

# *sumatoria*

FINANZAS QUE IMPACTAN



---

## **FINANCIAMIENTO CON IMPACTO**

Reporte de uso de Fondos e impacto

ON II Sumatoria

Sostenible con enfoque en Género

# Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





## ¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

**bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo.** Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

# ¿Qué hacemos?

**Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.**

- Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

**Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.**



# Sumatoria en números

Colocación Total

**\$458.134.079**

Mora (a 30 días)

**0.49%**

Cartera Activa	<b>\$309.024.102</b>
Proyectos Financiados	<b>122</b> (49 en 2022)
Ticket Promedio	<b>\$3.467.262</b>

- Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (SIGMA, COVIDA Equilibrium y Fintech) a Diciembre de 2022. Los de proyectos financiados, el financiamiento promedio y la mora excluyen a la Fintech, ya que no son comparables con los otros vehículos.

**Mediante la Obligación Negociable generamos un puente entre inversores del mercado de capitales y el ecosistema de impacto, ampliando el crédito a este último.**

**MERCADO DE CAPITALES**

Inversores de  
impacto

Inversores  
Sociales

Inversores  
Sustentables

**Inversión**

**Retorno**

**SUMATORIA AC**

**Préstamo**

**Repago**

**ECOSISTEMA DE  
IMPACTO**

Empresas de  
impacto

Cooperativas

Empresas  
sustentables



# Prospecto y Resultados Emisión ON II

## OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYME CNV GARANTIZADAS CLASE II

A SER EMITIDAS EN UNA O DOS SERIES, SIMPLES, NO CONVERTIBLES EN ACCIONES, POR UN VALOR NOMINAL EN CONJUNTO DE HASTA \$60.000.000 (PESOS SESENTA MILLONES)

(EL “MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN”)

### SERIE I

POR UN VALOR NOMINAL DE REFERENCIA DE HASTA \$5.000.000 AMPLIABLE POR HASTA EL MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN, CON VENCIMIENTO A LOS 15 MESES DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y PAGADERAS EN PESOS. A TASA FIJA. PRECIO DE SUSCRIPCIÓN: 100%

### SERIE II

POR UN VALOR NOMINAL DE REFERENCIA DE HASTA \$5.000.000 AMPLIABLE POR HASTA EL MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN CON VENCIMIENTO A LOS 15 MESES DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y PAGADERAS EN PESOS. A TASA VARIABLE. PRECIO DE SUSCRIPCIÓN: 100%

## ORGANIZADORES, COLOCADORES Y ENTIDADES DE GARANTÍA

BANCO COMAFI 

 Galicia

SEGUNDA OPINIÓN



PANEL



# Prospecto y Resultados Emisión

---

## Obligaciones Negociables Serie I:

- Monto ofertado: **\$ 5.100.000**  
Monto de emisión: **\$ 5.100.000**
- Precio de Emisión: **100% del valor nominal.**
- Fecha de Emisión y Liquidación: **24/05/2022**
- Tasa Aplicable: **40%**
- Duración (estimada): **10.4 meses**
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables Serie I: **24/08/2023**
- El **100% del capital** de las Obligaciones Negociables Serie I **será amortizado**

## Obligaciones Negociables Serie II:

- Monto ofertado: **\$ 78.000.000**
- Monto de emisión: **\$ 54.900.000**
- Precio de Emisión: **100% del valor nominal.**
- Fecha de Emisión y Liquidación: **24/05/2022**
- Tasa Aplicable: **Badlar + 0 ptos**
- Duration (estimada): **10.2 meses**
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables Serie II: **24/08/2023**
- El **100% del capital** de las Obligaciones Negociables Serie I será **amortizado**



# → ON II en números

Emisión

**\$60.000.000**

Colocación Total

**\$ 59.248.695**

---

**Proyectos  
Financiados**

**6**

**Ticket Promedio**

**\$ 9.874.782**

---

**Comisión por  
colocación y aval**

**\$ 603.600**

**Gastos bancarios**

**\$ 147.705**

# Bono sostenible

**Sumatoria destinó los fondos provenientes de la colocación de las mencionadas Obligaciones Negociables al financiamiento de las actividades desarrolladas por empresas y organizaciones que se encuentran vinculadas en alguno de los siguientes sectores estratégicos: finanzas inclusivas, agroecología, orgánicos, alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo y proyectos con impacto.**

De acuerdo con la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA, en su punto 2.3, se consideró dentro de las estructuras posibles para las emisiones sociales, verdes y sostenibles a las Obligaciones Negociables PYME CNV Garantizadas. Asimismo, lo precedente se encontró en línea con lo previsto por la

Guía de los Bonos Sostenibles (Sustainability Bond Guidelines, “SBG”) publicados por ICMA (última actualización en junio 2021), ya que esta considera que los cuatro tipos de bonos identificados en los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) y los Principios de Bonos Sociales (SBP, por sus siglas en inglés) son elegibles para ser un Bono Sostenible.

