país.

Dada la cantidad de marcas, variedad de talles y modelos, los diferentes canales de distribución y la operatoria de intercambios y devoluciones entre sucursales, los procesos son de una gran complejidad y los layouts y otras variables se adaptan de acuerdo con la estrategia que se define cada año.

El centro de distribución se ha dotado de sistemas de soporte que permiten gestionar un muy alto número de referencias con alta productividad.



Recursos Humanos

La amplia diversidad de tareas realizada en una empresa tan integrada verticalmente requiere de empleados con funcionalidades varias y de especialistas, que manejan horarios flexibles, objetivos variados y exposición al consumidor en algunos casos.

El departamento de Recursos Humanos desarrolla estrategias distintas en los diversos sectores de la compañía con el objetivo de reducir la rotación del personal, generar beneficios adicionales para estos y satisfacer sus necesidades básicas para así lograr un desempeño superior a la media del mercado.

Administración y Finanzas

La administración de la empresa se realiza en su sede, en Zapiola 1863, Castelar, Provincia de Buenos Aires. Esta cuenta con divisiones que cubren funciones como Contaduría, Tesorería, Impuestos, Tecnología, Auditoría, Planeamiento Financiero, entre otras, dando servicio a las marcas y a los canales de distribución.

C) Información sobre la Situación Patrimonial, los Resultados y la Generación y Aplicación de Fondos

A causa del alto nivel inflacionario, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) definió que el ajuste por inflación deberá aplicarse a los estados contables cuyos cierres operen a partir del 01/07/2018.

La decisión surgió del análisis realizado sobre los índices disponibles, los cuales superan el 100% de la tasa acumulada en los últimos tres años y los demás factores cualitativos planteados en la Sección 3.1 de la Resolución Técnica 17 y 2.6 de la Resolución Técnica 41 para la re-expresión en moneda homogénea de los estados contables y las condiciones cuantitativas y cualitativas descriptas en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 29, que deben respetar los entes que utilicen Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en concordancia con la Resolución General N°777/2018 de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

Respecto a la actividad de la empresa, durante el 2022, al igual que el país y el mundo, tuvo un año complejo con la flexibilidad como patrón para enfrentar el entorno cambiante debido a las consecuencias de las restricciones vividas, los esquemas de vacunación y protocolos, y decisiones monetarias de cada país, además de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En pesos, las ventas consolidadas, ajustadas por inflación, fueron de \$ 30.968 millones, lo que representa un incremento del 30% respecto a las ventas ajustadas por inflación del 2021.

La compañía vendió, durante el año 2022 un 8% más de pares respecto al 2021. El crecimiento se dio mayormente en la venta en los locales propios y la web (+25%), franquicias (+13%) y Factory Outlets (+10%) ya que comparan con un año en el que hubo algunas restricciones a la venta durante algunos meses. La venta a cliente mayoristas cayó un 7% en volumen principalmente por escasez de productos para vender.

El esquema del Omni-channel se sigue adaptando a las preferencias del consumidor actual, que varían continuamente, y a la de los nuevos consumidores que prueban nuestros productos. La empresa apuesta fuertemente a que esta forma de llegar y satisfacer al consumidor final le permita seguir siendo líder y referente en la comercialización de calzado casual.

Durante el 2022 la cantidad de franquicias se consolidó en 40. Se trabajó muy de cerca con este canal durante el año con la idea de adaptar los inventarios al consumo en cada zona, tratando de no perder ventas y maximizando su rentabilidad.



La cadena de locales de Factory Outlet se mantuvo, durante el 2022, en 4 locales. La empresa buscará, durante este año, experimentar con un nuevo layout en esta cadena y maximizar el margen bruto.

Consideramos que la amplia oferta de productos, las ubicaciones estratégicas de los locales, (propios, franquiciados, terceros y outlets), la excelente relación precio-calidad, la agradable atención al público, el abastecimiento preciso y la flexibilidad con la que opera la empresa, continuará posicionando a Grimoldi como la empresa líder en la distribución de calzado no deportivo.

La empresa continuará tomando decisiones para definir el origen de los productos de cada marca a comercializar, apuntando a un abastecimiento seguro y una rentabilidad adecuada. Asimismo, el costo financiero, según los plazos negociados con cada proveedor, continuará teniendo una incidencia muy importante en estas determinaciones.

