

Cablevisión Holding S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de junio de 2023

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 517.253 millones durante el primer semestre de 2023, comparado con \$ 570.376 millones registrados en 2022. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 370.965 millones al 30 de junio de 2023 (una disminución de \$ 25.581 millones o 6,5% respecto al mismo período de 2022). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 146.288 millones -equivalente al 28,3% de las ventas consolidadas- contra \$ 173.830 millones y 30,5% en el mismo período de 2022.

La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 23.277 millones (en comparación con una pérdida de \$ 18.843 millones registrados en 2022), mientras que el resultado neto del período registró una Utilidad Neta de \$ 40.504 millones, comparado con una ganancia de \$ 67.608 millones registrada en 2022. La variación del resultado se explica principalmente por menores resultados financieros positivos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros) y menores ventas en términos reales en un contexto de elevada inflación la cual no puede ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados; compensado parcialmente por un mayor cargo positivo de Impuesto a las ganancias, menores costos operativos y menores amortizaciones.

Véase nuestro informe de fecha

10 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Activo corriente	186.468	183.507	292.523	411.493	335.781
Activo no corriente	<u>2.348.728</u>	<u>2.809.722</u>	<u>2.973.244</u>	<u>3.058.276</u>	<u>3.094.228</u>
Total del activo	<u>2.535.196</u>	<u>2.993.229</u>	<u>3.265.767</u>	<u>3.469.769</u>	<u>3.430.009</u>
Pasivo corriente	451.376	466.979	444.604	681.648	467.356
Pasivo no corriente	<u>868.451</u>	<u>950.108</u>	<u>1.169.594</u>	<u>970.128</u>	<u>967.369</u>
Total del pasivo	<u>1.319.827</u>	<u>1.417.087</u>	<u>1.614.198</u>	<u>1.651.776</u>	<u>1.434.725</u>
Patrimonio controladora	466.736	673.949	687.604	752.653	788.461
Patrimonio no controladora	<u>748.633</u>	<u>902.193</u>	<u>963.965</u>	<u>1.065.340</u>	<u>1.206.823</u>
Patrimonio total	<u>1.215.369</u>	<u>1.576.142</u>	<u>1.651.569</u>	<u>1.817.993</u>	<u>1.995.284</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>2.535.196</u>	<u>2.993.229</u>	<u>3.265.767</u>	<u>3.469.769</u>	<u>3.430.009</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Resultado de la explotación de operaciones que continúan ⁽¹⁾	(23.277)	(18.843)	18.245	76.242	69.863
Resultados financieros	27.003	82.742	65.487	(48.435)	34.661
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	<u>(811)</u>	<u>310</u>	<u>407</u>	<u>1.145</u>	<u>1.250</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	2.915	64.209	84.139	28.952	105.774
Impuesto a las ganancias	<u>37.589</u>	<u>3.399</u>	<u>(90.796)</u>	<u>(17.477)</u>	<u>(57.766)</u>
Resultado del período	40.504	67.608	(6.657)	11.475	48.008
Otros resultados integrales del período	<u>(984)</u>	<u>(5.866)</u>	<u>(7.610)</u>	<u>(5.646)</u>	<u>(16.078)</u>
Resultado integral total del período	<u>39.520</u>	<u>61.742</u>	<u>(14.267)</u>	<u>5.829</u>	<u>31.930</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	133.703	162.987	198.727	250.300	262.507
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(118.575)	(157.783)	(208.460)	(124.864)	(152.385)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(12.986)	(13.040)	(11.010)	(29.304)	(21.825)
Total de fondos (aplicados a) generados durante el período	2.142	(7.836)	(20.743)	96.132	88.297
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(1.948)	(4.564)	(3.945)	5.952	(11.822)
Total variación del efectivo	<u>194</u>	<u>(12.400)</u>	<u>(24.688)</u>	<u>102.084</u>	<u>76.475</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	96,10%	100,7%	101,5%	100,2%	99,8%
Accesos de Internet (ii)	100,60%	104,1%	104,2%	101,1%	101,7%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	77,10%	81,0%	83,6%	84,2%	89,4%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	108,70%	105,7%	101,5%	99,1%	97,0%
Clientes Núcleo (ii)	104,60%	102,4%	96,0%	95,4%	97,5%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

6. INDICES

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,41	0,39	0,66	0,60	0,72
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,92	1,11	1,02	1,10	1,39
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,93	0,94	0,91	0,88	0,90

Véase nuestro informe de fecha

10 de agosto de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

7. PERSPECTIVAS

Nuestra subsidiaria Telecom renueva su compromiso de ofrecer a sus clientes el mejor ecosistema integral de servicios digitales, de conectividad y entretenimiento que no sólo potencie sus actividades cotidianas, sino que permita ampliar las oportunidades tanto para individuos como para empresas, gobiernos e instituciones, de la mano de la tecnología y la transformación digital; para lo cual es necesario consolidar la sustentabilidad del negocio, alcanzado por las variables macroeconómicas de la Argentina; debiendo poner foco a la optimización de procesos y eficiencias, para afrontar un escenario coyuntural complejo, caracterizado por la imprevisibilidad, la aceleración de la inflación, la inestabilidad en el tipo de cambio y el incremento en las tasas de interés, además de dificultades para acceder al mercado cambiario para la compra de equipamiento tecnológico, entre otros, por la escasez de divisas en el país.

Los resultados económico-financieros de nuestra subsidiaria Telecom, como los de otras empresas que operan en el país, no son ajenos al impacto de la inflación y las fluctuaciones cambiarias, en especial considerando que la principal fuente de ingresos es en pesos, mientras que la necesidad de invertir para el despliegue de infraestructura y sistemas es en dólares, coyuntura que se ha intensificado en el último tiempo y ha generado un escenario aún más complejo de cara al futuro inmediato.

Aún así, nuestra subsidiaria Telecom se encuentra focalizada fuertemente en la gestión de las eficiencias operativas para sostener los altos niveles de inversiones necesarios no sólo para crecer sino también para mantener la calidad de servicio que brinda a sus más de 30 millones de clientes, reafirmando así su compromiso con el desarrollo del país mediante el despliegue de un plan de inversiones sólido y continuo.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se suma un futuro de mayor incertidumbre para las empresas TIC, impulsado por la publicación del DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia. En este marco, se mantiene vigente la medida cautelar, que suspendiera la aplicación de la norma, por un período de seis meses, finalizando la misma en el mes de septiembre de 2023.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de consolidar su posicionamiento como líder en servicios digitales, desarrollando talento para esta industria, ávida de seguir construyendo los servicios del futuro. En este sentido, acompaña la evolución hacia una Tech-Co con alcance regional, invirtiendo en la reconversión de habilidades digitales, mediante la readecuación de competencias duras y blandas de los colaboradores, implementando metodologías ágiles y fomentando un modelo de liderazgo colaborativo. Todo esto aporta al afianzamiento de la mentalidad digital que requiere hoy por hoy la Telecom, y que también se ve reflejado en los nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías internet de las cosas (IoT), smarthome, ciberseguridad y soluciones fintech, esta última a través de Personal Pay.

En este sentido, continúa la evolución del modelo operativo, con habilitadores tecnológicos que aportan innovación, como los procesos de automatización, inteligencia artificial, cloudificación y manejo de big data, para continuar escalando la digitalización de las operaciones de manera eficiente y ágil.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento, y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética, que hoy son pilares de la gestión sustentable.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de agosto de 2023.

Véase nuestro informe de fecha
10 de agosto de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente