

**RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

**1. COMENTARIOS GENERALES**

En cumplimiento a lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 562/09 y modificatorias, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre 2022.

Los estados financieros finalizados el 31 de diciembre de 2022 presentan una ganancia neta de 23.565.238.931, comparado con una ganancia neta de 17.243.751.389 al 31 de diciembre de 2021, registrando un incremento de Pesos 6.321.587.542, equivalente al 37%. Se evidencia un incremento en el margen de ventas en comparación con lo ocurrido en el ejercicio anterior, gracias al recupero de márgenes de TV, AA, CBU.

Respecto de la situación patrimonial al 31 de diciembre de 2022, comparada con la situación patrimonial al 31 de diciembre de 2021, se observan las principales variaciones, dentro del activo: significativo incremento de inversiones expuestas en el rubro inversiones y dentro de otros créditos como depósitos en garantía. Las inversiones corrientes se incrementaron significativamente en el último semestre 2022 producto del excedente de pesos, por las trabas gubernamentales para pago de deuda en moneda extranjera a proveedores del exterior. La contrapartida en este incremento del activo se refleja en el significativo incremento del pasivo por deudas comerciales. Dentro del activo también se observa como variación significativa el incremento en créditos por venta producto del incremento en las ventas del año. Dentro del pasivo las principales variaciones se observan en el incremento de las deudas comerciales, explicación arriba detallada, y a la disminución de las deudas financieras por baja en la toma de préstamos en pesos, adelantos cuentas corrientes, y pagos en obligaciones negociables.

**2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA**

	<u>31-Dic-2022 (1)</u>	<u>31-Dic-2021 (1)</u>	<u>31-Dic-2020 (1)</u>	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Activo corriente	137.904.885.028	106.942.073.765	112.737.449.756	124.675.259.051	73.914.799.048
Activo no corriente	15.881.136.921	17.203.108.335	20.024.146.868	27.071.442.042	26.019.645.534
<b>Activos totales</b>	<b><u>153.786.021.949</u></b>	<b><u>124.145.182.100</u></b>	<b><u>132.761.596.624</u></b>	<b><u>151.746.701.093</u></b>	<b><u>99.934.444.582</u></b>
Pasivo corriente	100.474.949.086	82.552.512.462	70.154.230.458	95.186.829.647	48.940.477.713
Pasivo no corriente	673.339.421	527.357.245	291.804.997	458.412.063	6.304.252.696
<b>Pasivos totales</b>	<b><u>101.148.288.507</u></b>	<b><u>83.079.869.707</u></b>	<b><u>70.446.035.455</u></b>	<b><u>95.645.241.710</u></b>	<b><u>55.244.730.409</u></b>
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	861.968
Patrimonio atribuible a los propietarios	52.637.733.442	41.065.312.393	62.315.561.169	56.101.459.383	44.688.852.205
	<b><u>52.637.733.442</u></b>	<b><u>41.065.312.393</u></b>	<b><u>62.315.561.169</u></b>	<b><u>56.101.459.383</u></b>	<b><u>44.689.714.173</u></b>
<b>Total Pasivos más Patrimonio</b>	<b><u>153.786.021.949</u></b>	<b><u>124.145.182.100</u></b>	<b><u>132.761.596.624</u></b>	<b><u>151.746.701.093</u></b>	<b><u>99.934.444.582</u></b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

### 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	<u>31-Dic-2022 (1)</u>	<u>31-Dic-2021 (1)</u>	<u>31-Dic-2020 (1)</u>	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Resultado operativo ordinario	28.303.378.859	15.769.770.105	22.791.475.969	4.206.219.756	11.577.362.584
Resultados financieros	(4.006.062.617)	3.090.348.892	(1.570.229.097)	(5.122.121.508)	(9.858.166.341)
Impuesto a las ganancias	(930.592.689)	(2.413.770.801)	(2.615.478.507)	(2.979.778.858)	(1.335.740.152)
<b>Resultado neto</b>	<b>23.366.723.553</b>	<b>16.446.348.196</b>	<b>18.605.768.365</b>	<b>(3.895.680.610)</b>	<b>383.456.091</b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADA

	<u>31-Dic-2022 (1)</u>	<u>31-Dic-2021 (1)</u>	<u>31-Dic-2020 (1)</u>	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo generado por las actividades operativas	35.680.643.181	24.733.674.121	31.517.240.452	22.405.937.079	16.041.084.214
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	(15.179.200.086)	(2.806.352.206)	1.599.157.864	225.635.334	(1.638.350.355)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de financiación	(19.200.455.649)	(26.588.017.467)	(31.515.591.397)	(18.860.527.551)	(6.751.706.024)
Diferencias de cambio generadas por el efectivo y equivalentes de efectivo	(74.645.253)	(76.981.650)	(327.879.773)	(553.904.582)	-
Efecto del reconocimiento de la inflación sobre partidas de efectivo y equivalentes de efectivo	(1.377.936.862)	(1.152.452.168)	(1.884.301.656)	(4.370.482.390)	(3.668.061.345)
<b>(Disminución) / aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(151.594.669)</b>	<b>(5.890.129.370)</b>	<b>(611.374.510)</b>	<b>(1.153.342.110)</b>	<b>3.982.966.490</b>