La importante comunicación y coordinación interna (con los comerciales) y externa (con los clientes) en el canal mayorista, además de esquemas de premios o cargos como intereses, el entendimiento de las necesidades de ambas partes y la apuesta al futuro de los negocios conjuntos sigue siendo efectiva y clave para seguir reduciendo los plazos de pago.

La Planta Industrial de Arroyo Seco, siguió aplicando estándares de nivel internacional, auditados por las empresas licenciantes dueñas de las marcas, permitiéndole a la empresa tener colecciones exitosas en tiempo, forma, calidad y precio en sus locales, franquicias y clientes mayoristas.

Los beneficios impositivos logrados con los entes gubernamentales de la Nación y la provincia de Santa Fe ayudaron a que el negocio fabril sea sostenible, aunque sería importante que el gobierno actúe con mayor determinación en la reducción y eliminación de la producción informal con la que competimos.

La Planta de Suelas de Pilar, continúa mejorando su eficiencia e innovando con nuevos productos en el mercado argentino siendo una alternativa competitiva en calidad y precio frente a la importación.

El depósito de Distribución de mercadería, sito en Pilar, Provincia de Buenos Aires, sigue mejorando la eficiencia mediante reformas del layout y procesos.

En lo que respecta al efecto financiero en los resultados cabe destacar que tanto las tasas de interés variables como las de descuento de cheques, las de descubierto y otras, siguieron siendo elevadas. Estos totalizaron en el 2022 \$ 1.837 millones. Los conceptos más importantes en los resultados financieros son los intereses con bancos por deuda financiera, la diferencia de cambio por variación del precio del dólar e intereses por financiación de venta con tarjetas de crédito.

Capitalización de ganancias, de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos. Distribución de Resultados.

El Directorio propone a la Asamblea de Accionistas que con respecto al destino del Resultado del Ejercicio que arroja un saldo positivo de \$ 4.127.813.605.-: a) No constituir Reserva Legal por haber llegado al tope legal; b) Distribuir Dividendos en Efectivo por \$ 443.075.140.- efectuando, previamente, las retenciones correspondientes del Impuesto a las Ganancias y a los Bienes Personales sobre la tenencia accionaria que corresponda en cada caso y c) Constituir una Reserva Facultativa para hacer frente a la necesidad de capital de trabajo, inversiones y nuevos negocios de la Sociedad y empresas controladas por \$ 3.684.738.465-

D) Exposición de determinados Indicadores Consolidados



INDICES CONSOLIDADOS

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Liquidez	2.05	1.84	1.36	1.51	1.46
Solvencia	1.18	0.63	0.40	0.61	0.53
Inmovilización de Capital	0.19	0.23	0.23	0.25	0.22
Rentabilidad	0.75	0.64	(0.36)	(0.19)	(0.24)

E) Operaciones entre Partes Relacionadas

La empresa mantiene con Mozzate S.A. un contrato de alquiler por un local comercial ubicado en Rivadavia 3051, CABA, y otro en Rivadavia 6782, CABA. Estos significaron erogaciones en moneda constante netas del IVA por \$ 32.355.084 en el año, en concepto de alquiler. El director Alberto Luis Grimoldi y el exdirector Jorge Alberto Grimoldi, son accionistas de la empresa Mozzate S.A.

La empresa mantiene con Grimolbio S.A. un contrato de alquiler por un local comercial ubicado en Florida 251, CABA. Este significó erogaciones en moneda constante netas del IVA por \$ 14.525.354 en el año, en concepto de alquileres. El director Alberto Luis Grimoldi y el ex-director Jorge Alberto Grimoldi, son accionistas de la empresa Grimolbio S.A.

F) Objetivos y Perspectivas

Ante la incertidumbre que todavía existe respecto a la economía nacional y la internacional, que podrían verse afectadas por variables como: el acuerdo con el FMI, la guerra en Ucrania, el precio del petróleo, los problemas de logística global, las restricciones a la importación, el resultado de las PASO (primarias abiertas simultaneas y obligatorias) o las elecciones, entre otras incógnitas más, nos sigue siendo muy difícil proyectar los próximos meses.

