

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 31 de marzo de 2023***

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**POR EL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2023 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR**CONSIDERACIONES PREVIAS**

Al finalizar el primer trimestre del ejercicio económico N° 63, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2023, el Grupo cerró el período con ventas consolidadas por un valor de ARS 196.359,7 millones.

En comparación con el mismo período del año anterior, las ventas aumentaron un 0,3% en pesos. Las ventas a clientes domiciliados en Argentina representaron el 68,7% de las ventas consolidadas del Grupo, mientras que las ventas a clientes domiciliados en el extranjero, que incluyen las exportaciones a terceros desde Argentina, representaron el 31,3% de las ventas consolidadas.

En cuanto a la performance general del negocio, es relevante mencionar que el contexto en Argentina, el principal escenario para el desarrollo de los negocios del Grupo, se vio afectado por diferentes factores, tales como controles de precios, aumento en los costos de materias primas a nivel internacional y local, la devaluación de la moneda y una elevada inflación que produjo la pérdida del poder adquisitivo de la población.

En este contexto, la performance general del negocio sufrió un deterioro en el resultado operativo respecto del mismo período del año anterior. El resultado operativo al 31 de marzo de 2023 es de 13.515,9 millones de pesos y, expresado en términos de ventas, fue del 6,9% en 2023, mientras que en igual período del año anterior fue del 8,6%. La dificultad para mantener los márgenes operativos en los niveles del año anterior se debió principalmente al incremento de la estructura de costos y gastos consolidados por sobre el incremento de los ingresos.

Cabe destacar que, pese al deterioro de la performance operativa, y en línea con lo observado durante el año pasado, el resultado final se ha visto incrementado a nivel de los resultados financieros, principalmente, por el incremento de la inflación respecto del mismo período del año anterior que generó un resultado por posición monetaria neta mayor.

Como consecuencia de lo antes descrito, al cierre del período se obtuvo un resultado final de ARS 11.621,8 millones, que, expresado en términos de ventas, representó en 2023 un 5,9%, mientras que en el mismo período del año anterior fue del 8,9%.

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones efectuadas en el período, entre otras, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	67.213
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	403.433
• Terrenos y construcciones	18.262
• Obras en construcción y equipos en tránsito	3.259.226
TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	3.748.134

Víctor Jorge Aramburu

Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani

Presidente

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2023 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA

	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
Activo no corriente	237.189.805	249.372.463	250.163.505	251.903.707	269.911.186
Activo corriente	320.915.224	324.753.209	292.971.000	278.814.316	299.468.370
Total del Activo	558.105.029	574.125.672	543.134.505	530.718.023	569.379.556
Pasivo no corriente	113.320.503	181.042.283	204.246.436	217.186.048	199.625.551
Pasivo corriente	240.524.839	203.166.694	177.188.760	180.865.884	219.143.649
Total del Pasivo	353.845.342	384.208.977	381.435.196	398.051.932	418.769.200
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	129.857.636	117.439.044	106.135.567	82.541.178	102.827.615
Interés no controlante	74.402.051	72.477.651	55.563.742	50.124.913	47.782.741
Total del Patrimonio	204.259.687	189.916.695	161.699.309	132.666.091	150.610.356
Total del Pasivo y el Patrimonio	558.105.029	574.125.672	543.134.505	530.718.023	569.379.556

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
Resultado operativo	13.515.990	16.900.662	15.899.061	17.415.065	6.535.052
Resultados financieros, netos	4.747.527	6.829.921	3.262.349	(7.556.754)	(7.530.676)
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(258.822)	707.957	(1.958.597)	(2.211.208)	(1.404.309)
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	18.004.695	24.438.540	17.202.813	7.647.103	(2.399.933)
Impuesto a las ganancias	(6.382.928)	(7.011.672)	(4.950.834)	(5.490.725)	(3.476.909)
Ganancia / (pérdida) neta del período	11.621.767	17.426.868	12.251.979	2.156.378	(5.876.842)
Otros resultados integrales del período	2.548.418	825.488	(6.005.465)	(14.322.224)	4.226.288
Ganancia / (pérdida) integral total del período	14.170.185	18.252.356	6.246.514	(12.165.846)	(1.650.554)
Ganancia / (pérdida) integral total del período atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad	12.788.670	16.622.056	6.630.034	(10.045.207)	(2.762.462)
Interés no controlante	1.381.515	1.630.300	(383.520)	(2.120.639)	1.111.908
Total	14.170.185	18.252.356	6.246.514	(12.165.846)	(1.650.554)

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2023 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
Actividades de operación	8.661.309	13.726.764	4.051.606	17.947.556	(1.068.897)
Actividades de inversión	(4.113.682)	(2.565.518)	(1.661.421)	(3.402.013)	(3.905.285)
Actividades de financiación	(367.861)	(10.598.335)	(3.457.165)	(13.878.416)	(6.876.472)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO	4.179.766	562.911	(1.066.980)	667.127	(11.850.654)