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

### 5. DATOS ESTADÍSTICOS (EN UNIDADES FÍSICAS) (\*)

	<u>31-Dic-2022</u>	<u>31-Dic-2021</u>	<u>31-Dic-2020</u>	<u>31-Dic-2019</u>	<u>31-Dic-2018</u>
Volumen de producción	5.509.132	4.998.781	3.032.278	1.821.210	2.091.816
Volumen de venta (mercado local)	11.020.107	11.532.385	10.544.858	7.909.663	7.237.643

(\*) Información no revisada y no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

## 6. ÍNDICES

	31-Dic-2022 (1)	31-Dic-2021 (1)	31-Dic-2020 (1)	31-Dic-2019 (1)	31-Dic-2018 (1)
Liquidez (2)	1,37	1,30	1,61	1,31	1,51
Solvencia (3)	0,52	0,49	0,88	0,59	0,81
Solvencia ajustada (4)	0,52	0,49	0,88	0,25	0,81
Endeudamiento financiero (5)	0,37	0,67	0,26	0,59	0,78
Endeudamiento financiero ajustado (6)	0,37	0,67	0,26	0,25	0,78
Endeudamiento (7)	1,92	2,02	1,13	1,70	1,24
Endeudamiento ajustado (8)	1,92	2,02	1,13	1,37	1,24
Inmovilización del capital (9)	0,10	0,14	0,15	0,18	0,26
Rentabilidad (10)	0,50	0,33	0,31	-0,08	0,01

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

(1) Preparados en base a los estados financieros según Normas Internacionales de Información Financiera.

(2) Activos corrientes / Pasivos corrientes

(3) Patrimonio / Pasivos totales

(4) Patrimonio / (Pasivos totales - cauciones)

(5) Préstamos / Patrimonio

(6) (Préstamos - cauciones) / Patrimonio

(7) Pasivos totales / Patrimonio

(8) (Pasivos totales - cauciones) / Patrimonio

(9) Activos no corrientes / Activos totales

(10) Resultado neto e integral del ejercicio / Patrimonio promedio

## 7. PERSPECTIVAS (\*)

Luego de haber transcurrido un año complejo, marcado por circunstancias del contexto externo que afectaron fuertemente sobre los principales indicadores económicos del país, obligando a los participantes a redefinir todas sus políticas comerciales y financieras con sus proveedores internacionales, se espera durante el año 2023 una estabilización de la economía y de la situación relacionada con las divisas del BCRA. No obstante, la sequía es un importante factor a considerar, esperando que continúe la presión sobre divisas y su cotización. Asimismo, debido a que 2023 es un año electoral, existe un marco de incertidumbre que nos acompañará todo el año.

Luego de un crecimiento de la actividad económica de aproximadamente 10% en el 2021 y 5% en el 2022, se espera una estabilización del crecimiento para el año actual, con una estimación que se encuentra por debajo del 2% considerado en el presupuesto nacional. A su vez, el presupuesto nacional proyecta una devaluación mensual del 5% acompañada por una inflación que se ubicaría en un 60%. El Relevamiento de Expectativa de mercado (R.E.M.) proyecta cifras superiores del 7.5% y 99% respectivamente.

En el momento en que se escriben estas Memorias, el Ministerio de Economía se encuentra en pleno proceso de canje voluntario de todos los vencimientos de la deuda en pesos proyectada para el primer semestre del 2023. Se busca como objetivo preservar la sostenibilidad de la deuda para de esta manera postergar gran parte de los vencimientos anteriores a las elecciones presidenciales hacia el ejercicio 2024 y 2025. Este acuerdo entendemos que permitirá descomprimir la situación de pagos necesarios en el corto plazo y su consiguiente posible impacto sobre el tipo de cambio, recomponiendo parte de la confianza de los mercados.

Newsan S.A. se encuentra trabajando activamente para afrontar el año 2023. La Sociedad es optimista respecto de una evolución favorable de las ventas y resultado económico para el año en curso. En lineamiento con las condiciones previamente mencionadas, Newsan S.A. espera ventas similares al 2022, en un escenario de mayor competencia en el sector. Los aspectos a tener en cuenta para el año 2023 y que influyen en el mercado interno de electrónica de consumo y electrodomésticos son la inflación y la evolución del salario real. Asimismo, el grado de incertidumbre originado el contexto político económico puede influir en el comportamiento de la demanda.

Como ya mencionamos, el hito de la prórroga del régimen de promoción para la industria electrónica argentina da un inmejorable marco de previsibilidad para las empresas, como así también ventajas para el consumidor final. Como se mencionara anteriormente, a partir de 2023 son efectivas nuevas alícuotas de impuestos internos aplicables a dicho universo de bienes, estableciendo que quedan alcanzados con una tasa del 19%; salvo cuando los referidos bienes sean fabricados por empresas beneficiarias del régimen de la ley 19.640, siempre que acrediten origen en el Área Aduanera Especial, para los que la alícuota será equivalente al 50% de la alícuota general; esto es, equivalente al 9,5%.

En relación a los programas durante 2023, la Sociedad basa sus expectativas en seis pilares estratégicos:

- Proceso de afianzamiento de la estructura industrial basada en USH, con incremento de capacidades de producción e incremento de automatizaciones
- Proceso de desarrollo de la estructura industrial de plantas de Buenos Aires
- Plataforma como socio estratégico en Argentina: Principal socio local de las empresas internacionales que pretenden participar en el mercado argentino.
- Incremento de exportaciones: Mediante Newsan Food proyectamos aumentar el volumen de pesca y desarrollar nuevos proyectos de acuicultura.
- Mejora de experiencia de clientes
- Programas de digitalización y automatización de nuestros procesos.

Newsan continuará con un fuerte desarrollo de nuevos productos con nuestro consumidor final en el centro, y se implementarán inversiones productivas en nuestras plantas industriales de Ushuaia y Buenos Aires.

En nuestras plantas de USH, se estima un mantenimiento de nuestra producción, con un esquema de redundancia industrial e incremento de automatizaciones.

En referencia a las nuevas oportunidades de producción, continuaremos desarrollando el dinamismo impartido en nuestras plantas ubicadas en la provincia de Buenos Aires, ampliando el lineal y volumen de productos a producir en las mismas. En particular, durante el año 2023 reforzaremos nuestra oferta en productos y servicios de movilidad, profundizando nuestro lineal de motos con motores de combustión interna y eléctrica.

Seguiremos profundizando nuestro vínculo con Motorola, comprometidos en afianzar la posición como uno de los líderes del segmento de celulares, con una expectativa de crecimiento, y con un objetivo de cuota de mercado estimado en 40%. Motorola y Newsan S.A. continuarán con el lanzamiento simultáneo a nivel mundial de nuevos modelos de celulares. Para 2023 también profundizaremos nuestro lineal de nuevos productos con la marca Motorola.

Respecto de LG, seguiremos profundizando nuestro relacionamiento, construyendo y ampliando nuestro lineal de productos, y explorando nuevas categorías y otros productos industriales en donde LG es líder internacional. Junto con Whirlpool, continuaremos lanzando nuevas categorías de producto durante 2023.

En Newsan Food proyectamos continuar con el desarrollo de actividades en rubros donde la Argentina cuenta con ventajas comparativas en los mercados internacionales. Asimismo, trabajamos en conjunto con diversos actores de las economías regionales, apoyando sus capacidades operacionales y productivas.

En el marco de diversificación de productos, durante el 2023 se continuará con el nuevo negocio de acuicultura iniciado hacia fines del año 2021, proyectando incrementar el volumen de producción de mejillones en Tierra del Fuego, para abastecer tanto el mercado interno como el de exportación, aprovechando nuestro "know how" exportador y sinergizando nuestra amplia cartera de clientes en los más de 70 países a los que exportamos.

La Sociedad continuamente estudia nuevas oportunidades de desarrollo de negocios y de diversificación de su portafolio, en forma directa, o a través de sus empresas asociadas. Entre ellas, seguimos tratando de potenciar el negocio de exportación, como así también el ingreso en sectores industriales en donde Newsan S.A. pueda generar valor.

Al momento de redacción de estas Memorias, Newsan S.A. ha presentado diversos proyectos para el Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fuegoína y nos encontramos en diálogo con autoridades de dicho Fondo para su aprobación final, la cual entendemos ocurrirá en los primeros meses de 2023.

Newsan S.A. seguirá trabajando para fortalecer su rol como socio estratégico de marcas internacionales, y posicionarse como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo, aportando una amplia gama de servicios y capacidades de fabricación, minimizando el riesgo del socio.

En ese sentido, Newsan S.A. ofrece: conocimiento local y trayectoria, capacidades de fabricación de vanguardia, sólidas capacidades de la cadena de suministro tanto en red logística como almacenamiento y distribución, fuerte capacidad financiera, aseguramiento de calidad y amplia gama de certificaciones, amplia red de relaciones con actores clave en Argentina (gobierno, sindicatos, ecosistema empresarial) y contratos adecuados a los requerimientos de cada socio internacional

Adicionalmente, es de particular importancia el trabajo permanente para mantener la eficiencia operativa de la Sociedad, desarrollando múltiples programas de control de costos, y continuar fortaleciendo el sistema de gestión, a través de nuevas certificaciones.

Asimismo, y al igual que lo mencionado durante los últimos años, es de gran importancia para la Sociedad desarrollar una experiencia de clientes finales que posibilite el acercamiento entre nuestros usuarios de productos, y la empresa, entendiendo sus necesidades y generando una propuesta de valor acorde de productos y servicios. Asimismo, continuamos con nuestros programas de Sustentabilidad que permiten alinear nuestro negocio a los cambios sociales y ambientales positivos que buscamos.

Por lo mencionado, seguimos apostando a la industria nacional, acompañando el proceso de sustitución de importaciones y fabricación en nuestro país y construyendo nuestro camino sobre la capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento del mercado y entendimiento internacional. En resumen, consideramos que la Sociedad se encuentra fortalecida y preparada para esta nueva etapa del país.