

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

RESEÑA INFORMATIVA

Actividades de la Sociedad para el presente ejercicio

En la campaña finalizada el 31 de diciembre 2022 se mantuvieron las complejidades desde el punto de vista logístico; en particular la de flete marítimo.

Por otra parte, durante el 2022 la Sociedad realizó una reconversión estratégica, concretándose por parte de S.A. San Miguel Uruguay y San Miguel International Investments (subsidiarias de la Sociedad, inscriptas en Uruguay) las ventas de la totalidad de las acciones de San Miguel Fruits Perú S.A. y San Miguel South Africa (PTY) LTD, sociedades indirectamente controladas por la Sociedad.

El cierre del ejercicio fiscal 2022, el volumen de fruta operada por la compañía disminuyó un 12% reflejado en un incremento del 11% en la producción propia y una baja del 32% en el volumen contratado a terceros, siendo este influenciado por una disminución en el volumen exportado de fruta fresca del 21,6% respecto al año anterior. El volumen de molienda en Argentina disminuyó un 10,8%.

En el negocio de ingredientes naturales, se vendieron mayores volúmenes de jugo, reflejando un incremento 11% con relación a 2021 mientras que se vendieron similares volúmenes de aceite. Los volúmenes de cáscara deshidratada aumentaron en un 26% frente a 2021. Los precios promedio en US\$ tuvieron una recuperación en aceite del 5% frente al mismo período del año anterior, mientras que en cáscara deshidratada y en jugo reflejaron una disminución del 8% y 20% respectivamente, frente a 2021, principalmente debido a los altos niveles de stock a nivel mundial.

En enero y noviembre de 2022, San Miguel realizó dos exitosas emisiones de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad por US\$ 50 millones y US\$38 millones, respectivamente, denominadas en dólares estadounidenses pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable a una tasa de interés fija del 3% y 3,5%, respectivamente. El vencimiento de capital es en un único pago a los veinticuatro meses de la emisión.

El negocio de Fruta Fresca en 2022

En el ejercicio 2022, las ventas de fruta fresca fueron de \$2.902 millones, de los cuales \$2.542 millones fueron en el mercado externo y \$360 millones en el mercado interno.

El volumen de exportación de limón para el período 2022, considerando Argentina y Uruguay, fue un 35% menor que el mismo período del año anterior. En parte, la baja del volumen la explica la decisión de cambio de estrategia tomada por la Sociedad, además de la tendencia creciente de disponibilidad de limón en distintos países, lo que conlleva un sobreabastecimiento en el hemisferio norte y sur.

En cuanto a la mandarina, los volúmenes fueron similares a los de 2021, manteniendo el foco de la Sociedad en el mercado de USA, donde se destaca un alza en los precios respecto del año anterior, explicado por una campaña más corta en California y un menor volumen enviado desde Chile.

En cuanto a la naranja, los volúmenes de exportación se encontraron en línea con los valores históricos habituales.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L



(Socio)

Carlos Brondo
Contador Público (UNCuyo)
Matrícula N° 7336.1
Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

El negocio de Ingredientes Naturales en 2022

En el ejercicio 2022, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$11.007 millones de los cuales \$9.566 millones fueron en el mercado externo y \$1.441 millones en el mercado interno.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los cuales realiza acuerdos de suministro de aceite esencial de limón, que garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Durante el período 2022 se instrumentaron acuerdos de venta de aceite de limón con los principales clientes. Asimismo, se instrumentaron acuerdos para proveer la totalidad de la cáscara producida a distintos clientes, y se mantiene un elevado nivel de contratación en el segmento de jugos.

En Argentina, la molienda en 2022 fue de 235,8 mil toneladas, un 11% menor que 2021 mientras que en Uruguay, en el mismo período fue de 40,6 mil toneladas (un 4% mayor i.a.).

