

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N° 368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de CTR y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros condensados intermedios que se acompañan.

### Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:

|                                        | 2023           | 2022           | Var.          | Var. %     |
|----------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
|                                        | MWh            |                |               |            |
| <b>Ventas por tipo de mercado</b>      |                |                |               |            |
| Venta de Energía Res. 220              | 109.654        | 321.707        | (212.053)     | -66%       |
| Venta de Energía Res. 95 mod. más spot | 243.757        | 339            | 243.418       | 71805%     |
|                                        | <b>353.411</b> | <b>322.046</b> | <b>31.365</b> | <b>10%</b> |

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

### Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:

|                                        | 2023                | 2022             | Var.           | Var. %     |
|----------------------------------------|---------------------|------------------|----------------|------------|
|                                        | (en miles de pesos) |                  |                |            |
| <b>Ventas por tipo de mercado</b>      |                     |                  |                |            |
| Venta de Energía Res. 220              | 1.172.410           | 1.337.935        | (165.525)      | -12%       |
| Venta de Energía Res. 95 mod. más spot | 644.919             | 851              | 644.068        | 75684%     |
|                                        | <b>1.817.329</b>    | <b>1.338.786</b> | <b>478.543</b> | <b>36%</b> |

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

Resultados de los períodos finalizados el 31 de marzo de 2023 y 2022 (en miles de pesos):

| <b>Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:</b> |                    |                  |                  |               |
|------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                                            | <b>2023</b>        | <b>2022</b>      | <b>Var.</b>      | <b>Var. %</b> |
| Ventas de energía                                          | 1.817.329          | 1.338.786        | 478.543          | 36%           |
| <b>Ventas netas</b>                                        | <b>1.817.329</b>   | <b>1.338.786</b> | <b>478.543</b>   | <b>36%</b>    |
| Compra de energía eléctrica                                | (28.672)           | (27.200)         | (1.472)          | 5%            |
| Sueldos, cargas sociales y beneficios al personal          | (106.341)          | (48.969)         | (57.372)         | 117%          |
| Planes de beneficios definidos                             | (1.356)            | (515)            | (841)            | 163%          |
| Servicios de mantenimiento                                 | (26.447)           | (12.410)         | (14.037)         | 113%          |
| Depreciación de propiedades, planta y equipo               | (526.940)          | (246.662)        | (280.278)        | 114%          |
| Vigilancia y portería                                      | (6.867)            | (3.143)          | (3.724)          | 118%          |
| Seguros                                                    | (30.879)           | (14.566)         | (16.313)         | 112%          |
| Impuestos, tasas y contribuciones                          | (14.369)           | (5.187)          | (9.182)          | 177%          |
| Diversos                                                   | (10.675)           | (4.856)          | (5.819)          | 120%          |
| <b>Costo de ventas</b>                                     | <b>(752.546)</b>   | <b>(363.508)</b> | <b>(389.038)</b> | <b>107%</b>   |
| <b>Resultado bruto</b>                                     | <b>1.064.783</b>   | <b>975.278</b>   | <b>89.505</b>    | <b>9%</b>     |
| Impuestos, tasas y contribuciones                          | (18.043)           | (16.674)         | (1.369)          | 8%            |
| <b>Gastos de comercialización</b>                          | <b>(18.043)</b>    | <b>(16.674)</b>  | <b>(1.369)</b>   | <b>8%</b>     |
| Honorarios y retribuciones por servicios                   | (295.826)          | (99.653)         | (196.173)        | 197%          |
| Honorarios a directores                                    | (5.565)            | (28.622)         | 23.057           | (81%)         |
| Alquileres                                                 | (4.085)            | (2.315)          | (1.770)          | 76%           |
| Viajes y movilidad y gastos de representación              | -                  | (77)             | 77               | (100%)        |
| Donaciones                                                 | -                  | (500)            | 500              | (100%)        |
| Diversos                                                   | (1.537)            | (1.349)          | (188)            | 14%           |
| <b>Gastos de administración</b>                            | <b>(307.013)</b>   | <b>(132.516)</b> | <b>(174.497)</b> | <b>131,7%</b> |
| Otros ingresos operativos                                  | 5.868              | -                | 5.868            | 100%          |
| <b>Resultado operativo</b>                                 | <b>745.595</b>     | <b>826.088</b>   | <b>(80.493)</b>  | <b>(10%)</b>  |
| Intereses comerciales                                      | 49.957             | 12.551           | 37.406           | 298%          |
| Intereses por préstamos                                    | (393.837)          | (180.786)        | (213.051)        | 118%          |
| Gastos y comisiones bancarias                              | (28.936)           | (804)            | (28.132)         | 3499%         |
| Diferencia de cambio neta                                  | (645.815)          | (182.541)        | (463.274)        | 254%          |
| Diferencia de cotización UVA                               | (127.169)          | (10.355)         | (116.814)        | 1128%         |
| Otros resultados financieros                               | (2.796)            | (31.901)         | 29.105           | (91%)         |
| <b>Resultados financieros y por tenencia, netos</b>        | <b>(1.148.596)</b> | <b>(393.836)</b> | <b>(754.760)</b> | <b>192%</b>   |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>                        | <b>(403.001)</b>   | <b>432.252</b>   | <b>(835.253)</b> | <b>(193%)</b> |
| Impuesto a las ganancias                                   | 339.160            | (20.232)         | 359.392          | (1776%)       |
| <b>Resultado del período</b>                               | <b>(63.841)</b>    | <b>412.020</b>   | <b>(475.861)</b> | <b>(115%)</b> |