Dentro de los principios se consideró al Bono estándar para el uso social/verde de los fondos, definido como “un título de deuda estándar con recurso al emisor alineado con los GBP o los SBP”.

Por lo que los títulos emitidos en el marco de esta transacción son denominados como **“Bono Sostenibles” o “Bono Sustentable”** en relación a su cumplimiento con los lineamientos antes mencionados.

# Con enfoque en género

## Población objetivo y actividades alcanzadas

Sumatoria destinó **el 100% de los fondos obtenidos** de la emisión a facilitar el financiamiento de proyectos con **enfoque de género**, que contribuyan a la equidad y disminución de la brecha socioeconómica basada en cuestiones de género.

Para ello, se puso énfasis en las siguientes áreas o dimensiones de equidad de género y empoderamiento femenino:

- Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables;
- Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres;
- Igualdad de Género en el desarrollo humano, mediante el apoyo a proyectos con gran participación de mujeres.



Se realizó un impacto significativo en el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (“ODS”) N°5 de **“Igualdad de género”**.



# Impacto

DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



100% de los fondos  
utilizados con enfoque de género



Inclusión  
financiera

**67.70%**



Agroecología  
y orgánicos

**14.32%**



Economía  
social

**10.80%**



Economía  
circular

**7.18%**

PROVINCIAS FINANCIADAS

CABA - Buenos Aires (Mar del Plata, Saladillo) - Salta - Jujuy - Tucumán



## Con los fondos obtenidos en la ON apoyamos el desarrollo de las siguientes áreas, contribuyendo a los siguientes objetivos:



### Inclusión Financiera

Mejorar el acceso y uso de servicios financieros de forma responsable para poblaciones históricamente desatendidas

Apoyar la equidad de género a través de la inclusión financiera.

Apoyar la creación de empleos, fomentar el desarrollo económico de comunidades vulnerables



### Economía Social

Promover la inclusión socioproductiva a través del trabajo genuino, solidario y la organización comunitaria y autogestiva.

Apoyar la creación de empleos, fomentar el desarrollo económico de comunidades vulnerables



### Agroecología, Orgánicos & Alim Saludable

Brindar apoyo a aquellas organizaciones que a su vez apoyen pequeños agricultores, en especial las que trabajan con agricultura orgánica, agroecológica y/o comercializan bajo criterios de comercio justo.

Mejorar la salud mediante la producción de alimentos saludable



### Economía Circular

Contribuir a la reducción reutilización y el reciclado de los residuos

Promover la reinserción de residuos al circuito productivo

Apoyar organizaciones y trabajadores que desarrollan el reciclaje inclusivo



### Empresas con impacto

Apoyar aquellas empresas que desarrollen conceptos innovadores, y que aporten soluciones a problemas ambientales

Apoyar aquellas empresas que desarrollen conceptos innovadores, y que aporten soluciones a problemas sociales y/o culturales

## Inclusión Financiera

**\$40.112.244 financiados**

**568**

Microcréditos otorgados con el financiamiento brindado

**550**

de mujeres que recibieron financiamiento a través de los microcréditos

**2**

Instituciones de Inclusión Financiera financiadas

**\$106.000**

Crédito Promedio que otorgan las instituciones de microfinanzas a sus clientes / beneficiarios

**97%**

de los microcréditos son otorgados a mujeres

**Provincias alcanzadas**

Buenos Aires - Salta - Jujuy - Tucumán

## Economía Social

**\$8.481.633 financiados**

**39**

Asociados o personas, vinculadas al proyecto, directamente

**600**

Asociados o personas, vinculadas al proyecto, indirectamente

**1**

proyecto financiado

**Provincias alcanzadas**

Buenos Aires (Saladillo)

## Agroecología, Orgánicos & Alim Saludable

**\$6.399.714 financiados**

**350.000**

kilogramos de alimentos saludables producidos  
a partir del financiamiento otorgado

