

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

RESEÑA INFORMATIVA

Actividades de la Sociedad para el período

El trimestre finalizado el 31 de marzo 2023 refleja un período de baja actividad productiva y comercial marcada por la estacionalidad de la industria en la cual la compañía desarrolla sus actividades. En el primer trimestre del año continúan las labores agrícolas comenzadas en el segundo semestre del año anterior. La campaña de cítricos tiene lugar entre abril y agosto.

Se mantienen las complejidades desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo. Es un desafío al que se están enfrentando todas las industrias en todo el mundo a medida que se ha recuperado el consumo y se han levantado las restricciones que se habían aplicado por la pandemia de COVID-19.

En el negocio de ingredientes naturales, los volúmenes procesados en esta instancia del año reflejan solo un 2% del volumen de procesamiento proyectado para toda la campaña 2023.

Por otra parte, como consecuencia de la reconversión estratégica de la Sociedad llevada a cabo durante el 2022, que implica un enfoque más profundo en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales, no se efectuaron exportaciones de fruta fresca.

La deuda neta al cierre del primer trimestre, medida en dólares, fue de US\$ 171 millones, versus un nivel de US\$ 278 millones al cierre de marzo 2022, aunque este valor incluye las deudas en cabeza de las sociedades en Perú y Sudáfrica por un total de US\$ 56 millones.

En marzo de 2023, realizamos con éxito la reapertura de las Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie VIII (ON VIII) por US\$ 12 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija. El total emitido de las ON VIII alcanzó el máximo autorizado de US\$ 50 millones.

Negocio de Ingredientes Naturales

Durante este trimestre se cerraron los contratos de aceite con principales clientes, con los que tenemos relaciones de largo plazo. Esto representa un nivel de contratación superior al 80% de la demanda de aceite de la compañía.

Por otra parte, en el negocio de aceite se verifica un aumento de ventas en el trimestre por aproximadamente US\$ 2,4 millones (190 toneladas), como consecuencia de entregas vinculadas a contratos del 2022 que no se habían despachado a fin del 2022.

En el negocio de jugo, hubo una caída en los volúmenes de venta de 300 toneladas, incluyendo turbio y jugo claro, respecto del mismo período del año anterior. Los precios en general fueron más bajos que en 2022, en particular en jugo claro con una caída de 200 USD/tns, lo que representa una baja en ventas de US\$ 0,6 millones.

En cáscara, tanto el volumen como los precios se mantienen alineados respecto al primer trimestre del año anterior. De los 3 productos, la cáscara es el más balanceado entre oferta y demanda, es decir, que no existe altos niveles de inventario a nivel mundial.

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
Dr. Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Se espera un nivel de molienda superior al 2022, explicado por el crecimiento de las toneladas procesadas en la operación de Uruguay. En Argentina se proyecta mantener los volúmenes procesados durante la campaña anterior

Economía Nacional

En cuanto al contexto macroeconómico, la Argentina es un país que se ha caracterizado históricamente por la volatilidad en su crecimiento económico.

En marzo de 2023, las exportaciones alcanzaron 5.723 millones de dólares, lo que representa una caída interanual del 22%, y un incremento en el acumulado del año del 56%. Por el lado de las importaciones, en marzo fueron 6.782 millones de dólares, lo que representa una disminución del 4,2% interanual y un aumento del 65% en el acumulado anual. El intercambio comercial (exportaciones más importaciones aumentó un 0,8% en marzo de 2023 y disminuyó un 13,4% en el acumulado del año, respecto de los mismos períodos del 2022.

El saldo negativo de la balanza comercial acumulado anual a marzo 2023 fue de 1.059 millones de dólares, 1.330 millones de dólares inferior al de igual período del año anterior.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), los movimientos en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) con respecto al mes anterior para los primeros 3 meses fueron los siguientes: marzo 7,7%, febrero 6,6%, enero 6%. La variación interanual de marzo 2023 con respecto a marzo 2022 fue de 104,03%.

La paridad dólar-peso cerró el mes de marzo 2023 en \$209 contra \$111 de marzo 2022, lo que representa una devaluación del peso contra dólar para dicho período del 88%.