La compañía será cauta en sus planes. Desarrollará colecciones segmentadas, que satisfagan las necesidades cambiantes del público que emerge y ha superado una pandemia difícil. Mantendrá la esencia de sus locales y las marcas que comercializa previendo que el consumidor será más selectivo y buscará productos y marcas que le den confianza o le hagan recordar momentos mejores y más simples.

G) Información Adicional requerida en el inc. c) del artículo 60 de la Ley 26.831:

a) *Política comercial proyectada y otros aspectos relevantes de la planificación empresarial, financiera y de inversiones.*

La empresa continuará privilegiando acciones tendientes a afirmar su posición de liderazgo en el mercado de calzado y a satisfacer las necesidades de sus clientes, tanto mayoristas como minoristas, seguirá incursionando en el mercado de la indumentaria y apostando a la venta y sinergia que aporta internet.

b) *Aspectos vinculados a la organización de la toma de decisiones y al sistema de control interno de la sociedad.*

La empresa cuenta con un sistema de información suficiente y confiable, así como un calificado plantel humano, lo cual le garantiza información oportuna y necesaria para la toma de decisiones y le permite un adecuado nivel de control interno.

El Comité de Auditoría se encuentra en funciones conforme a lo dispuesto en el Art. 109 de la Ley 26.831.



- c) *Política de dividendos propuesta o recomendada por el directorio, con una explicación fundada y detallada de la misma.*

La política de dividendos de la sociedad es decidida por el Directorio. La efectivización de los dividendos depende de la situación económica y financiera de la sociedad y de la necesidad de conservar el capital de trabajo y de atender proyectos de inversión.

- d) *Modalidades de remuneración del directorio y la política de remuneración de los cuadros gerenciales de la sociedad, planes de opciones y cualquier otro sistema remuneratorio de los directores y gerentes por parte de la sociedad.*

La remuneración al Directorio es aprobada por la Asamblea que aprueba los Estados Financieros anuales, mientras que las remuneraciones de los cuadros gerenciales son fijas, no contando la sociedad con planes de opciones ni otro sistema remuneratorio que corresponda informar.

H) Forma parte de esta Memoria el décimo quinto informe sobre código de gobierno societario Anexo III del Artículo 1° del Capítulo I del Título IV de las Normas de la CNV (TO 2013)

I) Política ambiental

Grimoldi planea llevar a cabo estas acciones manteniendo su compromiso con el cuidado de sus empleados, del medio ambiente y de las comunidades en las que opera. Para ello, seguirá invirtiendo para implementar altos estándares de seguridad industrial, continuará llevando a cabo políticas destinadas a minimizar el impacto ambiental en las plantas industriales, y continuará capacitando a todos sus empleados acerca del código de conducta que rige la responsabilidad social empresaria.

Costos y responsabilidades en materia ambiental.

Diversas leyes y regulaciones nacionales, provinciales y municipales en materia de protección del medio ambiente, higiene y seguridad regulan la actividad de Grimoldi. Entre otros aspectos, esas leyes y regulaciones tratan sobre:

- a) la higiene y seguridad de los empleados;
- b) la generación, almacenamiento, manejo, uso y transporte de materiales peligrosos;
- c) la emisión y descarga de materiales peligrosos en el suelo, aire o agua.

También por su actividad, Grimoldi está obligada a obtener permisos de autoridades gubernamentales en relación con determinados aspectos de sus operaciones. Grimoldi no puede garantizar que cumplió y cumplirá en todo momento con la totalidad de las disposiciones contenidas en esas leyes, reglamentaciones y permisos.

Además, tanto esas leyes y reglamentaciones como esos permisos exigen a menudo comprar e instalar costosos equipos de control de contaminación o realizar cambios operativos para limitar los impactos o posibles impactos en el medio ambiente y/o en la salud de los empleados. La violación de las condiciones de esas leyes y reglamentaciones o de esos permisos puede derivar en multas significativas, sanciones penales, revocación de los permisos operativos y/o el cierre de las instalaciones de Grimoldi.

Asimismo, conforme a determinadas leyes ambientales, Grimoldi podría ser declarada responsable de todos los costos relacionados con cualquier contaminación en sus instalaciones actuales o anteriores, las de sus predecesores y en los emplazamientos de disposición de residuos de terceros. También podría considerarse responsable de todas y cada una de las consecuencias emergentes de la exposición humana a sustancias peligrosas u otros daños ambientales. Además, bajo



ciertas circunstancias limitadas, las leyes argentinas atribuyen la responsabilidad por la falta de cumplimiento de las leyes ambientales al comprador de una empresa adquirida por un período de tiempo indefinido. Si esto ocurriera y pudiera ser probado, podría afectar adversamente los resultados de Grimoldi y su situación patrimonial.

