

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 30 de junio de 2023***

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO**CONSIDERACIONES PREVIAS**

Al finalizar el primer semestre del ejercicio económico N° 14, comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023, el Grupo cierra el período con ventas de ARS 4.175,2 millones, una ganancia operativa de ARS 4.017,5 millones y una ganancia final de ARS 1.612,4 millones. En el contexto imperante en sector agropecuario en Argentina, como consecuencia de la sequía que afectó a los productores en la campaña 2022/23 que está en proceso de cosecha a la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios condensados consolidados, consideramos que es un resultado satisfactorio. No obstante, durante el período de tres meses finalizado el 30 de junio de 2023, el Grupo registró una pérdida operativa de ARS 5.503,8 millones y una pérdida final de ARS 3.193,4 millones, fundamentalmente, como consecuencia de la evolución de los precios de mercado de sus productos agropecuarios (soja y maíz) en relación a la inflación general observada en el período.

Respecto de la **performance económica (resultados) del período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023, en comparación con el mismo período del ejercicio anterior**, los resultados operativos del Grupo disminuyeron un 53,9%, principalmente, como consecuencia de una caída en los Resultados generados por los activos biológicos cuya estimación para la campaña 2022/23 disminuyó en un 56,5% respecto a los estimados al 30 de junio de 2022 para la campaña 2021/22. Si bien hubo un crecimiento importante en las superficies sembradas del 15,2% (82.433 hectáreas en la campaña 2022/23 de soja y maíz comparadas con las 71.544 hectáreas de la campaña 2021/22 en dichos cultivos, con un incremento del 12,0% en las hectáreas sembradas de soja y del 18,0% en las hectáreas sembradas de maíz), la sequía que afectó a la Argentina produjo una disminución en los rindes promedio estimados (el rinde promedio de la soja se redujo en un 17,8% respecto de la campaña anterior y el del maíz en un 20,8%). En este aspecto, destacamos la calidad de nuestra performance productiva en comparación con los promedios obtenidos por el sector en Argentina y en la región donde operamos, fruto de una adecuada planificación estratégica defensiva ante la previsible situación restrictiva en agua, que combinó, fundamentalmente, un atraso en el proceso de siembra y una prolongación de los ciclos productivos procurando grupos de madurez más largos. Respecto del margen agrícola, el mismo también se vio afectado por dos factores:

- (i) Los precios en ARS de los granos empleados en la estimación de dichos resultados productivos se incrementaron en el corte al 30 de junio de 2023, respecto al corte al 30 de junio de 2022, en un 93,25% en el caso de la soja y en un 58,12% en el caso del maíz, en ambos casos, por debajo de la inflación general de 115,58% en ese mismo período de doce meses, conforme al Índice de Precios al Consumidor (IPC), dado que, a nivel internacional, la mala performance productiva de Argentina se vio compensada por niveles de cosecha récord en Brasil y que el tipo de cambio entre el ARS y el USD del Mercado Único Libre de Cambios se depreció en un 104,98% en el precitado período (también por debajo de dicha inflación), afectando el precio efectivo disponible para el productor. Por su parte, el Grupo aprovechó el esquema previsto por el Programa de Incremento Exportador establecido por el Decreto 193/2023 (permitió que el contravalor de ciertas mercancías exportadas se perfeccione a una cotización de ARS 300 por USD) que tuvo vigencia entre los meses de abril y mayo de 2023 en la comercialización de unas 10.000 toneladas de soja y espera una mejora en el margen de comercialización de maíz a partir del nuevo Programa de Incremento Exportador establecido por el Decreto 378/2023 a fines de julio de 2023 (permite que el contravalor de ciertas mercancías exportadas se perfeccione a una cotización de ARS 340 por USD hasta el 31 de agosto de 2023) cuyos efectos en nuestros resultados podrán observarse desde el tercer trimestre de 2023.
- (ii) Los costos por hectárea sembrada se incrementaron en términos reales (es decir, superando la inflación general) en la campaña 2022/23 respecto a la campaña 2021/22, fundamentalmente, en materia de insumos dada la incertidumbre imperante en oportunidad de la compra de los mismos lo que derivó en un incremento de los costos de adquisición en USD.

Por su parte, en la comparación de los resultados financieros, la pérdida neta del primer semestre de 2023 de ARS 1.336,7 millones se compara con una ganancia neta de ARS 1.826,7 millones en el período equivalente del ejercicio anterior, como consecuencia, fundamentalmente, de un fuerte incremento en los gastos financieros por diferencias de cambio y de cotización que pasaron de ARS 3.073,9 millones en el período finalizado el 30 de junio de 2022 a ARS 6.766,4 millones en el período actual (fruto de un mayor endeudamiento financiero en moneda extranjera por las emisiones de obligaciones negociables durante el ejercicio anterior) y de mayores niveles de devaluación del ARS respecto del USD (44,90% en el primer semestre de 2023 en comparación con 21,91% en el primer semestre de 2022). Adicionalmente, la ganancia por la posición monetaria neta en el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023 de ARS 6.132,1 aumentó en un 17,6% respecto a la ganancia de ARS 5.216,5 observada en el período equivalente del ejercicio anterior, pese al incremento de la inflación (50,68% en el primer semestre de 2023 en comparación con 36,15% en el primer semestre de 2022), como consecuencia de

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N° 4055 F° 4055 T° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO (continuación)**CONSIDERACIONES PREVIAS (continuación)**

una menor exposición monetaria pasiva. Finalmente, en el cargo por impuesto a las ganancias, el mismo se redujo de ARS 3.371,0 millones en el semestre de 2022 a ARS 1.068,4 millones en el período actual (disminución del 68,3%), como consecuencia de dos efectos contrapuestos: una caída interanual del 74,6% en el resultado antes de impuestos y un incremento en la tasa efectiva del impuesto (pasó del 32,0% al 30 de junio de 2022 al 39,9% al 30 de junio de 2023).

Por otro lado, respecto de los **flujos de efectivo del Grupo** por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023, en comparación con el período equivalente del ejercicio anterior, se observó una generación neta de fondos por actividades operativas de ARS 939,8 millones en comparación con la utilización neta de ARS 460,3 millones en el primer semestre del ejercicio anterior, principalmente, como consecuencia de la variación neta de capital de trabajo operativo que absorbió fondos por ARS 760,4 millones al 30 de junio de 2023 en comparación con los ARS 2.325,5 aplicados al 30 de junio de 2022. En dicha comparación, tienen alta incidencia los niveles de inventarios y de activos biológicos al cierre de cada período, fruto del avance de cosecha y de la estrategia de comercialización empleada.

Los flujos de efectivo utilizados en las actividades de inversión disminuyeron en el período actual en comparación con el mismo período del ejercicio anterior en un 45,8%, pasando de ARS 2.079,5 millones utilizados al 30 de junio de 2022 a ARS 1.127,5 millones utilizados al 30 de junio de 2023, principalmente por una disminución en los fondos utilizados en créditos financieros con partes relacionadas en un 59,7% (pasaron de una utilización de ARS 1.026,4 millones en el primer semestre de 2022 a una utilización de ARS 413,8 millones en el primer semestre de 2023) y por los pagos por cancelación de deudas por adquisición de establecimientos agrícolas de 221,7 millones efectuados en el período finalizado el 30 de junio de 2022 que no se observaron en el período equivalente del ejercicio actual.

Finalmente, en las actividades de financiación, el Grupo pasó de una generación de fondos de ARS 2.454,4 millones al 30 de junio de 2022 a una generación de ARS 2.168,3 millones al 30 de junio de 2023 (disminución del 11,7%), como resultado, principalmente, de: (i) el aumento neto de préstamos (considerando en forma conjunta a las obligaciones negociables y a los endeudamientos bancarios y financieros) durante el primer semestre del ejercicio actual de ARS 3.464,9 millones fue un 14,8% menor al incremento neto de ARS 4.067,8 millones observado en el del ejercicio anterior; (ii) en el mismo sentido, los niveles de pago de intereses por financiamientos obtenidos en el primer semestre de 2023 fueron de ARS 790,2 millones en comparación con los ARS 167,7 millones en el período equivalente del ejercicio anterior, a partir de mayores niveles de endeudamiento; y (iii) en sentido opuesto, durante el primer semestre de 2023 los flujos de fondos destinados a pagos de arrendamientos ascendieron a ARS 226,9 millones en comparación de los ARS 1.048,9 millones del primer semestre de 2022.

Por último, en relación a la **performance económica (resultados) del período de tres meses finalizado el 30 de junio de 2023, en comparación con el mismo período del ejercicio anterior**, el Grupo registró una pérdida operativa de ARS 5.503,8 millones en el segundo trimestre de 2023 en comparación con la pérdida operativa de ARS 2.874,6 millones en el período equivalente de 2022, que puede explicarse, fundamentalmente, por los siguientes factores:

- (i) Una disminución en la estimación de rindes agrícolas al 30 de junio de 2023 respecto de los computados en oportunidad de la emisión de los estados financieros intermedios condensados consolidados al 31 de marzo de 2023 del 5,09% en el caso de los cultivos de soja y del 11,57% en el caso de los cultivos de maíz, a partir del avance de la campaña 2022/23. La principal causa de la caída en la estimación de rendimientos de maíz de la campaña 2022/23 es que las altas temperaturas registradas en su período de floración ocasionaron afectaron negativamente el proceso de fecundación del cultivo, con los consecuentes efectos en el rinde. En el período equivalente del ejercicio anterior, la variación de los rindes agrícolas estimados para la campaña 2021/22 entre los cortes al 31 de marzo de 2022 y 30 de junio de 2022 habían sido disminuciones del 4,52% en el caso de la soja y del 0,89% en el caso del maíz.
- (ii) La variación nominal del precio de mercado de los granos en el segundo trimestre de 2023 fue un aumento del 5,00% en el caso de la soja y una disminución del 9,13% en el caso del maíz, en ambos casos, muy por debajo de la inflación del trimestre que ascendió al 23,78% conforme al IPC. Por su parte, en el segundo trimestre de 2022 se observó una tendencia similar, aunque más atenuada, ya que los incrementos nominales en los precios de la soja y del maíz fueron del 3,82% y del 7,76%, respectivamente, en comparación con una inflación del segundo trimestre de 2022 del 17,30% de acuerdo al IPC. No obstante, en ambos períodos, se trató de disminuciones en términos reales (respecto a la inflación general) de los precios de mercado de los granos.

Los conceptos expuestos precedentemente explican, en gran medida, las pérdidas de ARS 4.818,0 millones en los Resultados generados por los activos biológicos y de ARS 529,2 millones en los Cambios en el valor neto realizable de los productos agrícolas tras la cosecha observadas en el segundo trimestre de 2023 (fundamentalmente, en el caso del maíz). En el período de tres meses finalizado el 30 de junio de 2022, la disminución, en términos reales, del precio de la soja y del maíz expuestos precedentemente, constituye la principal causa de la pérdida de ARS 3.320,5 millones observada en los Cambios en el valor neto realizable de los productos agrícolas tras la cosecha.

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N° 4055 F° 4055 T° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

LIPSA S.R.L.**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA****POR EL PERÍODO INTERMEDIO DE SEIS MESES FINALIZADO AL 30 DE JUNIO DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en Pesos Argentinos en moneda homogénea de junio 2023)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO (continuación)**CONSIDERACIONES PREVIAS (continuación)**

En relación a los resultados financieros netos del segundo trimestre de 2023 en comparación con el período equivalente del ejercicio anterior, los mismos no variaron significativamente, registrando una ganancia neta de ARS 665,4 millones en el segundo trimestre de 2023 en comparación con la ganancia neta de ARS 675,6 millones en el período equivalente del ejercicio anterior (variación del 1,5%) ya que la mayor ganancia en el ejercicio actual por el resultado por la posición monetaria neta se compensó con mayores niveles de gastos financieros por diferencias de cambio, conforme lo analizado precedentemente.

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones efectuadas en el período, entre otras, fueron los siguientes:

Establecimientos agropecuarios	321.180.799
Instalaciones	23.526.152
Maquinarias y equipos	30.024.923
Muebles y útiles, vehículos y otros equipos	227.483.720
Obras en construcción	163.591.637
TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	765.807.231

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N ° 4055 F ° 4055 T ° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

LIPSA S.R.L.**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA****POR EL PERÍODO INTERMEDIO DE SEIS MESES FINALIZADO AL 30 DE JUNIO DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en Pesos Argentinos en moneda homogénea de junio 2023)

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA ⁽¹⁾

	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Activo no corriente	35.638.634.787	31.285.027.870	21.611.028.907
Activo corriente	30.640.841.219	27.537.608.672	21.653.919.630
Total del Activo	66.279.476.006	58.822.636.542	43.264.948.537
Pasivo no corriente	18.060.964.375	16.003.827.763	11.414.881.622
Pasivo corriente	33.152.519.685	26.703.714.314	20.528.248.126
Total del Pasivo	51.213.484.060	42.707.542.077	31.943.129.748
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	15.059.754.421	16.108.622.767	11.315.255.131
Interés no controlante	6.237.525	6.471.698	6.563.657
Total del Patrimonio	15.065.991.946	16.115.094.465	11.321.818.788
Total del Pasivo y el Patrimonio	66.279.476.006	58.822.636.542	43.264.948.537

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA ⁽¹⁾

	Ganancia / (Pérdida)		
	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Resultado operativo	4.017.504.376	8.713.369.459	5.967.087.470
Resultados financieros, netos	(1.336.735.963)	1.826.677.047	1.193.326.724
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	2.680.768.413	10.540.046.506	7.160.414.194
Impuesto a las ganancias	(1.068.387.647)	(3.371.000.023)	(4.467.391.937)
Ganancia integral total del período	1.612.380.766	7.169.046.483	2.693.022.257

Ganancia / (Pérdida) integral total del período atribuible a:

Accionistas de la Sociedad	1.612.531.736	7.169.145.241	2.692.739.558
Interés no controlante	(150.970)	(98.757)	282.699
Total	1.612.380.766	7.169.046.483	2.693.022.257

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJOS DE EFECTIVO COMPARATIVA ⁽¹⁾

	Generación / (Utilización)		
	30.06.23	30.06.22	30.06.21
Actividades de operación	939.821.846	(460.332.663)	1.953.045.396
Actividades de inversión	(1.127.531.754)	(2.079.492.468)	(1.126.922.623)
Actividades de financiación	2.168.304.294	2.454.360.432	90.179.041
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1.980.594.386	(85.464.699)	916.301.814

(1) De acuerdo a lo establecido en el Art. 4, Capítulo III, Título IV del Texto Ordenado de la CNV, la entidad que se incorpore al régimen de oferta pública, en el primer ejercicio presentará información para dos períodos / ejercicios. A partir del segundo ejercicio de que la emisora presente reseñas informativas (situación aplicable al Grupo), la comparación de toda la información de la reseña se hará para tres períodos/ejercicios y así se continuará con este procedimiento hasta presentar cinco períodos / ejercicios, que será la serie máxima comparativa.

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N ° 4055 F ° 4055 T ° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

LIPSA S.R.L.**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**

POR EL PERÍODO INTERMEDIO DE SEIS MESES FINALIZADO AL 30 DE JUNIO DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en Pesos Argentinos en moneda homogénea de junio 2023)

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUAL PERÍODO DE INMEDIATO ANTERIOR**a) SOJA**

	Segundo trimestre 30.06.2023 Tn.	Segundo trimestre 30.06.2022 Tn.	Segundo trimestre 30.06.2021 Tn.
Volumen de producción / cosecha - Soja	101.277	109.996	93.882
Volumen de ventas – Soja	10.890	25.686	50.342
	Acumulado al 30.06.2023 Tn.	Acumulado al 30.06.2022 Tn.	Acumulado al 30.06.2021 Tn.
Volumen de producción / cosecha - Soja	101.277	109.996	93.882
Volumen de ventas – Soja	10.934	25.716	52.422

b) MAÍZ

	Segundo trimestre 30.06.2023 Tn.	Segundo trimestre 30.06.2022 Tn.	Segundo trimestre 30.06.2021 Tn.
Volumen de producción / cosecha - Maíz	-	22.625	17.788
Volumen de ventas – Maíz	4.669	15	19.763
	Acumulado al 30.06.2023 Tn.	Acumulado al 30.06.2022 Tn.	Acumulado al 30.06.2021 Tn.
Volumen de producción / cosecha - Maíz	-	22.625	17.788
Volumen de ventas – Maíz	28.583	7.213	24.232

c) HECTÁREAS SEMBRADAS

	Acumulado al 30.06.2023 Campaña 2022/23 Has.	Acumulado al 30.06.2022 Campaña 2021/22 Has.	Acumulado al 30.06.2021 Campaña 2020/21 Has.
Hectáreas sembradas de soja	(i) 36.911	(iii) 32.961	29.209
Hectáreas sembradas de maíz	(ii) 45.522	(iv) 38.583	26.279
Hectáreas sembradas totales	82.433	71.544	55.488

(i) Incluye 3.621 hectáreas sembradas correspondientes a contratos de aparcería, en campos de terceros.

(ii) Incluye 2.761 hectáreas sembradas correspondientes a contratos de aparcería, en campos de terceros.

(iii) Incluye 3.178 hectáreas sembradas correspondientes a contratos de aparcería, en campos de terceros.

(iv) Incluye 3.621 hectáreas sembradas correspondientes a contratos de aparcería, en campos de terceros.

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N ° 4055 F ° 4055 T ° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

LIPSA S.R.L.**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA****POR EL PERÍODO INTERMEDIO DE SEIS MESES FINALIZADO AL 30 DE JUNIO DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en Pesos Argentinos en moneda homogénea de junio 2023)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021
Liquidez	0,92	1,03	1,05
Solvencia	0,29	0,38	0,35
Inmovilización del capital	0,54	0,53	0,50
Endeudamiento	3,40	2,65	2,82
Endeudamiento financiero neto	1,03	0,45	0,15

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del Patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del patrimonio
• Endeudamiento financiero neto	(Préstamos consolidados menos Efectivo y equivalentes de efectivo consolidado) / Total de Patrimonio

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N ° 4055 F ° 4055 T ° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente

VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

La campaña 2022/2023 va llegando a su fin con resultados productivos acorde a los acontecimientos climáticos transcurridos de lluvias por debajo de lo normal y picos de altas temperaturas que han afectado, en mayor medida, al cultivo de maíz. Pese a ello, los rendimientos logrados, tanto en soja y en maíz, se posicionaron por encima del promedio regional y nacional. Esto gracias a las tecnologías aplicadas y la flexibilidad operativa que nos permitió replantear la campaña de cara a los pronósticos brindados por meteorólogos contratados por la compañía. Respecto de los costos de producción agrícola, los mismos se incrementaron en la campaña 2022/23, principalmente, producto de insumos más caros en relación a la campaña 2021/2022, como consecuencia de una pronunciada caída en la importación de algunos insumos, amenazada por una acotada disponibilidad de los mismos y sumados a factores internacionales como el conflicto entre Rusia y Ucrania, fletes internacionales y *commodities* con precios más altos.

Con respecto a los precios de los *commodities* estamos llevando adelante una estrategia de comercialización sustentada en dos pilares: (i) procurar maximizar los precios de venta buscando capturar oportunidades que van apareciendo en el mercado argentino, tales como los sucesivos Programas de Incremento Exportador, considerando que nuestras necesidades financieras de corto plazo ya están cubiertas; y (ii) utilizar nuestro significativo stock de granos como una cobertura natural ante riesgos de tipo de cambio que podrían afectarnos ante el financiamiento en moneda extranjera obtenido en los últimos dos años. Adicionalmente, estamos atentos a eventuales posibilidades de arbitraje de tasas en la venta de granos que nos permitan comercializar por encima de los valores de mercado e, inclusive, por encima de los máximos actualizados por inflación, tanto en soja y maíz.

Para la campaña 2023/2024 ya estamos con un plan de siembra que ronda las 100.000 hectáreas. Esperamos no sólo un aumento en el área total si no también un aumento en las superficies sembradas propias a partir de la incorporación de hectáreas ya compradas al proceso productivo. Adicionalmente, estamos evaluando un plan de CAPEX que podría, en los próximos trimestres, permitirnos incorporar activos fijos aprovechando las condiciones actuales de los valores de los inmuebles rurales. El incremento del área propia sembrada es un objetivo de largo plazo de la compañía ya que permite mejorar el EBITDA y darle mayor previsibilidad al flujo de fondos operativo en el largo plazo. La concreción de dicho plan dependerá de la evolución de las variables económicas que afectan a la economía argentina.

Finalmente, para dicha campaña 2023/2024 estamos esperando un año con lluvias normales o por encima de las medias históricas. Por otro lado, el costo de producción ha bajado considerablemente (en el orden de un 15%-20% en USD por hectárea). Queda el interrogante de los precios internacionales. Por el momento los precios futuros relacionados a la mencionada campaña 2023/2024 están siendo afectados por la situación climática americana con días de suba cuando hay temor a la falta de lluvia y bajas cuando se espera que esto se normalice. La situación de stocks en Estados Unidos es ajustada y depende de una excelente cosecha la cual, actualmente, está atravesando complicaciones. Brasil sigue "inundando" el mercado presionando a la baja tanto en soja y maíz. La mirada del mercado está puesta en cómo afecta el "pronóstico Niño" a la zona de Mato Grosso. A nivel local, un foco de atención es observar qué posición toma el nuevo gobierno con respecto a retenciones, situación cambiaria y otras medidas que afectan al agro.

Véase nuestro informe de fecha 11 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula N° 4055 F° 4055 T° XXI
C.P.C.E. Chaco

Karla Fritz
Presidente
Comisión fiscalizadora

Cristian Moudjoukian
Socio gerente