Al finalizar el mes de marzo, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los 39.060 millones de dólares, lo cual representa una disminución del 10,5% con respecto a los 43.187 millones de dólares registrados a fin de marzo de 2022.

Según el relevamiento de expectativas de mercado del BCRA los analistas del mercado proyectaron que la inflación minorista para diciembre de 2023 se ubicará en 126%, un decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real para 2023 de 3,1% y cuanto al valor de las exportaciones (FOB), estiman que para 2023 ascendería a US\$ 71.956 millones. En tanto, el valor de las importaciones del año 2023 se ubicaría en US\$ 70.529 millones. En cuanto a la tasa de interés nominal anual (TNA), pronosticaron una tasa BADLAR de bancos privados de 86,0% para mayo 2023, superior a la tasa promedio registrada durante el mes de abril (74,24%). La proyección para la evolución del tipo de cambio nominal para diciembre de 2023 se ubica en \$398,50 por dólar.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial caiga a 2,8% en 2023, luego de alcanzar 3,4% en 2022. Entre las principales causas que explican el descenso se encuentran una inflación persistentemente alta, y las turbulencias en el sector financiero.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento sea de 1,4% y 1,0% en 2023 y 2024 respectivamente. Este crecimiento menor en 2024 se estima debido a la trayectoria más empinada de las subidas de las tasas de la Reserva Federal, que alcanzarían un 5,1% en 2023.

En las economías emergentes y en desarrollo de Asia se prevé que el crecimiento sea de 5,3% y 5,2% en 2023 y 2024 respectivamente. Se proyecta que el crecimiento en China para el 2023 aumente

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

gracias a la rápida mejora de la movilidad y disminuya en 2024 debido a un menor dinamismo de las empresas y el lento avance de las reformas estructurales.

En América Latina y el Caribe se proyecta un crecimiento de 1,8% en 2023 y de 2,1% en 2024, pero con una posible baja debido a los precios más bajos de las materias primas exportadas y rebajas en el crecimiento de los socios comerciales.

El informe destaca que la salud futura de la economía mundial depende fundamentalmente de la adecuada calibración de la política monetaria, el curso de la guerra en Ucrania y la posibilidad de que surjan nuevas perturbaciones por el lado de la oferta relacionadas con la pandemia.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La compañía logró que un 57% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable.

Asimismo, con fecha 3 de noviembre de 2022, la compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de 5 años, vigentes a partir de julio de 2023 y a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable.

Comunidades

La relación de la compañía con las comunidades se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así como, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas.

En materia de salud, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario. En Uruguay, además de seguir acompañando a instituciones de Young, a partir de 2021 San Miguel concretó una alianza con la Intendencia de Río Negro y el Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay para distribuir fruta a las personas con mayor vulnerabilidad a lo largo de todo el país.

En materia de desarrollo e infraestructura, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunes), Sepays, INTA y San Miguel.

Además, existen programas de voluntariado corporativo, que están directamente relacionados con la cultura organizacional de la compañía, donde el foco está puesto en las familias y en el entorno cercano de nuestros colaboradores. En función de ello, se realiza un censo para relevar las diferentes

Véase nuestro informe de fecha

09 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

M. Marcelo De Nicola

Contador Público (UCA)

Matr. Prof. N° 5546

Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

necesidades y conocer la situación habitacional y el nivel educativo de los integrantes de cada familia. Este relevamiento es a su vez disparador de nuevos proyectos y potenciales programas. A partir de allí, se llevan a cabo tanto programas institucionalizados como acciones puntuales para satisfacer necesidades concretas.

Por otra parte, en cuanto a oportunidades laborales y educación para el trabajo la Sociedad implementó el programa Germinar, junto a la Fundación Cultural del Norte en Tucumán (Argentina), que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas.

Asimismo, la compañía ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios y acompaña el proceso de formación de los jóvenes a través de becas de estudios terciarios y para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias.

Por otro lado, San Miguel trabajó en el fomento del desarrollo de capacidades sociolaborales y la estimulación el espíritu emprendedor en colaboradores temporarios del empaque en la ciudad de Young. La iniciativa, junto a la Fundación A Ganar, se enfocó en acompañar el proceso de cada colaborador en la elección, seguimiento y sostenimiento de su proyecto de desarrollo personal a través de entrevistas personales y talleres grupales; y a estimular el espíritu emprendedor, brindando capacitación para el armado de proyectos de negocios.

Información comparativa, estructura patrimonial

	31.03.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
	Miles de \$				
Activo corriente	39.648.771	41.285.988	19.811.360	23.148.066	16.756.519
Activo no corriente	41.293.388	35.879.460	27.265.176	40.635.379	34.386.499
Bienes mantenidos para la venta	418.302	679.535	23.639.658	396.012	
Subtotal Activo	81.360.461	77.844.983	70.716.194	64.179.457	51.143.018
Pasivo corriente	38.386.181	24.624.415	20.137.058	17.159.729	11.143.631
Pasivo no corriente	30.781.365	41.923.996	26.004.103	14.923.450	12.232.488
Subtotal Pasivo	69.167.546	66.548.411	46.141.161	32.083.179	23.376.119
Patrimonio neto	12.192.915	11.296.572	19.059.839	16.107.614	10.620.556
Total	81.360.461	77.844.983	65.201.000	48.190.793	33.996.675

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


 (Socio)
 Dr. Mariana De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colégio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Estructura de resultados

	31.03.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
	Miles de \$				
Resultado operativo ordinario	(671.815)	(601.829)	1.193.597	(1.130.903)	56.887
Resultados financieros y por tenencia	(502.816)	(500.509)	(244.742)	(2.057.578)	(992.937)
Resultado de inversiones permanentes	(44.802)	(70.130)	(72.665)	26.515	88.282
Otros ingresos y egresos	(228.796)	(96.272)	(37.511)	(85.232)	137.739
Resultado neto ordinario	(1.448.229)	(1.268.740)	838.579	(3.257.198)	(710.029)
Costos de reestructuración de negocios	(231.529)	-	(301.413)	-	-
Impuesto a las ganancias	669.274	(79.388)	(838.679)	162.059	347.292
Resultado ordinario desp. de impuesto	(1.010.484)	(1.348.128)	537.166	(3.095.139)	(362.737)
Resultado op discontinuada	-	353.484	-	-	-
Resultado neto ganancia / (pérdida)	(1.010.484)	(994.644)	537.166	(3.095.139)	(362.737)

Estructura del flujo de efectivo

	31.03.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	(2.243.419)	(2.240.774)	(6.052.262)	(4.246.614)	(4.339.334)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(28.292)	(245.185)	(58.761)	(287.906)	(825.101)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	(4.945.385)	4.721.177	5.842.154	5.306.321	4.508.003
Flujo neto efectivo generado por actividades discontinuadas	-	-	-	-	-
Total de fondos generados o (aplicados) durante el ejercicio/período	(7.217.096)	2.235.218	(268.869)	771.801	(656.432)

Datos estadísticos (en unidades físicas)

	31.03.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Producción	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Fruta cosechada	5.558	105.358	90.336	130.614	113.989
Molienda fábrica	4.286	131.995	115.788	121.939	120.708
Empaque	0	17.962	20.118	27.038	14.816
Fruta entregada a terceros	0	0	0	629	0
Venta					
Mercado Interno					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	4.252	9.106	5.443	6.137	6.109
Fruta Fresca	0	1.489	1.586	2.778	10.766
Mercado Externo					
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	25.834	24.379	32.230	34.560	29.154
Fruta Fresca	0	392	777	1.206	0

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


 (Socio)
 Dr. Marcelo De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colegio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

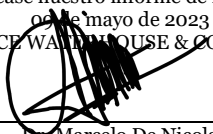
Índices

	31.03.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Liquidez	1,033	1,677	0,984	1,349	1,504
Solvencia	1,176	1,170	1,533	2,000	2,188
Inmovilización del capital	0,508	0,461	0,386	0,633	0,672

BUENOS AIRES, 09 de mayo 2023.

EL DIRECTORIO

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)
Dr. Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)