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

|                                                          | Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de: |                |                  |              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|------------------|--------------|
|                                                          | 2023                                                | 2022           | Var.             | Var. %       |
| <i>Conceptos que no serán clasificados a resultados:</i> |                                                     |                |                  |              |
| Diferencias de conversión                                | 1.732.188                                           | 473.150        | 1.259.038        | 266%         |
| <b>Otros resultados integrales del período</b>           | <b>1.732.188</b>                                    | <b>473.150</b> | <b>1.259.038</b> | <b>266 %</b> |
| <b>Total de resultados integrales del período</b>        | <b>1.668.347</b>                                    | <b>885.170</b> | <b>783.177</b>   | <b>88 %</b>  |

### Ventas:

Las ventas netas aumentaron a \$1.817.329 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023, comparado con los \$1.338.786 del mismo período de 2022, lo que equivale a un aumento de \$478.543 o 36%.

En el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023, el despacho de energía fue de 352.411 MWh, lo que representa un aumento del 10% comparado con los 322.046 MWh del mismo período de 2022.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 en comparación con el mismo período de 2022:

- (i) \$1.817.329 por ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Resolución 220/07, lo que representó un aumento del 36% respecto de los \$1.338.786 del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2022. Dicha variación se explica al mayor despacho de energía durante el periodo 2023 con respecto al mismo periodo del año anterior.

### Costos de ventas:

Los costos de venta totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 fueron de \$752.546 comparado con \$363.508 del mismo período de 2022, lo que equivale a un aumento de \$389.038 o 107%.

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 en comparación con el mismo período de 2022:

- (i) \$526.940 por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 114% respecto de los \$246.662 del mismo período de 2022. Esta variación se origina, principalmente, por las altas de propiedades, planta y equipo durante el período. Este punto no implica una salida de caja.
- (ii) \$106.341 por sueldos, cargas sociales y beneficios al personal, lo que representó un aumento del 117% respecto de los \$48.969 para el mismo período de 2022. Dicha variación se explica por los incrementos salariales.

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

### Resultado bruto:

El resultado bruto para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 ascendió a \$1.064.783 comparado con \$975.278 del mismo período de 2022, lo que equivale a un aumento de \$89.504 o 9%. Dicha variación se explica principalmente por un aumento de ventas de energía y potencia en el mercado a término a CAMMESA.

### Gastos de comercialización:

Los gastos de comercialización totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 ascendieron a \$18.043 comparado con \$16.674 del mismo período de 2022, lo que equivale a un aumento de \$1.369 o 8%.

El principal componente de los gastos de comercialización de la Sociedad es el siguiente:

- (i) \$18.043 por impuesto, tasas y contribuciones, lo que representó un aumento del 8% respecto de los \$16.674 del mismo período de 2022, debido a las mayores ventas de energía en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2023 comparado con el mismo período 2022.

### Gastos de administración:

Los gastos de administración totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 ascendieron a \$307.013 lo que representó un aumento del 131,7%, comparado con los \$132.516 del mismo período de 2022.

