

RESEÑA INFORMATIVA

Al 31 de marzo de 2023

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 76 años. Al cierre de marzo los suscriptores digitales ascendieron a 598.000, de los cuales el 80% paga el servicio de Paywall, comparado con el 74% de los 494.000 suscriptores registrados en 2022. Asimismo, vale destacar que, en diciembre de 2020, se lanzó la suscripción Paywall de Olé, la que al cierre de marzo 2023 cuenta con 32.500 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En el Prime Time, se destacaron "Telenoche", que renovó su conducción con Nelson Casto y Dominique Metzger, "Los 8 escalones del millón", conducido por Guido Kaczka, y la novela turca amor de madre. Por su parte, la programación habitual de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Socios del espectáculo" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con la segunda edición del Hotel de los famosos y los estrenos: "De qué signo sos?" conducido por la actriz Lali Gonzalez y "Los desconocidos de siempre" con la conducción de Alex Caniggia s". En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Lanata sin Filtro", conducido por Jorge Lanata. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia superando los 35 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 23 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en la Bolsa de Londres.

Véase nuestro informe de fecha

12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.734

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
Activo no corriente	42.978.972	41.078.681	41.886.096	46.048.276	33.954.779
Activo corriente	<u>41.433.010</u>	<u>45.459.784</u>	<u>46.750.427</u>	<u>50.958.257</u>	<u>45.640.559</u>
Total del activo	<u>84.411.982</u>	<u>86.538.465</u>	<u>88.636.523</u>	<u>97.006.533</u>	<u>79.595.338</u>
Patrimonio controlante	50.692.305	51.525.439	51.154.674	47.582.498	39.182.673
Patrimonio no controlante	<u>260.784</u>	<u>329.571</u>	<u>307.538</u>	<u>546.205</u>	<u>285.950</u>
Patrimonio total	<u>50.953.089</u>	<u>51.855.010</u>	<u>51.462.212</u>	<u>48.128.703</u>	<u>39.468.623</u>
Pasivo no corriente	9.241.944	6.482.539	10.666.644	11.252.225	5.291.876
Pasivo corriente	<u>24.216.949</u>	<u>28.200.916</u>	<u>26.507.667</u>	<u>37.625.605</u>	<u>34.834.839</u>
Total del pasivo	<u>33.458.893</u>	<u>34.683.455</u>	<u>37.174.311</u>	<u>48.877.830</u>	<u>40.126.715</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>84.411.982</u>	<u>86.538.465</u>	<u>88.636.523</u>	<u>97.006.533</u>	<u>79.595.338</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2019
Resultado operativo ⁽¹⁾	2.306.683	1.988.633	3.116.482	(1.906.994)	18.440
Resultados financieros	(1.290.741)	(2.052.401)	(1.703.598)	(572.351)	(1.893.618)
Resultados por participación en sociedades	743.412	462.722	791.375	678.892	676.557
Otros ingresos y egresos, netos	<u>60.458</u>	<u>(28.871)</u>	<u>26.236</u>	<u>(987.191)</u>	<u>115.217</u>
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias y a la ganancia mínima presunta	1.819.811	370.083	2.230.493	(2.787.644)	(1.083.407)
Impuestos a las ganancias y la ganancia mínima presunta	<u>(767.918)</u>	<u>(255.075)</u>	<u>(108.767)</u>	<u>(49.857)</u>	<u>(833.781)</u>
Resultado del período	1.051.893	115.008	2.121.726	(2.837.501)	(1.917.188)
Otros resultados integrales del período	<u>(8.897)</u>	<u>48.095</u>	<u>(20.773)</u>	<u>(54.608)</u>	<u>(15.159)</u>
Resultado integral total del período	<u>1.042.997</u>	<u>163.103</u>	<u>2.100.953</u>	<u>(2.892.109)</u>	<u>(1.932.347)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
12 de mayo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>	<u>31.03.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	3.254.832	1.893.964	2.621.020	55.771	1.582.387
Fondos utilizados en las actividades de inversión	(855.599)	(1.423.277)	(1.197.337)	(640.394)	(1.003.133)
Fondos (utilizados en) generados por las actividades de financiación	<u>(376.238)</u>	<u>(88.420)</u>	<u>(146.581)</u>	<u>469.780</u>	<u>487.599</u>
Total de fondos generados por (utilizados en) durante el período	<u>2.022.996</u>	<u>382.267</u>	<u>1.277.102</u>	<u>(114.843)</u>	<u>1.066.853</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>(510.980)</u>	<u>(791.254)</u>	<u>(517.109)</u>	<u>(162.073)</u>	<u>(360.465)</u>
Total variación del efectivo	<u>1.512.016</u>	<u>(408.987)</u>	<u>759.993</u>	<u>(276.916)</u>	<u>706.390</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>	<u>31.03.2019</u>
Circulación ⁽¹⁾	151.859	183.163	229.381	256.755	228.212
Participación en audiencia Canal 13					
Prime Time ⁽²⁾	23,1	31,9	30,8	31,5	34,2
Tiempo Total ⁽²⁾	23,8	29,3	31,0	30,1	32,2

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares (Diario Clarín y Olé, incluye suscripción digital) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>	<u>31.03.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,71	1,62	1,76	1,35	1,31
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,52	1,50	1,38	0,98	0,98
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,51	0,47	0,47	0,47	0,43

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A esto debe sumarse el escenario dejado por la pandemia del Covid-19, que continúa siendo un desafío en diversas regiones. Al difícil contexto global, se suma la crisis económica Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario y fluctuaciones cambiarias, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

No obstante, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

Véase nuestro informe de fecha

12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.734

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha

12 de mayo de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente