

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 53, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2023

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERIODO

La actividad económica del primer trimestre del año estuvo marcada por la incertidumbre que generó el comportamiento y evolución de las principales variables económicas.

En este sentido, podemos destacar la evolución del índice de precios al consumidor nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) que acumuló para los primeros tres meses del año un 21,73%, alcanzando una inflación interanual del 104,30%; la devaluación del 18% que sufrió la moneda nacional en este primer trimestre del 2023 y que acumulada alcanzó una devaluación interanual del 88,3 % con respecto al dólar oficial; y, por último, la disminución de las reservas netas del BCRA.

Para las sociedades que consolidan balance como Grupo Mirgor, que principalmente atienden mercados de bienes de consumo durables muy sensibles a estas variables económicas, el año 2023 seguirá siendo un gran desafío.

El primer trimestre del año estuvo marcado por las dificultades para obtener las licencias necesarias para nacionalizar componentes, insumos y bienes. Estas restricciones afectan las actividades productivas y comerciales del grupo ya que entorpecen el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones con proveedores del exterior y el abastecimiento de las líneas de producción y los distintos canales de comercialización.

La cadena de abastecimiento de materia prima, que había mejorado sensiblemente post efecto de la pandemia, ha vuelto a ser afectada por las restricciones aduaneras.

La constante búsqueda de eficiencias, el aumento de la productividad, el aprovechamiento de los recursos y las nuevas inversiones hicieron que, con mucho esfuerzo, se pueda mantener el resultado positivo alcanzado durante el ejercicio anterior.

Las ventas del primer trimestre de 2023 fueron de miles de \$111.683.564 registrando un incremento del 13,7% con relación a las ventas del mismo período del año anterior, que fueron de miles de \$98.190.948, considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de miles de \$26.240.760 que si lo comparamos con los miles de \$18.127.169 que se contabilizaron en el primer trimestre de 2022, expresados en moneda homogénea, representa un aumento del 44,8%.

El margen operativo creció un 162,2%, pasando a miles de \$13.047.343 en el primer trimestre de 2023 desde los miles de \$4.975.339 en el mismo período de 2022.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el caso de la industria automotriz, el aumento de producción del trimestre fue de 28,10%, respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el primer trimestre mostró un aumento del 13,70% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este incremento en las ventas se dio en los tres meses de este año 2023.

El Grupo Mirgor registró un aumento del 16,96% en cuanto a la producción de equipos de climatización y del 8,79% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el primer trimestre del año anterior. En el primer trimestre del año 2023, la producción de sistemas de climatización para autos fue de 32.118 unidades frente a las 27.460 unidades que se produjeron en igual período de 2022 y la producción de equipos de autorradio fue de 33.741 unidades frente a las 31.016 unidades producidas en el primer trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró un aumento del 5,33% en equipos de climatización y un aumento del 5,94% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el primer trimestre del año 2022. En el primer trimestre del año 2023, las ventas de

sistemas de climatización para autos fueron de 29.378 unidades frente a las 27.892 unidades que se vendieron en igual período de 2022. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 28.478 unidades frente a las 26.881 unidades que se vendieron en el primer trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares retrocedió un 1,8% respecto del mismo período de 2022. La producción nacional acumulada tuvo un incremento del 20% y la importación una disminución del 72% respecto al mismo periodo de 2022. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 52% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola presentó una participación del 38% manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el primer trimestre del año la producción aumentó un 15%, pasando a 1.405.403 unidades desde las 1.222.247 registradas en el primer trimestre del año 2022.

En lo que a las ventas se refiere, se han incrementado en un 1% en el primer trimestre del año 2023 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 1.191.796 unidades desde las 1.204.461 registradas en el primer trimestre del año 2022.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para el primer trimestre del año mostró un crecimiento del 2,3% respecto del mismo período del 2022. La producción nacional acumulada tuvo un incremento del 1,7% mientras que la importación aumento un 153,4% en comparación con el primer trimestre del 2022.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el primer trimestre del año aumentó un 8,42%, pasando a 65.544 unidades desde las 60.452 registradas en el primer trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, se ha registrado un aumento de un 75,6% en el primer trimestre del año 2022 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 75.574 unidades desde las 43.043 registradas en el primer trimestre del año 2021.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	31/3/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Activo no corriente	43.913.858	39.093.735	27.068.566	24.983.936	20.335.441
Activo corriente	217.097.995	187.321.629	146.490.946	173.330.688	109.231.508
Total del Activo	261.011.853	226.415.364	173.559.512	198.314.624	129.566.949
Patrimonio Neto	81.939.444	76.746.859	68.446.941	61.194.401	41.933.388
Pasivo no corriente	6.707.994	5.391.823	2.139.680	2.980.838	3.005.342
Pasivo corriente	172.364.415	144.276.682	102.972.891	134.139.385	84.628.219
Total del Pasivo	179.072.409	149.668.505	105.112.571	137.120.223	87.633.561
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	261.011.853	226.415.364	173.559.512	198.314.624	129.566.949