**1**

empresa financiada

**Provincias alcanzadas**

Jujuy

## Economía Circular

**\$4.255.103 financiados**

**44.000**

kilogramos de residuos recuperados o evitados  
con el financiamiento otorgado

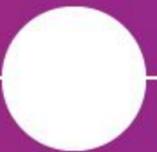
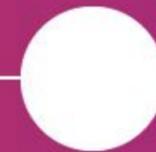
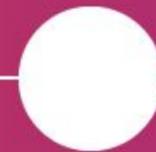
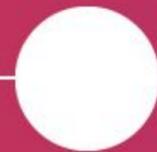
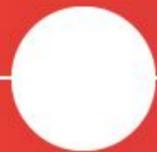
**2**

empresas financiadas

**Provincias alcanzadas**

Buenos Aires

**¡Te invitamos a conocer los  
resultados e impactos de los  
proyectos financiados!**





## Fundación Pro Mujer

Pro Mujer comenzó como una sociedad entre dos mujeres visionarias: Lynne Patterson y Carmen Velasco. Después de conocerse en El Alto, Bolivia, a finales de los años 1980 rápidamente encontraron un terreno común en su deseo de aliviar la pobreza de las mujeres del mundo en vías de desarrollo. En 1990, fundaron Pro Mujer, una organización comprometida a mejorar la vida de las mujeres y de sus familias a través de apoyo económico, capacitación empresarial y atención de salud básica. Desde sus humildes orígenes en El Alto, Pro Mujer ha crecido para convertirse en una empresa social líder que apoya a mujeres en América Latina (México, Nicaragua, Guatemala, Perú, Bolivia, Argentina).



### Impacto social

Inclusión financiera

### Monto financiado x ON

\$30.612.245

### Plazo

17 meses

### TNA

65,3%\*

### Ubicación

Buenos Aires - Salta -  
Jujuy - Tucumán

**Foco en Género: Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables**

**Destino de los fondos:** El financiamiento se destinó para aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización

**Resultado:** Se otorgaron 367 microcréditos a proyectos liderados por mujeres de las siguientes provincias: Buenos Aires, Jujuy, Salta y Tucuman.

**Impacto:** Acompañar el crecimiento de la economía familiar de mujeres.



## Hilandería Warmi

Empresa B Certificada, que concentra sus energías en validar un modelo innovador de desarrollo territorial que armoniza una diversidad de actores que, desde el encuentro cultural respetuoso y el uso de herramientas de gestión del mundo moderno, genera un impacto positivo en el desarrollo socio-económico de la Puna Argentina de manera sustentable. La compañía pone en marcha y potencia una Hilandería recuperada por las Comunidades Andinas junto a un grupo de exitosos emprendedores y empresarios argentinos para desarrollar socioeconómicamente la región Puna Argentina, a través del uso sustentable de los recursos camélidos y ovinos de la región. La Asociación Warmi Sayajsunqo, que significa en quechua “Mujeres Perseverantes”, es accionista activa de la compañía desde su génesis. Integrada por mujeres coyas que trabajan por el desarrollo de su región, la Puna argentina, basado en la capacitación y el emprendimiento. A través de la Asociación Warmi se vinculan con el territorio y conocen la problemática. Con sede en Abra Pampa.



### Impacto sostenible

Economía Social

### Monto financiado x ON

\$6.399.714

### Plazo

21 meses

### TNA

36,9%

### Ubicación

Jujuy

**Foco en Género: Igualdad de Género en el desarrollo humano, mediante el apoyo a proyectos con gran participación de mujeres**

**Destino de los fondos:** Inversión productiva: Compra de maquina textil, hiladora.

**Resultado:** Se instaló la máquina en la Puna, acompañando la mejora de los procesos de la hilandería. Se estima que la producción aumente un 20%, mientras que los gastos de mantenimiento y por averías se verán considerablemente disminuidos.

**Impacto:** 2 nuevos puestos de trabajo creados. Por otro lado, el aumento de la producción mantiene los 40 puestos de trabajo de personas de la Puna y fortalece la economía regional.



## Santa María del Recuerdo

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura.



### Impacto verde

Agroecología, Orgánicos & Alim. Saludable

### Monto financiado x ON

\$8.481.633

### Plazo

24 meses

### TNA

47,6%

### Ubicación

Buenos Aires - Saladillo

**Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres**

**Destino de los fondos:** Capital de trabajo.

**Resultado esperado:** Se utilizará para la compra de hacienda en Madariaga (El Monte) que les permitirá mejorar el pastizal natural de un campo vecino muy deteriorado. En ese, aplicando técnicas de manejo regenerativo se producirán terneros (carne) producida de manera sustentable.

**Impacto esperado:** Se estiman 350.000 kgs de carne regenerativa producida capturando carbono en el suelo a través de la ganadería holística. Están regenerando el suelo mientras se producen terneros para el sustento económico.