Grimoldi no puede garantizar que el costo que le implique el cumplimiento de las leyes actuales y futuras en materia de medio ambiente, higiene y seguridad, así como su responsabilidad por la liberación de sustancias peligrosas o por su exposición a ellas, tanto en el pasado como en el futuro, no afectarán negativamente su actividad y sus resultados operativos o su situación patrimonial.

Cobertura de seguros para cubrir pérdidas en caso de daños.

En general, la actividad de Grimoldi está sujeta a diversos riesgos y peligros que incluyen accidentes industriales, disturbios laborales, cambios en el entorno regulatorio, reclamos de consumidores, peligros ambientales, y fenómenos climáticos y de otra índole. Sus seguros solamente cubren parte de las pérdidas que podría sufrir. Grimoldi mantiene seguros por montos que considera adecuados para cubrir los posibles daños a sus plantas y bienes ocasionados por incendio, responsabilidad general de terceros por accidentes, riesgos laborales, transporte internacional y local, y pérdida de beneficios. Si no pudiese renovar sus pólizas de seguro en forma periódica o si se produjesen siniestros u otras responsabilidades no cubiertas por seguros o que excedan los límites de sus seguros, Grimoldi podría quedar condicionada a considerables costos adicionales imprevistos.

Cuestiones sobre medio ambiente

Grimoldi ha mostrado una actitud de responsabilidad y preocupación en cuanto a la prevención de la producción de efectos medioambientales adversos por causa de sus actividades de producción, y lleva a cabo una política medioambiental, por la que efectiviza todas las inversiones necesarias.

Todas las plantas de Grimoldi operan atendiendo al cumplimiento de las regulaciones nacionales y medioambientales. Las agencias gubernamentales de control involucradas son:

- Agencias Nacionales de Política Ambiental:
 - Secretaría de Política Ambiental Cambio Climático y Desarrollo Sustentable
 - Instituto Nacional del Agua (I.N.A.)
- Agencias Provinciales de Control Ambiental:
 - Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires
 - Autoridad del Agua de Buenos Aires
 - Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de Santa Fe

Las acciones respecto al compromiso con el medio ambiente implican dar cumplimiento a la normativa legal vigente en la materia, en cada uno de los municipios y provincias.

Asimismo, se mantienen bajo monitoreo las variables ambientales más significativas en las Unidades Operacionales Industriales. Algunas de ellas se detallan a continuación:

- Uso de agua, generación de efluentes y calidad de vertido.
- Almacenamiento de insumos y químicos de limpieza.
- Emisión de gases a la atmósfera.
- Provisión y consumo de energía eléctrica.
- Segregación de residuos sólidos y semisólidos, y su disposición final.



- Evolución de los costos de saneamiento.

Con fecha 14 de septiembre de 2016, mediante Resolución N° 3034 dictada por el Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires, Grimoldi ha obtenido el Certificado de Aptitud Ambiental para su establecimiento industrial de calzado, suelas y plantillas ubicado en Pilar, Provincia de Buenos Aires.

Los planes para el ejercicio 2023 implican priorizar el respeto por la normativa en vigencia, prevenir los eventos que puedan generar problemas de contaminación del medio ambiente, así como optimizar la utilización y consumo de los recursos; todo ello en el marco de las planificaciones anuales, dentro de la estrategia global de la empresa.

J) Agradecimiento

Queremos expresar nuestro mayor agradecimiento a clientes y proveedores que siguieron acompañándonos en estos meses complejos. Un muy especial agradecimiento al personal de la empresa que se adaptó rápidamente a las nuevas modalidades de trabajo y han acompañado con un gran esfuerzo esta gestión.

Estamos convencidos que, con las medidas implementadas, más el acompañamiento de nuestros clientes, proveedores, e instituciones financieras, se han sentado las bases para una compañía más sana y con mayor rentabilidad.

Buenos Aires, 13 de marzo de 2023.

EL DIRECTORIO

Alberto Luis Grimoldi
Presidente