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante “FMI”), la economía crecerá un 4% en 2022, y un 2% en 2023. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante “INDEC”), registró en diciembre de 2022 una caída del 1,2% interanual y del 1,0% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2022 una variación del 94,8%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 102,72 \$/US\$ y terminó en diciembre 2022 en 177,16 \$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 72,5%. Esto representa una pérdida de competitividad en el orden del 22%.

Durante los 11 meses de 2022, la balanza comercial arrojó un superávit de 5.800 millones de dólares. Las exportaciones de mercancías alcanzaron 82.293 millones de dólares (15,3 % mayor que mismo período del 2021), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 37%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 27%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 26%; y el restante 9% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron 76.493 millones de dólares (34,3% mayor que mismo período del 2021), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 37% del total.

Al finalizar el mes de diciembre de 2022, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los 41.417 millones de dólares, lo cual representa un aumento de 2% con respecto a los 40.648 millones de dólares registrados hacia fines de diciembre de 2021.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial crezca a 3,4% en 2022 y 2,9% en 2023. Entre las principales causas que explican el descenso se encuentran por un lado la subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y por otro la guerra de Rusia en Ucrania.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento sea de 1,4% y 1,0% en 2023 y 2024 respectivamente. Este crecimiento menor en 2024 se estima debido a la trayectoria más empinada de las subidas de las tasas de la Reserva Federal, que alcanzarían un 5,1% en 2023.

Véase nuestro informe de fecha

10 de marzo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L



(Socio)

Carlos Brondo

Contador Público (UNCuyo)

Matrícula N° 7336.1

Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

En las economías emergentes y en desarrollo de Asia se prevé que el crecimiento sea de 5,3% y 5,2% en 2023 y 2024 respectivamente. Se proyecta que el crecimiento en China para el 2023 aumente gracias a la rápida mejora de la movilidad y disminuya en 2024 debido a un menor dinamismo de las empresas y el lento avance de las reformas estructurales.

En América Latina y el Caribe se proyecta un crecimiento de 1,8% en 2023 y de 2,1% en 2024, pero con una posible baja debido a los precios más bajos de las materias primas exportadas y rebajas en el crecimiento de los socios comerciales.

El informe destaca que la salud futura de la economía mundial depende fundamentalmente de la adecuada calibración de la política monetaria, el curso de la guerra en Ucrania y la posibilidad de que surjan nuevas perturbaciones por el lado de la oferta relacionadas con la pandemia.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La Sociedad logró que un 57% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable.

Asimismo, con fecha 3 de noviembre de 2022, la compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de 5 años, vigentes a partir de julio de 2023 y a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable.

Comunidades

La relación de la compañía con las comunidades se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así que, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas.

En materia de **salud**, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario. En Uruguay, además de seguir acompañando a instituciones de Young, a partir de 2021 San Miguel concretó una alianza con la Intendencia de Río Negro y el Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay para distribuir fruta a las personas con mayor vulnerabilidad a lo largo de todo el país.

En materia de **desarrollo e infraestructura**, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunes), Sepays, INTA y San Miguel.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Carlos Brondo
Contador Público (UNCuyo)
Matrícula N° 7336.1
Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Además, existen programas de voluntariado corporativo, que están directamente relacionados con la cultura organizacional de la compañía, donde el foco está puesto en las familias y en el entorno cercano de nuestros colaboradores. En función de ello, se realiza un censo para relevar las diferentes necesidades y conocer la situación habitacional y el nivel educativo de los integrantes de cada familia. Este relevamiento es a su vez disparador de nuevos proyectos y potenciales programas. A partir de allí, se llevan a cabo tanto programas institucionalizados como acciones puntuales para satisfacer necesidades concretas.

Por otra parte, en cuanto a **oportunidades laborales y educación para el trabajo** la Sociedad implementó el programa Germinar, junto a la Fundación Cultural del Norte en Tucumán (Argentina), que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas.

