

GDM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO 2023

a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a marzo de 2023, se corresponden a Estados Financieros Condensados, y la información hasta el 31 de marzo de 2021, a Estados Financieros Consolidados Condensados.

b) Estructura Patrimonial

Estructura patrimonial comparativa	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2020	31 de marzo de 2019
Activo Corriente	10.131.681	16.733.022	22.658.260	28.301.358	55.298.180
Activo No Corriente	21.797.254	22.257.123	23.671.756	20.053.465	24.409.912
Total del Activo	31.928.935	38.990.145	47.330.017	48.354.823	79.708.092
Pasivo Corriente	12.888.691	15.981.628	17.394.317	23.608.771	39.796.045
Pasivo No Corriente	2.832.538	5.343.580	9.683.835	6.889.253	17.302.695
Total del Pasivo	15.721.229	21.325.208	27.078.152	30.498.024	57.098.740
Patrimonio Neto	16.207.706	17.664.936	20.251.865	17.856.799	22.609.352
Total del Patrimonio y Pasivos	31.928.935	38.990.145	47.330.017	48.354.823	79.708.092

c) Estructura de Resultados

Estructura de resultados comparativa	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2020	31 de marzo de 2019
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	(1.222.990)	238.795	145.973	1.508.171	3.989.633
Resultados financieros y por tenencia	(483.502)	(789.073)	(1.088.283)	(1.224.106)	(2.047.230)
Otros ingresos y egresos	193.477	147.047	459.931	444.595	355.657
Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)	(1.513.015)	(403.231)	(482.379)	(728.659)	2.298.060
Impuesto a las ganancias	452.042	100.012	93.279	(498.882)	(327.927)
Resultado Neto (Ganancia o pérdida)	(1.060.973)	(303.219)	(389.100)	229.777	1.970.134

d) Estructura de flujo de efectivo

Estructura del flujo de efectivo comparativa	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2020	31 de marzo de 2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	346.607	3.580.801	3.715.420	4.616.502	1.300.391
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(938.226)	(942.282)	(1.097.118)	(820.737)	(1.296.446)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	866.379	(1.908.868)	(1.957.221)	(4.032.564)	(1.413.380)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio / período	274.760	729.651	661.082	(236.799)	(1.409.435)

e) Datos estadísticos

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Volumen de producción	210	3.078
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	2.364	12.697
b) En el mercado externo		
Total de (a) + (b)	2.364	12.697

Datos estadísticos (en Bolsas)	Comparativa	
	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022
Volumen de producción	24.924	90.904
Volumen de ventas		
c) En el mercado local	908	15.579
d) En el mercado externo	1.151	417
Total de (a) + (b)	2.059	15.996

f) Índices

Índices	31 de marzo de 2023	31 de marzo de 2022	31 de marzo de 2021	31 de marzo de 2020	31 de marzo de 2019
Liquidez	0.786	1.047	1.360	1.199	1.390
Solvencia	1.031	0.828	0.748	0.586	0.396
Inmovilización del capital	0.683	0.571	0.500	0.415	0.306
Rentabilidad	(0.065)	(0.017)	(0.01921)	0.013	0.087

g) Perspectivas

Soja:

En materia de lanzamientos para la próxima campaña marca DONMARIO, se destacan las siguientes variedades de tecnología ENLIST™, DM25E23 SE, DM40E23 SE y DM47E23 SE, y las siguientes de tecnología CONKESTA®, DM64K64 SCE y DM75K75 CE.

El evento de soja transgénica en la soja Enlist E3® es desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

El Sistema de Control de Malezas Enlist® es propiedad de Dow AgroSciences, L.L.C., y ha sido desarrollado por esta misma compañía.

Para la marca Illinois se destacan como lanzamientos para la próxima campaña, la variedad IS 38.2 SE de grupo III largo, la IS 48.2 E, adaptada para la zona núcleo sojera, sur de Córdoba y La Pampa. y para finalizar, la IS 69.2 CE.

Para la marca Neogen: además de seis variedades lanzadas, se incorporaron 3 nuevas que vienen a complementar el portafolio de la marca de cara a la campaña 2023: NEO 35S23 SE, NEO 50S23 RR STS y NEO 69S23 CE. En el actual contexto de sequía y merma en la producción nacional de soja se prevé que el mercado de semilla fiscalizada se revalorice dado que además de la caída en la producción hay muchos problemas de calidad.

Trigo:

Marca Don Mario: para la próxima campaña, con la consolidación de las variedades lanzadas en 2022, CATALPA y AROMO, se espera no solo mantener el liderazgo en venta de semilla fiscalizada sino también crecer en market share.

Marca Neogen: el 2022 significó para la marca el lanzamiento de dos productos a la red de multiplicadores: NEO 30T23 y NEO 50T23. Con 28 multiplicadores se apuesta a contar en 2023 con un volumen de semilla suficiente para abastecer un mercado exigente en calidad y rendimiento.

La producción nacional también está afectada por el factor climático, esperamos sea una oportunidad para Neogen para posicionar sus productos y abastecer el mercado con semilla de calidad.

Marca Illinois para la próxima campaña va a lanzar, junto a a YPF, una nueva variedad de ciclo corto IS CANARIO mediante licencia por aporte genético.

Maíz:

Marca DONMARIO, una de las novedades de este año es el lanzamiento de DM2712 TRE, un híbrido de lanzamiento 2022 pero con una nueva tecnología que le confiere una mayor resistencia al ataque de insectos, que le permite ampliar su posicionamiento para sembrar en todas las regiones productivas del país, y que se adapta muy bien tanto a fechas de siembra tempranas como tardías.

Marca Neogen Proyecta lanzar un nuevo híbrido DUO 2-35 PWU.

El desafío de este año es seguir penetrando con la marca y desarrollando las zonas donde la red de distribución no está tan consolidada, con productos muy competitivos y que se adaptan a todas las zonas productivas.

En marca Illinois las variedades para la próxima campaña son IS 799 Trecepta y 695 MGRR y IS 782 VIP3.