## Pro Mujer Soluciones Financieras - Ilumina II

Es una Institución de Microfinanzas que tiene como misión facilitar el desarrollo de las personas de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres, brindando acceso a una amplia gama de servicios financieros, con la finalidad de impulsar el empoderamiento, la equidad y la inclusión. Su población objetiva la constituyen productores, comerciantes, artesanos, prestadores de servicios que necesitan financiamiento para el capital de inversión u operaciones de sus micro emprendimientos o para sus familias, y no lo consiguen del modo adecuado y/u oportuno de la banca convencional.



<b>Impacto social</b>	Inclusión financiera
<b>Monto financiado x ON</b>	\$9.500.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	82.51%*
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires - Salta - Jujuy

**Foco en Género: Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables**

**Destino de los fondos:** Fondear cartera de microcréditos a personas sin acceso al sistema financiero tradicional.

**Resultado:** Se otorgaron 201 microcréditos para acompañar la reactivación económica de mujeres que desarrollan proyectos productivos en las provincias de Buenos Aires, Jujuy y Salta.

**Impacto:** Fortalecimiento de la economía del hogar de mujeres, siendo en su gran mayoría el ingreso principal de la familia.



## Reciclemos San Isidro

Con el lema “Todo junto es basura, separado es un recurso”, la Cooperativa Correcaminos y la Fundación San Isidro crean el proyecto de reciclaje inclusivo “Reciclemos San Isidro”. El objetivo es brindar a las familias del partido una solución al problema de la basura y el reciclaje, reducir la contaminación del medio ambiente y generar oportunidades de trabajo digno a personas de barrios vulnerables. Posibilitar la inserción laboral de personas que se encuentran fuera del sistema productivo, promover una conciencia más ecológica, responsable y solidaria a través de la separación de residuos..



**Impacto sostenible**

Economía circular

**Monto financiado**

\$1.500.000

**Plazo**

18 meses

**TNA**

43.9 %

**Ubicación**

Buenos Aires

**Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres**

**Destino de los fondos:** Compra de camioneta, máquina compactadora, apiladora hidráulica manual y pintura del galpón.

**Resultado:** Tuvieron un fuerte impacto en la comunidad sanisidrense, mejorando el programa del reciclado y así también en el ambiente ya que ayuda considerablemente a la disminución de basura.

**Impacto:** 44.000 kgs de materiales reciclados de la comunidad donde operan. Sostuvieron empleo digno para 12 cooperativistas de la zona, y beneficiaron a 10 mil hogares que participen del programa Reciclemos San Isidro, lo que equivale al 10% de los hogares del Partido.



## Leaf Social II

Leaf Social nace para desarrollar productos de calidad, con impacto socioambiental positivo, trabajando con fábricas y talleres sociales, incentivando la inclusión social en la cadena productiva y generando oportunidades laborales en centros alejados de los principales centros urbanos del país.

Bajo el concepto de la economía circular, se reutilizan, entre otros, más de 10 toneladas / mes de silobolsas del campo.



### Impacto verde

Economía circular

### Monto financiado x ON

\$2.755.102

### Plazo

24 meses

### TNA

37.4 %

### Ubicación

Buenos Aires

**Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres**

**Destino de los fondos:** Capital de trabajo para seguir creciendo.

**Resultado:** Generaron un stock base de productos 100% normalizados para hacer frente a las ventas. Pudieron avanzar la producción en los talleres sociales y comenzar con el pedido de un gran cliente cuyos pagos son a 30 días de recibir la mercadería. De no contar con los fondos nunca se hubiera podido empezar el proyecto, ya que a los talleres sociales se les debe pagar al contado contra entrega.

**Impacto:** Sumaron 7 talleres sociales, en lugares como Gonzales Catan, Munro, Moreno, Mira Flores, la cava en San Isidro, entre otros, con un alcance hasta ahora de más de 30 familias. Reinserción de tela.

# Nuestra Historia



**Interdependencia.  
Colaboración. Integridad.  
Innovación. Empatía.  
Propósito. Fraternidad.**

-



Transparencia radical



Impacto positivo medible en la economía real



Inversiones sociales, ambientales y culturales



Gobernanza ética



Promover el encuentro entre seres humanos



Respetar los derechos humanos



Aunar esfuerzos por cumplir los ODS

# Gracias!

-

[comunidad@sumatoria.org](mailto:comunidad@sumatoria.org)



[/sumatoria](#)



[/sumatoriaok](#)



[/sumatoriaok](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.