

**MEMORIA**

(Información no examinada y no cubierta por el informe del auditor)

A los Señores Accionistas de  
**NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA**

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio tiene el agrado de someter a consideración de los señores Accionistas: la Memoria, los Estados financieros con su información complementaria, Inventario, e informe de los Auditores independientes y de Comisión Fiscalizadora, todo correspondiente al trigésimo ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022.

**1. CONTEXTO ECONOMICO :****Contexto macroeconómico de nuestro país**

Durante el año 2022 se experimentó una compleja situación económica a nivel internacional y a nivel local. El mundo estuvo marcado por la guerra entre Ucrania y Rusia, que disminuyó el crecimiento de la economía mundial y generó incrementos en los precios de energía. Asimismo, la guerra generó una presión inflacionaria adicional a la existente originada como producto de las políticas aplicadas durante la pandemia y rigideces en el mercado laboral mundial. Dicho contexto llevó a Estados Unidos, seguido por países de Europa y del resto del mundo a incrementar las tasas de interés en un esfuerzo para eliminar la inflación. A nivel local, la situación de la deuda en pesos, las presiones inflacionarias y la falta de divisas originadas en los mayores costos de importaciones de energía y de los efectos de la fuerte sequía que aun hoy continúa, generaron presiones en la economía argentina.

En este contexto, el equipo económico estableció una serie de medidas y mecanismos para regular el acceso de los importadores al mercado cambiario. Esto se materializó mediante múltiples regulaciones impuestas por el BCRA. El objetivo perseguido fue tratar de normalizar la situación ante una alta demanda de divisas en momentos donde dichas divisas eran fuertemente necesarias para la importación de energía.

Durante el mes de marzo se profundizó el esquema de licencias de importación existente denominado Sistema integral de monitoreo de importaciones (SIMI). Esto generó la obligación de los importadores de renegociar las condiciones comerciales y de plazo de pago con todos sus proveedores internacionales. Con el correr de los meses, los requisitos y normativas del BCRA se fueron actualizando, profundizando y complejizando, aumentando a la vez las limitaciones al acceso de divisas en el mercado único y libre de cambios (MULC). En particular mencionamos la Com. 7466 que crea las SIMI A y B, la Com. 7532 que iguala la restricción para LNA y LA para acceder al MULC y la Com. 7553 que da un tope de 20 millones de dólares para pago de importaciones ya embarcadas). Con el nuevo equipo económico liderado por el Dr. Massa, durante el mes de octubre se reemplazó el sistema anterior por un nuevo mecanismo denominado Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA), creando un comité de aprobación de importaciones conformado por la Aduana, la AFIP y el BCRA. Dicho mecanismo continúa en vigencia con implementación regulada hasta el día de hoy.

Los programas de incentivos a la liquidación de divisas, por ejemplo las distintas etapas del denominado plan Dólar Soja, ayudaron a la acumulación parcial de reservas. Sin embargo, las necesidades de compras energéticas y la sequía que afectó a la cosecha fina y condiciona a la cosecha gruesa generaron un marco de falta de divisas. Toda esta situación descripta anteriormente se dio acompañada por un alto nivel de inflación durante el ejercicio 2022, llegando a 94,8% anual. La confianza de los consumidores, mostró una desaceleración durante el ejercicio

2022. El desempleo continuó durante el ejercicio con una tendencia estable, en el orden del 7%, buen nivel comparado con los datos de los últimos 3 ejercicios.

En el frente externo, las exportaciones crecieron gracias a los efectos que generó la guerra entre Ucrania y Rusia sobre el precio de los alimentos. Según cifras oficiales, el país exportó bienes por un total de 88.446 millones de dólares el año pasado. La buena performance del sector exportador coincidió con un nivel todavía mayor de las importaciones, que ascendieron hasta los 81.523 millones de dólares en 2022, especialmente por el incremento en la compra de bienes de capital (+22,3% más que 2021), bienes intermedios (+16,5%) y accesorios (+26,5%), necesarios para sostener la actividad productiva. En este sentido, el superávit comercial de Argentina totalizó 6.923 millones de dólares en 2022, o 53 % menos que el año anterior, como consecuencia de un mayor incremento interanual de las importaciones (+29%) por sobre las exportaciones (+13,5%).

De manera positiva, las infecciones por COVID-19 ya no han sido un tema relevante durante el ejercicio 2022. Entre las deudas pendientes se destacan, el 36,5% de pobreza y el 8,8% de indigencia, según últimos relevamientos del INDEC.

### **Mercados en los que participa Newsan**

Newsan participa en los mercados doméstico de consumo y en el mercado de exportación de alimentos.

Dentro del mercado doméstico de consumo, Newsan es líder en la fabricación y distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo. Entre los segmentos donde participa podemos mencionar las categorías de producción central que son aire acondicionado, TV y celulares, y por otro lado múltiples segmentos como pequeños electrodomésticos, audio, movilidad urbana, cuidado personal y salud, estacionales, ferretería, pilas y baterías.

De manera adicional a la actividad tradicional, como resultado de un exitoso desarrollo, Newsan lleva a cabo negocios vinculados la exportación de alimentos fundamentalmente productos derivados de la Pesca así como otras proteínas de origen agroindustrial. En este sentido, Newsan Food se ha convertido en líder y uno de los principales exportadores de pesca extractiva desde 2014.

La actividad de pesca, de carácter eminentemente exportador, genera divisas genuinas para el país así como empleo de calidad, incluyendo no solo el personal embarcado sino también las plantas procesadoras que llevan a cabo su actividad en zonas linderas a los principales puertos del país. Por otro lado, es importante mencionar el aporte que hace esta industria al desarrollo de las economías regionales siendo que es una actividad que se desarrolla a lo largo de litoral atlántico, específicamente en los puertos que se distribuyen desde Mar del Plata hasta Tierra del Fuego, cubriendo la extensa Patagonia Argentina. En lo que al producto refiere, se trata de un producto de excelente calidad, demandado en los mercados más exigentes del mundo. Adicionalmente, aprovechando sinergias operativas y comerciales, Newsan exporta otras especialidades tales como miel y aceite de maní y se está liderando importantes proyectos de acuicultura.

### **Contexto internacional de la industria electrónica**

El mercado internacional de la industria electrónica recuperó cierta estabilidad durante 2022. La situación de semiconductores comenzó a mejorar, respecto a los fuertes faltantes registrados durante los ejercicios 2020 y 2021, pero aun así durante 2022 continuaron los efectos de desabastecimiento. Si bien la situación no volvió a niveles pre-pandemia, las proyecciones de demanda de los principales fabricantes de los mismos comienzan a reflejar una recuperación,

aunque aún reducido. Sin embargo, muchas de las variables económicas fueron fuertemente afectadas por el conflicto Ucrania/Rusia, generando los siguientes impactos:

- **Caída de crecimiento global.** China cerró el ejercicio con una fuerte reducción de sus expectativas de crecimiento, 3,2% cifra muy por debajo de las expectativas oficiales de 5,5%.
- **Incremento de tasas de interés.** Inflación record en la eurozona y USA, principalmente impulsada por los precios de la energía y un incremento en el nivel de actividad y empleo. Esta inflación generó un fuerte aumento de tasas de interés mundial.
- **Precios FOBs hacia la baja en determinados productos.** Debido a los puntos anteriores, se verificó una tendencia coyuntural a la baja del costo de los valores FOB.
- **Caída en los costos de transporte internacional versus ejercicio 2021 en máximos históricos:** El intercambio mundial en máximos históricos generó un fuerte impacto en los costos de transporte durante la primera mitad del ejercicio 2022. Producto de la caída en el nivel de actividad se comenzó a verificar en el segundo semestre una caída en los precios internacionales producto de la liberación de capacidad disponible.

### Contexto nacional del mercado de electrónica de consumo y electrodomésticos

Los principales productos de electrónica de consumo y electrodomésticos se mantuvieron estables, medidos en unidades. Como ejemplo podemos indicar, de acuerdo con AFARTE, que el mercado de celulares se mantuvo estable, en 10.6 millones de unidades en 2022 vs. 10.5 en 2021 y el de aire acondicionados se redujo de 1,4 en 2021 a 1,1 millón en 2022. La excepción fue el mercado de televisión que, impulsado por el efecto mundial Qatar 2022, se incrementó de 2,8 a 3,2 millones de unidades.

Las condiciones específicas del mercado argentino que afectaron durante el año 2022 se resumen a continuación:

- **Condiciones internacionales** antes comentadas
- **Fuerte restricción a la aprobación de licencias de importación para productos importados (CBU):** Profundización de restricciones a importar productos terminados
- **Regulación de importación de insumos mediante mecanismos SIMI y SIRA** explicados anteriormente.

A pesar de que el mercado se mantuvo estable durante el ejercicio, se verificó un comportamiento desigual entre las principales categorías. Con respecto a la categoría televisión, el ejercicio 2022 se vio beneficiado por un fuerte impulso generado por el efecto mundial de fútbol. Mientras que en el resto de categorías, se logró la estabilidad mediante programas “Ahora” de consumo en cuotas impulsado por el gobierno.

El efecto mundial, y el buen desempeño deportivo de la selección nacional de fútbol, generaron un muy fuerte “sell out” de nuestros productos, tanto en tiendas como en el tráfico de ecommerce. Es importante mencionar, que el incremento de los precios de la electrónica en el ejercicio 2022 se encontró por debajo del índice promedio de precios al consumidor.

Con respecto al comportamiento del consumidor, se verificó que muchos de los hábitos adquiridos durante los ejercicios 2020 y 2021 (ejercicios de pandemia) continuaron durante el año 2022.

La dinámica continúa siendo la siguiente:

- Uso acelerado e intensivo de los productos, efecto home office y sentirse bien en casa
- Brecha del dólar generó que los electrodomésticos estén a precios razonables

- Acceso a crédito con la continuación de Planes “Ahora”.
- Inversión en electrodomésticos visto como un buen destino a excedente de pesos
- Penetración del canal online, con un mantenimiento del nivel alcanzado en los últimos años

Entendemos que el consumidor sigue destinando una porción de su presupuesto a la compra de electrodomésticos y electrónica de consumo, aunque como mencionamos anteriormente los índices de confianza se encuentran en constante reducción.

### **Status del régimen de promoción industrial en la Provincia de Tierra del Fuego**

La actividad industrial de la Sociedad en la Provincia de Tierra del Fuego se encuentra promovida por las disposiciones de la Ley N° 19.640 y sus decretos reglamentarios.

Con fecha 23 de octubre de 2021 ha sido publicado en el Boletín Oficial el Decreto 727/21 que prorroga en forma efectiva hasta el 31 de diciembre de 2038, y en forma cuasi automática hasta el 31 de diciembre de 2053, el plazo de vigencia de los derechos y obligaciones acordados en el marco de la Ley N° 19.640 y de los Decretos 479/95, 490/03 y 1234/07 y sus normas complementarias, que regulan el Régimen Especial Fiscal y Aduanero de la Provincia de Tierra del Fuego (el "Régimen Promocional"). Como se comentará a continuación, esto es un gran hito para la industria electrónica argentina, pues proporciona un marco de previsibilidad para las empresas y para el mercado.

El decreto establece que cumplidos 12 años de la vigencia del mismo, y siempre que se mantenga la vigencia del régimen especial de beneficios de la Zona Franca Manaus en Brasil, se prorrogarán los referidos derechos y obligaciones por 15 años adicionales.

La norma autoriza además la presentación de nuevos proyectos industriales y/o la readecuación de los existentes en el marco del Régimen Promocional, para la fabricación de productos electrónicos, componentes, y tecnologías conexas hasta el 31 de diciembre de 2023.

Se establece además un aporte mensual por parte de las empresas industriales que se destinará al financiamiento del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina, destinado a la diversificación de actividades económicas en la Provincia de Tierra del Fuego.

Por Resolución N° 64 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo publicada en el Boletín Oficial del día 16 de noviembre de 2022, se aprobó la solicitud de adhesión de Newsan S.A. a los beneficios y obligaciones establecidos en el Decreto 727/21.

La renovación del régimen es un gran hito para la industria electrónica argentina, pues permite ventajas para el consumidor final, impacto económico positivo para Argentina, y un marco de previsibilidad para las empresas:

- La industria electrónica es central en la economía de Tierra del Fuego, el régimen de la Ley 19640 generó un fuerte desarrollo en la Provincia de Tierra del Fuego, que resultó en 29 empresas fabricantes, más de 15.000 empleos (incluyendo 450 ingenieros) entre directos e indirectos.
- La prórroga del régimen asegura el compromiso de continuidad e inversión de las empresas de Tierra del Fuego permitiendo sostener las inversiones en el país y atrayendo inversiones de compañías globales que decidan asociarse con empresas argentinas para la fabricación y distribución de sus productos.
- Evita asimetrías con Brasil, que tiene en Manaus un régimen similar. Si no existiera el régimen local, una gran mayoría de los productos electrónicos serían importados de Brasil, con la consiguiente pérdida de competitividad de nuestro país.

- La industria electrónica argentina es parte de la cadena global, con fuerte conocimiento industrial, calidad y estándares globales auditados por marcas internacionales.
- Todo esto deriva en una gran capacidad instalada, entre todas las empresas, para abastecer ampliamente al mercado nacional: aproximadamente 16,5 M unidades de celulares, 2,2 M unidades de aire acondicionado, 4,5 M unidades de televisores, con instalaciones con amplia flexibilidad para la manufactura de diversos productos.
- Para el consumidor final, la presencia de la industria electrónica de Tierra del Fuego garantiza la permanencia de marcas internacionales en el país.
- La industria local permite una gran variedad en la oferta, con tiempos reducidos de lanzamiento al mercado, y simultáneos con el mundo.
- Para la macroeconomía del país, la existencia del régimen permite el uso racional de divisas, resultando en un menor requerimiento que si los productos fueran importados.
- Finalmente, la industria electrónica nacional genera efectos positivos directos sobre la economía, dado que en un mercado abastecido exclusivamente por la importación aparecen amenazas, por ejemplo la capacidad de absorción temporal del impacto de subas del tipo de cambio en precio de venta al público.

Mediante la Ley N° 27.591, publicada en el Boletín Oficial del día 14 de diciembre de 2020, se aprobó la Ley de presupuesto de la Nación para el año 2021, a través de la cual se estableció el incremento en la alícuota de impuestos internos del 10,5% al 17% para los bienes que se clasifican en las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur que se indican en el Anexo que forma parte del decreto (productos electrónicos tales como equipos de aire acondicionado, teléfonos (incluidos teléfonos móviles), aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de receptores de radiodifusión, monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión, hornos de microondas y calentadores eléctricos de agua). Cuando los referidos bienes sean fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la Ley N° 19.640, siempre que acrediten origen en el Área Aduanera Especial creada por esta última ley, la alícuota será equivalente al 38,53% de la alícuota general (6,55%). La modificación mencionada en la alícuota de impuestos internos regía desde el 1° de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Por su parte, el artículo 96 de la Ley de Presupuesto 2023 (Ley N° 27.701) modificó las alícuotas de impuestos internos aplicables a dicho universo de bienes, estableciendo que quedan alcanzados con una tasa del 19%; salvo cuando los referidos bienes sean fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la ley 19.640, siempre que acrediten origen en el Área Aduanera Especial, para los que la alícuota será equivalente al 50% de la alícuota general; esto es, equivalente al 9,5%. La norma citada prevé asimismo que el impuesto interno, con el diferencial de alícuotas establecido, forman parte de los beneficios y franquicias promocionales y mantendrán su vigencia, en los mismos términos y condiciones, que los demás beneficios y franquicias al amparo de la ley 19.640 y normas complementarias. Es decir, se extendieron hasta el 31 de diciembre de 2038, y en forma cuasi automática hasta el 31 de diciembre de 2053.

## **2. ASPECTOS COMERCIALES, SEGMENTOS DE MERCADO Y SERVICIOS**

### **Electrodomésticos y electrónica de consumo**

Newsan desarrolló un año muy activo en todos los segmentos de electrodomésticos y de electrónica de consumo en donde participa.

Durante 2022 profundizamos la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y fortalecimiento de nuestro rol como socio estratégico de empresas internacionales. Mantenemos un fuerte protagonismo en toda la industria electrónica de consumo y electrodomésticos, con

nuestras categorías fabricadas en nuestras plantas de Tierra del Fuego y Buenos Aires, complementadas por productos terminados.

Mantenemos la mayor participación en el mercado de Aire Acondicionado por once años seguidos, con una cuota de mercado de alrededor de 39%, logramos una participación de mercado histórica en TV, con una cuota de 28.5%, y record de ventas de celulares y de microondas. Asimismo, mantenemos liderazgo en línea de audio hogareño y lo alcanzamos en pavas, planchas, tostadoras, secadores de pelo y cafeteras.

Durante 2022, Newsan estuvo muy activa en lanzamientos de nuevos productos:

- Iniciamos la producción y comercialización de Aires Acondicionados y Tvs marca Hisense, producto de la alianza estratégica con la firma de origen China.
- Nuestras Marcas Hisense y Noblex fueron participes activas en el camino de la Selección Argentina en el Mundial de Qatar 2022
- Desarrollamos un lineal exclusivo de productos de cocina en conjunto con Disney
- Lanzamos un nuevo lineal de Aires Acondicionados con tecnología invertir con eficiencia energética A++
- Iniciamos la producción y comercialización de Monitores Marca Noblex en 22', 24' & 27'
- Iniciamos la producción y comercialización de Celulares marca Noblex y Philco
- Iniciamos la producción local de Bicicletas marca Battle

Asimismo, profundizamos nuestra participación y desarrollo de canales de ventas:

- Realizamos un foco en canales especialistas en diferentes verticales: Bicicleterías, Ferreterías, Perfumerías, Farmacias y Real Estate.
- Lanzamos Tienda NewSan, un sitio multimarca donde el consumidor puede interactuar y adquirir todo el portfolio de productos y marcas NewSan
- Recorrimos junto a nuestros principales clientes el camino de la Selección Argentina en el Mundial de Qatar 2022

En cuanto a nuestras alianzas estratégicas, junto con Motorola, trabajamos intensamente durante 2022, logrando sostener el volumen de negocios y la participación de mercado en 36% a pesar de las enormes dificultades operativas y financieras.

Por otra parte, desarrollamos nuevas líneas de negocio con Motorola, incorporando las categorías de TV y Accesorios (cargadores, cables, fundas, auriculares, etc.)

En 2022, a través de la empresa Newsan Mall, también lanzamos tiendas físicas de la marca Motorola, desarrollando 5 tiendas flagship ubicadas en Palermo Soho, Unicenter Shopping, Abasto Shopping, DOT Shopping, Plaza Oeste Shopping. Este es un proyecto innovador para Motorola a nivel mundial y es un importante cambio en la relación de la marca con los consumidores.

Con respecto a Whirlpool, continuamos desarrollando el negocio de manera conjunta, creciendo en el negocio de heladeras y Microondas bajo las marcas Eslabón de Lujo y Whirlpool y comenzando con el desarrollo de nuevas categorías que se lanzarán en 2023.

Fortalecimos nuestro relacionamiento con LG, vínculo que ya tiene 13 años de vida. En 2022 dimos un salto exponencial en el negocio creciendo en todas las categorías de producto en las que trabajamos en conjunto: TV, Aire Acondicionado residencial, Aire acondicionado Comercial, Lavarropas y Audio.

## Marketing

Durante el 2022, Newsan continuó su creciente plan de inversión en marketing con el fin de seguir mejorando el posicionamiento de sus marcas estratégicas; asimismo realizó múltiples acciones tácticas con el objetivo de asegurar los volúmenes de venta y márgenes previstos para las distintas unidades de negocio.

Una de las marcas estratégicas de Newsan, Noblex, continuó con el programa de Patrocinio como Proveedor Oficial de la Selección Argentina de Fútbol. Debido a la relevancia que el fútbol tiene en el mercado argentino, y al disputarse a fin de año el Mundial de Fútbol FIFA Qatar 2022, la marca llevó adelante una serie de acciones de marketing que le permitió a Noblex mantenerse en el Top 3 en ventas (fuentes MRT y GFK). Para acompañar a la Selección lanzó las campañas “Como no Ilusionarse” y “Promo Paga Dios”, en la que se comprometía a devolver el dinero de los televisores de 65” y 75” si Argentina se coronaba Campeón en Qatar. Asimismo, dentro del plan de relacionamiento con retail y canal de comercialización, invitó a sus principales clientes a acompañar a la Selección Argentina en Doha.

En diciembre del 2021, Newsan SA procedió a la venta de los derechos globales a manos de Paramount y Viacom Internacional de la historia de El Gerente de Noblex. En octubre del 2022 se estrenó (en simultáneo en cines y Paramount+) la película “El Gerente” protagonizada por Leonardo Sbaraglia y dirigida por Ariel Winograd. El film logró convertirse durante los 40 días posteriores a su estreno en la película más vista a nivel global de la mencionada plataforma. Se trata de la primera campaña publicitaria que llega a la pantalla grande de manera orgánica.