Los principales componentes de los gastos de administración de la Sociedad son los siguientes:

- (i) \$295.826 en honorarios y retribuciones por servicios, lo que representó un aumento del 197% comparado con los \$99.653 correspondientes al mismo período de 2022. Dicha variación se debe al aumento de los gastos por facturación de servicios administrativos realizados por RGA.

### Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 ascendió a \$745.595 comparado con \$826.088 del mismo período de 2022, lo que equivale a una disminución de \$80.493 o un 10%.

### Resultados financieros y por tenencia, netos:

Los resultados financieros y por tenencia netos para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 totalizaron una pérdida de \$1.148.596, comparado con una pérdida de \$393.836 del mismo período de 2022, representando una variación de \$754.760. La variación se debe principalmente al efecto de la variación en el tipo de cambio.

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$393.837 de pérdida por intereses por préstamos, lo que representó un aumento del 118% respecto de los \$180.786 de pérdida del mismo período de 2022. La variación se debe a la mayor deuda financiera en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2023 comparado con el mismo período 2022.
- (ii) \$645.815 de pérdida por diferencia de cambio neta, lo que representó un aumento del 254% respecto de los \$182.541 de pérdida del mismo período de 2022. La variación se debe, principalmente, a que la posición activa en pesos por el período de tres meses finalizado al 31 de marzo de 2023 fue mayor que dicha posición del mismo período 2022, la cual genera mayor diferencial cambiario.

### Resultado del período:

Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023, la Sociedad registra una pérdida antes de impuestos de \$403.001, comparada con los \$432.252 de ganancia por el mismo período de 2022, lo que representa una variación del 193%. Dicha variación se explica principalmente por el impacto de la diferencia de cambio del período.

El resultado positivo de impuesto a las ganancias fue de \$339.160 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 en comparación con los \$20.232 de pérdida del mismo período de 2022. Dicha variación se explica, principalmente, a que se ha registrado el reconocimiento del ajuste por inflación impositivo sobre los quebrantos acumulados.

Obteniendo así una pérdida después de impuesto a las ganancias de \$63.841 comparado con los \$412.020 de ganancia del mismo período de 2022.

### Resultados integrales:

La ganancia por los otros resultados integrales del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023 fue de \$1.732.188, e incluyen el efecto de las diferencias de conversión por moneda funcional dólar, representando un aumento del 266% en comparación con los \$473.150 del mismo período 2022.

El resultado integral total del período es una ganancia de \$1.668.347, representando un aumento del 88% respecto de la pérdida integral del mismo período 2022, de \$885.170.

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

### 2. Estructura patrimonial comparativa:

(en miles de pesos)

|                                  | 31.03.23          | 31.03.22          | 31.03.21          | 31.03.20          | 31.03.19          |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Activo no corriente              | 29.089.134        | 24.985.995        | 13.687.130        | 13.899.868        | 13.840.128        |
| Activo corriente                 | 8.314.983         | 6.224.901         | 3.231.488         | 3.707.762         | 4.024.596         |
| <b>Total activo</b>              | <b>37.404.117</b> | <b>31.210.896</b> | <b>16.918.618</b> | <b>17.607.630</b> | <b>17.864.724</b> |
| Patrimonio                       | 11.316.638        | 9.648.291         | 4.049.573         | 3.824.605         | 2.692.304         |
| <b>Total patrimonio</b>          | <b>11.316.638</b> | <b>9.648.291</b>  | <b>4.049.573</b>  | <b>3.824.605</b>  | <b>2.692.304</b>  |
| Pasivo no corriente              | 17.947.885        | 15.682.295        | 10.278.171        | 10.740.103        | 10.814.592        |
| Pasivo corriente                 | 8.139.594         | 5.880.310         | 2.590.874         | 3.042.922         | 4.357.828         |
| <b>Total pasivo</b>              | <b>26.087.479</b> | <b>21.562.605</b> | <b>12.869.045</b> | <b>13.783.025</b> | <b>15.172.420</b> |
| <b>Total pasivo + patrimonio</b> | <b>37.404.117</b> | <b>31.210.896</b> | <b>16.918.618</b> | <b>17.607.630</b> | <b>17.864.724</b> |

### 3. Estructura de resultados comparativa:

(en miles de pesos)

|                                       | 31.03.23         | 31.03.22       | 31.03.21       | 31.03.20         | 31.03.19       |
|---------------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| Resultado operativo ordinario         | 745.595          | 826.088        | 425.506        | 634.642          | 602.414        |
| Resultados financieros y por tenencia | (1.148.596)      | (393.836)      | (130.031)      | 139.273          | (440.457)      |
| <b>Resultados del período</b>         | <b>(403.001)</b> | <b>432.252</b> | <b>295.475</b> | <b>773.915</b>   | <b>161.957</b> |
| Impuesto a las ganancias              | 339.160          | (20.232)       | (70.507)       | (270.310)        | (23.115)       |
| <b>Resultado neto</b>                 | <b>(63.841)</b>  | <b>412.020</b> | <b>224.968</b> | <b>503.605</b>   | <b>138.842</b> |
| Otros resultados integrales           | 1.732.188        | 473.150        | 224.968        | 503.605          | 161.676        |
| <b>Total de resultados integrales</b> | <b>1.668.347</b> | <b>885.170</b> | <b>449.936</b> | <b>1.007.210</b> | <b>300.518</b> |

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

### 4. Estructura del flujo de efectivo comparativa:

(en miles de pesos)

|                                                                       | 31.03.23        | 31.03.22       | 31.03.21         | 31.03.20         | 31.03.19         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Fondos generados por las actividades operativas                       | 140.308         | 897.938        | 409.984          | 1.111.649        | 125.700          |
| Fondos (aplicados a)/ generado por las actividades de inversión       | (592.820)       | (409.498)      | 35.887           | (842.679)        | (40.431)         |
| Fondos (aplicados a)/ generados por las actividades de financiación   | 441.550         | (97.606)       | (804.127)        | (726.301)        | (653.834)        |
| <b>(Disminución)/ Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo</b> | <b>(10.962)</b> | <b>390.834</b> | <b>(358.256)</b> | <b>(457.331)</b> | <b>(568.565)</b> |

### 5. Índices comparativos:

|                                     | 31.03.23 | 31.03.22 | 31.03.21 | 31.03.20 | 31.03.19 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidez (1)                        | 1,02     | 1,06     | 1,25     | 1,22     | 0,92     |
| Solvencia (2)                       | -        | 0,45     | 0,31     | 0,28     | 0,18     |
| Inmovilización del capital (3)      | 0,78     | 0,80     | 0,81     | 0,79     | 0,77     |
| Índice de endeudamiento (4)         | 15,76    | 15,12    | 45,76    | 24,17    | -        |
| Ratio de cobertura de intereses (5) | 3,23     | 5,93     | 0,49     | 1,36     | 1,31     |
| Rentabilidad (6)                    | (0,01)   | 0,06     | 0,06     | 0,15     | 0,10     |

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Deuda financiera / EBITDA anualizado (\*)

(5) EBITDA anualizado (\*) / intereses financieros devengados anualizados

(6) Resultado neto del período (sin ORI) / Patrimonio neto total promedio

(\*) Cifras no cubierta por el informe de auditor.

Véase nuestro informe de fecha

11 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2023 y 2022

### 6. Breve comentario sobre perspectivas para el ejercicio 2023:

#### Energía eléctrica

Se espera continuar operando normalmente la unidad de generación conforme al despacho que defina CAMMESA.

El objetivo principal es mantener el alto nivel de disponibilidad de la Central, hecho que asegura el nivel de rentabilidad de la compañía. A tal efecto se lleva a cabo un plan de mantenimiento preventivo exhaustivo de las unidades de generación y el Mantenimiento Mayor en la Turbina de Gas el cual consiste en el reemplazo del Advanced Gas Path (AGP) y el 32K lo que permitirá, ampliar los intervalos de Mantenimiento, por Horas fuego de 8000h a 32000h, entre las inspecciones de partes de gases calientes lo cual permite garantizar la alta disponibilidad del turbogruppo de la Central.

#### Situación Financiera

Durante el corriente ejercicio la Sociedad espera continuar optimizando la estructura de financiamiento y manteniendo un nivel de endeudamiento acorde a las necesidades operacionales de la Central.

La estrategia asumida garantiza el cumplimiento de los compromisos de la Sociedad y aseguran la correcta y eficiente operación de la Central.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de noviembre de 2022

---

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

---

Dr. Marcelo P. Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

---

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Raúl Leonardo Viglione  
Contador Público (UCA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

---

Armando Losón (h)  
Presidente