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO AÑOS INMEDIATOS ANTERIORES.

a) DIVISIONES DE CONSUMO

	Primer Trimestre Año 31.03.2023 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2022 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2021 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2020 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2019 Tn.
Volumen de producción	201.167	202.893	201.275	174.273	189.960
Volumen de ventas mercado local	197.337	189.560	182.570	170.448	181.905
Volumen de ventas exportaciones	4.759	5.156	6.382	4.044	6.151

	Acumulado al 31.03.2023 Tn.	Acumulado al 31.03.2022 Tn.	Acumulado al 31.03.2021 Tn.	Acumulado al 31.03.2020 Tn.	Acumulado al 31.03.2019 Tn.
Volumen de producción	201.167	202.893	201.275	174.273	189.960
Volumen de ventas mercado local	197.337	189.560	182.570	170.448	181.905
Volumen de ventas exportaciones	4.759	5.156	6.382	4.044	6.151

b) DIVISIONES INDUSTRIALES

	Primer Trimestre Año 31.03.2023 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2022 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2021 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2020 Tn.	Primer Trimestre Año 31.03.2019 Tn.
Volumen de producción	611.593	575.169	342.068	309.975	306.949
Volumen de ventas mercado local	439.530	428.400	213.666	208.884	204.100
Volumen de ventas exportaciones	32.097	32.228	19.371	16.251	28.255

	Acumulado al 31.03.2023 Tn.	Acumulado al 31.03.2022 Tn.	Acumulado al 31.03.2021 Tn.	Acumulado al 31.03.2020 Tn.	Acumulado al 31.03.2019 Tn.
Volumen de producción	611.593	575.169	342.068	309.975	306.949
Volumen de ventas mercado local	439.530	428.400	213.666	208.884	204.100
Volumen de ventas exportaciones	32.097	32.228	19.371	16.251	28.255

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2023 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
• Liquidez	1,3	1,6	1,7	1,5	1,4
• Solvencia	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
• Endeudamiento	1,7	2,0	2,4	3,0	2,8

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del Patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del Patrimonio

Víctor Jorge Aramburu

Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani

Presidente

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2023 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)



VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

En el último informe publicado por el FMI en abril de 2023, se estima que la economía mundial crecerá un 2,8% durante este año. Sin embargo, se prevé una desaceleración del crecimiento en las economías avanzadas debido a los efectos secundarios del aumento de las tasas de política monetaria, implementado para contener la inflación durante 2022, lo que afecta principalmente al sector bancario y a la economía tradicional.

Según las proyecciones del informe, Estados Unidos experimentará un crecimiento del 1,6%, y se espera que la economía se contraiga durante los últimos trimestres del año. En el caso de algunas potencias europeas, como el Reino Unido y Alemania, se espera para el año 2023 una contracción del 0,3% y 0,1% en sus economías, respectivamente.

En cuanto a China, se pronostica un crecimiento del 5,2% en 2023, lo que representa una recuperación en comparación con el año anterior.

En relación a los países de la región de América Latina, según el informe publicado por la CEPAL en abril de 2023, se espera un crecimiento del PBI del 1,2% para la región durante este año. Sin embargo, la proyección está sujeta a riesgos a la baja debido a la posibilidad de que se produzcan turbulencias en el sistema bancario global, lo que podría generar un endurecimiento persistente de las condiciones financieras mundiales, con los consecuentes impactos en el acceso y costo del financiamiento.

Para las principales economías de la región, como Brasil y México, se espera un crecimiento del PBI del 0,8% y 1,5%, respectivamente. En cambio, para Chile y Argentina, se pronostica una contracción del PBI del 0,3% y 2,0%, respectivamente.

En el ámbito local, el Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de abril de 2023, estima una inflación general del 110,0% anual. Además, se proyecta una contracción del 2,2% del PBI para 2023, similar a lo incluido en el informe de la CEPAL.

En el caso específico de Argentina, es importante resolver los desequilibrios macroeconómicos para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. La inflación sigue siendo alta y se espera que se mantenga en niveles elevados en el corto plazo.

Atento a las perspectivas internacional, nacional y regional, nuestras acciones están focalizadas en nuestra visión: ser una empresa de alimentos y golosinas líder en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de generar nuevos negocios y proyectos de asociación estratégica.

En este sentido, continuaremos con la estrategia que hemos seguido en los últimos años, focalizándonos en los principales negocios, Packaging, Agronegocios y, en especial, Alimentos de Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas, Alimentos y Productos Funcionales), con el objetivo de enfrentar el dinamismo que tendrán las categorías en que participamos.

Adicionalmente, otro pilar estará focalizado en priorizar la liquidez y una sana estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones y compromisos, como también la adecuada gestión del capital de trabajo y la contención de los gastos fijos, a efectos de poder obtener los fondos requeridos para llevar a cabo las operaciones y proyectos de inversión.

Víctor Jorge Aramburu

Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani

Presidente

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba