

TELECOM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE MARZO DE 2023

(cifras expresadas en millones de pesos o según se indique en forma expresa)

1. Comentarios generales

De conformidad a lo requerido por las normas de la CNV, la Sociedad ha confeccionado sus estados financieros al 31 de marzo de 2023 de acuerdo con NIIF.

Tal como se encuentra dispuesto en la Resolución N°777 de CNV del 28 de diciembre de 2018, en la presente Reseña se presentan los saldos comparativos en moneda de poder adquisitivo correspondiente al 31 de marzo de 2023.

La tabla siguiente muestra la evolución del índice de precios al consumidor con cobertura nacional (IPC Nacional con las particularidades identificadas en Nota 1.d a los estados financieros consolidados) según las estadísticas oficiales (INDEC) y la cotización del dólar estadounidense según el Banco Nación correspondientes al último ejercicio anual y al 31 de marzo de 2023 y 2022 utilizados para la preparación de la presente reseña informativa:

	Al 31 de marzo de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de marzo de 2023
Índice de precios al consumidor con cobertura nacional (IPC Nacional) (Diciembre 2016=100)	676,06	1.134,59	1.381,16
Variación de precios			
Anual / Interanual	55,1%	94,8%	104,3%
Acumulado 3 meses	16,1%	n/a	21,7%
Tipo de cambio Banco Nación Divisas \$/US\$	111,01	177,16	209,01
Variación del tipo de cambio			
Anual / Interanual	20,7%	72,5%	88,3%
Acumulado 3 meses	8,1%	n/a	18,0%

2. Actividades de Telecom para los periodos finalizados el 31 de marzo de 2023 ("1Q23") y de 2022 ("1Q22")

	1Q23	1Q22	Variación	
			\$	%
Ventas	214.818	239.787	(24.969)	(10,4)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(51.669)	(49.477)	(2.192)	4,4
Costos por interconexión y transmisión	(6.408)	(7.328)	920	(12,6)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(25.185)	(25.602)	417	(1,6)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(16.542)	(18.336)	1.794	(9,8)
Comisiones y publicidad	(12.517)	(13.126)	609	(4,6)
Costo de equipos vendidos	(9.968)	(12.280)	2.312	(18,8)
Costos de programación y de contenido	(12.316)	(15.316)	3.000	(19,6)
Deudores incobrables	(6.499)	(6.535)	36	(0,6)
Otros costos operativos	(8.668)	(8.657)	(11)	0,1
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	65.046	83.130	(18.084)	(21,8)
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(68.136)	(80.562)	12.426	(15,4)
Utilidad, (pérdida) de la explotación	(3.090)	2.568	(5.658)	n/a
Resultados por participación en asociadas	425	245	180	73,5
Costos financieros	8.916	29.629	(20.713)	(69,9)
Resultados financieros, netos	10.459	16.011	(5.552)	(34,7)
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	16.710	48.453	(31.743)	(65,5)
Impuesto a las ganancias	11.773	57	11.716	n/a
Utilidad neta	28.483	48.510	(20.027)	(41,3)
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	27.759	48.063	(20.304)	(42,2)
Accionistas no controlantes	724	447	277	62,0
	28.483	48.510	(20.027)	(41,3)
Utilidad neta por acción atribuible a Controlante- básica y diluida	12,89	22,32		

Véase nuestro informe de fecha
9 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE MARZO DE 2023

TELECOM ARGENTINA S.A.

En relación con el desempeño económico, la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones alcanzó los \$65.046 millones en 1Q23, representando un margen sobre ventas de 30,3%. Las depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizan \$68.136, por lo que el 1Q23 presenta una pérdida de la explotación de \$3.090 millones. Los resultados financieros fueron positivos por \$19.375 millones y el impuesto a las ganancias representó una ganancia de \$11.773 millones, por lo que el resultado del periodo es una utilidad de \$28.483 millones.

• Ventas

	1Q23	1Q22	Variación	
			\$	%
Servicios Móviles	87.610	92.704	(5.094)	(5,5)
Servicios de Internet	47.017	51.571	(4.554)	(8,8)
Servicios de Televisión por cable	39.909	46.947	(7.038)	(15,0)
Servicios de Telefonía Fija y Datos	24.501	30.279	(5.778)	(19,1)
Otras ventas de servicios	1.745	1.955	(210)	(10,7)
Subtotal Ventas de Servicios	200.782	223.456	(22.674)	(10,1)
Ventas de equipos	14.036	16.331	(2.295)	(14,1)
Total Ventas	214.818	239.787	(24.969)	(10,4)

Durante 1Q23 las ventas consolidadas registraron una disminución del 10,4% (-\$24.969 millones vs. 1Q22) alcanzando \$214.818 millones.

A pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, las ventas disminuyeron principalmente debido a que la inflación acumulada de los últimos doce meses fue de 104,3% y la Sociedad no ha trasladado al precio de sus servicios este efecto en su totalidad.

Los ingresos por ventas de servicios alcanzaron \$200.782 millones en 1Q23 (-10,1% vs. 1Q22) y representan un 93,5% de las ventas totales. Las ventas de servicios móviles ascendieron a \$87.610 millones en 1Q23 (-\$5.094 millones vs. 1Q22), las ventas de servicios de Internet ascendieron a \$47.017 millones en 1Q23 (-\$4.554 millones vs. 1Q22), las ventas de servicios de televisión por cable ascendieron a \$39.909 millones en 1Q23 (-\$7.038 millones vs. 1Q22) y las ventas de servicios de telefonía fija y datos ascendieron a \$24.501 millones en 1Q23 (-\$5.778 millones vs. 1Q22). Las ventas de equipos disminuyeron un 14,1%, alcanzando \$14.036 millones en 1Q23 y representan un 6,5% de las ventas totales.

El total de ventas contiene \$14.510 millones y \$129.207 millones al 1Q23 y 1Q22, respectivamente, correspondiente a la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023.

Servicios Móviles

Los ingresos por servicios móviles alcanzaron \$87.610 millones (-\$5.094 millones ó -5,5% respecto al 1Q22) siendo el principal negocio en términos de ventas de servicios (43,6% y 41,5% de las ventas de servicios en 1Q23 y 1Q22, respectivamente).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2023 incluido en ventas de servicios móviles asciende a \$6.092 millones y \$49.937 millones, al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

Los ingresos por servicios móviles en Argentina alcanzaron \$81.109 millones (-\$3.734 millones ó -4,4% respecto al 1Q22) producto de una disminución del ARPU del 6,2%, compensado parcialmente por un incremento en el parque de clientes del 1,6%.

Los clientes por servicios móviles en Argentina ascienden a 20,5 millones y 20,2 millones al 31 de marzo de 2023 y 2022, respectivamente. Los principales indicadores relacionados con el servicio prestado a dichos clientes fueron:

- Al 31 de marzo de 2023 el 58% de los clientes corresponde a la modalidad prepaga y el 42% son pospagos. Por otro lado, al 31 de marzo de 2022 los clientes prepagos representaban el 59% y los pospagos el 41%.
- Las ventas de Internet móvil en 1Q23 resultan equivalentes al 92% de las ventas totales de estos servicios, mientras que en 1Q22 eran equivalentes al 86% de las ventas totales de estos servicios.
- El ingreso promedio mensual por cliente ("ARPU") es de \$1.307,4 pesos en 1Q23 (vs. \$1.394,3 pesos en 1Q22), lo que representa una variación de -6,2%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$80,7 pesos y \$749,5 pesos, al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.
- El Churn mensual promedio se posicionó en 1,7% en 1Q23 (vs. 2,3% promedio en 1Q22).

En materia de infraestructura, la Sociedad continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en todo el país alcanzando a más de 14,8 millones de clientes con dispositivos 4G. El tráfico cursado por tecnologías 4G en 1Q23 corresponde al 96,5% del tráfico total.

Telecom se viene preparando para recibir la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. Al 1Q23, se habilitaron 182 sitios con antenas móviles 5G DSS (39 sitios en 1Q23) en Buenos Aires, Rosario, la Costa Atlántica, Córdoba, Santa Fe, Corrientes, Posadas, Paraná y otras localidades, con el objetivo de preparar las condiciones técnicas y regulatorias que permitan el desarrollo total de la red 5G.

Los ingresos por servicios móviles en Paraguay alcanzaron \$6.501 millones (-\$1.360 millones ó -17,3% respecto al 1Q22) producto de una baja del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del guaraní respecto del peso argentino.

Los principales indicadores relacionados con el servicio móvil prestado en Paraguay fueron:

- Los clientes de Núcleo alcanzaron los 2,3 millones al 31 de marzo de 2023. Del total de clientes, el 79% corresponde a la modalidad prepaga y el 21% son pospagos al 31 de marzo de 2023, mientras que al 31 de marzo de 2022 los clientes prepagos representan el 81% y los pospagos el 19%.
- El ARPU ascendió a \$960 pesos en 1Q23 (vs. \$1.291,6 pesos en 1Q22), lo que representa una disminución del 25,7%.
- El Churn mensual promedio ascendió a 2,6% en 1Q23 y 2,9% en 1Q22.

Servicios de Internet

Los ingresos por servicios de Internet alcanzaron \$47.017 millones en 1Q23 (-\$4.554 millones ó -8,8% vs. 1Q22) producto principalmente de la disminución del ARPU de Banda ancha en un 6,5%, que ha alcanzado \$3.641,0 pesos en 1Q23 (vs. \$3.894,9 pesos en 1Q22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$230,2 pesos y \$2.097,8 pesos al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

El parque de clientes en 1Q23 ha alcanzado los 4,1 millones de suscriptores, manteniéndose aproximadamente en los mismos niveles que 1Q22. El churn mensual de servicios de Internet se posicionó en 1,7% y 1,5% al 31 de marzo de 2023 y 2022, respectivamente.

En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, Personal duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH), pasando de 50 a 100 megas, de 100 a 300 megas y de 300 a 500 megas, y las velocidades más bajas pasaron a 50 megas. Este proceso se realizó de forma gratuita sin que los clientes realizaran ningún tipo de gestión adicional. Más de 3 millones de clientes recibieron la ampliación de la velocidad de servicio contratado sin modificación de sus condiciones comerciales.

Cabe destacar que los clientes que cuentan con un servicio de 100 Mb ó más representan el 81% y 37% del parque de clientes al 31 de marzo de 2023 y 2022, respectivamente. Al 31 de marzo de 2023 los clientes con esta velocidad o superior ascienden a 3,3 millones (+112,8% en su conjunto comparado con 1Q22).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en ventas de servicios de Internet asciende a \$3.179 millones y \$27.798 millones al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

Servicios de Televisión por cable

Los ingresos por ventas de servicios de televisión por cable alcanzaron \$39.909 millones en 1Q23 (-\$7.038 millones ó -15% respecto del 1Q22). La variación se debe principalmente a la disminución del ARPU en un 13,5%, alcanzando \$3.728,3 pesos en 1Q23 (vs. \$4.311,1 pesos en 1Q22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$250,6 pesos y \$2.323,9 pesos al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en ventas de servicios de televisión por cable asciende a \$2.640 millones y \$25.299 millones al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

El parque de clientes en Argentina se mantiene estable y asciende a 3,2 millones de clientes al 31 de marzo de 2023, de los cuales 1,3 millones está suscripto a Flow. Los abonos Premium contratados al 1Q23 ascienden a 2,5 millones. El churn mensual de televisión por cable se posicionó en 1,8% y 1,3% al 31 de marzo de 2023 y 2022, respectivamente.

Servicios de Telefonía Fija y Datos

Los ingresos por ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron \$24.501 millones (-\$5.778 millones ó -19,1% respecto al 1Q22).

El ARPU de voz fija ha alcanzado \$1.618,3 en 1Q23 (vs. \$1.983,5 en 1Q22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$112,9 pesos y \$1.147,0 pesos al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en ventas de servicios de servicios de telefonía fija y datos asciende a \$1.670 millones y \$16.306 millones al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

El segmento corporativo continúa desarrollando nuevas soluciones para acompañar a las empresas a potenciar su negocio y continuar evolucionando la transformación digital en este nuevo contexto.

Equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$14.036 millones (-\$2.295 millones ó -14,1% respecto al 1Q22). Esta variación está dada principalmente por una disminución en la cantidad de equipos celulares vendidos y que la Sociedad no pudo trasladar al precio de sus equipos la inflación acumulada de los últimos doce meses.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 incluido en ventas de equipos asciende a \$841 millones y \$8.820 millones al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

• **Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos**

Los Costos operativos sin amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizaron \$149.772 millones en 1Q23, lo que representa una disminución de \$6.885 millones ó -4,4% respecto del 1Q22. Estos menores costos están asociados principalmente a la disminución de Costo de programación y contenido, Costos de equipos vendidos, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, Costos por interconexión y transmisión, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, Comisiones y publicidad y Deudores incobrables, compensados por mayores Costos laborales e indemnizaciones por despidos. La dotación al 1Q23 asciende a 21.681 empleados.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 contenido en costos operativos asciende a \$11.040 millones y \$85.700 millones, al 1Q23 y 1Q22, respectivamente.

Como consecuencia de lo antes expuesto, la Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos alcanzó los \$65.046 millones en 1Q23 (-\$18.084 millones ó -21,8% vs. 1Q22), representando un 30,3% de los ingresos por ventas (vs. 34,7% en 1Q22).

La Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos generada por la prestación de servicios ascendió a \$60.978 millones en 1Q23 vs. \$79.079 millones en 1Q22 (-\$18.101 millones ó -22,9% vs. 1Q22) y la Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos generada por la venta de equipos ascendió a \$4.068 millones en 1Q23 vs. \$4.051 millones en 1Q22 (\$17 millones ó 0,4% vs. 1Q22).

Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos totalizaron \$68.136 millones en 1Q23 (-\$12.426 millones ó -15,4% respecto de 1Q22).

El cargo del 1Q23 incluye el impacto de las amortizaciones de las altas posteriores al 31 de marzo de 2022, compensando por el efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad a esa misma fecha.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2023 contenido en Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos asciende a \$49.348 millones y \$66.322 millones, al 1Q23 y 1Q22 respectivamente.

• **Resultado de la explotación**

El resultado de la explotación fue pérdida de \$3.090 millones en 1Q23 (-1,4% sobre ventas) y utilidad de \$2.568 millones en 1Q22 (1,1% sobre ventas).

• **Resultados financieros, netos**

	Variación			
	1Q23	1Q22	\$	%
Intereses de deudas financieras	(3.058)	(537)	(2.521)	469,5
Diferencias de cambio de deudas financieras	12.286	30.166	(17.880)	(59,3)
Resultado por renegociación de deuda	(312)	-	(312)	n/a
Total costos financieros de deudas	8.916	29.629	(20.713)	(69,9)
Diferencias de cambio del resto de los rubros	(814)	(119)	(695)	584,0
Resultados por operaciones con títulos y bonos	(2.848)	(5.428)	2.580	(47,5)
Otros intereses netos y otros resultados de inversiones	1.283	856	427	49,9
RECPAM	16.018	24.352	(8.334)	(34,2)
Diversos	(3.180)	(3.650)	470	(12,9)
Total otros resultados financieros, netos	10.459	16.011	(5.552)	(34,7)
Total resultados financieros, netos	19.375	45.640	(26.265)	(57,5)

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$19.375 millones en 1Q23 (vs. ganancia de \$45.640 millones en 1Q22). El cargo del 1Q23 registrado en Resultados financieros, netos incluye principalmente ganancias por diferencias de cambio, medidas en términos reales, de \$11.472 millones producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 18,0% vs. inflación del 21,7% (vs. ganancia de \$30.047 millones en 1Q22 - devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 8,1% vs. inflación del 16,1%) y por el efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente, el cual ascendió a una ganancia de \$16.018 millones (vs. una ganancia de \$24.352 millones en 1Q22). Estos efectos están parcialmente compensados por pérdidas por (i) resultados por operaciones con títulos y bonos por \$2.848 millones (vs. \$5.428 millones en 1Q22), (ii) intereses de deudas financieras medidas en términos reales de \$3.058 millones (vs. \$537 millones en 1Q22), (iii) resultado de renegociación de deuda de \$312 millones y (iv) otros resultados financieros por \$1.897 millones.

• **Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias de Telecom incluye los siguientes efectos: i) el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente aplicable a Telecom y ii) el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos de la Sociedad incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo.

El impuesto a las ganancias es ganancia por \$11.773 millones en 1Q23 (vs. ganancia de \$57 millones en 1Q22). Las pérdidas relacionadas con el impuesto a las ganancias corriente ascienden a \$80 millones al 1Q23 (vs. pérdida de \$22.405 millones en 1Q22) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido en 1Q23 es una ganancia de \$11.853 millones (vs. ganancia de \$22.462 millones en 1Q22).

• **Resultado neto**

El resultado de 1Q23 arroja ganancia de \$28.483 millones (vs. una ganancia de \$48.510 en 1Q22) y representa un +13,3% sobre ventas (vs. +20,2% en 1Q22). La ganancia neta del 1Q23 es consecuencia principalmente de resultados financieros positivos por \$19.375 millones y por una ganancia por impuesto a las ganancias que asciende a un total de \$11.773 millones.

La ganancia neta atribuible a la Sociedad controlante ascendió a \$27.759 millones en 1Q23 (vs. una ganancia de \$48.063 millones en 1Q22).

• **Posición financiera neta**

Análisis de la Posición Financiera Neta

	Mar23	Dic22	Variación
Activos financieros corrientes	91.864	59.091	32.773
Activos financieros no corrientes	83	245	(162)
Total activos financieros	91.947	59.336	32.611
Préstamos corrientes	(180.802)	(163.561)	(17.241)
Préstamos no corrientes	(389.068)	(407.594)	18.526
Total préstamos	(569.870)	(571.155)	1.285
Pasivo financiero neto corriente	(88.938)	(104.470)	15.532
Pasivo financiero neto no corriente	(388.985)	(407.349)	18.364
Pasivo financiero neto	(477.923)	(511.819)	33.896

Al 31 de marzo de 2023 la posición financiera neta consolidada (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo más Inversiones financieras e IFD menos Préstamos) es pasiva y totalizó \$477.923 millones, lo cual representa una disminución de \$33.896 millones respecto de diciembre 2022.

• **Inversiones en PP&E e intangibles (CAPEX) y altas por Derechos de uso**

Las inversiones en CAPEX y las altas por Derechos de uso efectuadas al 1Q23 comparativas con el 1Q22 se muestran a continuación:

		En millones de \$		Variación 1Q23 vs. 1Q22	
		1Q23	1Q22	\$	%
PP&E		24.339	32.344	(8.005)	(24,7)
Intangibles		1.035	1.438	(403)	(28,0)
Total CAPEX		25.374	33.782	(8.408)	(24,9)
Derechos de Uso		9.154	4.591	4.563	99,4
Total		34.528	38.373	(3.845)	(10,0)

Los principales proyectos de inversión en PP&E de Telecom y sus subsidiarias se asocian a la expansión de los servicios de televisión por cable e Internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes, al despliegue de la cobertura y la capacidad 4G y a la expansión de 5G para sustentar el crecimiento de la Internet móvil y la mejora en la calidad del servicio junto con el lanzamiento de nuevos Servicios de Valor Agregado.

En materia de infraestructura, durante 2023 continuamos mejorando los servicios que brindamos con el despliegue de la red 4G/LTE, junto con la reconversión tecnológica de nuestras redes 2G/3G a 4G y LTE, y el despliegue de fibra óptica para conectar los hogares con banda ancha, que también impactó en la red fija y de datos. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 96% de la población urbana, en 1.947 localidades al 31 de marzo de 2023. Adicionalmente, alcanzamos una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades de Argentina, a esa fecha. Nuestros clientes con acceso a nuestra red 4G perciben una mejor experiencia de servicio, principalmente con velocidades mayores que alcanzan los 300 Mbps, con capacidad para alcanzar velocidades de 1.000 Mbps. Por otro lado, aproximadamente el 33% de las llamadas son realizadas por Volte, tecnología que permite realizar y recibir llamadas de voz sobre la Red 4G con mejoras sustanciales en la calidad de audio y video.

Adicionalmente, continuamos desplegando la conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad. Finalmente, se continuó con el plan de conexión de áreas remotas y de baja densidad a través de backhaul satelital.

TELECOM ARGENTINA S.A.

3. Estructura patrimonial consolidada comparativa

	31 de Marzo de				
	2023	2022	2021	2020	2019
Activo corriente	175.105	176.847	225.323	291.090	263.465
Activo no corriente	1.934.066	2.355.466	2.485.003	2.537.665	2.546.928
Total del activo	2.109.171	2.532.313	2.710.326	2.828.755	2.810.393
Pasivo corriente	359.913	382.801	377.135	415.353	362.536
Pasivo no corriente	732.534	800.468	912.639	897.248	726.943
Total del pasivo	1.092.447	1.183.269	1.289.774	1.312.601	1.089.479
Patrimonio neto atribuible a Sociedad Controlante	996.389	1.329.017	1.396.704	1.493.630	1.697.022
Patrimonio neto atribuible a los accionistas no controlantes	20.335	20.027	23.848	22.524	23.892
Total del Patrimonio neto	1.016.724	1.349.044	1.420.552	1.516.154	1.720.914
Total del pasivo y patrimonio neto	2.109.171	2.532.313	2.710.326	2.828.755	2.810.393

4. Estructura de resultados consolidada comparativa

	1Q23	1Q22	1Q21	1Q20	1Q19
Ventas	214.818	239.787	261.573	283.696	297.135
Costos operativos	(217.908)	(237.219)	(244.502)	(257.634)	(267.003)
Utilidad, (pérdida) de la explotación	(3.090)	2.568	17.071	26.062	30.132
Resultados por participación en asociadas	425	245	259	415	691
Resultados financieros, netos	19.375	45.640	21.455	(6.889)	709
Utilidad, (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	16.710	48.453	38.785	19.588	31.532
Impuesto a las ganancias	11.773	57	(10.229)	(7.653)	(22.957)
Resultado neto	28.483	48.510	28.556	11.935	8.575
Otros resultados integrales, netos de impuesto	(898)	(3.359)	171	(5.596)	(3.629)
Total de resultados integrales	27.585	45.151	28.727	6.339	4.946
Atribuible a Sociedad Controlante	26.984	45.448	27.784	7.048	5.244
Atribuible a los accionistas no controlantes	601	(297)	943	(709)	(298)

5. Estructura de flujo de efectivo comparativa

	1Q23	1Q22	1Q21	1Q20	1Q19
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	53.141	75.086	87.316	72.907	104.024
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(61.279)	(77.294)	(43.791)	(52.292)	(56.564)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	2.510	1.896	(8.299)	14.180	(12.103)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(1.534)	(2.821)	(1.281)	(321)	4.168
Total de efectivo (utilizado) generado durante el período	(7.162)	(3.133)	33.945	34.474	39.525

6. Datos estadísticos (en unidades físicas en término de índice)

	31.03.23	31.03.22	31.03.21	31.03.20	31.03.19
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	97,2%	101,2%	100,8%	100,1%	97,6%
Accesos de Internet (ii)	100,5%	104,3%	102,3%	100,3%	101,3%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	77,6%	81,5%	82,9%	84,9%	91,0%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	107,9%	106,2%	99,0%	99,3%	95,6%
Clientes Núcleo (ii)	104,3%	100,0%	96,4%	98,9%	97,5%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

7. Índices consolidados

	31.03.23	31.03.22	31.03.21	31.03.20	31.03.19
Liquidez (1)	0,49	0,46	0,60	0,70	0,73
Solvencia (2)	0,93	1,14	1,10	1,16	1,58
Inmovilización del capital (3)	0,92	0,93	0,92	0,90	0,91

(1) Activo corriente sobre pasivo corriente

(2) Patrimonio neto sobre pasivo total

(3) Activo no corriente sobre total del activo

8. Perspectivas

Telecom inicia el año 2023 con el compromiso renovado de seguir ofreciendo a los clientes el mejor ecosistema integral de servicios digitales, de conectividad y entretenimiento que no sólo potencie sus actividades cotidianas, sino que permita ampliar las oportunidades tanto para individuos como para empresas, gobiernos e instituciones, de la mano de la tecnología y la transformación digital.

Véase nuestro informe de fecha
9 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 31 DE MARZO DE 2023

Para cumplir con este compromiso es menester consolidar la sustentabilidad de las operaciones de la Sociedad, que se ven alcanzadas por las variables macroeconómicas de la Argentina. Una vez más se torna imprescindible poner foco a la optimización de procesos y eficiencias, para afrontar un escenario coyuntural complejo, caracterizado por la imprevisibilidad, la aceleración de la inflación, la inestabilidad en el tipo de cambio y el incremento en las tasas de interés, además de dificultades para acceder al mercado cambiario para la compra de equipamiento tecnológico, entre otros, por la escasez de divisas en el país.

A pesar de los esfuerzos sostenidos para paliar el impacto de estas variables en los resultados económico-financieros de Telecom, la Sociedad al igual que otros eslabones en la cadena de valor en la industria TIC requiere la permanente ecualización entre sus fuentes de ingresos en pesos y la necesidad de realizar inversiones intensivas dolarizadas, para el despliegue de infraestructura y desarrollo de sistemas. Esta circunstancia, que nos ha acompañado a lo largo de los últimos años, se ha intensificado en el último tiempo y ha generado un escenario aún más complejo de cara al futuro inmediato.

Sin embargo, Telecom tiene un plan de inversiones continuo, que alienta el compromiso y el desarrollo del país. A pesar del contexto macroeconómico desfavorable a nivel regional y global, la Sociedad viene sosteniendo altos niveles de inversión, necesarios no solo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brinda a más de 30 millones de clientes.

Por otro lado, el panorama de incertidumbre para las empresas TIC generado por el DNU N° 690/20, mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia, continúa latente. En este marco, se mantiene vigente la medida cautelar, que suspendiera la aplicación de la norma, por un período de seis meses, finalizando la misma en el mes de septiembre de 2023.

A lo largo de su trayectoria, la Sociedad ha construido un perfil financiero sólido y con alta credibilidad en el mercado de capitales tanto a nivel local como internacional, lo cual permite seguir obteniendo financiación, aún en un contexto de dificultades en el acceso al financiamiento en el país y el endurecimiento de las condiciones financieras en el mundo.

Durante 2023 la Sociedad continuará analizando la evolución de los mercados internacionales en busca de oportunidades de financiamiento que se adecúen a su estrategia financiera y conjuntamente acceder al mercado de capitales local y/o préstamos bancarios con entidades locales para satisfacer sus necesidades financieras e impulsar el plan de inversiones.

Telecom continuará consolidando su posicionamiento como líder en servicios digitales, desarrollando talento para esta industria, ávida de seguir construyendo los servicios del futuro. En este sentido, la Sociedad acompaña la evolución hacia una Tech-Co con alcance regional, invirtiendo en la reconversión de habilidades digitales, mediante el *reskilling* de competencias duras y blandas de los colaboradores, implementando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo. Todo esto aporta al afianzamiento del *mindset* digital que requiere hoy por hoy la Sociedad, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías internet de las cosas (IoT), smarthome, ciberseguridad y soluciones *fintech*, esta última a través de Personal Pay.

En este sentido, continúa la evolución del modelo operativo, con habilitadores tecnológicos que aportan innovación, como los procesos de automatización, inteligencia artificial, cloudificación y manejo de big data, para continuar escalando la digitalización de las operaciones de manera eficiente y ágil.

Por último, en línea con su propósito, la Sociedad continuará impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento, y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética, que hoy son pilares de la gestión sustentable. Por este camino, seguimos construyendo futuro.

Carlos Moltini
Presidente