

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de junio de 2023, contamos 3.402.613 cuentas Naranja X habilitadas. Esa cifra llega a los 4.559.724 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales.

Durante el semestre se llevaron a cabo 100.136.953 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado neto al 30 de junio de 2023 fue una ganancia de \$ 6.195.060, mostrando una disminución del 19% en valores homogéneos respecto al período anterior. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 113.978.432 en valores homogéneos.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2023, Naranja X realizó emisiones de Obligaciones Negociables por un total de \$ 31.645.190 y obtuvo financiación a través de distintas entidades por \$ 54.324.867.

Adicionalmente, en el primer semestre del año, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 112.125.331.

Evolución al 30 de junio

Clientes

En el primer semestre del 2023, la cantidad de clientes con resúmenes de cuenta activos tuvo un incremento del 1,8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho incremento, fue impulsado por el crecimiento de un 35% de nuevas cuentas en comparación del mismo semestre del ejercicio anterior. Por su parte las transacciones en los comercios se incrementaron un 4,8% en dicho periodo.

Préstamos personales

En el segundo trimestre del 2023 se desarrollaron herramientas destinadas a la prevención de fraude, con excelentes resultados. También se incluyó dentro de la home de la app, un aviso de vencimiento de préstamos, para que el cliente esté notificado.

Subimos los montos máximos de préstamos y como gran hito es que gracias a cambios de arquitectura y la integración al motor de decisión para obtener un score alternativo, nos permitió salir a mercado abierto con el producto préstamos. Y lanzamos una comunicación de MKT destinada a comunicar el producto. Se sigue trabajando en mejoras de procesos internos, fundamentalmente en el cobro de cuotas.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Ratios de mora

Durante el segundo trimestre de 2023, el foco estuvo puesto en la eficiencia de recupero y asegurar el proceso de gestión de mora a los fines de obtener resultados de impacto para la compañía.

El rol a 30 días promedio del segundo trimestre de 2023 fue 6,57% mejorando los resultados obtenidos en el 1° trimestre que fue 7,38%. El rol a 120 días promedio del mismo período, ascendió a 0,84%, levemente superior al mismo indicador en el trimestre anterior que fue 0,77%.

Ambos roles se vieron afectados por la estacionalidad del año, resultados previos y el contexto económico.

Promociones y beneficios

Durante el segundo trimestre, se continuo con la campaña de Smartes con un 20 % de descuento, a la que se le sumaron días especiales de descuentos en los principales centros comerciales por el día del padre.

También en este trimestre se llevó adelante promociones como cuotas sin interés en transportes terrestre y aéreo por el inicio de las vacaciones de invierno y descuentos en distintos rubros como gastronomía, eventos y regionales de distintas partes del país.

La compañía sostuvo durante gran parte del segundo trimestre 10 y 12 cuotas sin interés (en productos seleccionados) en las principales cadenas de electrodomésticos.

También se mantuvo Plan Zeta en todos los supermercados y se sumó cadenas mayoristas al plan 4 sin interés.

Durante el mes de junio la compañía participo de manera activa en HOT SALE con financiación sin interés en todos los rubros y descuentos para todos nuestros consumidores.

Innovación social y sustentabilidad

Se desarrollo el "Protocolo de promoción de espacios libres de violencia", herramienta clave para seguir construyendo un lugar de trabajo en el que todas las personas puedan ser auténticas y facilitar un entorno donde sentirse seguras y acompañadas, con acceso a procesos justos y equitativos.

Durante los meses de abril y mayo de 2023 se realizó la tercera medición del nuevo indicador de "Bienestar Financiero" que permite conocer la calidad de la inclusión y el impacto como empresa, según la percepción de 5.000 clientes. Entre los principales hallazgos del estudio, se destaca que el 80% de los usuarios expresa que los productos de Naranja X contribuyen a su bienestar.

En el camino de la inclusión y educación financiera es clave que todas las personas estén familiarizadas con la tecnología. Por eso, se organizaron talleres presenciales y así favorecer a que cada persona se autogestione, resolviendo todo en un solo lugar.

Se diseño una guía paso a paso para que cualquier equipo de Naranja X pueda auto-organizar acciones de impacto positivo en la comunidad. La primera experiencia fue llevada a cabo por el equipo de People, el cual recaudó \$ 920 mediante donaciones y se consiguieron aportes materiales de empresas. Todo lo conseguido se destinó al Hogar Sierra Dorada de San Marcos Sierras para mejoras edilicias en las habitaciones y sanitarios de las niñas, más la compra de electrodomésticos necesarios para la fundación.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En Argentina, la economía acumuló un crecimiento promedio anual de 5,0% en 2022. Así, la actividad creció por segundo año consecutivo, aunque a un menor ritmo que en 2021 (año en el que la economía se había expandido 10,7%). En lo que respecta a 2023, la actividad económica se expandió 1,3% desestacionalizado en el primer trimestre, pero en abril y mayo arrojó variaciones negativas, provocadas por el impacto directo de la sequía. Según el Estimador Mensual de Actividad Económica que publica el INDEC, en mayo 2023 la economía se contrajo 5,5% interanual, en tanto que en los primeros cinco meses del año acumula una caída de 1,3% frente al mismo período de 2022.

Durante el primer semestre del 2023, la tasa de inflación promedio se aceleró respecto de la segunda mitad de 2022: en los primeros seis meses de este año, la inflación rondó el 7,0% promedio mensual, contra el 6,1% durante el segundo semestre del 2022. El pico en lo que va del año se observó en abril, mes en el que la inflación ascendió a 8,4%. La variación de precios se desaceleró en los meses siguientes, ubicándose en 6,0% en junio de 2023. Así, el 2023 acumula una inflación de 50,7%.

En lo que va de 2023, el BCRA elevó la tasa de interés de las Letras de Liquidez (LELIQ) en cuatro ocasiones. La primera suba se produjo en marzo, con un incremento del 75% al 78% (TNA). En abril la tasa fue incrementada en dos ocasiones, primero aumentando de 78% a 81% y luego a 91%. La última suba se produjo en mayo, mes en el que la tasa de interés de referencia aumentó a 97%. Asimismo, la entidad monetaria elevó los límites mínimos de las tasas de interés de los depósitos a plazo de personas humanas, estableciendo como nuevo piso 97% anual, en tanto que la tasa mínima para el resto de los depósitos pasó a ubicarse en 90%.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios.

La Dirección la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Finalmente, y como consecuencia de lo mencionado anteriormente, la Sociedad apuesta a convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.403	3.328	3.302	3.179	3.320
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) ^{(1) (2)}	45,55	51,55	48,04	38,45	41,97

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

(2) En moneda homogénea del 30 de junio de 2023.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Cantidades en miles (semestral) ⁽¹⁾	100.137	96.275	87.747	78.075	90.062
Importe promedio mensual (en miles de pesos) ^{(1) (2)}	140.433.580	156.078.241	140.679.001	111.548.609	132.278.527
Arancel promedio de comercios	1,73%	1,71%	1,73%	1,90%	2,03%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X Mastercard, Naranja X Amex.

(2) En moneda homogénea del 30 de junio de 2023.

PARQUE DE TARJETAS DE CREDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U (cantidades en miles)

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Tarjetas Naranja X	4.560	4.585	4.614	4.501	4.666
Tarjetas Naranja X Visa	3.552	3.563	3.566	3.392	3.463
Tarjetas Naranja X Mastercard	332	359	400	432	468
Tarjetas Naranja X Amex	45	55	66	52	48
Total	8.489	8.562	8.646	8.376	8.645

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Activo corriente	476.870.243	501.234.932	438.799.049	274.506.467	382.316.635
Activo no corriente	73.410.441	37.786.119	33.141.477	42.846.754	42.580.717
Activo	550.280.684	539.021.051	471.940.526	317.353.221	424.897.352
Pasivo corriente	425.956.185	395.989.891	357.536.593	207.512.677	268.160.497
Pasivo no corriente	10.346.067	30.335.941	5.548.560	10.512.332	60.621.724
Pasivo	436.302.252	426.325.832	363.085.153	218.025.009	328.782.221
Patrimonio	113.978.432	112.695.219	108.855.373	99.328.212	96.115.131

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Total ingresos operativos	106.219.200	99.453.979	90.666.874	84.763.759	87.829.021
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	91.249.043	82.660.699	81.186.035	70.405.598	65.509.320
Total egresos operativos	(45.786.644)	(46.355.351)	(45.547.414)	(48.645.421)	(50.894.577)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(61.916)	(187.762)	(83.984)	(20.698)	(4.321)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(35.015.528)	(25.438.272)	(18.002.934)	(9.068.422)	(13.332.820)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	10.384.955	10.679.314	17.551.703	12.671.057	1.277.602
Impuesto a las ganancias	(4.189.895)	(3.024.365)	(5.006.345)	(4.326.508)	136.064
Resultado neto del período	6.195.060	7.654.949	12.545.358	8.344.549	1.413.666

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	33.024.257	(24.526.726)	(46.868.497)	32.088.908	47.472.132
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	5.424.829	(2.758.890)	(2.357.767)	5.094.786	(2.209.562)
Fondos (aplicados) / generados por las actividades de financiación	(34.239.346)	24.501.824	47.976.737	(44.847.083)	(39.699.535)
Total de fondos netos generados / (aplicados) durante el período	4.209.740	(2.783.792)	(1.249.527)	(7.663.389)	5.563.035
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	10.146.180	16.041.378	11.942.442	43.850.075	46.899.844
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(4.008.154)	(3.953.703)	(2.345.841)	(7.532.508)	(8.793.951)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes	148.709	656.650	467.546	1.109.479	(166.605)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	10.496.475	9.960.533	8.814.620	29.763.657	43.502.323

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Liquidez	1,120	1,266	1,227	1,323	1,426
Endeudamiento	3,828	3,783	3,335	2,195	3,421
Solvencia	0,261	0,264	0,300	0,456	0,292
Inmovilización del capital	0,133	0,070	0,070	0,135	0,100
ROE del periodo	(1) 5,44%	6,72%	11,70%	8,60%	1,48%
ROA del periodo	(2) 1,06%	1,39%	2,74%	2,38%	0,31%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 06/2023+ Patrimonio 12/2022) / 2.

(2) Resultado neto del período / (Activo 06/2023 + Activo 12/2022) / 2.

Alejandro Asrin

Presidente