El área de Trade Marketing reforzó su equipo de campo y creció hasta lograr cubrir mensualmente 519 Puntos de Venta Retail, creciendo más del 20% en alcance respecto del año anterior. Centrando sus esfuerzos en Caba, GBA, Córdoba, Rosario, Tucumán y Provincia de Buenos Aires. Se continuó desarrollando el área de Trade Marketing Digital con el fin de brindar apoyo a los ecommerce y marketplaces de los clientes retails, proveyéndoles activos digitales, como contenido audiovisual y fotos 360.

En su distribución de inversión en marketing, la compañía reforzó su participación en Medios Digitales y Redes Sociales, acompañada por la generación de contenido ad hoc.

Durante el 2022, se creó el área de Conocimiento del Cliente el cual tiene como finalidad una mirada de “Customer Centrix”. Una recorrida por el camino del consumidor en todos los puntos de contactos con las marcas. El objetivo es retroalimentar el proceso de desarrollo de producto y adaptar la oferta para cada cliente.

En la categoría Aire Acondicionado Philco mantuvo por undécimo año consecutivo el liderazgo en ventas, y llevó adelante la cuarta edición de la campaña “Tenes un Aire” (Messi fake).

Otra de sus marcas estratégicas, Atma realizó una batería de actividades de marketing que le permitieron crecer en sus categorías core. La campaña “Paulina no Cocina”, - protagonizada por la reconocida chef homónima- sirvió para el lanzamiento del nuevo producto Robot de Cocina.

También durante el 2022, la compañía corrió un nuevo research de salud de marcas (Brand Pulse) con la consultora internacional Kantar, en la que se pueden observar mejoras de los principales indicadores (conocimiento, preferencia y última compra) de sus marcas estratégicas.

Tal como lo hace periódicamente, Newsan tuvo una activa participación en eventos del sector como Retail 100 Hogar, Red Acero y Expo Red Del Interior, entre otras.

## Relacionamiento con clientes y consumidores finales

Un aspecto central en la estrategia de Newsan es construir la mejor experiencia para nuestros consumidores finales, en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el asesoramiento y proceso de compra, logística de entrega, instalación y uso, así como también el servicio de postventa. Buscamos continuamente generar una experiencia satisfactoria, apalancados en una estrategia digital omnicanal, que nos permita construir un relacionamiento de largo plazo con nuestros consumidores, y que ellos mismos sean quienes actúen como promotores de nuestros productos y servicios.

En ese sentido, Newsan continuó durante 2022 con un fuerte proceso de inversión para un mejor relacionamiento con sus clientes y consumidores finales. Newsan profundizó y trabajó en un programa integral de medición y acciones basadas fundamentalmente en el indicador NPS (Net Promoter Score), bajo la supervisión de entes imparciales de seguimiento. Sobre esta base se construyeron acciones específicas para mejorar el entendimiento, las necesidades y finalmente la satisfacción del consumidor final. Como consecuencia de dicho plan, todas las marcas han presentado una evolución positiva con un crecimiento sustancial en ATMA (50 en 2022 vs 48 en 2019), Noblex (52 en 2022 vs 30 en 2019) y Philco (49 en 2022 vs 31 en 2019).

Estos indicadores estuvieron soportados por un proceso de transformación digital de los procesos de contacto, de gestión de clientes y de consumidores finales, implementando nuevos canales y formas de resolución que desembocaron en valoraciones positivas reflejadas en los NPS transaccionales, mejoras de procesos internos y la consolidación de nuestro centro de atención como un canal valorado por nuestros clientes

Continuamos con el desarrollo de proyectos orientados a digitalizar y mejorar la experiencia de los clientes dentro de los cuales se encuentran el Portal de autogestión para clientes retail llamado “MiNewsan”, que permite una atención totalmente digital y automatizada. Al mismo tiempo hemos implementado para los productos de aire acondicionado, televisión y bicicletas, una experiencia de on boarding digital. Avanzamos con el desarrollo de nuestros canales digitales y seguimos ampliando y mejorando nuestra red de servicios técnicos, en todas mejorando nuestros indicadores NPS.

### **Newsan Food (Exportaciones)**

En 2022, Newsan Food exportó US\$ 79 millones, distribuyendo sus productos en más de 50 países, destacando los siguientes principales destinos: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón, Indonesia, Reino Unido y Chile. Adicionalmente, es importante destacar que Newsan Food cuenta con una atomizada cartera de clientes que le otorga previsibilidad y seguridad al negocio, durante el ejercicio 2022 logramos abastecer a 189 clientes.

Tal como fuera mencionado, las exportaciones se realizan en diversos puertos de nuestro país, tales como Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn, Puerto Deseado, entre otros, variando según las especies capturadas y las temporadas de pesca de nuestro país (langostino salvaje, merluza hubbsi, calamar, entre otras especies).

El liderazgo de Newsan en la pesca es el resultado de un desarrollo estratégico que exporta lo producido por una flota de 42 barcos—incluyendo barcos congeladores y fresqueros—junto con 16 plantas procesadoras y 3 cámaras frigoríficas dedicadas al almacenamiento de producto terminado de un ecosistema de socios estratégicos.

En lo que refiere a los negocios de Miel y Aceite de Maní, destacan tareas de gestión de abastecimiento de materia prima así como plantas procesadoras ubicadas en la ciudad de Buenos Aires y Córdoba, respectivamente, también ligadas a nuestro ecosistema de socios estratégicos. En el caso de la miel se lleva a cabo un proceso de selección de tipos de miel y su correspondiente

homogeneizado mientras que en el caso del Maní, se lleva a cabo la extracción del aceite y su posterior neutralizado.

Newsan a lo largo del año 2022 y tal como lo viene efectuando desde sus inicios en la actividad, brinda asistencia financiera a sus proveedores otorgándoles el soporte necesario para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. A su vez comercializa en el mercado mundial el 100% de los productos a todos sus proveedores, asegurándoles el giro constante del negocio, aplicando este concepto no sólo a los negocios vinculado a la industria pesquera sino también para los casos de los agro negocios mencionados.

Como hito importante y siguiendo el alma emprendedora de la compañía, Newsan ha invertido durante 2022 US\$ 1 millón en el desarrollo de la primera etapa del cultivo de mejillones en Puerto Almanza, en la provincia de Tierra del Fuego. Este proyecto no solo busca desarrollar la exportación y aperturas de mercados internacionales sino también abastecer el mercado interno generando trabajo en la provincia y sustituyendo importaciones. Es la primera vez que una empresa argentina cultiva este producto en escala, con el objetivo de sustituir importaciones. En las próximas etapas se prevé una inversión de US\$ 3 millones.

### **CIAPEXSA y sus acreencias por la venta de Minera Don Nicolás**

En 2012, la Sociedad firmó un acuerdo junto a otras sociedades radicadas en Tierra del Fuego del sector electrónico, mediante el cual se comprometieron a constituir el Fideicomiso de Garantía CIAPEXSA a través del cual se canalizaron aportes determinados sobre la base del monto de las importaciones realizadas, con la finalidad de solventar proyectos productivos destinados a la exportación. En mayo de 2020 el Fideicomiso se liquidó y canceló su inscripción en la Inspección General de Justicia.

CIAPEXSA, empresa por la cual se canalizaron las inversiones del Fideicomiso mencionado, celebró el 16 de marzo de 2020 un acuerdo con la empresa canadiense Cerrado Gold para vender la totalidad de la empresa Minera Don Nicolás SA, su mina operativa homónima y propiedades circundantes en la provincia de Santa Cruz, Argentina. Según los términos del acuerdo, Cerrado realizó un pago inicial de 15 millones de dólares al cierre a CIAPEX SA (y su controlada Ciminas), y pagos futuros de 10 millones de dólares en 24 meses, 2 millones de dólares a los 36 meses, 10 millones de dólares en 48 meses y 10 millones en 60 meses desde el cierre. Para dar previsibilidad a dichos cobros, se constituyó un “escrow” con aportes mensuales. CIAPEX SA también tiene derecho a un bono de desempeño basado en un aumento en las reservas en el futuro. Durante 2021 se culminó el proceso de post cierre, mediante el cual Cerrado abonará 1 millón de dólares adicionales en concepto de reconciliación de capital de trabajo. Mitad de dicha acreencia fue cobrada en 2021 y la restante en Abril de 2022. Cerrado Gold es una empresa canadiense de producción y exploración de oro con producción de oro derivada de su mina Minera Don Nicolás. La compañía también está realizando exploración en su proyecto Monte Do Carmo, ubicado en Tocantins, Brasil.

Los pagos están ocurriendo de acuerdo a lo planificado. Se cobró la primera cuota de 10 Millones de dólares durante 2022, tiene ya fecha de pago la segunda cuota de 2 Millones de dólares en Marzo 2023. El fondo “escrow” sigue siendo conformado de acuerdo a la programación. Newsan posee el 26.87% del capital accionario de CIAPEXSA.

### 3. ASPECTOS PRODUCTIVOS

#### **Plantas en Ushuaia**

El año 2022 quedará en los recuerdos de muchos, industrialmente todos los años de mundial producen una gran expectativa. Particularmente este mundial se hizo esperar ya que a diferencia de eventos anteriores, en lugar de realizarse en junio, el arranque se postergó hasta noviembre. Esto nos permitió prepararnos para un año, que como todos trae novedades. A nivel global continuaba el desabastecimiento de chips sumado a la mayor demanda por el mundial exigió adaptar el complejo productivo a diferentes modelos y configuraciones. Esta vez el público optó por mayores pulgadas fabricando productos más complejos, tanto en su producción como en la logística.

En valores duros pasamos de exportar cerca de ochocientos mil TV a un millón. De la misma forma logramos aumentar la producción de aire acondicionado y celulares integrando el core de la fabricación en nuestras plantas de Ushuaia.

En cuanto a inversiones de capital hemos modernizado y tecnificado las plantas de aire acondicionado, aumentando su capacidad, del mismo modo que incorporamos tecnologías de automatización en la planta de TV para lograr mayor versatilidad y flexibilidad en los cambios productivos.

Como desarrollaremos en la sección de Sustentabilidad, luego de una experiencia exitosa durante el 2021 con las olimpiadas de matemática lanzamos la edición 2022 con una doble apuesta de olimpiadas de electrónica. En las mismas participaron más de 1200 alumnos de la ciudad de Ushuaia y Rio Grande, el cual fue declarado de interés cultural por la legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego.

#### **Plantas en la provincia de Buenos Aires**

Como mencionamos anteriormente, Argentina está impulsando un proceso de sustitución de importaciones y de fabricación local. Entendemos los ganadores en el mercado local de electrónica de consumo y electrodomésticos serán aquellos que cuenten con capacidad de fabricación nacional.

En ese sentido, Newsan está impulsando un fuerte proceso de instalación de líneas productivas, reemplazando productos importados terminados por fabricación local. Dicha estrategia fue planeada en 2020, se desarrolló en 2021 y continuó en el 2022.

#### **Planta Avellaneda**

La planta Avellaneda pertenece a nuestra empresa asociada Pilisar. Durante el 2022 consolidamos la producción de Heladeras cíclicas, aumentando la producción hasta 7000 unidades mensuales, agregando la producción en formato SKD de heladeras No Frost en 4 modelos diferentes.

En enero de este año se da inicio a la producción de freezer horizontales (de pozo) en 3 modelos, como así también las heladeras bajo mesada marca Philco y Siam en 4 modelos.

Un hito más en nuestra historia es haber iniciado a la línea de montaje de cocinas eléctricas, mostrando nuevamente nuestra capacidad productiva y de adaptabilidad.

Continuamos con la producción de lavarropas LG, Philco y Siam en varios modelos, como así también las notebooks Asus y Noblex.

### **Planta de Monte Chingolo.**

En la Planta de Monte Chingolo, al igual que el año anterior seguimos produciendo pavas eléctricas, planchas secas y a vapor, Hornos eléctricos grill, y bicicletas de variados modelos.

Seguimos suman hitos con la fabricación de motos a combustión. Contamos con una línea con capacidad nominal de 1200 motos/mes. El lineal inicial fue de 2 modelos marca Siam en variedad de colores. De esta manera la marca SIAM vuelve a ofrecer al mercado sus emblemáticas motos. A su vez, y en complemento a ofrecer soluciones de movilidad de producción nacional, se desarrolla en la misma planta un módulo de celda de producción en la cual se realiza el montaje final de motos eléctricas.

Actualmente, nos encontramos analizando la potencial instalación de 2 líneas adicionales de producción, que serán anunciadas oportunamente. Newsan continúa con el proceso de análisis de nuevas líneas de fabricación nacional.

### **Sistema de gestión y de calidad**

Newsan lleva adelante una política de certificaciones de calidad muy ambiciosa, en donde crecientemente se expande el alcance de los certificados de calidad de la norma ISO 9001, medio ambiente ISO 14001, Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001, Gestión de Energía ISO 50001, Competencia técnica de laboratorios de ensayo y calibración ISO 17025 de nuestras plantas y servicios.

Durante 2022, se llevaron a cabo 14 auditorías que involucraron 106 procesos en las distintas sedes, logrando certificar o recertificar, las plantas de Ushuaia, las planta de nuestra empresa asociada Pilisar en Avellaneda, plantas de fabricación en terceras empresas, los servicios prestados desde nuestras oficinas centrales, nuestro centro de distribución y nuestra línea de motos en Monte Chingolo y la planta de Newsan Food en Puerto Madryn.

Adicionalmente en las plantas 2, 3 y 4 en Ushuaia hemos logrado la certificación RBA (Responsible Business Alliance). Con la cual garantizamos que las condiciones de trabajo, así como en sus cadenas de suministro, sean seguras, que los trabajadores reciban un trato digno y respetuoso, y que las operaciones de la empresa sean responsables con el medioambiente y se realicen de forma ética.

Newsan cuenta con una Oficina de Calidad en China con personal propio, para seguir fortaleciendo el sistema de calidad proveedores. Se realiza la selección y monitoreo de proveedores de kits, partes y productos, certificación y auditorias de calidad de plantas, seguimiento de mejoras de plantas industriales de proveedores, seguimiento e inspecciones de calidad en línea de producción y pre-embarque.

Continuamos desplegando la cultura Agile para la mejora de nuestros procesos y productos escuchando a nuestros clientes. Lanzamos la primera Diplomatura de Calidad avalada por la universidad de lomas de Zamora en la cual participaron 53 líderes de calidad de las diferentes sedes de Newsan.

#### 4. RESULTADOS Y SITUACION PATRIMONIAL

El ingreso por ventas en el Estado de Resultados Consolidado asciende a \$ 286.403.664.243.

El resultado consolidado del ejercicio al 31 de diciembre de 2022, determinado de acuerdo a normas profesionales vigentes, asciende a una ganancia de \$ 23.366.723.553.

Antes de los resultados financieros consolidados el resultado del ejercicio es una ganancia que asciende a \$ 28.303.378.859 y que representa un 9,9% sobre ventas. Los resultados financieros generaron una pérdida en el ejercicio de \$ 4.006.062.617, generando una ganancia antes de impuesto a las ganancias de \$ 24.297.316.242.

El ingreso por venta en el Estado de Resultados Individual asciende a \$ 285.428.089.323. La ganancias neta individual del ejercicio al 31 de diciembre de 2022, determinada de acuerdo a normas profesionales vigentes, asciende a \$ 23.366.723.553.

Antes de los resultados financieros individuales el resultado del ejercicio es una ganancia que asciende a \$ 28.307.470.888 y que representa un 9,9% sobre ventas. Los resultados financieros generaron una pérdida en el ejercicio de \$ 3.975.539.065, generando una ganancia antes de impuesto a las ganancias de \$ 24.331.931.823.

A continuación se exponen las principales variaciones del Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 comparado con el cierre del ejercicio anterior:

##### **Variaciones de activos:**

- Aumento de Otros Créditos: generado por el incremento de los saldos con sociedades relacionadas y los depósitos en garantía, vinculados a los instrumentos de cobertura, neto de la disminución de anticipos a proveedores y créditos fiscales.
- Aumento de los Cuentas Comerciales a cobrar: se encuentra vinculada al incremento del nivel de actividad de la Sociedad sumado un alargamiento de los plazos de cobro.
- Aumento de inversiones: generado por la colocación de fondos en diversos instrumentos de cobertura.

##### **Variaciones de pasivos:**

- Aumento de Cuentas por pagar: se encuentra vinculada al incremento del nivel de actividad de la Sociedad y sumado al efecto de las restricciones de pago al exterior.
- Disminución de Préstamos: relacionado con la estrategia financiera desarrollada por la Sociedad enfocada en la búsqueda de la optimización de las fuentes de financiamiento atento a los objetivos incrementales de inversión.

#### 5. GESTION FINANCIERA

En materia de financiamiento, los esfuerzos de Newsan estuvieron enfocados tanto en la optimización de la estructura y costos, como así también en la continua búsqueda de fuentes de financiación.

La compañía continuó gestionando líneas de crédito bancarias e incrementando las mismas un 30% en dólares durante 2022. Asimismo, la presencia en el mercado de capitales se

hizo notar, con resultados que superaron las mejores expectativas, demostrando una vez más el sólido acceso al Mercado de Capitales y la confianza que los inversores tienen en los resultados y las perspectivas de la Sociedad.

A continuación detallamos las emisiones registradas en el período mencionado:

- Clase XI en pesos – Monto emitido: \$2.517.625.000
- Clase XII en pesos – Monto emitido: \$2.097.969.800
- Clase XIII en pesos – Monto emitido: \$2.069.985.348

En este sentido, Newsan mantuvo su más alta calificación de emisor en moneda local en A.ar/EST y una calificación de emisor de corto plazo en moneda local de A-1.ar. Dicha calificación refleja su posición líder en la fabricación, comercialización y distribución de electrodomésticos y a su vez resalta distintas fortalezas crediticias tales como: (i) Alianzas estratégicas con marcas internacionales en la industria de la electrónica de consumo; (ii) Posición líder en el mercado de electrodomésticos en Argentina y (iii) Sólida estructura de capital con bajos niveles de endeudamiento y elevadas coberturas de interés.

Asimismo, Newsan presenta una sólida estructura de capital. A Diciembre 2022, la deuda financiera reportada por Newsan se ubicaba en ARS 19.565 millones, concentrada en un 100% en plazos hasta 12 meses. Se compone por préstamos bancarios en moneda extranjera (31%) y local (32%), seguido de Obligaciones Negociables (ON) de corto plazo (37%). Esta deuda es utilizada principalmente para financiar las necesidades de capital de trabajo. El 69% del total de la deuda de la compañía se encuentra denominada en pesos argentinos y el 31% en dólares estadounidense. El Patrimonio Neto, además, es de ARS 52.638 millones, dando un ratio de apalancamiento de 0.37. Además, Newsan cuenta con disponibilidades (Inversiones y Efectivo y equivalentes de efectivo) por ARS 11.637 millones. Este saldo genera un ratio de apalancamiento neto de disponibilidades de 0.15.

En relación a la cobertura, se mantuvo una política full hedge para minimizar los riesgos ante un posible salto del tipo de cambio oficial, mediante operaciones de futuros en el mercado de Rofex y explorando nuevas alternativas con la utilización de otros instrumentos financieros dólar linked, producto de los excedentes de caja generados: pagarés, fondos comunes de inversión, títulos públicos y obligaciones negociables.

Es así entonces, con este tipo de instrumentos, y una constante gestión en el financiamiento, como Newsan consolida su estrategia de diversificación, optimización y extensión del plazo de su deuda.

## 6. SUSTENTABILIDAD

Promovemos el diálogo con nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros equipos, el aporte de valor para el crecimiento de la compañía, el desarrollo de proveedores y la creación de programas de impacto para las comunidades en las que operamos. Así, contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral mediante una estrategia de triple impacto con 4 ejes estratégicos:

- **Diversidad e inclusión:** valoramos la individualidad de cada persona para potenciar el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.
- **Ambiente:** nos comprometemos con la gestión responsable de los recursos e impactos de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor.
- **Cadena de valor:** buscamos multiplicar las oportunidades de valor compartido junto a cada eslabón de la cadena para la transformación y la integración.
- **Desarrollo de la comunidad:** impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.

### **Diversidad e inclusión:**

Implementamos diversos programas de inclusión laboral que buscan generar oportunidades de trabajo genuinas y formales:

- +Mujeres: desde 2018, asumimos el compromiso de reducir la brecha de género y que cada vez más mujeres accedan y participen de la industria argentina y en Newsan. Hoy el 35% de nuestro equipo está conformado por mujeres.
- Programa de Inclusión Laboral del Colectivo Travesti-Trans (PILTT): por segundo año consecutivo, continuamos con esta iniciativa que, al día de hoy, nos permitió generar oportunidades para al menos 10 personas, capacitar a más de 1.000 sobre el desafiante contexto que atraviesan las personas del colectivo y generar un Protocolo de prohibición de violencias hacia el colectivo LGBTIQ+.
- Generación X: busca promover la inclusión de personas de +50 años en todas nuestras locaciones. Durante 2022, ingresaron 22 personas con una edad promedio de 53 años, como operarios, analistas, supervisores, jefes y gerentes.

### **Desarrollo de la comunidad:**

Junto a nuestros aliados estratégicos, promovemos el desarrollo de la comunidad mediante soluciones facilitadoras de transformaciones sociales y en línea con el modelo de economía circular:

- Newsan IN: nuestro modelo de negocio inclusivo basado en la economía circular que nos permite favorecer el consumo responsable, dar respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y promover la inclusión social con oportunidades genuinas para aquellas personas que por diversos motivos encontraban barreras para acceder al mercado laboral.

Durante 2022, con equipos de trabajo conformados por más de 90 personas y 10 unidades productivas y de ventas, se lograron reacondicionar +9.800 productos eléctricos y electrónicos, con una tasa de recupero del 60%, evitando así +229.000 kg de scrap.

- Olimpíadas Newsan en Ushuaia: con el objetivo de despertar el interés por el aprendizaje, la educación y el conocimiento, las Olimpíadas nos vinculan con toda la comunidad educativa de la provincia, que hoy alcanzan no sólo a Ushuaia sino que se extienden hasta Río Grande. Contamos con la participación de 31 escuelas en total, 122 equipos y más de 300 alumnos y alumnas participantes.
- Inversión social privada: en 2022 acompañamos a diversas organizaciones sociales con más de \$13.000.000 destinados a causas y proyectos de salud, educación, cultura y empleo.

### **Ambiente:**

Como mencionamos anteriormente, contamos con un Sistema de Gestión Integrado que incluye la Gestión Ambiental certificada en ISO 14.001:2015, a través del cual definimos objetivos estratégicos alineados a nuestra Política Ambiental, que buscan dar solución a la generación, reutilización y disposición de los residuos generados.

Como parte de nuestro enfoque de economía circular, y a partir de nuestra alianza con Pulpak, contamos desde 2015 con una planta enteramente dedicada al reciclado de materiales de descarte del proceso productivo, logrando su reinserción hasta 3 veces en la cadena productiva.

Principalmente, centramos nuestros esfuerzos en:

- La reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte y la promoción de su re inserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la economía circular. Reciclamos y recuperamos más del 90% de los residuos industriales no peligrosos. Durante 2022 implementamos un proyecto que busca maximizar la fracción reciclada de los residuos de producción y potenciar los porcentajes de reutilización; que ya se encuentran por encima del 80%.
- La fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes.
- El manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística y el diseño de productos con menor consumo energético en su uso.

Además, continuamos potenciando nuestro programa Oficina Verde junto a Fundación Chacras de Buenos Aires, los “Guardianes del ambiente” y Cooperativa Bella Flor, mediante el cual promovemos conductas y hábitos de consumo responsable en nuestros espacios de trabajo (separación en origen y reciclaje de plásticos, metales, residuos orgánicos e inorgánicos). Actualmente, contamos con múltiples cestos para la diferenciación de residuos en los sectores comunes, y 15 composteras que almacenan los residuos orgánicos y los convierten en compost, utilizado en nuestros propios patios verdes.

En 2022 generamos 6 nuevas capacitaciones para más de 500 personas al interior de Newsan, y de los 27.000 kg de desechos orgánicos recolectados, se produjeron más de 400 kg de compost para el mantenimiento de los jardines.

#### **Cadena de valor:**

En el marco de un proceso integral de transformación digital, y desde la concepción del propósito de nuestras marcas, creemos firmemente que el relacionamiento y el diálogo con nuestros grupos de interés es clave para la construcción de relaciones sólidas a lo largo de toda la cadena de valor.

Para ello, trabajamos en las distintas unidades de negocio para contribuir al desarrollo de las economías regionales e incentivamos la contratación de emprendimientos de la economía social mediante el apoyo a más de 1.500 PyMES y más de 400 proveedores de impacto positivo gracias a nuestro programa de compras inclusivas.

Además, elaboramos dos protocolos para la prohibición de la violencia por cuestiones de género y hacia el colectivo LGBTIQ+, y una “Guía para repensar nuestra comunicación”, que hemos puesto a disposición de otras organizaciones y extendido a partes interesadas.

Durante el mes de abril del presente año, se compartirá públicamente nuestro nuevo Reporte de Sustentabilidad que presenta la gestión económica, social y ambiental de la Sociedad durante 2022 (disponible en [www.newsan.com.ar](http://www.newsan.com.ar))

Año a año utilizamos esta publicación no sólo como una herramienta de comunicación externa para nuestros accionistas y para todos nuestros grupos de interés, sino también como herramienta de gestión interna, que nos permite evaluar nuestro desempeño e identificar oportunidades de valor para potenciar nuestros impactos positivos.

## 7. RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS DURANTE EL AÑO

Estamos honrados en haber recibido los siguientes reconocimientos durante el año:

### Marketing

La comunidad de marketing y negocios reconoció nuevamente las actividades de comunicación de Newsan, otorgándole distinciones en:

- Effie Latam (organizado por Effie Worldwide)
- Effie Argentina (Adlatina y Effie Worldwide),
- Lápiz de Oro (Editorial Dossier) y
- Premios Diente (Círculo de Creativos Argentinos), entre otras menciones.

### Sustentabilidad

Recibimos nuevos premios y reconocimientos a nuestra gestión sustentable por

- la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham),
- la Embajada Británica Buenos Aires (BritCham),
- el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- y el Foro Ecuménico Social, entre otras;

Destacándose los premios en

- Igualdad de Género por el programa +Mujeres (AmCham)
- Innovación en Reporte de Sustentabilidad (BRITCHAM),
- así como el reconocimiento al aporte de Newsan en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CEADS, Programa Conectando Empresas).

### Premio Fortuna

Estamos orgullosos de haber sido reconocidos una vez más, al igual que en 2021, con el Premio Fortuna a la mejor empresa de Electrodomésticos, por la gestión realizada durante el año 2022. Galardón que representa un estímulo a quienes invertimos en la Argentina y creemos en que el país puede salir adelante. Esta distinción reconoce a las compañías que más se destacaron en la actividad empresarial, mediante un sistema de adjudicación basado en parámetros duros económicos como lo son facturación en el año y el crecimiento de ventas comparativo entre años.

## 8. PERSPECTIVAS

Luego de haber transcurrido un año complejo, marcado por circunstancias del contexto externo que afectaron fuertemente sobre los principales indicadores económicos del país, obligando a los participantes a redefinir todas sus políticas comerciales y financieras con sus proveedores internacionales, se espera durante el año 2023 una estabilización de la economía. No obstante, la sequía es un importante factor a considerar, esperando que continúe la presión sobre divisas y su cotización. Asimismo, debido a que 2023 es un año electoral, existe un marco de incertidumbre que nos acompañará todo el año.

Luego de un crecimiento de la actividad económica de aproximadamente 10% en el 2021 y 5% en el 2022, se espera una estabilización del crecimiento para el año actual, con una estimación que se encuentra, de acuerdo con el presupuesto nacional, por debajo del 2%. A su vez, el presupuesto nacional proyecta una devaluación mensual del 5% acompañada por una inflación que se ubicaría en un 60%. El Relevamiento de Expectativa de mercado (R.E.M.) proyecta cifras superiores del 7.5% y 99% respectivamente.