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADAS

	31/3/2023	31/3/2022	31/3/2021	31/3/2020	31/3/2019
Resultado operativo ordinario	13.047.343	4.975.339	1.136.906	(2.202.211)	(10.019.046)
Resultados financieros	(3.605.905)	(1.657.504)	1.250.732	657.611	3.574.626
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(145.301)	(314.845)	63.614	113.082	(170.910)
Otros egresos/ ingresos netos	(263.088)	(238.975)	109.378	(14.641)	(8.683)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(3.195.977)	(141.420)	1.372.149	1.285.194	3.688.920
Ganancia neta del periodo antes del impuesto a las ganancias	5.837.072	2.622.595	3.932.779	(160.965)	(2.935.093)
Impuesto a las ganancias	(614.940)	(264.470)	(284.904)	(112.278)	(321.912)
Resultado Neto del periodo	5.222.132	2.358.125	3.647.875	(273.243)	(3.257.005)
Participaciones no controladoras	-	-	-	(181)	398
Conversión de negocios en el extranjero	(29.547)	60.711	-	-	-
Otro resultado integral del periodo	(29.547)	60.711	-	(181)	398
Resultado integral total neto del periodo	5.192.585	2.418.836	3.647.875	(273.243)	(3.257.005)

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

Volumen en miles de unidades										
	31/3/2023		31/3/2022		31/3/2021		31/3/2020		31/3/2019	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.555	1.555	1.367	1.367	1.675	1.675	329	329	585	585
Ventas	1.338	1.337	1.290	1.290	1.802	1.802	622	622	802	802
- Locales	1.338	1.337	1.290	1.290	1.802	1.802	622	622	802	802
Equipos c/aire	29	29	28	28	32	32	20	20	27	27
Celulares	1.204	1.204	1.192	1.192	1.622	1.622	557	557	728	728
Media- TV	76	76	43	43	111	111	32	32	28	28
Autorradio	28	28	27	27	36	36	13	13	19	19
Modems	16	16	26	26	0	0	0	0	0	0

5. ÍNDICES

	31/3/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Liquidez	1,26	1,30	1,42	1,29	1,29
Solvencia	0,46	0,51	0,65	0,45	0,48
Inmovilización del capital	0,17	0,17	0,16	0,13	0,16
Rentabilidad	0,07	0,03	0,06	0,00	-0,07

6. PERSPECTIVAS

En cuanto a la actividad industrial en Tierra del Fuego y con relación a la extensión del Régimen Promocional, se espera obtener la aprobación de la adhesión a la extensión de los proyectos de Mirgor como ya se obtuvo para el resto de las sociedades del Grupo y así seguir potenciando las actividades industriales y maximizando el desarrollo que ha venido mostrando el Grupo Mirgor en los últimos años.

El Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios.

En línea con los proyectos en Río Grande, el Grupo está avanzando con todas las presentaciones administrativas que permitan tener los permisos necesarios para comenzar con la construcción de un Puerto polimodal para la ciudad de Río Grande. El puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, se espera que en el mediano plazo se ponga en valor la planta de la ciudad de Ushuaia, que marcará un nuevo punto de localización de las actividades productivas del Grupo. Esto potenciará la presencia del Grupo en la Provincia posibilitando un crecimiento de los volúmenes de producción y una optimización de procesos productivos como así también logísticos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, esperamos la normalización de

las medidas, que nos permita estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad industrial en el continente, el Grupo continuará con la optimización del proceso productivo de tablets para terceros y se está avanzando con el proyecto de industrialización de relojes, notebook y otros productos electrónicos.

En lo que respecta a la actividad agropecuaria, con la adquisición de la sociedad Sauceco, ahora Mirgor Agro S.A.U., es intención del Grupo buscar nuevos negocios que den mayores posibilidades de crecimiento en dicho segmento y permita una mayor integración dentro de la cadena de valor.

En línea con la intención de seguir fomentando el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades, la adquisición de la compañía Outokumpu Fortinox, ahora Ontec Fortinox S.A.U., le aportó al Grupo un alto valor estratégico en tanto las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, con esta adquisición se espera acompañar fuertemente las necesidades futuras de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará haciendo foco en seguir profundizando la presencia de la marca DIGGIT y Samsung en distintos puntos del país a través de las tiendas físicas como así también los canales online que posee la compañía.

En cuanto al crecimiento a nivel regional, se seguirá trabajando para ampliar la presencia del Grupo en diversos países de la Región, con la adquisición de Powercase Chile, ahora Mirgor Chile SpA, sumando la presencia en países limítrofes, lo cual confirma la intención de seguir potenciando las actividades y la diversificación de nuevos mercados.

Buenos Aires, 11 de mayo de 2023

Lic. Roberto G. Vázquez
Presidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.