Asimismo, la compañía ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios y acompaña el proceso de formación de los jóvenes a través de becas de estudios terciarios y para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias.

Información comparativa, estructura patrimonial

	2022	2021	2020	2019	2018
	Miles de \$				
Activo corriente	41.285.988	23.148.066	16.366.695	12.781.768	5.777.705
Activo no corriente	35.879.460	40.635.379	34.386.499	26.295.315	17.055.465
Bienes mantenidos para la venta	679.535	396.012	389.824	406.650	-
Total	77.844.983	64.179.457	51.143.018	39.483.733	22.833.170
Pasivo corriente	24.624.415	20.137.086	17.144.111	11.143.631	4.941.221
Pasivo no corriente	41.923.996	26.004.075	14.939.068	12.232.488	7.271.393
Subtotal	66.548.411	46.141.161	32.083.179	23.376.119	12.212.614
Patrimonio neto	11.316.514	18.038.296	19.059.839	16.107.614	10.620.556
Total	77.844.983	64.179.457	51.143.018	39.483.733	22.833.170

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Carlos Brondo
Contador Público (UNCuyo)
Matrícula N° 7336.1
Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.
Reseña Informativa (Continuación)

Estructura de resultados

	2022	2021	2020	2019	2018
	Miles de \$				
Resultado operativo ordinario	(5.672.451)	(2.661.424)	(1.130.903)	56.887	1.813.476
Resultados financieros y por tenencia	2.581.704	(1.905.756)	(2.067.578)	(992.937)	(4.351.376)
Resultado de inversiones permanentes	(18.174)	-	26.515	88.282	14.464
Otros ingresos y egresos	547.829	63.410	(85.232)	137.739	311.181
Resultado neto ordinario	(2.561.092)	(4.503.770)	(3.257.198)	(710.029)	(2.212.255)
Costos de reestructuración de negocios	(1.878.814)	-	-	-	-
Impuesto a las ganancias	(308.891)	(461.880)	162.059	347.292	301.473
Resultado ordinario desp. de impuesto	(4.748.797)	(4.965.650)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)
Resultado op discontinuada	(4.739.330)	759.085	-	-	-
Resultado neto ganancia / (pérdida)	(9.488.127)	(4.206.565)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)

Estructura del flujo de efectivo

	2022	2021	2020	2019	2018
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	2.457.711	(1.066.136)	1.318.267	(415.275)	(911.068)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	9.660.944	(558.306)	(117.506)	(1.030.867)	(585.639)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	3.589.316	3.431.550	(1.340.921)	2.597.582	1.938.005
Total de fondos generados o (aplicados) durante el ejercicio	15.707.971	1.807.108	(140.160)	1.151.440	441.298

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Carlos Brondo
Contador Público (UNCuyo)
Matrícula N° 7336.1
Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa (Continuación)

Datos estadísticos (en unidades físicas)

	2022	2021	2020	2019	2018
Producción	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Fruta cosechada	144.509	156.479	174.256	220.057	252.200
Molienda fábrica	233.516	264.754	184.240	244.284	269.111
Empaque	17.936	29.724	28.692	21.771	35.490
Fruta entregada a terceros	-	-	-	-	3.743
Venta					
Mercado Interno					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	11.490	15.069	14.237	11.582	23.460
Fruta Fresca	2.952	7.515	18.461	19.843	19.477
Mercado Externo					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	203.447	207.350	171.639	135.166	262.367
Fruta Fresca	17.379	30.604	29.660	35.075	50.374

Índices

	2022	2021	2020	2019	2018
Liquidez	1,677	1,150	0,955	1,147	1,169
Solvencia	1,170	1,391	1,594	1,689	1,870
Inmovilización del capital	0,461	0,633	0,672	0,666	0,747

 BUENOS AIRES, 10 de marzo de 2023

EL DIRECTORIO

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

Carlos Brondo
Contador Público (UNCuyo)
Matrícula N° 7336.1
Colegio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)