En el momento en que se escriben estas Memorias, el Ministerio de Economía se encuentra en pleno proceso de canje voluntario de todos los vencimientos de la deuda en pesos proyectada para el primer semestre del 2023, que estimamos se cerrará exitosamente. Se busca como objetivo preservar la sostenibilidad de la deuda postergando gran parte de los vencimientos previos a las elecciones presidenciales hacia el ejercicio 2024 y 2025. Este acuerdo entendemos que permitirá descomprimir la situación de pagos necesarios en el corto plazo y su consiguiente posible impacto sobre el tipo de cambio, recomponiendo parte de la confianza de los mercados.

Newsan se encuentra trabajando activamente para afrontar el año 2023. La Sociedad es optimista respecto de una evolución favorable de las ventas y resultado económico para el año en curso. En lineamiento con las condiciones previamente mencionadas, Newsan espera ventas similares al 2022, en un escenario de mayor competencia en el sector. Los aspectos a tener en cuenta para el año 2023 y que influirán en el mercado interno de electrónica de consumo y electrodomésticos son la inflación y la evolución de salario real. Asimismo, el grado de incertidumbre originado el contexto político económico puede influir en el comportamiento de la demanda.

Como ya mencionáramos, el hito de la prórroga del régimen de promoción para la industria electrónica argentina da un inmejorable marco de previsibilidad para las empresas, como así también ventajas para el consumidor final. Asimismo, a partir de 2023 son efectivas nuevas alícuotas de impuestos internos aplicables a dicho universo de bienes, estableciendo que quedan alcanzados con una tasa del 19%; salvo cuando los referidos bienes sean fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la ley 19.640, siempre que acrediten origen en el Área Aduanera Especial, para los que la alícuota será equivalente al 50% de la alícuota general; esto es, equivalente al 9,5%.

En relación a los programas durante 2023, la Sociedad basa sus expectativas en seis pilares estratégicos:

- Proceso de afianzamiento de la estructura industrial basada en USH, con incremento de capacidades de producción e incremento de automatizaciones
- Proceso de desarrollo de la estructura industrial de plantas de Buenos Aires
- Plataforma como socio estratégico en Argentina, principal socio local de las empresas internacionales que pretenden participar en el mercado argentino.
- Incremento de exportaciones mediante Newsan Food proyectamos aumentar el volumen pesca y desarrollo nuevos proyectos de acuicultura.
- Mejora de experiencia de clientes
- Programas de digitalización y automatización de nuestros procesos.

Newsan continuará con un fuerte desarrollo de nuevos productos con nuestro consumidor final en el centro, y se implementarán inversiones productivas en nuestras plantas industriales de Ushuaia y Buenos Aires.

En nuestras plantas de USH, se estima un mantenimiento de nuestra producción, con un esquema de redundancia industrial e incremento de automatizaciones.

En referencia a las nuevas oportunidades de producción, continuaremos desarrollando el dinamismo impartido en nuestras plantas ubicadas en la provincia de Buenos Aires, ampliando el lineal y volumen de productos a producir en las mismas. En particular, durante el año 2023 reforzaremos nuestra oferta en productos y servicios de movilidad, profundizando nuestro lineal de motos con motores de combustión interna y eléctrica.

Seguiremos profundizando nuestro vínculo con Motorola, comprometidos en afianzar la posición como uno de los líderes del segmento de celulares y con una expectativa de crecimiento. Motorola y Newsan continuarán con el lanzamiento simultáneo a nivel mundial de nuevos modelos de celulares. Para 2023 también profundizaremos nuestro lineal de nuevos productos con la marca Motorola.

Respecto de LG, seguiremos profundizando nuestro relacionamiento, construyendo y ampliando nuestro lineal de productos, y explorando nuevas categorías y otros productos industriales en donde LG es líder internacional. Junto con Whirlpool, continuaremos lanzando nuevas categorías de producto durante 2023.

En Newsan Food, para el año 2023 continuamos con la decisión estratégica de incrementar el volumen de negocios de exportación de alimentos. En el marco de diversificación de productos, durante el 2023 se continuara con el nuevo negocio de acuicultura iniciado hacia fines del año 2021, proyectando incrementar el volumen de producción de mejillones en Tierra del Fuego, aprovechando nuestro know how exportador y sinergias con nuestra amplia cartera de clientes en los más de 70 países a los que exportamos. Argentina es uno de los países con mayor potencialidad para la producción acuícola, y el desarrollo y promoción de este tipo de producciones es una decisión estratégica del grupo. Este proyecto no solo busca desarrollar la exportación y aperturas de mercados internacionales sino también abastecer el mercado interno generando trabajo en la provincia y sustituyendo importaciones. Estamos previendo realizar la primera cosecha de mejillones a mediados del año 2023, para su comercialización durante el segundo semestre del año.

La Sociedad continuamente estudia nuevas oportunidades de desarrollo de negocios y de diversificación de su portafolio, en forma directa, o través de sus empresas asociadas. Entre ellas, seguimos tratando de potenciar el negocio de exportación, como así también el ingreso en sectores industriales en donde Newsan pueda generar valor.

Al momento de redacción de estas Memorias, Newsan ha presentado diversos proyectos para el Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina y nos encontramos en diálogo con autoridades de dicho Fondo para su aprobación final, la cual entendemos ocurrirán en los primeros meses de 2023.

Newsan seguirá trabajando para fortalecer su rol como socio estratégico de marcas internacionales, y posicionarse como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo, aportando una amplia gama de servicios y capacidades de fabricación, minimizando el riesgo del socio.

En ese sentido, Newsan ofrece: conocimiento local y trayectoria, capacidades de fabricación de vanguardia, sólidas capacidades de la cadena de suministro tanto en red logística como almacenamiento y distribución, fuerte capacidad financiera, aseguramiento de calidad y amplia gama de certificaciones, amplia red de relaciones con actores clave en Argentina (gobierno, sindicatos, ecosistema empresarial) y contratos adecuados a los requerimientos de cada socio internacional

Adicionalmente, es de particular importancia el trabajo permanente para mantener la eficiencia operativa de la Sociedad, desarrollando múltiples programas de control de costos, y continuar fortaleciendo el sistema de gestión, a través de nuevas certificaciones.

Asimismo, y al igual que lo mencionado durante los últimos años, es de gran importancia para la Sociedad desarrollar una experiencia de clientes finales que posibilite el acercamiento entre nuestros usuarios de productos, y la empresa, entendiendo sus necesidades y generando una propuesta de valor acorde de productos y servicios. Asimismo, continuamos con nuestros programas de Sustentabilidad que permiten alinear nuestro negocio a los cambios sociales y ambientales positivos que buscamos.

Por lo mencionado, seguimos apostando a la industria nacional, acompañando el proceso de sustitución de importaciones y fabricación en nuestro país y construyendo nuestro camino sobre la capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento del mercado y entendimiento internacional.

## 9. RECONOCIMIENTO

Para finalizar, manifestamos nuestro reconocimiento por el apoyo y confianza recibidos de nuestros clientes, de nuestros proveedores tanto locales como del exterior, de los usuarios de nuestros productos, de bancos, inversores bursátiles e instituciones financieras.

Como nota final, queremos agradecer de manera especial a cada una de las personas que integran el equipo y familia Newsan por su excelente desempeño y enorme compromiso con los objetivos de la compañía. Continuamos delineando el futuro en equipo.

Ushuaia, 10 de Marzo de 2023

EL DIRECTORIO  
LUIS S. GALLI  
Presidente